

INDICADORES DESTACADOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



Diciembre 2017

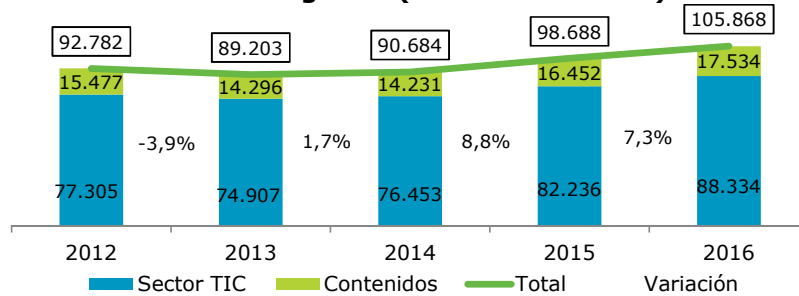


MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

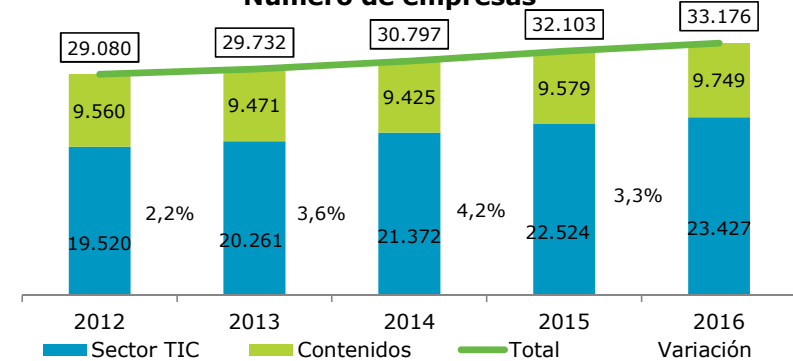
ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI
red.es

1. Indicadores Sector TIC (principales datos)

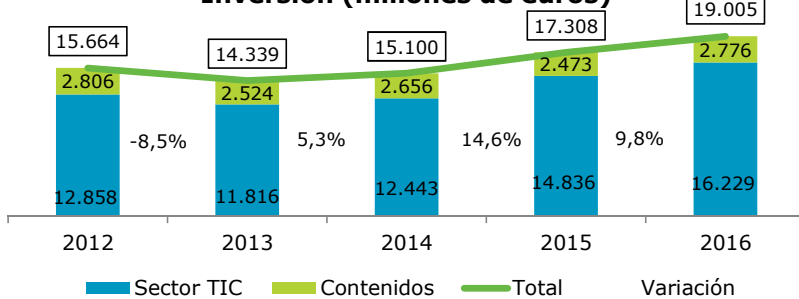
Cifra de negocios (millones de euros)



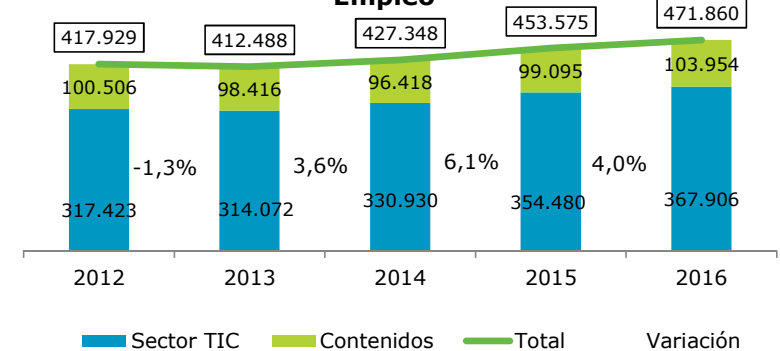
Número de empresas



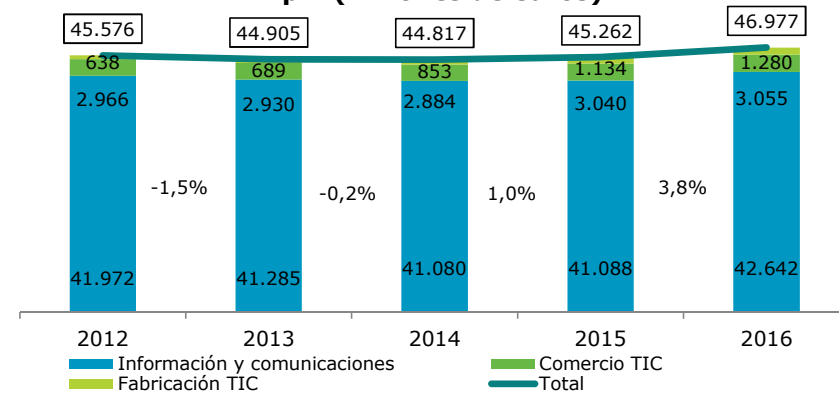
Inversión (millones de euros)



Empleo



VABpm (millones de euros)



Fuente: ONTSI, CNMC, INE y Seguridad Social

2. Indicadores Sector TIC (datos desagregados)

2.1 Distribución por subgrupos

| | Número de empresas | | | % Variación 2016 / 2015 | Variación CAGR (2014/2009) |
|---|--------------------|--------|---|-------------------------|----------------------------|
| | 2011 - 2016 | 2016 | | | |
| Sector TIC y de los Contenidos | | 33.176 | ↑ | 3,3% | 2,1% |
| Actividades Informáticas | | 15.899 | ↑ | 5,8% | 4,7% |
| Resto de contenidos | | 8.547 | ↑ | 1,9% | -0,8% |
| Telecomunicaciones | | 3.656 | ↓ | -0,5% | -0,2% |
| Comercio al por mayor TIC | | 2.940 | ↑ | 1,9% | 3,3% |
| Actividades de programación y emisión de radio y televisión | | 1.202 | ↑ | 0,8% | -1,4% |
| Fabricación | | 932 | ↓ | -0,2% | 1,5% |

| | Empleo | | | % Variación 2016 / 2015 | Variación CAGR (2014/2009) |
|---|-------------|---------|---|-------------------------|----------------------------|
| | 2011 - 2016 | 2016 | | | |
| Sector TIC y de los Contenidos | | 471.860 | ↑ | 4,0% | 1,2% |
| Actividades Informáticas | | 255.003 | ↑ | 7,5% | 4,8% |
| Telecomunicaciones | | 71.868 | ↓ | -7,3% | -2,9% |
| Resto de contenidos | | 80.985 | ↑ | 4,9% | -1,9% |
| Comercio al por mayor TIC | | 26.557 | ↑ | 5,4% | 0,7% |
| Actividades de programación y emisión de radio y televisión | | 22.969 | ↑ | 4,8% | -2,0% |
| Fabricación | | 14.478 | ↑ | 0,0% | -3,6% |

| | Cifra de negocios (millones de euros) | | | % Variación 2016 / 2015 | Variación CAGR (2014/2009) |
|---|---------------------------------------|---------|---|-------------------------|----------------------------|
| | 2011 - 2016 | 2016 | | | |
| Sector TIC y de los Contenidos | | 105.868 | ↑ | 7,3% | 0,9% |
| Actividades Informáticas | | 35.178 | ↑ | 8,2% | 4,9% |
| Telecomunicaciones | | 30.141 | ↑ | 5,1% | -4,1% |
| Resto de contenidos | | 13.423 | ↑ | 9,8% | 1,0% |
| Comercio al por mayor TIC | | 19.556 | ↑ | 10,5% | 4,5% |
| Actividades de programación y emisión de radio y televisión | | 4.111 | ↓ | -2,6% | -0,1% |
| Fabricación | | 3.459 | ↑ | 2,8% | -2,7% |

