

# DEL SECTOR INFOMEDIARIO A LA ECONOMÍA DEL DATO



## SECTOR INFOMEDIARIO

2011

2016

Se considera el sector como el "Conjunto de empresas que generan aplicaciones, productos y/o servicios de valor añadido destinados a terceros, a partir de la información del Sector Público"

En el Informe de 2016 se amplía el concepto de empresa reutilizadora y se incluyen las empresas que reutilizan datos tanto del sector público como del privado.



## EMPRESAS DE DATOS

2019

LA COMISIÓN EUROPEA DEFINE LAS EMPRESAS DE DATOS COMO AQUELLAS CUYA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES ELABORAR PRODUCTOS, SERVICIOS Y TECNOLOGÍAS RELACIONADOS CON LOS DATOS

**708** EMPRESAS del sector

**95%** pymes | **36,2%** menos de 10 años

LAS EMPRESAS MÁS JÓVENES SE CONCENTRAN EN ACTIVIDADES TECNOLÓGICAS

**35%** ha iniciado la actividad reutilizadora en los últimos 5 años

**65,5%** de empresas centran su negocio en el análisis y visualización de datos

LAS RELACIONES COMERCIALES EVOLUCIONAN HACIA MODELOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

FACTURACIÓN 2018 **1.987M€**

**14,7%** Crecimiento de la facturación respecto al año anterior

**11,1%** DE CRECIMIENTO DE LA FACTURACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE REUTILIZACIÓN DE DATOS, ALCANZANDO LOS **718M€**

ACTIVIDAD COMERCIAL DE CARACTER B2B

**92,5%** de las empresas venden a otras empresas

**47,5%** de empresas tiene a las AA.PP. como cliente

LAS EMPRESAS DE DATOS SON CADA VEZ MÁS ALIADOS ESTRATÉGICOS DE LAS AA.PP.

Entre **15.500 a 16.000** empleados en el sector

**7.700-8.400** EMPLEADOS están vinculados a procesos de reutilización de datos

**49,9%** DE LOS EMPLEADOS SON MUJERES

EVOLUCIÓN POSITIVA EN LAS CONTRATACIONES EN LOS ÚLTIMOS 2 AÑOS

## RETOS PARA EL FUTURO

CONSOLIDAR el crecimiento

Integración de las tecnologías DIGITALES más avanzadas para el tratamiento de datos (IA y Big Data)

Personal CUALIFICADO

Comunicaciones e infraestructuras ADECUADAS

ESTANDARIZACIÓN de los productos

INTERNACIONALIZACIÓN de las empresas

CAMBIO CULTURAL de empresas y AA.PP.