

Índice



[1. Indicadores Sector TIC \(datos anuales\)](#) [pág 3](#)

[2. Indicadores Sector TIC \(datos mensuales\)](#) [pág 4](#)

[3. Indicadores Sociedad de la Información](#) [pág 5](#)

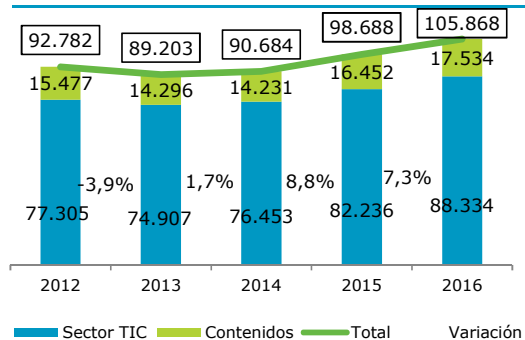
[4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave](#) [pág 9](#)

[5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave](#) [pág 12](#)

1. Indicadores Sector TICC (datos anuales)

1.1. Cifra de Negocios

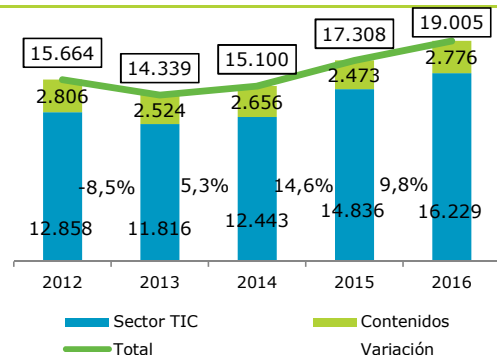
Cifra de negocios en el sector TIC y Contenidos (en millones de euros)



Fuente: ONTSI

1.2. Inversión

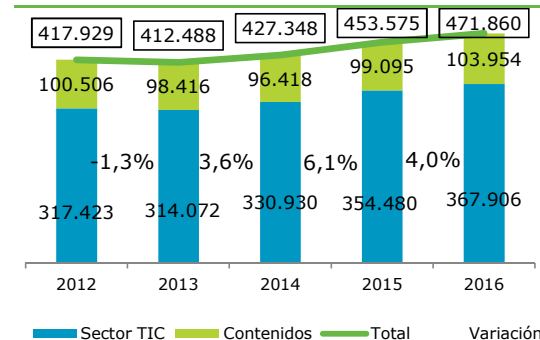
Inversión en el sector TIC y Cotenidos (en millones de euros)



Fuente: ONTSI

1.3 Personal Ocupado

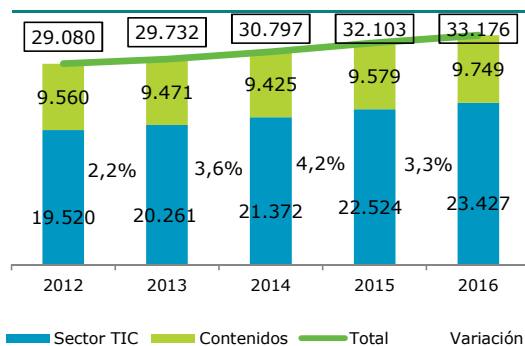
Personal Ocupado en el Sector TIC y Contenidos



Fuente: Seguridad Social

1.4. Empresas

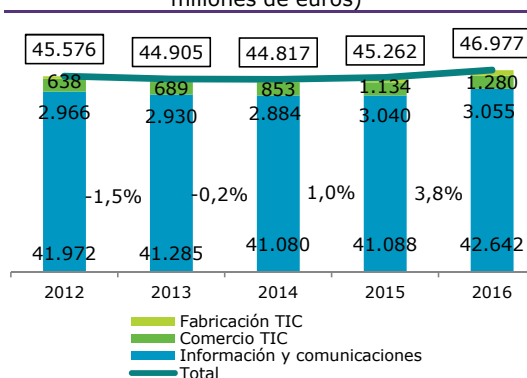
Número de empresas en el sector TIC y Cotenidos



Fuente: Seguridad Social

1.5. Valor Añadido Bruto (VAB)

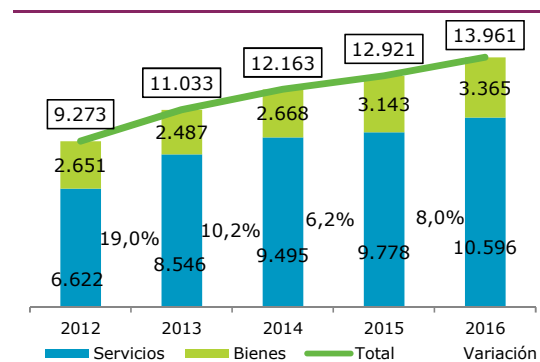
VABpm en los sectores de Información, comunicaciones, Fabricación y Comercio TIC (en millones de euros)



Fuente: INE y ONTSI

1.6. Comercio Exterior

Exportaciones de Bienes y Servicios TIC (en millones de euros)

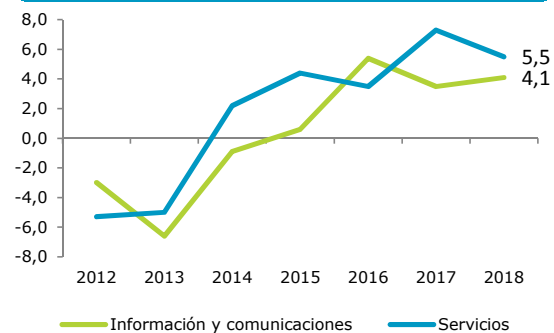


Fuente: AEAT

2. Indicadores Sector TICC (datos mensuales)

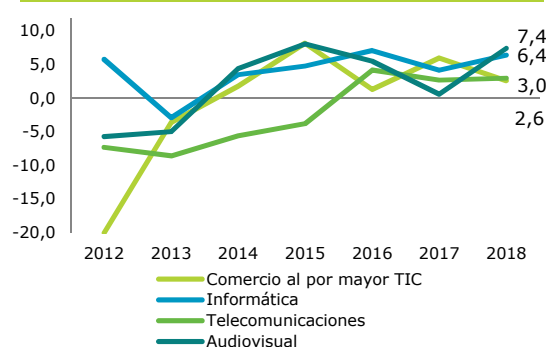
2.1. Cifra de Negocios (Abril)

Tasa de variación media anual de la cifra de negocios de los sectores de servicios e información y comunicaciones



Fuente: INE

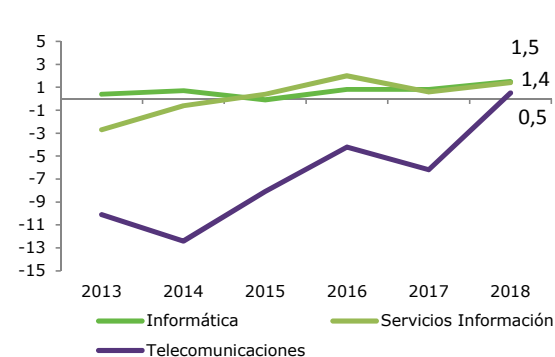
Tasa de variación media anual de la cifra de negocios por sectores



Fuente: INE

2.2. Precios (Marzo)

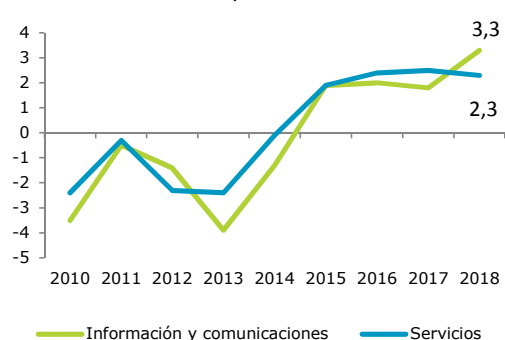
Índice de precios por servicios



Fuente: INE

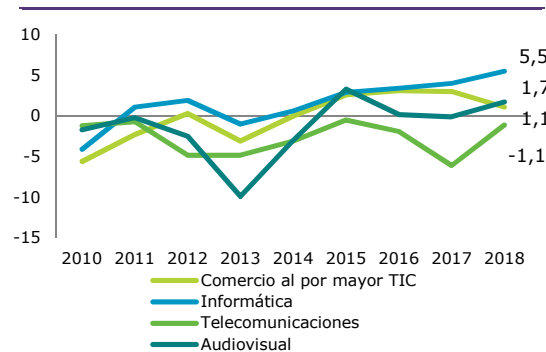
2.3 Empleo (Abril)

