

ESQUEMA DE INDICADORES DE CONFIANZA DIGITAL EN ESPAÑA

ABRIL 2019



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y EMPRESA

ontsi
observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI
red.es

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|-------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| Confianza ciudadana | | | | | | | | | | |
| Ciberseguridad | | | | | | | | | | |
| Frecuencia de uso y tipo de acceso a Internet | | | | | | | | | | |
| 1. Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses * | | | | | | | | | | |
| % sobre la población total | | | | | | | | | | |
| Diariamente (al menos cinco días por semana) | | | | | | | | | | |
| Femenino | 34,0 | 41,0 | 44,0 | 46,0 | 51,0 | 57,5 | 62,3 | 65,3 | 67,8 | |
| Masculino | 42,0 | 46,0 | 49,0 | 53,0 | 57,0 | 62,4 | 66,2 | 68,3 | 70,3 | |
| Total | 38,0 | 44,0 | 47,0 | 50,0 | 54,0 | 60,0 | 64,3 | 66,8 | 69,0 | |
| Todas las semanas (pero no diariamente) | | | | | | | | | | |
| Femenino | 14,0 | 13,0 | 14,0 | 15,0 | 12,0 | 11,5 | 10,7 | 9,3 | 11,6 | |
| Masculino | 15,0 | 15,0 | 14,0 | 15,0 | 12,0 | 11,0 | 10,3 | 10,0 | 10,5 | |
| Total | 14,0 | 14,0 | 14,0 | 15,0 | 12,0 | 11,3 | 10,5 | 9,7 | 11,0 | |
| Menos de una vez a la semana | | | | | | | | | | |
| Femenino | 7,0 | 6,0 | 6,0 | 6,0 | 7,0 | 5,4 | 4,1 | 4,0 | 4,4 | |
| Masculino | 6,0 | 5,0 | 5,0 | 4,0 | 5,0 | 4,5 | 3,9 | 4,2 | 4,7 | |
| Total | 6,0 | 6,0 | 5,0 | 5,0 | 6,0 | 5,0 | 3,9 | 4,1 | 4,6 | |
| Total | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | 74,5 | 77,1 | 78,6 | 83,8 | 85,6 |
| Masculino | | | | | | 77,9 | 80,3 | 82,5 | 85,5 | 86,6 |
| Total | 60,0 | 128,2 | 67,0 | 70,0 | 143,6 | 76,2 | 78,7 | 80,6 | 84,6 | 86,1 |
| En el último mes | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | | | 84,8 |
| Masculino | | | | | | | | | | 85,7 |
| Total | | | | | | | | | | 85,3 |
| Diariamente (al menos una vez al día) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | | | 71,1 |
| Masculino | | | | | | | | | | 73,0 |
| Total | | | | | | | | | | 72,1 |
| Diariamente (varias veces al día) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | | | 67,5 |
| Masculino | | | | | | | | | | 69,6 |
| Total | | | | | | | | | | 68,6 |
| Semanalmente (al menos una vez a la semana) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | | | 82,0 |
| Masculino | | | | | | | | | | 83,0 |
| Total | | | | | | | | | | 82,5 |
| % sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses | | | | | | | | | | |
| Diariamente (al menos cinco días por semana) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 77,2 | 80,9 | 83,0 | 80,9 |
| Masculino | | | | | | | 80,1 | 82,4 | 82,8 | 82,2 |
| Total | | 68,7 | 70,7 | 71,6 | 75,2 | 78,7 | 81,7 | 82,9 | 81,5 | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Todas las semanas (pero no diariamente) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | 15,5 | 13,9 | 11,8 | 13,8 | |
| Masculino | | | | | | 14,1 | 12,8 | 12,1 | 12,3 | |
| Total | | 22,2 | 21,1 | 21,3 | 16,8 | 14,8 | 13,3 | 12,0 | 13,0 | |
| Menos de una vez a la semana | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | 7,3 | 5,3 | 5,1 | 5,3 | |
| Masculino | | | | | | 5,8 | 4,8 | 5,1 | 5,5 | |
| Total | | 9,2 | 8,2 | 7,1 | 8,0 | 6,5 | 5,0 | 5,1 | 5,4 | |
| En el último mes | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | | | 99,1 |
| Masculino | | | | | | | | | | 98,9 |
| Total | | | | | | | | | | 99,0 |
| Diariamente (al menos una vez al día) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | | | 83,1 |
| Masculino | | | | | | | | | | 84,3 |
| Total | | | | | | | | | | 83,7 |
| Diariamente (varias veces al día) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | | | 78,9 |
| Masculino | | | | | | | | | | 80,4 |
| Total | | | | | | | | | | 79,7 |
| Semanalmente (al menos una vez a la semana) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | | | 95,8 |
| Masculino | | | | | | | | | | 95,8 |
| Total | | | | | | | | | | 95,8 |
| 2. Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de individuos | | | | | | | | | | |
| Cualquier tipo de dispositivo móvil | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | 47,2 | 60,2 | 65,6 | 70,4 | 76,6 | 80,3 |
| Masculino | | | | | 53,4 | 64,3 | 68,0 | 73,9 | 78,6 | 80,6 |
| Total | | | | | 50,3 | 62,2 | 66,7 | 72,1 | 77,6 | 80,5 |
| Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | 21,1 | 26,5 | 21,7 | 18,0 | 31,1 | 20,1 |
| Masculino | | | | | 24,5 | 30,9 | 26,8 | 22,6 | 35,6 | 23,5 |
| Total | | | | | 22,9 | 28,7 | 24,2 | 20,3 | 33,3 | 21,8 |
| Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | 8,0 | 10,5 | 8,6 | 7,8 | 11,6 | |
| Masculino | | | | | 10,0 | 14,3 | 12,1 | 10,8 | 14,4 | |
| Total | | | | | 9,0 | 12,4 | 10,3 | 9,3 | 13,0 | |
| Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi) | | | | | | | | | | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Femenino | | | | | 18,4 | 23,8 | 19,7 | 16,4 | 28,9 | |
| Masculino | | | | | 21,1 | 27,3 | 24,4 | 20,5 | 33,9 | |
| Total | | | | | 19,8 | 25,5 | 22,0 | 18,4 | 31,4 | |
| Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | 3,1 | 6,2 | 5,2 | 3,8 | 8,5 | 3,9 |
| Masculino | | | | | 6,0 | 10,0 | 8,2 | 5,0 | 11,8 | 5,3 |
| Total | | | | | 4,5 | 8,1 | 6,7 | 4,4 | 10,2 | 4,6 |
| Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | 42,2 | 57,0 | 64,5 | 69,3 | 75,5 | 79,6 |
| Masculino | | | | | 48,5 | 60,4 | 66,1 | 72,9 | 77,4 | 80,0 |
| Total | | | | | 45,3 | 58,7 | 65,3 | 71,1 | 76,5 | 79,7 |
| Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | 35,8 | 51,6 | 59,6 | 65,3 | 68,5 | |
| Masculino | | | | | 40,7 | 54,2 | 61,1 | 68,5 | 70,2 | |
| Total | | | | | 38,2 | 52,9 | 60,4 | 66,9 | 69,3 | |
| Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | 25,6 | 38,4 | 41,8 | 47,2 | 56,8 | |
| Masculino | | | | | 31,8 | 41,0 | 46,3 | 52,9 | 60,9 | |
| Total | | | | | 28,7 | 39,7 | 44,1 | 50,0 | 58,8 | |
| Tablet | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | | | 15,2 |
| Masculino | | | | | | | | | | 17,3 |
| Total | | | | | | | | | | 16,2 |
| % sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses | | | | | | | | | | |
| Cualquier tipo de dispositivo móvil | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | 67,8 | 80,9 | 85,1 | 89,5 | 91,5 | 93,8 |
| Masculino | | | | | 72,4 | 82,5 | 84,6 | 89,5 | 92,0 | 93,1 |
| Total | | | | | 70,2 | 81,7 | 84,8 | 89,5 | 91,7 | 93,5 |
| Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | 30,4 | 35,6 | 28,2 | 22,9 | 37,1 | 23,5 |
| Masculino | | | | | 33,2 | 39,6 | 33,4 | 27,4 | 41,6 | 27,1 |
| Total | | | | | 31,9 | 37,7 | 30,8 | 25,2 | 39,3 | 25,3 |
| Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | 11,5 | 14,1 | 11,1 | 9,9 | 13,9 | |
| Masculino | | | | | 13,6 | 18,3 | 15,1 | 13,1 | 16,8 | |
| Total | | | | | 12,6 | 16,3 | 13,1 | 11,5 | 15,4 | |
| Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | 26,5 | 31,9 | 25,6 | 20,9 | 34,5 | |
| Masculino | | | | | 28,6 | 35,0 | 30,4 | 24,8 | 39,7 | |
| Total | | | | | 27,6 | 33,5 | 28,0 | 22,9 | 37,1 | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | 4,4 | 8,3 | 6,8 | 4,8 | 10,1 | 4,6 |
| Masculino | | | | | 8,2 | 12,8 | 10,2 | 6,1 | 13,8 | 6,1 |
| Total | | | | | 6,3 | 10,6 | 8,5 | 5,4 | 12,0 | 5,3 |
| Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | 60,7 | 76,6 | 83,7 | 88,2 | 90,2 | 93,0 |
| Masculino | | | | | 65,8 | 77,5 | 82,3 | 88,3 | 90,5 | 92,3 |
| Total | | | | | 63,3 | 77,1 | 83,0 | 88,2 | 90,4 | 92,6 |
| Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | 51,4 | 69,3 | 77,3 | 83,1 | 81,8 | |
| Masculino | | | | | 55,2 | 69,6 | 76,1 | 83,0 | 82,1 | |
| Total | | | | | 53,3 | 69,5 | 76,7 | 83,1 | 81,9 | |
| Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | 36,8 | 51,6 | 54,2 | 60,0 | 67,8 | |
| Masculino | | | | | 43,1 | 52,6 | 57,6 | 64,1 | 71,3 | |
| Total | | | | | 40,1 | 52,1 | 56,0 | 62,1 | 69,5 | |
| Tablet | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | | | 17,7 |
| Masculino | | | | | | | | | | 20,0 |
| Total | | | | | | | | | | 18,8 |
| Relativos a la confianza ciudadanos | | | | | | | | | | |
| 3. Grado de confianza en Internet * | | | | | | | | | | |
| % sobre la población que ha usado Internet en el último año | | | | | | | | | | |
| Mucho | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | 13,0 | 7,0 | 7,9 | 7,3 | 7,2 |
| Masculino | | | | | | 14,0 | 10,0 | 10,1 | 9,5 | 9,4 |
| Total | | | | | | 13,4 | 8,0 | 9,0 | 8,4 | 8,3 |
| Bastante | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | 54,0 | 60,0 | 57,6 | 58,9 | 60,3 |
| Masculino | | | | | | 54,0 | 62,0 | 59,3 | 58,8 | 59,1 |
| Total | | | | | | 54,0 | 61,0 | 58,5 | 58,9 | 59,7 |
| Poco o nada | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | 33,0 | 33,0 | 34,5 | 33,8 | 32,5 |
| Masculino | | | | | | 32,0 | 29,0 | 30,7 | 31,6 | 31,5 |
| Total | | | | | | 32,6 | 31,0 | 32,5 | 32,7 | 32,0 |
| % sobre la población total | | | | | | | | | | |
| Mucho | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | 10,1 | 5,6 | 6,3 | 6,2 | 6,2 |
| Masculino | | | | | | 10,8 | 8,0 | 8,4 | 8,2 | 8,2 |
| Total | | | | | | 10,4 | 6,4 | 7,3 | 7,2 | 7,2 |
| Bastante | | | | | | | | | | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Femenino | | | | | | 41,8 | 47,8 | 45,8 | 49,7 | 51,9 |
| Masculino | | | | | | 41,8 | 49,4 | 49,4 | 50,5 | 51,5 |
| Total | | | | | | 41,8 | 48,6 | 47,6 | 50,1 | 51,7 |
| Poco o nada | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | 25,5 | 26,3 | 27,4 | 28,5 | 28,0 |
| Masculino | | | | | | 24,7 | 23,1 | 25,6 | 27,2 | 27,5 |
| Total | | | | | | 25,2 | 24,7 | 26,4 | 27,8 | 27,7 |
| 4. Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de individuos | | | | | | | | | | |
| Comunicación con servicios públicos o administrativos | | 8,0 | | | | | | | | |
| Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos | | 14,0 | | | | | | | | |
| Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado | | 26,0 | | | | | | | | |
| Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales | | 26,0 | | | | | | | | |
| Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas | | 21,0 | | | | | | | | |
| Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar | | 9,0 | | | | | | | | |
| % sobre la población que ha usado Internet en el último año | | | | | | | | | | |
| Alguna de las actividades investigadas | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 51,5 | | | |
| Masculino | | | | | | | 50,3 | | | |
| Total | | | | | | | 50,9 | | | |
| Comunicación con servicios públicos o administrativos | | 35,3 | | | | | 41,5 | | | |
| Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos | | 64,2 | | | | | 71,3 | | | |
| Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado | | 119,5 | | | | | 82,9 | | | |
| Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales | | 119,2 | | | | | 89,5 | | | |
| Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas | | 95,5 | | | | | 68,2 | | | |
| Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar | | 38,8 | | | | | 59,1 | | | |
| 5. Usuarios que son conscientes de que sus acciones online tienen efectos sobre la ciberseguridad | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de usuarios de Internet | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 41,8 | 43,6 | | | |
| Preparación ciudadanos | | | | | | | | | | |
| 7. Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías...) | | | | | | | | | | |
| % sobre la población que ha usado Internet en el último año | | | | | | | | | | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Femenino | | | | | | | 67,0 | 68,5 | | |
| Masculino | | | | | | | 70,5 | 74,7 | | |
| Total | | 75,8 | | | | | 68,8 | 71,6 | | |
| 8. Personas que hacen copias de seguridad de los archivos (documentos, etc) de su ordenador en un dispositivo de almacenamiento externo (CD, DVD, Disco duro externo, dispositivo de almacenamiento USB, etc) o en un espacio de almacenamiento en Internet | | | | | | | | | | |
| % sobre el total | | | | | | | | | | |
| Siempre o casi siempre | | 15,0 | | | | | | | | |
| A veces | | 17,0 | | | | | | | | |
| Nunca o casi nunca | | 30,0 | | | | | | | | |
| No aplicable porque no guarda ficheros en su ordenador | | 4,0 | | | | | | | | |
| Incidentes sobre ciberseguridad en ciudadanos | | | | | | | | | | |
| 9. Individuos que han comprado a través de Internet y han tenido en los últimos doce meses problemas relacionados con el fraude (bienes o servicios no recibidos o no recibidos en su totalidad, mal uso de la tarjeta de crédito, etc) | | | | | | | | | | |
| % personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses | 1,2 | | | | | | 1,6 | 1,6 | 1,6 | |
| 10. Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses | | | | | | | | | | |
| % sobre la población que ha usado Internet en el último año | | | | | | | | | | |
| Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | 5,9 | | | | | 3,9 | | | |
| Masculino | | 7,4 | | | | | 6,1 | | | |
| Total | | 6,7 | | | | | 5,0 | | | |
| Acceso de los niños a páginas web inapropiadas | | | | | | | | | | |
| Femenino | | 1,9 | | | | | 1,1 | | | |
| Masculino | | 1,6 | | | | | 1,1 | | | |
| Total | | 1,7 | | | | | 1,1 | | | |
| Alguno de los incidentes investigados | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 61,5 | | | |
| Masculino | | | | | | | 67,6 | | | |
| Total | | | | | | | 64,6 | | | |
| Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | 2,6 | | | | | 3,5 | | | |
| Masculino | | 3,9 | | | | | 3,7 | | | |
| Total | | 3,3 | | | | | 3,6 | | | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | 1,7 | | | | | 1,1 | | | |
| Masculino | | 2,3 | | | | | 1,7 | | | |
| Total | | 2,1 | | | | | 1,4 | | | |
| Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | 47,7 | | | | | 56,1 | | | |
| Masculino | | 50,1 | | | | | 62,2 | | | |
| Total | | 49,0 | | | | | 59,2 | | | |
| Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano) | | | | | | | | | | |
| Femenino | | 31,9 | | | | | 23,0 | | | |
| Masculino | | 33,7 | | | | | 26,1 | | | |
| Total | | 32,8 | | | | | 24,6 | | | |
| % sobre el total de personas | | | | | | | | | | |
| Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web) | | | | | | | | | | |
| Total | | 4,0 | | | | | | | | |
| Acceso de los niños a páginas web inapropiadas | | | | | | | | | | |
| Total | | 1,0 | | | | | | | | |
| Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming) | | | | | | | | | | |
| Total | | 2,0 | | | | | | | | |
| Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito) | | | | | | | | | | |
| Total | | 1,0 | | | | | | | | |
| Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam) | | | | | | | | | | |
| Total | | 32,0 | | | | | | | | |
| Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano) | | | | | | | | | | |
| Total | | 22,0 | | | | | | | | |
| 11. Incidencias de seguridad en el teléfono móvil (varios) | | | | | | | | | | |
| % de usuarios que disponen de smartphone y han sufrido alguna incidencia de seguridad | | | | | | | | | | |
| Spam móvil | | | | | 85,0 | 76,6 | | | | |
| Fraude | | | | | 15,2 | 16,3 | | | | |
| Virus o malware | | | | | 5,2 | 7,1 | | | | |
| Robo | | | | | 4,6 | 6,0 | | | | |
| Extravío | | | | | 3,9 | 9,4 | | | | |
| Suplanto de identidad | | | | | 3,3 | 4,2 | | | | |
| Intrusión externa | | | | | 2,7 | 3,9 | | | | |
| Menores | | | | | | | | | | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Frecuencia de uso y tipo de acceso a Internet por Menores | | | | | | | | | | |
| 12. Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses * | | | | | | | | | | |
| porcentaje | | | | | | | | | | |
| Femenino | | 88,0 | | 91,9 | 93,0 | 91,6 | 94,2 | 94,7 | 95,2 | 93,2 |
| Masculino | | 86,6 | | 90,6 | 90,8 | 92,3 | 93,0 | 95,7 | 94,9 | 92,5 |
| Total | | 87,3 | | 91,2 | 91,9 | 92,0 | 93,6 | 95,2 | 95,1 | 92,8 |
| 13. Niños que disponen de teléfono móvil * | | | | | | | | | | |
| porcentaje | | | | | | | | | | |
| Femenino | | 70,4 | | 70,3 | 67,7 | 65,3 | 69,8 | 70,9 | 70,0 | 71,6 |
| Masculino | | 63,2 | | 61,5 | 58,9 | 61,9 | 64,4 | 68,8 | 68,2 | 68,2 |
| Total | | 66,7 | | 65,8 | 63,1 | 63,5 | 67,0 | 69,8 | 69,1 | 69,8 |
| 14. Aplicaciones que utiliza el menor en su dispositivo móvil | | | | | | | | | | |
| % sobre el total | | | | | | | | | | |
| De correo (Gmail, Hotmail, Yahoo, etc.) | | 42,0 | | | | | | | | |
| De entretenimiento (juegos, música, vídeos, cine, TV, etc.) | | 69,0 | | | | | | | | |
| De información (periódicos, deportes, bolsa, el tiempo, etc.) | | 16,8 | | | | | | | | |
| De localización (mapas, navegador GPS, radares, lugares cercano. etc.) | | 16,5 | | | | | | | | |
| De redes sociales (Facebook, Twitter, etc.) | | 64,0 | | | | | | | | |
| De tiempo libre (fotografía, deporte, viajes, salud, etc.) | | 49,3 | | | | | | | | |
| Para comunicarte (Messenger, Whatsapp, Skype, etc.) | | 54,5 | | | | | | | | |
| 15. Uso de redes sociales desde el dispositivo móvil por parte del menor | | | | | | | | | | |
| % sobre el total | | | | | | | | | | |
| Actualizar mi estado | | 48,4 | | | | | | | | |
| Comentar publicaciones de amigos | | 78,5 | | | | | | | | |
| Compartir cosas (fotos, vídeos, noticias) | | 50,4 | | | | | | | | |
| Hablar con amigos | | 92,6 | | | | | | | | |
| Jugar | | 57,8 | | | | | | | | |
| Mirar los perfiles de otros | | 45,3 | | | | | | | | |
| Privacidad | | | | | | | | | | |
| Privacidad de ciudadanos | | | | | | | | | | |
| 20. Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador * | | | | | | | | | | |
| % sobre la población que ha usado Internet en el último año | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 18,3 | 25,4 | | |
| Masculino | | | | | | | 29,5 | 36,4 | | |
| Total | | | | | | | 24,0 | 31,0 | | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 21. Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada | | | | | | | | | | |
| % sobre la población que ha usado Internet en el último año | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 47,0 | 58,9 | | |
| Masculino | | | | | | | 56,7 | 66,8 | | |
| Total | | | | | | | 52,0 | 62,9 | | |
| 22. Nivel de privacidad del perfil en las redes sociales * | | | | | | | | | | |
| % de usuarios que utilizan redes sociales | | | | | | | | | | |
| Mi información puede ser vista por cualquier usuario de la red social | | | | | 7,7 | 7,8 | | | | |
| Mi información puede ser vista por mis amigos y amigos de mis amigos | | | | | 21,5 | 18,6 | | | | |
| Mi información sólo puede ser vista por mis amigos/contactos | | | | | 51,0 | 53,1 | | | | |
| Mi información sólo puede ser vista por algunos amigos/contactos | | | | | 13,8 | 15,9 | | | | |
| No lo sé | | | | | 6,0 | 4,6 | | | | |
| 23. Usuarios de internet que utilizan habitualmente su ordenador con un perfil de usuario con permisos reducidos (declarado) | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de usuarios de Internet | | | | | | | | | | |
| | | | | | 15,6 | 17,0 | | | | |
| Relativos a la protección de datos personales en ciudadanos | | | | | | | | | | |
| 24. Porcentaje de usuarios que han verificado la información legal sobre privacidad cuando se registra en proveedores de servicios (de redes sociales, comercio electrónico y otros) con reglas contractuales fijadas | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de usuarios de Internet | | | | | | | | | | |
| Si | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 46,8 | 44,4 | 45,2 | |
| Masculino | | | | | | | 45,7 | 42,6 | 42,6 | |
| Total | | | | | | | 46,3 | 43,5 | 43,9 | |
| No | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 53,2 | 55,6 | 54,8 | |
| Masculino | | | | | | | 54,3 | 57,4 | 57,4 | |
| Total | | | | | | | 53,7 | 56,5 | 56,1 | |
| Transacciones electrónicas | | | | | | | | | | |
| Utilización por los ciudadanos | | | | | | | | | | |
| 25. Personas que han comprado alguna vez por Internet | | | | | | | | | | |
| % sobre la población que ha usado Internet en el último año | | | | | | | | | | |
| Total | 22,3 | 23,9 | 26,8 | 30,4 | 31,8 | 37,4 | 42,3 | | | |
| % sobre la población total | | | | | | | | | | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Femenino | | | | | | | | | 51,7 | 56,5 |
| Masculino | | | | | | | | | 57,8 | 60,5 |
| Total | | 28,6 | 31,3 | 35,1 | 37,5 | 43,2 | 48,0 | 50,1 | 54,7 | 58,5 |
| 26. Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra | | | | | | | | | | |
| % de personas que han comprado alguna vez por Internet | | | | | | | | | | |
| En el último mes | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | 38,5 | 41,4 | 43,5 | 49,8 | 51,3 |
| Masculino | | | | | | 40,7 | 43,8 | 49,4 | 50,1 | 51,8 |
| Total | | | | | | 39,7 | 42,7 | 46,6 | 50,0 | 51,5 |
| Hace más de un mes y menos de tres meses | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | 24,1 | 25,6 | 24,3 | 22,9 | 23,6 |
| Masculino | | | | | | 23,9 | 22,9 | 21,8 | 23,3 | 22,0 |
| Total | | | | | | 24,0 | 24,2 | 23,0 | 23,1 | 22,8 |
| Hace más de tres meses y menos de doce | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | 24,1 | 20,6 | 19,8 | 18,1 | 16,9 |
| Masculino | | | | | | 21,9 | 22,2 | 15,9 | 17,9 | 16,7 |
| Total | | | | | | 22,9 | 21,4 | 17,8 | 18,0 | 18,9 |
| Hace más de un año | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | 13,3 | 12,4 | 12,3 | 9,2 | 8,2 |
| Masculino | | | | | | 13,6 | 11,1 | 12,9 | 8,6 | 9,5 |
| Total | | | | | | 13,4 | 11,7 | 12,6 | 8,9 | 8,9 |
| % sobre la población que ha usado Internet en el último año | | | | | | | | | | |
| En los últimos 12 meses | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | | 55,6 | 60,3 |
| Masculino | | | | | | | | | 61,5 | 62,8 |
| Total | | | | | | | | 53,8 | 58,6 | 61,5 |
| % sobre la población total | | | | | | | | | | |
| En los últimos 12 meses | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | 23,8 | 26,8 | 29,3 | 34,6 | 39,4 | 41,2 | 46,9 | 51,9 |
| Masculino | | | 29,7 | 34,0 | 34,3 | 40,3 | 45,3 | 46,5 | 52,8 | 54,8 |
| Total | | | 26,8 | 30,4 | 31,8 | 37,4 | 42,3 | 43,8 | 49,8 | 53,3 |
| En el último mes | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | 9,6 | 11,0 | 12,6 | 15,3 | 18,7 | 20,4 | 25,8 | 29,0 |
| Masculino | | | 12,6 | 14,3 | 15,1 | 18,9 | 22,3 | 26,3 | 29,0 | 31,3 |
| Total | | | 11,0 | 12,6 | 13,8 | 17,1 | 20,5 | 23,4 | 27,3 | 30,1 |
| En los últimos tres meses | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | 16,3 | 18,7 | 21,2 | 25,0 | 30,1 | 31,9 | 37,6 | |
| Masculino | | | 21,0 | 24,7 | 24,5 | 30,1 | 34,0 | 38,0 | 42,5 | |
| Total | | | 18,6 | 21,7 | 22,9 | 27,5 | 32,1 | 34,9 | 40,0 | |
| Hace más de un mes y menos de tres meses | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | 6,8 | 7,7 | 8,6 | 9,6 | 11,5 | 11,4 | 11,8 | 13,3 |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Masculino | | | 8,4 | 10,4 | 9,4 | 11,1 | 11,6 | 11,6 | 13,5 | 13,3 |
| Total | | | 7,6 | 9,0 | 9,0 | 10,4 | 11,6 | 11,5 | 12,7 | 13,3 |
| Hace más de tres meses y menos de doce | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | 7,3 | 7,9 | 8,1 | 9,6 | 9,2 | 9,3 | 9,3 | 9,5 |
| Masculino | | | 8,7 | 9,2 | 9,7 | 10,1 | 11,2 | 8,5 | 10,3 | 10,1 |
| Total | | | 8,0 | 8,5 | 8,9 | 9,8 | 10,2 | 8,9 | 9,8 | 9,9 |
| Hace más de un año | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | 4,2 | 3,7 | 5,0 | 5,2 | 5,5 | 5,8 | 4,7 | 4,6 |
| Masculino | | | 4,6 | 5,4 | 6,1 | 6,2 | 5,6 | 6,9 | 4,9 | 5,7 |
| Total | | | 4,4 | 4,6 | 5,6 | 5,7 | 5,6 | 6,3 | 4,7 | 5,2 |
| % sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses | | | | | | | | | | |
| En los últimos 12 meses | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | | 56,0 | |
| Masculino | | | | | | | | | 61,8 | |
| Total | | | | | | | | | 58,9 | |
| En el último mes | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | 26,0 | 30,8 | |
| Masculino | | | | | | | | 31,9 | 33,9 | |
| Total | | | | | | | | 29,0 | 32,3 | |
| Hace más de un mes y menos de tres meses | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | 14,5 | 14,1 | |
| Masculino | | | | | | | | 14,1 | 15,8 | |
| Total | | | | | | | | 14,3 | 15,0 | |
| Hace más de tres meses y menos de doce | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | 11,8 | 11,1 | |
| Masculino | | | | | | | | 10,2 | 12,1 | |
| Total | | | | | | | | 11,0 | 11,6 | |
| Hace más de un año | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | 7,3 | 5,6 | |
| Masculino | | | | | | | | 8,1 | 5,7 | |
| Total | | | | | | | | 7,7 | 5,6 | |
| Personas que no han comprado a través de internet | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | 40,4 | 38,4 | |
| Masculino | | | | | | | | 35,6 | 32,6 | |
| Total | | | | | | | | 38,0 | 35,5 | |
| Confianza de los ciudadanos | | | | | | | | | | |
| 27. Usuarios de Internet que en los últimos 12 meses no han comprado por Internet por motivo * | | | | | | | | | | |
| % sobre la población que ha usado Internet en el último año | | | | | | | | | | |
| Dificultad recibir el producto en su domicilio | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | | 6,7 | 8,0 | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Masculino | | | | | | | 6,2 | | 7,0 | |
| Total | | | | | | | 6,5 | | 7,5 | |
| Por falta de confianza en la recepción o devolución de los productos, en las reclamaciones e indemnizaciones | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 16,3 | | 17,3 | |
| Masculino | | | | | | | 13,2 | | 14,7 | |
| Total | | | | | | | 14,7 | | 16,0 | |
| Por falta de habilidades o conocimientos | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 15,2 | | 19,1 | |
| Masculino | | | | | | | 12,3 | | 14,5 | |
| Total | | | | | | | 13,8 | | 16,8 | |
| Porque le preocupa la privacidad o seguridad en el pago | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 20,7 | | 23,2 | |
| Masculino | | | | | | | 16,4 | | 19,1 | |
| Total | | | | | | | 18,6 | | 21,1 | |
| Porque los vendedores extranjeros no atienden pedidos en España | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 1,4 | | 2,5 | |
| Masculino | | | | | | | 0,9 | | 2,0 | |
| Total | | | | | | | 1,1 | | 2,3 | |
| Porque no dispone de una tarjeta que le permita pagar por Internet | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 6,5 | | 8,2 | |
| Masculino | | | | | | | 6,2 | | 7,5 | |
| Total | | | | | | | 6,3 | | 7,9 | |
| Prefiere ver lo que compra | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 35,9 | | 37,2 | |
| Masculino | | | | | | | 30,3 | | 31,2 | |
| Total | | | | | | | 33,1 | | 34,2 | |
| Otros | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 9,2 | | 13,2 | |
| Masculino | | | | | | | 8,2 | | 12,5 | |
| Total | | | | | | | 8,7 | | 12,8 | |
| % sobre el total de internautas compradores que no han comprado en el último año | | | | | | | | | | |
| Coste de envío | 20,3 | 27,5 | | | | | | | | |
| Desconfío de información suministrada por proveedor | 30,8 | 28,9 | | | | | | | | |
| Desconocimiento / Falta de información | 18,5 | 19,4 | | | | | | | | |
| Dificultad para devolver el producto | | 7,8 | | | | | | | | |
| Ns/Nc | | | | | | | | | | |
| Total | 7,2 | 6,0 | | | | | | | | |
| Dificultad recibir el producto en su domicilio | | | | | | | | | | |
| Total | 5,5 | | | | | | | | | |
| El producto que quiero no está en Internet | 3,0 | 2,7 | | | | | | | | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Es complicado por Internet | 13,3 | 10,7 | | | | | | | | |
| Falta tiempo | | | | | | | | | | |
| Lo intente sin éxito | 0,8 | 1,5 | | | | | | | | |
| Miedo a dar datos personales por Internet | 64,5 | 60,2 | | | | | | | | |
| No buenas experiencias anteriores | | | | | | | | | | |
| No ha surgido la oportunidad | | | | | | | | | | |
| No le parece seguro / No se fia | 58,8 | 52,6 | | | | | | | | |
| No lo necesito/ No es interesante | 27,7 | 34,7 | | | | | | | | |
| No ofrece ventajas la compra por Internet | 13,3 | 10,4 | | | | | | | | |
| No planteado | | | | | | | | | | |
| No resulta atractivo | | | | | | | | | | |
| No tengo Internet en casa | 12,3 | 16,4 | | | | | | | | |
| Poca amplitud de ofertas | 2,7 | 3,6 | | | | | | | | |
| Porque le preocupa la privacidad o seguridad en el pago | | | | | | | | | | |
| Total | 48,3 | 46,5 | | | | | | | | |
| Precio de los productos | 5,0 | 9,0 | | | | | | | | |
| Prefiere ver lo que compra | | | | | | | | | | |
| Total | 77,8 | 70,4 | | | | | | | | |
| Servicios no interesantes | | | | | | | | | | |
| Temas economicos | 4,7 | 9,7 | | | | | | | | |
| Uso poco Internet | 14,7 | 20,3 | | | | | | | | |
| Otros | | | | | | | | | | |
| Total | 9,5 | 10,8 | | | | | | | | |
| % usuarios de Internet que en los últimos 12 meses no han comprado por Internet | | | | | | | | | | |
| Dificultad recibir el producto en su domicilio | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 15,3 | | 17,7 | |
| Masculino | | | | | | | 16,0 | | 17,8 | |
| Total | | | | | | | 15,6 | | 17,7 | |
| Por falta de confianza en la recepción o devolución de los productos, en las reclamaciones e indemnizaciones | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 37,0 | | 38,1 | |
| Masculino | | | | | | | 33,7 | | 37,3 | |
| Total | | | | | | | 35,4 | | 37,7 | |
| Por falta de habilidades o conocimientos | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 34,7 | | 42,1 | |
| Masculino | | | | | | | 31,6 | | 36,7 | |
| Total | | | | | | | 33,2 | | 39,5 | |
| Porque le preocupa la privacidad o seguridad en el pago | | | | | | | | | | |
| Femenino | | | | | | | 47,2 | | 51,1 | |
| Masculino | | | | | | | 42,1 | | 48,2 | |
| Total | | | | | | | 44,8 | | 49,8 | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| No percibe ninguna barrera | 24,8 | | | | | | | 36,7 | | |
| 31. Nivel de utilización del antivirus declarado | | | | | | | | | | |
| % sobre el total | | | | | | | | | | |
| Dispone | 97,8 | | | | | | | 97,8 | | |
| No dispone | 2,2 | | | | | | | 2,2 | | |
| 31. Nivel de utilización del antivirus, presencia real | | | | | | | | | | |
| % sobre el total | | | | | | | | | | |
| Dispone | 93,1 | | | | | | | | | |
| No dispone | 6,9 | | | | | | | | | |
| Incidentes sobre ciberseguridad en empresas | | | | | | | | | | |
| 32. Incidentes de seguridad * | | | | | | | | | | |
| % sobre total Pymes | | | | | | | | | | |
| Ataque informático | | 11,1 | | | | | | | | |
| Baja de personal crítico | | 1,7 | | | | | | | | |
| Caída de mis sistemas/aplicaciones | | 7,4 | | | | | | | | |
| Caída de sistemas de soporte | | 8,9 | | | | | | | | |
| Daño físico en instalaciones/equipos | | 1,4 | | | | | | | | |
| Falta de servicios por parte de proveedores | | 16,3 | | | | | | | | |
| Inundación, terremoto, incendio | | 3,6 | | | | | | | | |
| Multas, sanciones | | 4,4 | | | | | | | | |
| Pérdida de datos de negocio críticos | | 1,7 | | | | | | | | |
| Ns/Nc | | | | | | | | | | |
| La compañía no ha sufrido ningún incidente | | 8,1 | | | | | | | | |
| Otros | | 56,7 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | 2,0 | | | | | | | | |
| % sobre el total | | | | | | | | | | |
| Ataque informático | | | | | | | | 19,8 | | |
| Afectación por código dañino | | | | | | | | 46,5 | | |
| Baja de personal crítico | | | | | | | | 4,9 | | |
| Caída de mis sistemas/aplicaciones | | | | | | | | 28,2 | | |
| Caída de sistemas de soporte | | | | | | | | 23,4 | | |
| Daño físico en instalaciones/equipos | | | | | | | | 2,0 | | |
| Falta de servicios por parte de proveedores | | | | | | | | 15,2 | | |
| Inundación, terremoto, incendio | | | | | | | | 2,7 | | |
| Multas, sanciones | | | | | | | | 0,8 | | |
| Robo de equipos | | | | | | | | 12,9 | | |
| Pérdida de datos de negocio críticos | | | | | | | | 11,8 | | |
| La compañía no ha sufrido ningún incidente | | | | | | | | 30,0 | | |
| Otros | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 0,4 | | |
| 33. Consecuencias derivadas de los incidentes de seguridad | | | | | | | | | | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| % sobre el total | | | | | | | | | | |
| Multas, sanciones | | | | | | | | 0,7 | | |
| Daños en la imagen/reputación de su negocio | | | | | | | | 3,8 | | |
| Daños en mi equipo (Hardware) | | | | | | | | 17,9 | | |
| Fraude con perjuicio económico | | | | | | | | 2,2 | | |
| Ninguna situación de importancia | | | | | | | | 23,0 | | |
| Pérdida de confianza en los medios electrónicos | | | | | | | | 7,2 | | |
| Pérdida de tiempo de trabajo (horas) | | | | | | | | 61,6 | | |
| Problemas de conexión/redes | | | | | | | | 31,2 | | |
| Otros | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 1,1 | | |
| 34. Repercusión económica de las incidencias de seguridad | | | | | | | | | | |
| % sobre el total | | | | | | | | | | |
| Se han sufrido pérdidas económicas pero no se han calculado | | | | | | | | 9,0 | | |
| Se han sufrido pérdidas económicas y se han calculado | | | | | | | | 4,2 | | |
| 35. Grado de conocimiento de las incidencias de seguridad | | | | | | | | | | |
| % sobre el total | | | | | | | | | | |
| Bombas lógicas | | | | | | | | 33,8 | | |
| Correo basura | | | | | | | | 94,6 | | |
| Denegación de servicios | | | | | | | | 60,0 | | |
| Fallos técnicos | | | | | | | | 79,4 | | |
| Fraudes | | | | | | | | 82,4 | | |
| Pérdidas de datos | | | | | | | | 87,3 | | |
| Pharming | | | | | | | | 31,6 | | |
| Phishing | | | | | | | | 72,2 | | |
| Programas espía | | | | | | | | 78,6 | | |
| Robos de identidad | | | | | | | | 75,5 | | |
| Robos de información | | | | | | | | 74,9 | | |
| Troyanos | | | | | | | | 94,3 | | |
| Virus | | | | | | | | 96,7 | | |
| No conocía las consecuencias de ninguno | | | | | | | | 1,8 | | |
| Preparación empresas | | | | | | | | | | |
| 36. Empresas que han definido formalmente una política de seguridad TIC * | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de empresas | | | | | | | | | | |
| En los últimos 12 meses | | | | | | | | 24,3 | | |
| Hace más de 12 meses y menos de 24 meses | | | | | | | | 7,6 | | |
| Hace más de 24 meses | | | | | | | | 5,0 | | |
| Total | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 32,6 | | 37,0 |
| % sobre total de empresas con una política de seguridad | | | | | | | | | | |
| En los últimos 12 meses | | | | | | | | | | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Hace más de 12 meses y menos de 24 meses | | | | | | | 65,8 | | | |
| Hace más de 24 meses | | | | | | | 20,7 | | | |
| | | | | | | | 13,6 | | | |
| 37. Empresas que utilizaban sistemas internos de seguridad por tipo * | | | | | | | | | | |
| % sobre la población total | | | | | | | | | | |
| Autenticación mediante contraseña segura | | 61,0 | | | | | | | | |
| Backup de datos externo | | 43,0 | | | | | | | | |
| Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos | | 6,0 | | | | | | | | |
| Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware | | 16,0 | | | | | | | | |
| Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad | | 19,0 | | | | | | | | |
| 38. Empresas con una política de seguridad definida formalmente y revisable regularmente | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de empresas | | | | | | | | | | |
| Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques | | 31,0 | | | | | 33,6 | | | |
| Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataque externos | | 28,0 | | | | | 25,3 | | | |
| Revelación de información confidencial debido a intrusión, pharming, phishing o por accidente | | 27,0 | | | | | 30,3 | | | |
| % sobre total de empresas con una política de seguridad | | | | | | | | | | |
| Destrucción o alteración de la información debido a accidentes inesperados o ataques | | 95,1 | | | | | 90,8 | | | |
| Problemas de funcionamiento de los servicios TIC debido a ataque externos | | 86,8 | | | | | 68,3 | | | |
| Revelación de información confidencial debido a intrusión, pharming, phishing o por accidente | | 83,7 | | | | | 81,9 | | | |
| 39. Estado de actualización del sistema operativo y de las herramientas de seguridad, declarado | | | | | | | | | | |
| % sobre el total | | | | | | | | | | |
| Actualizado | | | | | | | | 87,3 | | |
| No actualizado | | | | | | | | 3,6 | | |
| Ns/Nc | | | | | | | | | 9,1 | |
| Privacidad de empresas | | | | | | | | | | |
| Relativos a la protección de datos personales en empresas | | | | | | | | | | |
| 40. Utilidades de páginas web por parte de las empresas | | | | | | | | | | |
| % sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web | | | | | | | | | | |
| Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online | 18,6 | 20,5 | 20,5 | 20,2 | 21,9 | 21,1 | 22,3 | 22,5 | 21,0 | 21,9 |
| Certificación relacionada con la seguridad del sitio web | 45,1 | 50,9 | 56,7 | 61,2 | 63,2 | 65,2 | 68,4 | 69,3 | 71,1 | 73,1 |
| Pagos online | 4,7 | 6,8 | 7,0 | 9,8 | 9,1 | | | | | |
| Personalización de la página web para usuarios habituales | 5,6 | 5,7 | 7,5 | 8,2 | 7,3 | 8,4 | 7,8 | 8,1 | 7,8 | 6,5 |
| Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones | | | | | | | 27,8 | 28,9 | 27,8 | 29,1 |
| Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes | 6,5 | 6,7 | 7,6 | 7,1 | 6,8 | 7,4 | 8,0 | 7,5 | 8,2 | 7,9 |
| Presentación de la empresa y/o sus productos | 90,0 | 91,0 | 90,7 | 93,1 | 93,6 | 90,5 | 89,6 | 89,3 | 89,6 | 90,7 |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Realización de pedidos o reservas online | 12,1 | 14,1 | 14,9 | 15,5 | 15,2 | 16,9 | 18,1 | 19,7 | 18,0 | 18,3 |
| Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales | | | | | | | 39,2 | 44,3 | 46,7 | 47,8 |
| Facilidad de acceso a catálogos y precios | 56,1 | 58,3 | 59,5 | 56,8 | 56,4 | 52,8 | 51,6 | 49,8 | 49,4 | 47,3 |
| Seguimiento online de pedidos | 6,8 | 7,7 | 9,1 | 11,7 | 11,0 | 11,1 | 11,3 | 11,5 | 10,9 | 10,6 |
| 41. Empresas con ficheros con datos personales que declaran disponer de Documento de Seguridad | | | | | | | | | | |
| % sobre total Pymes | | | | | | | | | | |
| Si | | | | 56,9 | | | | | | |
| No | | | | 31,2 | | | | | | |
| Ns/Nc | | | | 11,9 | | | | | | |
| % sobre el total | | | | | | | | | | |
| Si | | | | | | | | 67,9 | | |
| No | | | | | | | | 32,1 | | |
| 42. Conocimiento LOPD * | | | | | | | | | | |
| % sobre total Pymes | | | | | | | | | | |
| Si | | | | 86,4 | | | | | | |
| No | | | | 12,9 | | | | | | |
| Ns/Nc | | | | 0,7 | | | | | | |
| % sobre el total | | | | | | | | | | |
| Si | | | | | | | | 88,1 | | |
| No | | | | | | | | 11,9 | | |
| 43. Deber de información | | | | | | | | | | |
| % sobre total Pymes | | | | | | | | | | |
| Si | | | | 72,7 | | | | | | |
| No | | | | 21,8 | | | | | | |
| Ns/Nc | | | | 5,5 | | | | | | |
| % sobre el total | | | | | | | | | | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
| Si | | | | | | | | 93,6 | | |
| No | | | | | | | | 6,4 | | |
| Transacciones electrónicas empresas | | | | | | | | | | |
| Relativos a las transacciones electrónicas de las empresas | | | | | | | | | | |
| 44. Empresas que han realizado compras por comercio electrónico | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de empresas | | | | | | | | | | |
| | 24,1 | 23,3 | 22,5 | 22,6 | 28,5 | 28,5 | 27,6 | 32,1 | 31,4 | 32,1 |
| 45. Empresas que han realizado ventas por comercio electrónico | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de empresas | | | | | | | | | | |
| | 13,1 | 12,2 | 14,2 | 14,4 | 17,8 | 17,8 | 17,6 | 20,1 | 20,4 | 19,6 |
| 46. Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de empresas | | | | | | | | | | |
| | | | | | | 69,5 | 66,9 | 73,8 | 76,1 | 75,7 |
| % sobre las empresas que tienen acceso a Internet | | | | | | | | | | |
| | 50,8 | 54,1 | 61,2 | 70,7 | 71,8 | 70,7 | 68,0 | 75,1 | 77,1 | 76,7 |
| 46. Empresas que utilizaron firma digital por motivo | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de empresas | | | | | | | | | | |
| Relacionarse con la Administración Pública | | | | | | 68,4 | 66,2 | 71,8 | 75,3 | 75,1 |
| Relacionarse con sus clientes y/o proveedores | | | | | | 12,0 | 12,8 | 19,8 | 16,3 | 16,6 |
| % sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada | | | | | | | | | | |
| Relacionarse con la Administración Pública | | | | 96,8 | 98,6 | 98,4 | 98,9 | 98,9 | 99,0 | 99,2 |
| Relacionarse con sus clientes y/o proveedores | | | | 25,1 | 21,3 | 17,2 | 19,1 | 27,3 | 21,5 | 21,9 |
| 47. Porcentaje de empresas cuyos siguientes obstáculos limitó o impidió realizar ventas a través de la web: Problemas relacionados con la seguridad TIC o la protección de datos | | | | | | | | | | |
| % sobre el total de empresas | | | | | | | | | | |
| | | | | 9,3 | | | | | | |
| Mercado potencial de empresas del sector | | | | | | | | | | |
| Número de empresas mercado potencial ciberseguridad | | | | | | | | | | |
| Número de empresas | | | | | | | | | | |
| 48. Número de empresas del sector de ciberseguridad | | | | | | | | | | |
| número de empresas | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | 533,0 | | |

Indicadores de Confianza Digital en España

| Indicador | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|------|------|------|------|---------|------|------|------|------|
| Cifra de negocios de las empresas del sector de la ciberseguridad | | | | | | | | | | |
| Cifra de negocios | | | | | | | | | | |
| 49. Cifra de negocios de las empresas del sector de la ciberseguridad millones de euros | | | | | | 598,2 | | | | |
| Empleo mercado potencial empresas del sector | | | | | | | | | | |
| Empleo | | | | | | | | | | |
| 50. Empleo de las empresas del sector de la ciberseguridad personas | | | | | | 5.808,0 | | | | |
| Inversión mercado potencial empresas del sector | | | | | | | | | | |
| Inversión | | | | | | | | | | |
| 51. Inversión de las empresas del sector de la ciberseguridad millones de euros | | | | | | 79,0 | | | | |

Fuentes: Instituto Nacional de Estadística (INE), Eurostat, Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE-INTECO) y ONTSI