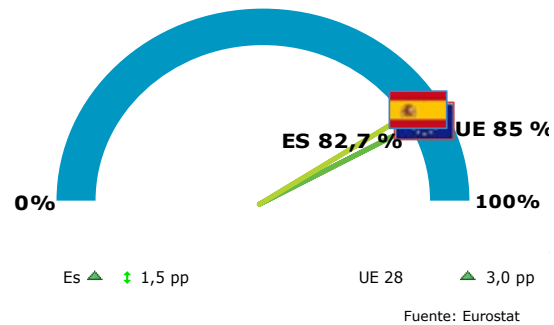
| | Inversión (millones de euros) | | | % Variación 2016 / 2015 | Variación CAGR (2014/2009) |
|---|-------------------------------|--------|---|-------------------------|----------------------------|
| | 2011 - 2016 | 2016 | | | |
| Sector TIC y de los Contenidos | | 19.005 | ↑ | 9,8% | 1,3% |
| Actividades Informáticas | | 8.363 | ↑ | 7,5% | 3,0% |
| Telecomunicaciones | | 5.947 | ↑ | 4,6% | 0,6% |
| Resto de contenidos | | 2.512 | ↑ | 14,1% | -3,7% |
| Comercio al por mayor TIC | | 1.354 | ↑ | 39,4% | 8,7% |
| Actividades de programación y emisión de radio y televisión | | 265 | ↓ | -2,6% | -9,7% |
| Fabricación | | 566 | ↑ | 42,6% | 3,0% |

Fuente: ONTSI, CNMC e INE

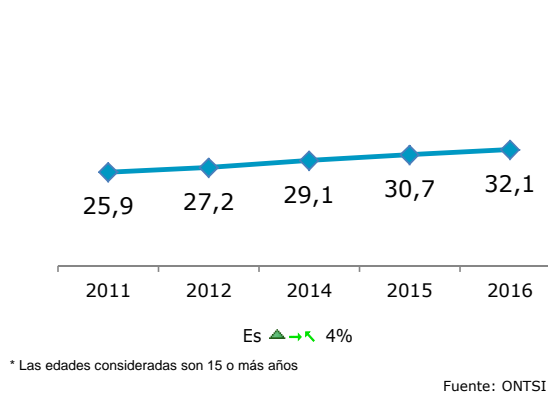
3. Indicadores Sociedad de la Información

3.1 Hogares y Ciudadanos

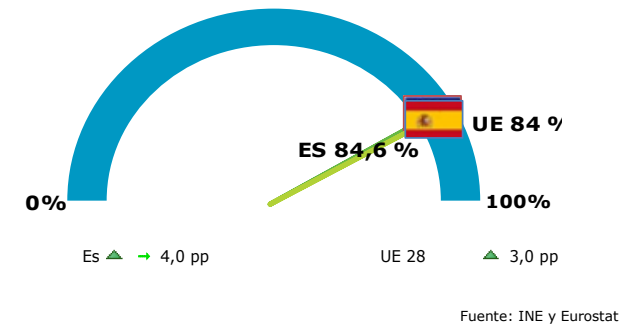
Hogares con acceso a Banda Ancha (%)
Año 2017



Evolución del número de Internautas* (millones)

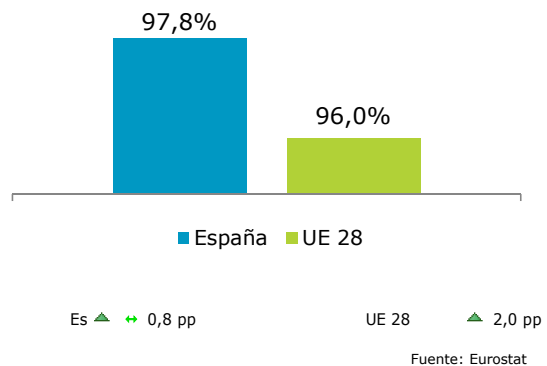


Población internauta (uso de Internet los últimos 3 meses) (%) Año 2017

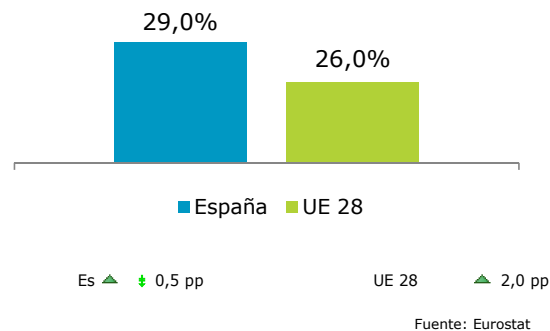


3.2 Empresas

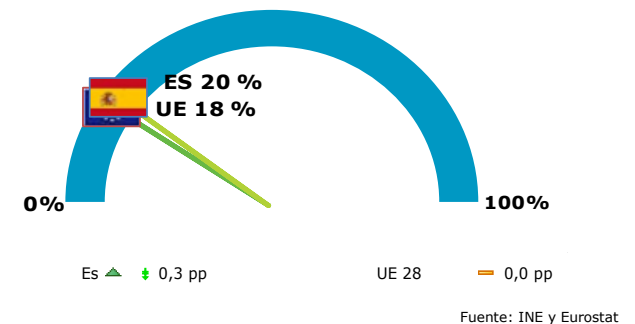
Empresas con Banda Ancha fija o móvil (%)
Año 2017



Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)
Año 2017



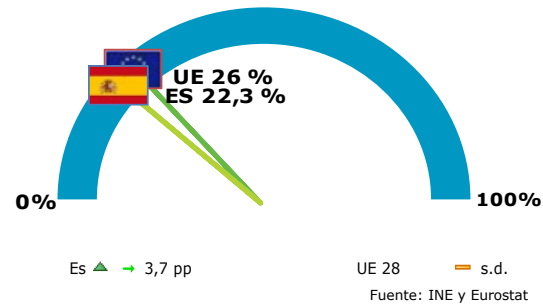
Empresas que venden por Internet (al menos 1% del total de ventas)
Año 2017



3. Indicadores Sociedad de la Información

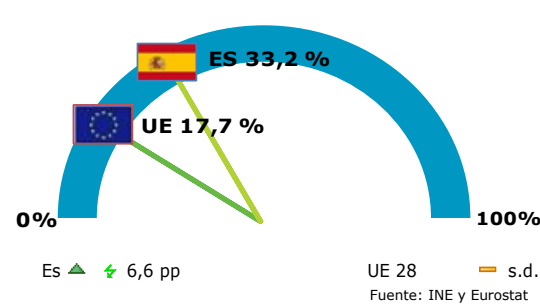
3.3 Factura electrónica

Empresas que reciben facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (% sobre el total de empresas) Año 2017*



* El valor para la UE28 hace referencia al año 2016

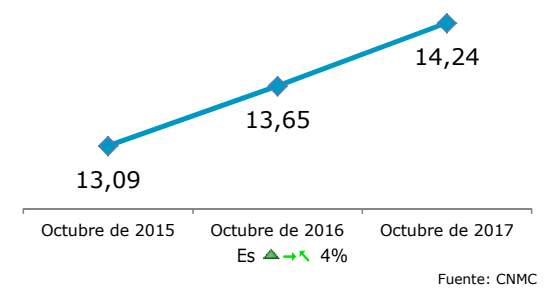
Empresas que envían facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (% sobre el total de empresas) Año 2017*



* El valor para la UE28 hace referencia al año 2016

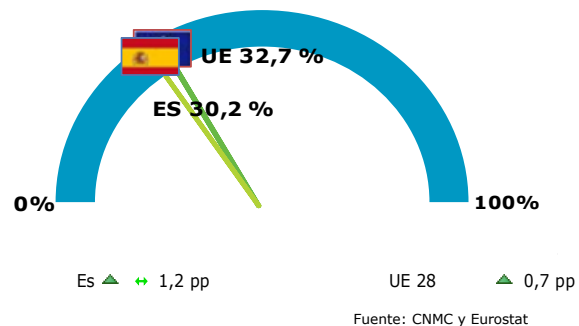
3.4 Banda ancha

Líneas de banda ancha fija (Millones de líneas)