Tasa de variación media anual del personal ocupado de los sectores de servicios e información y comunicaciones



Fuente: INE

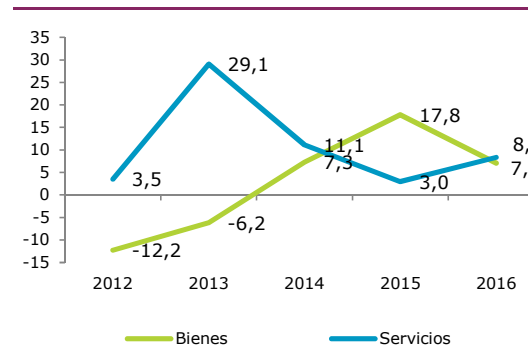
Tasa de variación media anual del personal ocupado por sectores



Fuente: INE

2.4. Exportaciones (Diciembre)

Tasa de variación media anual de las exportaciones de bienes y servicios TIC

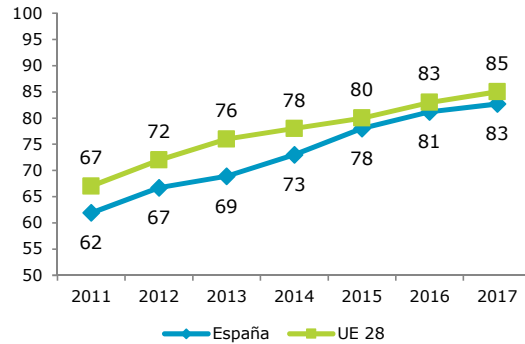


Fuente: AEAT

3. Indicadores Sociedad de la Información

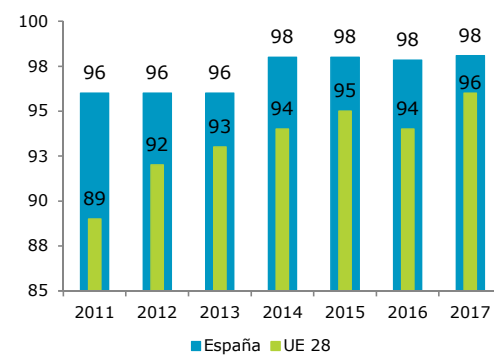
3.1. Conectividad

Hogares con acceso a Banda Ancha (%)



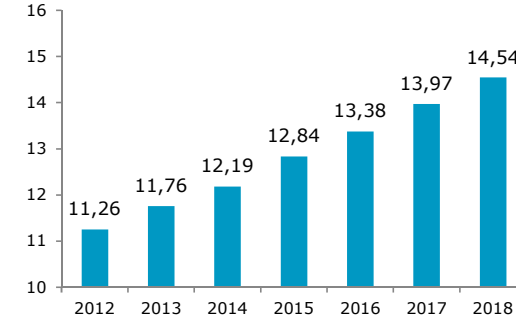
Fuente: INE y Eurostat

Empresas con Banda Ancha fija o móvil (%)



Fuente: INE y Eurostat

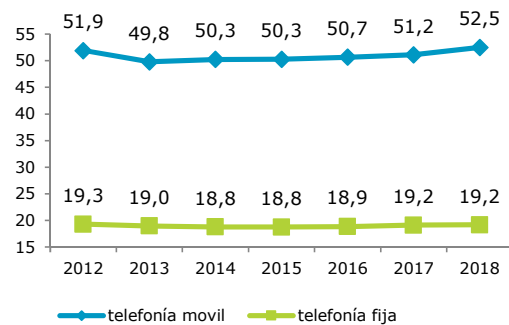
Líneas de banda ancha fija (Abril) (Millones de líneas)



Fuente: CNMC

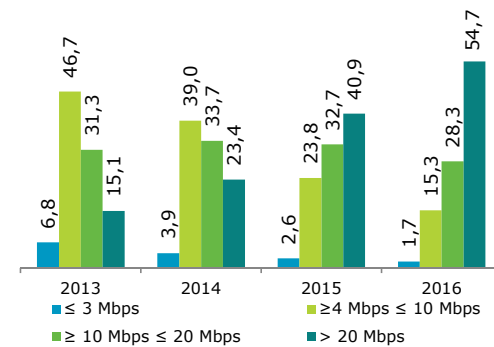
3.1. Conectividad

Líneas de telefonía móvil* y fijo (Abril) (millones de líneas)



Fuente: CNMC

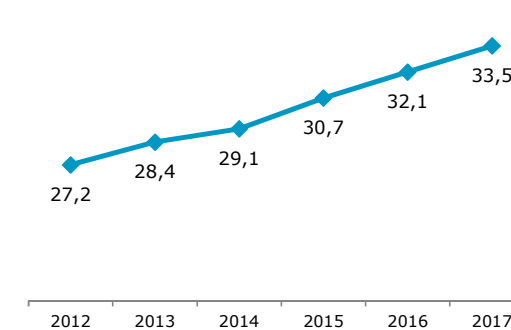
Líneas de banda ancha por velocidad contratada (% de líneas)



Fuente: CNMC

3.2. Capital Humano y Uso de Internet

Evolución del número de Internautas* (millones)



Fuente: ONTSI

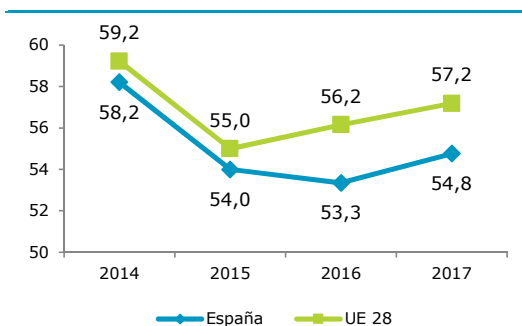
* Parque total de líneas sin considerar las líneas asociadas a máquinas

* Las edades consideradas son 15 o más años

3. Indicadores Sociedad de la Información

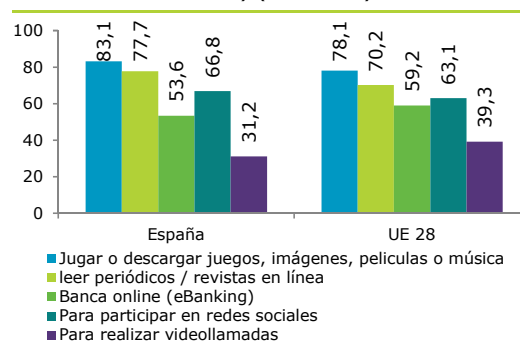
3.2. Capital Humano y Uso de Internet

Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (%)



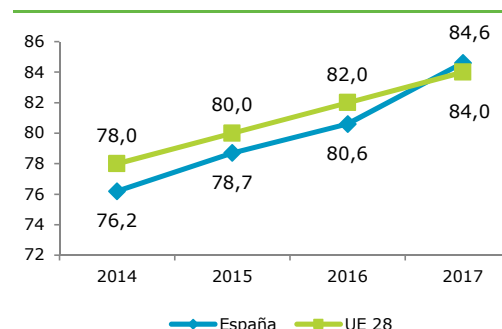
Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet por motivo (% de individuos que usaron Internet en los últimos 3 meses) (año 2016)



Fuente: Eurostat

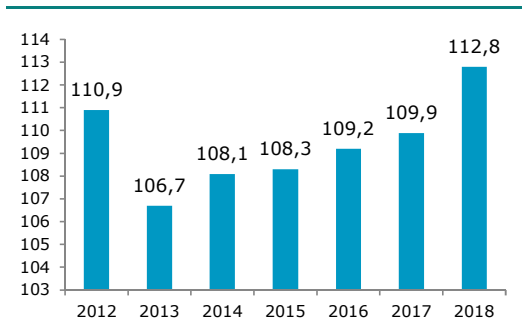
Población internauta (uso de Internet los últimos 3 meses) (%)



Fuente: INE y Eurostat

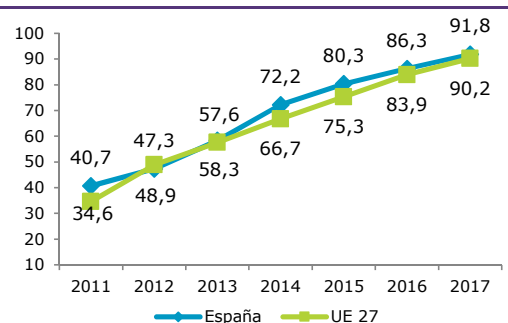
3.3. Integración tecnológica

Penetración telefonía móvil (Abril) (Por cada 100 habitantes)



Fuente: CNMC

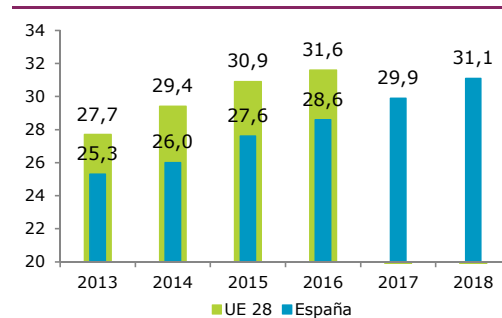
Penetración de banda ancha móvil* (Julio) (suscripciones) (%)



Fuente: CE

* Los valores para los años 2014 y 2016 corresponden a la UE 28.

Penetración de banda ancha fija* (Abril) (%)



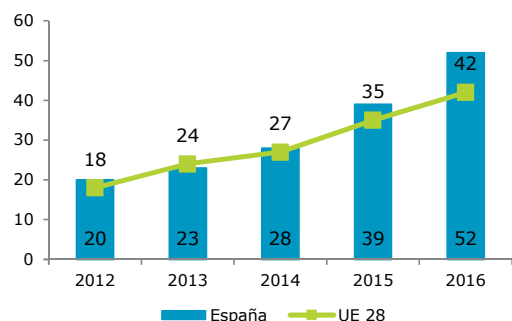
Fuente: CNMC y CE

* Los valores para la UE 28 corresponden a Julio de cada año.

3. Indicadores Sociedad de la Información

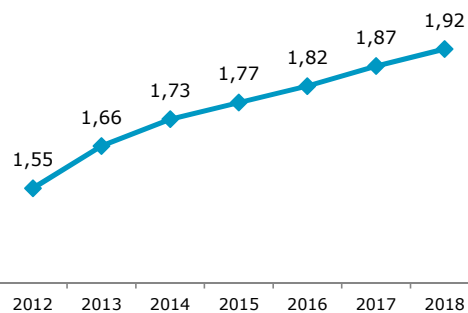
3.3. Integración tecnológica

Cuota de líneas de acceso de nueva generación respecto del total de líneas fijas (Julio) (%)



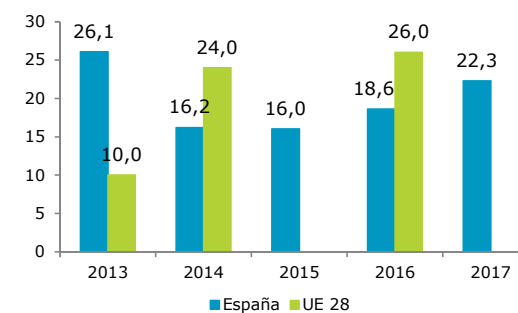
Fuente: CE

Número de dominios ".es" (Mayo) (millones)



Fuente: Red.es

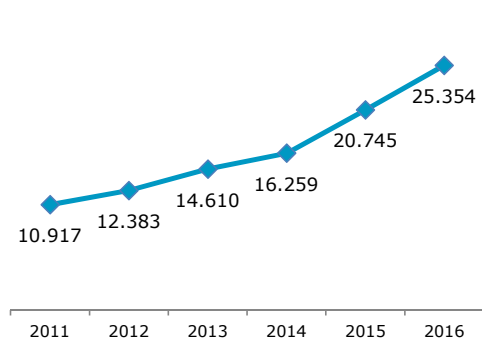
Empresas que reciben facturas electrónicas en un formato adecuado para el procesamiento automático (% sobre el total de empresas)



Fuente: INE y Eurostat

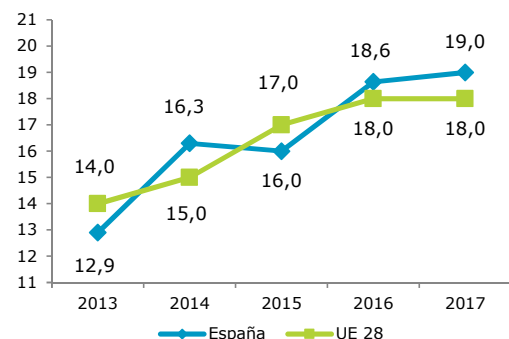
3.3. Integración tecnológica

Volumen de comercio electrónico (millones de euros)



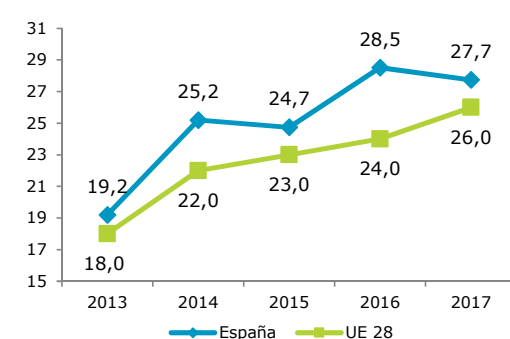
Fuente: ONTSI

Empresas que venden por Internet (al menos 1% del total de ventas) (%)



Fuente: INE y Eurostat

Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras) (%)

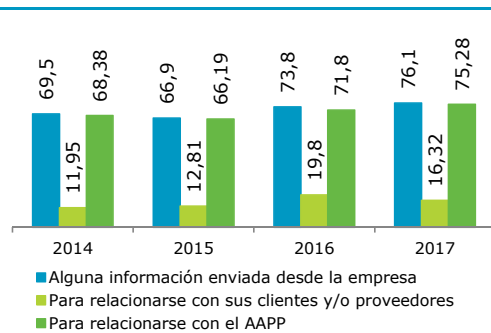


Fuente: INE y Eurostat

3. Indicadores Sociedad de la Información

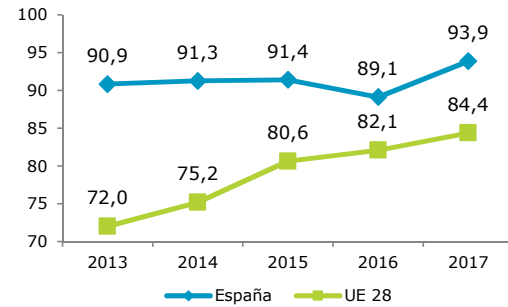
3.4. Servicios públicos digitales

Empresas que usan firma digital (%)



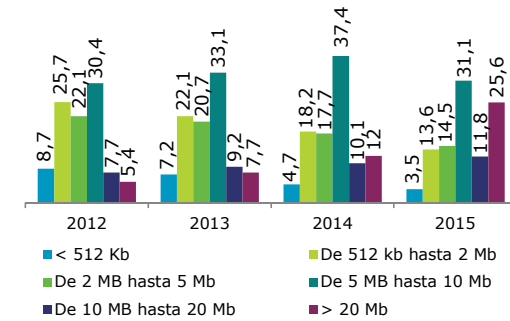
Fuente: INE

Grado de finalización de servicios online (Valoración de 0 a 100)



Fuente: CE

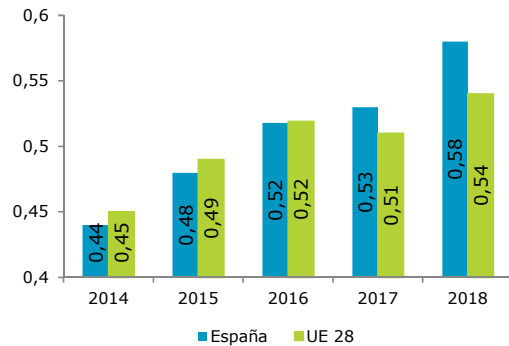
Ancho de Banda en Centros de Educación no universitaria con conexión a Internet (% sobre total centros educativos con conexión a Internet)



Fuente: MECD

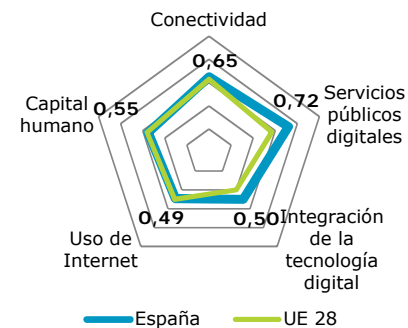
3.5. Índice de economía y sociedad digital

Evolución del Indicador de economía y sociedad digital (valoración de 0 a 1)













Fuente: CE

Indicador de economía y sociedad digital de España (valoración de 0 a 1) (año 2018)



Fuente: CE

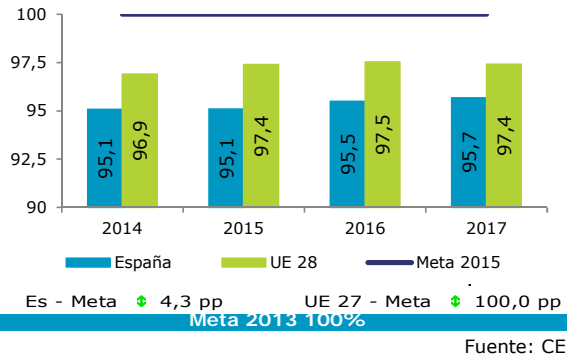
4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

Evolución de los indicadores clave para Europa - España									
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Tendencia
Banda ancha									
Cobertura total banda ancha estándar (% sobre el total de hogares)		96,4	95,1	96,5	95,1	95,1	95,5	95,7	
Inclusion Digital									
Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)	58,0	62,0	65,0	66,0	71,0	75,0	76,5	80,0	
Población desfavorecida que usa regularmente internet (al menos una vez a la semana) (% sobre el total de individuos)	40,8	44,9	49,3	52,0	58,0	62,0			
Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)	32,0	29,0	27,0	24,0	21,0	19,0	17,0	14,0	
Administración electrónica (eGovernment)									
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo: Enviar formularios cumplimentados (% sobre el total de individuos)	17,0	18,0	23,0	23,0	29,0	30,0	32,0	33,2	
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo: Total (% sobre el total de individuos)	39,0	39,0	45,0	44,0	49,0	49,0	50,0	52,4	
TIC en PYME y Comercio electrónico (eCommerce)									
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)	24,0	27,0	31,0	32,0	37,0	42,0	44,0	49,9	
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)	7,4	8,9	10,4	11,5	14,6	18,1	20,9	22,1	
Pymes que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas)	20,0	20,0	19,0	19,0	24,0	23,0	28,0	28,3	
Pymes que han recibido pedidos en línea (% sobre el total de empresas)	12,0	11,0	13,0	12,0	16,0	16,0	19,0	19,6	

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

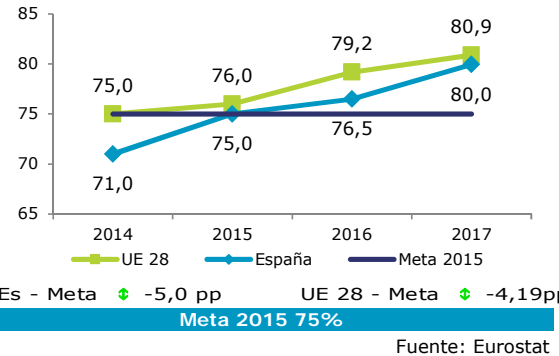
4.1. Banda Ancha

Cobertura Banda Ancha básica (%)

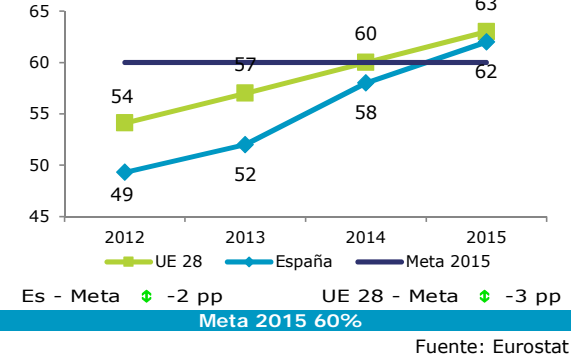


4.2. Inclusión digital

Particulares que utilizan regularmente Internet (al menos una vez a la semana) (%)



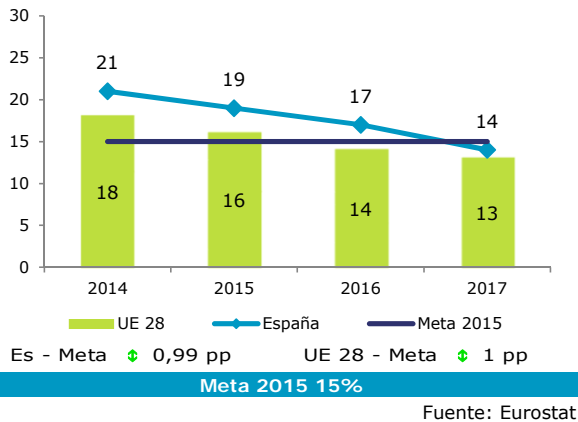
Población desfavorecida* que usa regularmente Internet (al menos una vez a la semana)(%)**



*El valor para el año 2012 de la UE corresponde a la UE 27
 ** Personas con al menos una de las siguientes características: 55-74 años, con un nivel de educación ISCFD 0-2 v/o fuera del mercado laboral

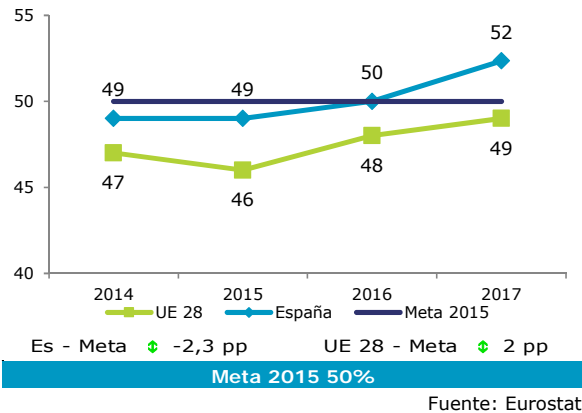
4.2. Inclusión digital

Individuos que no han usado nunca Internet (%)

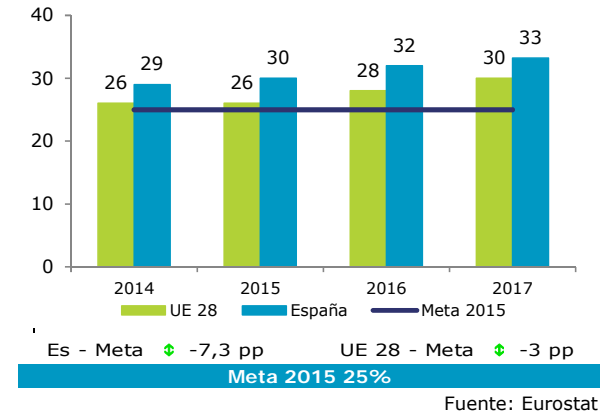


4.3. Administración electrónica (eGovernment)

Particulares que han utilizado Internet para tratar con la AAPP (%)



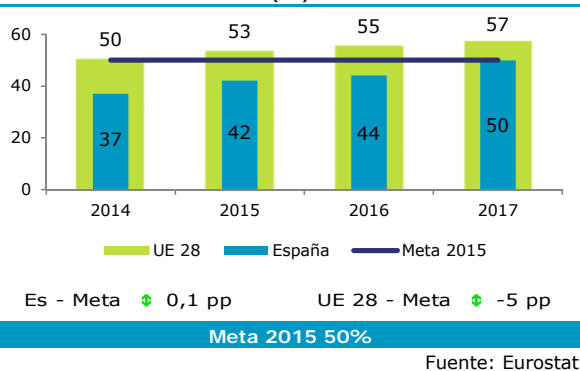
Particulares que han utilizado Internet para enviar formularios cumplimentados (%)



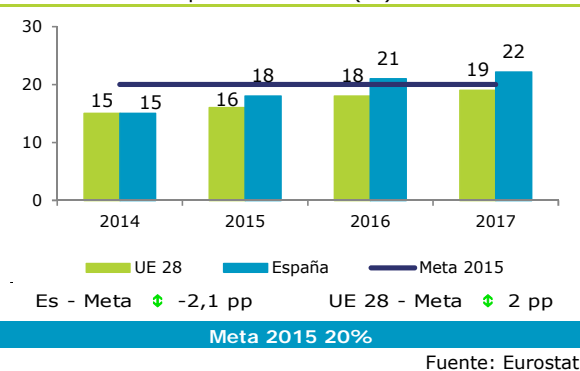
4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.4. TIC en PYME y Comercio electrónico (eCommerce)

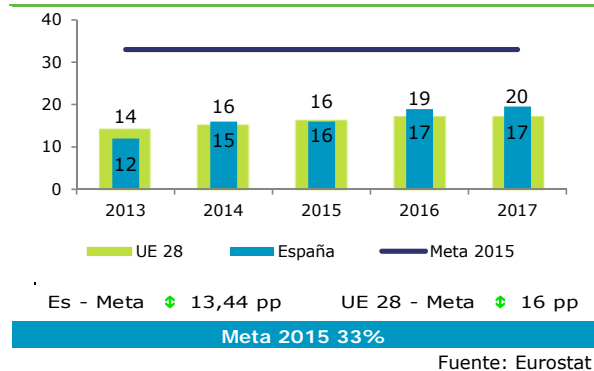
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios (%)



Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE (%)

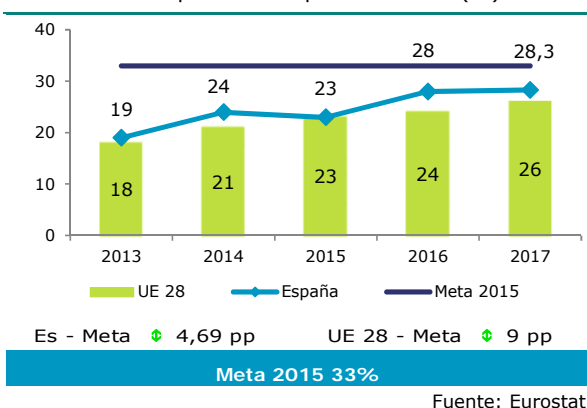


PYMES que han recibido pedidos en línea (%)



4.4. TIC en PYME y Comercio electrónico (eCommerce)

PYMES que han comprado en línea (%)



Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

Indicador	Evolución de los indicadores clave para España														Tendencia
	2012		2013		2014		2015			2016			2017		
	JUL	DIC	JUL	DIC	JUL	DIC	ABR	JUL	DIC	ABR	JUN	DIC	JUN	DIC	
Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas															
Hogares con conexión de banda ancha de más de 100 Mbps (%)		0,4					5,8							17,6	
Población con cobertura FTTH (%)		9,0		14,0		26,3	45,0				55,6	62,8		71,4	
Población con cobertura HFC (%)		46,0		47,0		46,4	47,8				48,8	48,8		48,8	
Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)		47,0		52,0		56,0	61,0				65,7	70,1		76,1 83,6	
TIC en PYME y comercio electrónico (eCommerce)															
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato: Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturas...) (% sobre el total de empresas)				7,3						10,5		26,1		33,2	
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato: Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturas...) (% sobre el total de empresas)			26,1		16,2				16,0		18,6		22,3		
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE: (en blanco) (% sobre la población total)		10,4		11,5		14,6			18,1		20,9		22,1		
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)		30,4		31,8		37,4			42,3		43,8		49,9		
Microempresas con página Web propia (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		28,6		29,3		28,7			27,8		31,5		29,8		
Pymes que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas)		19,0		19,0		24,0			23,0		28,0		28,3		
Pymes que han recibido pedidos en línea (% sobre el total de empresas)		13,0		12,0		16,0			16,0		19,0		19,6		
Industria de contenidos digitales															
Ingresos TIC y Contenidos (Millones de euros)		8.387		8.012		8.229			9.384		9.834				
Ingresos del sector infomediario (Millones de euros)		475				625			675						
Internacionalización de empresas tecnológicas															
Comercio en bienes y servicios TIC. Exportaciones (Millones de euros)		9.273		11.033		12.163			12.921		13.961				
Número de agentes comerciales del sector TIC en el exterior (Número)		553		598		501									
Número de establecimientos comerciales del sector TIC en el exterior (Número)		370		382		426									

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

Indicador	Evolución de los indicadores clave para España														Tendencia
	2012		2013		2014		2015			2016			2017		
	JUL	DIC	JUL	DIC	JUL	DIC	ABR	JUL	DIC	ABR	JUN	DIC	JUN	DIC	
Administración electrónica															
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo: Enviar formularios cumplimentados (% sobre el total de individuos)		22,3		23,5		28,7			30,0			32,3		33,2	
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo: Total (% sobre el total de individuos)		43,8		43,7		49,0			49,4						
Confianza en el ámbito digital															
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas: Certificación relacionada con la seguridad del sitio web (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)		61,2		63,2		65,2			68,4			69,3		71,1	
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre el total de empresas)						69,5			66,9			73,8		76,1	
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		70,7		71,8		70,7			68,0			75,1		77,1	
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población total)						62,2			61,6			64,0		61,1	
Reclamaciones relacionadas con la facturación respecto del total de reclamaciones (%)									39,7						
Grado de confianza en Internet: Bastante (% sobre la población total)						41,8			48,6			47,6		50,1	
Grado de confianza en Internet: Mucho (% sobre la población total)						10,4			6,4			7,3		7,2	
Grado de confianza en Internet: Poco o nada (% sobre la población total)						25,2			24,7			26,4		27,8	

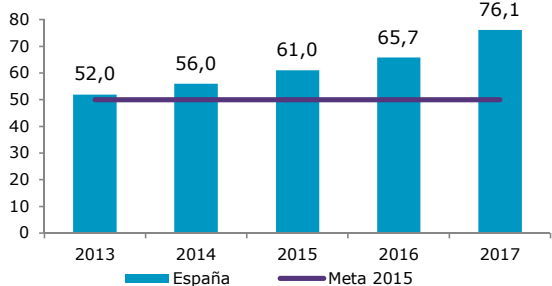
5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

Indicador	Evolución de los indicadores clave para España														Tendencia
	2012		2013		2014		2015			2016			2017		
	JUL	DIC	JUL	DIC	JUL	DIC	ABR	JUL	DIC	ABR	JUN	DIC	JUN	DIC	
Inclusión digital															
Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)		27,0		24,0		21,0			19,0			17,0		14,0	
Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)		65,0		66,0		71,0			75,0			76,5		80,0	
Población desfavorecida que usa regularmente internet (al menos una vez a la semana) (% sobre el total de individuos)		49,3		52,0		58,0			62,0						
Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet: A través de cualquier tipo de red (% sobre el total de individuos)				45,3		58,7			65,3			71,1		76,5	
Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet: A través de una red de telefonía móvil (% sobre el total de individuos)				38,2		52,9			60,4			66,9		69,3	
Penetración de usuarios activos de banda ancha móvil: Total (Por cada 100 habitantes)	47,3	53,4	58,3	67,5	72,2	78,1	80,3	83,2		86,3	89,0	91,8			

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

5.1. Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas

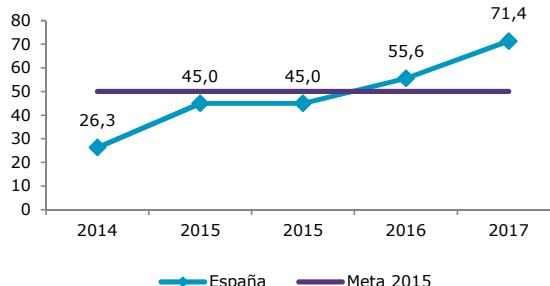
Población con cobertura de más de 100 Mbps (%)



Es - Meta \uparrow -26,1 pp UE 27 - Meta \downarrow s.d.
Meta 2015 50%

Fuente: SESIAD

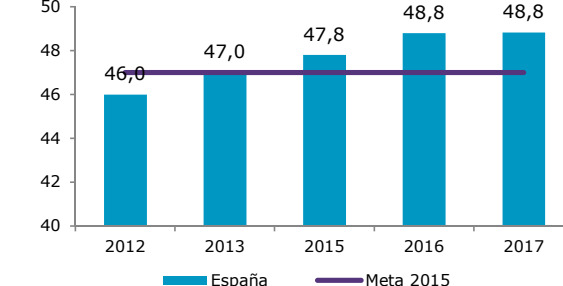
Población con cobertura FTTH (%)



Es - Meta \downarrow -21,40 UE 28 - Meta \uparrow s.d.
Meta 2015 50%

Fuente: SESIAD

Población con cobertura HFC (%)

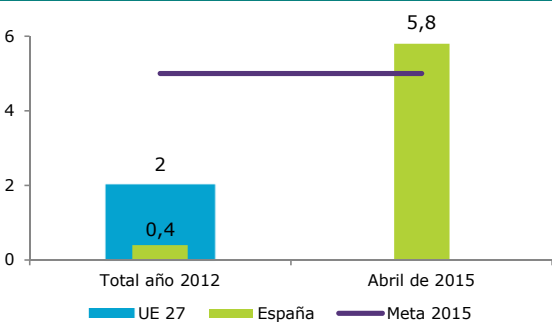


Es - Meta \uparrow -1,8 pp UE 28 - Meta \downarrow s.d.
Meta 2015 47%

Fuente: SESIAD

5.1. Telecom. y redes ultrarrápidas

Hogares conectados con más de 100 Mbps (%)
Año 2015 (Abril)

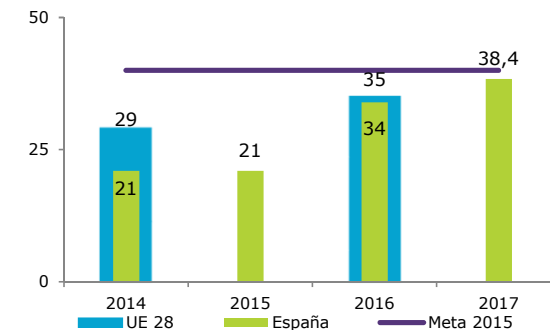


Es - Meta \uparrow -0,8 pp UE 27 - Meta \uparrow 3 pp
Meta 2015 5%

Fuente: SESIAD

5.2. TIC en PYME y comercio electrónico (eCommerce)

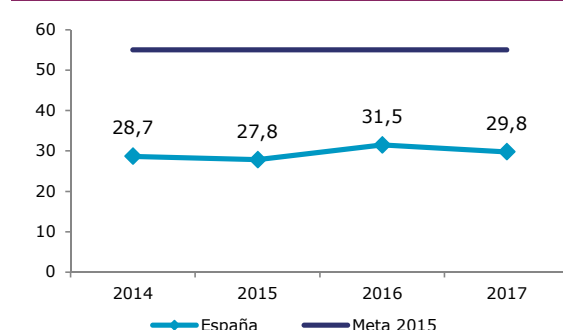
Empresas que envían o reciben factura electrónica en un formato estandarizado (%)



Es - Meta \uparrow 6 pp UE 28 - Meta \uparrow 40 pp
Meta 2015 40%

Fuente: INE y Eurostat

Microempresas con página Web propia (% sobre el total de empresas con conexión a Internet)



Es - Meta \uparrow 25,19 pp UE 28 - Meta \downarrow s.d.
Meta 2015 55%

Fuente: INE

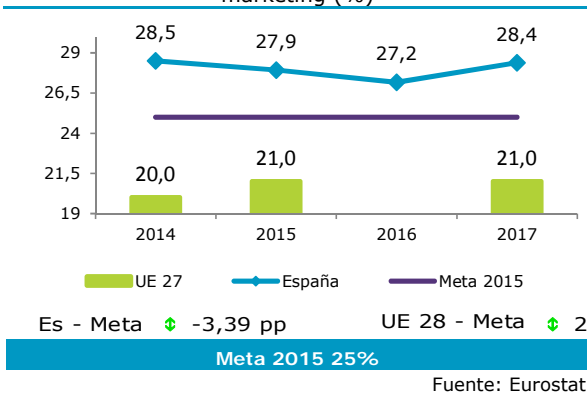
*Dato UE 2012

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

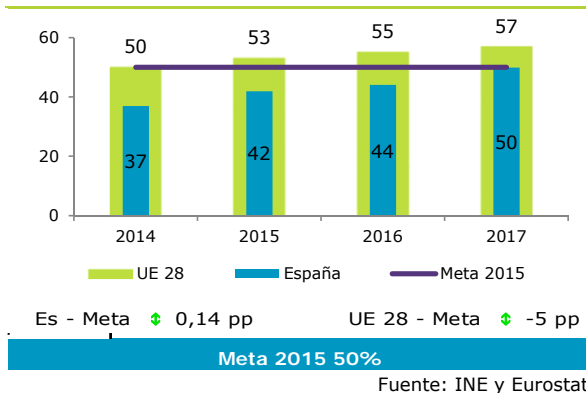
5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

5.2. TIC en PYME y comercio electrónico (eCommerce)

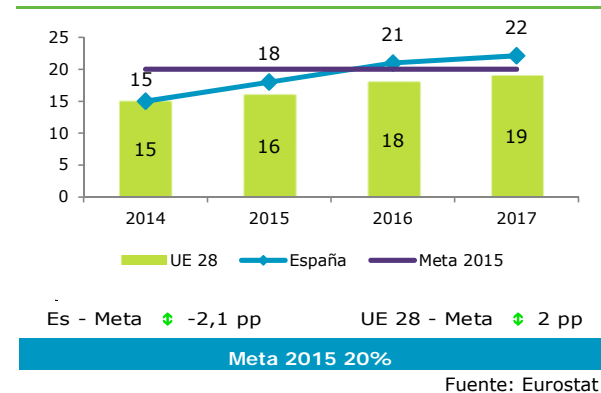
Empresas que usan soluciones software, como CRM para analizar información sobre clientes con fines de marketing (%)



Población que realiza compras online (%)

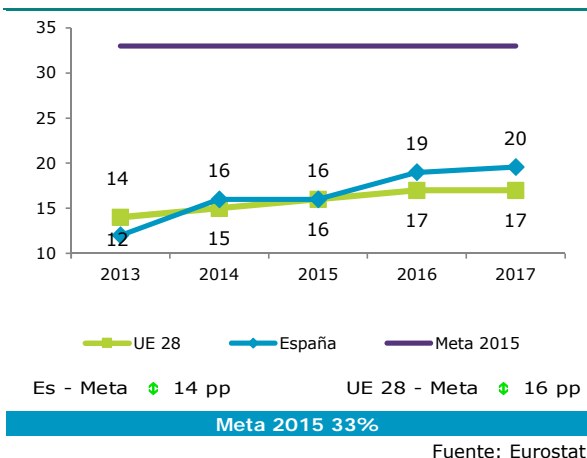


Población que realiza compras online transfronterizas (%)

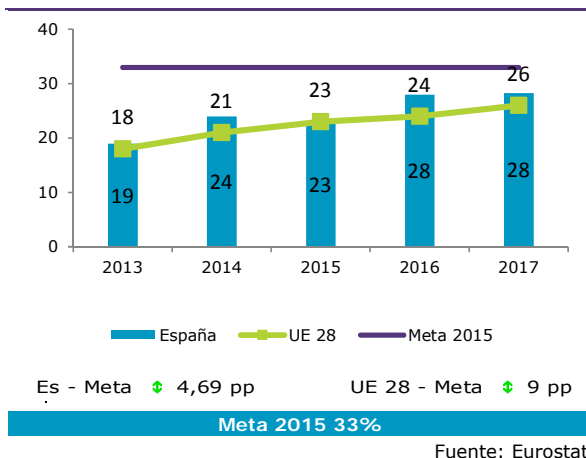


5.2. TIC en PYME y comercio electrónico (eCommerce)

PYMES que realizan ventas online (%)

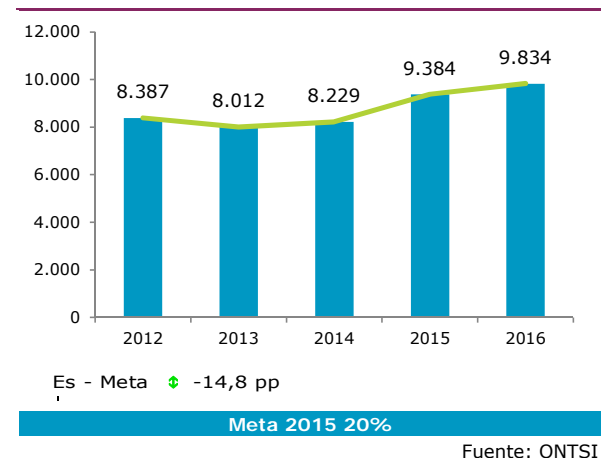


PYMES que realizan compras online (%)



5.3 Industria de contenidos digitales

Sector de contenidos digitales (millones de euros)

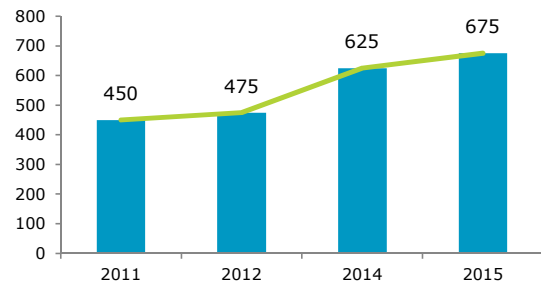


\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

5.3. Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector infomediario (millones de euros)



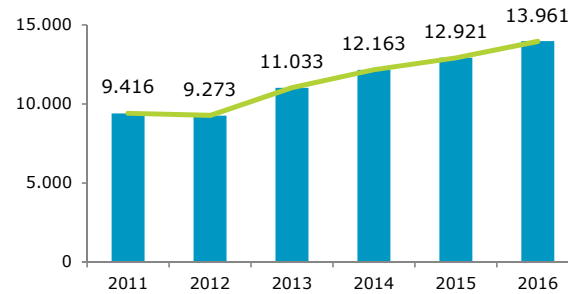
Es - Meta \uparrow 30 pp

Meta 2015 20%

Fuente: ONTSI

5.4. Internacionalización de empresas tecnológicas

Crecimiento de las exportaciones del sector TIC (millones de euros) (%)

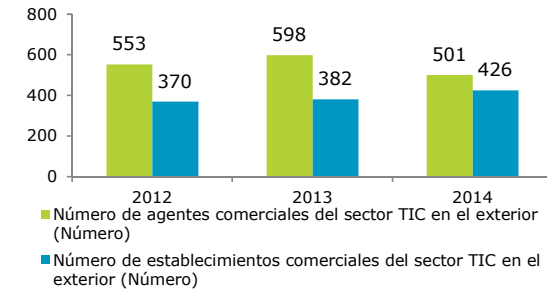


Es - Meta \uparrow -8,5 pp

Meta 2015 30%

Fuente: ONTSI

Incremento de la representación de las empresas del sector TIC (representación comercial o sucursal propia en otros países)



Es - Meta \uparrow 24,4 pp

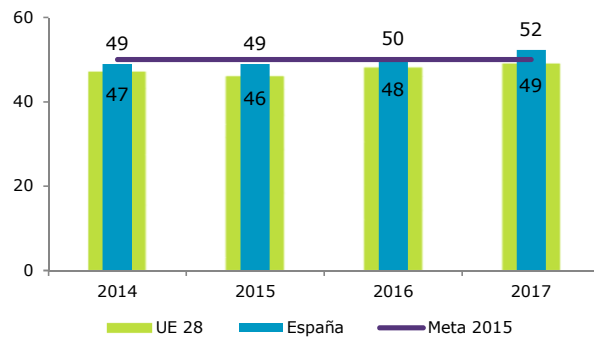
ES - Meta \uparrow 11,8 pp

Meta 2015 15%

Fuente: ONTSI

5.5. Administración electrónica

Personas que utilizan servicios de administración electrónica (%)



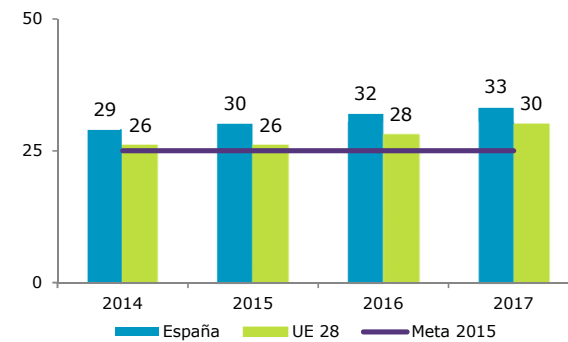
Es - Meta \uparrow -2,3 pp

UE 28 - Meta \uparrow 2 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Ine y Eurostat

Personas que envían formularios cumplimentados a través de los servicios de administración electrónica (%)



Es - Meta \uparrow -8,19 pp

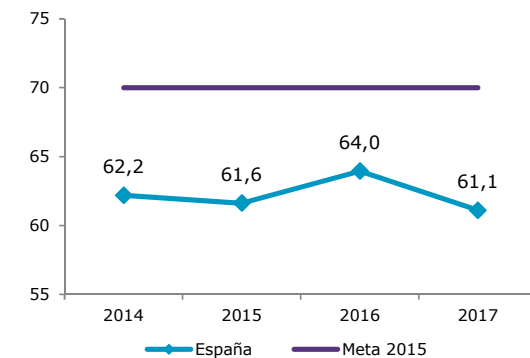
UE 28 - Meta \uparrow -3 pp

Meta 2015 25%

Fuente: Ine y Eurostat

5.6. Confianza en el ámbito digital

Personas que han usado medios de seguridad



Es - Meta \uparrow 8,89

UE 28 - Meta \uparrow 70 pp

Meta 2015 70%

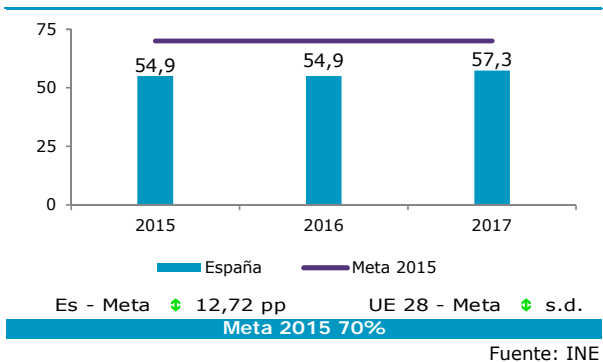
Fuente: INE y Eurostat

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

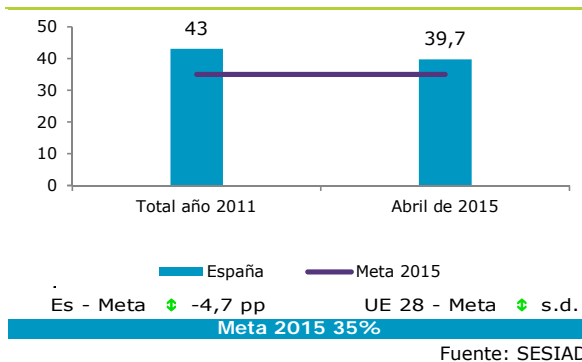
5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

5.6 Confianza en el ámbito digital

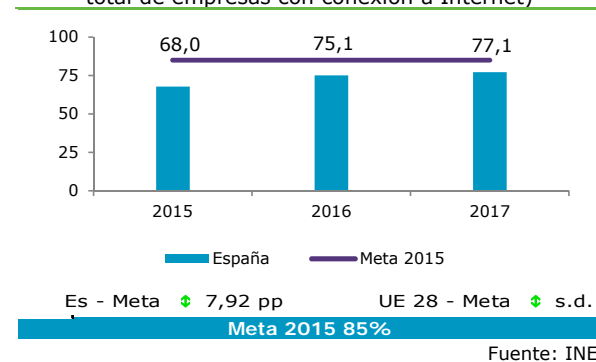
Confianza generada por Internet (porcentaje de usuarios que confían mucho o bastante en Internet)



Reclamaciones de Facturación (% sobre el total de reclamaciones)

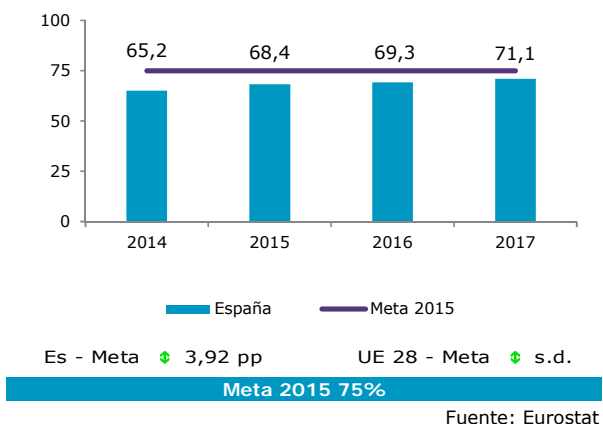


Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre total de empresas con conexión a Internet)



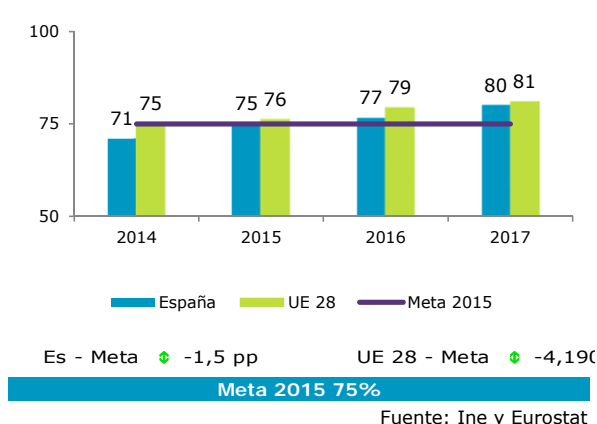
5.6 Confianza en el ámbito digital

Empresas que disponen de su sitio web de una declaración de política de intimidad o de una certificación relacionada con la seguridad del sitio web (% sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web)

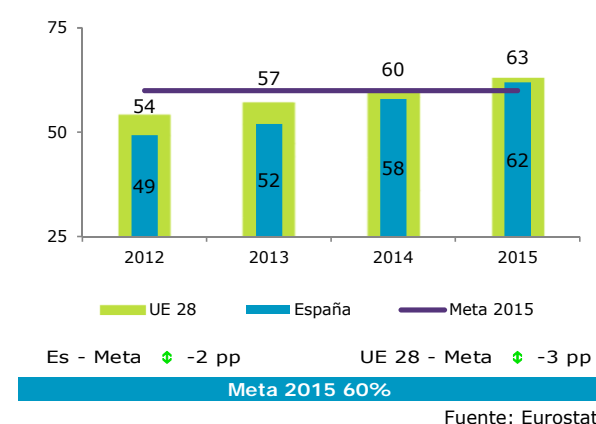


5.7 Inclusión digital

Personas que usan Internet de forma regular (%)



Personas de colectivos desfavorecidos que usan Internet de forma regular (%)*



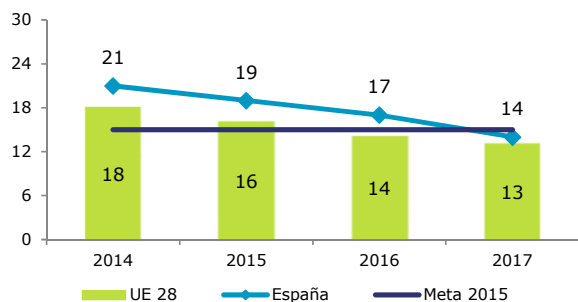
*El valor para el año 2012 hace referencia a la UE 27.

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

5.7 Inclusión digital

Población que nunca ha accedido a Internet

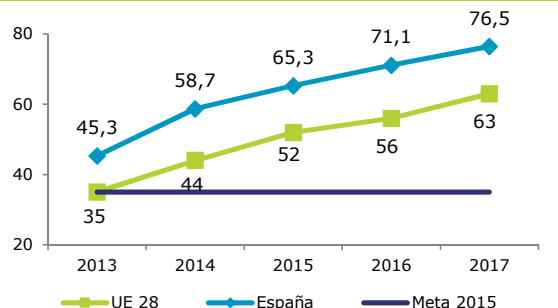


Es - Meta \uparrow 0,99 pp UE 28 - Meta \uparrow 1 pp

Meta 2015 15%

Fuente: Ine y Eurostat

Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet a través de cualquier tipo de red

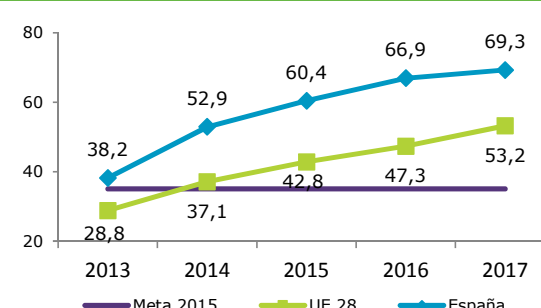


Es - Meta \uparrow -36,1 pp UE 28 - Meta \uparrow -21 pp

Meta 2015 35%

Fuente: Ine y CE

Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet a través de una red de telefonía móvil



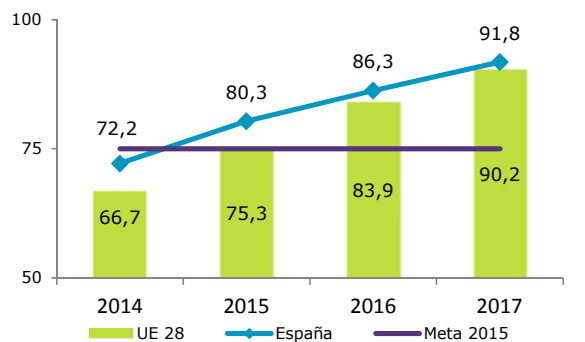
Es - Meta \uparrow -31,9 pp UE 28 - Meta \uparrow 35,0 pp

Meta 2015 35%

Fuente: INE y CE

5.7 Inclusión digital

Penetración de la banda ancha móvil* (%) (Junio)



Es - Meta \uparrow -16,79 pp UE 28 - Meta \uparrow -15,2 pp

Meta 2015 75%

Fuente: CE

*Los valores de los años 2013 y 2015 de la UE hace referencia a la UE 27.

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta