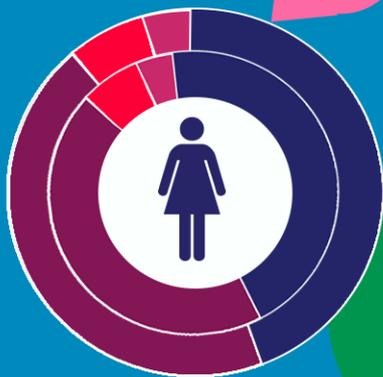




# Perfil sociodemográfico de los internautas

Análisis de datos INE 2018

69%



0,31

0,19%

22,4%

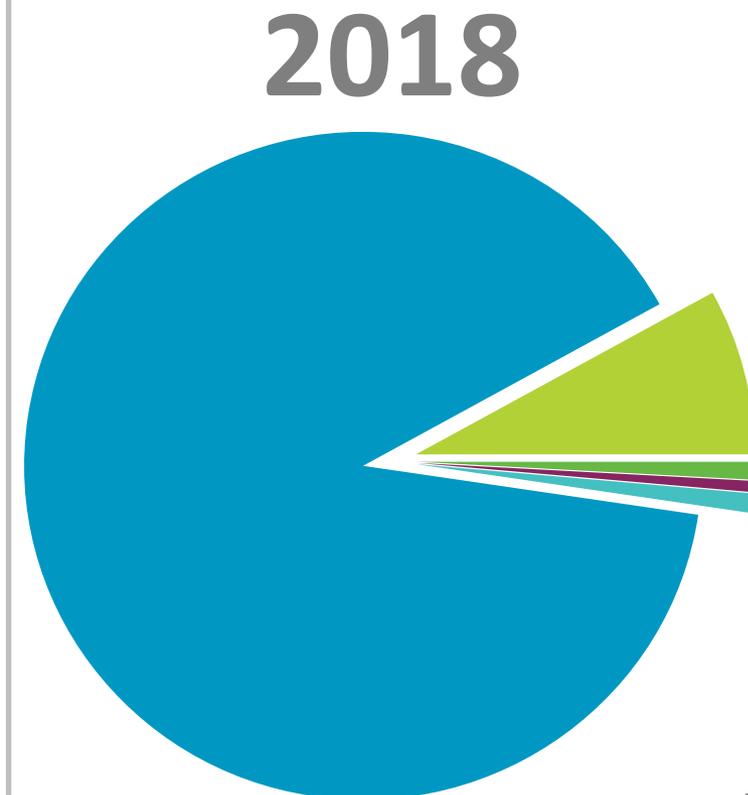
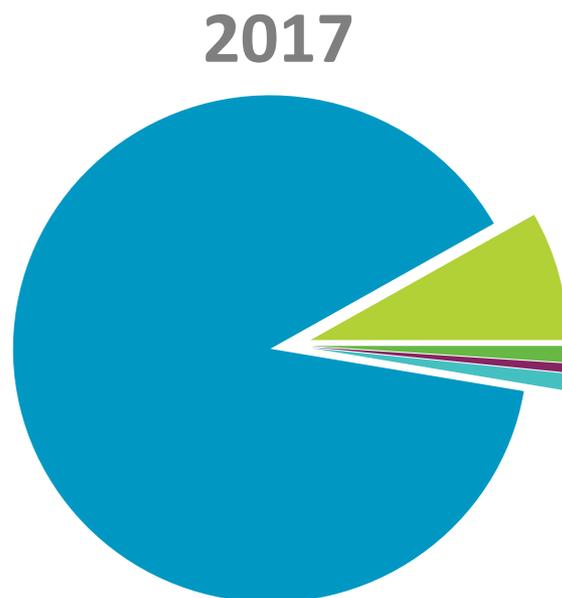
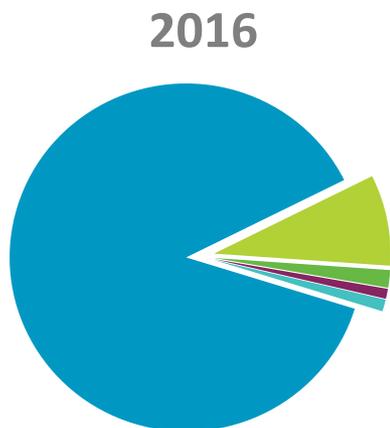


- 1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas**
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta**
- 4. Evolución del porcentaje de internautas**
- 5. Uso de TIC en el trabajo**
- 6. Anexo y ficha técnica**

- 1. Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
- 2. Uso de Internet por características sociodemográficas**
- 3. Distribución sociodemográfica de la población internauta**
- 4. Evolución del porcentaje de internautas**
- 5. Uso de TIC en el trabajo**
- 6. Anexo y ficha técnica**

## ÚLTIMO USO DE INTERNET - Individuos de 10 años y más

	2016	2017	2018
En el último mes	27.744.616	29.377.952	30.203.087
Niños últimos 3 meses (10 a 15 años)	2.668.605	2.712.681	2.710.437
Entre 1 y 3 meses	347.541	350.271	316.627
Mas de un año	514.465	342.605	290.072
Tres meses y un año	293.002	188.378	182.310
<b>Total</b>	<b>31.568.229</b>	<b>32.971.887</b>	<b>33.702.533</b>



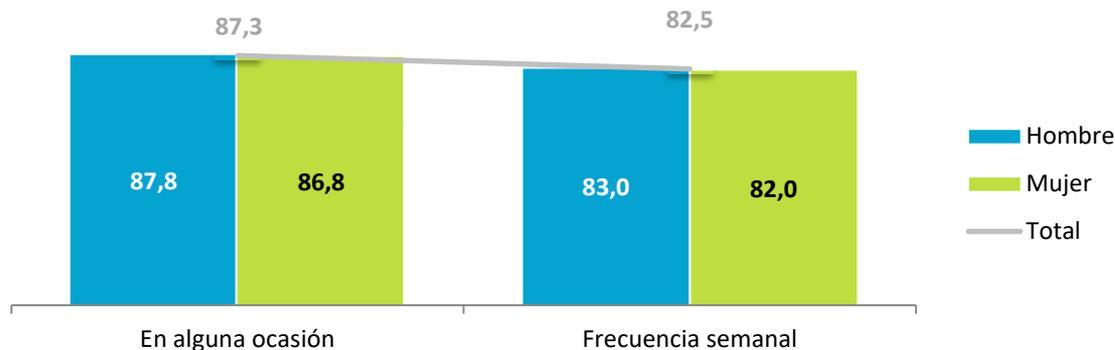
En 2018 la conexión diaria a Internet sumó 30,2 millones de personas de 16 a 74 años, afianzándose así la cotidianidad de la conexión a la Red.



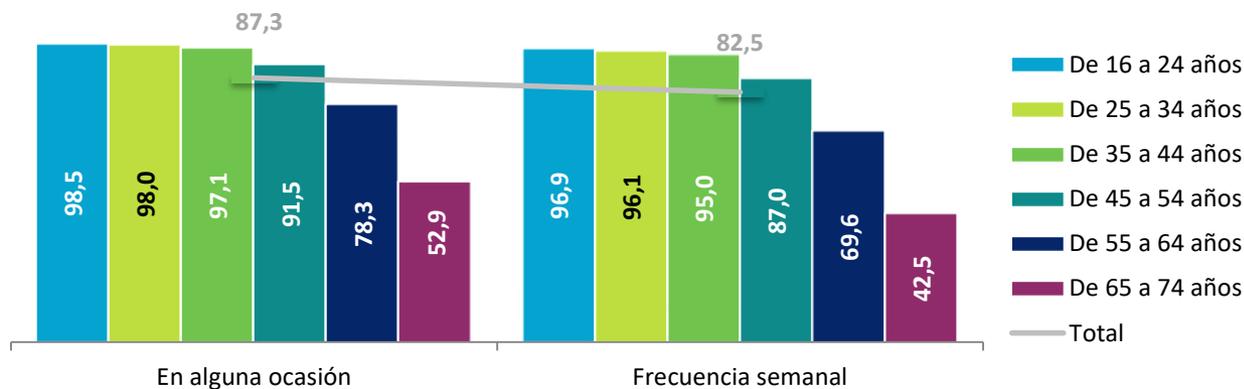
1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Uso de TIC en el trabajo**
6. **Anexo y ficha técnica**

La población entre 65 y 74 años sigue intensificando su conexión a Internet, alcanzando aquellos que se conectan semanalmente el 42,5%.

Porcentaje de internautas en cada categoría por sexo (%)



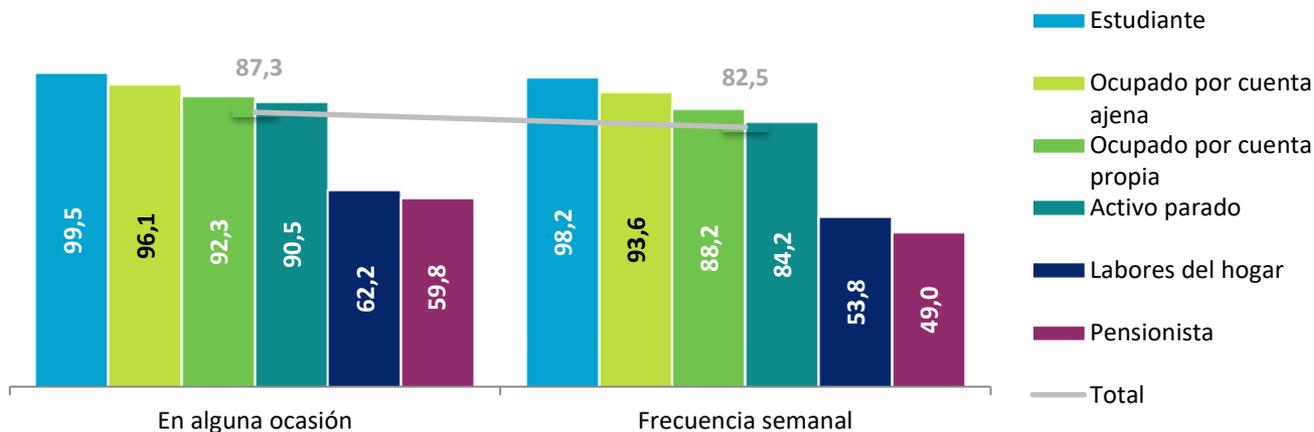
Porcentaje de internautas en cada categoría por edad (%)



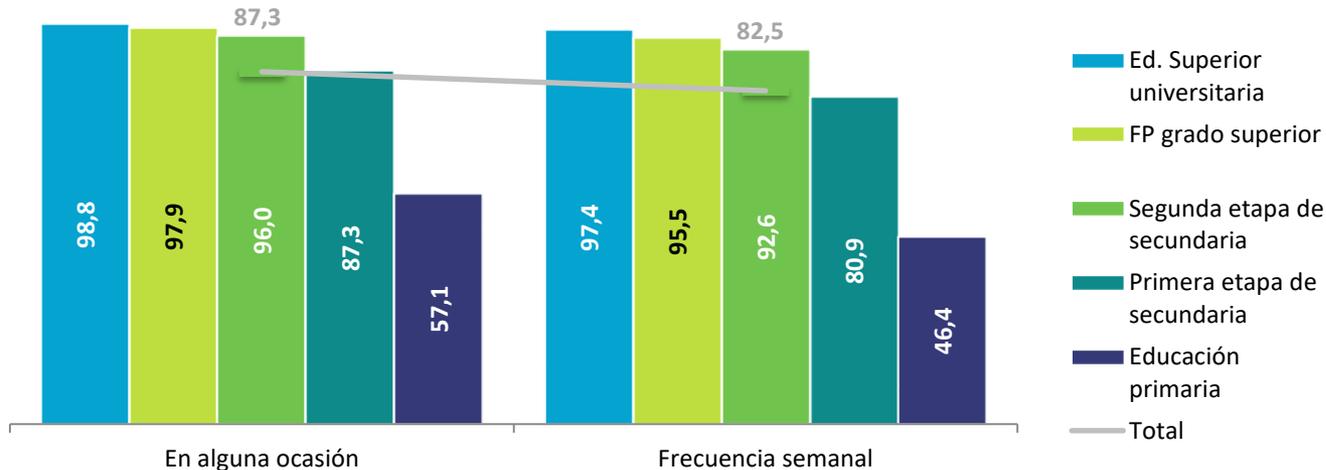
## Uso de Internet por características sociodemográficas (II)

Dentro de la población con educación primaria, el 46,4% se conecta a Internet semanalmente, mostrándose como el nivel de estudio con más margen de mejora en la conectividad.