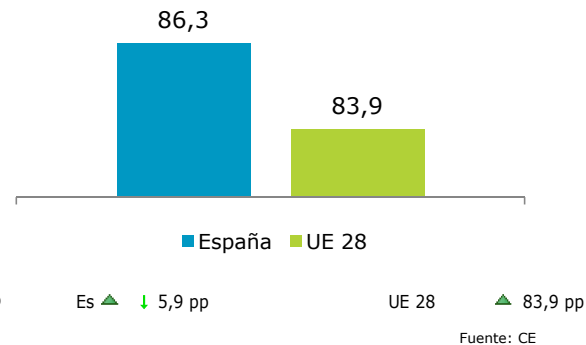
3.4 Banda ancha

Penetración de la banda ancha fija (%) Agosto de 2017*

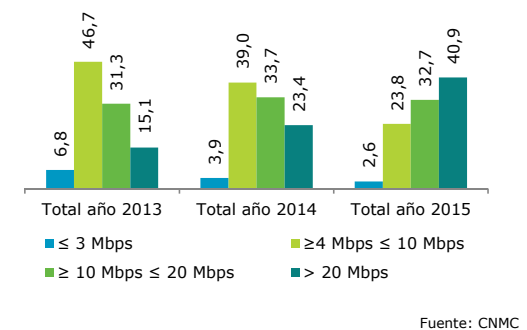


* El valor para la UE28 hace referencia al año 2016

Penetración de banda ancha móvil (suscripciones) (%) Julio 2016



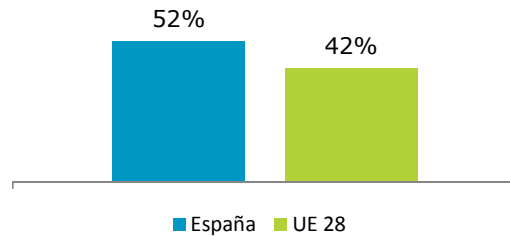
Líneas de banda ancha por velocidad contratada (% de líneas)



3. Indicadores Sociedad de la Información

3.4 Banda ancha

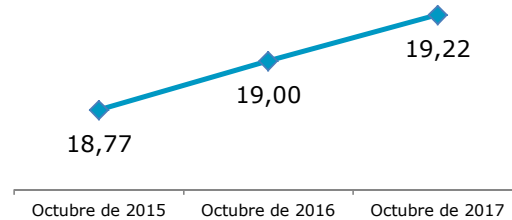
Cuota de líneas de acceso de nueva generación respecto del total de líneas fijas (%) Julio 2016



Es ▲▲ 13,0 pp UE 28 ▲ 7,0 pp
Fuente: CE

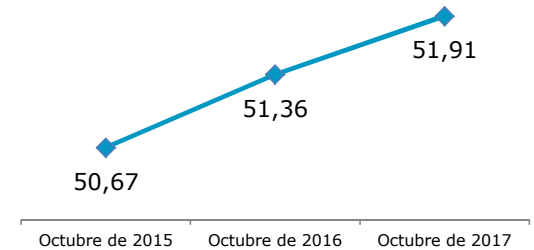
3.5 Telefonía fija y móvil

Líneas de telefonía fija (millones de líneas)



Es ▲ 1,1%
Fuente: CNMC

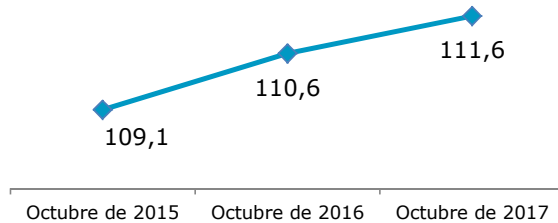
Líneas de telefonía móvil (millones de líneas)*



Es ▲ 1,1%
* Parque total de líneas sin considerar las líneas asociadas a máquinas
Fuente: CNMC

3.5 Telefonía fija y móvil

Penetración telefonía móvil (Por cada 100 habitantes)

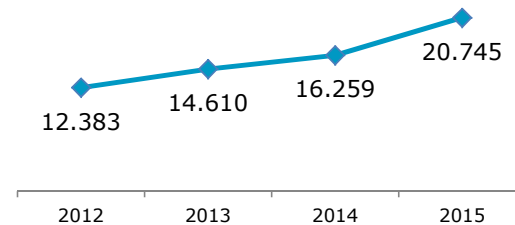


Es ▲ 0,9%
Fuente: CNMC

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

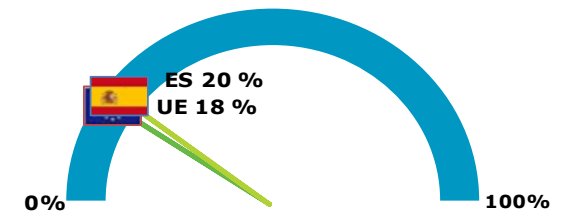
3.6 Comercio electrónico

Volumen de comercio electrónico (millones de euros)



Es ▲ 27,6%
Fuente: ONTSI

% Empresas cuyas ventas por comercio electrónico son mayor o igual al 1% de las ventas totales. Año 2017

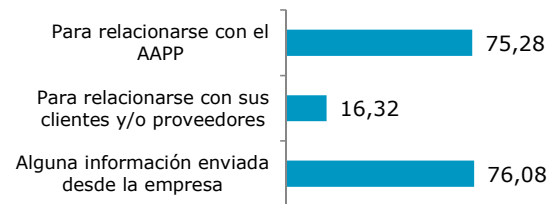


Es ▲ 0,3 pp UE 28 ▲ 1,0 pp
Fuente: Eurostat

3. Indicadores Sociedad de la Información

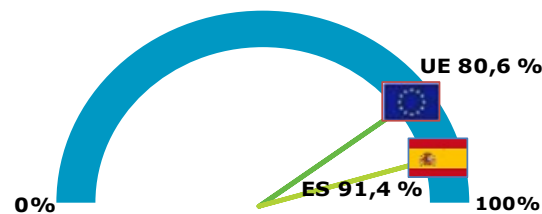
3.7 Administración electrónica

Empresas que usan firma digital (%)
Año 2017



Fuente: INE

Grado de finalización de servicios online (Valoración de 0 a 100)
Año 2015



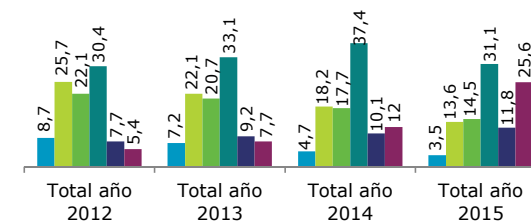
Es ▼ -2,3 pp

UE 28 ▲ 1,5 pp

Fuente: CE

3.8 Educación

Ancho de Banda en Centros de Educación no universitaria con conexión a Internet (% sobre total centros educativos con conexión a Internet)

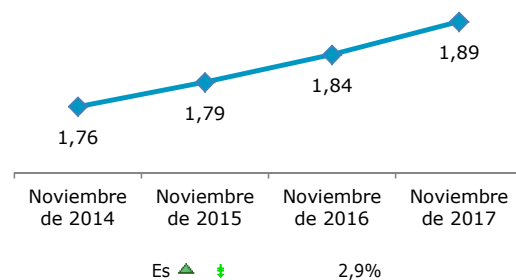


■ < 512 Kb
■ De 2 MB hasta 5 Mb
■ De 5 MB hasta 10 Mb
■ > 20 Mb

Fuente: MECD

3.9 Dominios

Número de dominios ".es" (millones)



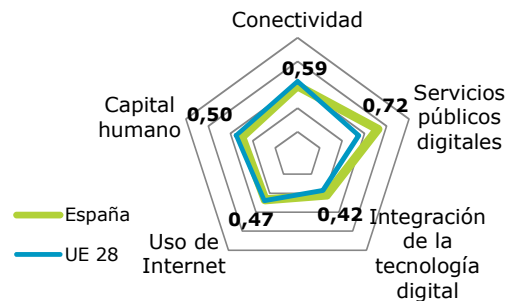
Es ▲ 2,9%

Fuente: Red.es

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

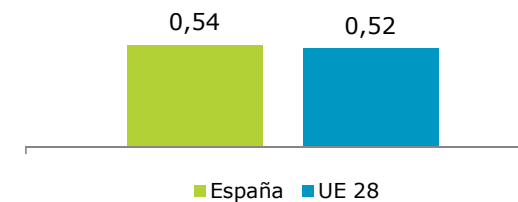
3.10 Índice de economía y sociedad digital

Indicador de economía y sociedad digital. España. (valoración de 0 a 1). Año 2017



Fuente: CE

Indicador de economía y sociedad digital (valoración de 0 a 1) Año 2017



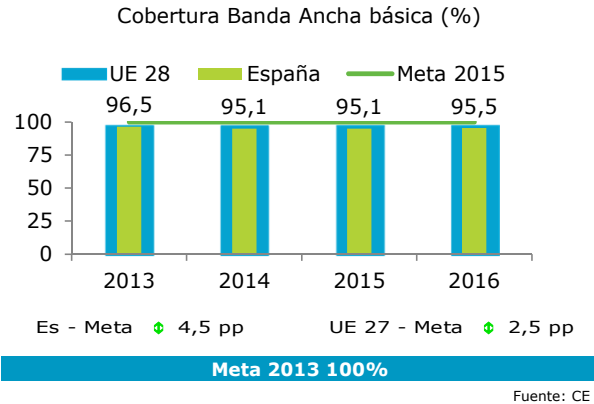
Fuente: CE

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

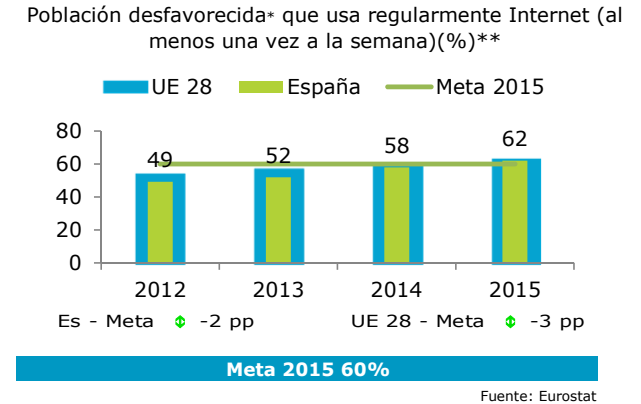
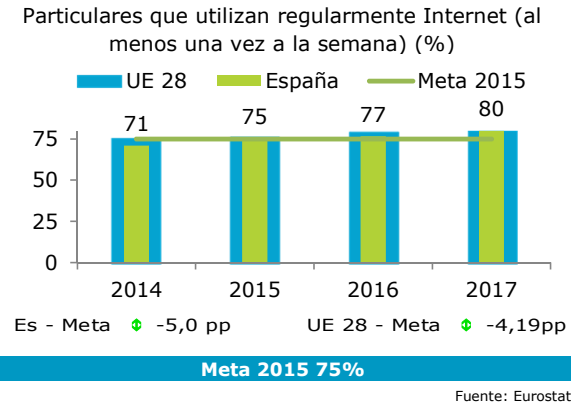
| Evolución de los indicadores clave para Europa - España | | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Indicadores | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Administración electrónica | | | | | | | | |
| Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo | | | | | | | | |
| Enviar formularios cumplimentados | | | | | | | | |
| % sobre el total de individuos | 17 | 18 | 23 | 23 | 29 | 30 | 32 | 33 |
| Total | | | | | | | | |
| % sobre el total de individuos | 39 | 39 | 45 | 44 | 49 | 49 | 50 | 52 |
| Banda ancha | | | | | | | | |
| Cobertura total banda ancha estándar | | | | | | | | |
| % sobre el total de hogares | | 96,4 | 95,1 | 96,5 | 95,1 | 95,1 | 95,5 | |
| TIC en PYME y comercio electrónico | | | | | | | | |
| Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios | | | | | | | | |
| % sobre la población total | 24 | 27 | 31 | 32 | 37 | 42 | 44 | 50 |
| Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE | | | | | | | | |
| % sobre la población total | 7,4 | 8,9 | 10,4 | 11,5 | 14,6 | 18,1 | 20,9 | 22,1 |
| Pymes que han realizado compras por Internet | | | | | | | | |
| % sobre el total de empresas | 20 | 20 | 19 | 19 | 24 | 23 | 28 | 28,3 |
| Pymes que han recibido pedidos en línea | | | | | | | | |
| % sobre el total de empresas | 12 | 11 | 13 | 12 | 16 | 16 | 19 | 19,6 |
| Inclusión Digital | | | | | | | | |
| Particulares que utilizan regularmente Internet | | | | | | | | |
| % sobre la población total | 58 | 62 | 65 | 66 | 71 | 75 | 77 | 80 |
| Población desfavorecida que usa regularmente internet (al menos una vez a la semana) | | | | | | | | |
| % sobre el total de individuos | 40,8 | 44,9 | 49,3 | 52,0 | 58,0 | 62,0 | | |
| Individuos que no han usado nunca Internet | | | | | | | | |
| % sobre la población total | 32 | 29 | 27 | 24 | 21 | 19 | 17 | 14 |

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.1 Banda Ancha

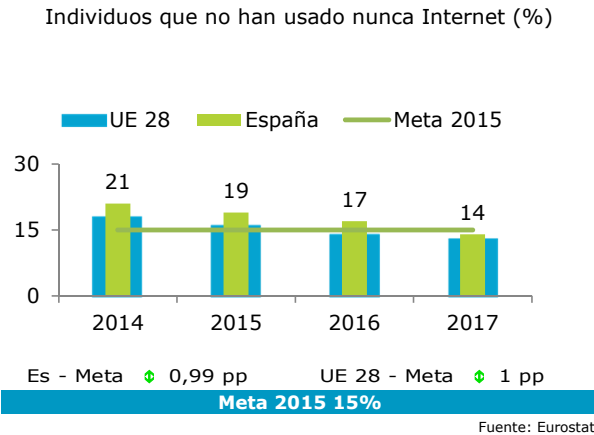


4.2 Uso de Internet

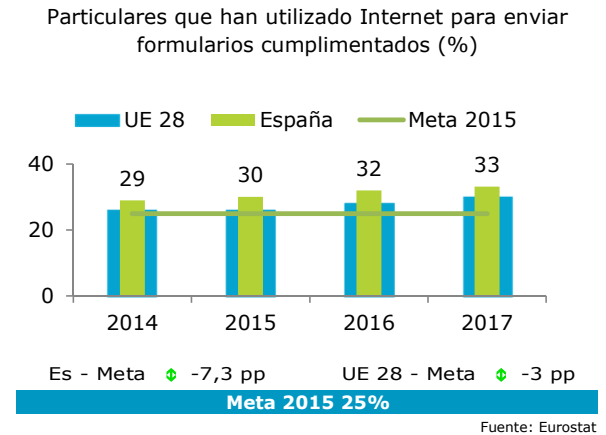
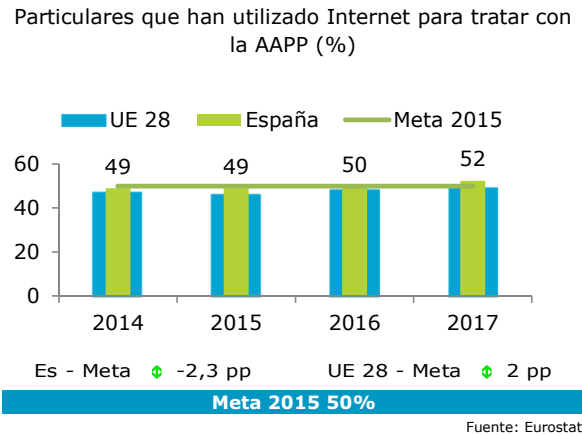


*El valor para el año 2012 de la UE corresponde a la UE 27
 ** Personas con al menos una de las siguientes características: 55-74 años, con un nivel de educación ISCED 0-2 y/o fuera del mercado laboral

4.2 Uso de Internet



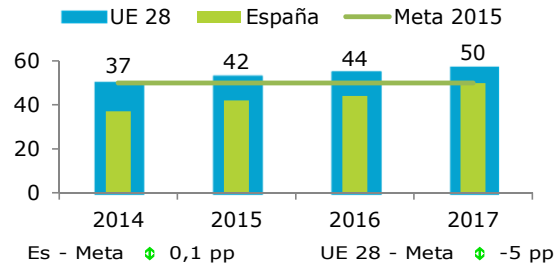
4.3 Administración electrónica (eGovernment)



4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.4 Comercio electrónico (eCommerce)

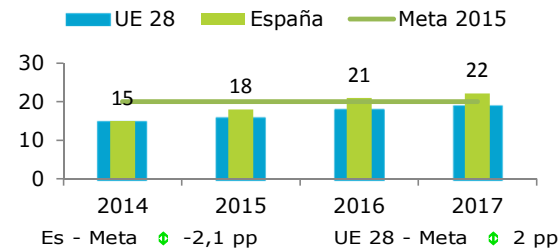
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios (%)



Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

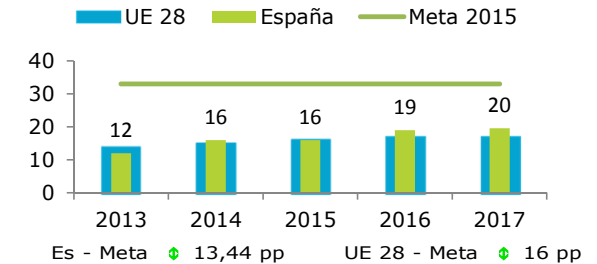
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE (%)



Meta 2015 20%

Fuente: Eurostat

PYMES que han recibido pedidos en línea (%)

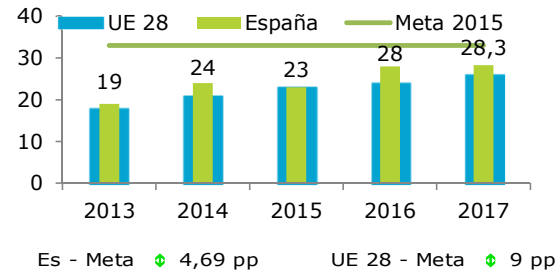


Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

4.4 Comercio electrónico

PYMES que han comprado en línea (%)



Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5.Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

| Evolución de los indicadores clave para España | | | | | | | | | | | | |
|---|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|-----|------|-----|------|
| Indicador | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | | 2016 | | 2017 |
| | JUL | DIC | JUL | DIC | JUL | DIC | ABR | JUL | DIC | ABR | DIC | DIC |
| Administración electrónica | | | | | | | | | | | | |
| Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo | | | | | | | | | | | | |
| Enviar formularios cumplimentados | | | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de individuos | | | | | | | | | | | | |
| Total | | | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de individuos | | | | | | | | | | | | |
| Confianza en el ámbito digital. | | | | | | | | | | | | |
| Utilidades de páginas Web por parte de las empresas | | | | | | | | | | | | |
| Certificación relacionada con la seguridad del sitio web | | | | | | | | | | | | |
| % sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web | | | | | | | | | | | | |
| Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa | | | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de empresas | | | | | | | | | | | | |
| % sobre las empresas que tienen acceso a Internet | | | | | | | | | | | | |
| Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal | | | | | | | | | | | | |
| % sobre la población total | | | | | | | | | | | | |
| Reclamaciones relacionadas con la facturación respecto del total de reclamaciones | | | | | | | | | | | | |
| % | | | | | | | | | | | | |
| Grado de confianza en Internet | | | | | | | | | | | | |
| Bastante | | | | | | | | | | | | |
| % sobre la población total | | | | | | | | | | | | |
| Mucho | | | | | | | | | | | | |
| % sobre la población total | | | | | | | | | | | | |
| Poco o nada | | | | | | | | | | | | |
| % sobre la población total | | | | | | | | | | | | |

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

| Evolución de los indicadores clave para España | | | | | | | | | | | | |
|--|------|-----|------|-----|------|-----|------|-----|-----|------|-----|------|
| Indicador | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | | 2016 | | 2017 |
| | JUL | DIC | JUL | DIC | JUL | DIC | ABR | JUL | DIC | ABR | DIC | DIC |
| TIC en PYME y comercio electrónico | | | | | | | | | | | | |
| Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato | | | | | | | | | | | | |
| Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) | | | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de empresas | | | | | | | | | | | | |
| 7,3 | | | | | | | | | | | | |
| 10,5 | | | | | | | | | | | | |
| 26,1 | | | | | | | | | | | | |
| 33,2 | | | | | | | | | | | | |
| Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato | | | | | | | | | | | | |
| Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) | | | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de empresas | | | | | | | | | | | | |
| 26,1 | | | | | | | | | | | | |
| 16,2 | | | | | | | | | | | | |
| 16,0 | | | | | | | | | | | | |
| 18,6 | | | | | | | | | | | | |
| 22,3 | | | | | | | | | | | | |
| Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE | | | | | | | | | | | | |
| % sobre la población total | | | | | | | | | | | | |
| 10,4 | | | | | | | | | | | | |
| 11,5 | | | | | | | | | | | | |
| 14,6 | | | | | | | | | | | | |
| 18,1 | | | | | | | | | | | | |
| 20,9 | | | | | | | | | | | | |
| 22,1 | | | | | | | | | | | | |
| Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios | | | | | | | | | | | | |
| % sobre la población total | | | | | | | | | | | | |
| 30,4 | | | | | | | | | | | | |
| 31,8 | | | | | | | | | | | | |
| 37,4 | | | | | | | | | | | | |
| 42,3 | | | | | | | | | | | | |
| 43,8 | | | | | | | | | | | | |
| 49,9 | | | | | | | | | | | | |
| Microempresas con página Web propia | | | | | | | | | | | | |
| % sobre las empresas que tienen acceso a Internet | | | | | | | | | | | | |
| 28,6 | | | | | | | | | | | | |
| 29,3 | | | | | | | | | | | | |
| 28,7 | | | | | | | | | | | | |
| 27,8 | | | | | | | | | | | | |
| 31,5 | | | | | | | | | | | | |
| 29,8 | | | | | | | | | | | | |
| Pymes que han realizado compras por Internet | | | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de empresas | | | | | | | | | | | | |
| 19,0 | | | | | | | | | | | | |
| 19,0 | | | | | | | | | | | | |
| 24,0 | | | | | | | | | | | | |
| 23,0 | | | | | | | | | | | | |
| 28,0 | | | | | | | | | | | | |
| 28,3 | | | | | | | | | | | | |
| Pymes que han recibido pedidos en línea | | | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de empresas | | | | | | | | | | | | |
| 13,0 | | | | | | | | | | | | |
| 12,0 | | | | | | | | | | | | |
| 16,0 | | | | | | | | | | | | |
| 16,0 | | | | | | | | | | | | |
| 19,0 | | | | | | | | | | | | |
| 19,6 | | | | | | | | | | | | |
| Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo | | | | | | | | | | | | |
| Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing | | | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de empresas | | | | | | | | | | | | |
| 24,8 | | | | | | | | | | | | |
| 28,5 | | | | | | | | | | | | |
| 27,9 | | | | | | | | | | | | |
| 27,2 | | | | | | | | | | | | |
| 28,4 | | | | | | | | | | | | |
| Inclusión digital | | | | | | | | | | | | |
| Individuos que no han usado nunca Internet | | | | | | | | | | | | |
| % sobre la población total | | | | | | | | | | | | |
| 27,0 | | | | | | | | | | | | |
| 24,0 | | | | | | | | | | | | |
| 21,0 | | | | | | | | | | | | |
| 19,0 | | | | | | | | | | | | |
| 17,0 | | | | | | | | | | | | |
| 14,0 | | | | | | | | | | | | |
| Particulares que utilizan regularmente Internet | | | | | | | | | | | | |
| % sobre la población total | | | | | | | | | | | | |
| 65,0 | | | | | | | | | | | | |
| 66,0 | | | | | | | | | | | | |
| 71,0 | | | | | | | | | | | | |
| 75,0 | | | | | | | | | | | | |
| 76,5 | | | | | | | | | | | | |
| 80,0 | | | | | | | | | | | | |

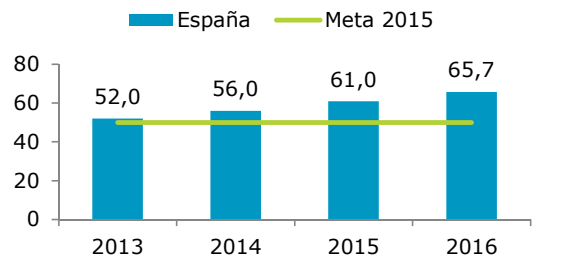
5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

| Evolución de los indicadores clave para España | | | | | | | | | | | | |
|---|------|----------|------|----------|------|----------|------|------|-----|----------|------|-----------|
| Indicador | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | | 2016 | | 2017 |
| | JUL | DIC | JUL | DIC | JUL | DIC | ABR | JUL | DIC | ABR | DIC | DIC |
| Población desfavorecida que usa regularmente internet (al menos una vez a la semana) | | | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de individuos | | 49,3 | | 52,0 | | 58,0 | | | | 62,0 | | |
| Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet: | | | | | | | | | | | | |
| A través de cualquier tipo de red | | | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de individuos | | | | 45,3 | | 58,7 | | | | 65,3 | | 71,1 76,5 |
| A través de una red de telefonía móvil | | | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de individuos | | | | 38,2 | | 52,9 | | | | 60,3 | | 66,9 69,3 |
| Penetración de usuarios activos de banda ancha móvil | | | | | | | | | | | | |
| Por cada 100 habitantes | 47,3 | | 58,3 | | 72,2 | | | 80,3 | | | | |
| Industria de contenidos digitales | | | | | | | | | | | | |
| Ingresos del sector infomediario | | | | | | | | | | | | |
| Millones de euros | | 475,0 | | | | 625,0 | | | | 675,0 | | |
| Ingresos TIC y Contenidos | | | | | | | | | | | | |
| Contenidos Digitales | | | | | | | | | | | | |
| Millones de euros | | 8.387,0 | | 8.012,0 | | 8.229,0 | | | | 9.384,0 | | 9.834,0 |
| Total | | | | | | | | | | | | |
| Millones de euros | | 91.993,0 | | 88.294,0 | | 90.219,0 | | | | 97.931,0 | | |
| Internacionalización de empresas tecnológicas | | | | | | | | | | | | |
| Número de agentes comerciales del sector TIC en el exterior | | | | | | | | | | | | |
| Número | | 553,0 | | 598,0 | | 501,0 | | | | | | |
| Número de establecimientos comerciales del sector TIC en el exterior | | | | | | | | | | | | |
| Número | | 370,0 | | 382,0 | | 426,0 | | | | | | |
| Comercio en bienes y servicios TIC. Exportaciones | | | | | | | | | | | | |
| Millones de euros | | 9.273,0 | | 11.033,0 | | 12.163,0 | | | | 12.921,0 | | 13.961,0 |
| Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas | | | | | | | | | | | | |
| Hogares con conexión de banda ancha de más de 100 Mbps | | | | | | | | | | | | |
| % | | 0,4 | | | | | | 5,8 | | | | |
| Población con cobertura FTTH | | | | | | | | | | | | |
| % | | 9,0 | | 14,0 | | 26,3 | | 45,0 | | | 55,6 | |
| Población con cobertura HFC | | | | | | | | | | | | |
| % | | 46,0 | | 47,0 | | 46,4 | | 47,8 | | | 48,8 | |
| Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más | | | | | | | | | | | | |
| % | | 47,0 | | 52,0 | | 56,0 | | 61,0 | | | 65,7 | |

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.1 Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas

Población con cobertura de más de 100 Mbps (%)

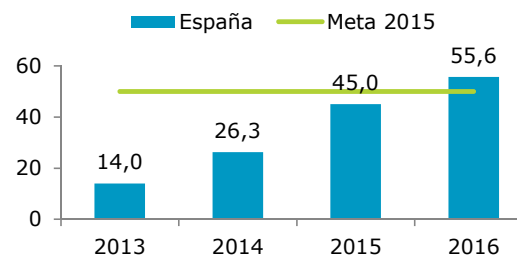


Es - Meta \uparrow -15,7 pp UE 27 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 50%

Fuente: SESIAD

Población con cobertura FTTH (%)

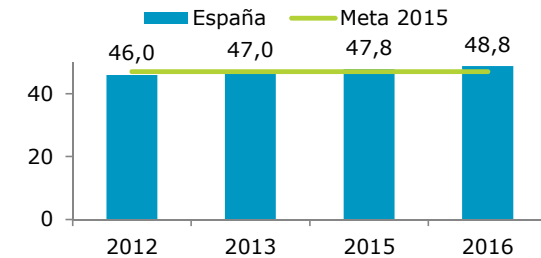


Es - Meta \downarrow -5,61 UE 28 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 50%

Fuente: SESIAD

Población con cobertura HFC (%)



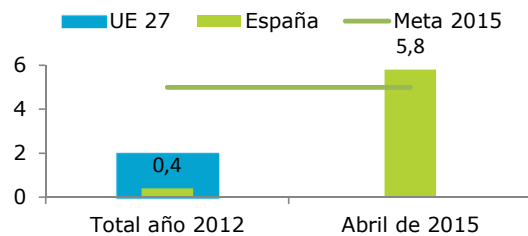
Es - Meta \uparrow -1,8 pp UE 28 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 47%

Fuente: SESIAD

5.1 Telecom. y redes ultrarrápidas

Hogares conectados con más de 100 Mbps (%)
Año 2015 (Abril)

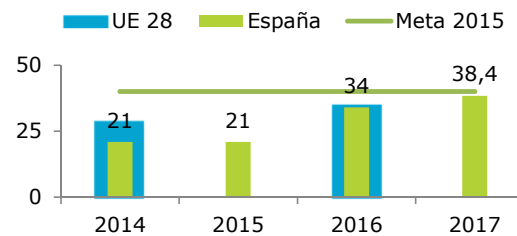


Es - Meta \uparrow -0,8 pp UE 27 - Meta \uparrow 3 pp

Meta 2015 5%

Fuente: SESIAD

Empresas que envían o reciben factura electrónica en un formato estandarizado (%)

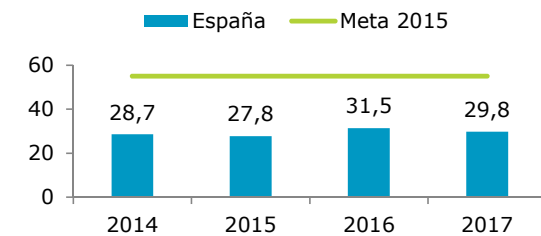


Es - Meta \uparrow 6 pp UE 28 - Meta \uparrow 40 pp

Meta 2015 40%

Fuente: INE y Eurostat

Microempresas con página Web propia
(% sobre el total de empresas con conexión a Internet)



Es - Meta \uparrow 25,19 pp UE 28 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 55%

Fuente: INE

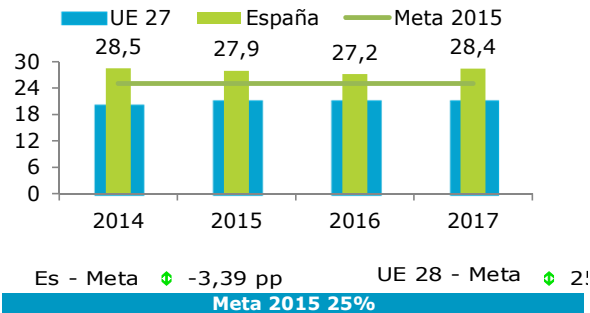
*Dato UE 2012

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

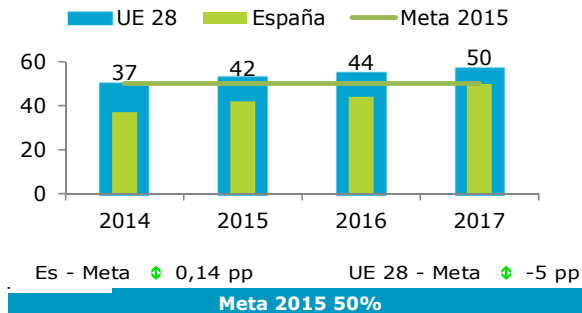
Empresas que usan soluciones software, como CRM para analizar información sobre clientes con fines de marketing (%)*



Fuente: Eurostat

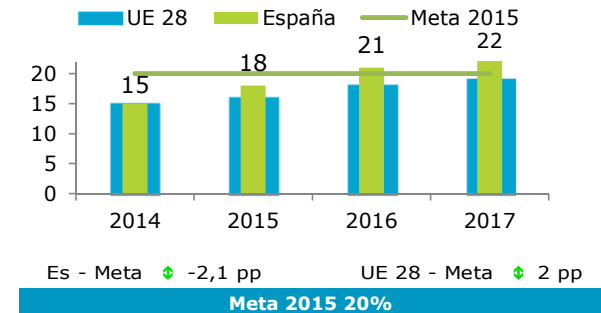
*El valor para el año 2016 de la UE hace referencia al dato del año anterior.

Población que realiza compras online (%)



Fuente: INE y Eurostat

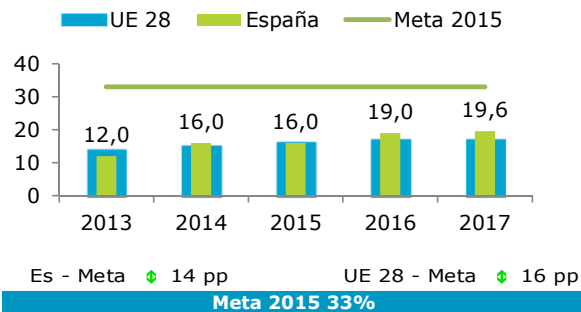
Población que realiza compras online transfronterizas (%)



Fuente: Eurostat

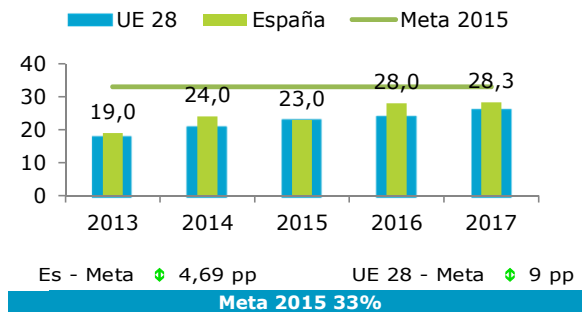
5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

PYMES que realizan ventas online (%)



Fuente: Eurostat

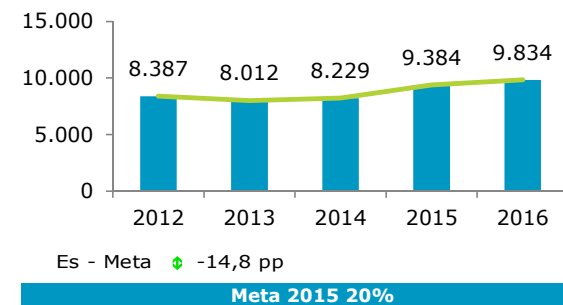
PYMES que realizan compras online (%)



Fuente: Eurostat

5.3 Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector de contenidos digitales (millones de euros) (%)



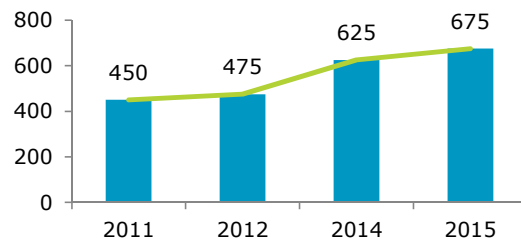
Fuente: ONTSI

\diamond Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.3 Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector infomediario (millones de euros)



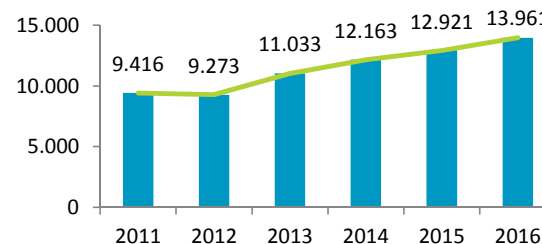
Es - Meta \uparrow 30 pp

Meta 2015 20%

Fuente: ONTSI

5.4 Internacionalización de empresas tecnológicas

Crecimiento de las exportaciones del sector TIC (millones de euros) (%)

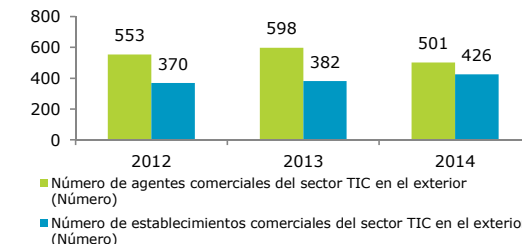


Es - Meta \uparrow -8,5 pp

Meta 2015 30%

Fuente: ONTSI

Incremento de la representación de las empresas del sector TIC (representación comercial o sucursal propia en otros países)



Es - Meta \uparrow 24,4 pp

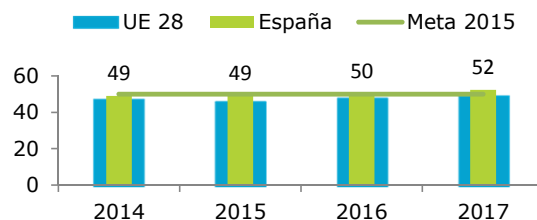
ES - Meta \uparrow 11,8 pp

Meta 2015 15%

Fuente: ONTSI

5.5 Administración electrónica

Personas que utilizan servicios de administración electrónica (%)



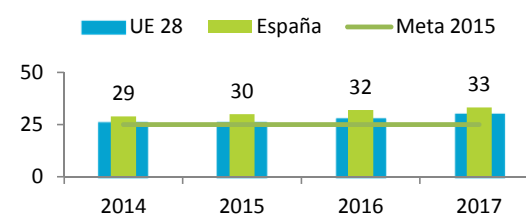
Es - Meta \uparrow -2,3 pp

UE 28 - Meta \uparrow 2 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Ine y Eurostat

Personas que envían formularios cumplimentados a través de los servicios de administración electrónica (%)



Es - Meta \uparrow -8,19 pp

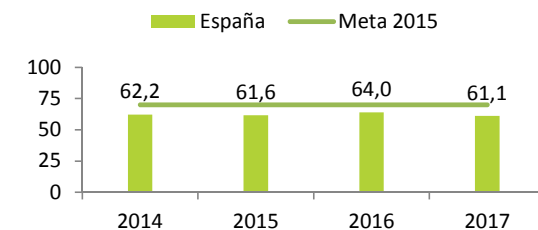
UE 28 - Meta \uparrow -3 pp

Meta 2015 25%

Fuente: Ine y Eurostat

5.6 Confianza en el ámbito digital

Personas que han usado medios de seguridad



Es - Meta \uparrow 8,89

UE 28 - Meta \uparrow 70 pp

Meta 2015 70%

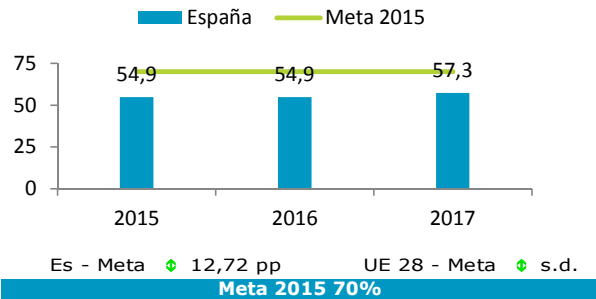
Fuente: INE y Eurostat

\uparrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

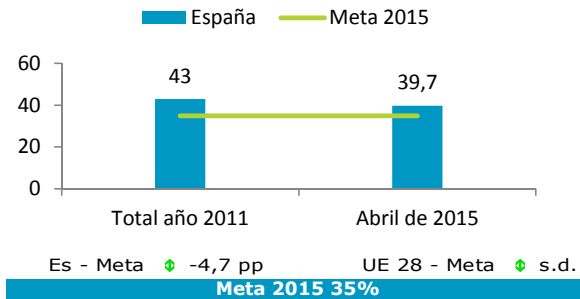
5.6 Confianza en el ámbito digital

Confianza generada por Internet (porcentaje de usuarios que confían mucho o bastante en Internet)



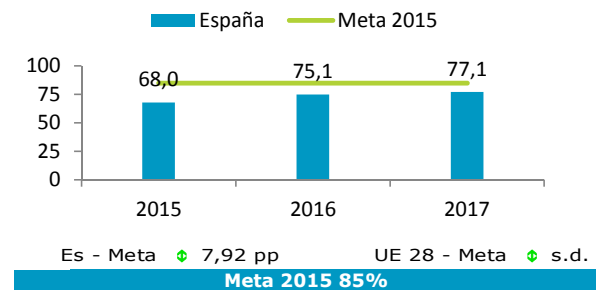
Fuente: INE

Reclamaciones de Facturación (% sobre el total de reclamaciones)



Fuente: SESIAD

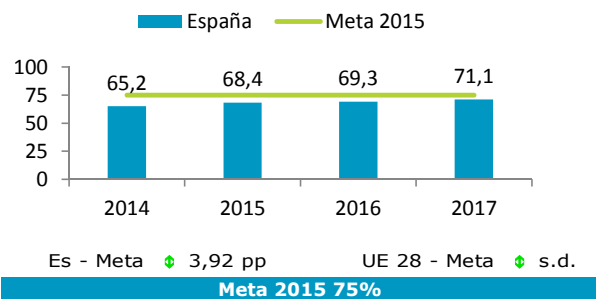
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre total de empresas con conexión a Internet)



Fuente: INE

5.6 Confianza en el ámbito digital

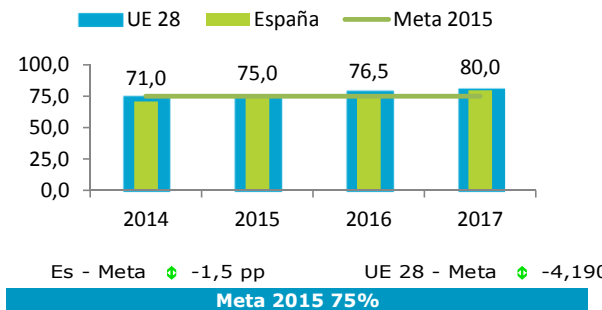
Empresas que disponen de su sitio web de una declaración de política de intimidad o de una certificación relacionada con la seguridad del sitio web (% sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web)



Fuente: Eurostat

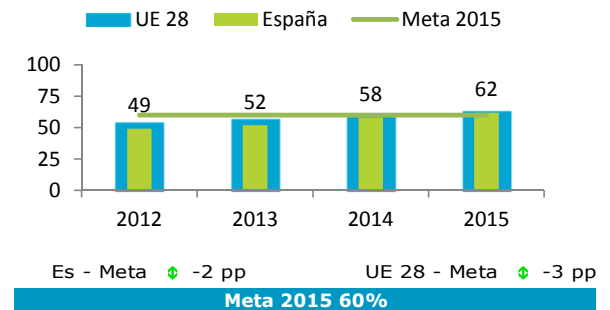
5.7 Inclusión digital

Personas usando Internet de forma regular (%)



Fuente: Ine y Eurostat

Personas de colectivos desfavorecidos usando Internet de forma regular (%)*



Fuente: Eurostat

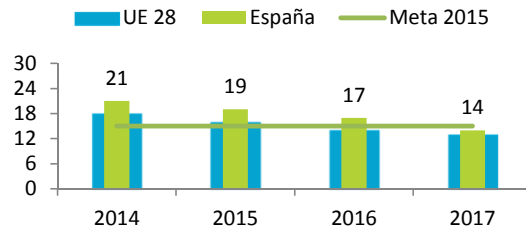
*El valor para el año 2012 hace referencia a la UE 27.

\uparrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.7 Inclusión digital

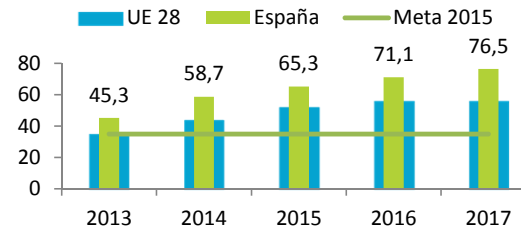
Población que nunca ha accedido a Internet



Es - Meta \diamond 0,99 pp UE 28 - Meta \diamond 1 pp
Meta 2015 15%

Fuente: Ine y Eurostat

Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet a través de cualquier tipo de red*

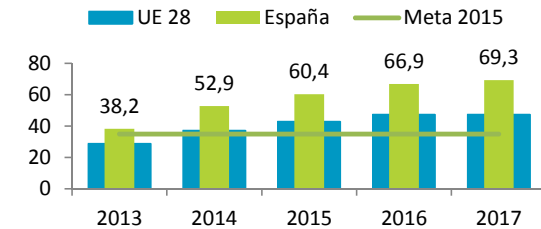


Es - Meta \diamond -36,1 pp UE 28 - Meta \diamond -21 pp
Meta 2015 35%

Fuente: Ine y Eurostat

*El valor para el año 2017 de la UE hace referencia al dato del año anterior.

Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet a través de una red de telefonía móvil*



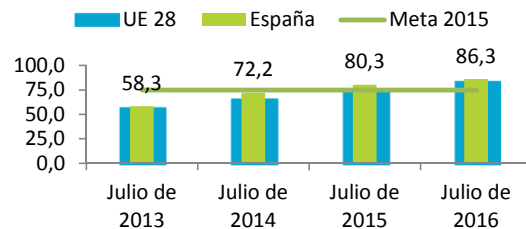
Es - Meta \diamond -31,9 pp UE 28 - Meta \diamond 35,0 pp
Meta 2015 35%

Fuente: INE y Eurostat

*El valor para el año 2017 de la UE hace referencia al dato del año anterior.

5.7 Inclusión digital

Penetración de la banda ancha móvil (%)*



Es - Meta \diamond -11,2559 pp UE 28 - Meta \diamond -0,3 pp
Meta 2015 75%

Fuente: CE

*Los valores de los años 2013 y 2015 de la UE hace referencia a la UE 27.
 \diamond Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta