

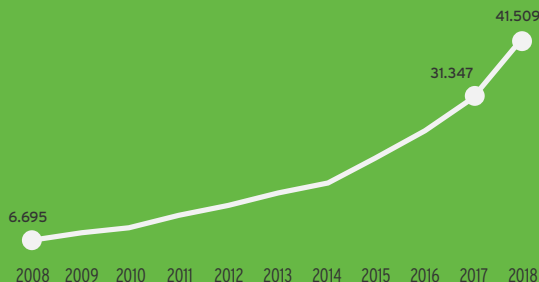
# El comercio electrónico B2C en España 2018



## Volumen de negocio

**41.509** millones €

Incremento  
**32,4%** sobre 2017



## Gasto medio por comprador

**1.920** €

**50** compras anuales

**4** compras al mes

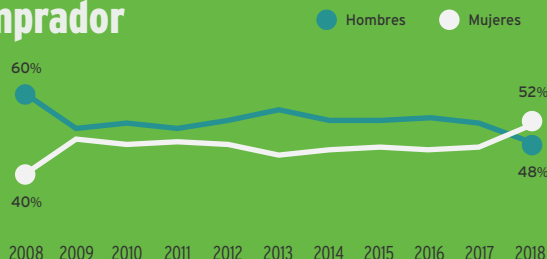
## Internautas compradores

**21,6** millones  
sube un  
**4,7 p.p.**



## Perfil sociodemográfico del comprador

- 52% Mujeres
- 44,9% entre 35 y 54 años
- 50,5% tiene estudios superiores
- Ingresos 54,6% entre los 900 y 2.500 euros
- 45,7% Trabaja por cuenta ajena



## Hábitos de compra

- El **96,7%** de internautas busca información en internet antes de comprar.
- El **81%** de los internautas compradores han realizado compras a través del ordenador.
- El smartphone es utilizado para comprar por la mitad de los compradores y la tableta por un cuarto de la población. Los market place tienen un papel protagonista en el comercio electrónico en España.
- Aproximadamente **17 millones** de consumidores online los utilizan, cerca del **80%** del total de internautas compradores.