Porcentaje de internautas en cada categoría por situación laboral (%)



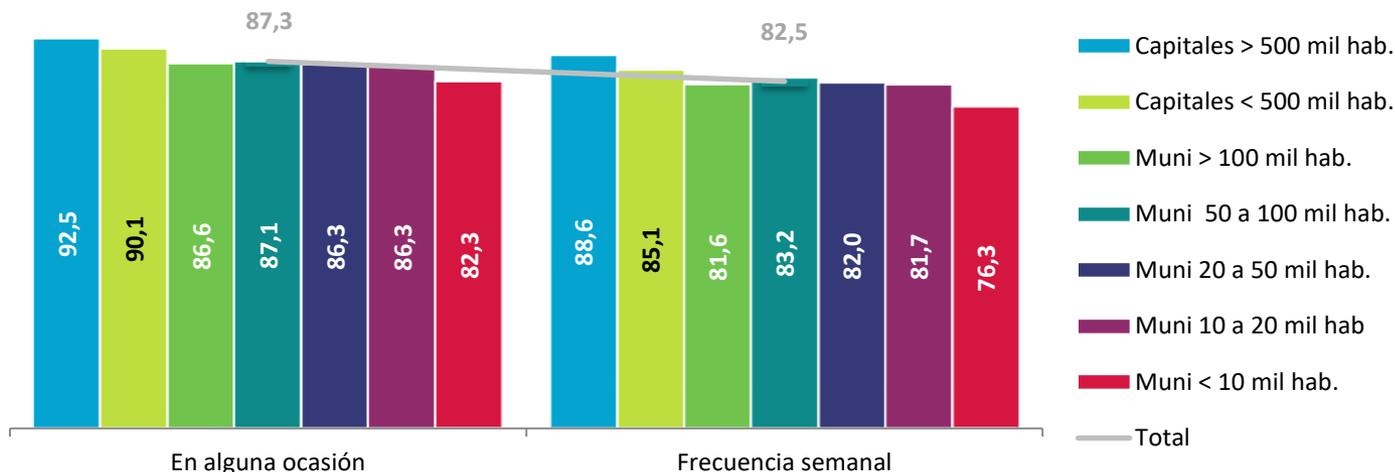
Porcentaje de internautas en cada categoría por nivel de estudios (%)



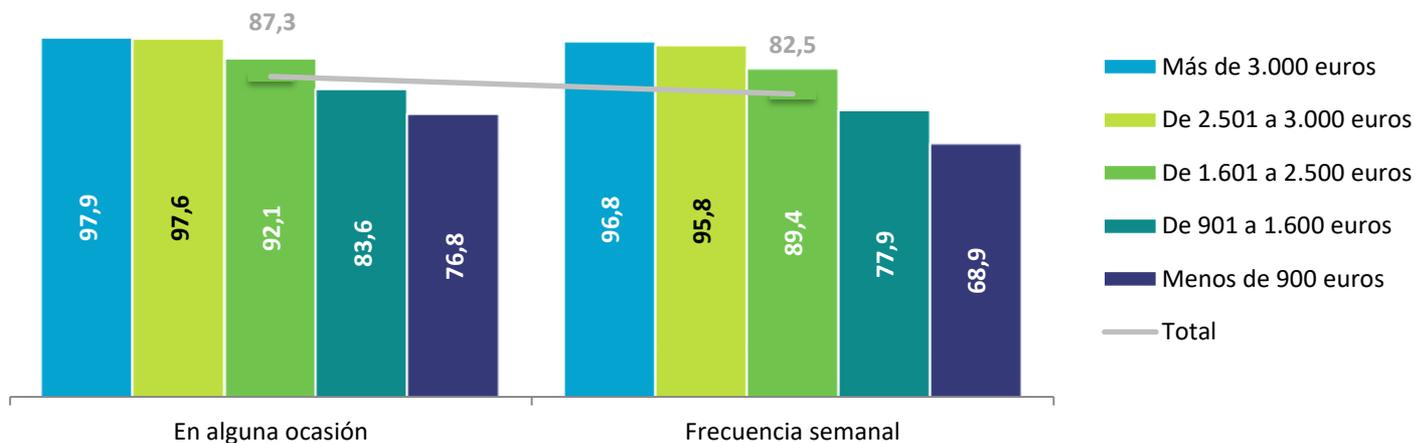
## Uso de Internet por características sociodemográficas (III)

El 76,8% de las personas en hogares con rentas inferiores a los 900 euros se conectaron en alguna ocasión a Internet, mostrando mayor margen de mejora respecto a las rentas más altas.

Porcentaje de internautas en cada categoría por tamaño de hábitat (%)



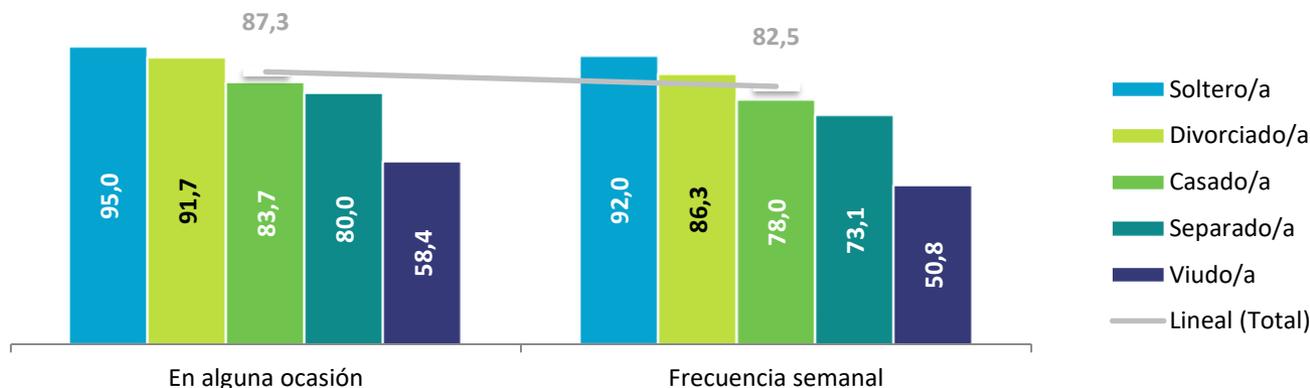
Porcentaje de internautas en cada categoría por renta neta por hogar (%)



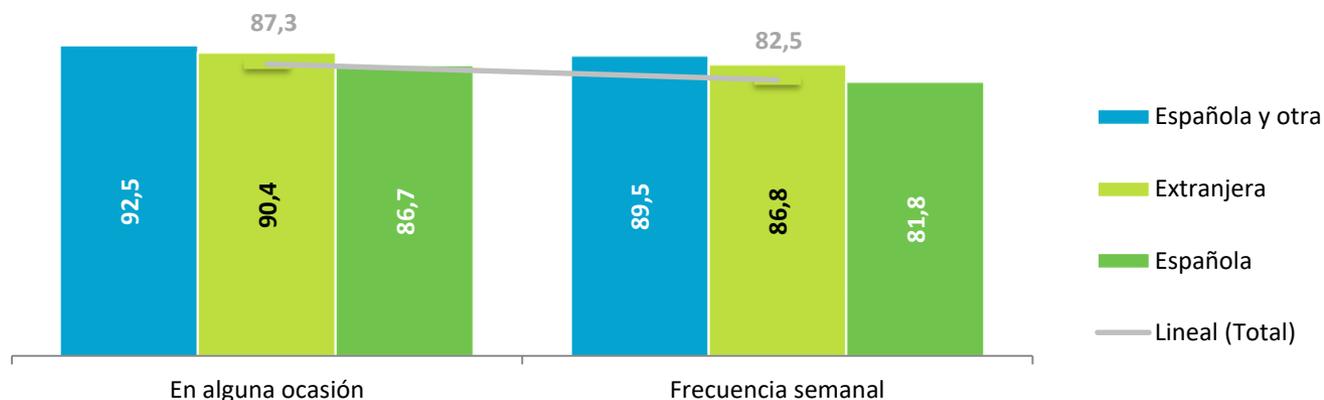
## Uso de Internet por características sociodemográficas (IV)

La población viuda que se conectó a Internet en alguna ocasión alcanzó el 58,4% incrementándose respecto al año anterior, haciéndolo semanalmente el 50,8%.

Porcentaje de internautas en cada categoría por estado civil (%)



Porcentaje de internautas en cada categoría por nacionalidad (%)



1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Uso de TIC en el trabajo**
6. **Anexo y ficha técnica**

El perfil de los internautas semanales es ligeramente más joven que el de los internautas que accedieron en alguna ocasión

Distribución de internautas y población total por sexo (%)



Distribución de internautas y población total por edad (%)



\*Base: Población total de 16 a 74 años

\*\*Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

## Distribución sociodemográfica de la población internauta (II)

Uno de cada dos internautas que acceden a Internet semanalmente trabajan por cuenta ajena, frente al 44,7% de la población total

Distribución de internautas y población total por situación laboral (%)



Distribución de internautas y población total por estudios terminados (%)

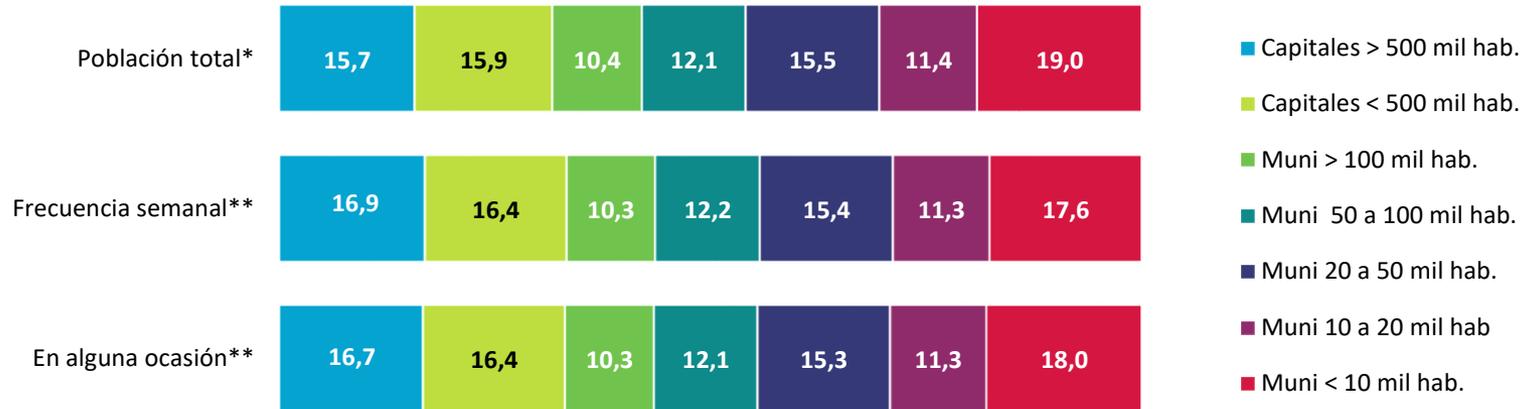


\*Base: Población total de 16 a 74 años

\*\*Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

El 20% de los internautas que se conectan semanalmente tienen unos ingresos netos mensuales en el hogar de 1.600 a 2.500 euros

Distribución de internautas y población total por tamaño de hábitat (%)



Distribución de internautas y población total por renta neta por hogar (%)



\*Base: Población total de 16 a 74 años

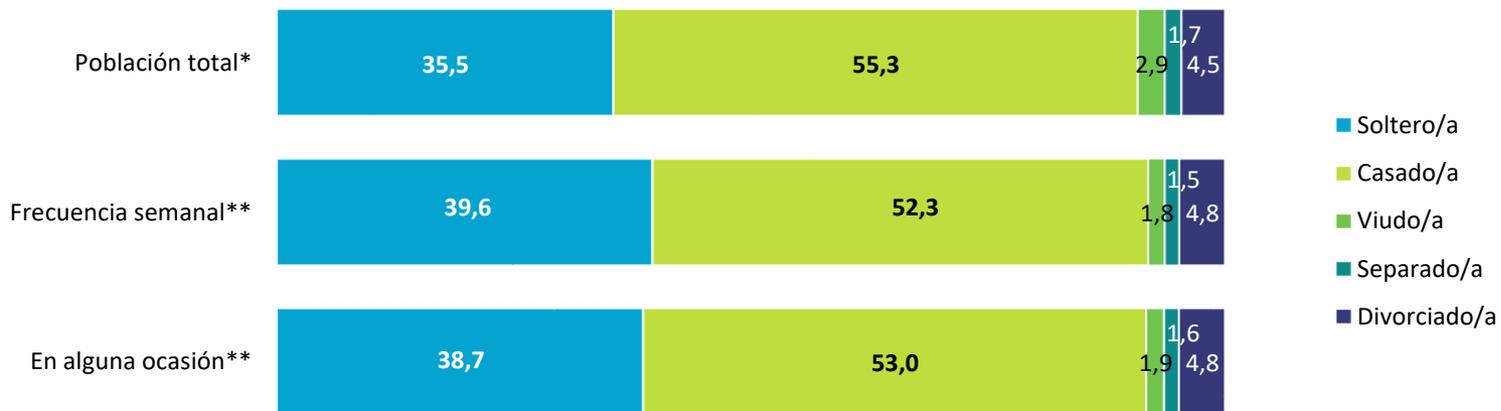
\*\*Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

Casi cuatro de cada diez internautas son solteros, frente al 35% de la población total

Distribución de internautas y población total por nacionalidad (%)



Distribución de internautas y población total por estado civil (%)



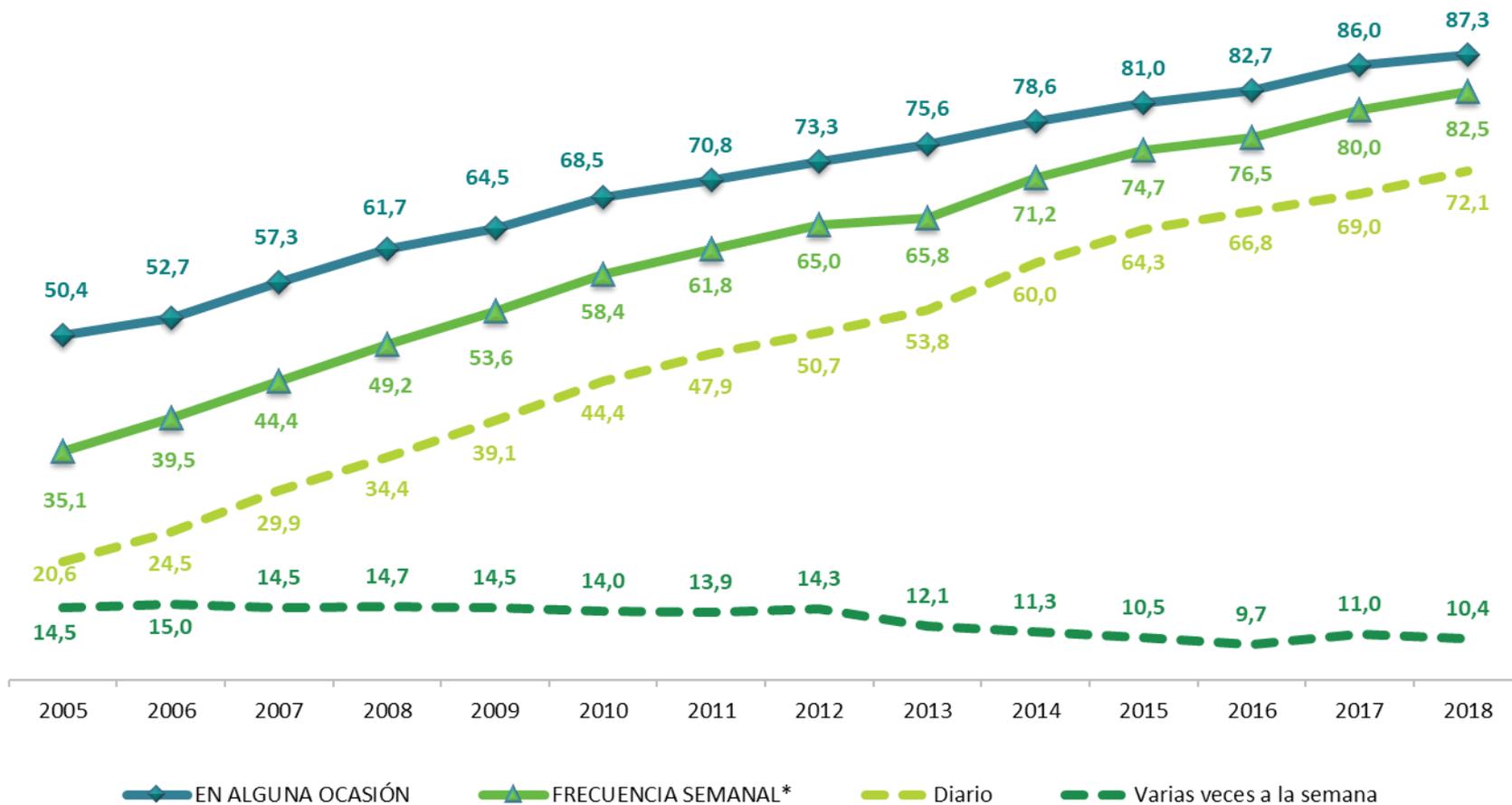
\*Base: Población total de 16 a 74 años

\*\*Base: Internautas de 16 a 74 años según su uso de la Red

1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Uso de TIC en el trabajo**
6. **Anexo y ficha técnica**

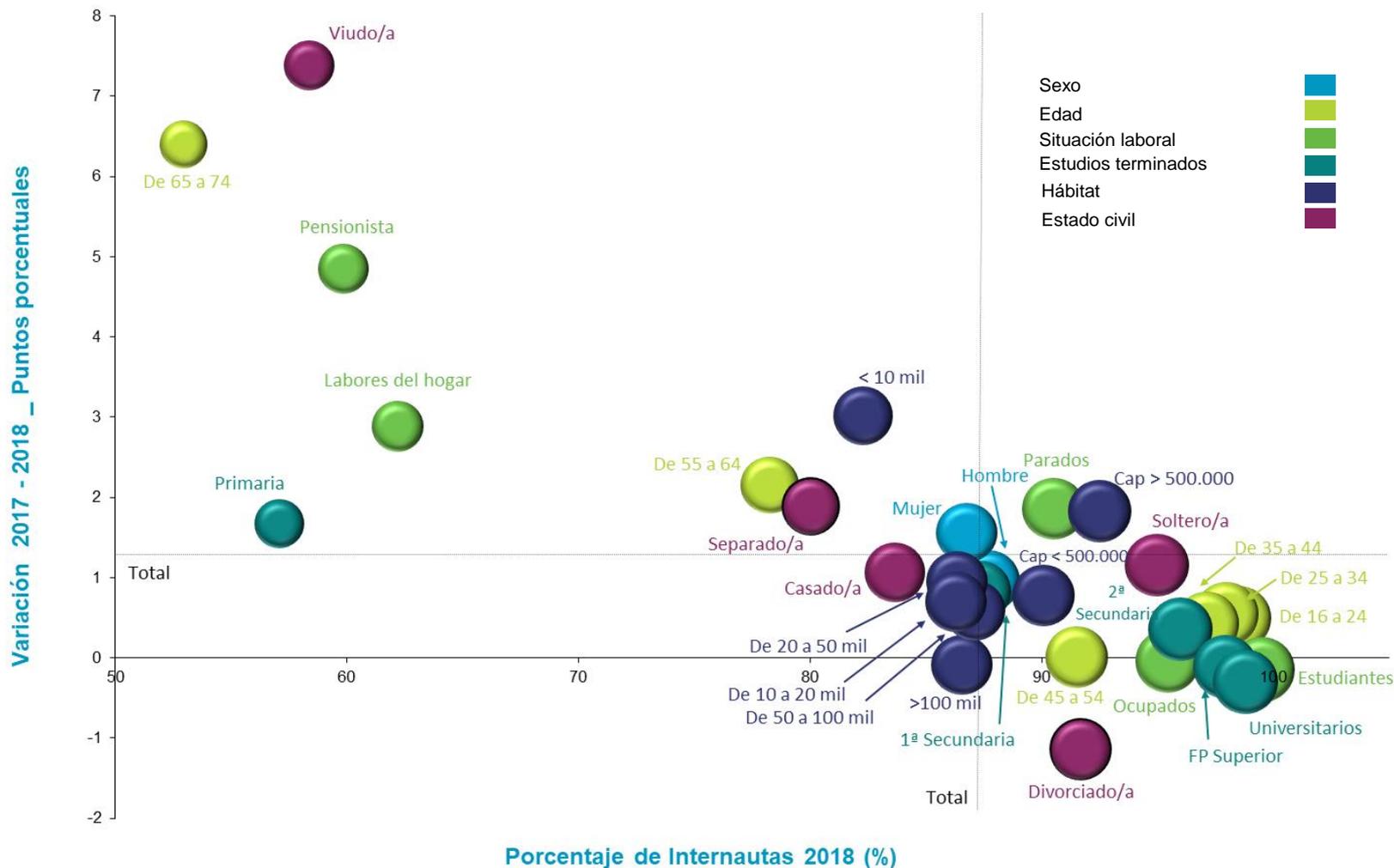
## Evolución del porcentaje de internautas (%)

Sigue incrementándose la frecuencia de uso de Internet en 2018, siete de cada diez personas acceden diariamente a la Red

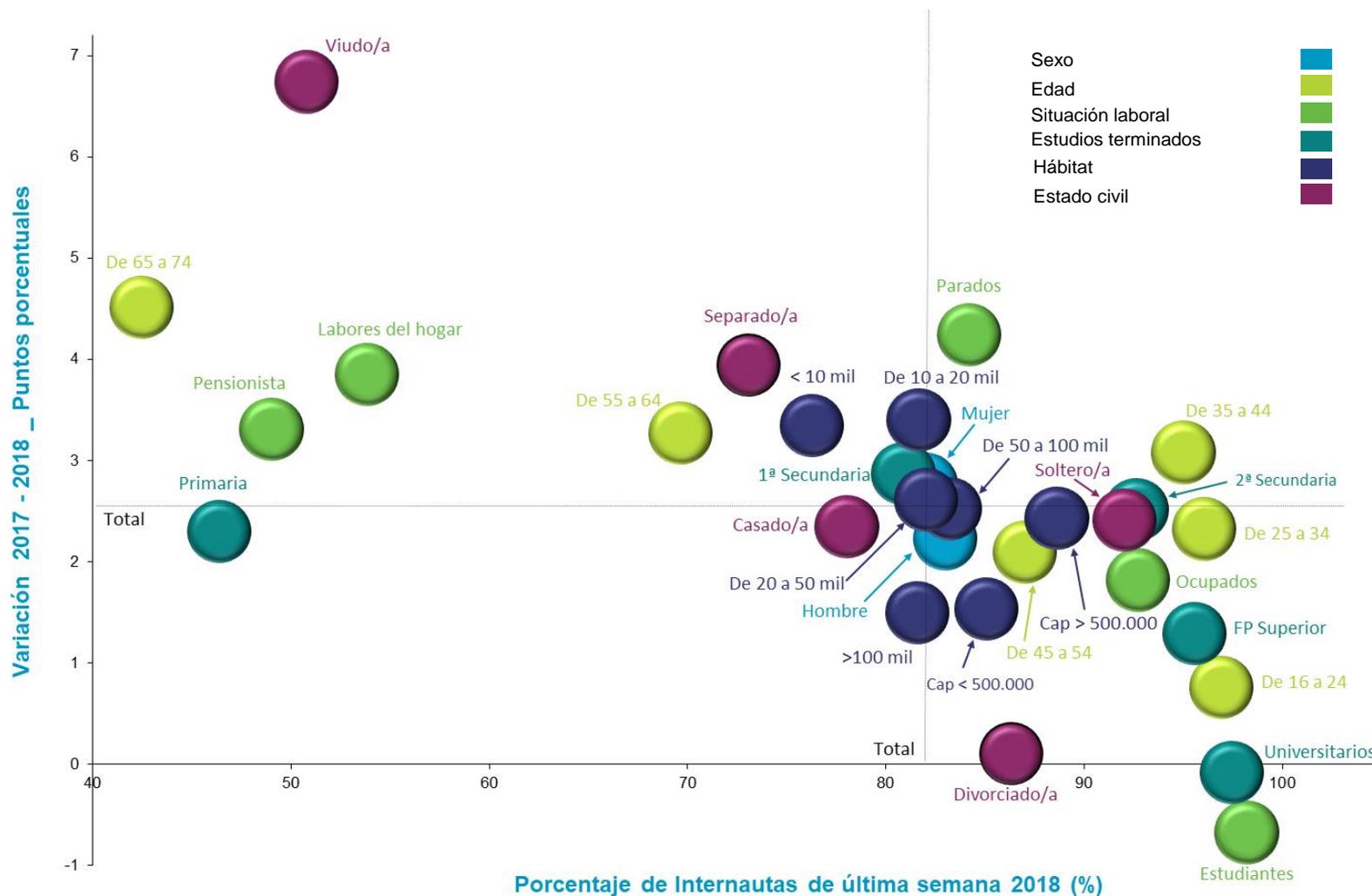


# Evolución de internautas que han accedido en alguna ocasión

El crecimiento de la población internauta en 2018 ha sido más destacado entre las personas viudas y entre aquellas con 65 a 74 años, con más de 6 puntos porcentuales de incremento

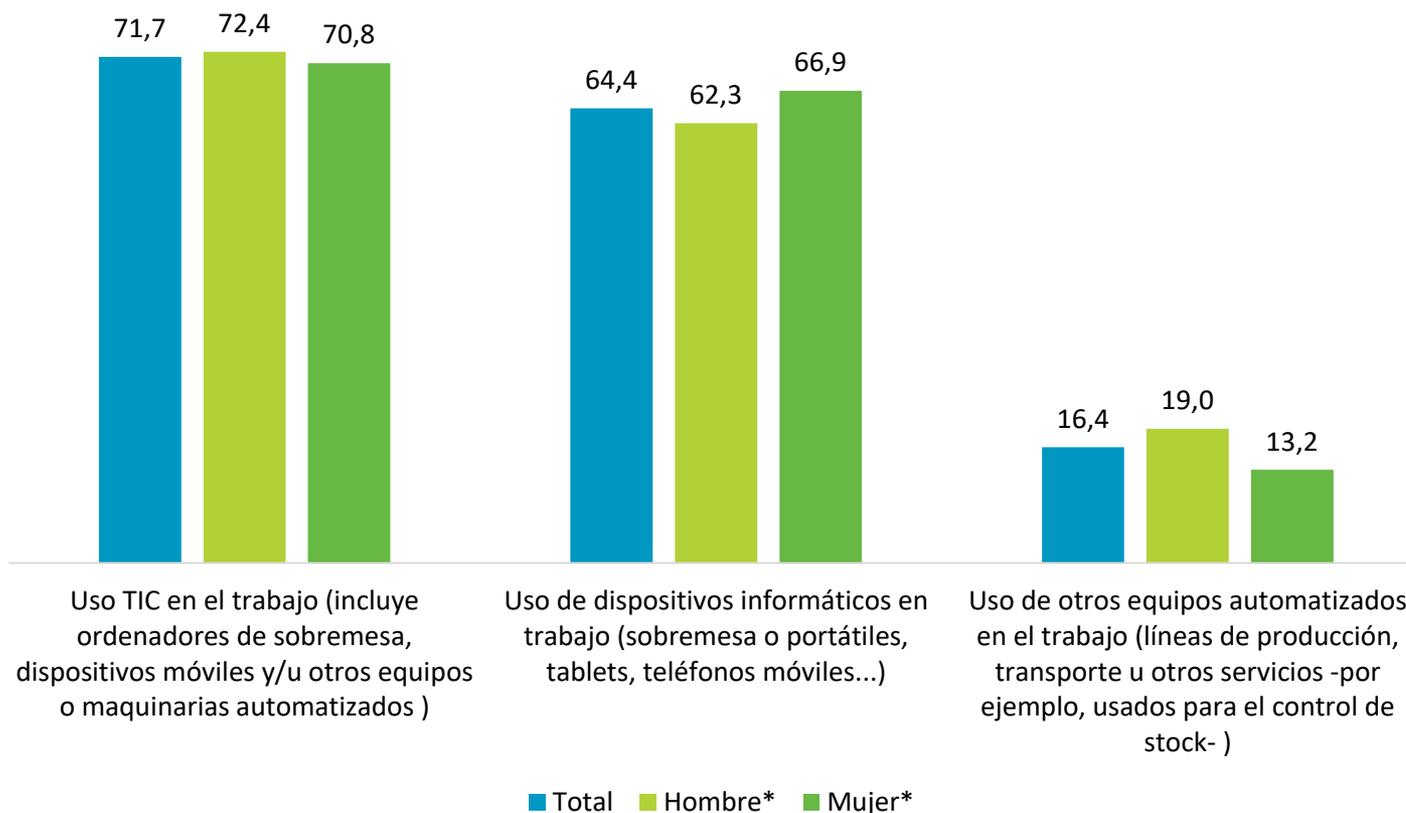


Más del 95% de los jóvenes de 16 a 34 años, los estudiantes y aquellas personas con estudios superiores se conectan diariamente a la red



1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Uso de TIC en el trabajo**
6. **Anexo y ficha técnica**

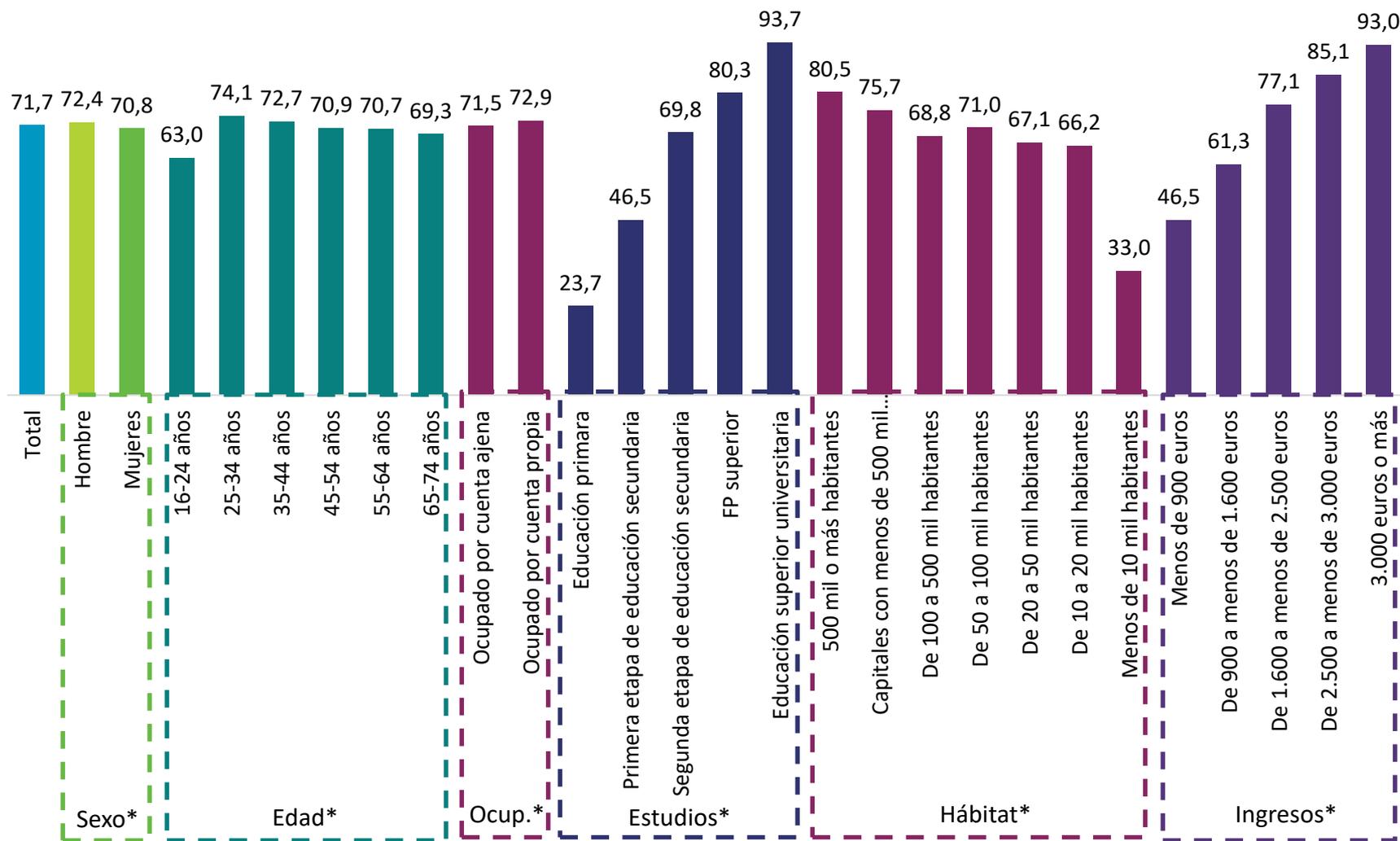
Más del 70% de los internautas que trabajaron en la última semana utilizan TIC. Cabe destacar el uso de las mujeres de dispositivos móviles u ordenadores de sobremesa (66,9%). Por otro lado, en el caso del uso de equipos o maquinarias automatizadas se observa mayor penetración por parte de los hombres (19%)



Base: Internautas en los últimos tres meses de 16 a 74 años que trabajaron en la última semana

Base\*: Internautas en los últimos tres meses de 16 a 74 años que trabajaron en la última semana dentro de cada categoría de sexo

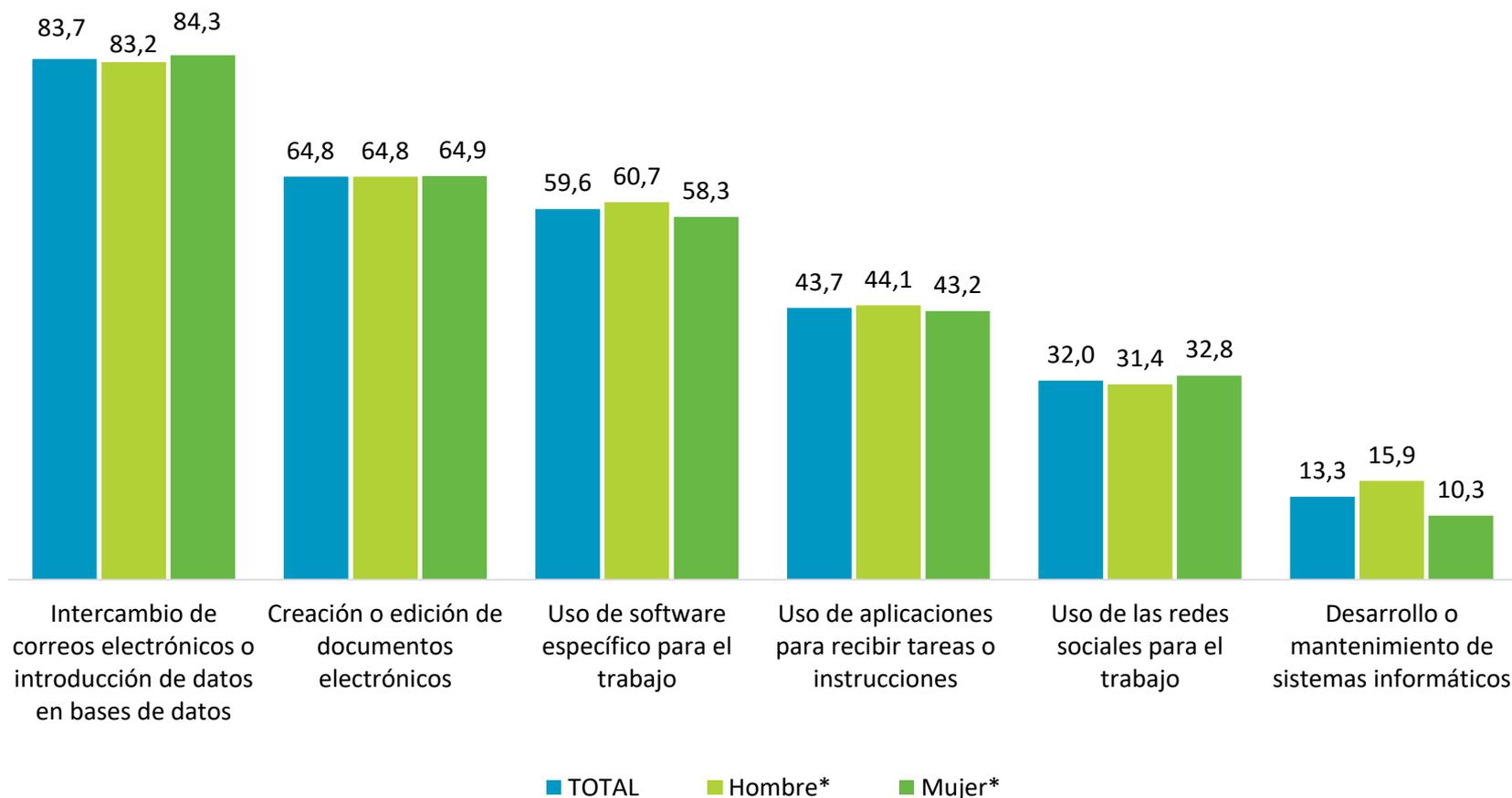
Por variables sociodemográficas, se observa que a mayor nivel de estudios o nivel de ingresos, mayor uso de las tecnologías en el desarrollo de su trabajo



Base: Internautas en los últimos tres meses de 16 a 74 años que trabajaron en la última semana

Base\*: Internautas en los últimos tres meses de 16 a 74 años que trabajaron en la última semana dentro de cada categoría de las variables sociodemográficas

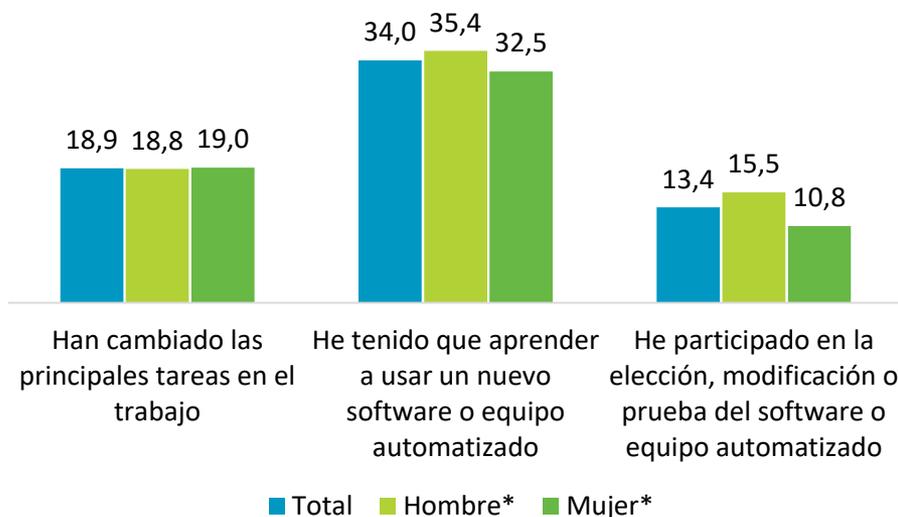
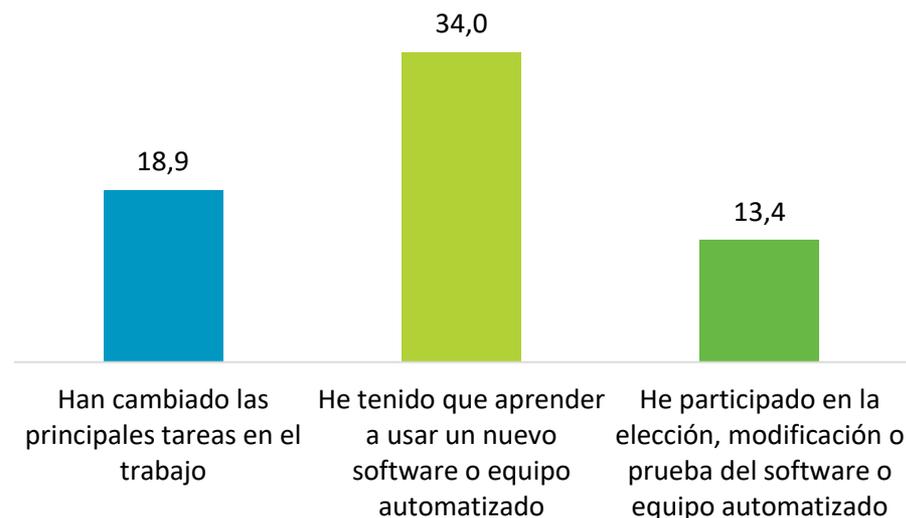
Más del 80% de los internautas que utilizan dispositivos informáticos en el trabajo los utilizan para el intercambio de correos electrónicos o la introducción de datos en bases de datos



Base: Internautas en los últimos tres meses de 16 a 74 años que trabajaron en la última semana que utilizan algún dispositivo informático

Base\*: Internautas en los últimos tres meses de 16 a 74 años que trabajaron en la última semana que utilizan algún dispositivo informático, dentro de cada categoría de sexo

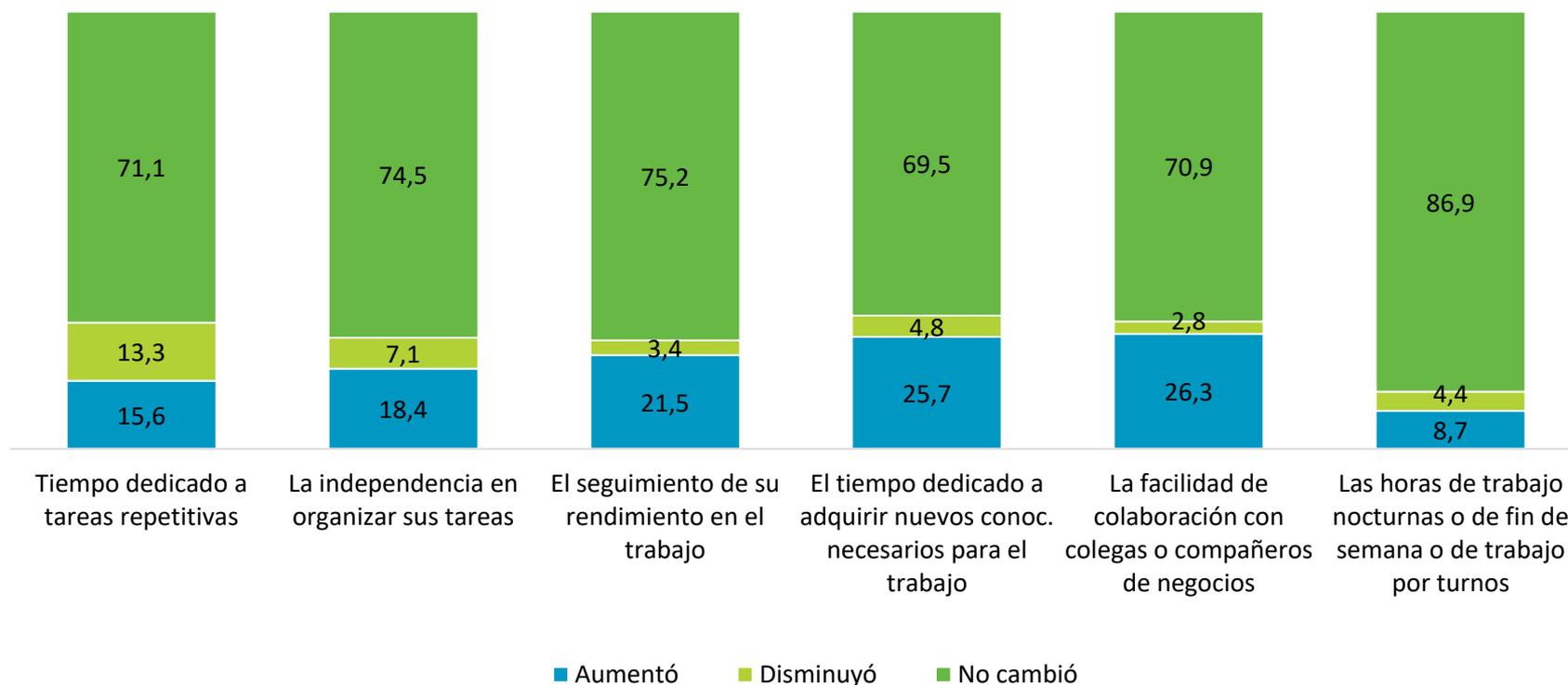
El 34% de los trabajadores que han utilizado algún dispositivo digital en el desarrollo de su labor señalan que han tenido que aprender a usar un nuevo software o equipo automatizado



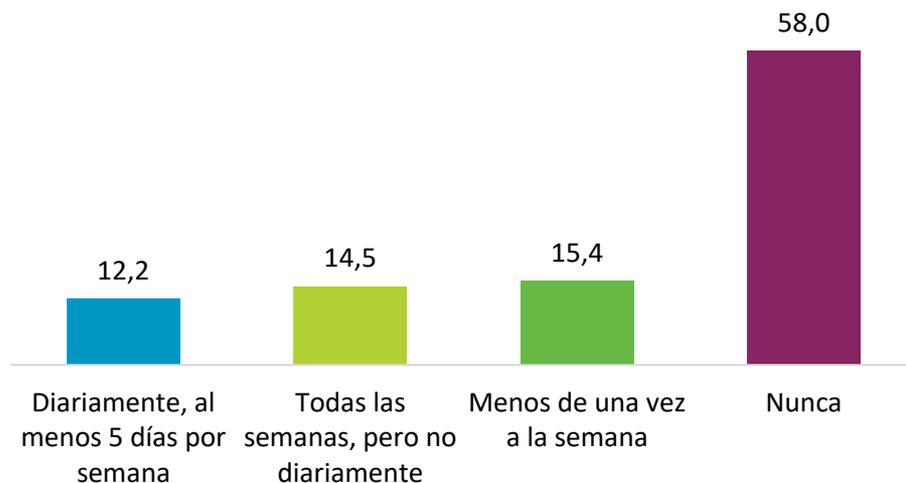
Los hombres han participado en la elección, modificación o prueba del software o equipo automatizado en mayor medida que las mujeres (15,5% vs. 10,8%)

El uso de las TIC en el trabajo hizo aumentar en mayor medida la disponibilidad de tiempo para adquirir nuevos conocimientos en el trabajo y también la colaboración con compañeros de negocios

Por otro lado, se redujo el tiempo dedicado a tareas repetitivas y la independencia en la organización de las tareas



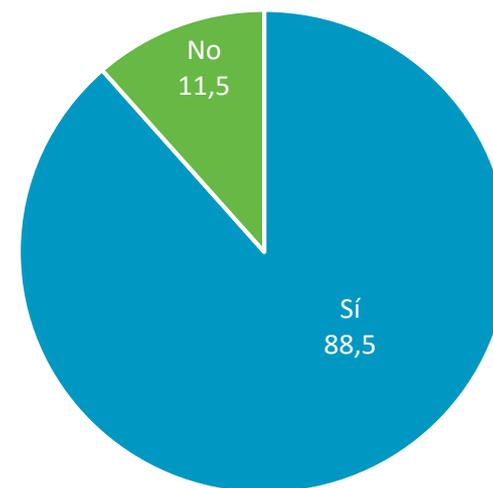
## ¿Trabajó en casa en los últimos 12 meses?



Casi el 60% de los trabajadores que utilizan algún dispositivo digital nunca ha trabajado desde casa y solo el 12,2% teletrabaja diariamente o casi a diario

De entre los internautas que utilizan TIC en el trabajo y que trabajaron desde casa en el último año, el 88,5% precisó de acceso a Internet para desarrollar sus tareas desde allí

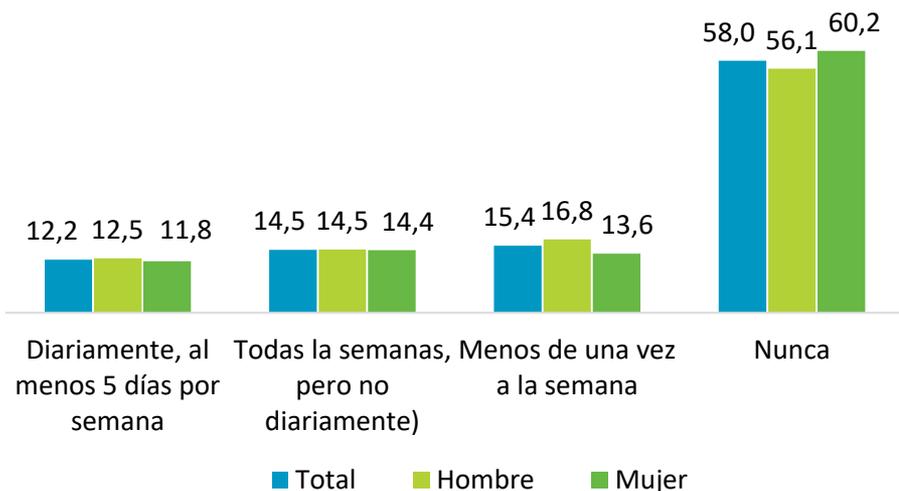
## ¿Utilizó Internet al trabajar desde casa? \*



Base: Internautas en los últimos tres meses de 16 a 74 años que trabajaron en la última semana que utilizan TIC en el trabajo

Base\*: Internautas en los últimos tres meses de 16 a 74 años que trabajaron en la última semana, que utilizaron TIC en el trabajo y que trabajó en casa en los últimos 12 meses

## ¿Trabajó en casa en los últimos 12 meses?



El trabajo en casa tiene ligeramente mayor penetración entre los hombres que entre las mujeres, existiendo una diferencia de 4,1 puntos porcentuales.

En cuanto al uso de Internet desde casa al teletrabajar, no se observan grandes diferencias por género

## ¿Utilizó Internet al trabajar desde casa?



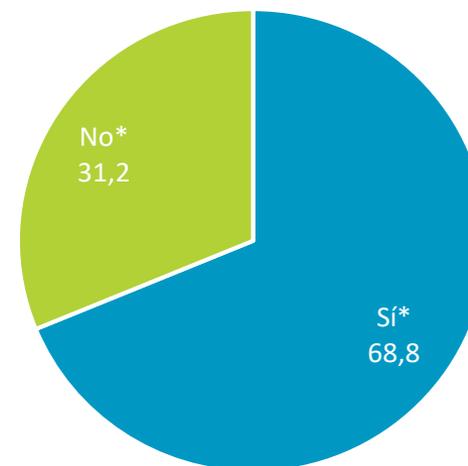
¿Trabajó al aire libre o en movimiento en los últimos 12 meses?



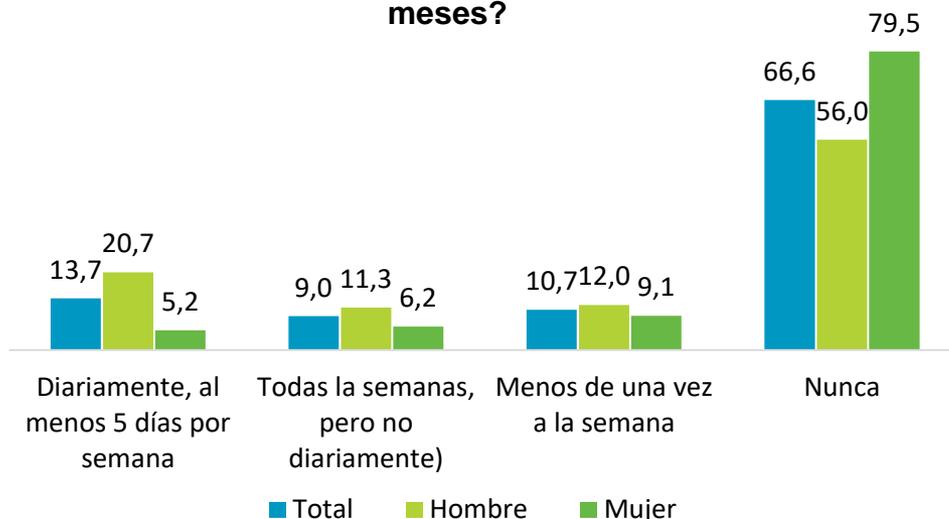
Una de cada tres personas que trabaja con dispositivos digitales lo hace al aire libre (en una obra, en el campo agrícola...) o en movimiento (en un vehículo)

Dos terceras partes de los que trabajaron al aire libre con dispositivos digitales utilizaron dispositivos portátiles

¿Cuándo trabajó al aire libre o en movimiento utilizó dispositivos digitales portátiles (ordenador, Tablet, etc.)?



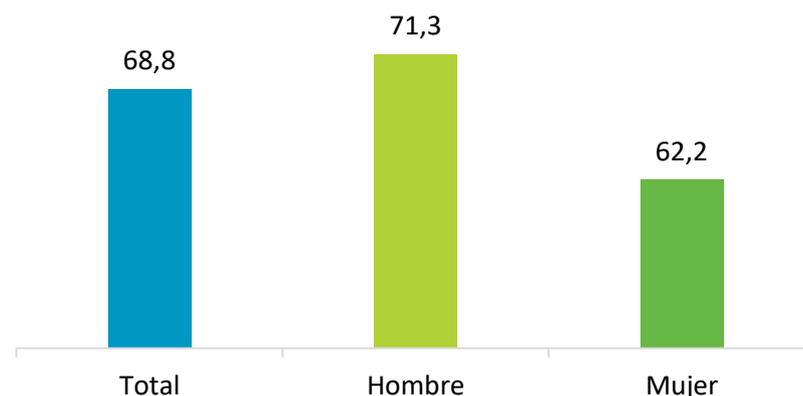
## ¿Trabajó al aire libre o en movimiento en los últimos 12 meses?



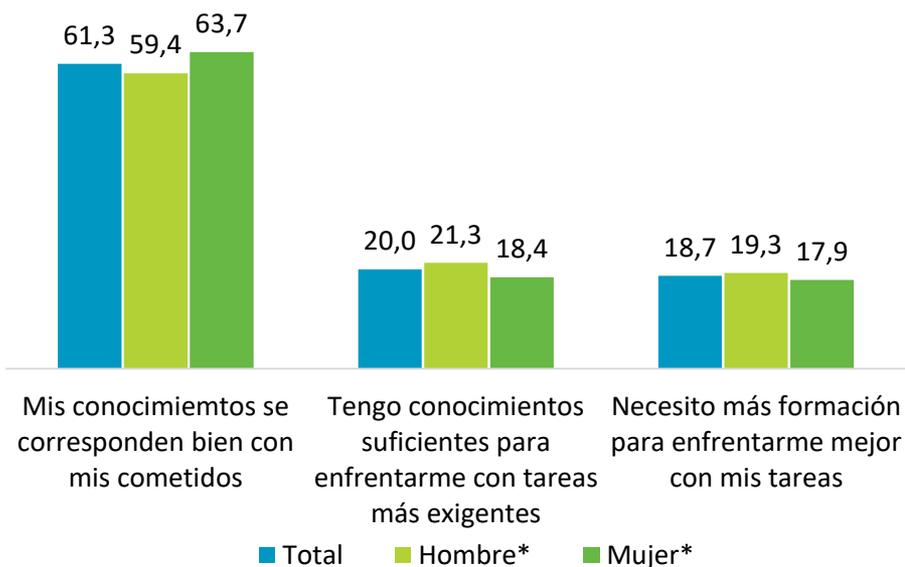
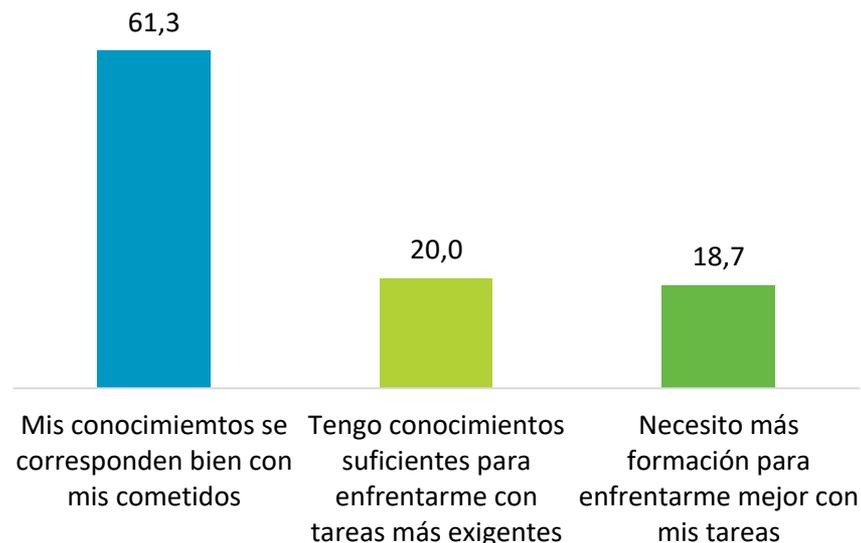
El trabajo al aire libre o en movimiento tiene mayor presencia entre los hombres que entre las mujeres, con una diferencia de 23,5 puntos porcentuales.

Igualmente, en estos casos, es más frecuente la utilización de dispositivos portátiles en el trabajo al aire libre o en movimiento entre los hombres que entre las mujeres

## ¿Cuándo trabajó al aire libre o en movimiento utilizó dispositivos digitales portátiles (ordenador, Tablet, etc.)?



El 61,3% de los trabajadores que han utilizado TIC en el trabajo afirman tener conocimientos que se corresponden bien con los cometidos de su ocupación

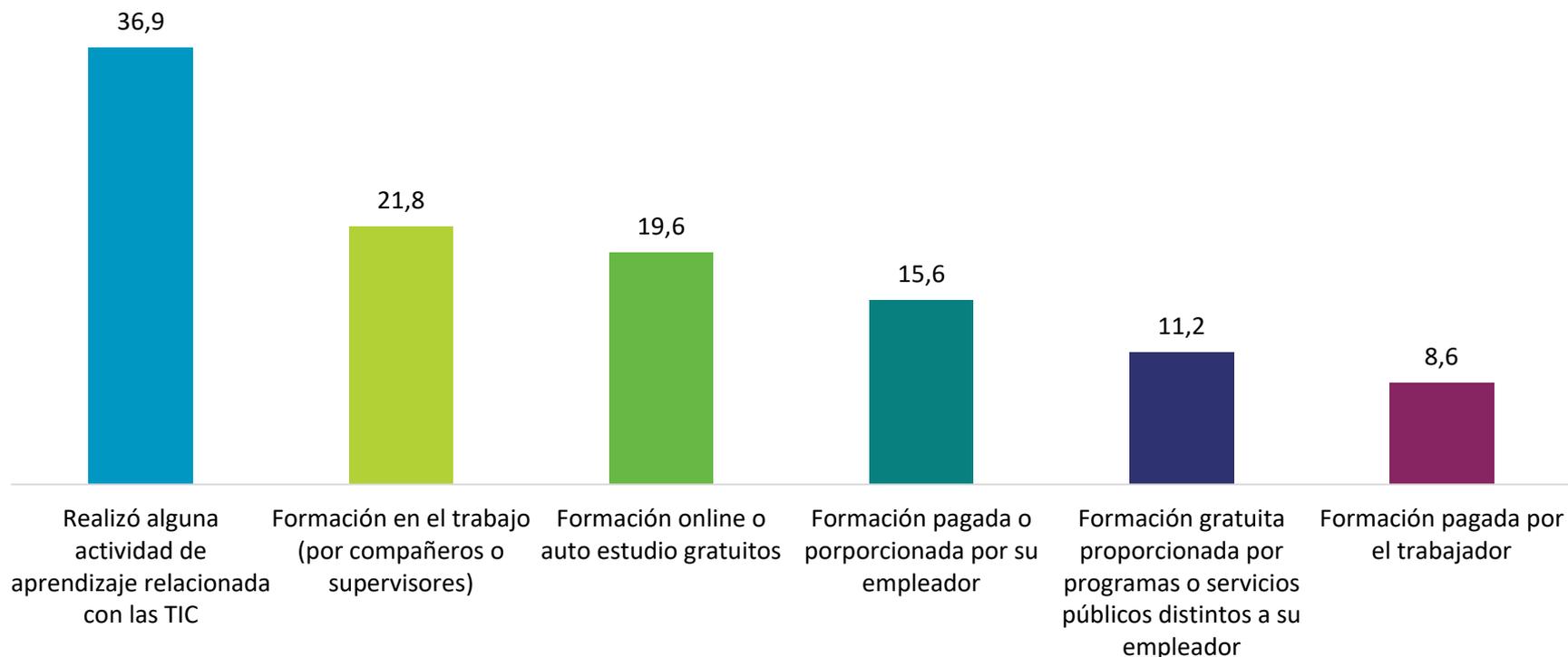


Entre las mujeres la percepción de que sus conocimientos se adecúan bien con sus cometidos es 4,3 puntos porcentuales superior que entre los hombres

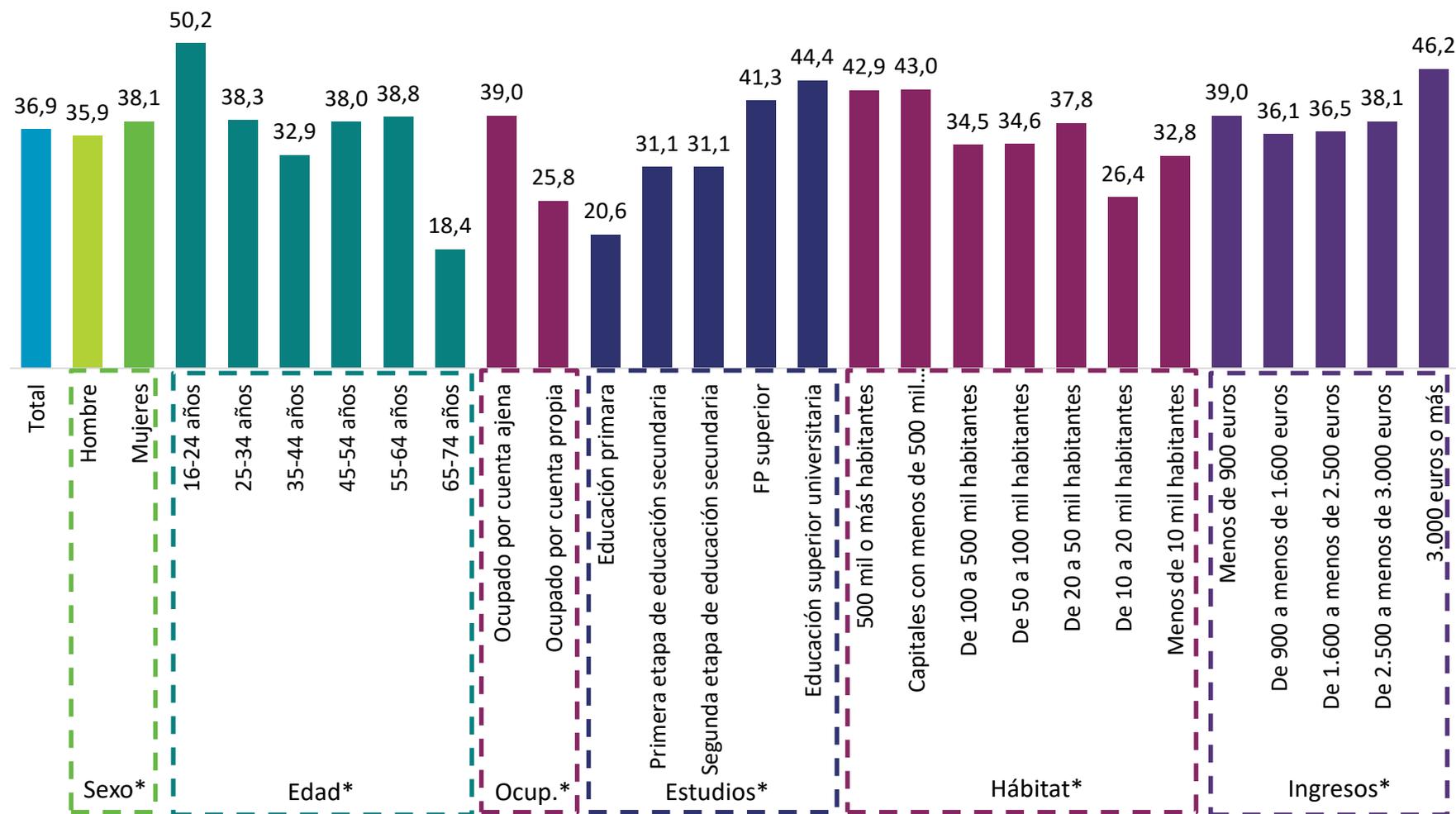
Base: Internautas en los últimos tres meses de 16 a 74 años que trabajaron en la última semana que utilizan TIC en el trabajo

Base\*: Internautas en los últimos tres meses de 16 a 74 años que trabajaron en la última semana que utilizan TIC en el trabajo, dentro de cada categoría de sexo

El 36,9% de los trabajadores que utilizan nuevas tecnologías en el desarrollo de su labor realizó alguna actividad de aprendizaje relacionada con las TIC en el último año, principalmente en el trabajo (21,8%) o con formación online o auto estudio gratuito (19,6%)



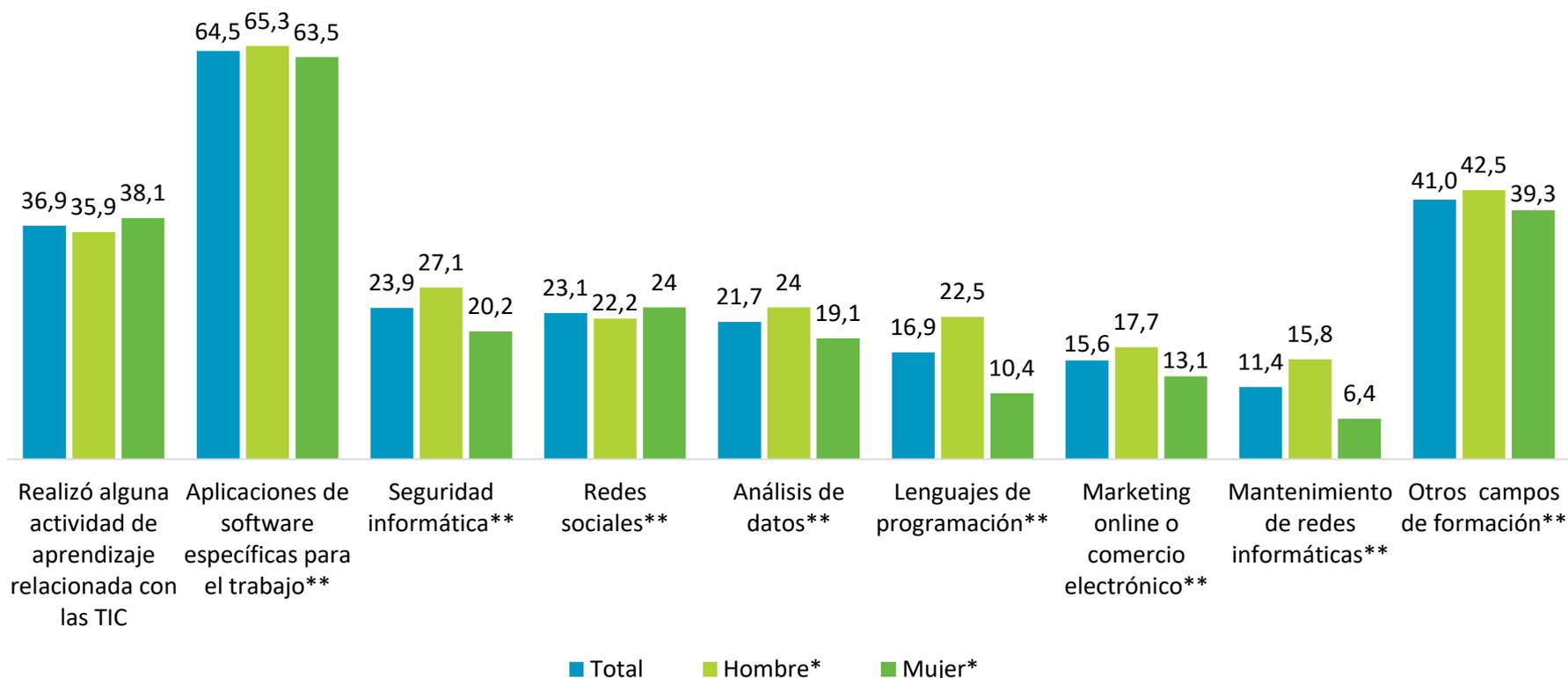
Las personas de 16 a 24 años, aquellos con ingresos en el hogar superiores a los 3.000 euros y los que poseen estudios superiores universitarios, son los que en mayor medida realizan algún tipo de formación relacionada con las TIC



Base: Internautas en los últimos tres meses de 16 a 74 años que trabajaron en la última semana que utilizan TIC en el trabajo

Base\*: Internautas en los últimos tres meses de 16 a 74 años que trabajaron en la última semana que utilizan TIC en el trabajo, dentro de cada categoría de variable sociodemográfica

La formación en TIC está más centrada en aplicaciones de software específicas para el trabajo, tanto en hombres como en mujeres. Los hombres realizan más formación relacionada con lenguajes de programación y mantenimiento de redes informáticas que las mujeres



Base: Internautas en los últimos tres meses de 16 a 74 años que trabajaron en la última semana que utilizan TIC en el trabajo

Base\*: Internautas en los últimos tres meses de 16 a 74 años que trabajaron en la última semana que utilizan TIC en el trabajo, dentro de cada categoría de sexo

Base\*\*: Internautas en los últimos tres meses de 16 a 74 años que trabajaron en la última semana que utilizan TIC en el trabajo y adquieren conocimientos relacionados con TIC

1. **Número de internautas, frecuencia de uso y actividades de Internet**
2. **Uso de Internet por características sociodemográficas**
3. **Distribución sociodemográfica de la población internauta**
4. **Evolución del porcentaje de internautas**
5. **Uso de TIC en el trabajo**
6. **Anexo y ficha técnica**

# Uso de Internet por segmentos sociodemográficos

	% de individuos	Internautas			Internautas acceso semanal		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018
<b>Sexo</b>	Hombre	84,6	86,8	87,8	78,3	80,8	83,0
	Mujer	80,8	85,2	86,8	74,6	79,3	82,0
<b>Edad</b>	De 16 a 24 años	99,2	98,0	98,5	96,8	96,2	96,9
	De 25 a 34 años	96,8	97,4	98,0	93,8	93,7	96,1
	De 35 a 44 años	94,9	96,7	97,1	89,2	91,9	95,0
	De 45 a 54 años	87,7	91,5	91,5	79,1	84,9	87,0
	De 55 a 64 años	68,0	76,1	78,3	59,1	66,4	69,6
	De 65 a 74 años	38,1	46,5	52,9	30,7	38,0	42,5
<b>Situación Laboral</b>	Ocupado por cuenta ajena	94,7	96,0	96,1	89,6	91,2	93,6
	Ocupado por cuenta propia	91,6	93,3	92,3	85,6	89,7	88,2
	Activo parado	83,6	88,7	90,5	74,3	80,0	84,2
	Estudiante	99,5	99,7	99,5	98,0	98,9	98,2
	Labores del hogar	48,4	59,3	62,2	40,5	50,0	53,8
	Pensionista	48,7	55,0	59,8	40,2	45,7	49,0
	Otra situación laboral	61,3	68,1	73,5	52,1	59,8	65,7
<b>Estudios Terminados</b>	Analfabetos y primarios incompletos	16,7	27,4	31,4	12,4	20,2	---
	Educación primaria	44,2	55,4	57,1	34,8	44,1	46,4
	1ª etapa de ed. secundaria	84,4	86,5	87,3	74,0	78,0	80,9
	2ª etapa de ed. secundaria	94,2	95,6	96,0	89,2	90,1	92,6
	FP grado superior	97,6	98,0	97,9	93,7	94,3	95,5
	Ed. Superior universitaria	98,8	99,1	98,8	96,6	97,5	97,4
<b>Tamaño hábitat</b>	Capitales > 500 mil hab.	88,9	90,7	92,5	83,9	86,2	88,6
	Capitales < 500 mil hab.	85,4	89,3	90,1	79,9	83,5	85,1
	Municipios > 100 mil hab.	81,6	86,6	86,6	76,0	80,1	81,6
	Municip. 50 a 100 mil hab.	84,7	86,5	87,1	78,2	80,7	83,2
	Municipios 20 a 50 mil hab.	80,8	85,4	86,3	74,7	79,4	82,0
	Municipios 10 a 20 mil hab.	82,2	85,6	86,3	74,6	78,3	81,7
	Municipios < 10 mil hab.	76,5	79,3	82,3	69,2	72,9	76,3
<b>Renta neta por hogar</b>	Menos de 900 euros	63,3	70,8	76,8	53,7	61,5	68,9
	De 901 a 1.600 euros	79,0	83,1	83,6	71,3	75,8	77,9
	De 1.601 a 2.500 euros	89,8	93,2	92,1	85,3	88,8	89,4
	De 2.501 a 3.000 euros	96,7	97,6	97,6	93,6	95,2	95,8
	Más de 3.000 euros	97,8	98,3	97,9	96,0	97,2	96,8
	Ns/Nc	84,7	86,6	87,0	78,6	80,3	81,4
<b>Nacionalidad</b>	Española	82,0	85,4	86,7	75,9	79,7	81,8
	Extranjera	86,5	90,4	90,4	79,2	82,2	86,8
	Española y otra	90,5	89,0	92,5	86,0	83,4	89,5
<b>Estado civil</b>	Soltero/a	93,7	93,8	95,0	89,4	89,6	92,0
	Casado/a	77,8	82,6	83,7	70,6	75,7	78,0
	Viudo/a	44,0	51,0	58,4	37,9	44,1	50,8
	Separado/a	76,8	78,1	80,0	64,1	69,1	73,1
	Divorciado/a	88,9	92,8	91,7	81,8	86,2	86,3
<b>Total indiv. (16 a 74 años)</b>		<b>82,7</b>	<b>86,0</b>	<b>87,3</b>	<b>76,5</b>	<b>80,0</b>	<b>82,5</b>

# Perfil sociodemográfico por uso de Internet

	%de individuos	Internautas			Internautas acceso semanal		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018
<b>Sexo</b>	Hombre	50,8	50,1	49,9	50,9	50,1	49,9
	Mujer	49,2	49,9	50,1	49,1	49,9	50,1
<b>Edad</b>	De 16 a 24 años	13,9	13,3	13,2	14,7	14,0	13,8
	De 25 a 34 años	19,0	17,7	17,2	19,9	18,3	17,9
	De 35 a 44 años	25,7	24,8	24,0	26,1	25,3	24,9
	De 45 a 54 años	22,1	22,4	22,3	21,5	22,3	22,4
	De 55 a 64 años	13,5	14,9	15,4	12,7	13,9	14,5
	De 65 a 74 años	5,8	6,9	7,9	5,0	6,1	6,7
<b>Situación Laboral</b>	Ocupado por cuenta ajena	48,5	47,3	49,2	49,6	48,3	50,7
	Ocupado por cuenta propia	10,0	9,7	9,2	10,1	10,1	9,3
	Activo parado	15,5	16,0	13,7	14,9	15,5	13,5
	Estudiante	11,6	10,5	10,2	12,3	11,2	10,6
	Labores del hogar	4,7	4,9	5,0	4,3	4,5	4,6
	Pensionista	7,1	7,9	8,7	6,4	7,0	7,5
	Otra situación laboral	2,7	3,6	4,1	2,5	3,4	3,8
<b>Estudios Terminados</b>	Analfabetos y primarios incompletos	0,9	1,4	1,5	0,7	1,1	1,1
	Educación primaria	7,5	8,5	7,8	6,4	7,3	6,7
	1ª etapa de ed. secundaria	25,9	24,7	26,0	24,6	23,9	25,4
	2ª etapa de ed. secundaria	27,2	26,8	25,8	27,8	27,1	26,3
	FP grado superior	11,0	11,4	12,4	11,5	11,8	12,8
	Ed. Superior universitaria	27,4	27,0	26,4	28,9	28,5	27,5
<b>Tamaño hábitat</b>	Capitales > 500 mil hab.	16,7	16,7	16,7	17,1	17,0	16,9
	Capitales < 500 mil hab.	16,5	16,8	16,4	16,7	16,9	16,4
	Municipios > 100 mil hab.	10,1	10,4	10,3	10,1	10,3	10,3
	Municip. 50 a 100 mil hab.	12,3	12,2	12,1	12,3	12,2	12,2
	Municipios 20 a 50 mil hab.	14,9	15,2	15,3	14,9	15,2	15,4
	Municipios 10 a 20 mil hab	11,6	11,3	11,3	11,4	11,1	11,3
	Municipios < 10 mil hab.	17,8	17,5	18,0	17,5	17,3	17,6
<b>Renta neta por hogar</b>	Menos de 900 euros	11,7	13,6	13,1	10,7	12,7	12,4
	De 901 a 1.600 euros	25,2	26,5	26,9	24,6	26,0	26,5
	De 1.601 a 2.500 euros	18,5	19,5	19,5	19,0	20,0	20,0
	De 2.501 a 3.000 euros	8,6	7,6	7,8	9,0	8,0	8,1
	Más de 3.000 euros	9,1	10,3	10,8	9,7	10,9	11,3
	Ns/Nc	26,9	22,5	22,0	27,0	22,5	21,7
<b>Nacionalidad</b>	Española	86,8	86,8	86,4	86,9	87,1	86,1
	Extranjera	10,9	11,1	11,3	10,8	10,9	11,4
	Española y otra	2,2	2,1	2,4	2,3	2,1	2,4
<b>Estado civil</b>	Soltero	39,8	38,6	38,7	41,1	39,6	39,6
	Casado	53,1	53,7	53,0	52,2	52,9	52,3
	Viudo	1,7	1,7	1,9	1,6	1,6	1,8
	Separado	1,7	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5
	Divorciado	3,7	4,3	4,8	3,6	4,3	4,8
<b>Total</b>		<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

# Población de internautas en números absolutos

		Internautas			Internautas acceso semanal		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018
<b>Sexo</b>	Hombre	14.451.436	14.846.912	15.083.184	13.389.679	13.814.066	14.263.774
	Mujer	13.982.927	14.777.896	15.140.981	12.901.498	13.749.730	14.316.336
<b>Edad</b>	De 16 a 24 años	3.964.360	3.929.361	3.997.759	3.867.386	3.855.073	3.997.759
	De 25 a 34 años	5.401.016	5.256.511	5.206.843	5.235.941	5.056.413	5.206.843
	De 35 a 44 años	7.312.267	7.342.918	7.264.531	6.872.728	6.979.446	7.264.531
	De 45 a 54 años	6.278.020	6.633.800	6.726.062	5.659.440	6.153.694	6.726.062
	De 55 a 64 años	3.838.205	4.407.881	4.642.035	3.334.409	3.843.285	4.642.035
	De 65 a 74 años	1.640.496	2.054.336	2.386.935	1.321.272	1.675.886	2.386.935
<b>Situación Laboral</b>	Ocupado por cuenta ajena	13.779.697	14.024.705	14.872.067	13.042.912	13.317.596	14.488.824
	Ocupado por cuenta propia	2.834.733	2.883.222	2.766.335	2.649.876	2.773.921	2.644.460
	Activo parado	4.399.128	4.735.408	4.142.661	3.911.776	4.270.677	3.853.727
	Estudiante	3.289.130	3.110.298	3.073.483	3.240.611	3.085.063	3.032.137
	Labores del hogar	1.341.678	1.456.069	1.508.613	1.123.498	1.226.867	1.305.519
	Pensionista	2.024.781	2.335.530	2.632.564	1.671.327	1.941.996	2.157.062
	Otra situación laboral	765.215	1.079.576	1.228.442	651.176	947.676	1.098.382
<b>Estudios Terminados</b>	Analfabetos y primarios incompletos	247.994	418.686	447.520	183.259	308.765	309.614
	Educación primaria	2.140.033	2.526.936	2.351.559	1.687.055	2.011.568	1.911.762
	1ª etapa de ed. secundaria	7.369.141	7.317.316	7.845.486	6.456.398	6.598.656	7.265.256
	2ª etapa de ed. secundaria	7.726.842	7.926.015	7.786.275	7.316.506	7.468.511	7.513.341
	FP grado superior	3.139.547	3.383.973	3.743.799	3.015.055	3.253.125	3.652.490
	Ed. Superior universitaria	7.782.365	7.984.777	7.969.260	7.606.297	7.858.755	7.860.483
	No se puede codificar	28.442	67.104	80.266	26.607	64.416	67.165
<b>Tamaño hábitat</b>	Capitales > 500 mil hab.	4.762.577	4.934.419	5.042.899	4.497.411	4.689.620	4.830.355
	Capitales < 500 mil hab.	4.693.240	4.970.202	4.967.296	4.391.236	4.648.314	4.690.082
	Municipios > 100 mil hab.	2.858.542	3.076.915	3.115.740	2.662.785	2.843.968	2.936.418
	Municip. 50 a 100 mil hab.	3.495.704	3.603.146	3.643.943	3.227.281	3.361.424	3.482.043
	Municipios 20 a 50 mil hab.	4.243.662	4.502.530	4.623.782	3.922.593	4.187.176	4.392.180
	Municipios 10 a 20 mil hab.	3.306.491	3.351.014	3.401.688	3.000.662	3.063.849	3.219.109
	Municipios < 10 mil hab.	5.074.148	5.186.582	5.428.818	4.589.208	4.769.445	5.029.924
<b>Renta neta por hogar</b>	Menos de 900 euros	3.334.358	4.026.902	3.956.762	2.826.093	3.495.453	3.547.997
	De 901 a 1.600 euros	7.167.165	7.856.806	8.131.134	6.471.484	7.169.169	7.570.557
	De 1.601 a 2.500 euros	5.270.906	5.772.049	5.880.367	5.002.073	5.500.718	5.707.612
	De 2.501 a 3.000 euros	2.439.006	2.245.722	2.366.353	2.360.800	2.191.565	2.323.592
	Más de 3.000 euros	2.587.051	3.046.444	3.252.904	2.540.663	3.013.231	3.217.061
	Ns/Nc	7.635.878	6.676.884	6.636.645	7.090.062	6.193.660	6.213.292
<b>Nacionalidad</b>	Española	24.683.668	25.724.542	26.099.343	22.834.405	23.996.662	24.616.999
	Extranjera	3.102.886	3.286.152	3.409.993	2.840.394	2.991.178	3.272.024
	Española y otra	634.637	610.171	714.829	603.206	572.013	691.088
	Ninguna	13.172	3.942	0	13.172	3.942	0
<b>Estado civil</b>	Soltero	11.324.593	11.424.524	11.690.065	10.799.812	10.912.309	11.326.609
	Casado	15.107.736	15.905.421	16.028.865	13.719.093	14.575.232	14.950.559
	Viudo	474.728	501.615	586.515	408.576	433.254	510.251
	Separado	489.373	506.891	476.366	408.267	448.410	434.916
	Divorciado	1.037.933	1.286.357	1.442.354	955.429	1.194.591	1.357.775
<b>Total indiv. (16 a 74 años)</b>		<b>28.434.363</b>	<b>29.624.808</b>	<b>30.224.165</b>	<b>26.291.177</b>	<b>27.563.796</b>	<b>28.580.110</b>

# Población de 16 a 74 años y perfil sociodemográfico

		Población total (16 a 74 años)			Población total (16 a 74 años)		
		2016	2017	2018	2016	2017	2018
<b>Sexo</b>	Hombre	17.089.708	17.105.097	17.187.787	49,7	49,7	49,6
	Mujer	17.300.114	17.344.537	17.451.424	50,3	50,3	50,4
<b>Edad</b>	De 16 a 24 años	3.996.170	4.009.028	4.058.279	11,6	11,6	11,7
	De 25 a 34 años	5.581.249	5.394.346	5.313.910	16,2	15,7	15,3
	De 35 a 44 años	7.707.067	7.592.535	7.478.643	22,4	22,0	21,6
	De 45 a 54 años	7.158.129	7.248.965	7.349.078	20,8	21,0	21,2
	De 55 a 64 años	5.643.228	5.791.229	5.931.090	16,4	16,8	17,1
	De 65 a 74 años	4.303.979	4.413.531	4.508.211	12,5	12,8	13,0
<b>Situación Laboral</b>	Ocupado por cuenta ajena	14.549.836	14.609.276	15.480.489	42,3	42,4	44,7
	Ocupado por cuenta propia	3.094.331	3.091.829	2.997.174	9,0	9,0	8,7
	Activo parado	5.264.958	5.340.382	4.576.139	15,3	15,5	13,2
	Estudiante	3.306.227	3.120.351	3.088.024	9,6	9,1	8,9
	Labores del hogar	2.772.032	2.454.991	2.425.563	8,1	7,1	7,0
	Pensionista	4.153.709	4.247.095	4.399.468	12,1	12,3	12,7
	Otra situación laboral	1.248.728	1.585.710	1.672.354	3,6	4,6	4,8
<b>Estudios Terminados</b>	Analfabetos y primarios incompletos	1.480.654	1.526.323	1.427.411	4,3	4,4	4,1
	Educación primaria	4.841.002	4.561.238	4.120.093	14,1	13,2	11,9
	1ª etapa de ed. secundaria	8.727.494	8.457.554	8.981.680	25,4	24,6	25,9
	2ª etapa de ed. secundaria	8.206.191	8.287.092	8.110.612	23,9	24,1	23,4
	FP grado superior	3.216.671	3.451.344	3.822.680	9,4	10,0	11,0
	Ed. Superior universitaria	7.876.058	8.058.546	8.067.178	22,9	23,4	23,3
	No se puede codificar	41.752	107.537	109.556	0,1	0,3	0,3
<b>Tamaño hábitat</b>	Capitales > 500 mil hab.	5.359.839	5.440.607	5.450.466	15,6	15,8	15,7
	Capitales < 500 mil hab.	5.493.518	5.564.146	5.512.924	16,0	16,2	15,9
	Municipios > 100 mil hab.	3.501.726	3.551.085	3.599.505	10,2	10,3	10,4
	Municip. 50 a 100 mil hab.	4.126.004	4.165.045	4.183.757	12,0	12,1	12,1
	Municipios 20 a 50 mil hab.	5.253.838	5.272.745	5.354.850	15,3	15,3	15,5
	Municipios 10 a 20 mil hab	4.020.091	3.914.922	3.942.009	11,7	11,4	11,4
	Municipios < 10 mil hab.	6.634.807	6.541.084	6.595.701	19,3	19,0	19,0
<b>Renta neta por hogar</b>	Menos de 900 euros	5.264.111	5.686.489	5.150.550	15,3	16,5	14,9
	De 901 a 1.600 euros	9.076.419	9.454.845	9.724.492	26,4	27,4	28,1
	De 1.601 a 2.500 euros	5.866.829	6.193.269	6.382.946	17,1	18,0	18,4
	De 2.501 a 3.000 euros	2.521.801	2.301.952	2.425.385	7,3	6,7	7,0
	Más de 3.000 euros	2.645.606	3.099.173	3.323.955	7,7	9,0	9,6
	Ns/Nc	9.015.056	7.713.907	7.631.884	26,2	22,4	22,0
<b>Nacionalidad</b>	Española	30.089.629	30.117.582	30.096.405	87,5	87,4	86,9
	Extranjera	3.585.762	3.636.798	3.770.374	10,4	10,6	10,9
	Española y otra	701.260	685.566	772.432	2,0	2,0	2,2
	Ninguna	13.172	9.688	0	0,0	0,0	0,0
<b>Estado civil</b>	Soltero	12081290,4	12.176.777	12.308.126	35,1	35,3	35,5
	Casado	19424446,2	19.255.057	19.158.235	56,5	55,9	55,3
	Viudo	1078960,0	983.475	1.004.569	3,1	2,9	2,9
	Separado	637192,6	648.684	595.245	1,9	1,9	1,7
	Divorciado	1167932,8	1.385.641	1.573.036	3,4	4,0	4,5
	<b>Total indiv. (16 a 74 años)</b>		<b>34.389.822</b>	<b>34.449.634</b>	<b>34.639.211</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Universo

Hogares (con algún miembro de 16 a 74 años): 15,61 millones. Ámbito, todo el territorio nacional  
Individuos: 34,64 millones de 16 a 74 años

El estudio hace referencia a la población de 16 a 74 años

## Muestra

Hogares (16-74 años): 14.980 viviendas

En cada hogar se encuesta aleatoriamente a un miembro de 16 o más años y a todos los niños entre 10 y 15 años.

## Metodología

Para obtener la información sobre la metodología de la encuesta (diseño muestral, trabajo de campo, errores muestrales, cuestionarios,...) consultar en

[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176741&menu=ultiDatos&idp=1254735976608).

Red.es agradece especialmente la colaboración y cooperación del Instituto Nacional de Estadística (INE) en la elaboración de los datos de este informe, en virtud del Convenio entre ambas entidades.

## Nota

Este año, como novedad, INE incluye un apartado dedicado al “Uso de TIC en el trabajo”, del cual se extraen los principales datos en este informe.

El estudio “Perfil sociodemográfico de los internautas, análisis de datos INE 2018” ha sido elaborado por el equipo de Estudios del ONTSI:

Alberto Urueña (Coordinación)

Jose Antonio Seco

Raquel Castro

Santiago Cadenas

ISSN 2172-9212

DOI: 10.30923/PerSocInt-2018

Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas.