GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

red.es

ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

Informe Anual del Sector de las Tecnologías de la información, las Comunicaciones y de los Contenidos en España 2013

EDICIÓN 2014

INFORME ANUAL

El informe del Sector de las Tecnologías de la Información, las Comunicaciones y de los Contenidos en España 2013 (edición 214) del ONTSI ha sido elaborado por el equipo del ONTSI:

Luis Muñoz López (Coordinación)

Pedro Antón Martinez

Sergio Fernandez Diez

Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial delas obras y no se realice ninguna modificación de las mismas.

EL SECTOR DE LAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, LAS COMUNICACIONES Y DE LOS CONTENIDOS EN ESPAÑA 2013 (Edición 2014). Informe Anual

1 Índice

1 Índice 3
2 Prólogo 5
3 Introducción 7
4 El Sector TIC y de los Contenidos en su conjunto 11
1.1 Contexto económico 11
1.2 Número de empresas 12
1.3 Cifra de Negocios 13
1.4 Empleo 14
1.5 Inversión 15
1.6 Valor Añadido Bruto a precios de mercado 16
5 El Sector de las TIC 23
1.7 Número de empresas 23
1.8 Cifra de Negocios 25
1.9 Empleo 30
1.10 Inversión 34
1.11 Valor Añadido Bruto 37
6 El Sector de los Contenidos 43
1.12 Número de empresas 43
1.13 Cifra de negocios 45
1.14 Empleo 49
1.15 Inversión 51
1.16 Valor Añadido Bruto 53
1.17 Contenidos digitales 54
7 Impacto directo de Internet en la Economía 59
8 Comercio Exterior 71
9 Inversiones en el sector TIC y de los Contenidos (Sector TICC) 79
1.18 Inversión extranjera en el sector TICC 79
1.19 Inversiones de España en el exterior 81
10 Referencias 87

2 Prólogo

El Informe del sector de las Tecnologías de la Información, las Comunicaciones (TIC) y los Contenidos en España 2013 es la séptima edición que de este estudio se publica por el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI).

Tiene como objetivo examinar las características estructurales y principales tendencias del sector durante el año 2013, e informar a los responsables de la definición de políticas públicas relacionadas con las TIC y la Economía Digital sobre la situación actual del sector, con objeto de entender cuáles son las implicaciones que se pueden presentar en el desarrollo y planificación de futuras políticas a la vista de dicho análisis.

El sector de las TIC y los Contenidos, e Internet en particular, es un componente fundamental de la actividad económica y social de los últimos años. La omnipresencia de las TIC en todas las actividades económicas y sociales ha puesto de acuerdo a todos los expertos sobre el impacto que está teniendo en el incremento de la productividad y el desarrollo económico. La difusión de las TIC está generando sinergias y convergencias con otras tecnologías, como la biotecnología y la nanotecnología, que a su vez produce innovaciones en procesos de fabricación avanzados, en la industria médica y de la salud, en la protección del medio ambiente y en otras muchas aplicaciones y sectores.

A pesar de que es imposible imaginar un mundo sin las TIC, y que la demanda de bienes y servicios TIC se ha incrementado significativamente en la última década, la evidencia muestra que la contribución de este sector a la economía de los principales países desarrollados ha experimentado un ligero retroceso en los últimos años. Del análisis que realiza la OCDE al respecto, se desprende que en 22 de los 31 países de la OCDE analizados, la contribución de la rama de Información y Comunicaciones al valor añadido bruto (VAB) total se ha reducido en el periodo anterior a la crisis económica financiera (2001-2007), y ha continuado descendiendo después de la crisis pero en menor medida. Las claves de esta caída hay que buscarlas, fundamentalmente, en la menor contribución de los servicios de telecomunicaciones, que pasaron de una cuota del 2% en el año 2000 a un 1,7% en la actualidad, como consecuencia de la caída de los precios. Respecto a otro de los sectores del Sector TIC y los Contenidos, la fabricación TIC, la contribución de este sector en los países de la OCDE cayó del 1,5% al 1,1% del valor añadido total, como consecuencia de la deslocalización de la producción a otros países no pertenecientes a la OCDE. Por el contrario, la contribución de las actividades de generación de contenidos se mantuvo estable en un valor medio del 1,2%., y las actividades informáticas crecieron en casi todos los países del 1,3% al 1,9%. Este crecimiento no ha podido compensar la caída del resto del sector, por lo que, como consecuencia, la OCDE estima que será difícil conseguir que la contribución del sector de las TIC y los Contenidos al VAB total vuelva a alcanzar el máximo alcanzado en 2001, antes de la burbuja dot.com.

Esta evidencia sirve para poner en contexto los resultados de este informe, que presenta un panorama para España similar a la del resto de países de la OCDE,

aunque desplazado en el tiempo, agravado por el impacto más acentuado que la crisis económica ha tenido en nuestro país.

A pesar de ello, las perspectivas de mejora son buenas para 2014, tanto a nivel nacional como internacional.

En el contexto internacional, la OCDE apunta que hay ciertos indicadores que confirmar la recuperación del sector. En primer lugar, la industria de semiconductores está creciendo de forma sostenida desde el año 2011, estimándose que este crecimiento continúe los dos próximos años a la sombra de la recuperación económica mundial. En segundo lugar, la inversión en capital riesgo en Estados Unidos se encuentra en el nivel más alto desde la burbuja dot.com. En 2014, el sector TIC acumulaba más de la mitad del total de capital de riesgo de EE.UU. En tercer lugar, los resultados positivos de las 250 empresas del sector TIC más importantes a nivel mundial confirman también la recuperación del sector a nivel mundial.

En el ámbito nacional, las perspectivas de mejora son claras. De enero a septiembre de 2014 se incrementa la cifra de todas las actividades que componen el sector TIC y los Contenidos, excepto en el caso de las telecomunicaciones y la fabricación TIC que continúan con los crecimientos negativos de los últimos años, repercutiendo de forma clara en el cómputo global del sector. En el caso de las telecomunicaciones, cabe reseñar que sigue el mismo comportamiento de bajada de precios en los primeros meses del año 2014, cayendo en el segundo trimestre del año 2014 un 11% respecto del mismo periodo del año anterior. Será necesario esperar al final del año 2014 para ver si la caída de estas dos ramas de actividad se compensa con el crecimiento del resto de actividades, y finalmente se produce la esperada recuperación del sector en su conjunto.

3 Introducción

Para caracterizar el sector se ha seguido las recomendaciones de clasificación internacional, que incluyen para el sector TIC las ramas de actividad de telecomunicaciones, actividades informáticas, fabricación TIC y el comercio al por mayor TIC, y para el sector de generación de contenidos (media y audiovisual) las ramas de actividad de publicaciones, cine y video, edición musical, grabación de sonido y programación de radio y televisión, y otros servicios de información. Todas estas actividades, excepto fabricación TIC y comercio al por mayor TIC, constituyen la rama de actividad de Información y Comunicaciones en las cuentas nacionales.

El primer capítulo describe la situación actual del sector en su conjunto describiendo las características estructurales más importantes como son el número de empresas que constituyen el sector, la facturación, el empleo y la inversión. Además se examina la aportación del sector TIC y los contenidos al conjunto de la economía tomando como referencia las cuentas nacionales. Además se incluye un avance de la actividad del sector en los nueve primeros meses del año 2014.

El segundo capítulo examina la estructura de las distintas actividades económicas que componen el sector TIC: la fabricación TIC, el comercio al por mayor TIC, las actividades informáticas y las telecomunicaciones. Se examina la aportación de las actividades de programación y consultoría informática, y del sector de las telecomunicaciones a la economía nacional, tanto a nivel nacional como en la Unión Europea. También se presentan la tendencia de cifra de negocio y personal ocupado de las principales actividades del sector en los primeros nueve meses del año.

El sector de los Contenidos se analiza en el capítulo tercero, describiendo las características estructurales de las actividades de publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación; las actividades cinematográficas, de video y de programación de televisión; la grabación de sonido y edición musical; las actividades de programación y emisión de radio y televisión; y por último las actividades de otros servicios de información. Como en los capítulos anteriores, también se analiza la aportación de estas actividades a la economía y la tendencia para el periodo enero septiembre de 2014.

Como novedad este año, se incluye la estimación que el ONTSI ha realizado sobre el impacto directo de Internet en la Economía, tomando como referencia los trabajos realizados por la OCDE.

Continúa el informe en el capítulo 5 con el análisis del comercio exterior del sector TIC y lo Contenidos, examinando el intercambio comercial de bienes y servicios TICC en el periodo 2009 a 2013.

La inversión extranjera directa se examina en el capítulo 6, analizando tanto la inversión extranjera en el sector TICC español, como la inversión del sector TICC español en el exterior.

Se completa el informe con dos anexos. El anexo contiene todas las estadísticas del sector para cada una de las ramas de actividad descritas en el informe. Además contiene la descripción del muestreo y un conjunto de tablas con los principales indicadores que caracterizan cada una de las ramas de actividad del sector TICC.

El anexo 2 contiene tablas estadísticas sobre la distribución de la cifra de negocios por productos en el periodo 2011 - 2013.

4

SECTOR TIC Y DE LOS CONTENIDOS EN SU CONJUNTO

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

4 El Sector TIC y de los Contenidos en su conjunto

1.1 Contexto económico

La crisis financiera global surgida en septiembre de 2008 vivió en 2013 su quinto año consecutivo, condicionando la economía nacional y mundial. En el ámbito europeo, la actividad económica mostró un mejor tono según avanzaba el ejercicio, que aunque retrocedió en el primer trimestre de 2013, tras seis trimestres consecutivos en negativo, registró tasas de variación débiles pero positivas. En la zona euro, tanto la demanda interna como la externa contribuyeron de forma positiva al PIB. En cualquier caso, en 2013, la actividad económica de la zona euro retrocedió un 0,5 por 100, si bien este descenso fue dos décimas inferior al del anterior ejercicio.

En 2013 España registro un descenso del 1,2% en su economía

En el caso de España, en 2013 la economía registró un retroceso medio anual del 1,2%, cuatro décimas menor que el registrado en 2012, lo que muestra una trayectoria de gradual recuperación. La mejoría en la actividad que se producía en los últimos trimestres de 2013 permitió que la economía española superase la recesión en la que había recaído en 2011.

El dinamismo de las exportaciones permitió que la demanda exterior neta compensara parcialmente el impacto de la reducción del consumo interno, con una aportación positiva de 1,5 puntos. La demanda nacional repercutió negativamente con 2,7 puntos.

En el lado de la oferta, en 2013 continuaron predominando los descensos en el valor añadido de las distintas ramas productivas, si bien fueron inferiores, en la mayor parte de los casos, a los del año anterior.

Las exportaciones españolas de bienes y servicios aumentaron un 4,9 por 100 en 2013, más que doblando el avance del anterior ejercicio (2,1 por 100). Las importaciones de bienes y servicios registraron un aumento del 0,4 por 100, lo que contrastó con el significativo descenso del año anterior (-5,7 por 100).

El crecimiento del consumo, de la inversión en bienes de equipo y el aumento del empleo son los factores que se vislumbran como impulsores de una nueva etapa de recuperación de la economía en 2014.

En este contexto, se modera el ajuste a la baja del Sector TIC y de los Contenidos[1] respecto del año 2012. Aunque caen tanto los valores de la cifra de negocio como de la inversión, lo hacen en menor medida que en 2012. Disminuye también el valor añadido del sector. El empleo permanece prácticamente estable respecto de 2012. Como dato positivo destaca el incremento del número de empresas respecto de 2013.

En cuanto al año 2014, de enero a septiembre continúa la mejoría experimentada en 2013, tanto en lo que respecto a la cifra de negocio como del personal ocupado.

El comercio exterior presenta signos positivos en 2013. Las exportaciones de bienes y servicios TIC han tenido un comportamiento positivo, impulsado por los servicios TIC, tendencia que continúa en el primer semestre de 2014. Por el contrario se reducen las importaciones, tanto de bienes como de servicios TICC en 2013, rompiéndose esta tendencia en el primer semestre de 2014. En

[1]A efectos de este estudio, el sector TIC comprende las empresas del sector de las Tecnologías de la Información y de las Telecomunicaciones y de los Contenidos.

conjunto, mejora el saldo comercial de productos TICC en 2013 respecto de 2012.

La inversión bruta en el sector TICC de España creció en 2013 respecto de 2012, continuando esa tendencia positiva en el primer semestre de 2014.

La inversión bruta del Sector TICC en el exterior en 2013 también creció respecto de 2012, mientras que en el primer semestre de 2014 la inversión ha disminuido respecto del mismo periodo del año anterior.

1.2 Número de empresas

NÚMERO DE EMPRESAS

En 2013, el número de empresas activas del sector TIC y de los Contenidos alcanzó la cifra de

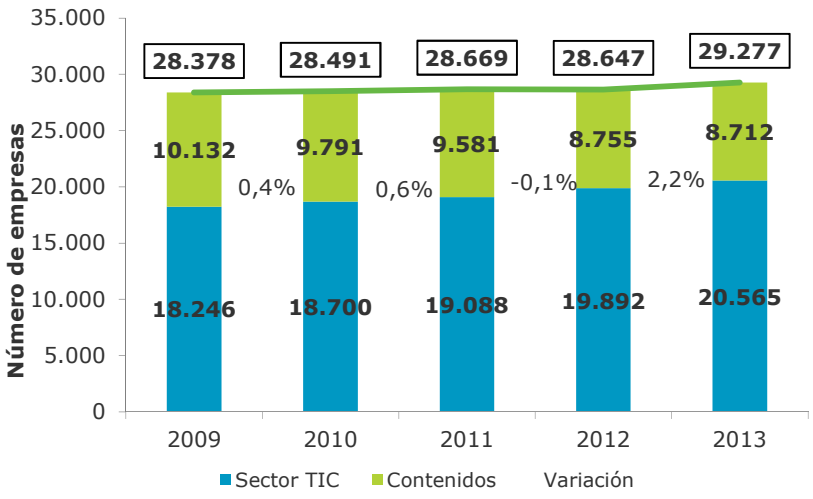
29.277

con un incremento interanual del 2,2%

El número de empresas activas en 2013 era de 29.277, un 2,2% más que en el año anterior. El 70% de las empresas corresponde al Sector TIC y el 30% restante son empresas del sector de los Contenidos. El subsector de Servicios TIC es el que aporta mayor número de empresas, con más de 19 mil empresas, lo que supone el 66% del sector. Destaca el gran número de empresas de Actividades Informáticas, que asciende a 12.584.

De 2009 a 2013 el número de empresas ha crecido un 3,2%, con una tasa de crecimiento medio en dicho periodo del 0,8%.

Gráfico 1. Empresas del sector TIC y Contenidos (Número de empresas)



Fuente: ONTSI a partir de datos de Seguridad Social y Registro Mercantil

EMPRESAS

Madrid y Cataluña aglutinan el

54% **de las**

empresas del Sector TIC y Contenidos

Analizando la distribución de empresas del sector TIC y los Contenidos por Comunidades Autónomas, Madrid y Cataluña son las Comunidades que concentran un mayor porcentaje de empresas.

Estas aglutinan el 54% del total de empresas del sector en su conjunto. Madrid reúne al 31% del total de empresas del sector y Cataluña el 23%.

Andalucía (con un 9%) y la Comunidad Valenciana (con un 9%) suman el 18% de las empresas. El 28% restante se encuentran repartidas, por orden, entre

Galicia y País Vasco (ambas con un 5%); Aragón, Castilla y León y Canarias (cada una con un 3%); Castilla la Mancha, Principado de Asturias e Islas Baleares (ambas con un 2%); y por último, Cantabria, Región de Murcia, Extremadura y Comunidad Foral de Navarra (cada una con un 1%).

Gráfico 2. Distribución de las empresas del sector TIC y los Contenidos por Comunidades Autónomas. Año 2012 (%/total)

Fuente: ONTSI, a partir de Registro Mercantil.

1.3 Cifra de Negocios

CIFRA DE NEGOCIOS

En 2013 la facturación del Sector TIC y de los Contenidos fue de

88.164

millones de Euros.

En 2013 la cifra de negocio alcanzó los 88.163 millones de euros, un 4,1% menos que en 2012, moderando la caída del 8,8% que se produjo en 2012. La mayor contribución a este descenso se debe al sector de las telecomunicaciones que reduce su cifra de negocio en más de 2.300 millones de euros, un 7,5% menos que en 2012. El sector de contenidos también cae significativamente, un 8,8%, debido principalmente al sector de publicaciones. En crecimientos positivos se encuentran las actividades informáticas y el comercio al por mayor TIC, que crecen un 0,5% y un 0,4%.

La mayor parte de los ingresos, el 84,9%, lo aportan las empresas del sector TIC, correspondiendo el 82,2% a servicios TIC y el 2,7% a la fabricación TIC.

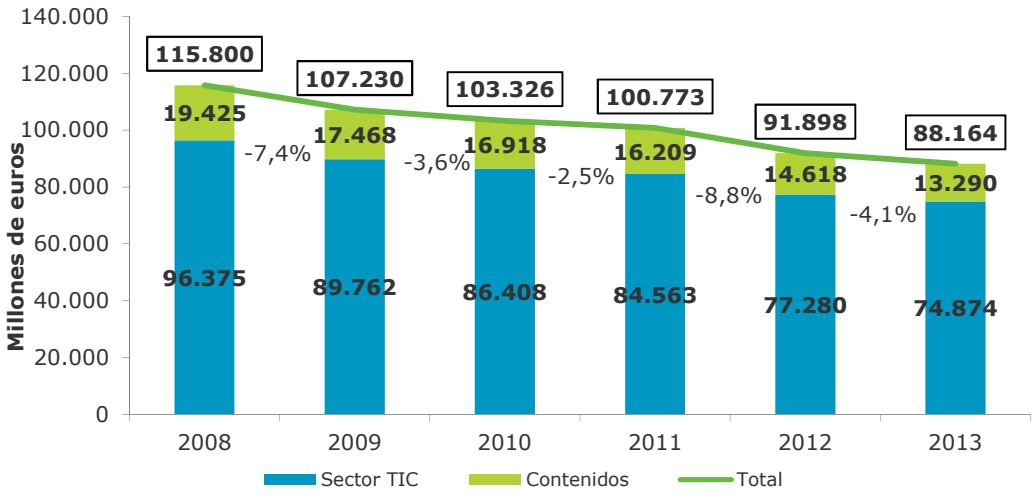
En el periodo 2008 – 2013 la cifra de negocios del sector TIC y los Contenidos ha caído un 24%, pasando de 115.800 millones de euros a 88.163 millones de euros en 2013. En dicho periodo la facturación del sector ha disminuido todos los años, con una tasa de crecimiento medio negativa del 5,3%. Dos son los posibles motivos de este descenso. Por una parte la crisis económica, que ha afectado al consumo de empresas y hogares, producido un fuerte descenso en la facturación. Por otra parte, el descenso de precios, fruto del incremento de la competencia y de las especiales características de estos servicios que tiene una fuerte componente deflacionista. El sector de las telecomunicaciones es el que más ha repercutido en el descenso, solo los operadores de

telecomunicaciones han visto reducir su cifra de negocios en este periodo más de 9.400 millones de euros, y el sector de las telecomunicaciones en su conjunto más de 11.700 millones de euros, lo que explica 10 puntos porcentuales del descenso en la facturación de dicho periodo. El sector de los Contenidos es otro de los sectores que explican la fuerte caída en estos cinco años, descendiendo más de 6.100 millones de euros, lo que explica 5,3 puntos porcentuales de la caída. En el lado opuesto se encuentran las empresas de actividades informáticas que, con una caída de 1.198 millones de euros, son las que menos han contribuido a la caída en este periodo.

El ratio ingresos TICC respecto del PIB para 2013 es de un 8,4%[2], 0,3 puntos porcentuales menos que en 2012. En 2008 los ingresos del sector TICC suponían el 10,4% del PIB, por lo que en el periodo 2008 – 2013 se ha producido un descenso de 2 puntos porcentuales.

En 2014[3], la media de lo que va de año hasta el mes de septiembre, sigue siendo negativa, aunque con un descenso menor que en años anteriores, con una caída de la cifra de negocio del 0,6%, lo que puede indicar un tendencia de recuperación del sector para los próximos años.

Gráfico 3. Cifra de negocios del sector TIC y Contenidos (Millones de euros)



Fuente: ONTSI

1.4 Empleo

EMPLEO

El Sector TIC y de los Contenidos emplea a

394.889

TRABAJADORES

El personal ocupado permanece prácticamente estable en 2013, presentando una ligera caída del 0,6% respecto de 2012. El número de personas ocupadas ascendió a 394.889 personas. La mayor parte del empleo lo aportan las empresas del sector TIC (81,6%). Más de 3 de cada cuatro empleados del sector corresponden al sector de servicios TIC (78%). El sector de los Contenidos aporta el 18,4% de los empleos del sector.

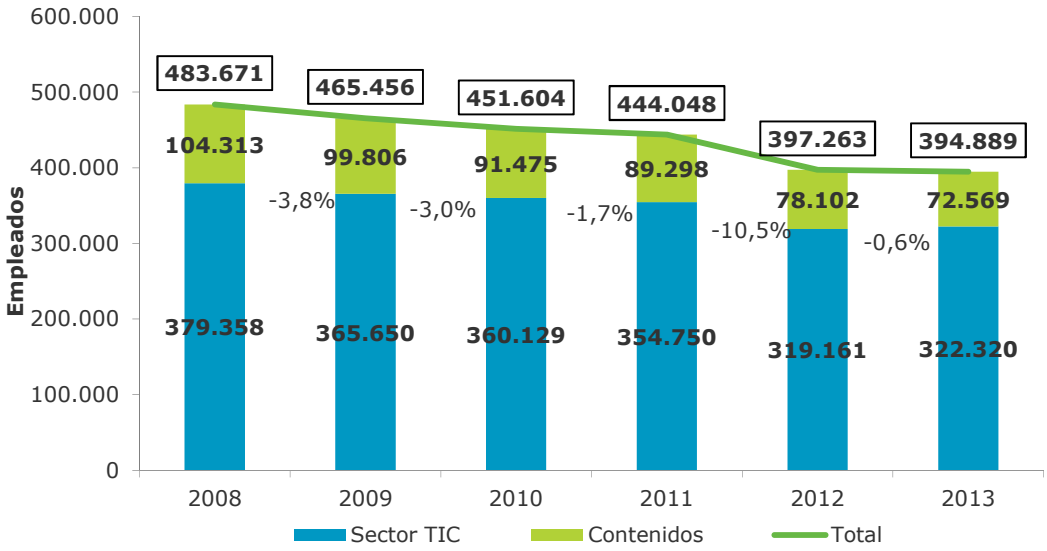
Las empresas de actividades informáticas aportan más de 214 mil empleados, lo que representa más de la mitad del empleo total (54,3). Le sigue en importancia el sector de las telecomunicaciones, que presenta una tasa de crecimiento anual prácticamente nula en 2013, aportando más de 61 mil

[2] PIB obtenido del Instituto Nacional de Estadística (INE), apartado de contabilidad nacional.
[3] Según datos publicados en los Indicadores de Actividad del Sector Servicios por el Instituto Nacional de Estadística (INE)

empleados, la mayor parte procedente de los operadores de telecomunicaciones (45.459 empleados).

En el periodo 2008–2013 el empleo disminuyó en 88.600 personas, lo que supone una caída del 18,3%. En este periodo se ha reducido empleo todos los años con una tasa de variación media negativa del 3,2%. El sector que más ha contribuido a la caída ha sido el de Actividades Informáticas, con más de 35 mil empleos perdidos explica 7,3 puntos porcentuales de la caída del empleo total. Le sigue en importancia las empresas del sector de contenidos, que aporta 6,6 puntos porcentuales. Por último, el sector de las telecomunicaciones contribuye en 2 puntos a la caída, destacando los operadores de telecomunicaciones, que ajustaron sus plantillas en 14.285 empleos, con lo que la contribución al descenso fue de 3 puntos porcentuales.

Gráfico 4. Personal ocupado en el sector TIC y de los Contenidos (Número de empleados)



Fuente: ONTSI

La tendencia al reajuste a la baja en el empleo parece continuar en el año 2014 [4], aunque en menor medida que en años anteriores, de enero a septiembre de 2014 el personal ocupado en el sector se redujo un 0,3% de media.

1.5 Inversión

INVERSIÓN

Las empresas TIC y de los Contenidos invirtieron más de

14.327

millones de Euros.

La inversión en 2013 ascendió a 14.327 millones de euros, un 8,5 % menos que el año anterior.

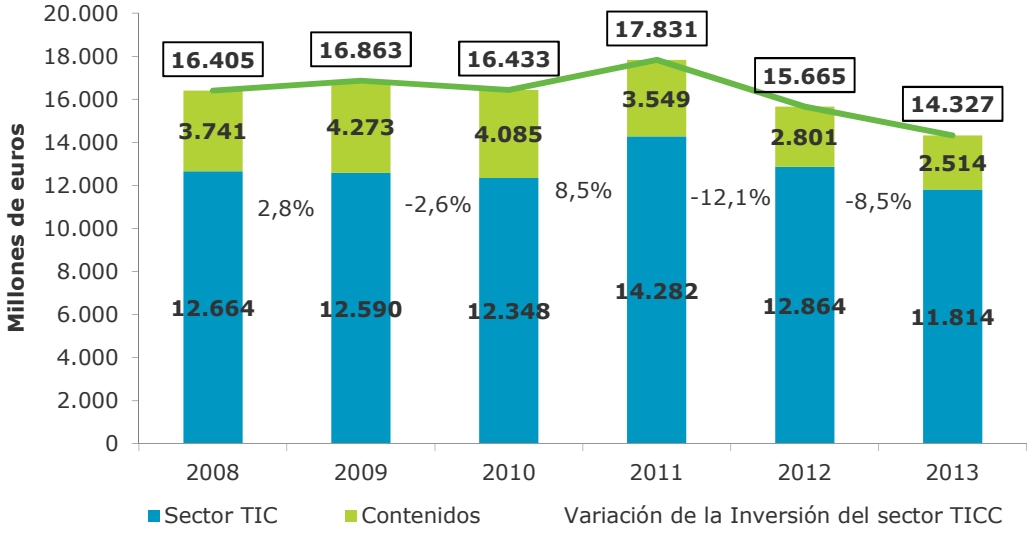
Las mayores inversiones las realizaron las empresas de Actividades Informáticas y los Operadores de Telecomunicaciones con 6.811 millones y 3.600 millones de euros respectivamente. Estos valores suponen más del 73% de todo el Sector de las TIC y los Contenidos. El sector que más contribuye a la caída de la inversión es el de Actividades Informáticas, explicando 4 puntos

[4] Según datos publicados en los Indicadores de Actividad del Sector Servicios por el Instituto Nacional de Estadística (INE)

porcentuales de la variación. Le sigue los operadores de telecomunicaciones que contribuyen con 2 puntos de la variación.

El descenso de la inversión en el periodo 2008 – 2013 no ha sido tan acusado como en el empleo y la cifra de negocio. En 2009 y 2011 se produjeron incrementos en la inversión, pero de media en el periodo analizado la tasa de crecimiento ha sido negativa del 2,6%. Se han dejado de invertir más de 2 mil millones de euros, lo que supone un 12% de caída, 6 puntos se deben a la caída de la inversión de las empresas de actividades informáticas y 3 a la de los operadores de telecomunicaciones.

Gráfico 5. Inversión del sector TIC y de los Contenidos (Millones de euros)



Fuente: ONTSI

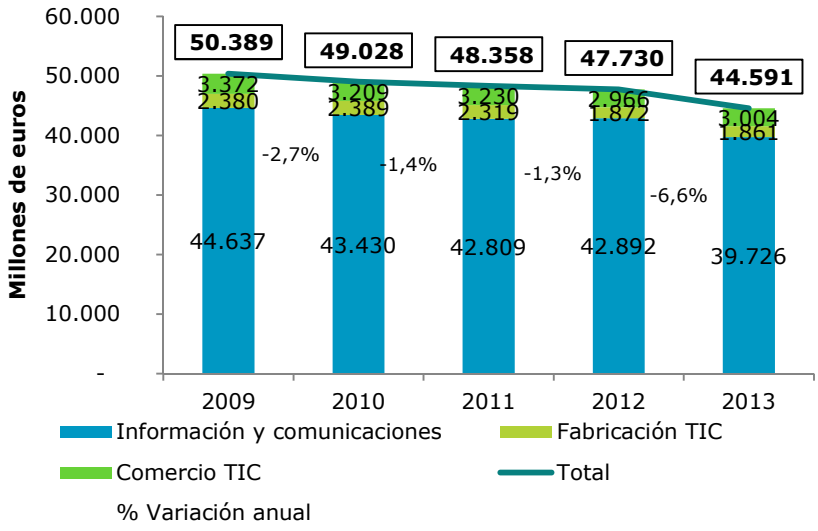
1.6 Valor Añadido Bruto a precios de mercado

El VABpm superó los 44 mil millones de euros en 2013 y representa el 4,7% del VABpm total

El valor estimado del VABpm[5] del sector TIC y los Contenidos en 2013 fue de 44.591 millones de euros, lo que supone el 4,7% del VABpm total. Comparando con el año 2012, el VABpm del sector TICC desciende un 6,6%. En dicho año se alcanzaron los 47.730 millones de euros, lo que suponía el 4,9% del VABpm total.

[5] Calculado a partir de la Contabilidad Nacional publicada por el INE.

Gráfico 6. Valor añadido bruto a precios de mercado (VABpm) (Millones de euros)



Fuente: ONTSI a partir de datos de INE

Para el cálculo del VAB del sector de las TIC y los Contenidos se ha tomado como referencia las ramas de actividad que constituyen la rama de información y comunicaciones[6], así como las ramas de fabricación TIC y comercio al por mayor TIC.

Analizando en detalle la rama de Información y comunicaciones, continúa en 2013 el comportamiento negativo que se inició en 2009 por efecto de la crisis, contagiándose de la tendencia del resto de la economía, si bien es una de las actividades que en 2013 ha sufrido más sus consecuencias. Este comportamiento es similar al detectado en el conjunto de la UE28 y en las principales economías europeas. La importancia de estas actividades en el conjunto de la economía permanece constante, manteniendo los mismos niveles de los últimos años, tanto en aportación al PIB como al empleo. El impacto directo de las actividades de información y comunicaciones a la economía en España sigue el mismo patrón que en el resto de países de la UE, a excepción de Irlanda y Reino Unido en los que esta aportación es superior. Aunque la aportación directa no es de las más importantes respecto de otras ramas de actividad, es necesario reseñar el impacto indirecto e inducido que estas actividades tienen en el resto de las ramas de actividad y, por tanto, en el conjunto de la economía.

En 2013 el PIBpm superó el millón de euros

En 2013, el Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB) alcanzó los 1.049.181 millones de euros, un 0,6% menos que en 2012. El valor añadido bruto a precios de mercado (VABpm) alcanzó los 958.471 millones de euros. La rama de actividad de información y comunicaciones aportaron un 4,1% al total del VABpm, alcanzando en 2013 los 39.726 millones de euros, lo que supone un 7,4% menos que el año 2012. Comparativamente con el resto de ramas de actividad, la de información y comunicaciones es una de las tres que

[6] Incluye las ramas de actividad de servicios TIC (telecomunicaciones y actividades informáticas), como las actividades relacionadas con los contenidos (audiovisual, edición, servicios de información, actividades de cine, video y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical). No se incluye las actividades de comercio al por mayor TIC y fabricación TIC

más bajan en 2013, teniendo peor comportamiento solo las ramas de actividades financieras y de seguros (-12,5%) y la construcción (-9,4%).

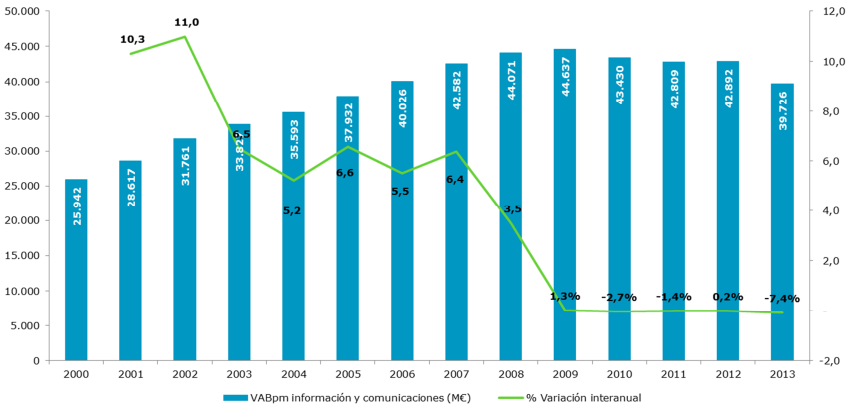
El siguiente gráfico muestra la contribución de la rama de información y comunicaciones en el conjunto de la estructura económica nacional en 2013. De todas las ramas de actividad, la de información y comunicaciones ocupando la octava posición de diez que conforman el total. Destaca las ramas de comercio, transporte y hostelería que aportan el 23,8 % del VABpm total. Le sigue la administración pública, sanidad y educación con un 18,6% y la industria con un 17,6. El siguiente grupo en importancia lo constituyen las ramas de actividades inmobiliarias (11,9%), actividades profesionales (7,4%), construcción (5,7%) y las actividades artísticas, recreativas y otros servicios (4,3%).

Gráfico 7. Contribución de la rama de Información y comunicaciones al VABpm en 2013

Fuente: INE

La contribución de la rama de información y comunicaciones al VABpm total se ha mantenido en valores por debajo del 5% en el periodo 2000 a 2013, siendo el año 2013 cuando se ha producido el valor mínimo de dicho periodo, con un 4,1%. La Gráfico 8 muestra la evolución del VABpm de la rama de Información y Comunicaciones de 2000 a 2013. La importancia de esta rama de actividad ha decrecido todos los años desde el comienzo de la crisis en 2009, a pesar de que los productos TIC se han convertido en omnipresentes y la demanda de bienes y servicios TIC no ha dejado de crecer en la última década.

Gráfico 8. VABpm de la rama de Información y Comunicaciones (millones de €)



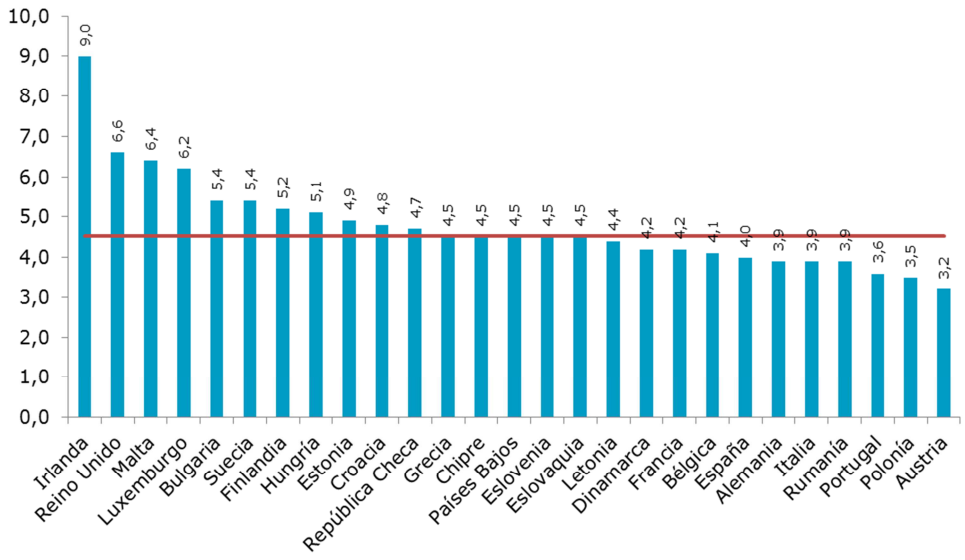
Fuente: INE

El VABpm para la rama de información y comunicaciones alcanzó el 4,5% para UE28

Respecto a los países de nuestro entorno, el VABpm del total de la economía de los 28 países de la Unión Europea (UE28) creció en 2013 un 0,8%, alcanzando los 11.661.075 millones de euros. La rama de información y comunicaciones descendió un 2,6%, pasando de 542.939 millones de euros en 2012 a 529.236 millones de euros en 2013.

El Gráfico 9 muestra la contribución de la rama de información y comunicaciones al VABpm nacional de cada uno de los países de la UE28 en 2013. Se puede apreciar como la contribución del sector de Información y Comunicaciones al VABpm de la UE28 es del 4,5%. Irlanda es el país en el que la rama de información y comunicaciones aporta más a su VABpm nacional, alcanzando el 9%. Le sigue en importancia Reino Unido (6,5%), Malta (6,4%) y Luxemburgo (6,2%). Por debajo de estos países se sitúa Bulgaria, Suecia, Finlandia, Hungría, Estonia, Croacia y República Checa, todos ellos por encima de la media. España al igual que las principales economías de la UE 28 (Alemania, Francia e Italia), se encuentra por debajo de la media de la UE28.

Gráfico 9. Contribución de la rama de Información y Comunicaciones en los países de la UE28 en el 2013 (%)



Fuente: Eurostat

Respecto a los países de la OCDE, la evolución de la rama de información y comunicaciones ha sufrido una evolución parecida, de la contribución en el valor agregado disminuyó en 22 de los 31 países de la OCDE para los que hay datos disponibles. Las economías en las que el peso de las industrias de información y comunicaciones aumentó fueron Japón, Suiza, Reino Unido, Estados Unidos, Hungría, Suecia y República Checa.

En cuanto a la evolución en 2014, en el segundo trimestre la economía española crece un 0,6% respecto del trimestre anterior. En el caso del sector de información y comunicaciones el crecimiento ha sido del 1,4%. El crecimiento de la economía respecto al mismo trimestre del año anterior se sitúa en el 1,2%, mientras que el sector de información y comunicaciones bajo un 0,1%.

5

SECTOR TIC

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

5 El Sector de las TIC

En 2013, el sector de las TIC modera la senda de retroceso que se inició en 2009

En 2013, el sector de las TIC continúa en la senda de retroceso que se inició en 2009. La cifra de negocio se reduce respecto de 2012 aunque en menor medida que en años anteriores, gracias, en gran parte, a la subida de las Actividades Informáticas y el comercio al por mayor TIC. El resto de actividades experimenta caídas en su cifra de negocio, más acusada en el caso de la Fabricación TIC y los Operadores de Telecomunicaciones.

El número de empresas se consolida en torno a las 20.562.

El empleo se recupera después de la fuerte bajada de 2012, a pesar de la fuerte caída del sector de fabricación que cae un 6,8%, y de la de los operadores de telecomunicaciones, que retrocede un 2%.

En 2013 se modera la caída de la cifra de negocios, después de la fuerte caída del 8,6% de 2012 en 2013 la cifra de negocio se reduce un 3,1%. El descenso más importante se produce en el sector de las telecomunicaciones, debido principalmente al descenso en la cifra de negocios de los operadores de telecomunicaciones.

El sector de las TIC lo componen dos grandes áreas de actividad: la Fabricación y los Servicios. La industria manufacturera TIC está orientada a procesar y comunicar información mediante el ensamblaje de componentes electrónicos y circuitos, incluyendo también el montaje de ordenadores, el diseño de equipos de telecomunicaciones y productos electrónicos de consumo o la fabricación de soportes magnéticos y ópticos.

Dentro de los servicios TIC se agrupan el Comercio TIC, las Actividades Informáticas y las Telecomunicaciones. El comercio se compone por: canales de distribución al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos, así como de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes. Las Actividades informáticas agrupan la prestación de servicios de edición, programación, consultoría, hosting, proceso de datos y reparación y mantenimiento. Las Telecomunicaciones se componen de los operadores y del resto de actividades dedicadas a la provisión de servicios y aplicaciones especializadas (denominadas en el informe como resto de telecomunicaciones)

1.7 Número de empresas

NÚMERO DE EMPRESAS

El número de EMPRESAS del Sector de las TIC se consolida en

20.565

El número de empresas activas en el Sector de las TIC en 2013 era de 20.565, un 3,4% más que en el año anterior. La mayor parte, el 94%, son empresas de Servicios TIC, y sólo el 6% son empresas de Fabricación.

Dentro de las empresas de Servicios destacan las de Actividades Informáticas, con un 61,2% del total de las empresas del sector TIC.

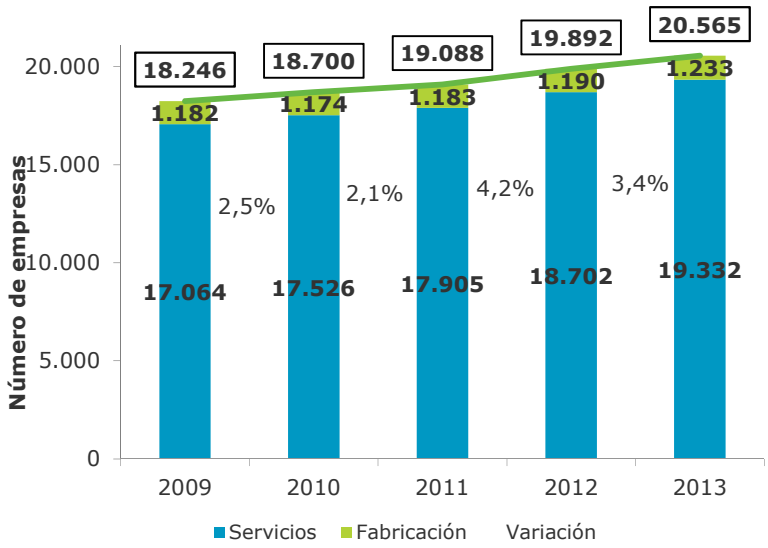
De 2009 a 2013 el sector se ha incrementado en más de 2.319 empresas, con una tasa de crecimiento medio en dicho periodo del 3%.

Tabla 1. Empresas del sector TIC (Número de empresas)

	2009	2010	2011	2012	2013
Sector TIC	**18.246**	**18.700**	**19.088**	**19.892**	**20.565**
Fabricación	1.182	1.174	1.183	1.190	1.233
Servicios	17.064	17.526	17.905	18.702	19.332
Comercio	2.961	2.958	2.554	3.058	3.058
Actividades Informáticas	10.607	11.114	11.662	11.890	12.584
Telecomunicaciones	3.496	3.454	3.689	3.754	3.690
Operadores	453	205	262	430	423
Resto	3.043	3.249	3.427	3.324	3.267

Fuente: ONTSI

Gráfico 10. Empresas del sector TIC (Número de empresas)



Fuente: ONTSI

EMPRESAS

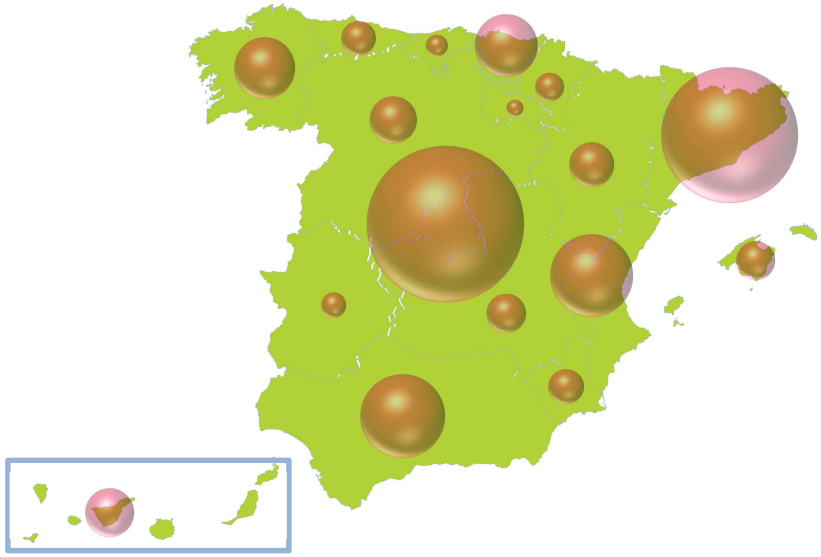
Madrid y Cataluña aglutinan el

54% **de las empresas del Sector TIC.**

Por Comunidades Autónomas Madrid y Cataluña concentran a más de la mitad del número de empresas pertenecientes al sector TIC. Concretamente las referidas Comunidades Autónomas aglutinan el 54% del total de empresas. Madrid reúne el 31% del total y Cataluña concentra el 23%.

El 18% del total de empresas del sector TIC se encuentran distribuidas entre Andalucía (con un 9%) y la Comunidad Valenciana (con un 9%). El 28% restante se encuentran repartidas entre Galicia (4%) y País Vasco (5%) Aragón, Castilla y León y Canarias (cada una con un 3%), Castilla la Mancha, Principado de Asturias, Región de Murcia e Islas Baleares (cada una con un 2%) y Cantabria, Comunidad Foral de Navarra, Extremadura (cada una con un 1%).

Gráfico 11. Distribución de las empresas del sector TIC por Comunidades Autónomas. Año 2012 (%/total)



Fuente: ONTSI

1.8 Cifra de Negocios

CIFRA DE NEGOCIOS

En 2013 la facturación del Sector TIC superó los

74.874

millones de Euros.

La facturación en 2013 fue de 74.874 millones de euros, con un descenso respecto a 2012 del 3,1%. Este descenso se debe principalmente a la caída de del sector de las telecomunicaciones, en especial la de los operadores de telecomunicaciones cuya facturación cae un 7,4%, y explica 3 puntos porcentuales del descenso total. Retrocede también el sector de la fabricación TIC, un 2,3%, pero repercute en menor medidas en el total, con 0,1 puntos porcentuales. En el lado positivo está el pequeño incremento de la cifra de negocios de las empresas de actividades informáticas, que alcanzan una facturación de casi 27 mil millones de euros, con un incremento del 0,1% respecto de 2012. Crecimiento similar experimenta las empresas de comercio al por mayor TIC, que alcanzan los 14.180 millones de euros, un 0,4% más que en 2012.

Las empresas de servicios suponen el 96,8% del total de la facturación del sector TIC. Las empresas de Telecomunicaciones son las que tienen un mayor peso con un 41,8%, seguida de las empresas de Actividades Informáticas con un 36% de los ingresos totales de las empresas del Sector TIC.

La Tabla 2 muestra la evolución de la cifra de negocio del sector TIC en el periodo 2008 – 2013. Se observa como la crisis económica ha afectado al sector; desde el comienzo de la misma se ha producido un fuerte descenso en la facturación, con una tasa media de variación entre 2008 y 2013 del -4,9%. La cifra de negocio de 2013 se encuentra por debajo de los niveles de 2008 con un descenso de más de 21 mil millones, lo que

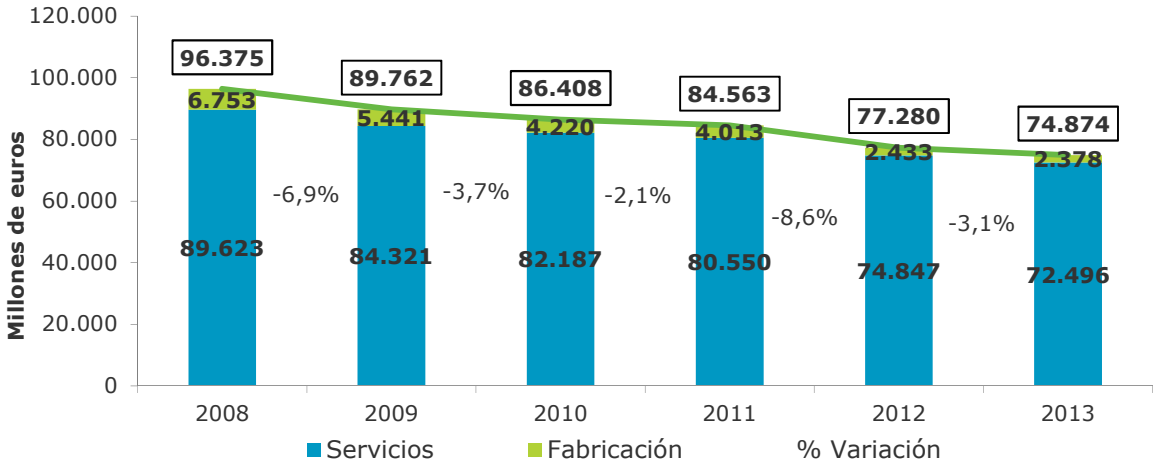
equivale a un 22,3% de caída. La mayor contribución a esta bajada la proporciona el sector de las telecomunicaciones, en particular los operadores de telecomunicaciones han dejado de facturar más de 9 mil millones de euros en este periodo, explicando 9,8 puntos porcentuales de la caída. Le sigue en importancia el sector de comercio al por mayor TIC y fabricación TIC que aportan 4,4 y 4,5 puntos porcentuales respectivamente. En el lado más positivo se encuentra el sector de las actividades informáticas, que caen en el periodo 2008 – 2013 4,3%, y es la que menos influye en la bajada de este periodo, aportando 1,2 puntos porcentuales.

Tabla 2. Cifra de negocios del sector TIC (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	**96.375**	**89.762**	**86.408**	**84.563**	**77.280**	**74.874**
Fabricación	6.753	5.441	4.220	4.013	2.433	2.378
Servicios	89.623	84.321	82.187	80.550	74.847	72.496
Comercio	18.419	15.834	15.950	15.723	14.125	14.180
Actividades Informáticas	28.124	27.227	27.110	27.679	26.895	27.025
Telecomunicaciones	43.080	41.261	39.128	37.148	33.827	31.292
Operadores	38.626	36.708	35.379	33.823	31.509	29.174
Resto	4.454	4.552	3.749	3.325	2.319	2.118

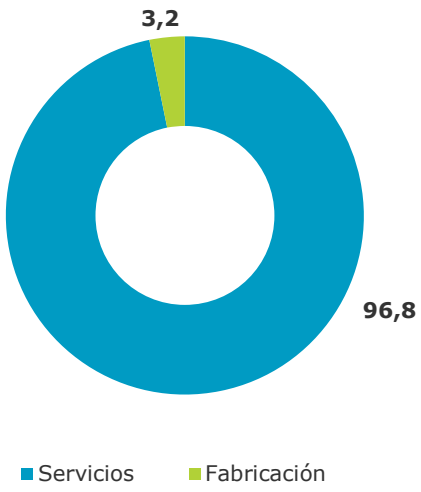
Fuente: ONTSI

Gráfico 12. Cifra de negocios del sector TIC (Millones de euros)



Fuente: ONTSI

Gráfico 13. Cifra de negocios del sector TIC. Año 2013 (%/ total)



Fuente: ONTSI

Fabricación TIC

En lo que respecta al sector de la fabricación TIC, la caída del 2,3% modera el fuerte retroceso que se produjo en 2012. Estas empresas facturaron en 2013 2.378 millones de euros, siendo las empresas de fabricación de telecomunicaciones las que mayor cifra de negocio presentan, 949 millones de euros, el 40% del total. Le sigue en importancia las empresas de fabricación de ordenadores y equipos periféricos, que aportan el 28,7% con 683 millones de euros. La fabricación de circuitos electrónicos es el tercer grupo por importancia, con 502 millones de euros, el 21% del total. Por último se encuentran las empresas de fabricación de productos electrónicos de consumo, que aportan el 8%, la de fabricación de circuitos impresos ensamblados (1,8%) y las de fabricación de soportes magnéticos y ópticos (0,4%).

CIFRA DE NEGOCIOS

Las de EMPRESAS de fabricación TIC facturaron

2.378

Millones de Euros.

El descenso en 2013 se debe principalmente a las empresas de fabricación de componentes electrónicos, que cae un 23%, contribuyendo negativamente en 6 puntos porcentuales. En el lado opuesto se encuentra el incremento del 10% que ha experimentado la facturación de las empresas de fabricación de equipos de telecomunicaciones, y que contribuyen positivamente en 3,6 puntos porcentuales de la variación respecto de 2012.

El 66% de las ventas tienen como destino España y el 23,6% la Unión Europea. El 10,4% restante tienen como destino el resto del mundo.

Atendiendo al destino funcional, más del 30% de las ventas tienen como origen la industria manufacturera, el 21% el sector de comercio y distribución, y otro 21% el sector de Información y comunicaciones.

En el periodo 2009 – 2013, la cifra de negocio ha caído un 56%, dejando de facturar más de 3 mil millones de euros. La mayor contribución a esta caída se debe a las empresas de fabricación de equipos de

telecomunicaciones, que explican 43 puntos porcentuales de la caída. Le sigue en importancia las empresas de fabricación de ordenadores y equipos periféricos, cuya facturación cayó en 598 millones.

Los precios de productos informáticos, electrónicos y ópticos bajaron en 2013 un 5%. De 2008 a 2013 se han producido bajadas continuas de este tipo de productos, siendo 2013 cuando se ha producido la caída más acentuada. En 2012 los precios bajaron 2,3%, en 2011 un 1,4% y en 2012 un 1,5%.

Comercio al por mayor TIC

El sector de comercio al por mayor TIC presenta resultados positivos en 2013, con un crecimiento de 0,4%. Ello se debe fundamentalmente al impulso en el sector de comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos, que creció un 1,4%. En el lado negativo, se encuentra las empresas de comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones, que ve reducida su cifra de negocio un 0,9%. En su conjunto el sector facturó 14.180 millones de euros en 2013.

Casi la totalidad de las ventas (94,1%) se concentran en España. El resto se distribuyen entre el 4,5% de la UE y el 1,45 para el resto del mundo.

Por sectores, el 36% de las ventas va dirigido al sector de Información y Comunicaciones y el 31% al sector de comercio y distribución. Destaca también como destino el sector de la Informática, el 16% las ventas tiene como destino ese sector.

CIFRA DE NEGOCIOS

Las de EMPRESAS de comercio al por mayor TIC facturaron

14.180

Millones de Euros.

Las actividades informáticas facturaron

26.895

Millones de Euros.

Analizando el periodo 2009 – 2013, el saldo es negativo, con una caída en la cifra de negocios de más de 1.600 millones de euros, lo que supone un 14% de descenso. El descenso se debe a las empresas de comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos, que dejaron de facturar 2.118 millones, un 21% menos que en 2009. Por el contrario, las empresas de comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes incrementaron su cifra de negocio un 8% respecto de 2009.

En 2014, la cifra de negocio de las empresas de esta rama de actividad creció de media entre enero y septiembre un 3,7%, lo que permite ser optimistas en cuanto a la evolución del sector en el conjunto del año.

Actividades informáticas

También presenta un balance positivo las empresas de actividades informáticas, que ven crecer su cifra de negocio un 0,1%, pasando de una facturación de 26.895 millones de euros en 2012 a 26.925 millones de euros en 2013. La actividad que más aporta al crecimiento es la de actividades informáticas y la de portales web, que, con un crecimiento del 2,8% y 25% respecto de 2012, aportan 0,6 y 0,5 puntos porcentuales respectivamente al crecimiento total. También es de destacar las variaciones positivas de las ramas de gestión de recursos informáticos y la de proceso de datos, hosting y actividades relacionadas. En el lado negativo destaca la rama de actividades de consultoría informática, que baja su cifra de negocio un 3,1% y contribuyen negativamente 1,1 puntos porcentuales en el crecimiento.

El 75,6% de las ventas se concentran en España, el 15,4% se dirige hacia los países de la Unión Europea, y el 9% hacia el resto de países del mundo.

Analizando por sectores de destino de las ventas, el 43% de estas tienen como destino el sector de Información y Comunicaciones, el 12% el sector de Informática y el 18% el sector de servicios a empresas.

La crisis ha afectado de manera moderada al sector de actividades informáticas. En el periodo 2009 – 2013, la cifra de negocios ha descendido un 1,1%, pasando de 27.227 en 2009 a 26.925 millones en 2013. Este descenso se debe principalmente a la rama de otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática, que aportan 5,1 puntos porcentuales de la variación. También repercute negativamente las empresas de consultoría informática, que con una reducción de su cifra de negocio de 4,9% aportan 1,8 puntos porcentuales al descenso. En el lado positivo están la contribución de las empresas de programación informática, que crecen un 19% y aportan 3,6 puntos porcentuales al crecimiento, los portales web que crecen un 64% y aportan 1,1, y las empresas de gestión de recursos informáticos, que con un crecimiento de 51% aportan 1 punto de crecimiento.

CIFRA DE NEGOCIOS 2014

De enero a septiembre de 2014 el sector de las actividades informáticas creció un

1,7%

Los precios de los servicios de programación y consultoría informática han permanecido sin variación en 2013. En el periodo 2008 – 2013 la evolución ha sido positiva todos los años, destacando la subida del 3,8% en 2008. El único año en que se ha producido una bajada de precios fue 2010, año en el que se los precios bajaron un 2,5%.

Respecto a los servicios de proceso de datos, hosting y actividades relacionadas; y portales web, los precios bajaron en 2013 un 1,8%, tras la fuerte caída del 4,2% en 2011 y la recuperación del 1,8% en 2012.

En cuanto a 2014, la tendencia es positiva, recuperándose el volumen de negocio. De enero a septiembre de 2014, la cifra de negocio de las empresas de actividades de programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática creció un 1,7% de media.

Telecomunicaciones

CIFRA DE NEGOCIOS 2013

La cifra de negocios del sector de las telecomunicaciones cayó un

7,4%

El sector de las telecomunicaciones ha visto reducida su cifra de negocio un 7,4% en 2013, pasando de 33.827 millones de euros en 2012 a 31.391 millones en 2013. El descenso en 2.335 millones de euros en la facturación de los operadores de telecomunicaciones explica 6,9 puntos porcentuales de la caída total del sector. Mejor comportamiento presenta el resto de empresas del sector, que también ven reducida su cifra de negocio, pero en menor medida, un 4,4%.

El sector de la telecomunicaciones es el que más se ha visto afectado por la crisis, en el periodo 2008 – 2013 la reducción de la cifra de negocios alcanzó el 27%, impulsada por la caída en 9.452 millones de los operadores de telecomunicaciones en cinco años. El resto de empresas del sector también sufren una fuerte caída, el 50%, pero la contribución en la caída total es menor dado que el peso de estas empresas es menor en el conjunto.

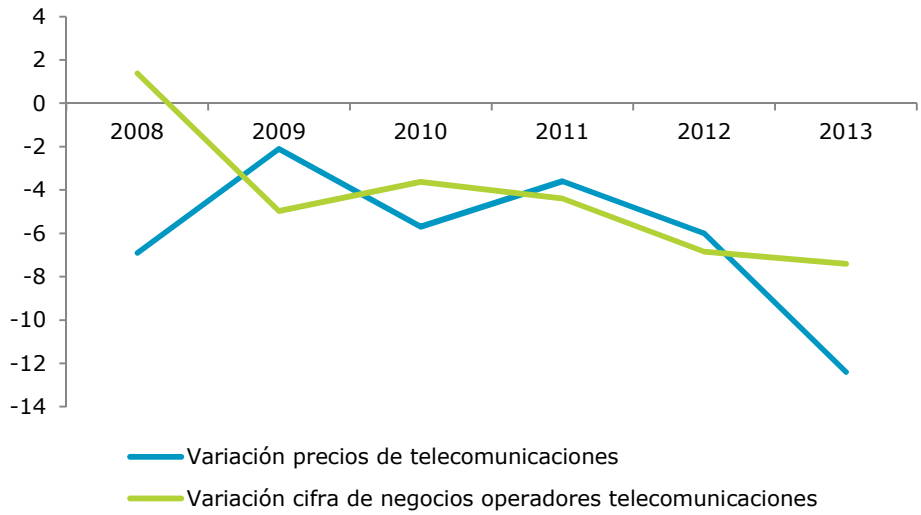
PRECIOS

En 2013, los PRECIOS de los servicios de telecomunicaciones bajaron un

12,4%

Además de la crisis económica, el incremento de la competencia ha contribuido al descenso de los precios, lo que ha repercutido en el volumen de negocio de este sector. Los servicios de telecomunicaciones han experimentado bajadas continuadas de sus precios en los últimos cinco años, siendo 2013 el año en el que los precios bajaron de manera más significativa, un 12,4%. El Gráfico 14 muestra la evolución de la variación de los precios de los servicios de telecomunicación y la de la cifra de negocios de los operadores de telecomunicaciones.

Gráfico 14. Variación de los precios de telecomunicaciones y de cifra de negocio de operadores de telecomunicaciones



Fuente: ONTSI e INE

CIFRA DE NEGOCIOS 2014

De enero a septiembre de 2014, la cifra de negocios del sector de las telecomunicaciones cayó un

6,7%

En 2014, continúa el reajuste a la baja de la facturación del sector. De media en lo que va de enero a septiembre de 2014, la cifra de negocio de las empresas de telecomunicaciones descendió un 6,7%.

1.9 Empleo

EMPLEO

El Sector TIC cuenta con

322.528

TRABAJADORES

El empleo en el sector TIC fue de 322.528 personas, un 1,1% más que en el año 2012. La subida se debe principalmente al buen comportamiento del empleo en la rama de actividades informáticas, que creció un 2,2% en 2013, contribuyendo en 1,5 puntos porcentuales a la subida del total del sector. También influye positivamente la rama de otras empresas de telecomunicaciones, que ve crecer el empleo en 2013 un 7,5%, aportando 1.134 nuevos empleos. En el lado negativo, los dos sectores que presentan peor comportamiento son los de fabricación TIC y el de los operadores de telecomunicaciones. En el primer caso, se han perdido 1.053 empleos, lo que explica 0,3 puntos porcentuales de la caída de todo el sector TIC. En el segundo caso, el descenso es del 2% respecto de 2012, repercutiendo negativamente 0,3 puntos porcentuales. Las

El 67,9% de los trabajadores del sector TIC se dedican a las Actividades Informáticas

empresas de comercio al por mayor TIC también ven reducida su empleo, aunque en menor medida, un 1,3%.

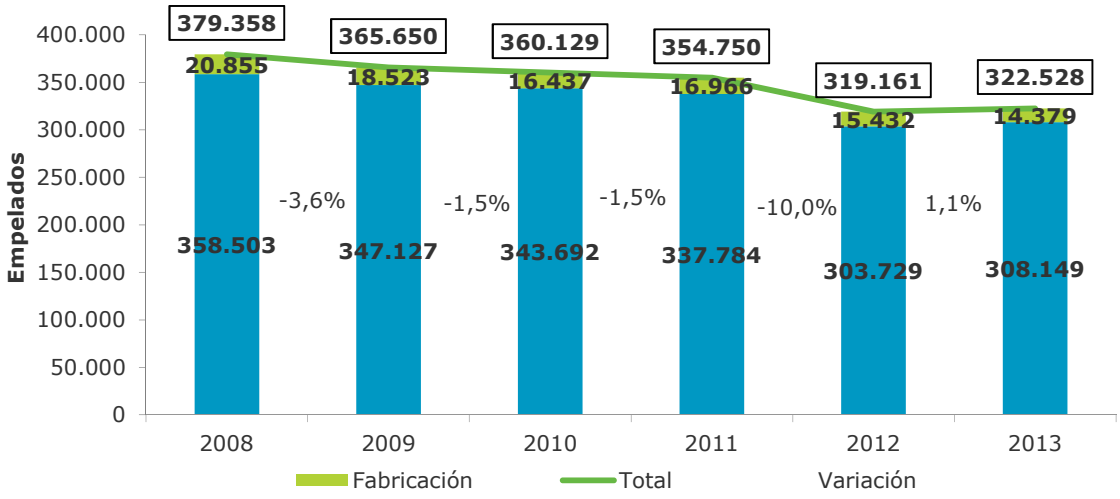
Prácticamente la totalidad del empleo, el 95,5%, se concentra en el subgrupo de Servicios. Dentro de este segmento, son las Actividades Informáticas las que tienen un mayor porcentaje de personal ocupado con el 66,5% del empleo total del Sector TIC. Le sigue en importancia las Telecomunicaciones con más de 61 mil empleos, lo que supone el 19% del total del Sector TIC.

Tabla 3. Personal ocupado del sector TIC (Número de empleados)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	379.358	365.650	360.129	354.750	319.161	322.528
Fabricación	20.855	18.523	16.437	16.966	15.432	14.379
Servicios	358.503	347.127	343.692	337.784	303.729	308.149
Comercio	37.550	35.073	33.292	32.849	32.443	32.013
Actividades Informáticas	249.564	241.538	240.894	237.176	209.817	214.466
Telecomunicaciones	71.389	70.515	69.507	67.759	61.468	61.670
Operadores	59.745	57.684	55.586	52.637	46.391	45.459
Resto	11.644	12.831	13.921	15.122	15.077	16.211

Fuente: ONTSI

Gráfico 15. Personal ocupado del sector TIC (Número de empleados)



Fuente: ONTSI

En el periodo 2008 – 2013 el empleo disminuyó en más de 56 mil personas, lo que representa una caída del 15%. La rama de actividad que más contribuyó al descenso fue la de actividades informáticas, que con un descenso de 35.098 empleos explica 9,3 puntos porcentuales de la caída. El siguiente en importancia es el sector de los operadores de telecomunicaciones, que perdieron en estos cinco años más de 14 mil empleos, lo que supone 3.8 puntos porcentuales de la caída total. En el lado positivo, cabe destacar la evolución del resto de empresas del sector

de las telecomunicaciones, que con un saldo positivo de 4.567 empleos, compensa la caída del resto de sectores en 1.2 puntos porcentuales.

Fabricación TIC

En 2013, se modera el ajuste de empleo del 9% del sector de fabricación TIC que se produjo en 2012, alcanzando los 14.379 empleos. La caída en 2013 del 6,8% en el personal ocupado se explica por la pérdida empleos de la empresas de fabricación de equipos de telecomunicaciones, que redujeron sus plantillas en 1.227 empleos, un 20% menos que en 2012. También es significativa la reducción del 7% en el empleo de las empresas de fabricación de componentes electrónicos. En el lado positivo cabe destacar el crecimiento del 14% en el empleo de las empresas de fabricación de ordenadores y equipos periféricos, y el 5% de crecimiento en el empleo de las empresas de productos electrónicos de consumo. Estas dos ramas compensan en 3.3 puntos porcentuales la caída del resto de actividades.

En el periodo 2009 – 2013 la caída del 22% del empleo se explica fundamentalmente por la pérdida de personal ocupado en las empresas de equipos de telecomunicaciones, que perdieron más de 2.700 empleos en esos 4 años, lo que supone una caída del 36%. El empleo también se redujo en el resto de ramas de actividad, siendo por orden de contribución al descenso las siguientes: las empresas de fabricación de ordenadores y equipos periféricos (-16%), las de fabricación de componentes electrónicos (-9%), las de soportes magnéticos y ópticos (-56%) y las de circuitos impresos ensamblados (-19%). Las que experimentaron una evolución más positiva fueron las empresas de productos electrónicos de consumo, que se mantiene en los mismos niveles de empleo de 2009.

Comercio al por mayor TIC

En 2013 el empleo en las empresas de comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes creció un 12%, alcanzando los 11.062 empleos. Este comportamiento positivo del empleo en esta rama de actividad no fue suficiente para compensar la caída del 7,5% en el empleo de las empresas de comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos, que perdieron 1.710 empleos respecto de 2012, lo que deja la cifra de empleo en estas empresas en casi 21 mil personas. En su conjunto, el comercio al por mayor TIC baja un 1,3% respecto de 2012, superando los 32 mil empleos.

En los últimos 4 años, el empleo bajo en más de 3 mil personas, pasando de 35.073 personas en 2009 a 32.013 en 2013, un 8,7% menos. La mayor parte del empleo se perdió en las empresas de comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos, aportando 8,6 puntos porcentuales de la caída. El lado positivo lo encontramos en las empresas de comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes, que vieron como el empleo permaneció prácticamente en los mismos niveles que en 2009.

Respecto al año 2014, de enero a julio de 2014, continúa la tendencia positiva, el empleo en las empresas de comercio al por mayor TIC creció un 0,5%.

EMPLEO

El personal ocupado en el sector TIC es:

214.466

TRABAJADORES para las actividades informáticas

61.670

TRBAJADORES para las telecomunicaciones

14.379

TRABJADORES para la fabricación TIC

11.062

TRABAJADORES para el comercio al por mayor TIC

Actividades Informáticas

El año 2013 ha supuesto el año de la recuperación en la generación del empleo del sector, después de la fuerte caída del 11,5% en 2012. En 2013, el crecimiento del 2,2% en el empleo de este sector se debe fundamentalmente al crecimiento en las empresas de rama de actividad de otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática, que creció un 6,8%, explicando 2 puntos porcentuales del crecimiento total de este sector de actividades informáticas. Las empresas de programación informática crearon en 2013 1.018 empleos, lo que supone un 4% más que en 2012. También crece un 4% el empleo en las empresas de proceso de datos, hosting y actividades relacionadas, con un saldo positivo de 547 empleos más en 2013 que 2012. Otras ramas de actividad que vieron crecer su empleo en 2013 fueron las de edición de otros programas informáticos (15%), edición de videojuegos (9,8%), portales web (2,7%) y gestión de recursos informáticos (1,9%). En el lado negativo están las empresas de consultoría informática que redujeron sus plantillas un 0,7%, las de reparación de ordenadores y equipos periféricos y las de reparación de equipos de comunicación que los hicieron en un 6% y 22% respectivamente.

En el periodo 2009 – 2013, el personal ocupado cayó un 11% en el sector de las actividades informáticas. De los más de 27 mil empleos perdidos en estos 4 años, más de 17 mil es debido a las empresas encuadradas en la rama de actividad de otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática, lo que explica 7 puntos porcentuales de la caída del total del sector. Las empresas de consultoría informática también han contribuido con en el descenso 4 puntos porcentuales a la caída, entre 2009 y 2013 han reducido el empleo un 41%. Otras ramas han contribuido a compensar la caída. Es el caso de las empresas de proceso de datos, hosting y actividades relacionadas, en las que el empleo crece un 12,8%; o las empresas de gestión de recursos informáticos, en las que crece el empleo un 31%. Entre las dos la compensación alcanza 1,2 puntos porcentuales de la caída.

La recuperación del empleo continúa en el año 2014. En los primeros nueve meses del año, de enero a septiembre, el comportamiento es positivo, con un crecimiento medio del 1,4%.

Telecomunicaciones

Respecto al sector de las telecomunicaciones, en 2013 el personal ocupado creció ligeramente, un 0,3%, siendo la cifra de empleados de 61.670 personas. El 73,7% del personal corresponde a operadores de telecomunicaciones. En 2013 se produjo una caída en estas empresas del 2%, alcanzando la cifra de 45.459, lo que atenúa la fuerte caída del 12% que se produjo en 2012. El resto de empresas del sector ocupan a 16.211 personas, creciendo en 2013 un 7,5%, después de la ligera caída que se produjo en 2012.

En el periodo 2009 – 2012, se han perdido 14.285 empleos entre los operadores de telecomunicaciones, con una tasa media de crecimiento anual negativa del 5,8%. Sin embargo, en el resto de empresas del sector de las telecomunicaciones la evolución ha sido positiva, con una tasa de crecimiento medio anual del 6%, y un incremento neto de más de 4.500 personas. En el conjunto, el sector ha perdido más de 9.700 empleos, con una tasa media de crecimiento anual negativa del 3,3%.

Respecto a la evolución en 2014, de enero a septiembre de 2014 el personal ocupado en el sector de las telecomunicaciones presenta un comportamiento negativo, con una caída del 2% de media.

1.10 Inversión

INVERSIÓN

La INVERSIÓN del Sector TIC disminuyó un

8,2%

hasta alcanzar los

11.814

millones de Euros.

La inversión en el Sector TIC en 2013 disminuyó un 8,2% hasta alcanzar los 11.814 millones de euros. La mayor contribución a esta bajada se debe a las empresas de actividades informáticas, que vieron descender su inversión en 825 millones, contribuyendo con 6,4 puntos porcentuales al descenso total del sector. También influyó negativamente el descenso de la inversión de los operadores de telecomunicaciones en 129 millones, un 3,2% menos que en 2012.

El subgrupo de Servicios TIC es el que ha realizado más inversión con un 96,6% de la inversión total. Dentro de Servicios son las Actividades Informáticas las que tienen un mayor porcentaje con un 57,7% de la inversión total en el sector TIC, seguida de la inversión de las empresas de telecomunicaciones con un 33,3%.

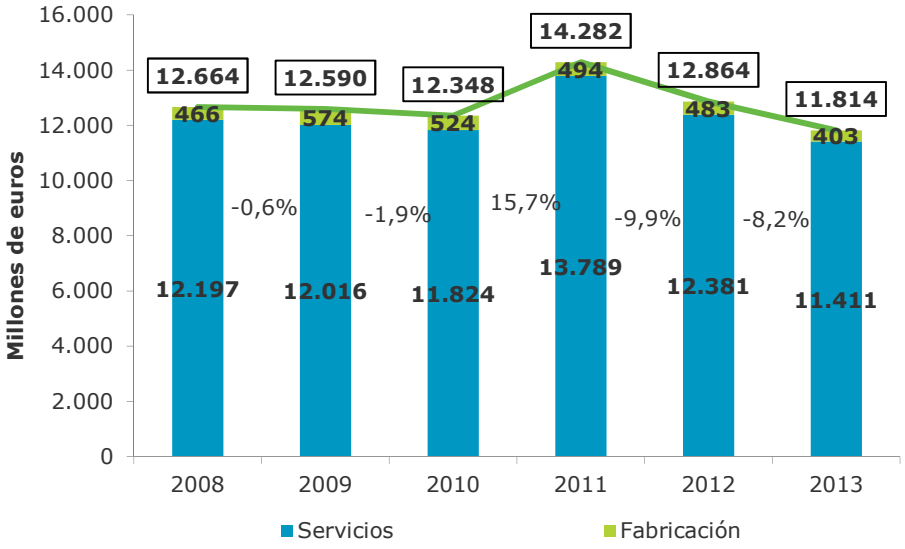
En el periodo 2008-2013, la inversión en el sector TIC ha disminuido un 6,7%, con una tasa de variación media anual del -1,4%. La rama de actividades informáticas ha sido la única que ha terminado con un saldo positivo, con un crecimiento de la inversión respecto de 2008 del 0,8%. En el lado negativo destaca la caída de 1.082 millones de los operadores de telecomunicaciones respecto de 2008, lo que supone un 23,1%, si bien en 2011 se alcanzó el máximo de inversión de estas empresas en el periodo de referencia, alcanzando los 3.600 millones de euros. Desde ese año se han producido descenso del 29% en 2012 y, más moderadamente del 3,6% en 2013.

Tabla 4. Inversión del sector TIC (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	12.664	12.590	12.348	14.282	12.864	11.814
Fabricación	466	574	524	494	483	403
Servicios	12.197	12.016	11.824	13.789	12.381	11.411
Comercio	811	788	757	895	683	667
Actividades Informáticas	6.703	7.133	6.751	7.209	7.636	6.811
Telecomunicaciones	4.684	4.094	4.316	5.685	4.062	3.933
Operadores	4.682	3.920	4.012	5.390	3.733	3.600
Resto	1	175	304	295	329	333

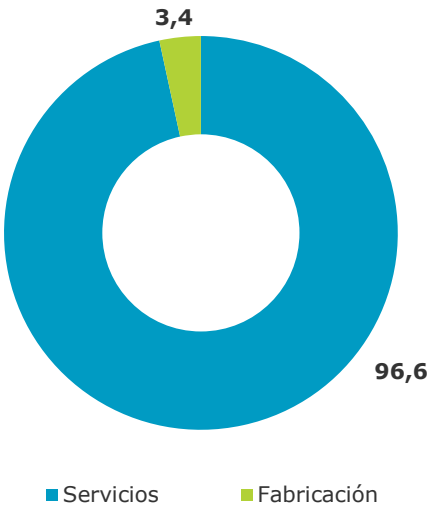
Fuente: ONTSI

Gráfico 16. Inversión del sector TIC (Millones de euros)



Fuente: ONTSI

Gráfico 17. Inversión sector TIC. Año 2013 (%/ total)



Fuente: ONTSI

Fabricación TIC

La inversión de las empresas de fabricación TIC bajó en 2013 un 16,6%, bajada que se explica por el fuerte descenso de la inversión en las empresas de equipos de telecomunicaciones, que cae un 56,4%. En menor medida contribuye la caída del 26,7% de la inversión en las

empresas de fabricación de componentes electrónicos. En el lado positivo, hay que destacar la fuerte subida del 143% en la inversión en las empresas de fabricación de productos electrónicos de consumos, compensando la bajada de las otras ramas de actividad en 18 puntos porcentuales. Las empresas de fabricación de ordenadores y equipos periféricos también presentan crecimiento positivo del 10%.

La inversión en el periodo 2009 – 2013 baja un 30%, con tasa de variación media anual negativa del 8,5%. Esta bajada se debe fundamentalmente a las empresas de fabricación de equipos de telecomunicaciones, empresas en las que la inversión se redujo un 61% en 4 años. En menor medida baja la inversión en las empresas de fabricación de componentes electrónicos, un 40%. Compensando esta caída se encuentra la subida de la inversión en las empresas de productos electrónicos de consumo, que han incrementado su inversión un 125% desde 2009 a 2013.

INVERSIÓN

La inversión en el sector TIC es:

6.811 Millones de Euros para las actividades informáticas

3.933 Millones de Euros para las telecomunicaciones

667 Millones de Euros para el comercio al por mayor TIC

403 Millones de Euros para la fabricación TIC

Comercio al por mayor TIC

En 2013 se modera la fuerte caída de la inversión del 24% que se produjo en 2012. Al descenso del 2,3% de 2013 contribuye fundamentalmente la caída de las empresas de comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos (-3%). La inversión también baja en la rama de comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes, pero en menor medida, un 1,2%, explicando 0,7 puntos porcentuales de la caída.

Respecto al periodo 2009 – 2013, la inversión cayó un 15,4%, con una tasa media de crecimiento anual negativa del 4,1%. La caída se debe fundamentalmente al descenso en la inversión en las empresas de comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos de un 22,1%. La inversión de las empresas de comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes cayó en menor medida, un 2,2%.

Actividades informáticas

En 2013 cae un 10,8% la inversión de las empresas de esta rama de actividad, pasando de 7.636 millones de euros en 2012 a 6.811 millones de euros en 2013. Las empresas de programación informática son las que contribuyen en mayor manera al descenso, con una caída de 354 millones de euros, lo que supone que estas empresas redujeron su inversión un 10,9% respecto del año 2012. También repercute negativamente la reducción de la inversión de las empresas de consultoría informática, que bajan un 13,1% respecto de 2012, así como la inversión de las empresas encuadradas en la rama de actividad de otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática en un 12,4%. La caída en la inversión se ve compensada solamente por la subida en tres de las diez ramas de actividad: la de las empresas de proceso de datos, hosting y actividades relacionadas, que suben un 25,3% y compensan la bajada con un punto porcentual; las empresas de gestión de recursos informáticos, en las que la inversión crece un 18,4%; por último, las empresas de reparación de equipos de comunicación, cuya inversión crece un 142%, pero solo contribuye a compensar la bajada en 0,1 puntos porcentuales.

En el periodo 2009 – 2013, la inversión cae un 4,5%, con una tasa media de crecimiento anula negativa del 1,2%. La mayor contribución a la bajada es debida a las empresas de programación informática, en las que la inversión bajo un 16,8%, repercutiendo en 8,2 puntos porcentuales. En menor medida cae la inversión en las empresas de otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática, portales web, edición de videojuegos, reparación de ordenadores y equipos periféricos y las de edición de programas informáticos. Estas caídas se compensan con la subida en la inversión de las empresas de consultoría informática, en los de gestión de recursos informáticos, en las de proceso de datos, hosting y actividades relacionadas, que entre las tres aportan un saldo positivo de 478 millones de euros de inversión respecto de 2009.

Telecomunicaciones

En 2013 la inversión del sector de las telecomunicaciones superó los 3.933 millones de euros, un 3,2% menos que en 2012. La mayor parte del descenso, 3,2 puntos porcentuales, se deben al descenso de la inversión de los operadores de telecomunicaciones, que baja un 3,6%. Se compensa el descenso con la subida de 11,6% en la inversión del resto de empresas de telecomunicaciones, lo que aporta 1,1 puntos porcentuales al crecimiento.

La inversión del sector ha variado de forma distinta a lo largo del periodo 2009 – 2014, con una tasa media anual de crecimiento del 0,1%. Los años 2010 y 2011 fueron de fuerte crecimiento de la inversión, impulsados por los operadores de telecomunicaciones. A partir de 2011, la inversión ha caído un 28,6% en 2012 y un 3,2% en 2013. Comprando los niveles de inversión de 2009 con los de 2010, la inversión ha crecido un 0,2%. Sin embargo, en el caso de los operadores de telecomunicaciones, la inversión en esos cuatros años cayó un 7,8%.

1.11 Valor Añadido Bruto

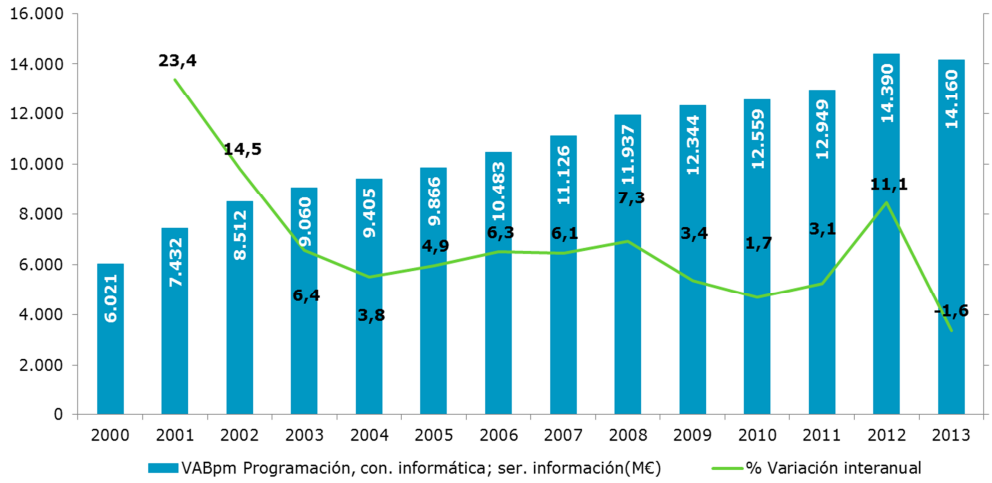
Estimación del VAB de la rama de actividades informáticas

APARTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES INFORMÁTICAS AL PIB ES DEL

1,7%

Dentro del sector TICC, uno de las actividades más relevantes es la de programación, consultoría y otras actividades informáticas, más servicios de información. El VABpm estimado para el 2013 asciende a 14.160 millones de euros, un 1,6% menos que en 2012. Como se aprecia en el Gráfico 18, en el periodo 2000 – 2013 esta rama de actividad ha experimentado un fuerte crecimiento, con una tasa de variación media acumulada del 6,8%. El valor de 2013 más que duplica el valor inicial del periodo que fue de 6.021 millones de euros.

Gráfico 18. VABpm de la rama de programación, consultoría y otras actividades informáticas; servicios de información (millones de €)



Fuente: INE

La contribución al VABpm en 2013 se estima en un 1,5% del VABpm general, repitiendo el mismo valor que en 2013. La aportación de esta rama de actividad al total se ha ido incrementando desde el 1,1% del año 2000 hasta el valor máximo del 1,5% que se ha alcanzado en 2012 y 2013.

En el ámbito europeo, estas actividades aportaron en 2011, último año con datos completos, 225.070 millones de euros, lo que supone el 2% del total del VABpm europeo. Los países con mayor VABpm en valor absoluto fueron Reino Unido (45.529 M€), Alemania (41.750 M€), Francia (39.146 M€), Italia (24.499 M€) y España (12.949 M€). En todos estos países, excepto en Reino Unido y Francia, la aportación de estas actividades al conjunto de la economía se sitúa por debajo de la media de la UE28, siendo los valores 2,9%, 1,8%, 2,2%, 1,7% y 1,3% respectivamente. Los países en los que estas actividades contribuyen más al VABpm total de cada país fueron Malta (3,3%), Irlanda (3%), Reino Unido (2,9%) y Suecia (2,8%).

Estimación del VAB del sector de las telecomunicaciones

LA ESTIMACIÓN DEL VAB DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES DESCENDIO UN

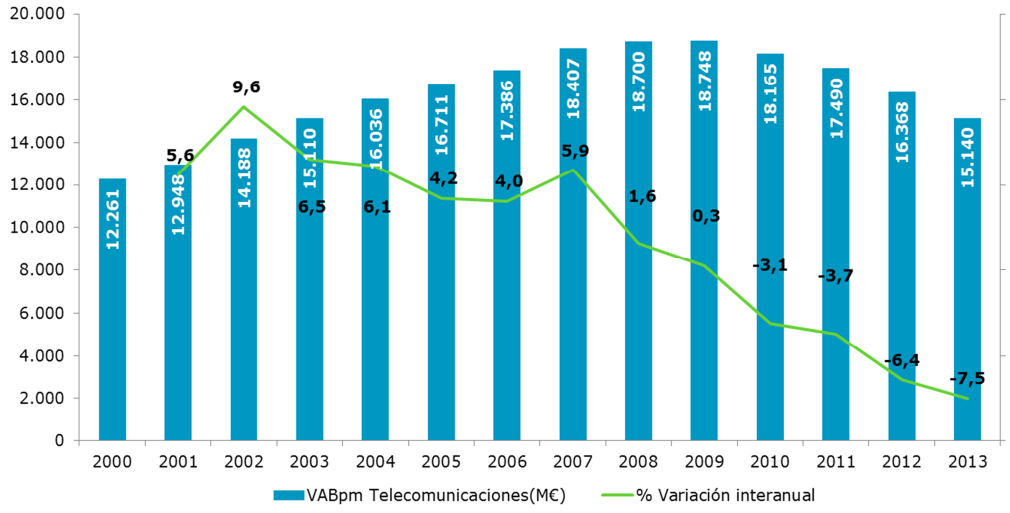
7,5%

Respecto al Valor Añadido Bruto del sector de las telecomunicaciones, en 2013, el valor estimado alcanza los 15.510[7], descendiendo un 7,5% respecto del año 2012. La aportación del sector al VABpm total es del 1,6%, descendiendo una décima respecto del año 2012. En el periodo 2000 a 2013 este valor medio ha sido del 2%, oscilando entre el valor máximo del año 2000, que fue de 2,2%, al mínimo de 1,6% en 2013. Dentro de la rama total de información y comunicaciones, la rama de actividad de telecomunicaciones es la actividad que tiene más importancia

[7] Valor estimado a partir del valor de 2012 y el índice de actividad de la cifra de negocio del sector de las telecomunicaciones en 2013.

en cuanto a su aportación al total, ya que supone el 40% del mismo, por encima de las ramas relacionadas con la informática, que aporta el 37%. El Gráfico 19 muestra la evolución del VAB del sector de las telecomunicaciones desde el año 2000 hasta el 2013. Se observa como el peso del sector de las telecomunicaciones decrece desde el año 2009, a pesar de la alta demanda de estos servicios.

Gráfico 19.Evolución del VAB del sector de las telecomunicaciones (millones €)



Fuente: INE

En el ámbito europeo las telecomunicaciones suponen de media en la UE28 el 1,5% del VABpm total. En 2011, último año con valores completos, el VABpm de las telecomunicaciones alcanzó los 171.886 millones de euros, destacando por orden de volumen: Reino Unido (28.918 M€), Francia (25.477 M€), Alemania (23.350 M€), Italia (22.780 M€) y España (17.490 M€). En estos países la repercusión en el conjunto de la economía fue 1,8%, 1,4%, 1%, 1,6% y 1,8% respectivamente. Los países en los que esta actividad fue más importante en la economía general son Montenegro (5,1%), Bulgaria (3,8%) y Grecia (2,9%).

6

SECTOR DE LOS CONTENIDOS

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

6 El Sector de los Contenidos

El sector de los Contenidos lo conforman siete subsectores. Estos están compuestos por empresas dedicadas a la edición de libros, periódicos, revistas y directorios, ya sea en formato impreso o digital, y la grabación de sonidos y música. Se incluyen las actividades de producción, post-producción, distribución, exhibición de películas, anuncios, programas para la televisión y grabaciones sonoras o musicales originales, además de la compra-venta de derechos de distribución y de autor. También se incluyen todas las actividades relacionadas con la programación y emisión de radio y televisión[8] así como los videojuegos y la publicidad on-line.

En 2013, el sector continúa la tendencia negativa que se inició en 2008 con el comienzo de la crisis económica. La cifra de negocios se reduce arrastrada por el fuerte descenso de los pilares del sector, las actividades de publicaciones y las de servicios audiovisuales.

El número de empresas se estabiliza en el entorno de las 8.090 empresas.

El empleo disminuye a un ritmo superior al de años anteriores debido al empeoramiento de la situación laboral en las empresas de actividades de grabación de sonido y edición musical.

La inversión sigue la tónica de la falta de actividad económica y se contrae.

A continuación, se describen las principales magnitudes económicas de las empresas cuyo ámbito de actuación se desarrolla dentro de las actividades de los Contenidos. Estas actividades se completan con la facturación de las empresas que prestan servicios de Publicidad digital y Videojuegos.

1.12 Número de empresas

En 2013, el sector de los Contenidos estaba formado por 8.712 empresas, un 0,5% menos que en el año anterior.

Por tipo de actividad, el segmento con una mayor capacidad para la generación de empresas fue la de Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación, con 3.963 empresas, que suponen un 45% del total y 2.221 empresas de la rama dedicada a las Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión que suponen un 25% del total del sector Contenidos.

Tabla 5. Empresas del sector Contenidos (Número de empresas)

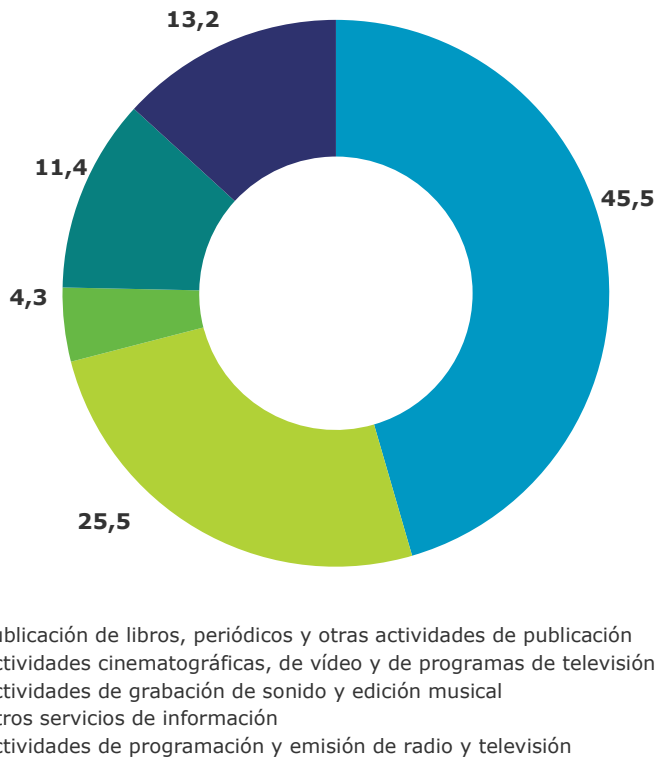
	2009	2010	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	4.665	4.400	4.295	3.924	3.963
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	2.650	2.618	2.482	2.280	2.221
Actividades de grabación de sonido y edición musical	485	422	413	389	379
Otros servicios de información	998	1.070	1.103	982	997

[8] Las actividades de programación y emisión de radio y televisión corresponden con los servicios audiovisuales cuyos datos los proporciona la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT).

	2009	2010	2011	2012	2013
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	1.333	1.281	1.288	1.180	1.152
Total	**10.132**	**9.791**	**9.581**	**8.755**	**8.712**

Fuente: ONTSI

Gráfico 20. Empresas del sector Contenidos. Año 2012 (%/ total)



Fuente: ONTSI

EMPRESAS

El número de EMPRESAS del Sector de los Contenidos se estabiliza en torno a las

8.700

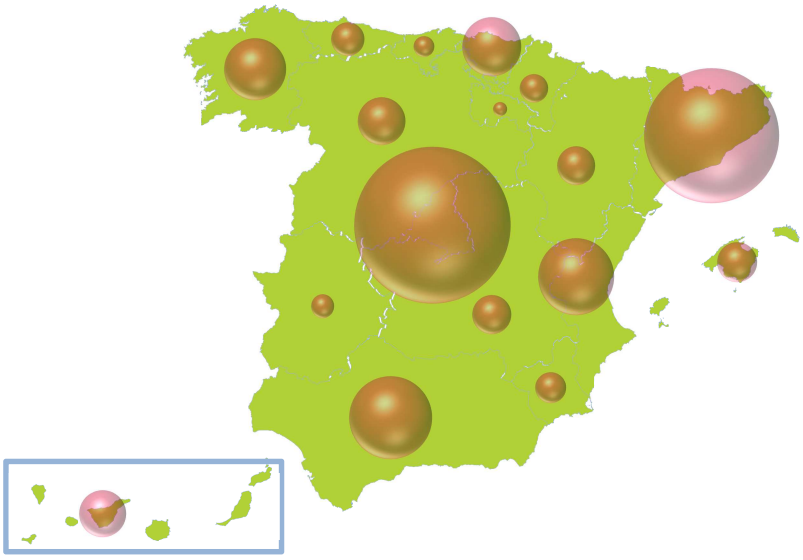
Madrid aglutina el

33% **de las empresas del Sector de los Contenidos.**

De forma análoga a lo observado en el sector de las TIC, dentro del sector de los Contenidos tanto la Comunidad de Madrid como Cataluña son las Comunidades Autónomas que concentran a más de la mitad del número de empresas. Concretamente, las referidas Comunidades Autónomas aglutinan el 57% del total. Madrid aglutina el 33% y Cataluña reúne el 24%.

El 17% del total de empresas del sector de Contenidos se encuentran distribuidas entre Andalucía (con un 9%) y la Comunidad Valenciana (con un 8%). El 26% restante se encuentran repartidas entre Galicia y País Vasco (con un 5% cada uno), Canarias y Castilla y León (cada una con un 3%), Aragón, Castilla la Mancha e Islas Baleares (con un 2%) y Cantabria, Región de Murcia, Comunidad Foral de Navarra, Extremadura y Principado de Asturias (cada una con un 1%).

Gráfico 21. Distribución de las empresas en el sector de los Contenidos por Comunidades Autónomas. Año 2012 (%/total)



Fuente: ONTSI

1.13 Cifra de negocios

CIFRA DE NEGOCIOS

El sector de los Contenidos facturó

13.290

millones de Euros.

La facturación en 2013 fue de 13.290 millones de euros, 1.328 millones de euros menos que en 2012, lo que representa un descenso respecto de dicho año del 9,1%. La mayor contribución a este descenso (5 puntos porcentuales) hay que buscarla en el sector de la publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación, que ha visto reducida su cifra de negocio en 731 millones de euros, lo que supone 12,2% menos que en 2012. Le sigue en importancia en la contribución al crecimiento el sector de actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión. La cifra de negocio de estas empresas superó los 2.700 millones de euros, un 9,8% menos que en 2012. Por su parte, la rama de actividades de programación y emisión de radio y televisión modera la caída del 8,8% del año 2012, para situarse en crecimientos negativos del 3,9%. Las ramas de actividad de grabación de sonido y edición musical también tienen crecimiento negativo (-7,6% respecto de 2012), alcanzando un volumen de negocio de 272 millones de euros.

Gráfico 22, muestra el peso de cada rama de actividad en la cifra de negocio total del sector de los Contenidos. Destaca las actividades de publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación que suponen un 40% de la facturación del sector y aportan 5.261 millones euros. Le sigue las actividades de programación y emisión de radio y televisión que supone un 27,2% del total, con 3.613 millones de euros, y las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión que aglutina el 20,5% de la facturación y aporta 3.613 millones euros. Las actividades de grabación de sonido y edición musical con un 2,0% aporta 272 millones euros de facturación. Otros servicios de información alcanzaron los 230 millones de euros, lo que supone el 1,7% del total. A estas actividades, hay que sumarle la facturación por la distribución de videojuegos con 314 millones de euros y 878 millones de euros de la Publicidad digital.

La mayoría de las ventas del sector, el 93%, tiene como destino España, el 4% la Unión Europea y el 2,5% restante el resto del mundo.

Por sectores de destino, el 54% de las ventas tienen como destino el consumidor final, el 13% servicios a empresas y el 12% al sector de comercio y distribución. Otros sectores destinatarios de las ventas son el de Información y comunicaciones (9%) y el de educación y formación (5%).

La Tabla 6 muestra la evolución de la cifra de negocio del sector de los Contenidos en el periodo 2009 – 2013. En dicho periodo, el sector ha sufrido descenso todos los años, con una tasa de crecimiento medio anual negativo del 6,6%. La cifra de negocio de 2013 ha descendido respecto de 2009 un 24%, pasando de los 17.468 millones de euros a los 13.290 en 2013. El sector de las publicaciones es el que más contribuye a esa caída, aportando 13 puntos porcentuales. También es importante la contribución de la rama de actividad de programación y emisión de radio y televisión. En 2013, la cifra de negocio de estas empresas disminuyó 906 millones respecto de 2009, lo que supone una caída del 20%. Las actividades cinematográficas también contribuyen con un descenso de 793 millones de euros en 4 años, lo que supone una caída de 22,6%. Entre los tres sectores suman 22,5 puntos porcentuales del descenso experimentado por el sector en 4 años.

Tabla 6. Cifra de negocios del sector Contenidos (Millones de euros)

	2009	2010	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	7.496	7.175	6.788	5.993	5.261
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	3.513	3.284	3.296	3.018	2.721
Actividades de grabación de sonido y edición musical	402	370	340	295	272
Otros servicios de información	250	293	263	243	230
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	4.520	4.421	4.125	3.761	3.613
Videojuegos	633	575	499	428	314
Publicidad on line	654	799	899	881	878
Total	**17.468**	**16.918**	**16.209**	**14.618**	**13.290**

Fuente: ONTSI

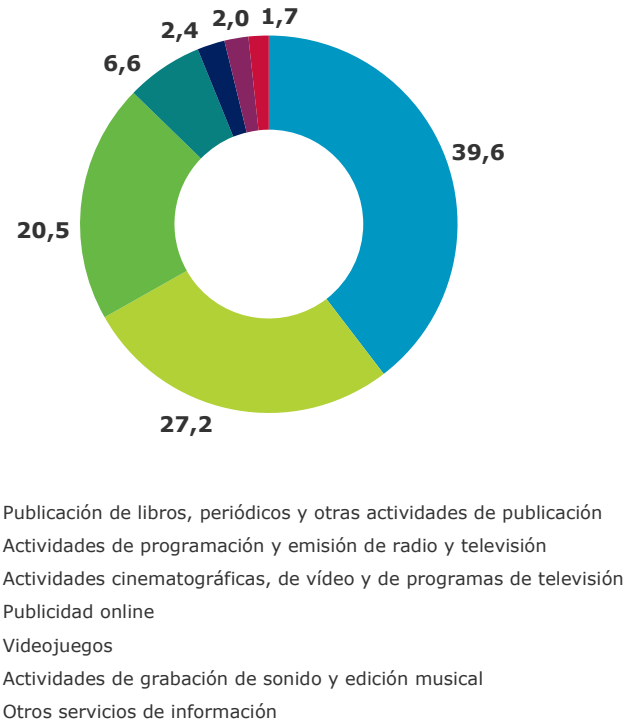
CIFRA DE NEGOCIOS POR ACTIVIDAD

La actividad de Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación aporta un

39,6%

del total de la facturación del sector Contenidos

Gráfico 22. Cifra de negocios del sector Contenidos. Año 2013 (%/ total)



Fuente: ONTSI

Publicaciones de libros, periódicos y otras actividades de publicación.

En 2013, la cifra de negocio del sector de publicaciones cayó un 12%, pasando de 5.993 millones de euros en 2012 a 5.261 millones en 2013. La rama que más contribuye a la caída es la de edición de periódicos, que en un año pasa de 2.224 a 1.921 millones de euros, lo que supone un descenso del 13,6%. Le sigue en importancia la edición de libros, que reduce su cifra de negocio en 16%, facturando 208 millones menos que en 2012. La edición de revistas también cae un 21%, aunque dado su peso respecto del total, repercute en menor medida.

Respecto al destino geográfico de las de las ventas, el 95% tiene como destino España, el 3,06 la Unión Europea y el 1,61% se reparte en el resto de países.

El 63% de las ventas tienen como destino el consumidor final. Le sigue en importancia el sector de comercio y distribución, al que procede el 10% de las ventas. Destaca también el sector de Información y comunicaciones con un 7%.

En los últimos cuatro años, el sector ha reducido su cifra de negocio un 30%, con una tasa media de crecimiento anual negativo del 8,5%. La edición de libros es la rama de actividad que más ha contribuido a la caída, con una bajada en la cifra de negocios de 29,6%. Le sigue en

importancia el sector de edición de periódicos, que facturó en 2013 724 millones menos que en 2009, con una tasa de crecimiento medio anual negativo del 7,7%. La tercera rama en importancia es la de edición de revistas, que de 2009 a 2013 vio cómo su cifra de negocio se reducía de media cada año un 13%.

En 2014, las empresas de edición tuvieron un comportamiento más positivo, con un crecimiento de la cifra de negocio de enero a septiembre de 2014 del 2,3%.

LA CIFRA DE NEGOCIOS

La cifra de negocio para el sector de Contenidos es:

5.261 Millones de Euros para publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación

3.613 Millones de Euros para actividades de programación y emisión de radio y televisión

2.721 Millones de Euros para actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión

878 Millones de Euros para publicidad online

314 Millones de Euros para videojuegos

272 Millones de Euros para actividades de grabación de sonido y edición musical

230 Millones de Euros para otros servicios de información

Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión

La cifra de negocio del sector de actividades cinematográficas superó en 2013 los 2.720 millones de euros en 2013, facturando 297 millones menos que en 2012. Todas las ramas de actividad sufren ajustes a la baja en su cifra de negocios, excepto en la de producción cinematográfica y video, rama en la que crece la cifra de negocio un 2,2%. La mayor contribución a la caída en la cifra de negocio se debe a la rama de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión, con 187 millones menos sufre una caída del 14%. La facturación de las empresas de exhibición cinematográfica cae un 14%, pasando de 633 millones en 2012 a 544 en 2013.

El 91% de las ventas tienen como destino España, el 5,59% se exportaron a los países de la Unión Europea, y el 2,82% al resto de países del mundo.

Respecto a los destinatarios funcionales de las ventas, el 33% de los destinatarios era el sector de servicios a empresas, el 23% a consumidor final, el 17,5% al sector de comercio y distribución, y el 15% el sector de información y comunicaciones.

En el periodo 2009 – 2014 la cifra de negocio pasa de 17.468 millones de euros a 13.290 millones de euros, lo que supone una reducción del 23%. Se ha producido ajustes a la baja todos los años, con una tasa media de crecimiento anual negativo de 6,2%. En este periodo las empresas que aportan más a la caída son las de producción de cinematográfica y de video, que presenta una tasa media de crecimiento negativo del 15,4% en dicho periodo. Las empresas de distribución cinematográfica y de video también caen un 6,4% de media cada año. Mismo porcentaje de variación lo encontramos en las empresas de exhibición cinematográfica.

Los primeros nueve meses del año 2014, revelan una fuerte recuperación del sector. De media, la cifra de negocio de las empresas de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical creció de media un 5,7%.

Actividades de grabación de sonido y edición musical

La cifra de negocio de las empresas de grabación de sonido y edición musical se redujo en un 7,6%, alcanzando los 272 millones de euros.

El 85% de los ingresos provienen de ventas que se realizaron en España, mientras que el resto provenía de la Unión Europea (10,7%) y resto del mundo (4,27%).

El 40% de las ventas iban dirigidas al sector de comercio y distribución, el 35% a empresas de servicios a empresas y el 17% al consumidor final.

En el periodo 2009 – 2013, este sector ha dejado de facturar 129 millones de euros, lo que supone una reducción del 32% respecto de la cifra de 2009. Se han producido ajustes a la baja todos los años, con una tasa media de crecimiento anual negativa del 9,3%.

Otros servicios de información

En 2013, la cifra de negocio de estas empresas se ha visto reducida un 5,5%, alcanzando los 230 millones de euros. Las agencias de noticias son las que más aportan al sector, con un 159 millones de euros, lo que representa el 69% del total.

Casi la totalidad de los ingresos tienen como destino España (97,4%), siendo los países de la Unión Europea el segundo destino en importancia (1,52%). El resto de países tienen como destino el 1% de las ventas.

Por sectores de destino, el 29% de las ventas se dirigen al sector de Información y comunicaciones, el 27% al sector de servicios a empresas y el 23% a la Administración Pública.

Los últimos 4 años se ha reducido la cifra de negocio todos los años, con una tasa media negativa del 2,1%. En el caso de las Agencias de Noticias, se ha pasado de facturar 177 millones de euros en 2009 a 159 millones en 2013, experimentando subidas sólo en 2010. De media, estas empresas han visto reducir su cifra de negocio un - 2,6%.

Respecto a 2014, de enero a septiembre, la cifra de negocio creció un 1,7%, mejorando los resultados de ejercicios anteriores.

Actividades de programación y emisión de radio y televisión

La cifra de negocio de las empresas de programación y emisión de radio y televisión ha ascendido a 3.613 millones de euros, un 3,9% menos que en 2012. Los ingresos de las televisiones se reducen en un 3,4%, mientras que en el caso de la radio este descenso es del 8,7%.

La facturación del sector ha sufrido ajustes a la baja desde 2009, con una tasa media de crecimiento negativo del 5,4%.

Sin embargo, los resultados son buenos para los primero nueve meses del año 2014, lo que pronostica crecimientos positivos al final del año. De enero a septiembre de 2014, la cifra de negocio creció de media un 4,7%.

1.14 Empleo

El empleo en el sector de los Contenidos en 2013 experimentó un descenso del 7,1% respecto a 2012, alcanzando la cifra de 72.569 personas ocupadas en dicho sector. Totas las ramas de actividad pierden personal ocupado, siendo la rama de actividad de publicaciones de libros, periódicos y otras actividades de publicación la que contribuye de mayor forma al descenso, con 2.742 ocupados menos que en 2012. Le sigue en importancia las empresas de actividades de programación y emisión de radio y televisión, que han reducido el empleo en 1.309 ocupados, lo que

EMPLEO

El Sector de los Contenidos cuenta con más de

72.569

TRABAJADORES

supone un descenso del 6,4% respecto de 2012. Las empresas de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión también reducen el número de ocupados en un 5%, lo que explica un punto porcentual de la bajada total.

El Gráfico 23 muestra la distribución porcentual de empleo por ramas de actividad. Las empresas que más empleo aportan son las de Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación, que generan 44 de cada 100 empleos del sector. Seguidas de las actividades de programación y emisión de radio y televisión que suponen el 26,4% y de las actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión que suponen un 23,4% del empleo.

En la Tabla 7 se muestra la evolución de personal ocupado en el sector de los Contenidos. En el período 2009–2013 se ha producido un fuerte descenso en el empleo, que decreció con una tasa de variación media del -7,7% en dicho periodo. En cuatro años se han perdido 27.237 empleos, lo que supone una bajada de 27%. El sector que más repercute en la caída es el de publicaciones, que en desde 2009 ha perdido más de 13 mil empleos, y explica 13 puntos porcentuales de la caída total. Las empresas de actividades de cinematográficas, de video y de programas de televisión han perdido más de 10 mil empleos desde 2009, aportando otros 10 puntos porcentuales a la caída. Cabe destacar el descenso más moderado del empleo en las empresas de actividades de programación y emisión de radio y televisión, que han reducido su empleo un 3%, pasando de 22.433 empleos en 2009 a 19.147 en 2013.

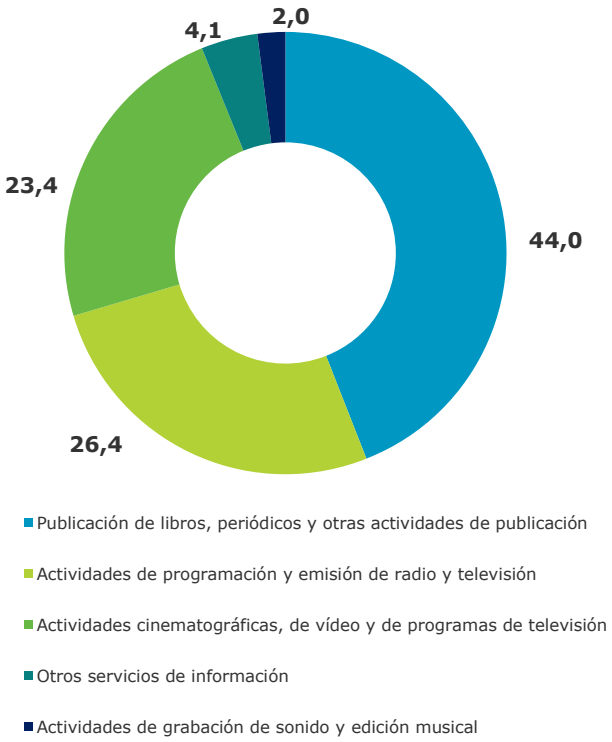
Las empresas que más empleo aportan son las de Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación

Tabla 7. Personal ocupado en el sector Contenidos (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	40.049	38.937	34.691	31.949
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	23.706	22.726	18.089	16.991
Actividades de grabación de sonido y edición musical	2.024	1.858	1.669	1.474
Otros servicios de información	3.442	3.590	3.197	3.008
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	22.253	22.187	20.456	19.147
Videojuegos	ND	ND	ND	ND
Publicidad on-line	ND	ND	ND	ND
Total	**91.475**	**89.298**	**78.102**	**72.569**

Fuente: ONTSI

Gráfico 23. Personal ocupado en el sector Contenidos. Año 2013



Fuente: ONTSI

1.15 Inversión

INVERSIÓN

La INVERSIÓN del sector de los Contenidos alcanzó los

2.514

millones de Euros.

En 2013 la inversión en el sector de Contenidos fue de 2.514 millones de euros, un 10,2% menos que el año anterior, moderando la caída de los años 2012 y 2011 que alcanzaron el 21% y 13% respectivamente. Todas las ramas de actividad contribuyen a la caída, siendo la de publicaciones la que reduce más su inversión con un 15%. También es significativo el descenso de la inversión en las empresas de actividades cinematográficas, videos y programas de televisión, con una reducción de la inversión en 115 millones de euros, lo que supone un 3,4% menos que en 2012.

En cuanto a la aportación de cada rama de actividad al total de la inversión, como se puede apreciar en el Gráfico 24 son las empresas de actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión las que pesan más en el conjunto, aportando el 43,9% del total. Le sigue en importancia la inversión de las de publicaciones, que aportan el con el 38,5% del total.

La Tabla 7 muestra la evolución del empleo en el sector de los Contenidos. En el periodo 2009-2013, la tasa de variación ha sido de -36,4%, siendo las empresas de actividades cinematográficas, video y programas de televisión las que más bajan en lo que respecta a la inversión con una

reducción de 41,8% respecto de 2009. También es significativa la reducción de la inversión en el sector de las publicaciones, que explican 13,9 puntos porcentuales de la caída total. En el lado opuesto se encuentran las empresas de otras servicios de información que han incrementado la inversión un 35% desde 2009, aunque el peso de estas empresas no es suficientemente grande como para contrarrestar el descenso que se produce en las anteriores.

Tabla 8. Inversión en el sector Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	1.956	1.515	1.135	969
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	1.532	1.383	1.219	1.104
Actividades de grabación de sonido y edición musical	111	92	82	58
Otros servicios de información	42	41	50	87
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	444	519	315	295
Videojuegos	ND	ND	ND	ND
Publicidad on-line	ND	ND	ND	ND
Total	**4.085**	**3.549**	**2.801**	**2.514**

Fuente: ONTSI

Gráfico 24. Inversión en el sector Contenidos. Año 2013 (%/ total)

Fuente: ONTSI

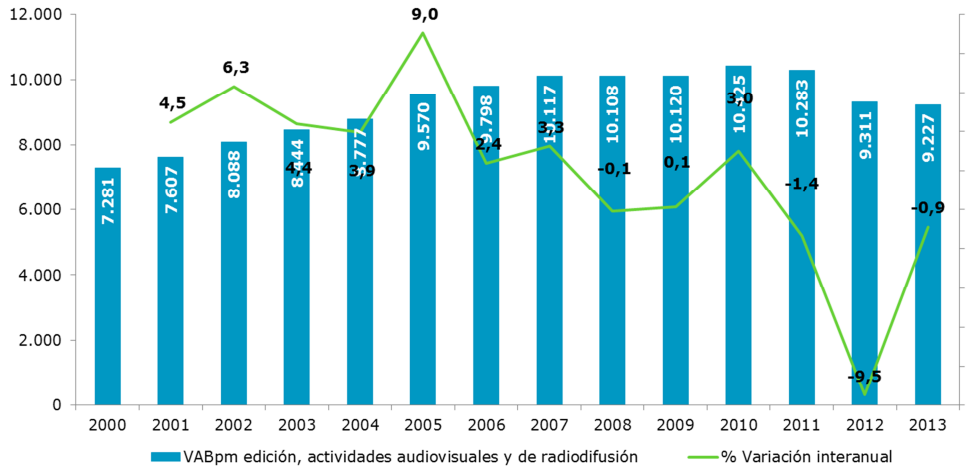
1.16 Valor Añadido Bruto

Estimación del VAB de la rama de actividad edición, actividades audiovisuales y de radiodifusión[9]

En 2013 el VABpm estimado para la ramas de actividad de edición, actividades audiovisuales y de radiodifusión ascendió a 9.227 millones de euros, un 0,9% menos que en 2012, aportando el 1% del VABpm total de la economía española en 2013.

El Gráfico 25 muestra la evolución del VABpm de esta rama de actividad. En el periodo 2000 a 2013 estas actividades crecieron con una tasa media del 1,84%. La evolución del VABpm fue positiva hasta el año 2010 que se alcanzó el máximo con 10.425 millones de euros, produciéndose a partir de ese momento un descenso, por efecto de la crisis económica, que fue más acusado en 2012, año en el que se produjo una fuerte caída del 9,5%.

Gráfico 25. Evolución de VABpm de la rama de actividad edición, actividades audiovisuales y de radiodifusión



Fuente: INE

En la UE 28, esta rama de actividad supone el 1,2% del VABpm total, alcanzando la cifra de 138.396 millones de euros en 2011, último año con datos completos. Los países con mayor VABpm en esta rama de actividad son Alemania (29.560 M€), Reino Unido (26.988 M€), Francia (20.189 M€), Italia (14.252 M€) y España (10.283 M€), siendo los porcentajes de esta rama respecto del total de cada país 1,3%, 1,7%, 1,1%, 1% y 1,1% respectivamente. Los países en los que estas actividades aportaron más al VABpm total fueron Irlanda (4,3%), Reino Unido (1,7%), Hungría (1,4%) y Finlandia (1,4%).

[9] Incluye las principales actividades del sector de los contenidos: publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación; actividades cinematográfica, de video y de programas de televisión; actividades de grabación de sonido y edición musical; y actividades de programación y emisión de radio y televisión

1.17 Contenidos digitales

En 2013 la industria de los contenidos digitales continúa la senda de decrecimiento iniciada en 2011, reduciendo su facturación hasta los 7.002 millones de euros, lo que implica una caída interanual del 6,6% respecto de 2012. En 2013, el sector sigue fuertemente anclado a la situación de recesión y el efecto arrastre que ha provocado la crisis económica que se inició en 2009.

CIFRA DE NEGOCIO

La FACTURACIÓN total de los Contenidos Digitales en España durante 2013 es de

7.002

millones de Euros

Los hábitos y prácticas culturales y de ocio se han visto fuertemente influenciadas por la caída del consumo y la aparición de nuevas formas de ocio muy ligadas a las nuevas tecnologías y de bajo coste. Por categorías, la mayor contribución al descenso en la facturación se debe a las actividades cinematográficas, seguido de los servicios audiovisuales y las publicaciones. Caen casi todas las actividades, incluso aquellas como la publicidad on line o los videojuegos que habían resistido mejor a la disminución de la demanda.

El cine se consolida en su tendencia recesiva, a pesar de que en 2013 hubo estrenos que consiguieron hacer buenos resultados en taquilla, pero las producciones españolas tuvieron una vez más dificultades de producción y distribución y los exhibidores notaron la falta de asistencia a las salas. Como consecuencia se plantearon en 2012 políticas de precios más agresivas para conseguir cambiar esta situación, políticas que han continuado en 2013.

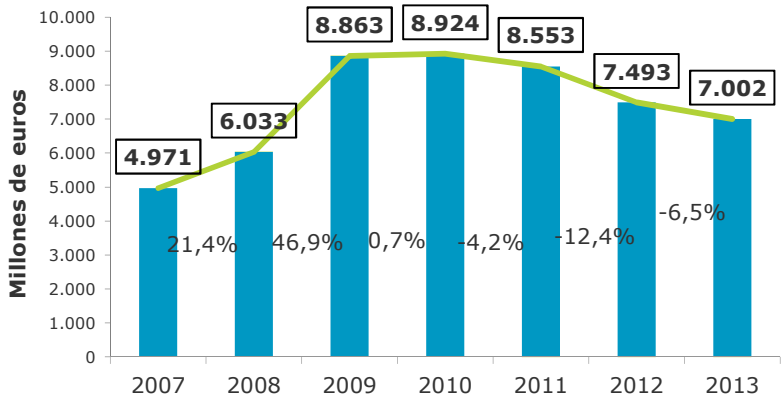
En el caso de los servicios Audiovisuales, el retroceso fue debido fundamentalmente a la disminución de los ingresos por cuotas de televisión de pago, que cayeron un 8% respecto de 2012, dejando los ingresos por estos conceptos en 1.372 millones de euros. Le sigue en importancia en lo que respecta a la contribución en la bajada los ingresos por publicidad, que cayeron un 5,4%.

El sector editorial cae un 20% en 2013 respecto de 2012, debido fundamentalmente al descenso de rama de edición de periódicos. También repercute la bajada en la facturación de las empresas encuadradas en la rama de otras actividades editoriales. En menor medida repercute las empresas de edición de revistas y de edición de libros.

A pesar de ello, la industria de los contenidos digitales se ha caracterizado en el periodo 2007-2013 por su rápido crecimiento, mostrando una tasa compuesta de crecimiento anual (TCCA) en dicho periodo del 5,9%.

La tendencia hacia la progresiva digitalización de la industria se mantiene en los mismos niveles de los últimos años. En 2013 el componente digital de los sectores que forman la industria de los contenidos supone el 53% de la facturación de los contenidos y servicios audiovisuales, que fue de 13.290 millones de euros en 2013.

Gráfico 26. Facturación del sector de Contenidos Digitales (millones de euros)



Fuente: ONTSI

El sector de actividades de programación, emisión de radio y televisión junto con el de actividades cinematográficas, de video y de programas de televisión, continúan siendo los que mayor contribución realizan a la facturación total de la industria de los contenidos digitales. En 2013 representan el 47,1% y el 27,2% respectivamente, acumulando de forma conjunta casi tres cuartas partes de la facturación de contenidos digitales. La publicidad online generó el 12,5% de la facturación total, y las publicaciones el 5,1%.

El 8,1% restante se distribuye entre los videojuegos (4,5%), la música (2,6%) y otros servicios de información como las agencias de noticias (1,1%).

Gráfico 27. Cifra de negocio del Sector de Contenidos Digitales por subsectores (% sobre total)

Fuente: ONTSI

7

IMPACTO DIRECTO DE INTERNET EN LA ECONOMÍA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

7 Impacto directo de Internet en la Economía

Se describe a continuación la estimación realizada por el ONTSI la medición de la economía de Internet en España tomando como referencia los trabajos realizados por la OCDE y las recomendaciones que dicha organización realiza en su informe 'Internet Economy Outlook 2012.

El informe de la OCDE describe varios escenarios para medir el impacto de Internet en la economía: a) impacto directo, b) impacto dinámico y c) Impacto indirecto.

- El primer tipo de medición es el más conservador y se sustenta en la recopilación de datos oficiales que sirvan para medir el tamaño de la Economía de Internet como parte del PIB. En este caso se analizan todas las actividades económicas que están directamente relacionadas con Internet. Cada uno de ellos de agrega y el resultado que se obtiene es la mejor aproximación para medir la Economía de lnternet, ya que solo tiene en cuenta aquellos efectos que se pueden identificar sin ambigüedades del resto de la economía.
- El segundo método muestra el impacto dinámico que Internet tiene en todos los sectores de actividad, y por tanto en los índices de crecimiento de la productividad y eventualmente en el crecimiento del PIB. Este tipo de estudio incluye el análisis sobre el efecto que tiene Internet en la productividad y en la rentabilidad de las empresas. Por tanto, miden la contribución de Internet al crecimiento de la economía, tal y como lo mide las estadísticas oficiales.
- En la tercera vía de medición toma en consideración el impacto indirecto que tiene Internet en la economía. En este caso se tienen en cuenta fenómenos económicos como la satisfacción del consumidor o cómo Internet contribuye a la mejora de la calidad de vida.

Se detalla a continuación la primera opción para medir la economía de Internet en España. Se trata de medir la contribución de las actividades relacionadas con Internet al PIB, es decir, cuantificar el valor añadido de estas actividades al conjunto de la economía.

Para muchas empresas la utilización de Internet ha supuesto una forma de distribución de bienes y servicios, nuevas formas de publicidad, nuevos modelos de negocio no existentes antes de la aparición de Internet (por ejemplo el comercio electrónico o lo pagos electrónicos)

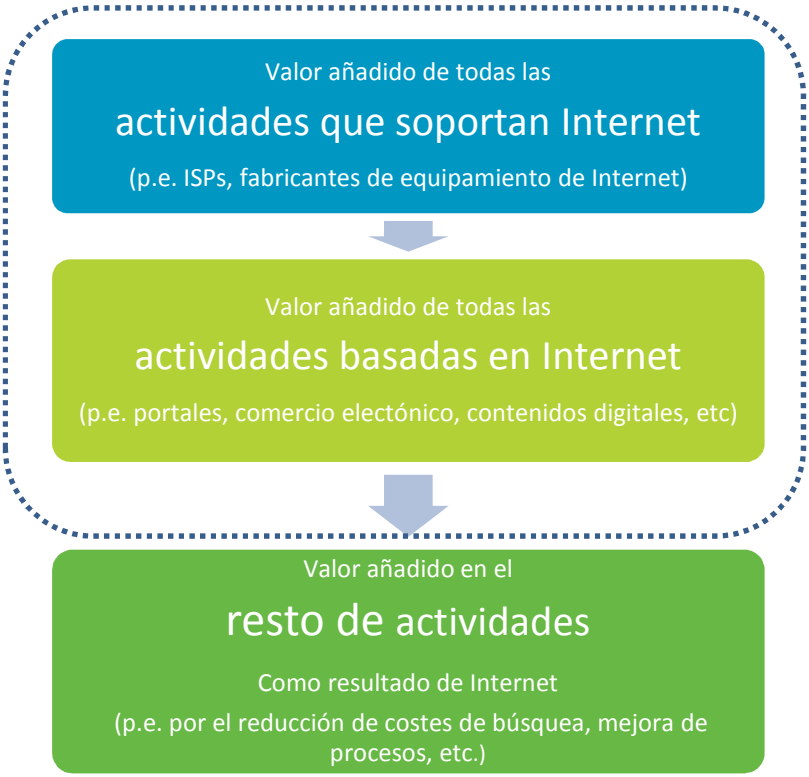
Pero Internet permite además que existan nuevas actividades que se desarrollen exclusivamente en Internet. Esto incluye el surgimiento de la industria del software a través de Internet, la computación en nube, y la introducción de productos completamente nuevos, como las redes sociales en línea y motores de búsqueda que dependen de los nuevos modelos de negocio habilitados para Internet (publicidad online o de pago por clic en publicidad).

Según esto la economía de Internet se puede definir como el valor generado por la realización de actividades económicas que, o bien sustenta Internet o están sustentadas en Internet. Estas actividades se pueden agrupar en dos grandes categorías:

- Las actividades que prestan servicios de Internet, por ejemplo, proveedores de acceso a Internet, fabricantes de equipamiento de Internet, desarrolladores, etc.

- Las actividades que se apoyan en Internet para su desarrollo, por ejemplo buscadores, portales, contenidos digitales, servicios de comercio electrónico, etc.

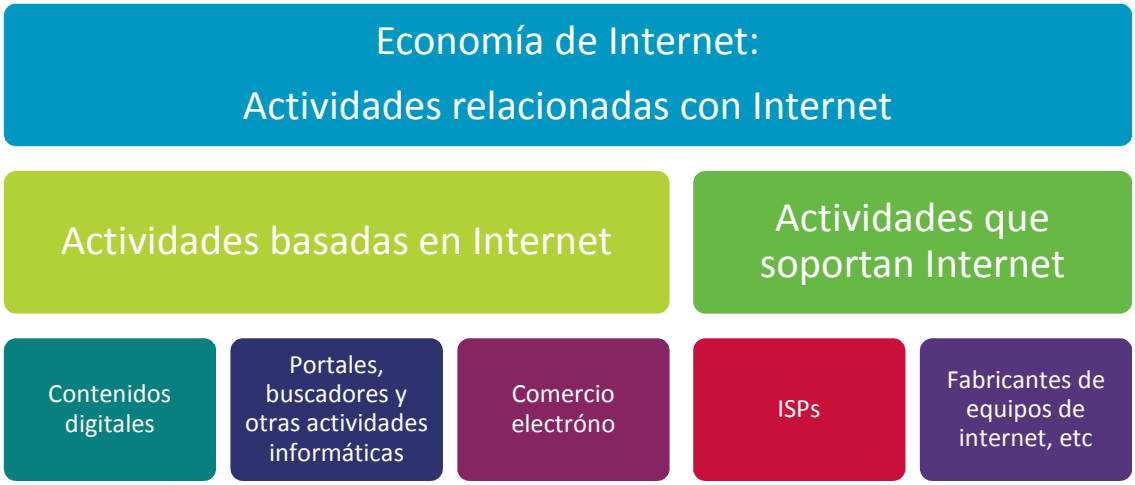
Gráfico 28. Impacto directo de Internet en la economía



Fuente:OCDE

Ambas actividades conforman lo que lo que se denomina actividades relacionadas con Internet y son las que se incluyen en esta estimación del impacto directo de Internet en la economía.

Gráfico 29. Economía de Internet



La OCDE propone aplicar una metodología clara utilizando datos oficiales que sirva para calcular el impacto directo de Internet en la economía. En concreto se trataría de identificar las actividades relacionadas con Internet dentro de la clasificación internacional de actividades (ISC rev 4) y la CNAE, y medir el valor añadido para estas actividades, siguiendo el criterio que del Sistema Nacional de Cuentas (SNC).

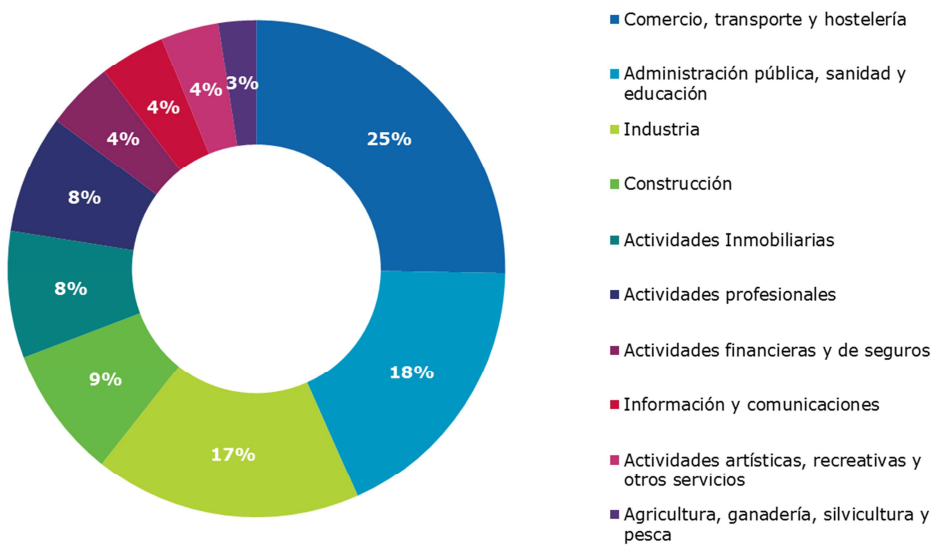
Con los datos que se dispone en los estudios oficiales es complicado identificar estas actividades ya que Internet es una tecnología, un medio para desarrollar una actividad económica, no una actividad económica en sí. Si bien algunas actividades económicas sí que se desarrollan exclusivamente en Internet, la mayor parte de ellas comparten este medio con medios tradicionales para desarrollar su actividad económica. No existe una actividad económica dentro de la estructura de CNAE que sirva para identificar las actividades de internet, y además en la mayor parte de los casos, es imposible crear una estructura que las identifique. Por otra parte, no se dispone de datos sobre valor añadido de las actividades que se analizan, siendo la cifra de negocios el indicador más aproximado para medirlo.

Por eso la OCDE en un estudio utiliza la cifra de negocio que proporcionan las empresas del sector, junto con las estadísticas de e-commerce de otros sectores de la economía, como indicadores que pueden servir para estimar el valor añadido que se puede atribuir a Internet.

En las cuentas nacionales el concepto de valor añadido se utiliza para determinar el valor generado por una actividad económica. Este concepto representa el valor que aporta la empresa a partir de los insumos que utiliza. Se define como la producción menos los consumos intermedios, esto es, todos los insumos que la empresa compra a otras empresas y usuarios para su propia producción.

En el caso de España, el INE publica en sus cuentas nacionales el valor añadido que cada rama de actividad aporta a la economía. En el Gráfico 28 se muestra la contribución de cada una de las actividades al total de la economía. Las actividades que más aportan a la economía son el comercio, transporte y hostelería, seguido de la administración pública, sanidad y educación, y la industria. Mientras que el comercio electrónico se desarrolla en todas las ramas de actividad de la economía, el resto de actividades relacionadas con Internet se engloban en la rama de actividad de información y comunicaciones.

Gráfico 30.VAB por ramas de actividad en España año 2012.



Fuente: INE

Los datos sobre valor añadido que están disponibles en las cuentas nacionales tiene un nivel de agregación tan grande que no es posible determinar con exactitud el valor para las actividades relacionadas con Internet, por lo que es imposible determinar este valor.

Para solucionar este problema la propuesta que hace la OCDE al respecto es tener como referencia otro tipo de información disponible respecto a las actividades relacionadas con la economía en Internet. Este conjunto de datos pueden servir para ofrecer la mejor aproximación y estimar el valor añadido del impacto directo de Internet en la economía.

La propuesta que se describe pretende ofrecer el valor añadido atribuido a las actividades relacionadas con Internet frente al resto de actividades económicas en las que Internet no interviene de manera directa. No hay

que interpretar las actividades relacionadas con Internet como una actividad independiente del resto de actividades, si no que se obtienen de varias partes del resto de sectores de la economía. Se trata pues de, a efectos de este estudio, dividir el PIB entre aquellas actividades relacionadas con Internet y aquellas actividades no relacionadas con Internet.

Es necesario aclarara que Internet es una tecnología de propósito general que no tienen su reflejo en las cuentas nacionales, si bien algunas de los actividades que se basan en Internet puede reemplazar totalmente a otros medios utilizados tradicionalmente. Por ejemplo, la venta online puede sustituir a la venta tradicional, o la banca online ha reemplazado a la tradicional. De hecho, algunos estudios resaltan el hecho de que la rápida evolución de Internet y la aparición de este entorno tecnológico dio lugar a cierto desplazamiento de las actividades económicas.

Metodología

El estudio así definido, analizaría el impacto directo que tiene Internet por efecto de las actividades que soportan Internet, las que están basadas en Internet y el comercio electrónico.

Para las actividades que soportan Internet se tomaran aquellas actividades incluidas en la rama de Información y comunicaciones cuyo objeto es la de facilitar el acceso a Internet y la industria de dispositivos de accesos a Internet.

En el caso de las actividades basadas en Internet, se tomaran en consideración las empresas de contenidos digitales, los portales y actividades informáticas relacionadas con el desarrollo de aplicaciones para Internet.

Por último, para el comercio electrónico, se estimará el valor añadido del comercio electrónico en aquellas ramas de actividad de las que hay información al respecto, que son: Comercio, transporte y hostelería; industria; construcción; actividad inmobiliarias; y actividades profesionales. Estas actividades representan el 71% del PIB nacional. Del resto de actividades no hay información disponible para el cálculo. Estas actividades son: Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; actividades financieras y de seguros; administración pública, sanidad y educación; actividades artísticas, recreativas y otros servicios.

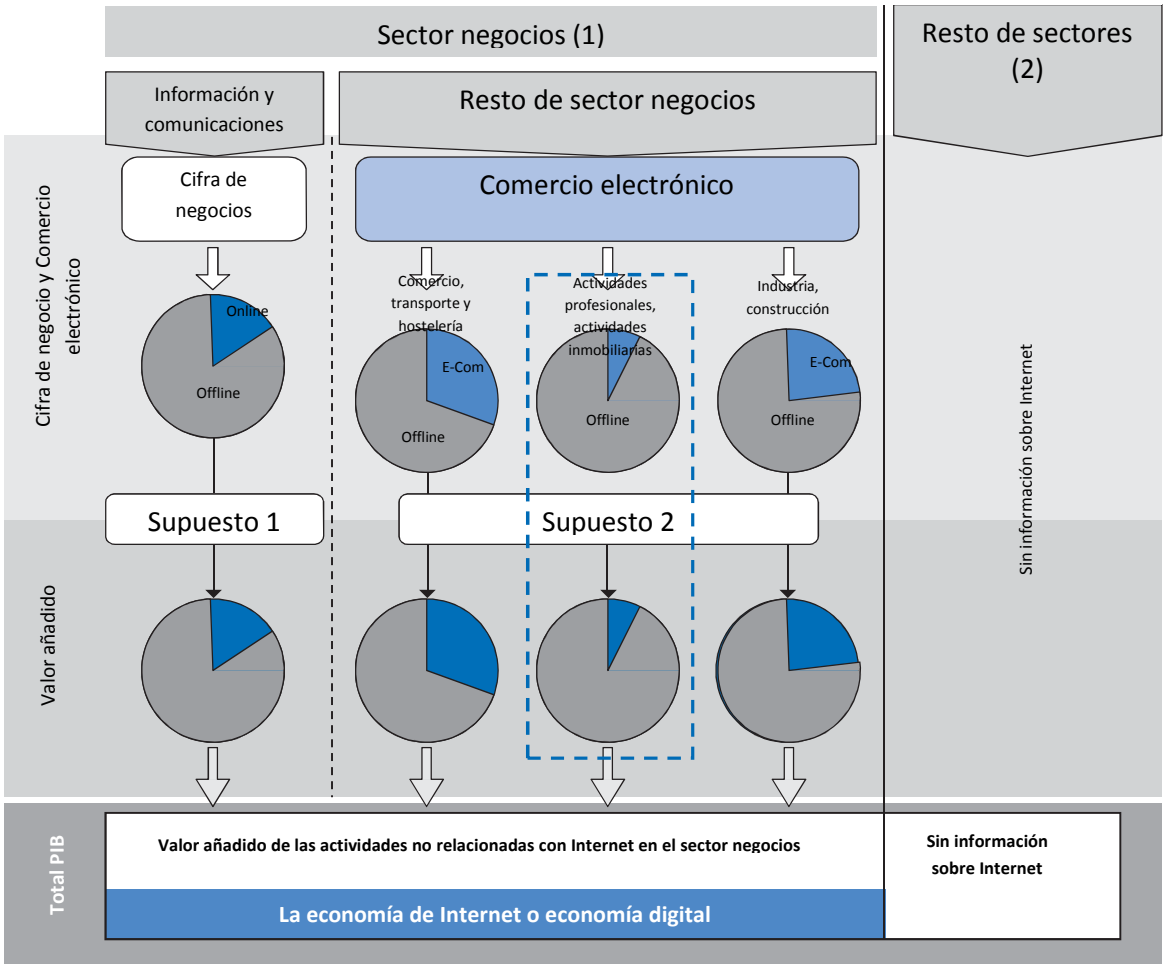
El Gráfico 30 muestra cómo se estimaría el impacto directo de Internet en la economía.

Para las actividades que soportan Internet y las actividades que están basadas en Internet, el procedimiento pasa por calcular previamente los ingresos de estas actividades. Con dicho valor se estima el valor añadido, tomando en consideración el supuesto 1, que dice que el porcentaje de la cifra de negocio que estas actividades tienen sobre el total de la cifra de negocio de la rama de actividad de Información y comunicaciones será el mismo porcentaje que el valor añadido de estas actividades respecto del valor añadido del total de información y comunicaciones.

Para el comercio electrónico se emplea un argumento similar. Se toma en consideración supuesto 2, que aplica el porcentaje de ventas por Internet

respecto del total de ventas de cada rama al valor añadido de cada una de las ramas analizadas.

Gráfico 31. Estimación del impacto directo de Internet



Fuente: OCDE

Notas: (1) Incluye las ramas de actividad: 1) comercio, transporte y hostelería; 2) industria; 3) construcción; 4) actividades profesionales; 5) actividades inmobiliarias; 6) Información y comunicaciones.

(2) Incluye las actividades de: 1) Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; 2) actividades financieras y de seguros; 3) administración pública,

sanidad y educación; 4) actividades artísticas, recreativas y otros servicios.

Simulación de resultados

El informe de la OCDE hace una estimación del impacto directo en la economía de los Estados Unidos para 2010 utilizando la metodología descrita anteriormente. Para el sector negocios, que es del que se dispone de información sobre comercio electrónico y que en el caso de los EEUU supone el 62% del total del valor añadido de la economía de ese país, la estimación es que las actividades relacionadas con Internet suponen entre el 3% y el 13% del VAB de dicho sector.

El ONTSI ha aplicado esta metodología para obtener una primera aproximación, una simulación de resultados. Para ello ha utilizado la información de las cuentas nacionales del INE, los datos sobre comercio electrónico del INE, y los datos sobre el Sector TIC y los Contenidos que dispone el ONTSI para el año 2012.

El resultado de dicha simulación refleja que el valor añadido de las actividades relacionadas con Internet en España alcanzó en 2012 los 36.186 millones de euros, lo que supone el 3,8% del VAB nacional. Si del conjunto de la economía solo tenemos en cuenta aquellas actividades de la que se dispone de datos oficiales sobre comercio electrónico e Internet, lo que la OCDE denomina el sector negocios y que suponen el 71% del total de la economía española, entonces el porcentaje asciende al 5,4%.

Valor añadido de las actividades de **Internet**

36.186

Millones de euros

3,8%

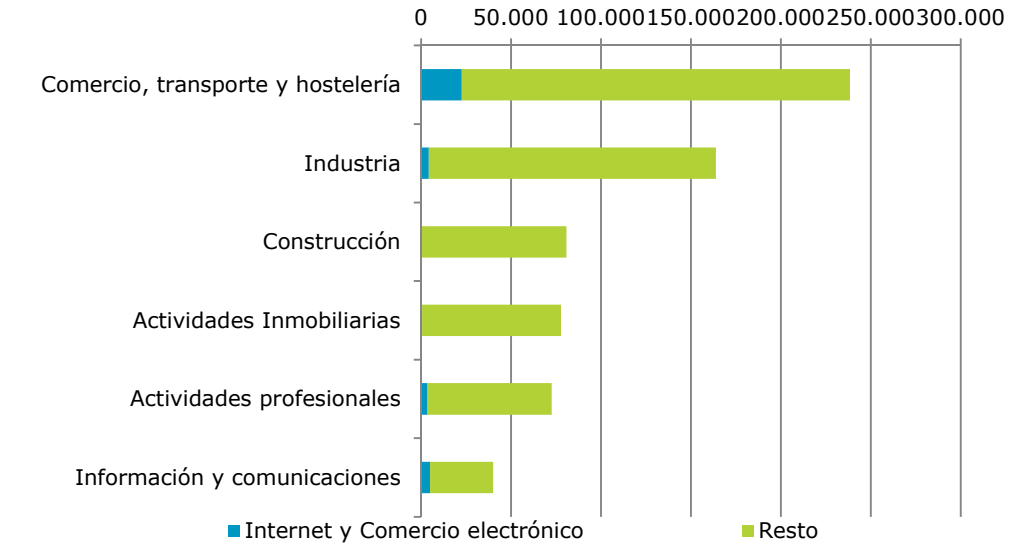
Del valor añadido total

5,4%

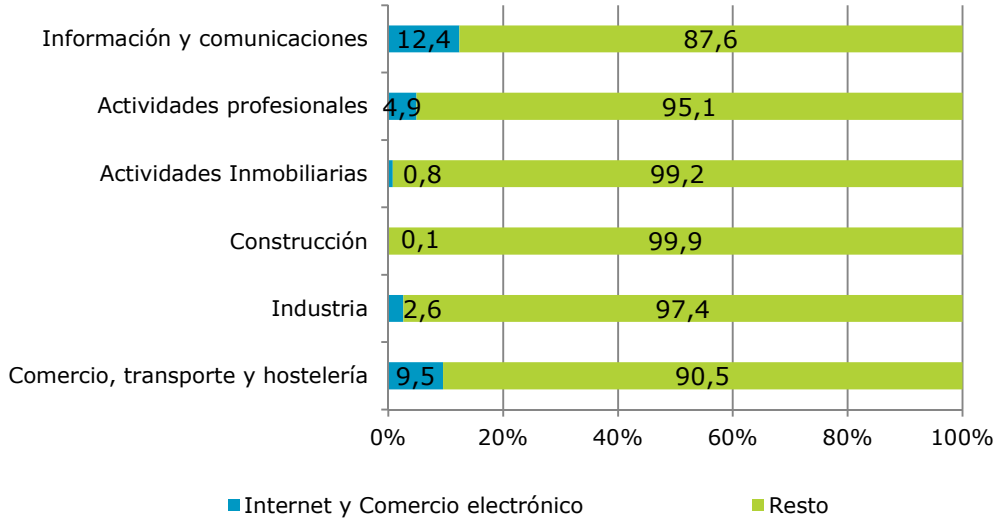
Del valor añadido del sector negocios

La Gráfico 32 muestra que parte del valor añadido de cada una de las ramas de actividad es debido a la economía de Internet para el caso del sector negocios. El porcentaje mayor lo encontramos en las actividades de información y comunicaciones. Para esta rama de actividad, la economía de Internet aporta el 12,4% del total del VAB de esta rama de actividad, lo que supone 4.965 millones de euros en 2012. Cuantitativamente, la rama de actividad en la que la economía de Internet tiene mayor volumen es la de comercio, transporte y hotelería. Para esa rama el VAB de Internet alcanza los 22.687 millones, el 9,5% del total, debido a la importancia que tiene el comercio electrónico en el desarrollo de la actividad económica de estas empresas. Destaca también la importancia del comercio electrónico en las actividades profesionales, suponiendo el 4,9% del total, y en las ramas de la industria, en las que se alcanza el 2,6%.

Gráfico 32. Contribución de Internet al VAB de las ramas de actividad de negocios



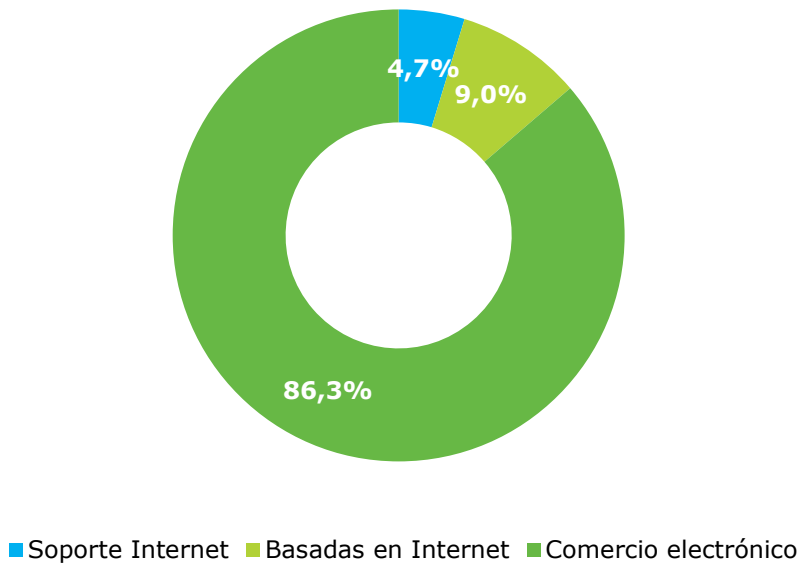
Fuente: ONTSI



Fuente: ONTSI

La mayor aportación al VAB la proporciona el comercio electrónico, con más de 31 mil millones de euros. Le sigue en importancia las actividades que se basan en Internet, que aportan a la economía más de 3.600 millones de euros. Por último, las actividades que soportan Internet aportan el 4,7% del total, superando los 1.700 millones de euros.

Gráfico 33.Peso de cada una de las actividades relacionadas con Internet



Fuente: ONTSI

8

COMERCIO EXTERIOR

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

8 Comercio Exterior

El comercio exterior TIC de España en el periodo 2009 – 2013 se ha caracterizado por presentar un fuerte desequilibrio entre importaciones y exportaciones, debido fundamentalmente a la dependencia externa en lo que se refiere a adquisición de bienes TIC. La escasa implantación y actividad del sector de la fabricación y distribución de bienes TIC en España, cuya actividad se ha visto reducida en los últimos años, es la principal razón de este desajuste. La tendencia de cierre de empresas de fabricación TIC no se ha producido solo en España, sino también en el resto de Europa, ya sea por un proceso natural o por fugas de producción a países con mano de obra más barata.

Por otra parte, los principales bienes que exporta son prácticamente los mismos que importa, lo que induce a pensar que existe una tendencia de reexportación de bienes TIC hacia los países del entorno.

En el caso de los servicios, el balance es positivo para España que exporta más servicios TIC que los que importa, fundamentalmente servicios informáticos.

A la hora de analizar la tendencia del comercio de bienes es necesario tener en cuenta que se toman como referencia precios corrientes y que el sector TIC es claramente deflacionista, los precios tienden a decrecer mientras que la calidad de los productos tiende a crecer rápidamente.

En 2013, el comercio exterior de bienes y servicios TIC tuvo un comportamiento distinto a la actividad de 2012, reduciéndose las importaciones pero no las exportaciones.

Las importaciones alcanzaron los 15.474 millones de euros. Después del máximo de importaciones de 2010, año que crecieron un 16 por 100, tanto 2012 como 2013 han presentado reducciones en la cifra de importaciones del 12 por 100 y 3,7 por 100. El Gráfico 19 muestra la evolución de las importaciones TIC en el periodo 2009 – 2013.

Importaciones TIC en 2013

15.474

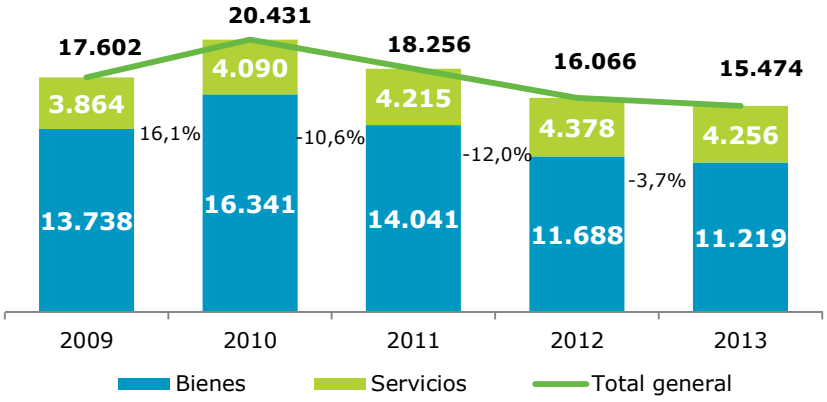
Millones de Euros.

Importaciones de bienes TIC en 2013

11.219

Millones de Euros.

Gráfico 34. Importaciones de bienes y servicios TIC (millones de euros)



Fuente: ONTSI a partir de AEAT y BdE

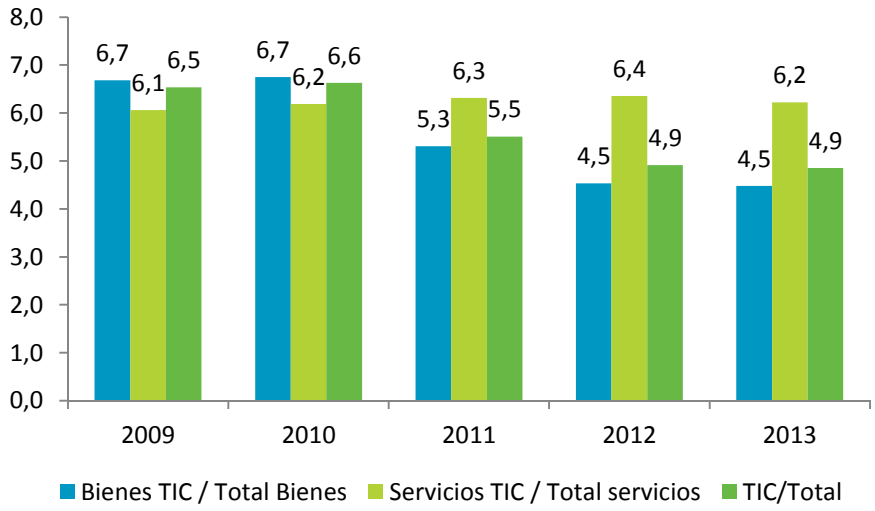
Importaciones TIC respecto total importaciones en 2013

4,9%

El Gráfico 20 muestra la importancia relativa de las importaciones TIC respecto del total de importaciones en el periodo 2009 – 2013. Se observa como desde 2010 las importaciones TIC han perdido peso respecto del total de importaciones

Las importaciones de bienes y servicios TIC supusieron el 4,9 por 100 de las importaciones totales en 2013, presentando el valor menor del periodo 2009 - 2013. En el caso de los bienes TIC, el porcentaje ha sido similar, suponiendo en 2013 el 4,5 por 100 de total de importaciones de bienes. En cuanto a los servicios, supusieron el 6,2 por 100 del total de importaciones de servicios.

Gráfico 35. Ratio de importaciones TIC respecto del total de importaciones (%)

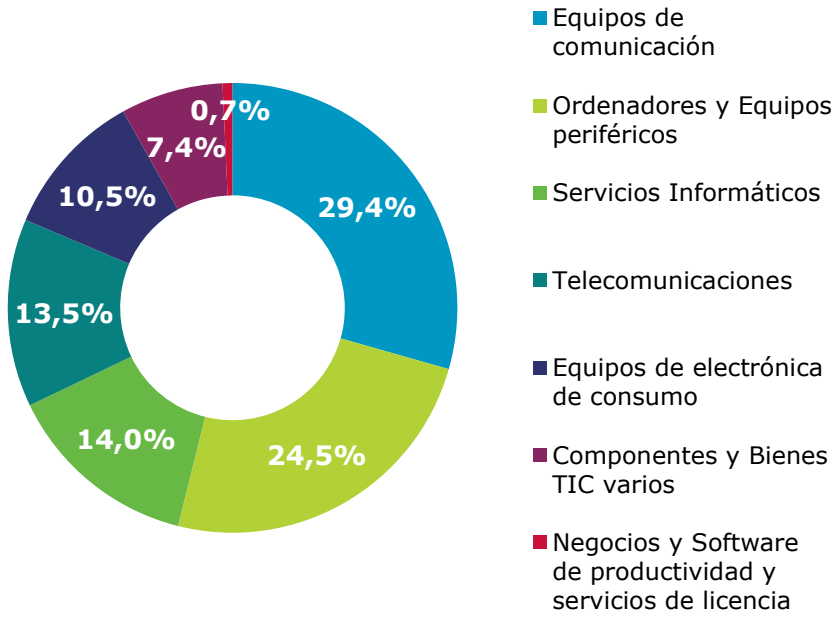


Fuente: ONTSI a partir de AEAT y BdE

Analizando por categorías de productos, son los bienes TIC los que aportan más, con el 73 por 100 del total. Las importaciones de servicios alcanzaron los 4.256 millones de euros, 2.162 correspondieron a servicios informáticos, y los 2.094 millones restantes a servicios de telecomunicaciones.

El Gráfico 21 muestra el reparto de las importaciones por categorías de productos en 2013. Los tres grupos de productos más importantes son los relativos a equipos de comunicación (29,4%), Ordenadores y Equipos periféricos (24,5%) y Servicios Informáticos (14,0%).

Gráfico 36. Importaciones de productos TIC por categorías. Año 2013. (% / total).



Fuente: ONTSI a partir de AEAT y BdE

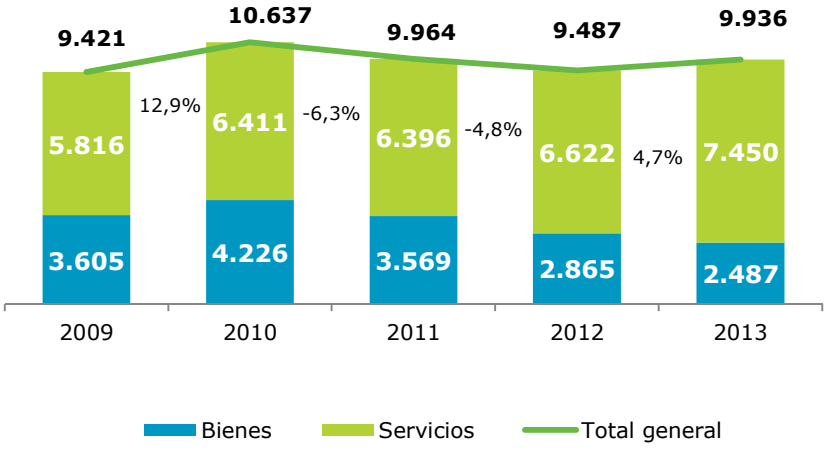
Respecto a las exportaciones de productos TIC, estas fueron de 9.936 millones de euros. Después del crecimiento del 13 por 100 de las exportaciones TIC que se produjo en 2010, hasta el 2012 se ha producido un comportamiento negativo, con reducciones del 6 por 100 en 2011 y del 4,8 por 100 en 2012, mientras que en el año 2013 se ha producido un ligero aumento del 4,7 por 100.

Exportaciones de productos TIC en 2013

9.936

Millones de Euros.

Gráfico 37. Exportaciones de bienes y servicios TIC (millones de euros)



Fuente: ONTSI a partir de AEAT y BdE

Las exportaciones de bienes y servicios TIC supusieron en 2013 el 2,9 por 100 de las exportaciones totales. En el caso de los bienes TIC respecto del

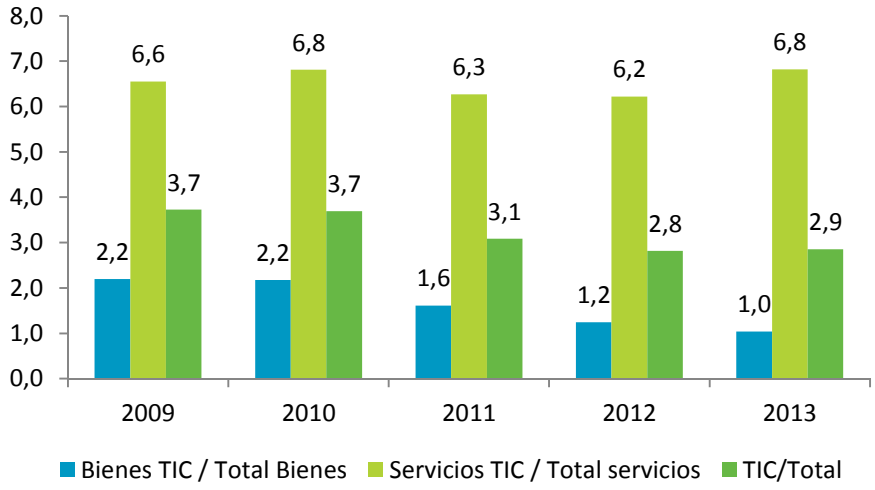
total de bienes esta proporción es menor, alcanzando el 1 por 100. Los servicios supusieron el 6,8 por 100 de la exportación de servicios.

Exportaciones TIC respecto total de exportaciones en 2013

2,9%

El siguiente gráfico muestra la evolución del ratio exportaciones TIC respecto del total de exportaciones. Se observa una tendencia negativa desde el año 2009 que culmina en 2012 con el valor más baja. En el 2013 esta tendencia comienza a cambiar, debido al aumento de exportaciones de servicios.

Gráfico 38. Ratio de exportaciones TIC respecto del total de exportaciones (%)



Fuente: CE. ONTSI a partir de AEAT y BdE

75% **de las exportaciones TIC corresponde a servicios informáticos y de telecomunicaciones**

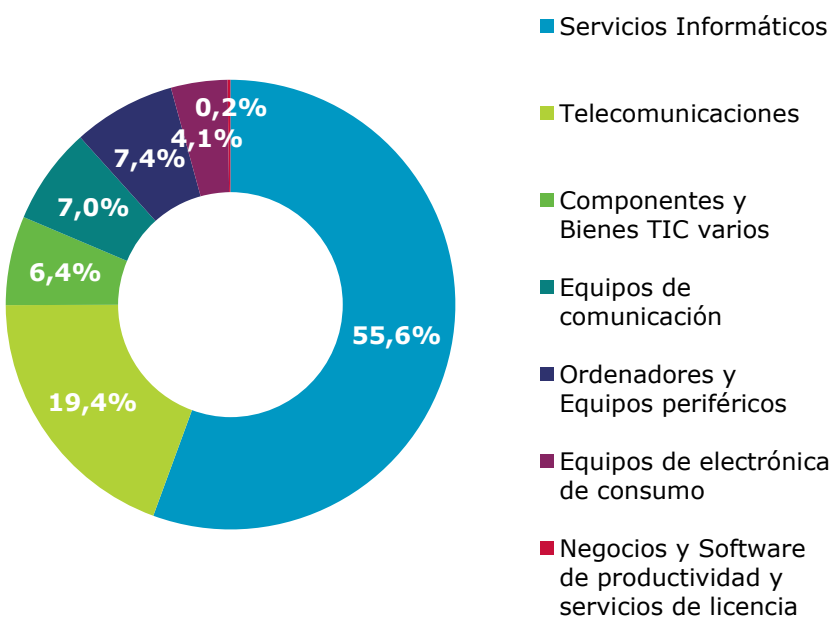
Analizando por tipo de producto, en el caso de las exportaciones, son las de servicios las que tienen un mayor peso, alcanzando los 7.450 millones de euros, el 75% del total de las exportaciones TIC. La exportación de servicios informáticos totalizó 5.522 millones de euros y los de telecomunicaciones, 1.928.

7.450

Millones de Euros.

El siguiente gráfico muestra la distribución de exportaciones por tipos de productos en 2013. Las cinco categorías de productos más importantes son los servicios informáticos (55,6%), las telecomunicaciones (19,4%), los componentes y bienes TIC varios (6,4%), los equipos de comunicación (7%) y los ordenadores y equipos periféricos (7,4%).

Gráfico 39. Exportaciones de productos TIC por categorías. Año 2013. (% / total)



Fuente: ONTSI a partir de AEAT y BdE

Saldo Comercial en 2013

-5.538

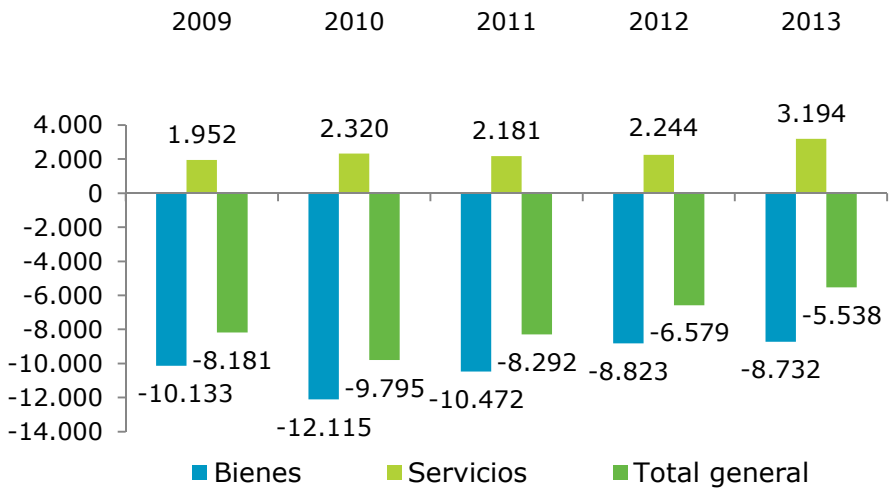
Millones de Euros.

El saldo comercial en 2013 fue negativo, llegando a los 5.538 millones de euros, presentando el mejor resultado del periodo 2009 – 2013. El peor resultado en dicho periodo se produjo en 2010, año en el que se alcanzó un saldo negativo de 9.795 millones de euros, dando paso a una recuperación moderada en 2011.

Los servicios TIC son los que presentan valores positivos en todos los años, siendo 2013 el que presenta mejor resultado con 3.194 millones de euros.

El Gráfico 25 muestra la evolución del saldo comercial en el periodo 2009 – 2013.

Gráfico 40. Saldo comercial de bienes y servicios TIC. (2009-2013) (Millones de euros)



Fuente: ONTSI a partir de AEAT y BdE

La cobertura de productos TIC se situó en el 64,2 por 100.

9

INVERSIÓN

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

9 Inversiones en el sector TIC y de los Contenidos (Sector TICC)

1.18 Inversión extranjera en el sector TICC

Flujo de inversión extranjera bruta en el sector TICC en 2013

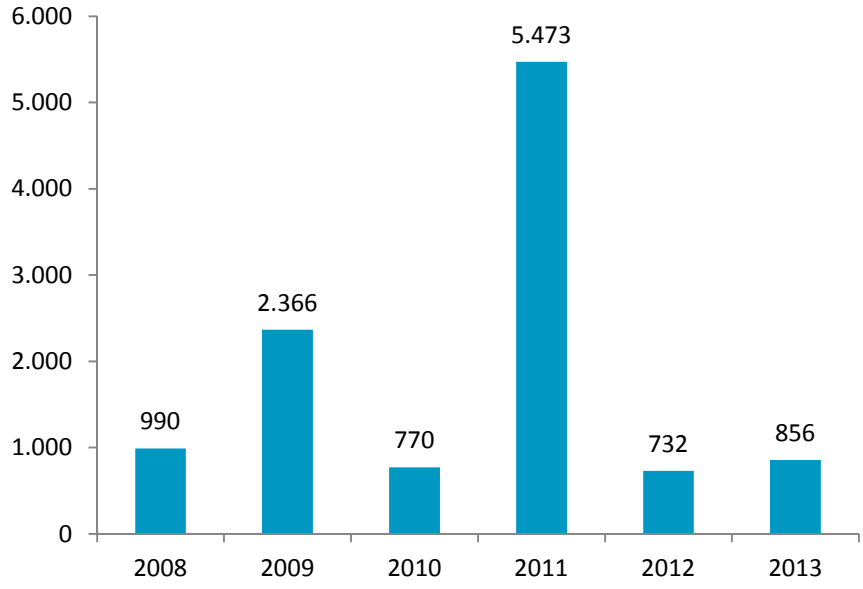
856

Millones de Euros.

La inversión bruta extranjera en participaciones de capital de empresas españolas del sector TICC ascendió en 2013 a 856 millones de euros, un 17 por 100 más que en 2012. Este ascenso ocurre en un contexto general de subida de la inversión extranjera, en 2013 la inversión bruta total aumento un 2,1 por 100, situándose en los 20.135 millones de euros. La inversión bruta en el sector TICC en 2013 supuso más de un 4 por 100 de la inversión extranjera total en España.

Los valores de la inversión en el sector TICC en 2013 son similares a los que se produjo en los años 2012, 2010, 2008, y 2007. Cabe destacar los fuertes incrementos en los años 2009 y 2011, que generaron una inversión bruta de 2.366 y 5.473 millones de euros respectivamente. Ello se explica por las fuertes inversiones que realizaron los operadores de servicio móvil en dichos años, que alcanzaron los 1.196 y 4.032 millones de euros respectivamente.

Gráfico 41. Flujo de inversión extranjera en el sector TICC en España (millones de euros)



Fuente: Secretaria de Estado de Comercio. Registro de Inversiones Exteriores.

La inversión en Empresas de Tenencia de Valores Extranjeras (ETVE), de carácter financiero-fiscal y de escaso interés desde el punto de vista de la actividad y el empleo, se contrajo un 18 por ciento en 2013. La inversión no ETVE en el sector TICC, o inversión productiva, supuso el 96 por 100 del total, mientras que para el total de los sectores este porcentaje fue menor (79,2%).

Posición inversora extranjera en el sector TICC en 2012

21.852

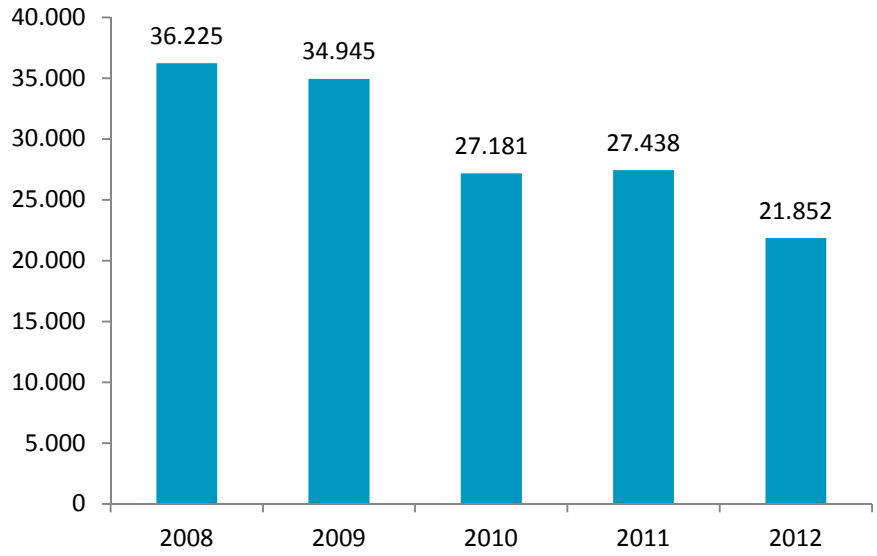
Millones de Euros.

Respecto a la posición inversora, el último dato disponible corresponde al año 2012. En dicho año, la posición inversora total, incluyendo ETVE, ascendió a 21.852 millones de euros, un 20,4% menos que en 2011. Este valor representa el 6 por 100 del total de la posición inversora extranjera total en España, que en 2012 ascendió a 361.550 millones de euros.

La posición inversora excluyendo las ETVE fue de 20.681 millones de euros, un 20,3% menos que en 2011, lo que representa el 6,7 por 100 de la posición inversora extranjera total en España sin ETVE, que en 2012 fue de 310.672 millones de euros.

En el periodo 2008–2012 la posición inversora en el sector TICC alcanzó su valor máximo en 2008 con 36.225 millones de euros. Desde dicho año, se ha reducido un 3,5% en 2009, un 22,2% en 2010, mientras que en 2011 experimenta un leve repunte del 2,1%, cayendo de nuevo en 2012 un 20,4%.

Gráfico 42. Posición inversora extranjera en el sector TICC de España (millones de euros)



Fuente: Secretaria de Estado de Comercio. Registro de Inversiones Exteriores.

Cifra de negocio de las empresas participadas del sector TICC en 2012

27.081

Millones de Euros.

La caída de la inversión extranjera a partir del año 2008 es el resultado de dos factores que han afectado tanto a la inversión extranjera como la nacional. Por una parte la capacidad de inversión de las empresas se ha visto reducida por la dificultad de acceso y el alto coste de la financiación por motivo de la crisis financiera. En segundo lugar, la reducción de la inversión se ha debido a las malas perspectivas económicas. La combinación de estos dos factores ha producido que las empresas realicen recortes y reduzcan sus planes de inversión con el objeto de estar preparados para un empeoramiento del entorno empresarial.

En 2012, la cifra de negocio de las empresas participadas alcanzó los 27.081 millones de euros, un 5,4 por 100 menos que en 2011.

Fue 2008 el año en el que la cifra de negocio alcanzó su valor máximo, superando los 34 mil millones de euros. En los siguientes años se produjeron reducciones entre el 9,4% en 2009 y el 3,7% en 2011.

Empleo de las empresas participadas del sector TICC en 2012

91.297

Personas

Respecto al empleo, en 2012 las empresas participadas superaron la cifra de 91 mil personas empleadas, con un descenso del 2,2 por 100 respecto de 2011.

Las empresas del sector TICC participadas tienen un peso muy importante dentro del sector TICC, aportando el 29,4% de la cifra de negocio del sector y el 20,5% del empleo.

La tabla 9 resumen los principales indicadores relacionados con la inversión extranjera en España en el periodo 2008 – 2013.

Tabla 9. Inversión extranjera en el sector TICC. Indicadores seleccionados

Indicador	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Flujos Inversión bruta (M€)	990	2.366	770	5.473	732	856
Posición Inversora (M€)	36.225	34.945	27.181	27.438	21.852	
Cifra Negocio (M€)	34.502	31.268	29.751	28.636	27.081	
Empleo	110.266	95.014	101.057	93.393	91.297	
Resultados (M€)	4.753	418	-2.012	-262	-3.560	

Fuente: ONTSI

1.19 Inversiones de España en el exterior

En 2013, la inversión del sector de las TICC en el exterior se caracterizó por estar concentrada en pocos países, 19 países en total, la mayor parte de Latinoamérica; y pocos sectores de actividad, doce, casi todos del sector de las Telecomunicaciones.

La misma situación caracteriza a la posición inversora, la mayor parte de esta se concentra en dieciséis países, la mayor parte de Latinoamérica. Lo mismo ocurre con las ramas de actividad, cinco son las ramas que detentan casi el 96,7 por 100 del total.

Flujo de inversión del sector TICC en el exterior en 2013

74

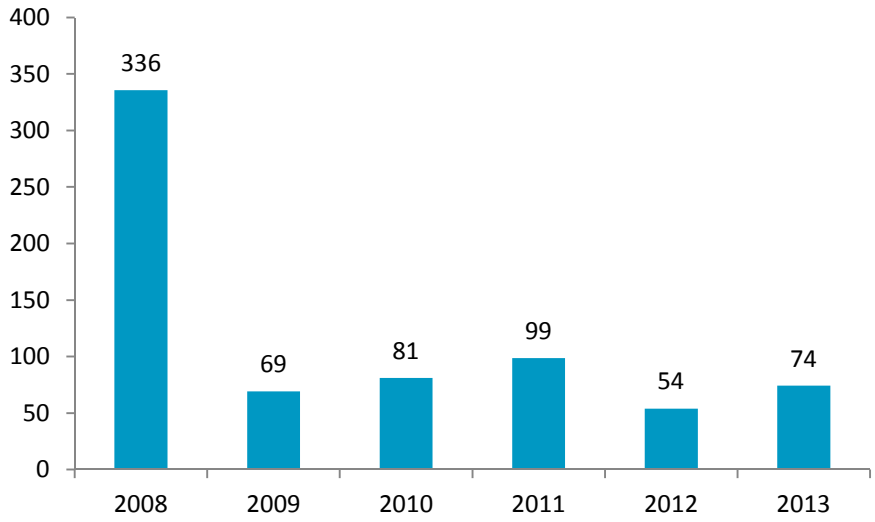
Millones de Euros.

La inversión española del sector TICC en participaciones en empresas extranjeras en 2013 ascendió a 74 millones de euros, lo que supone un valor intermedio en el periodo 2008 – 2013. Respecto de 2012 la inversión bruta se ha incrementado un 37%, año en el que se alcanzó los 54 millones de euros.

El valor máximo en el periodo analizado se alcanzó en 2008 con 336 millones de euros, valor que refleja algún suceso puntual de toma de control de empresas en el exterior. El año 2011 fue el segundo en importancia en cuanto a volumen de inversión, con 99 millones de euros.

En 2013, la inversión de las empresas del sector TICC en el exterior supuso el 0,3% del total de la inversión española en el exterior. Esta proporción se ha mantenido en valores similares en el periodo 2008 – 2013.

Gráfico 43. Flujo de inversión bruta del sector TICC en el exterior (millones de euros)



Fuente: Secretaria de Estado de Comercio. Registro de Inversiones Exteriores.

La inversión no ETVE del sector TICC en el exterior, o inversión productiva, supuso el 100 por 100 del total, mientras que para el total de los sectores este porcentaje fue menor (72%).

Posición inversora del sector TICC en el exterior en 2012

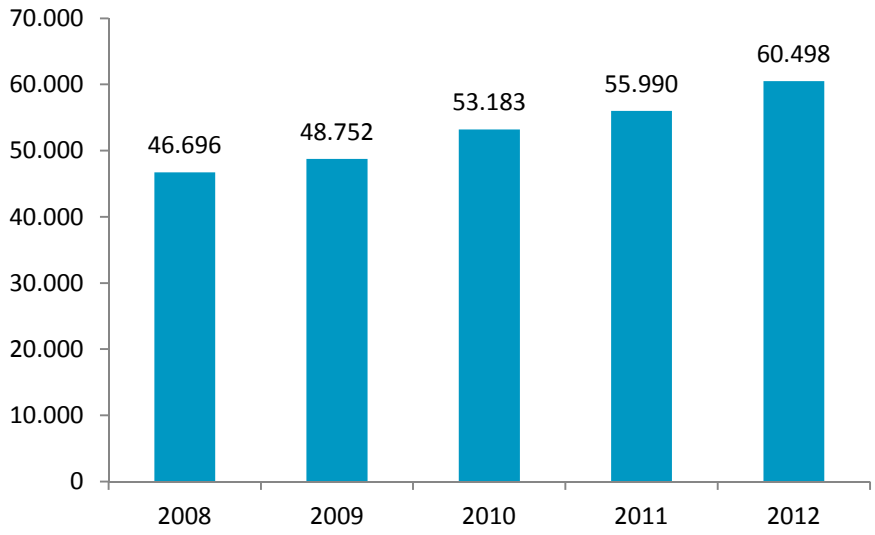
60.498

Millones de Euros.

En cuanto a la posición inversora del sector TICC en el exterior, en 2011 se superaron los 60 mil millones de euros, con un crecimiento respecto de 2012 del 8 por 100. En 2013 se ha alcanzado el valor máximo en el periodo 2008 – 2013 con un valor de 60.498 millones de euros.

La posición inversora del Sector TICC en el exterior supone el 13,8 por 100 de la posición inversora total de España en el exterior, que en 2012 alcanzó el valor de 477.081 millones de euros.

Gráfico 44. Posición inversora del sector TICC en el exterior (millones de euros)



Fuente: Secretaria de Estado de Comercio. Registro de Inversiones Exteriores.

Cifra de negocio de las empresas extranjeras con inversión del sector TICC español en 2012

38.655

Millones de Euros.

Empleo de las empresas extranjeras con inversión del sector TICC español en 2012

126.678

Personas

La cifra de negocio de las empresas invertidas del sector TICC fue en 2012 de 38.655 millones de euros, presentando un descenso del 12,7 por 100 respecto del año 2011. Esta cantidad supone el 8,1 por 100 del total de la cifra de negocio de todas las empresas españolas que invierten en el exterior, y el 38,4 por 100 de la cifra de negocio del sector TICC.

Respecto al empleo, en 2012 las empresas invertidas del sector TICC en el exterior tenían 126.678 empleados, experimentando un fuerte crecimiento del 12,5 por 100 respecto de 2011. El empleo de las empresas del sector TICC representa el 8,2% del total del empleo de las empresas españolas que invierten en el exterior, y el 28,5 por 100 del empleo del sector TICC.

La siguiente tabla resume los principales indicadores relacionados con la inversión de las empresas del sector TICC en el exterior.

Tabla 10. Inversión del sector TICC en el exterior. Indicadores seleccionados

Indicadores	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Flujos Inversión Bruta (M€)	336	69	81	99	54	74
Flujos Inversión Neta (M€)	333	-318	68	93	-1.347	50
Posición Inversora(M€)	46.696	48.752	53.183	55.990	60.498	
Cifra de negocio (M€)	38.586	36.242	43.330	44.311	38.655	
Empleo	76.749	71.653	84.095	112.641	126.678	
Resultados (M€)	5.370	6.342	7.224	14.693	4.868	

Fuente: Secretaria de Estado de Comercio. Registro de Inversiones Exteriores.

10

REFERENCIAS

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO
ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

10 Referencias

- INE, Indicadores de actividad del sector servicios, http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft37%2Fp183&file=inebase&L=0, [Consulta: diciembre 2014]

- INE, Cuentas económicas, cuadros contables, http://www.ine.es/daco/daco42/cne08/dacocne_b08.htm, [Consulta: abril 2014]

- INE, Índices de Cifras de Negocios en la Industria. http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft05%2Fp052&file=inebase&L=0 [Consulta: noviembre 2014].

- Ministerio de Empleo y Seguridad Social. Seguridad Social. Códigos de cotización. Régimen General. Saldos a fin de mes por CNAE a dos dígitos. Total Nacional. [Consulta: Noviembre 2014]

- EUROSTAT, Annual National Accounts, http://ec.europa.eu/eurostat/web/national-accounts/data/database, [Consulta: Octubre 2014]

- Banco de España (2014). *Balanza de pagos y posición inversora internacional (2013)*. Madrid: Banco de España.

- Dirección General de Comercio e Inversiones. Secretaria de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad. *Inversiones exteriores directas, posición 2012 (2013). Boletín de Inversiones Exteriores.* Madrid: Dirección General de Comercio e Inversiones.

- Dirección General de Comercio e Inversiones. Secretaria de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad (2014). *Inversiones exteriores directas. Flujos 2013. Boletín de Inversiones Exteriores.* Dirección General de Comercio e Inversiones. Secretaria de Estado de Comercio. Ministerio de Economía y Competitividad.

- Working Party on Indicators for the Information Society (2011). *MEASURING TRENDS IN ICT TRADE: FROM HARMONISED SYSTEM (HS) 2002 TO HS 2007*". Paris: OCDE.

- UNCTAD (2014). *World Investment Report 2014*. Suiza: United Nations Publication.

- Ministerio de Economía y Competitividad (2014). Boletín de Información Comercial Española BICE (julio 2014). *El sector exterior en 2013*. Madrid: Ministerio de Economía y Competitividad.

- OCDE (2011). *OECD Guide to Measuring the Information Society 2011.* OECD Publishing.

- OCDE (2008), *OCDE Definición Marco de Inversión Extranjera Directa*. OECD Publishing.

- OCDE (2012), OECD Internet Economy Outlook 2012. OECD Publishing. http://dx.doi.org/10.1787/9789264086463-en

- OCDE (2014). Digital Economy Outlook, Paris, Diciembre 2014.

- Asociación Española de Empresas Productoras y Desarrolladores de Videojuegos y Software de Entretenimiento (DEV, 2014). Libro Blanco del Desarrollo Español de Videojuegos, http://www.dev.org.es/es/publicaciones/libro-blanco-dev
- Interactive Advertising Bureau, (IAB 2014). Estudio de Inversión en Publicad Digital (total 2013). http://www.iabspain.net/inversion/
- Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC, 2014). Informe Económico de las Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual 2014. http://www.cnmc.es/es-es/telecomunicacionesysaudiovisuales/informes/informesanuales.aspx

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

red.es

ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

Anexo 1: Estadísticas del sector

2013

Índice

1. El sector TIC y los Contenidos en su conjunto 5
2. El sector de las TIC 8
3. Fabricación TIC 12
4. Comercio al por mayor TIC 27
5. Actividades informáticas 42
6. Telecomunicaciones 56
7. Resto de telecomunicaciones 60
8. Sector de Contenidos 70
9. Servicios Audiovisuales 74
10. Resto de empresas de contenidos 76

Anexo1: Muestreo 95

Anexo2: Caracterización del sector por rama de actividad 99

Estadísticas del sector

1. El sector TIC y los Contenidos en su conjunto

Gráfico 1. Empresas del sector TIC y Contenidos (Número de empresas)

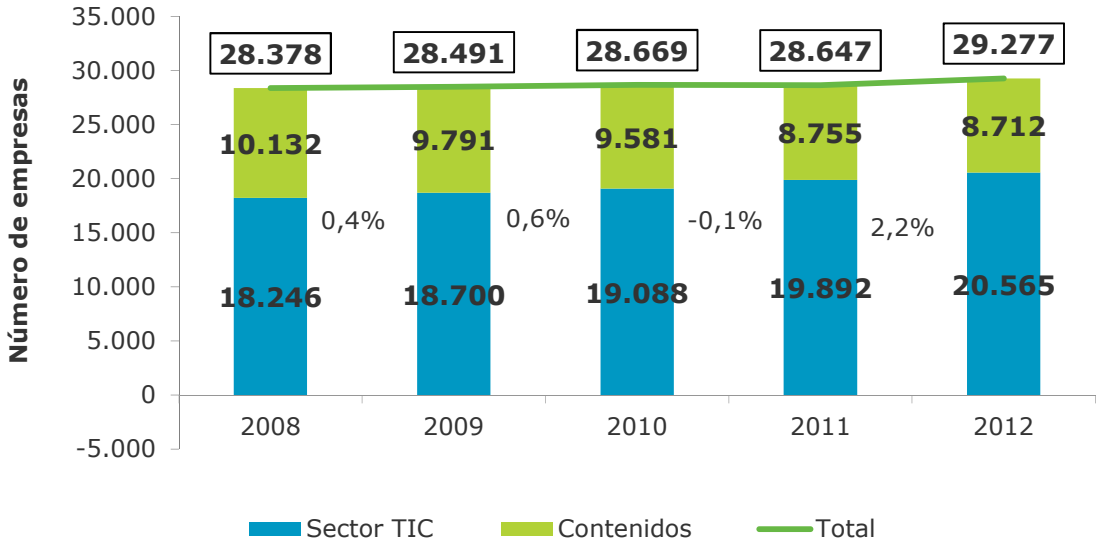


Gráfico 2. Cifra de negocios del sector TIC y Contenidos (Millones de euros)

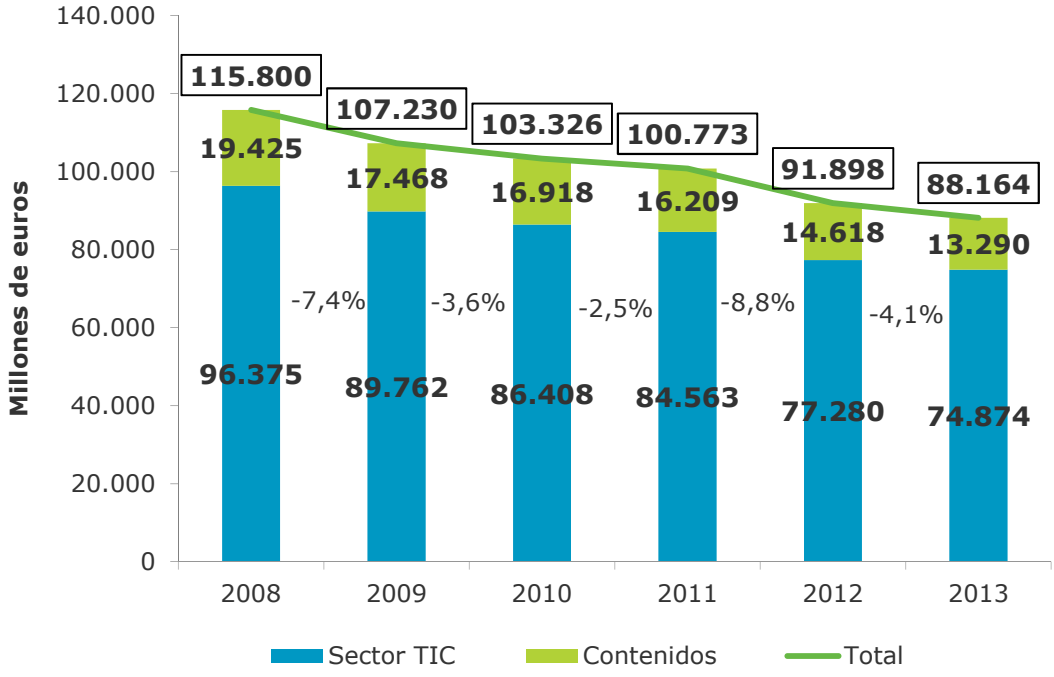


Gráfico 3. Personal ocupado en el sector TIC y de los Contenidos (Número de empleados)

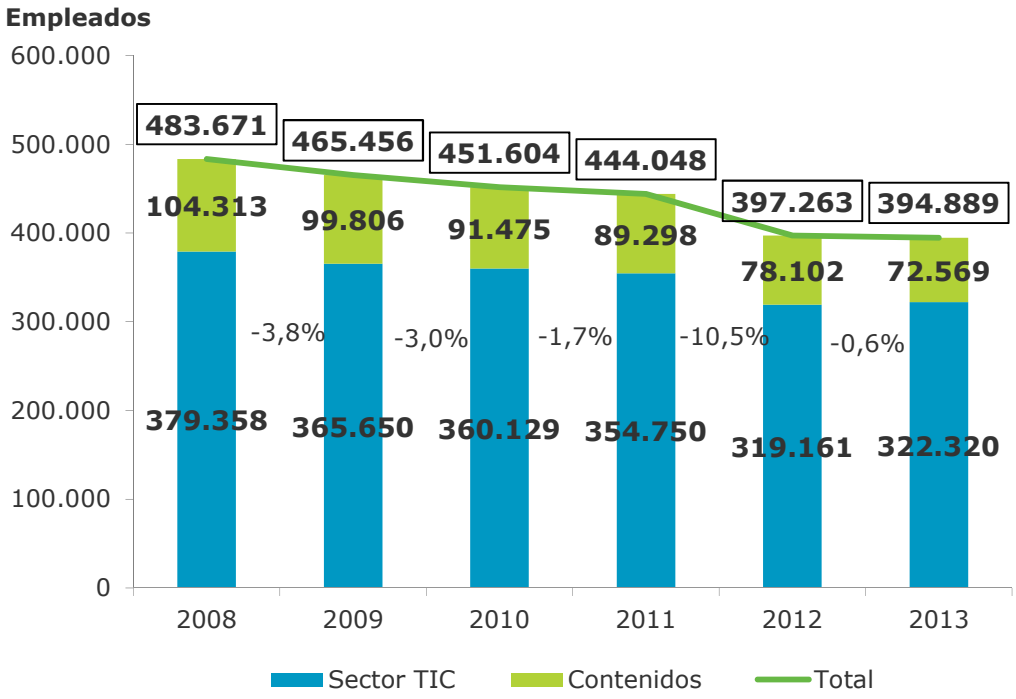


Gráfico 4. Inversión del sector TIC y de los Contenidos (Millones de euros)

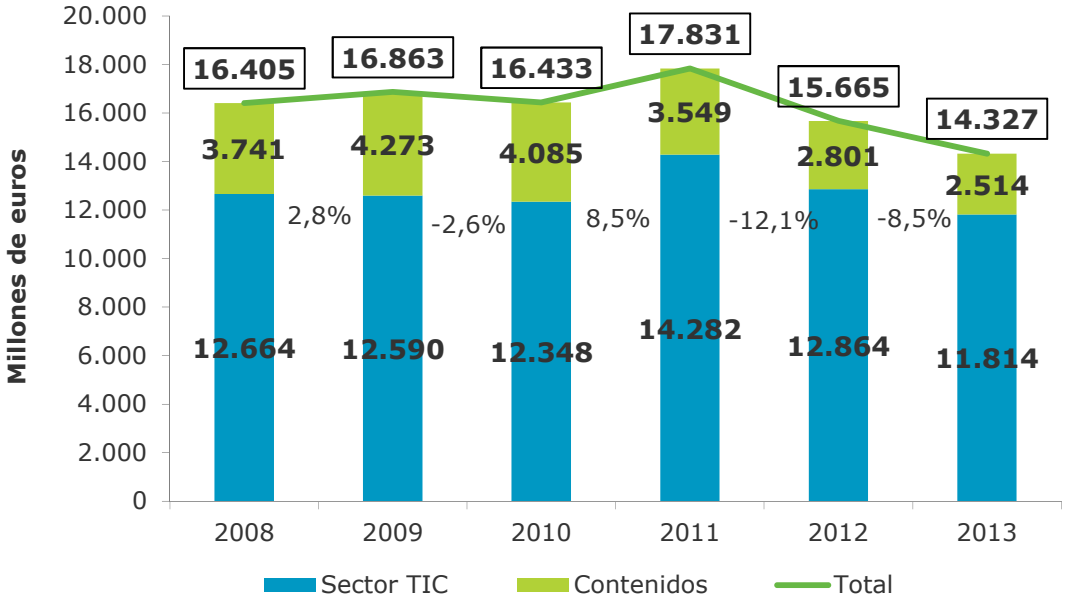
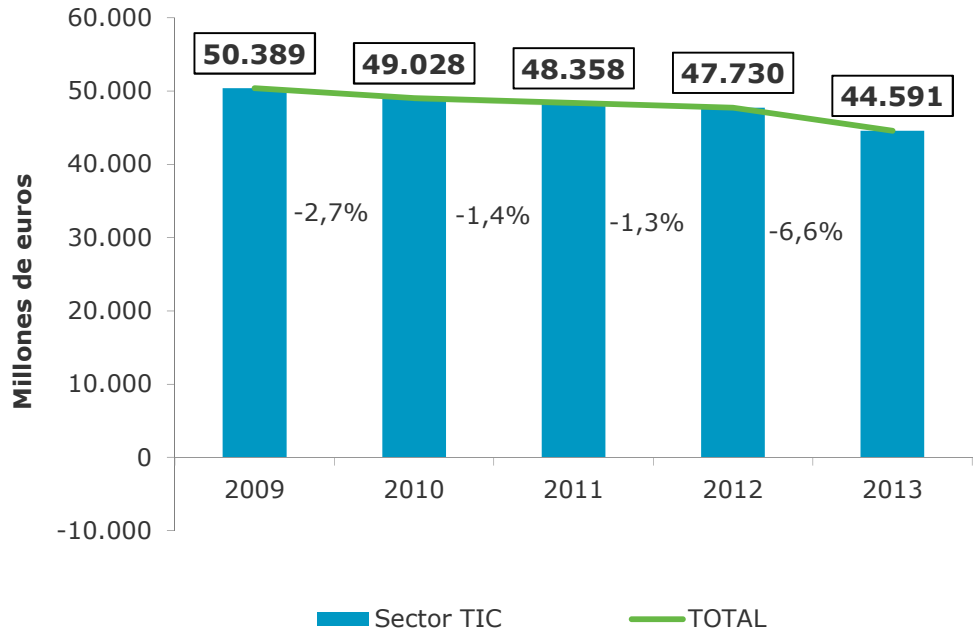


Gráfico 5. Valor añadido bruto a precios de mercado (VABpm) (Millones de euros)

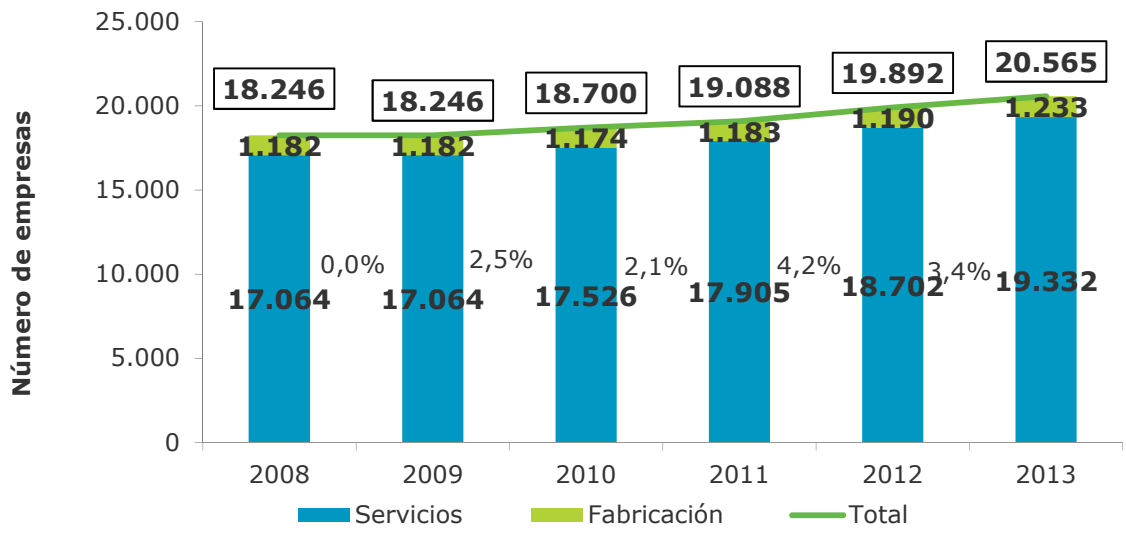


Estadísticas del sector
2. El sector de las TIC

Tabla 1. Empresas del sector TIC (Número de empresas)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	**18.246**	**18.246**	**18.700**	**19.088**	**19.892**	**20.565**
Fabricación	1.182	1.182	1.174	1.183	1.190	1.233
Servicios	17.064	17.064	17.526	17.905	18.702	19.332
Comercio	2.961	2.961	2.958	2.554	3.058	3.058
Actividades Informáticas	10.607	10.607	11.114	11.662	11.890	12.584
Telecomunicaciones	3.496	3.496	3.454	3.689	3.754	3.690
Operadores	453	453	205	262	430	423
Resto	3.043	3.043	3.249	3.427	3.324	3.267

Gráfico 6. Empresas del sector TIC (Número de empresas)



Estadísticas del sector
2. El sector de las TIC

Tabla 2. Cifra de negocios del sector TIC (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	**96.375**	**89.762**	**86.408**	**84.563**	**77.280**	**74.874**
Fabricación	6.753	5.441	4.220	4.013	2.433	2.378
Servicios	89.623	84.321	82.187	80.550	74.847	72.496
Comercio	18.419	15.834	15.950	15.723	14.125	14.180
Actividades Informáticas	28.124	27.227	27.110	27.679	26.895	26.925
Telecomunicaciones	43.080	41.261	39.128	37.148	33.827	31.391
Operadores	38.626	36.708	35.379	33.823	31.509	29.174
Resto	4.454	4.552	3.749	3.325	2.319	2.217

Gráfico 7. Cifra de negocios del sector TIC (Millones de euros)

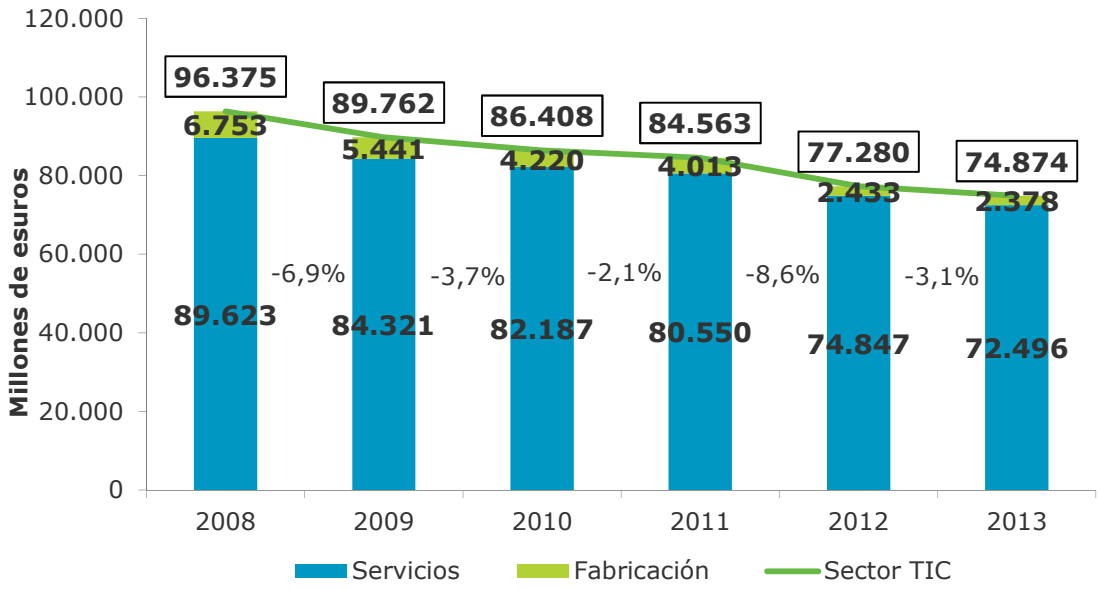
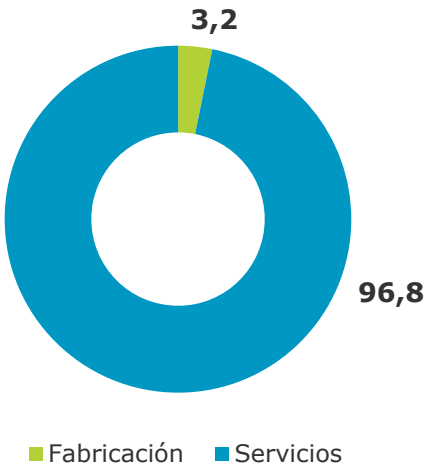


Gráfico 8. Cifra de negocios del sector TIC. Año 2013 (%/ total)

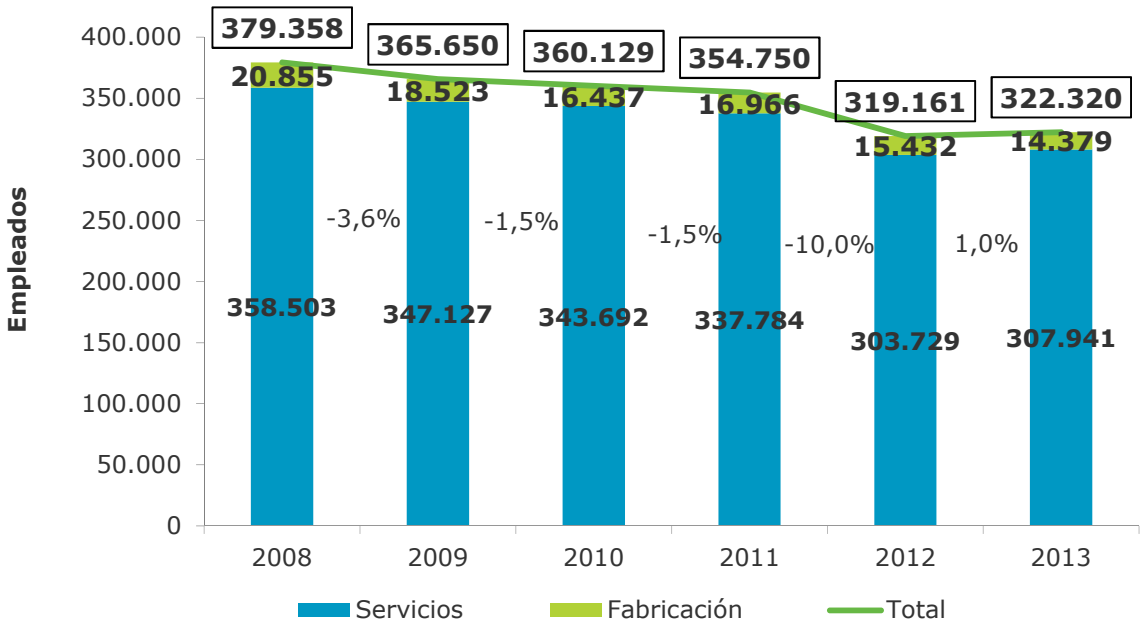


Estadísticas del sector
2. El sector de las TIC

Tabla 3. Personal ocupado del sector TIC (Número de empleados)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	**379.358**	**365.650**	**360.129**	**354.750**	**319.161**	**322.320**
Fabricación	20.855	18.523	16.437	16.966	15.432	14.379
Servicios	358.503	347.127	343.692	337.784	303.729	307.941
Comercio	37.550	35.073	33.292	32.849	32.443	32.013
Actividades Informáticas	249.564	241.538	240.894	237.176	209.817	214.258
Telecomunicaciones	71.389	70.515	69.507	67.759	61.468	61.670
Operadores	59.745	57.684	55.586	52.637	46.391	45.459
Resto	11.644	12.831	13.921	15.122	15.077	16.211

Gráfico 9. Personal ocupado del sector TIC (Número de empleados)



Estadísticas del sector
2. El sector de las TIC

Tabla 4. Inversión del sector TIC (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Total	**12.664**	**12.590**	**12.348**	**14.282**	**12.864**	**11.814**
Fabricación	466	574	524	494	483	403
Servicios	12.197	12.016	11.824	13.789	12.381	11.411
Comercio	811	788	757	895	683	667
Actividades Informáticas	6.703	7.133	6.751	7.209	7.636	6.811
Telecomunicaciones	4.684	4.094	4.316	5.685	4.062	3.933
Operadores	4.682	3.920	4.012	5.390	3.733	3.600
Resto	1	175	304	295	329	333

Gráfico 10. Inversión del sector TIC (Millones de euros)

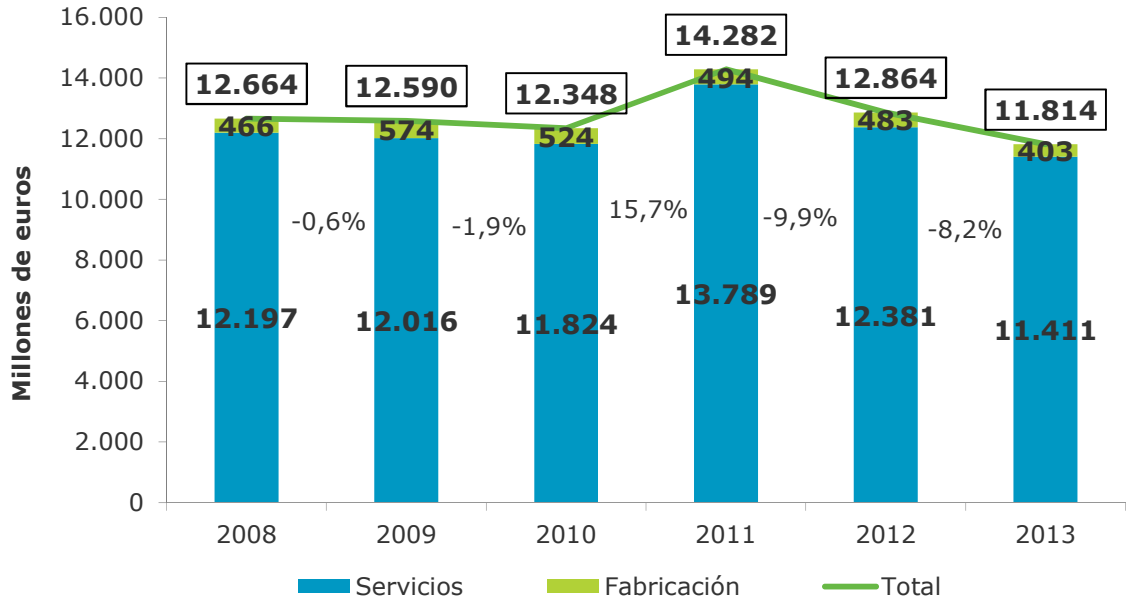
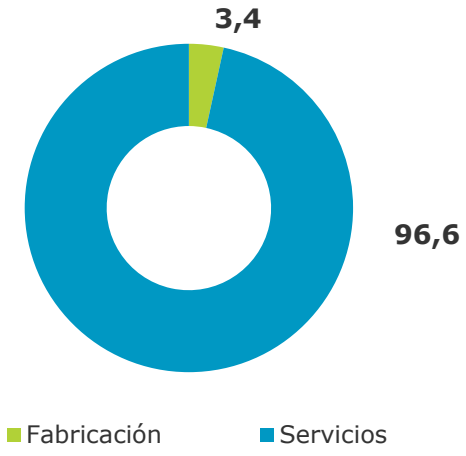


Gráfico 11. Inversión sector TIC. Año 2013 (%/ total)



Estadísticas del sector
3. Fabricación TIC

Tabla 5. Empresas – Fabricación TIC. Año 2012 (Número de empresas)

	2011	2012	2013
Fabricación de componentes electrónicos	457	454	470
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	15	11	12
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	363	381	395
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	218	223	231
Fabricación de productos electrónicos de consumos	119	111	115
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	11	10	10
Total	**1.183**	**1.190**	**1.233**

Tabla 6. Empresas – Fabricación TIC. Año 2012 (%/total)

	2011	2012	2013
Fabricación de componentes electrónicos	38,6	38,1	38,1
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	1,3	0,9	0,9
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	30,7	32,0	32,0
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	18,4	18,7	18,7
Fabricación de productos electrónicos de consumos	10,1	9,3	9,3
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0,9	0,8	0,8
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Gráfico 12. Distribución de las empresas por empleados - Fabricación. Año 2012 (Número de empresas)

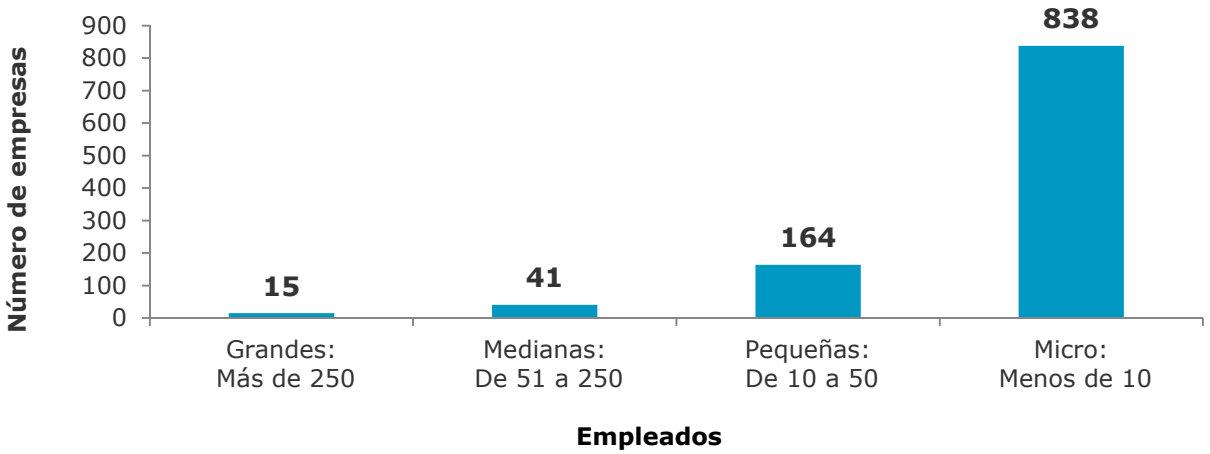


Gráfico 13. Distribución de las empresas por cifra de negocios - Fabricación. Año 2012 (Número de empresas)

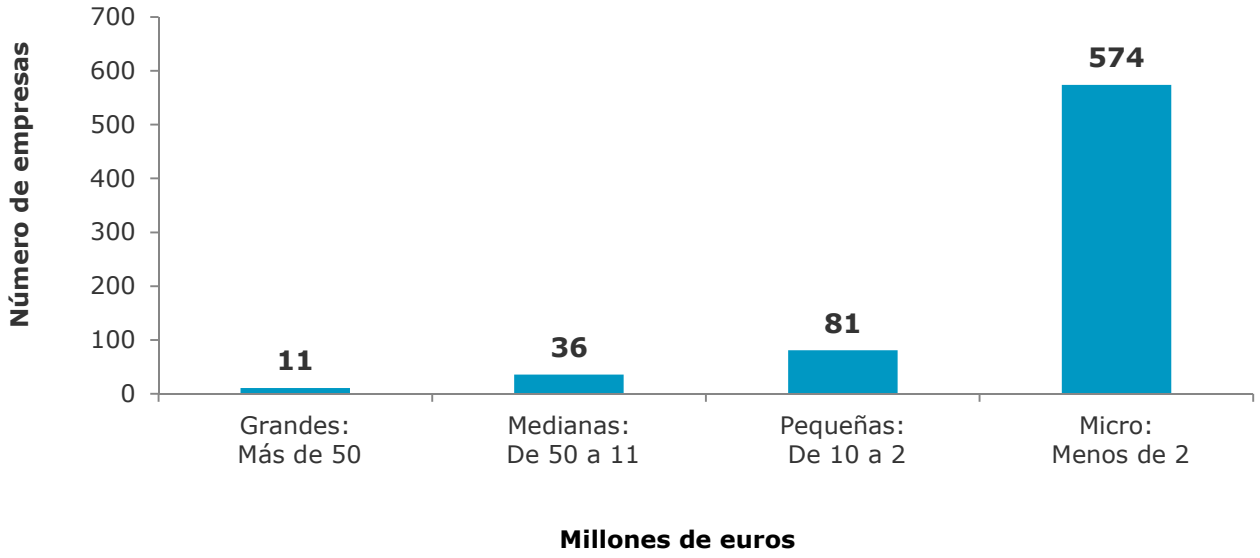


Gráfico 14. Evolución de la cifra de negocios - Fabricación TIC
(Millones de euros)

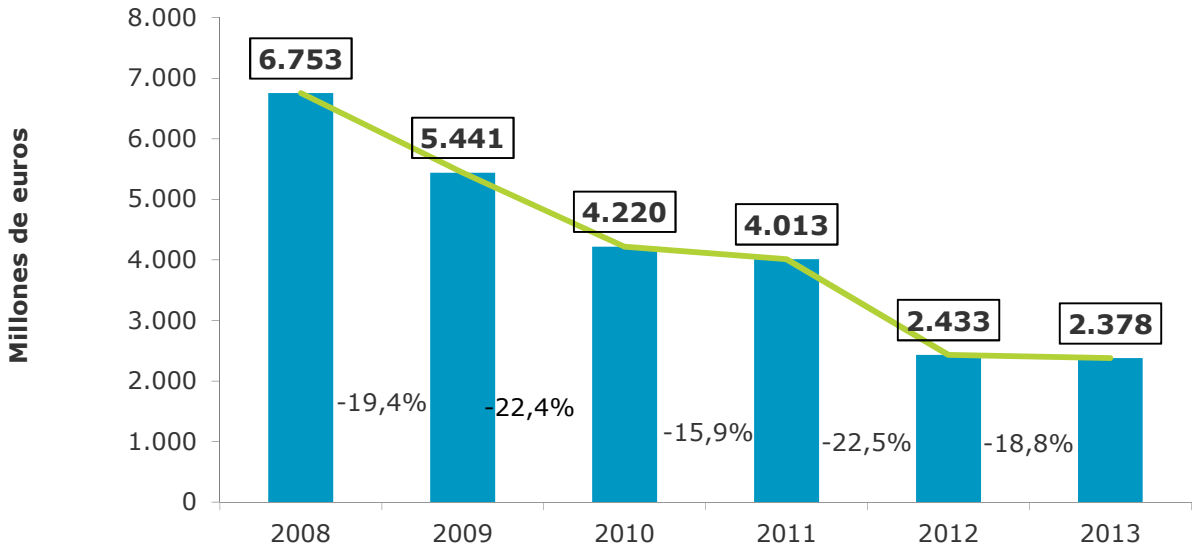


Gráfico 15. Cifra de negocios - Fabricación TIC. Año 2013
(%/total)

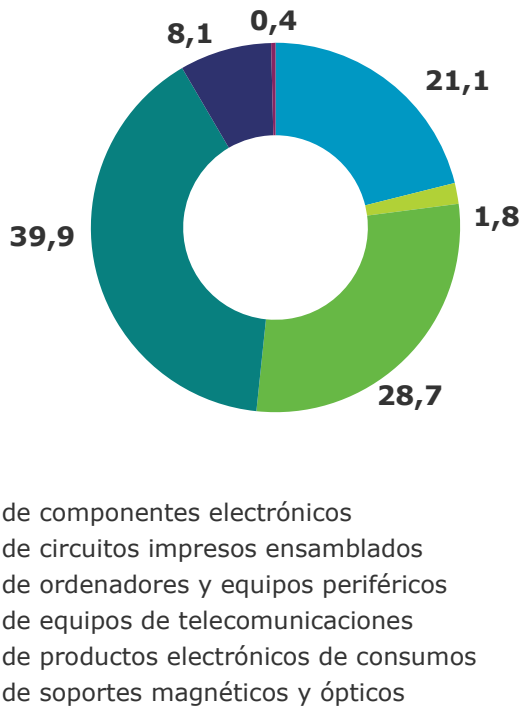


Gráfico 16. Distribución geográfica de las ventas - Fabricación TIC.
Año 2013 (%/total)

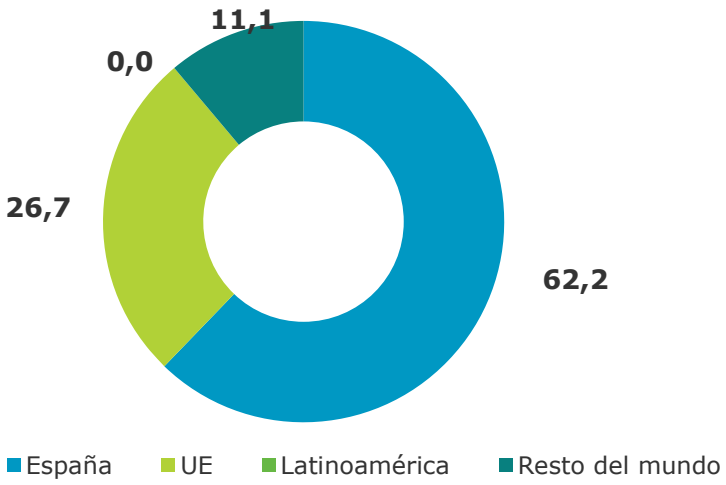


Gráfico 17. Distribución funcional de las ventas - Fabricación TIC.
Año 2013 (%/total)

Gráfico 18. Estructura de gastos - Fabricación TIC (Millones de euros)

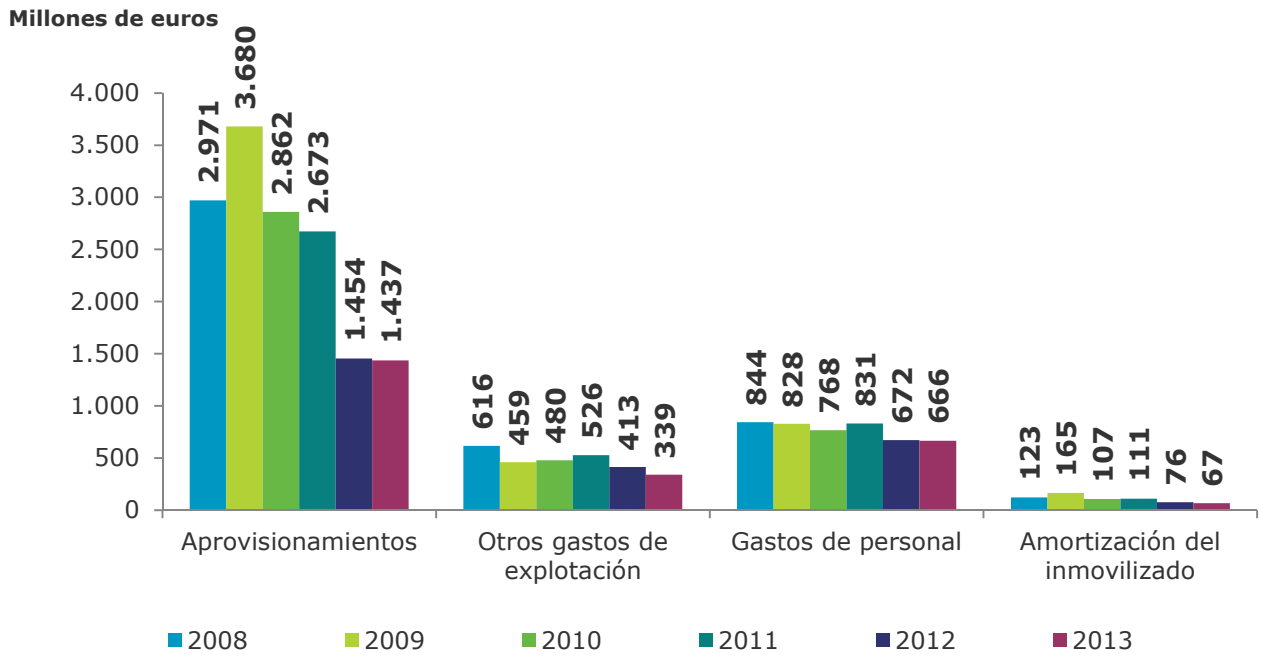
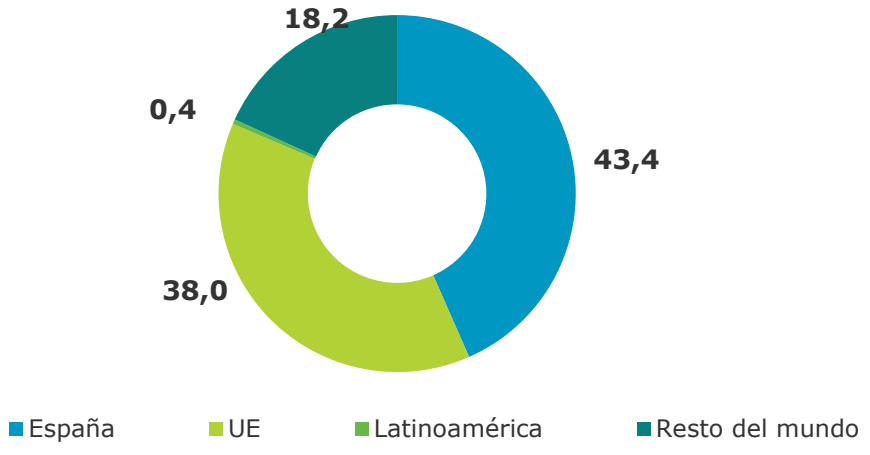


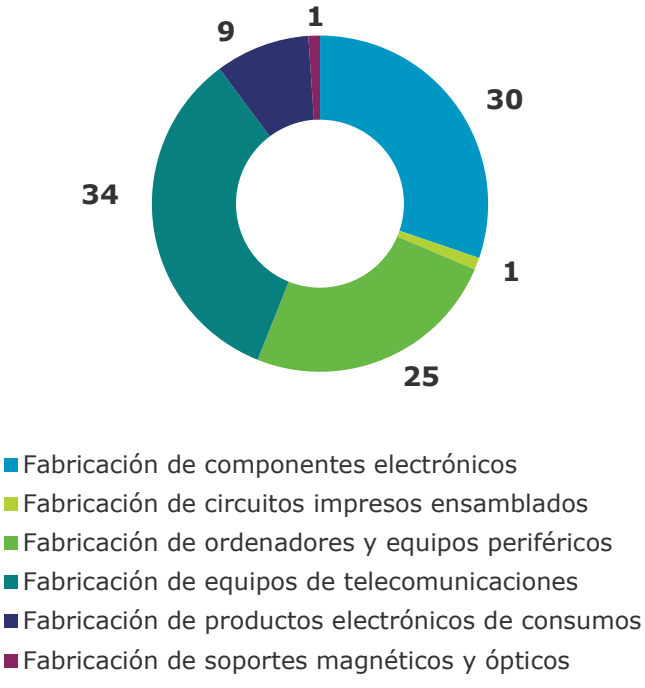
Gráfico 19. Distribución geográfica de las compras - Fabricación TIC. Año 2013 (%/total)



Estadísticas del sector
3. Fabricación TIC

Gráfico 20. Distribución funcional de las compras - Fabricación TIC. Año 2013 (%/total)

Gráfico 21. Personal ocupado - Fabricación TIC. Año 2013 (%/total)



Estadísticas del sector
3. Fabricación TIC

Tabla 7. Ingresos de explotación – Fabricación TIC (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cifra de negocios	6.753	5.441	4.220	4.013	2.433	2.378
Trabajos realizados por la empresa para su activo	23	45	34	29	31	25
Otros ingresos de explotación	67	52	46	61	31	29
Variación de existencias de productos terminados y en curso de TI	ND	19	28	25	66	33
Total	**6.843**	**5.557**	**4.328**	**4.128**	**2.561**	**2.465**

Tabla 8. Ingresos de explotación – Fabricación TIC (%/total)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cifra de negocios	98,7	97,9	97,5	97,2	95,0	96,5
Trabajos realizados por la empresa para su activo	0,3	0,8	0,8	0,7	1,2	1,0
Otros ingresos de explotación	1,0	0,9	1,1	1,5	1,2	1,2
Variación de existencias de productos terminados y en curso de TI	ND	0,3	0,6	0,6	2,6	1,3
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Estadísticas del sector
3. Fabricación TIC

Tabla 9. Cifra de negocios – Fabricación TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Fabricación de componentes electrónicos	759	692	648	502
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	53	43	36	43
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	879	768	686	683
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	2.305	2.299	862	949
Fabricación de productos electrónicos de consumos	205	197	188	192
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	19	15	13	9
Total	**4.220**	**4.013**	**2.433**	**2.378**

Tabla 10. Cifra de negocios – Fabricación TIC (%/total)

	2010	2011	2012	2013
Fabricación de componentes electrónicos	18,0	17,2	26,7	21,1
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	1,2	1,1	1,5	1,8
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	20,8	19,1	28,2	28,7
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	54,6	57,3	35,4	39,9
Fabricación de productos electrónicos de consumos	4,9	4,9	7,7	8,1
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0,4	0,4	0,5	0,4
Total	**100**	**100**	**100**	**100**

Estadísticas del sector
3. Fabricación TIC

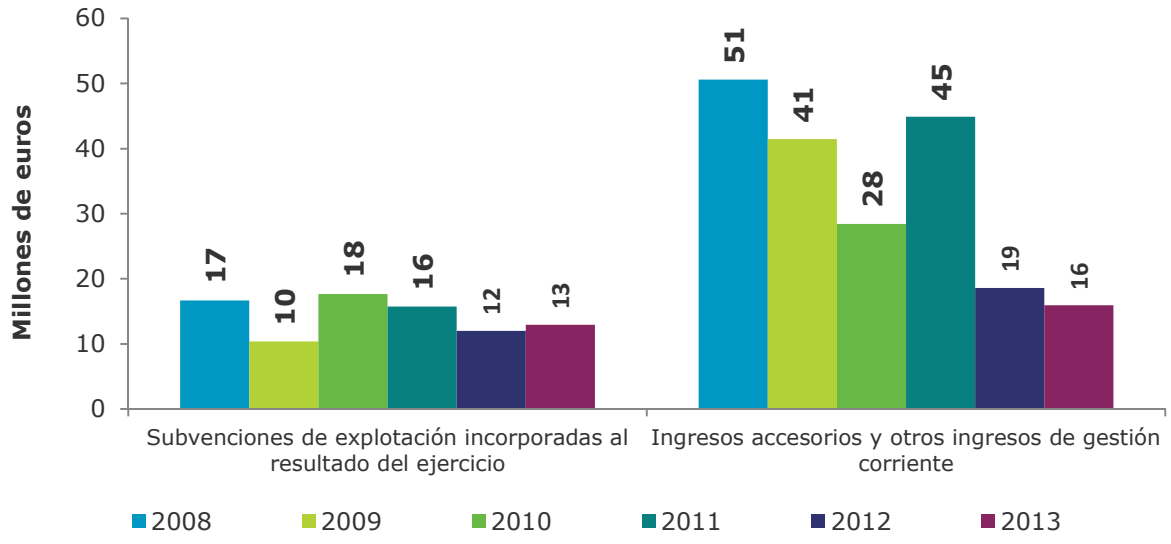
Tabla 11. Cifra de negocios desglosado – Fabricación TIC (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas netas de productos	3.888	1.765	1.723	1.635	1.340	1.590
Ventas netas de mercaderías	2.522	3.343	2.107	1.988	774	495
Prestaciones de servicios	342	333	390	390	318	292
Total	**6.753**	**5.441**	**4.220**	**4.013**	**2.433**	**2.378**

Tabla 12. Cifra de negocios desglosado – Fabricación TIC (%/total)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas netas de productos	57,6	32,4	40,8	40,7	55,1	66,9
Ventas netas de mercaderías	37,4	61,4	49,9	49,5	31,8	20,8
Prestaciones de servicios	5,1	6,1	9,2	9,7	13,1	12,3
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Gráfico 22. Otros ingresos de explotación - Fabricación TIC (Millones de euros)



Estadísticas del sector
3. Fabricación TIC

Tabla 13. Distribución por categorías de compras y gastos – Fabricación TIC (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Aprovisionamientos	2.971	3.680	2.862	2.673	1.454	1.437
Consumos de mercaderías	1.479	1.751	1.518	1.269	943	908
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	1.270	1.844	1.232	1.235	384	436
Trabajos realizados por otras empresas	222	84	106	169	126	88
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	ND	1	5	0	1	5
Otros gastos de explotación	616	459	480	526	413	339
Servicios exteriores	604	454	455	490	366	301
Gastos en I+D	35	41	48	45	32	23
Primas de seguros	14	10	12	11	8	8
Otros	556	403	395	434	326	270
Tributos	12	5	7	7	12	9
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	ND	0	10	12	9	14
Otros gastos de gestión corriente	ND	0	8	18	26	14
Gastos de personal	844	828	768	831	672	666
Sueldos, salarios y asimilados	667	664	609	659	531	527
Cargas sociales	177	163	158	171	141	139
Provisiones	ND	1	1	1	0	1
Amortización del inmovilizado	123	165	107	111	76	67
Total	**4.554**	**5.131**	**4.217**	**4.142**	**2.615**	**2.509**

Estadísticas del sector
3. Fabricación TIC

Tabla 14. Distribución por categorías de compras y gastos – Fabricación TIC (%/total)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Aprovisionamientos	65,2	71,7	67,9	64,5	55,6	57,3
Consumos de mercaderías	49,8	47,6	53,0	47,5	64,9	63,2
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	42,8	50,1	43,1	46,2	26,4	30,4
Trabajos realizados por otras empresas	7,5	2,3	3,7	6,3	8,6	6,1
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	ND	ND	0,2	0,0	0,1	0,3
Otros gastos de explotación	13,5	8,9	11,4	12,7	15,8	13,5
Servicios exteriores	98,0	98,9	94,8	93,0	88,6	88,9
Gastos en I+D	5,7	8,9	10,6	9,1	8,7	7,8
Primas de seguros	2,3	2,2	2,6	2,3	2,2	2,7
Otros	92,0	88,9	86,8	88,7	89,0	89,5
Tributos	2,0	1,1	1,4	1,3	2,8	2,8
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	ND	ND	2,2	2,2	2,3	4,2
Otros gastos de gestión corriente	ND	ND	1,6	3,5	6,3	4,1
Gastos de personal	16,5	16,1	18,2	20,1	25,7	26,6
Sueldos, salarios y asimilados	79,0	80,6	79,3	79,3	79,1	79,0
Cargas sociales	21,0	21,4	20,6	20,6	21,0	20,9
Provisiones	ND	ND	0,2	0,1	0,0	0,1
Amortización del inmovilizado	2,7	2,4	2,5	2,7	2,9	2,7
Total	**98**	**99**	**100**	**100**	**100**	**100**

Estadísticas del sector
3. Fabricación TIC

Tabla 15. Personal ocupado por ramas – Fabricación TIC (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013
Fabricación de componentes electrónicos	4.852	4.578	4.679	4.348
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	213	178	157	165
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	3.671	3.536	3.106	3.545
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	6.247	7.173	6.086	4.859
Fabricación de productos electrónicos de consumos	1.329	1.383	1.241	1.304
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	124	118	163	158
Total	**16.437**	**16.966**	**15.432**	**14.379**

Tabla 16. Personal ocupado por ramas – Fabricación TIC (%/total)

	2010	2011	2012	2013
Fabricación de componentes electrónicos	29,5	27,0	30,3	30,2
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	1,3	1,0	1,0	1,1
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	22,3	20,8	20,1	24,7
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	38,0	42,3	39,4	33,8
Fabricación de productos electrónicos de consumos	8,1	8,2	8,0	9,1
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0,8	0,7	1,1	1,1
Total	**100**	**100**	**100**	**100**

Gráfico 23. Inversión - Fabricación TIC. Año 2013 (%/total)

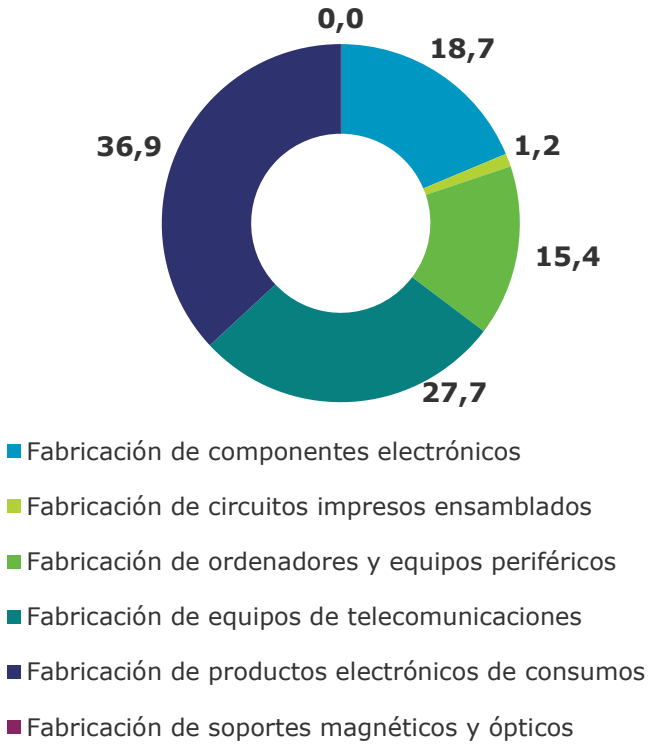


Gráfico 24. Inmovilizado material - Fabricación TIC. Año 2013 (%/total)

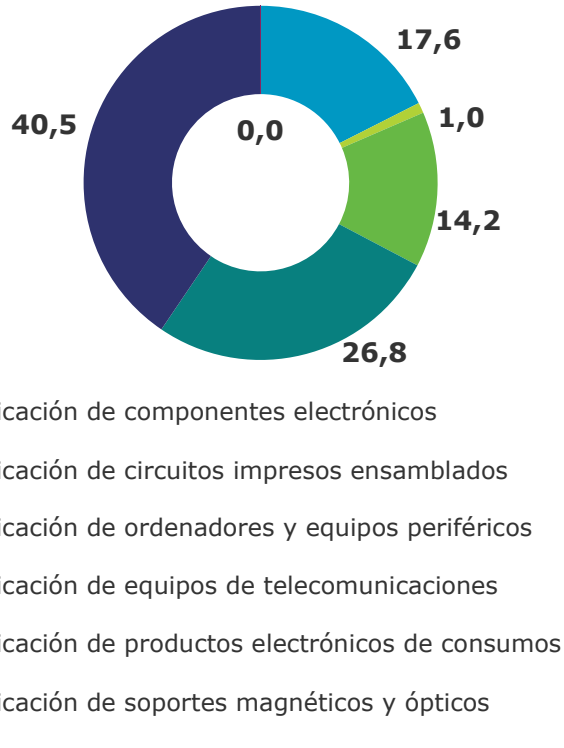
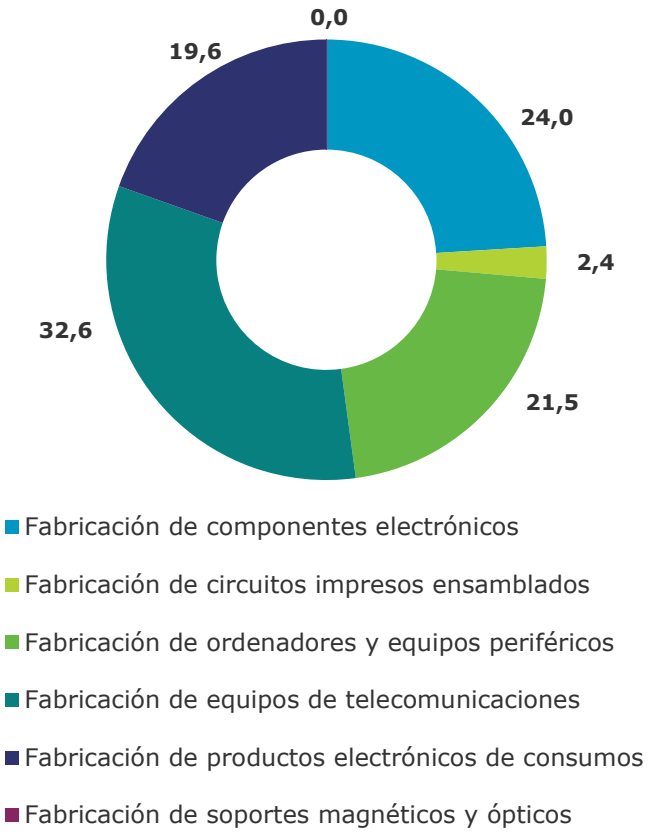


Gráfico 25. Inmovilizado intangible - Fabricación TIC. Año 2013
(%/total)



Estadísticas del sector
3. Fabricación TIC

Tabla 17. Gastos financieros – Fabricación TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Fabricación de componentes electrónicos	10	12	5	3
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	1	1	1	1
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	7	6	4	6
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	10	25	26	23
Fabricación de productos electrónicos de consumos	6	6	4	3
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0	0	0	0
Total	**33**	**50**	**39**	**36**

Tabla 18. Ingresos financieros – Fabricación TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Fabricación de componentes electrónicos	8	16	8	2
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	0	0	0	0
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	2	4	4	4
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	6	16	7	7
Fabricación de productos electrónicos de consumos	1	4	2	3
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0	0	0	0
Total	**17**	**39**	**21**	**16**

Estadísticas del sector
4. Comercio al por mayor TIC

Tabla 19. Empresas del sector TIC – Comercio TIC (Número de empresas)

	2011	2012	2013
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	1.576	2.011	2.011
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	978	1.047	1.047
Total	**2.554**	**3.058**	**3.058**

Tabla 20. Empresas del sector TIC – Comercio TIC (% / total)

	2011	2012	2013
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	61,7	65,8	65,8
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	38,3	34,2	34,2
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Gráfico 26. Distribución de las empresas por empleados – Comercio TIC. Año 2012 (Número de empresas)

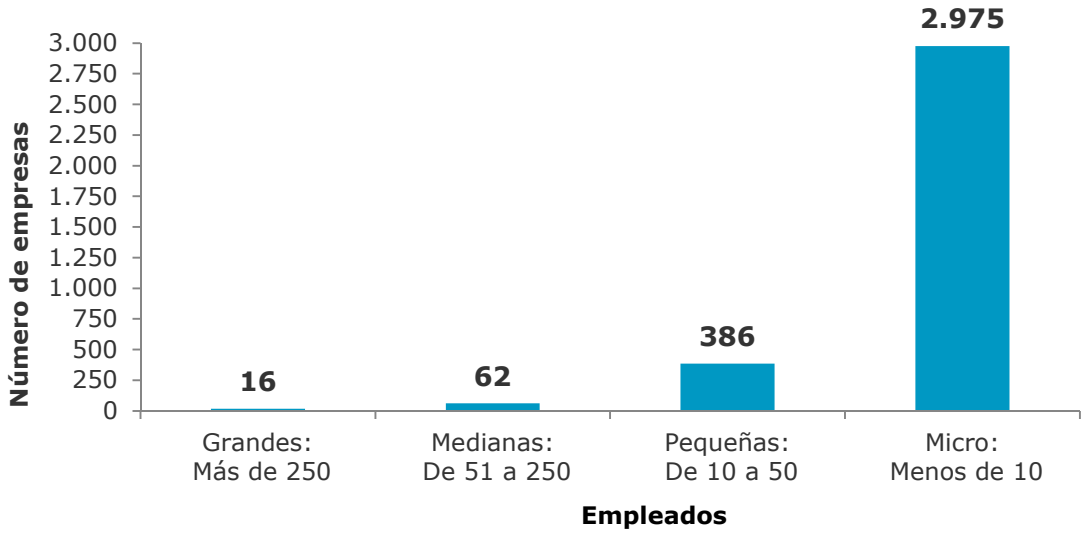
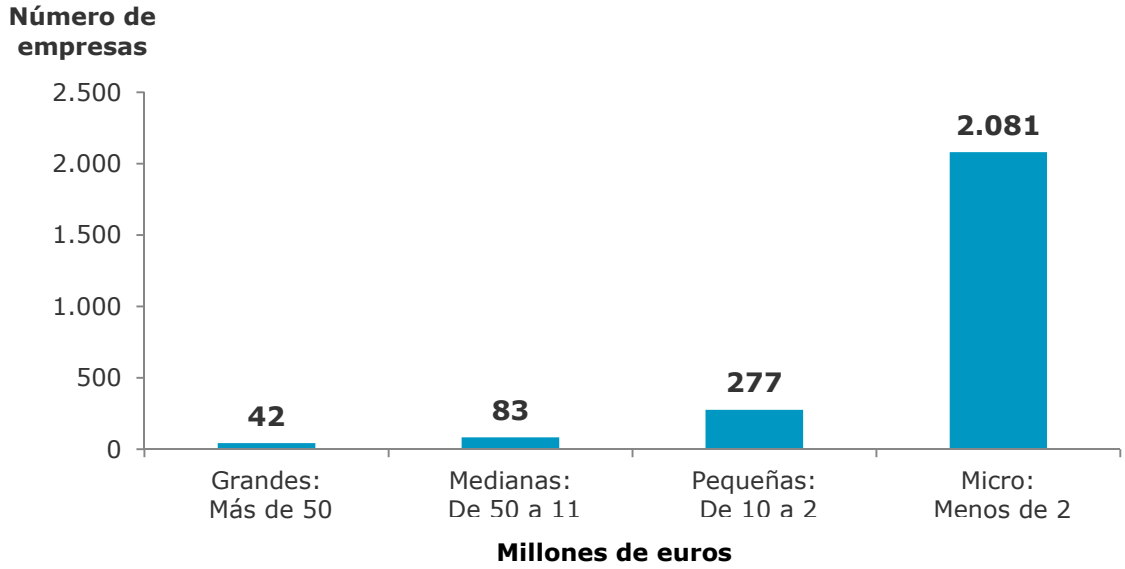


Gráfico 27. Distribución de las empresas por cifra de negocios – Comercio TIC. Año 2012 (Número de empresas)



Estadísticas del sector
4. Comercio al por mayor TIC

Gráfico 28. Cifra de negocios – Comercio TIC. Año 2013 (%/total)

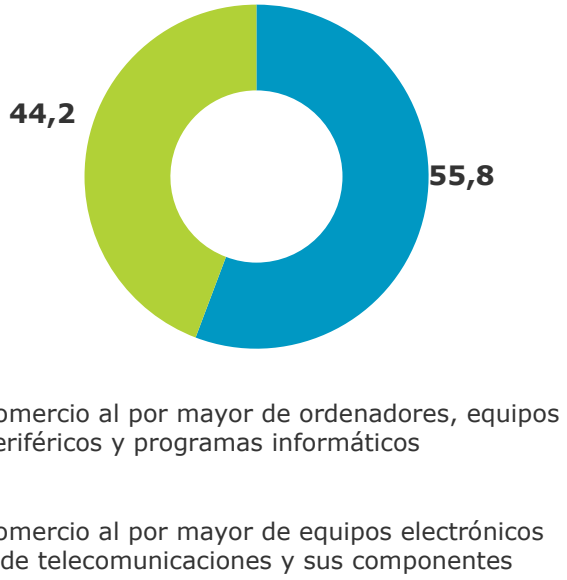
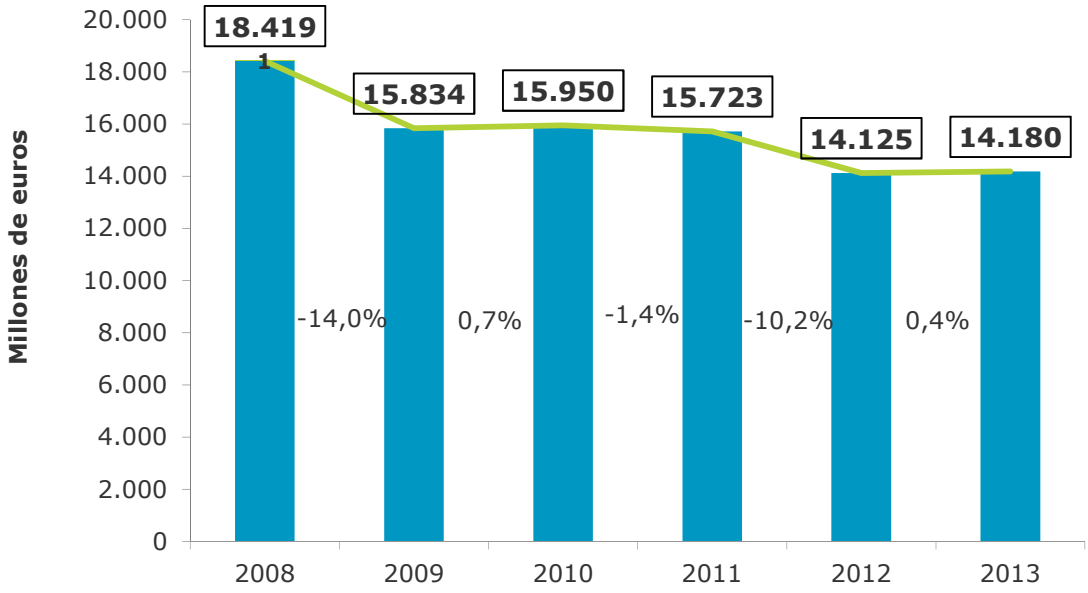


Gráfico 29. Evolución de la cifra de negocios – Comercio TIC.
(Millones de euros)



Estadísticas del sector
4. Comercio al por mayor TIC

Gráfico 30. Distribución geográfica de las ventas – Comercio TIC.
Año 2013 (% /total)

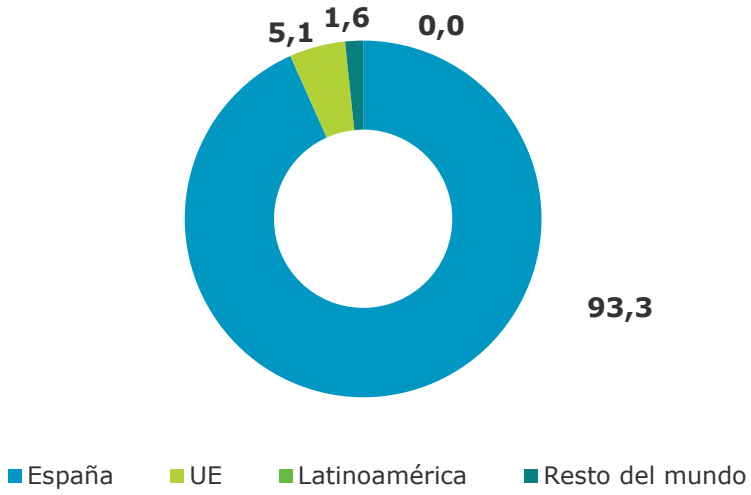
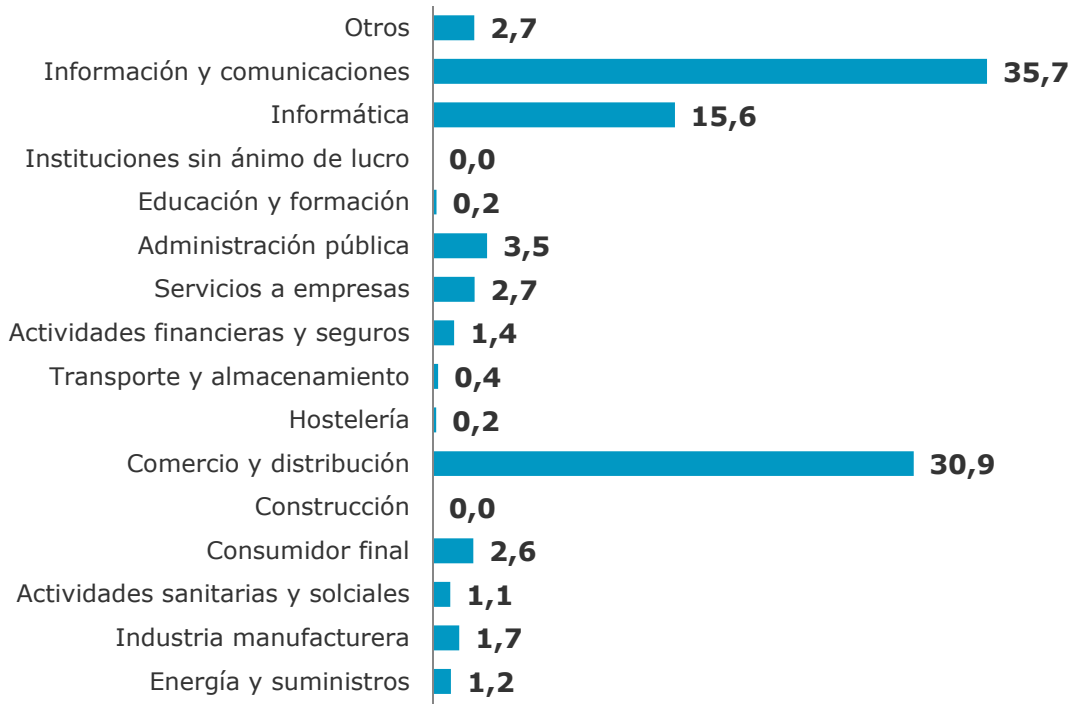


Gráfico 31. Distribución funcional de las ventas – Comercio TIC.
Año 2013 (% /total)



Estadísticas del sector
4. Comercio al por mayor TIC

Gráfico 32. Estructura de gastos – Comercio TIC. (Millones de euros)

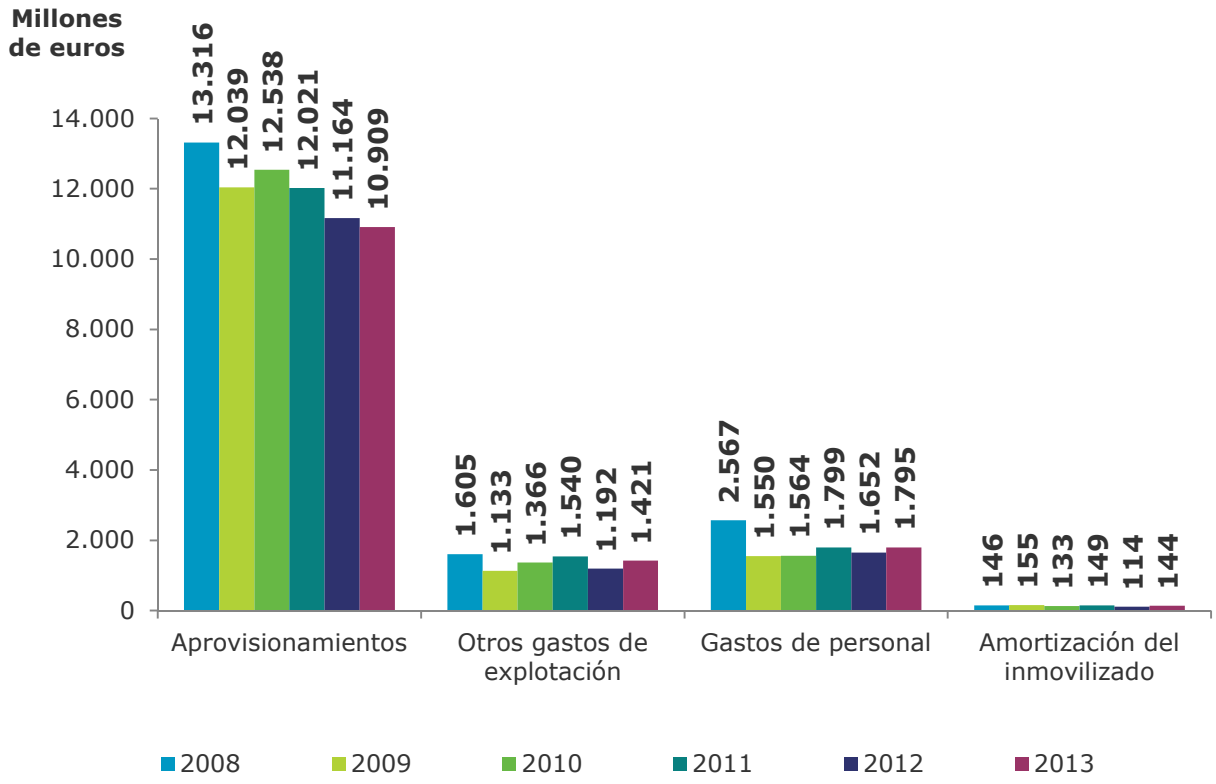
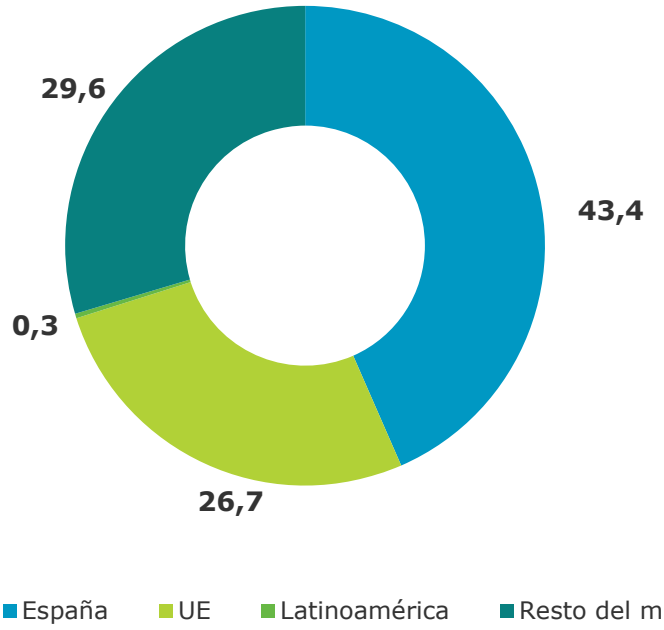


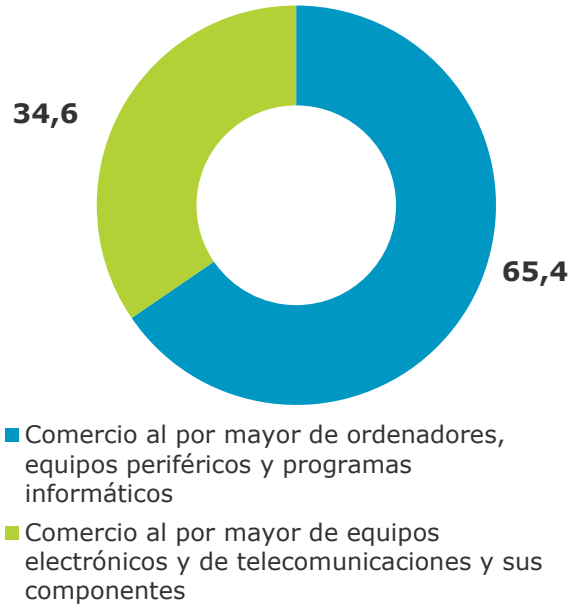
Gráfico 33. Distribución geográfica de las compras – Comercio TIC. Año 2013. (%/total)



Estadísticas del sector
4. Comercio al por mayor TIC

Gráfico 34. Distribución funcional de las compras – Comercio TIC. Año 2013. (%/total)

Gráfico 35. Personal ocupado por ramas de actividad – Comercio TIC. Año 2013. (%/total)



Estadísticas del sector
4. Comercio al por mayor TIC

Tabla 21. Ingresos de explotación – Comercio TIC (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cifra de negocios	18.419	15.834	15.950	15.723	14.140	14.180
Trabajos realizados por la empresa para su activo	6	44	11	42	48	45
Otros ingresos de explotación	299	373	398	491	357	384
Variación de existencias de productos terminados y en curso de Servicios	0	28	128	86	32	3
Total	**18.725**	**16.279**	**16.488**	**16.342**	**14.577**	**14.611**

Tabla 22. Ingresos de explotación – Comercio TIC (% / total)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cifra de negocios	98,4	97,3	96,7	96,2	97,0	97,0
Trabajos realizados por la empresa para su activo	0,0	0,3	0,1	0,3	0,3	0,3
Otros ingresos de explotación	1,6	2,3	2,4	3,0	2,4	2,6
Variación de existencias de productos terminados y en curso de Servicios	0,0	0,2	0,8	0,5	0,2	0,0
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Estadísticas del sector
4. Comercio al por mayor TIC

Tabla 23. Cifra de negocios – Comercio TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	9.838	9.544	7.800	7.908
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	6.113	6.179	6.325	6.271
Total	**15.950**	**15.723**	**14.125**	**14.180**

Tabla 24. Cifra de negocios – Comercio TIC (% / total)

	2010	2011	2012	2013
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	61,7	60,7	55,2	55,8
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	38,3	39,3	44,8	44,2
Total	**100**	**100**	**100**	**100**

Estadísticas del sector
4. Comercio al por mayor TIC

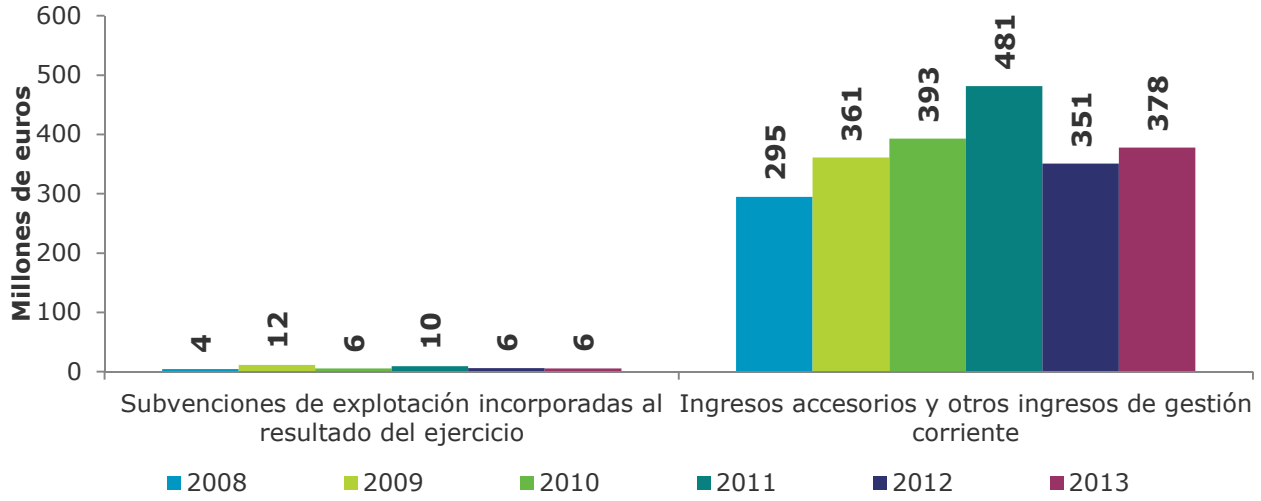
Tabla 25. Cifra de negocios desglose – Comercio TIC (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas netas de productos	4.579	4.496	4.187	4.079	3.873	5.318
Ventas netas de mercaderías	11.568	9.907	10.301	9.898	8.576	7.381
Prestaciones de servicios	2.272	1.431	1.462	1.746	1.691	1.480
Total	**18.419**	**15.834**	**15.950**	**15.723**	**14.140**	**14.180**

Tabla 26. Cifra de negocios desglose – Comercio TIC (% / total)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas netas de productos	24,9	28,4	26,3	25,9	27,4	37,5
Ventas netas de mercaderías	62,8	62,6	64,6	63,0	60,7	52,1
Prestaciones de servicios	12,3	9,0	9,2	11,1	12,0	10,4
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Gráfico 36. Otros ingresos de explotación – Comercio TIC (Millones de euros)



Estadísticas del sector
4. Comercio al por mayor TIC

Tabla 27. Distribución por categorías de compras y gastos – Comercio TIC(Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Aprovisionamientos	13.316	12.039	12.538	12.021	11.164	10.909
Consumos de mercaderías	10.626	11.031	12.266	11.636	10.692	10.479
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	1.670	586	138	119	208	203
Trabajos realizados por otras empresas	1.020	416	143	260	187	206
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	ND	6	-9	6	77	21
Otros gastos de explotación	1.605	1.133	1.366	1.540	1.192	1.421
Servicios exteriores	1.605	1.115	1.299	1.437	1.102	1.251
Gastos en I+D	16	10	7	5	3	5
Primas de seguros	53	30	35	36	31	32
Otros	1.535	1.075	1.256	1.396	1.068	1.213
Tributos	0	17	13	19	19	20
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	ND	0	41	56	42	129
Otros gastos de gestión corriente	ND	0	13	28	28	21
Gastos de personal	2.567	1.550	1.564	1.799	1.652	1.795
Sueldos, salarios y asimilados	2.003	1.252	1.257	1.444	1.323	1.425
Cargas sociales	565	298	302	355	327	367
Provisiones	ND	0	5	1	1	3
Amortización del inmovilizado	146	155	133	149	114	144
Total	**17.634**	**14.877**	**15.602**	**15.510**	**14.122**	**14.268**

Estadísticas del sector
4. Comercio al por mayor TIC

Tabla 28. Distribución por categorías de compras y gastos – Comercio TIC (%/Total)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Aprovisionamientos	75,5	80,9	80,4	77,5	79,1	76,5
Consumos de mercaderías	79,8	91,6	97,8	96,8	95,8	96,1
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	12,5	4,9	1,1	1,0	1,9	1,9
Trabajos realizados por otras empresas	7,7	3,5	1,1	2,2	1,7	1,9
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	ND	ND	-0,1	0,1	0,7	0,2
Otros gastos de explotación	9,1	7,6	8,8	9,9	8,4	10,0
Servicios exteriores	100,0	98,5	95,0	93,3	92,5	88,0
Gastos en I+D	1,0	0,9	0,6	0,3	0,3	0,4
Primas de seguros	3,3	2,7	2,7	2,5	2,8	2,6
Otros	95,7	96,4	96,7	97,2	96,9	97,0
Tributos	0,0	1,5	1,0	1,2	1,6	1,4
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	ND	ND	3,0	3,7	3,5	9,1
Otros gastos de gestión corriente	ND	ND	1,0	1,8	2,4	1,5
Gastos de personal	14,6	10,4	10,0	11,6	11,7	12,6
Sueldos, salarios y asimilados	78,0	80,8	80,4	80,2	80,1	79,4
Cargas sociales	22,0	19,2	19,3	19,7	19,8	20,4
Provisiones	ND	ND	0,3	0,1	0,1	0,2
Amortización del inmovilizado	0,8	1,0	0,9	1,0	0,8	1,0
Total	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

Estadísticas del sector
4. Comercio al por mayor TIC

Tabla 29. Personal ocupado – Comercio TIC (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	22.624	21.705	22.661	20.951
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	10.667	11.144	9.783	11.062
Total	**33.292**	**32.849**	**32.443**	**32.013**

Tabla 30. Personal ocupado – Comercio TIC (% / total)

	2010	2011	2012	2013
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	68,0	66,1	69,8	65,4
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	32,0	33,9	30,2	34,6
Total	**100**	**100**	**100**	**100**

Gráfico 37. Inversión – Comercio TIC. Año 2013. (%/total)

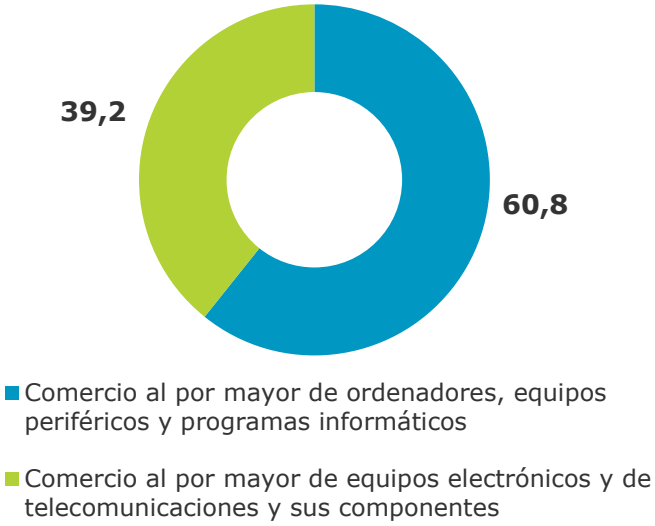


Gráfico 38. Inmovilizado material – Comercio TIC. Año 2013.
(%/total)

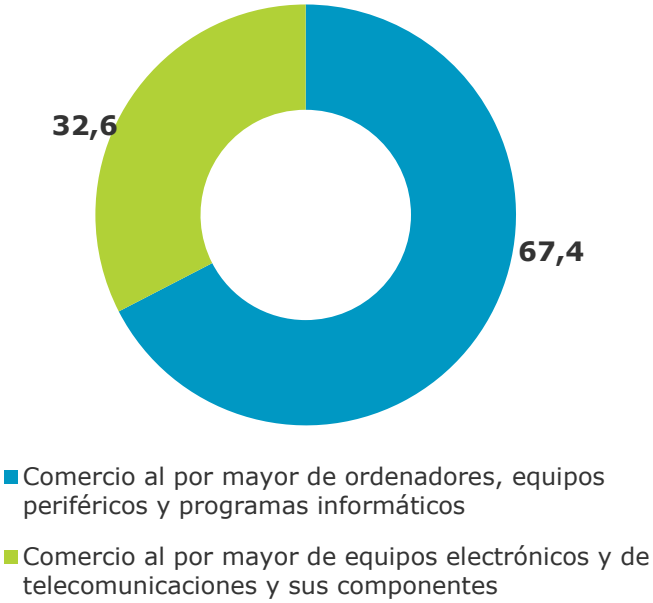
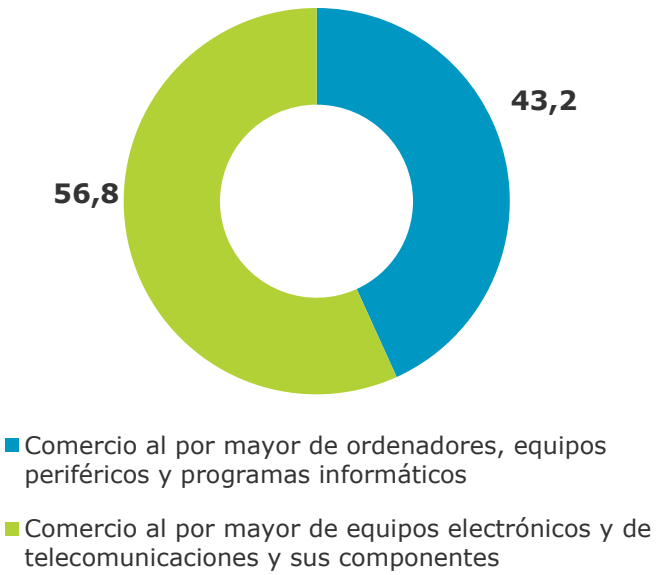


Gráfico 39. Inmovilizado intangible – Comercio TIC. Año 2013.
(%/total)



Estadísticas del sector
4. Comercio al por mayor TIC

Tabla 31. Gastos financieros – Comercio TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	46	74	41	43
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	49,5	70,9	65,0	53,9
Total	**96**	**145**	**106**	**97**

Tabla 32. Ingresos financieros – Comercio TIC (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	53	100	24	33
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	11,5	13,6	22,4	6,3
Total	**64**	**114**	**46**	**39**

Estadísticas del sector
5. Actividades informáticas

Tabla 33. Empresas – Actividades informáticas (Número de empresas)

	2011	2012	2013
Edición de videojuegos	81	75	76
Edición de otros programas informáticos	148	142	143
Actividades de programación informática	1.162	1.006	1.080
Actividades de consultoría informática	3.075	3.049	3.273
Gestión de recursos informáticos	579	674	723
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	4.241	4.321	4.639
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	1.331	1.469	1.491
Portales web	296	300	305
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	670	773	773
Reparación de equipos de comunicación	80	81	81
Total	**11.662**	**11.890**	**12.584**

Tabla 34. Empresas – Actividades informáticas (%/ total)

	2011	2012	2013
Edición de videojuegos	0,7	0,6	0,6
Edición de otros programas informáticos	1,3	1,2	1,1
Actividades de programación informática	10,0	8,5	8,6
Actividades de consultoría informática	26,4	25,6	26,0
Gestión de recursos informáticos	5,0	5,7	5,7
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	36,4	36,3	36,9
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	11,4	12,4	11,9
Portales web	2,5	2,5	2,4
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	5,7	6,5	6,1
Reparación de equipos de comunicación	0,7	0,7	0,6
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Estadísticas del sector
5. Actividades informáticas

Gráfico 40. Distribución de las empresas por empleados – Actividades informáticas. Año 2012 (Número de empresas)

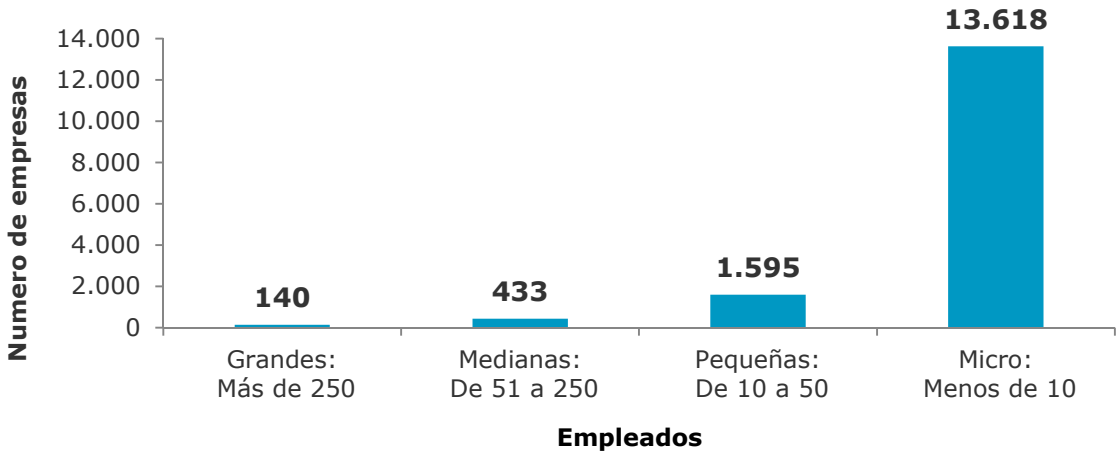
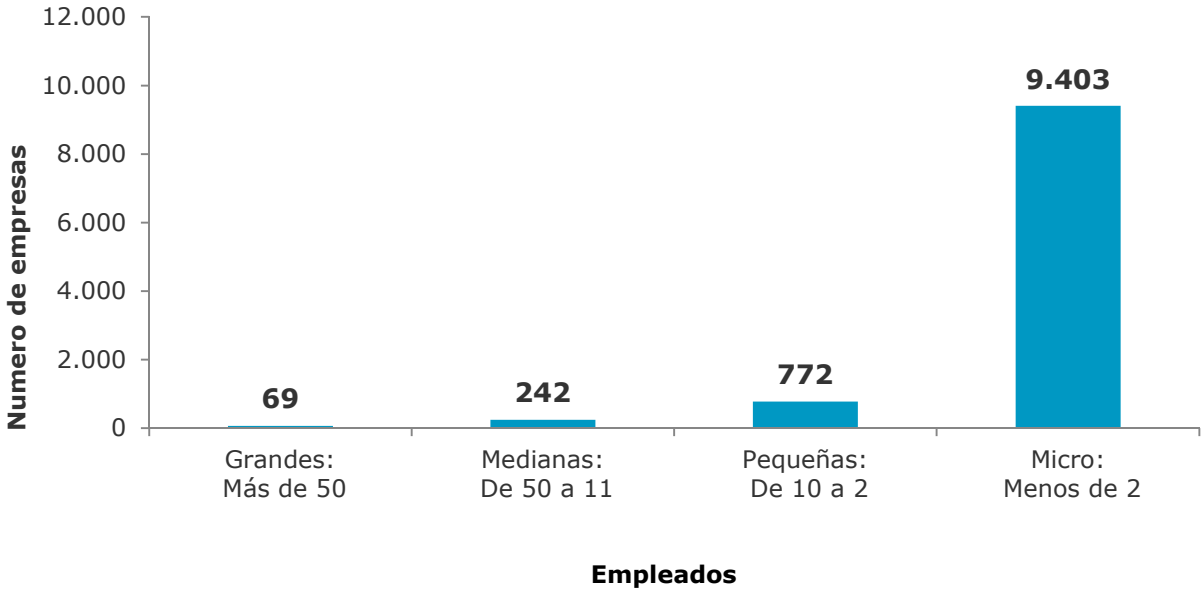


Gráfico 41. Distribución de las empresas por cifra de negocios – Actividades informáticas. Año 2012 (Número de empresas)



Estadísticas del sector
5. Actividades informáticas

Gráfico 42. Evolución de la cifra de negocios – Actividades informáticas (Millones de euros)

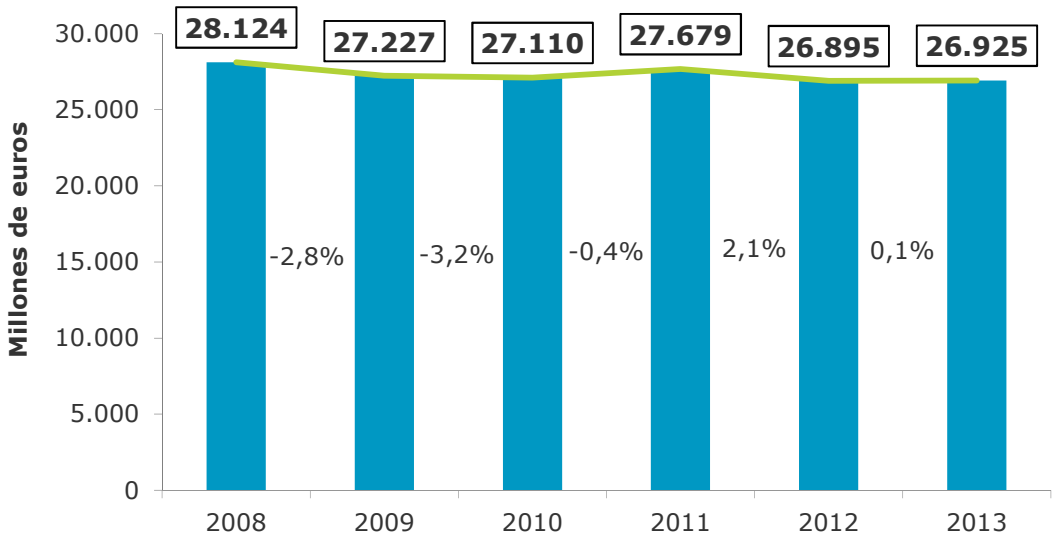


Gráfico 43. Cifra de negocios – Actividades informáticas. Año 2013 (%/ total)

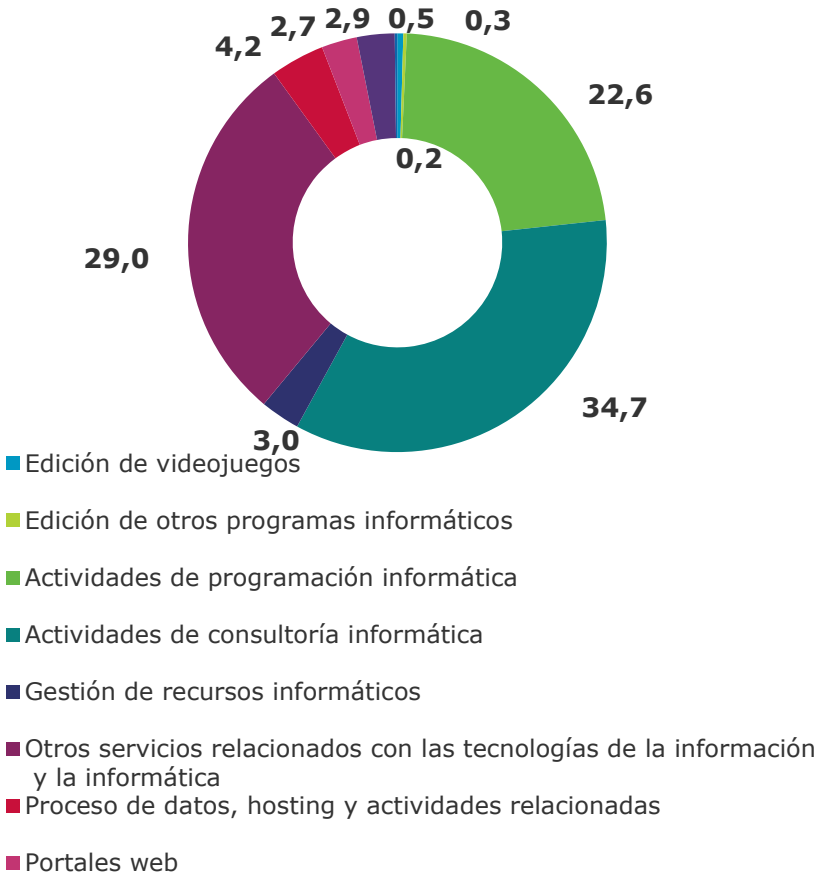


Gráfico 44. Distribución geográfica de las ventas – Actividades informáticas. Año 2013 (%/ total)

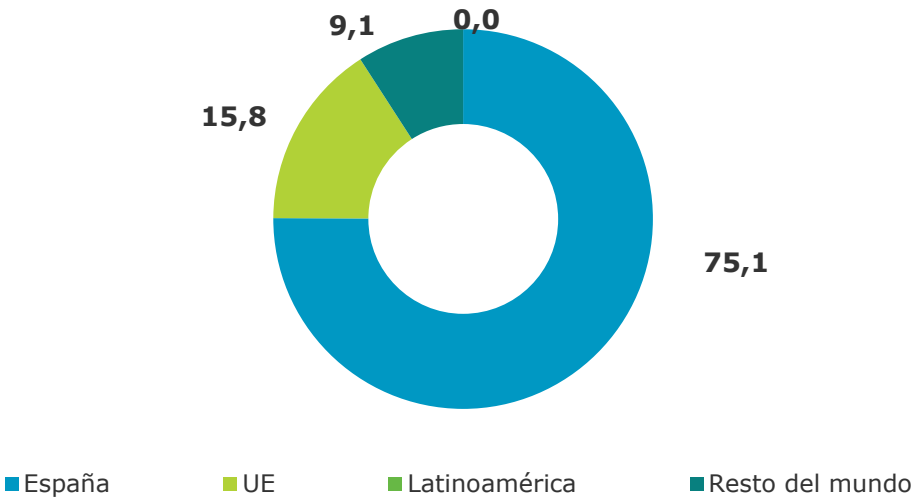
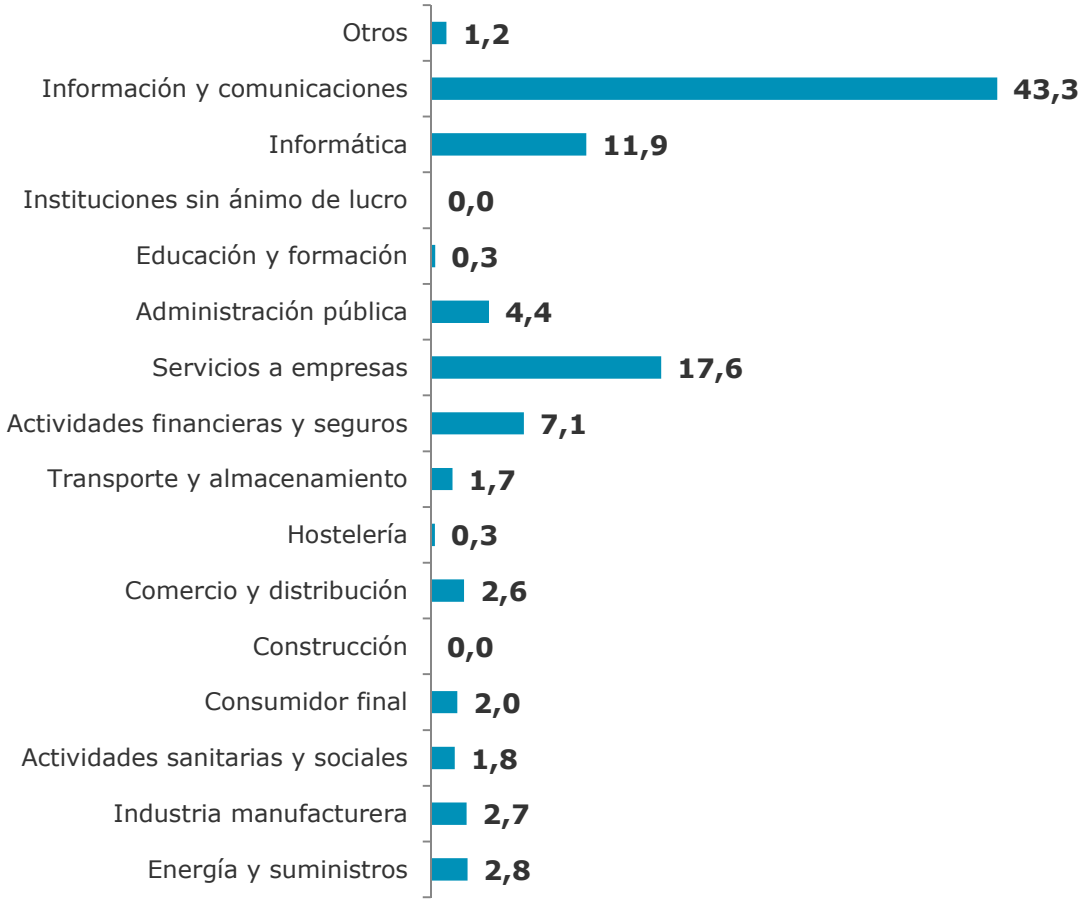


Gráfico 45. Distribución funcional de las ventas – Actividades informáticas. Año 2013 (%/ total)



Estadísticas del sector
5. Actividades informáticas

Gráfico 46. Estructura de gastos– Actividades informáticas (Millones de euros)

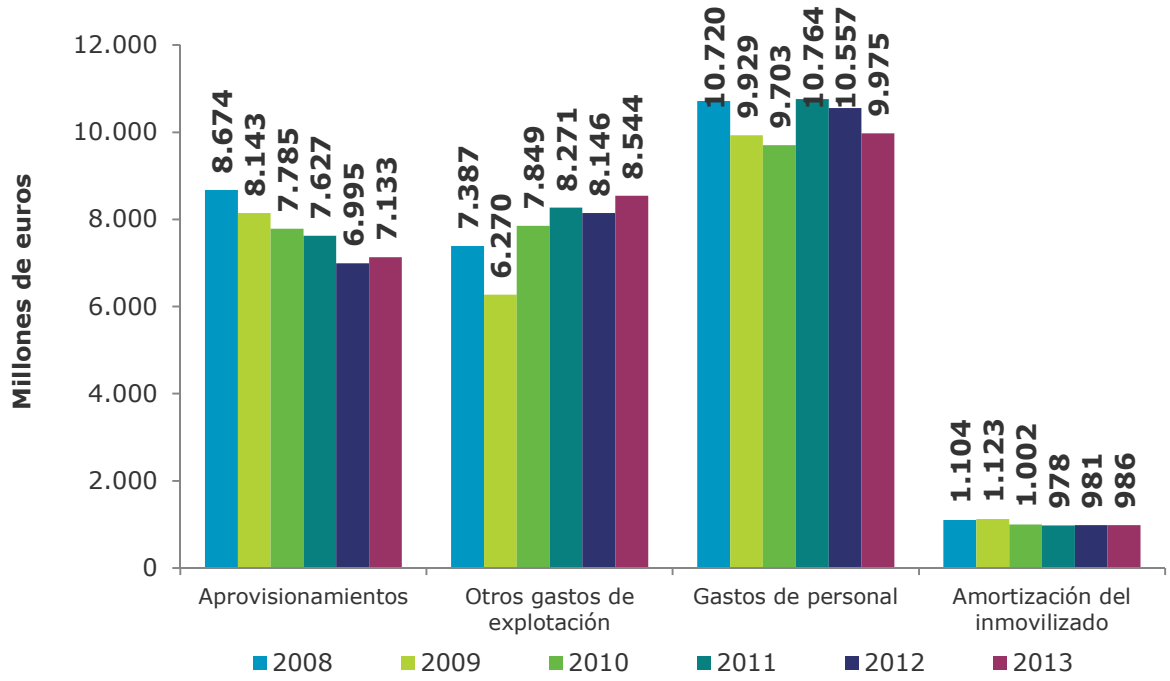
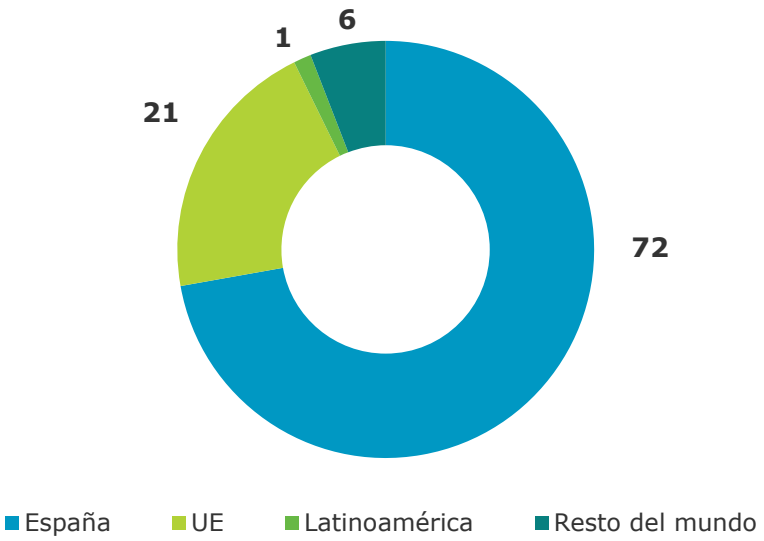


Gráfico 47. Distribución geográfica de las compras – Actividades informáticas. Año 2013 (%/ total)



Estadísticas del sector
5. Actividades informáticas

Gráfico 48. Distribución funcional de las compras – Actividades informáticas. Año 2013 (%/ total)

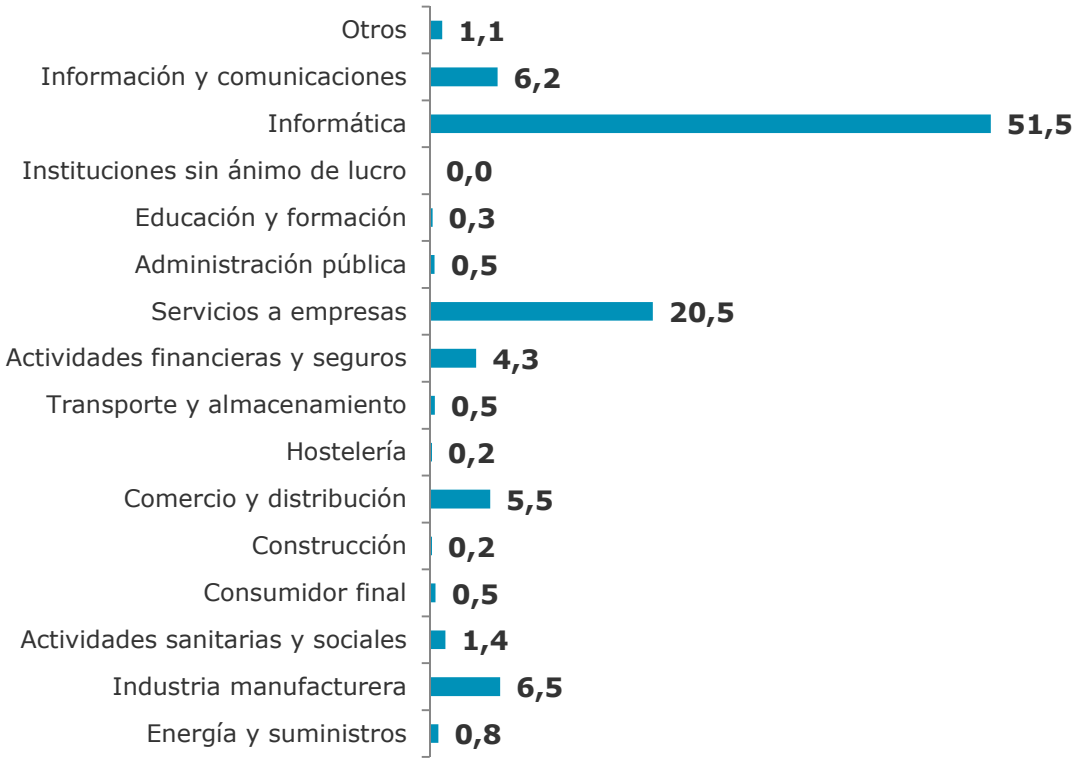
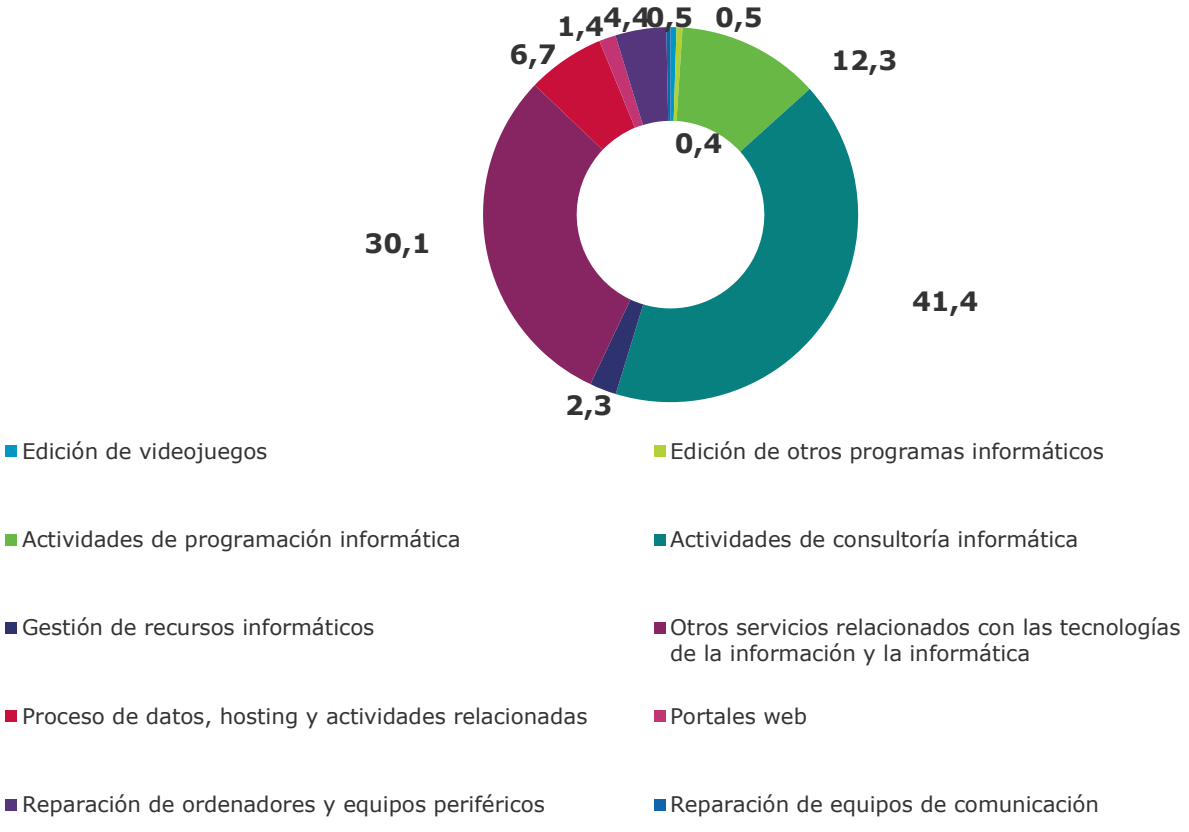


Gráfico 49. Empleo – Actividades informáticas. Año 2013 (%/total)



Estadísticas del sector
5. Actividades informáticas

Tabla 35. Ingresos de explotación – Actividades informáticas (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cifra de negocios	28.124	27.227	27.110	27.679	26.895	26.925
Trabajos realizados por la empresa para su activo	348	298	472	498	410	380
Otros ingresos de explotación	456	359	402	467	310	293
Variación de existencias de productos terminados y en curso de TI	ND	171	234	228	237	194
Total	**28.928**	**28.055**	**28.219**	**28.873**	**27.852**	**27.792**

Tabla 36. Ingresos de explotación – Actividades informáticas (%/total)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cifra de negocios	97,2	97,0	96,1	95,9	96,6	96,9
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1,2	1,1	1,7	1,7	1,5	1,4
Otros ingresos de explotación	1,6	1,3	1,4	1,6	1,1	1,1
Variación de existencias de productos terminados y en curso de TI	ND	0,6	0,8	0,8	0,9	0,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Tabla 37. Cifra de negocios – Actividades informáticas (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Edición de videojuegos	127	112	122	124
Edición de otros programas informáticos	53	61	56	68
Actividades de programación informática	5.704	5.626	5.910	6.077
Actividades de consultoría informática	9.944	9.766	9.640	9.337
Gestión de recursos informáticos	583	877	752	820
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	8.513	8.762	7.873	7.797
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	922	1.002	1.087	1.129
Portales web	431	545	589	734
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	777	864	806	787
Reparación de equipos de comunicación	55	65	60	54
Total	**27.110**	**27.679**	**26.895**	**26.925**

Estadísticas del sector
5. Actividades informáticas

Tabla 38. Cifra de negocios – Actividades informáticas (% / total)

	2010	2011	2012	2013
Edición de videojuegos	0,5	0,4	0,5	0,5
Edición de otros programas informáticos	0,2	0,2	0,2	0,3
Actividades de programación informática	21,0	20,3	22,0	22,6
Actividades de consultoría informática	36,7	35,3	35,8	34,7
Gestión de recursos informáticos	2,1	3,2	2,8	3,0
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	31,4	31,7	29,3	29,0
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	3,4	3,6	4,0	4,2
Portales web	1,6	2,0	2,2	2,7
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	2,9	3,1	3,0	2,9
Reparación de equipos de comunicación	0,2	0,2	0,2	0,2
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

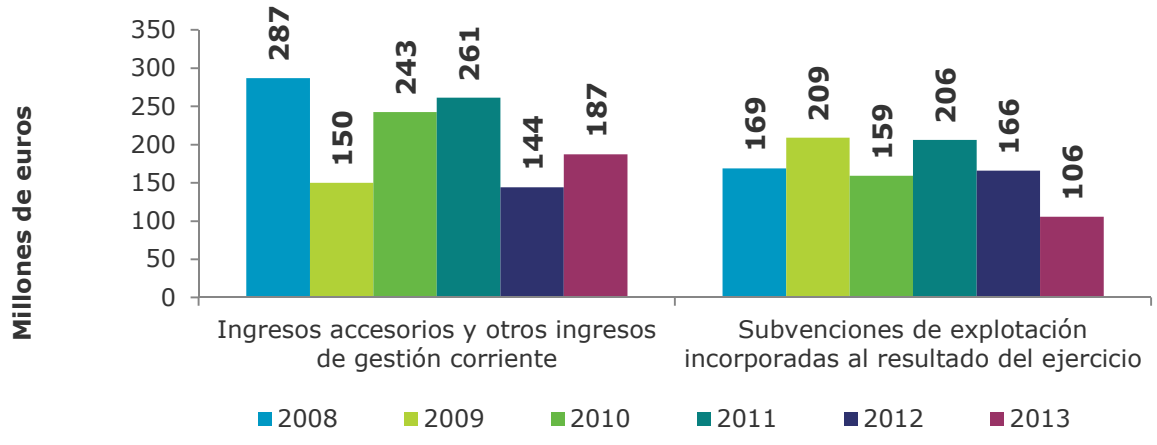
Tabla 39. Cifra de negocios desglosados – Actividades informáticas (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas netas de productos	4.437	2.438	3.025	3.413	3.323	3.047
Ventas netas de mercaderías	3.742	4.731	3.359	3.115	2.842	2.876
Prestaciones de servicios	19.945	20.057	20.726	21.151	20.731	21.002
Total	**28.124**	**27.227**	**27.110**	**27.679**	**26.895**	**26.925**

Tabla 40. Cifra de negocios desglosados – Actividades informáticas (% / total)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas netas de productos	15,8	9,0	11,2	12,3	12,4	11,3
Ventas netas de mercaderías	13,3	17,4	12,4	11,3	10,6	10,7
Prestaciones de servicios	70,9	73,7	76,5	76,4	77,1	78,0
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Gráfico 50. Otros ingresos de explotación– Actividades informáticas (Millones de euros)



Estadísticas del sector
5. Actividades informáticas

Tabla 41. Distribución por categorías de compras y gastos – Actividades informáticas (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Aprovisionamientos	8.674	8.143	7.785	7.627	6.995	7.133
Consumos de mercaderías	4.827	3.737	3.944	3.916	3.577	3.575
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	986	1.231	724	687	603	607
Trabajos realizados por otras empresas	2.861	3.176	3.106	3.003	2.820	2.944
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	ND	0	10	21	-6	7
Otros gastos de explotación	7.387	6.270	7.849	8.271	8.146	8.544
Servicios exteriores	7.365	6.229	5.438	5.775	5.425	5.551
Gastos en I+D	165	145	76	82	91	106
Primas de seguros	44	40	43	49	52	50
Otros	7.156	6.044	5.319	5.645	5.283	5.395
Tributos	22	41	79	54	61	47
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	ND	0	77	133	157	101
Otros gastos de gestión corriente	ND	0	2.254	2.309	2.503	2.845
Gastos de personal	10.720	9.929	9.703	10.764	10.557	9.975
Sueldos, salarios y asimilados	8.153	7.816	7.684	8.494	8.320	7.850
Cargas sociales	2.567	2.075	2.006	2.248	2.218	2.113
Provisiones	ND	37	13	21	19	12
Amortización del inmovilizado	1.104	1.123	1.002	978	981	986
Total	**27.885**	**25.465**	**26.339**	**27.640**	**26.679**	**26.638**

Estadísticas del sector
5. Actividades informáticas

Tabla 42. Distribución por categorías de compras y gastos – Actividades informáticas (%/total)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Aprovisionamientos	31,1	32,0	29,6	27,6	26,2	26,8
Consumos de mercaderías	55,7	45,9	50,7	51,3	51,1	50,1
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	11,4	15,1	9,3	9,0	8,6	8,5
Trabajos realizados por otras empresas	33,0	39,0	39,9	39,4	37,0	38,6
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	ND	ND	0,1	0,3	-0,1	0,1
Otros gastos de explotación	26,5	24,6	29,8	29,9	30,5	32,1
Servicios exteriores	99,7	99,3	69,3	69,8	66,6	65,0
Gastos en I+D	2,2	2,3	1,4	1,4	1,7	1,9
Primas de seguros	0,6	0,6	0,8	0,8	0,9	0,9
Otros	97,2	97,0	97,8	97,7	97,4	97,2
Tributos	0,3	0,7	1,0	0,7	0,8	0,6
provisiones por operaciones comerciales	ND	ND	1,0	1,6	1,9	1,2
Otros gastos de gestión corriente	ND	ND	28,7	27,9	30,7	33,3
Gastos de personal	38,4	39,0	36,8	38,9	39,6	37,4
Sueldos, salarios y asimilados	76,1	78,7	79,2	78,9	78,8	78,7
Cargas sociales	23,9	20,9	20,7	20,9	21,0	21,2
Provisiones	ND	ND	0,1	0,2	0,2	0,1
Amortización del inmovilizado	4,0	4,4	3,8	3,5	3,7	3,7
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Estadísticas del sector
5. Actividades informáticas

Tabla 43. Personal ocupado por ramas – Actividades informáticas (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013
Edición de videojuegos	1.192	1.156	1.012	1.111
Edición de otros programas informáticos	968	994	953	1.096
Actividades de programación informática	30.832	28.096	25.306	26.324
Actividades de consultoría informática	101.421	96.641	89.321	88.691
Gestión de recursos informáticos	3.298	4.413	4.847	4.937
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	79.172	77.053	60.570	64.507
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	12.364	13.301	13.794	14.341
Portales web	2.590	3.297	2.980	3.061
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	7.933	11.048	10.016	9.397
Reparación de equipos de comunicación	1.123	1.177	1.019	793
Total	**240.894**	**237.176**	**209.817**	**214.258**

Tabla 44. Personal ocupado por ramas – Actividades informáticas (% / total)

	2010	2011	2012	2013
Edición de videojuegos	0,5	0,5	0,5	0,5
Edición de otros programas informáticos	0,4	0,4	0,5	0,5
Actividades de programación informática	12,8	11,8	12,1	12,3
Actividades de consultoría informática	42,1	40,7	42,6	41,4
Gestión de recursos informáticos	1,4	1,9	2,3	2,3
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	32,9	32,5	28,9	30,1
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	5,1	5,6	6,6	6,7
Portales web	1,1	1,4	1,4	1,4
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	3,3	4,7	4,8	4,4
Reparación de equipos de comunicación	0,5	0,5	0,5	0,4
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Estadísticas del sector
5. Actividades informáticas

Gráfico 51. Inversión– Actividades informáticas. Año 2013 (%/total)

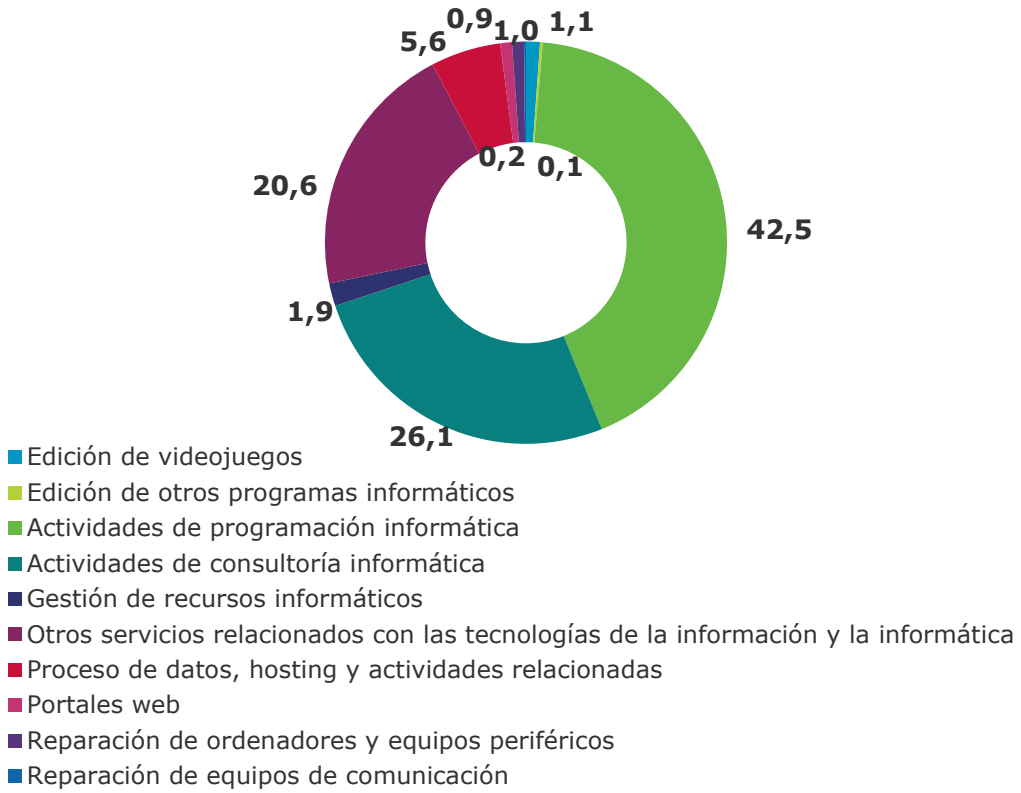


Gráfico 52. Inmovilizado material– Actividades informáticas. Año 2013 (%/ total)

Estadísticas del sector
5. Actividades informáticas

Gráfico 53. Inmovilizado intangible– Actividades informáticas. Año 2013 (%/total)

Estadísticas del sector
5. Actividades informáticas

Tabla 45. Gastos financieros – Actividades informáticas (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Edición de videojuegos	6	13	26	25
Edición de otros programas informáticos	0	1	1	0
Actividades de programación informática	277	191	119	94
Actividades de consultoría informática	205	310	155	128
Gestión de recursos informáticos	2	5	6	4
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	97	149	103	76
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	15	21	10	10
Portales web	2	4	8	24
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	4	5	6	3
Reparación de equipos de comunicación	1	1	1	0
Total	**609**	**700**	**434**	**367**

Tabla 46. Ingresos financieros – Actividades informáticas (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Edición de videojuegos	2	4	2	3
Edición de otros programas informáticos	1	0	0	0
Actividades de programación informática	171	201	111	135
Actividades de consultoría informática	225	133	144	167
Gestión de recursos informáticos	2	13	5	2
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	84	146	209	182
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	23	28	12	8
Portales web	2	4	4	5
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	3	2	3	3
Reparación de equipos de comunicación	1	1	2	0
Total	**513**	**531**	**492**	**505**

Estadísticas del sector
6. Telecomunicaciones

Tabla 47. Número de empresas – Telecomunicaciones (Número de empresas)

	2011	2012	2013
Operadores de telecomunicaciones	262	430	423
Otras actividades de telecomunicaciones	3.427	3.324	3.267
Total	**3.689**	**3.754**	**3.690**

Gráfico 54. Evolución de la cifra de negocios - Telecomunicaciones (Millones de euros)

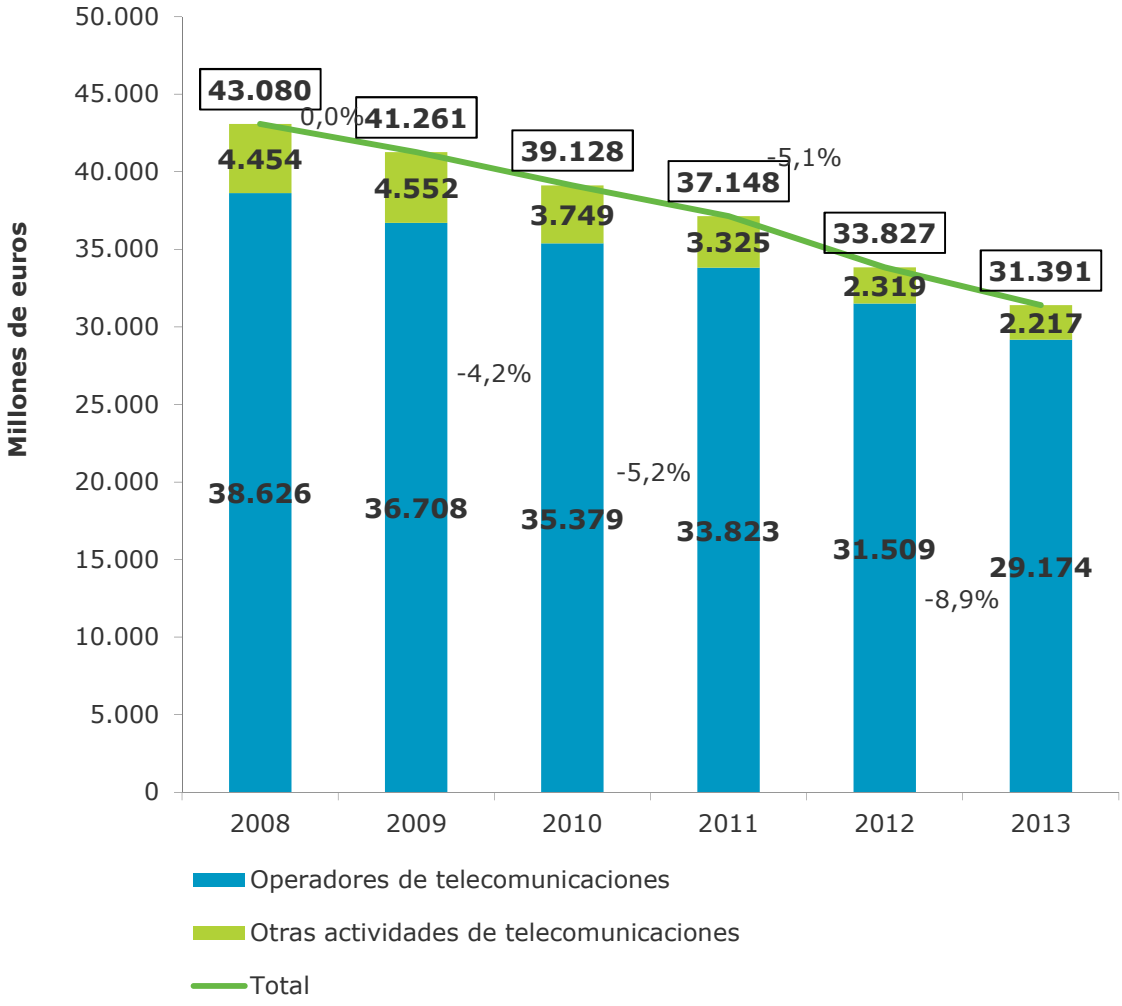


Gráfico 55. Evolución del personal ocupado – Telecomunicaciones. (Número de empleados)

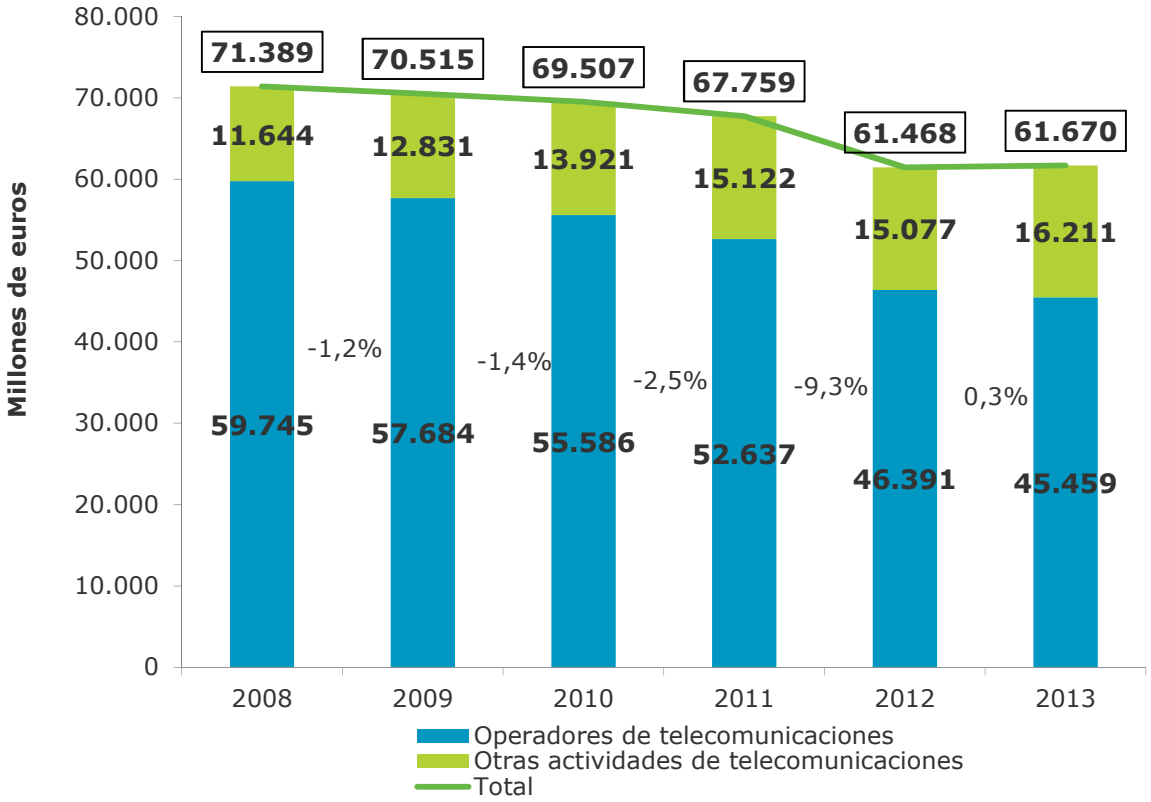


Tabla 48. Inversión – Telecomunicaciones. (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Operadores de telecomunicaciones	4.682	3.920	4.012	5.390	3.733	3.600
Otras actividades de telecomunicaciones	1	175	304	295	329	333
Total	4.684	4.094	4.316	5.685	4.062	3.933

Estadísticas del sector
6. Telecomunicaciones

Gráfico 56. Evolución de la cifra de negocios – Operadores de Telecomunicaciones. (Millones de euros)

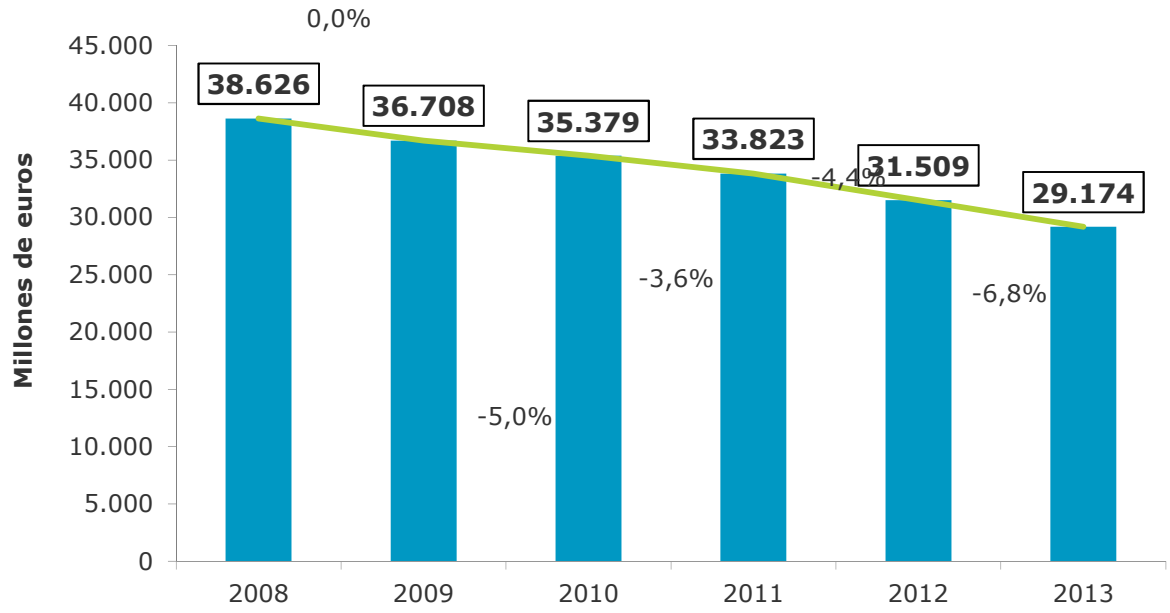
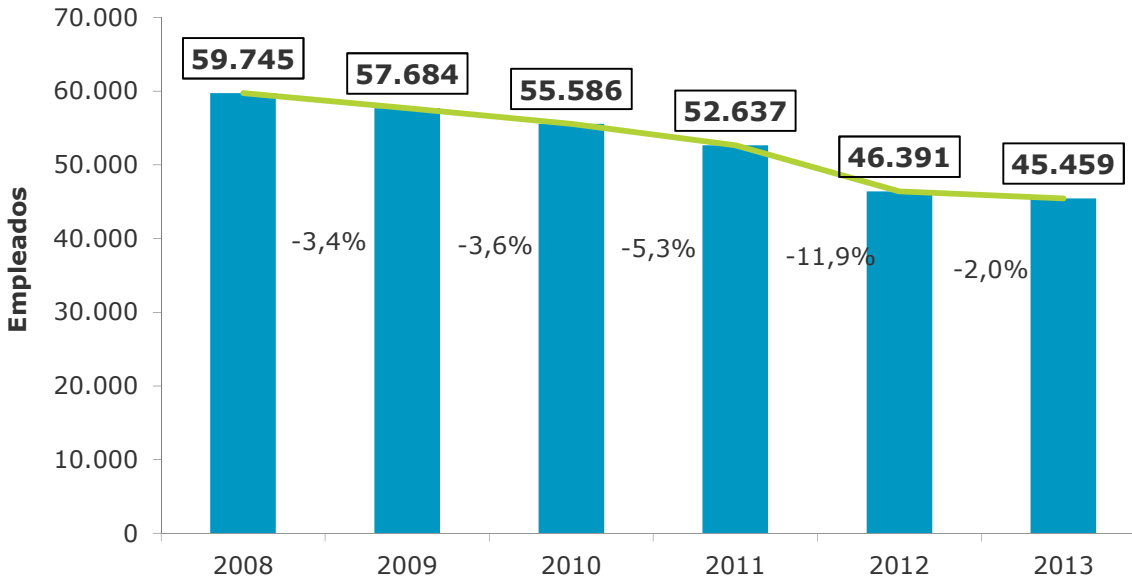


Gráfico 57. Evolución del personal ocupado – Operadores de Telecomunicaciones. (Número de empleados)



Estadísticas del sector
6. Telecomunicaciones

Tabla 49. Número de empresas – Operadores de Telecomunicaciones (Número de empresas)

	2009	2010	2011	2012	2013
Operadores de Telecomunicaciones	453	205	262	430	423

Tabla 50. Evolución de la cifra de negocios – Operadores de Telecomunicaciones (Millones de euros)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Operadores de telecomunicación	36.774	38.099	38.626	36.708	35.379	33.823	31.509	29.174

Tabla 51. Evolución del empleo – Operadores de Telecomunicaciones (Número de empleados)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Operadores de telecomunicación	64.684	65.593	65.687	60.184	59.745	57.684	55.586	52.637	46.391	45.459

Tabla 52. Evolución de la inversión – Operadores de Telecomunicaciones (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Operadores de telecomunicaciones	4.682	3.920	4.012	5.390	3.733	3.600

Estadísticas del sector
7. Resto de telecomunicaciones

Tabla 53. Empresas – Resto de telecomunicaciones (Número de empresas)

	2011	2012	2013
Otras actividades de telecomunicaciones	3.427	3.324	3.267
Total	**3.427**	**3.324**	**3.267**

Gráfico 58. Distribución de las empresas por empleados – Resto de Telecomunicaciones. Año 2012 (Número de empresas)

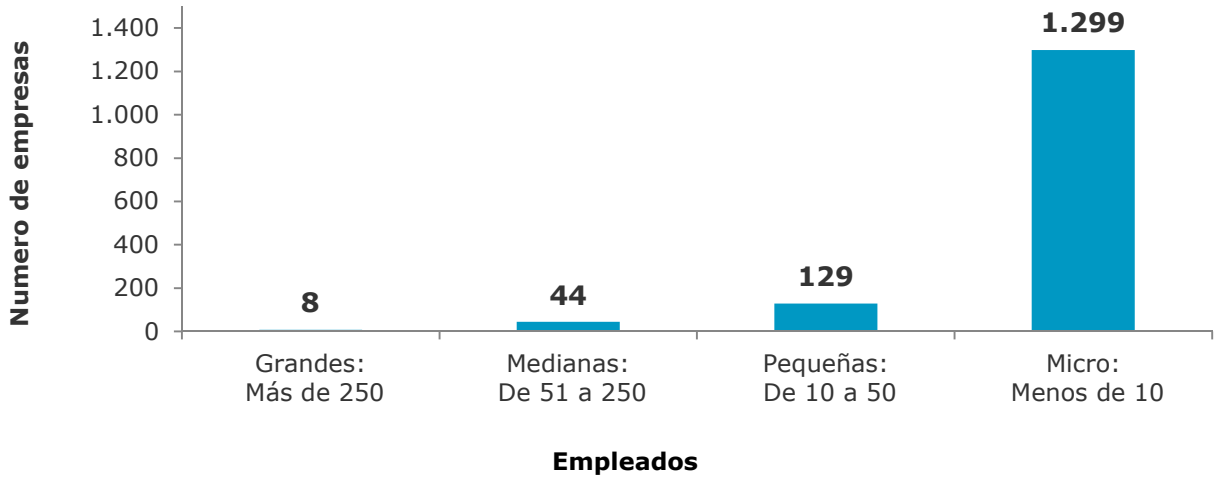
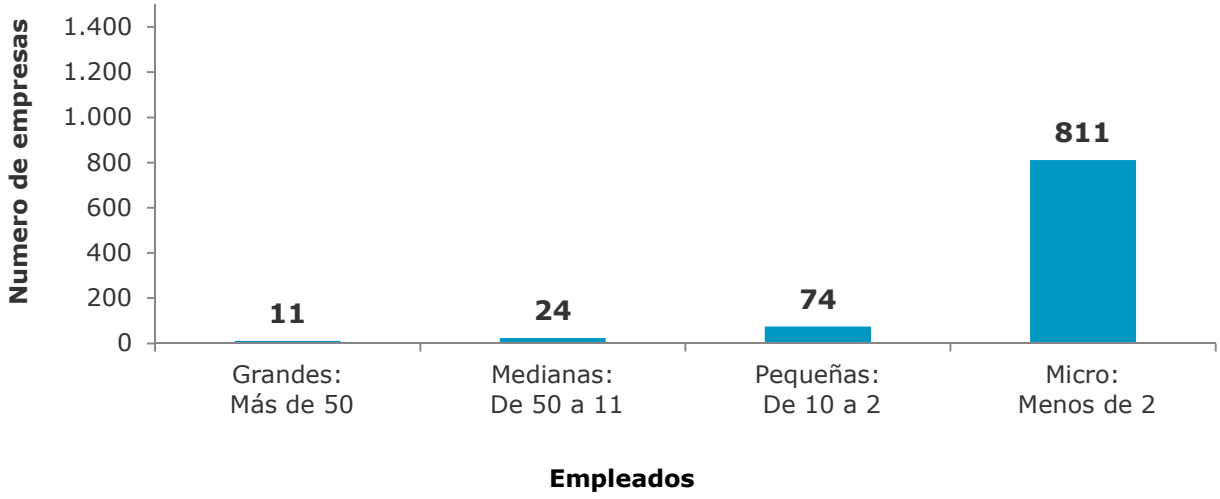


Gráfico 59. Distribución de las empresas por cifra de negocios – Resto de Telecomunicaciones. Año 2012 (Número de empresas)



Estadísticas del sector
7. Resto de telecomunicaciones

Gráfico 60. Evolución de la cifra de negocios –Resto de Telecomunicaciones (Millones de euros)

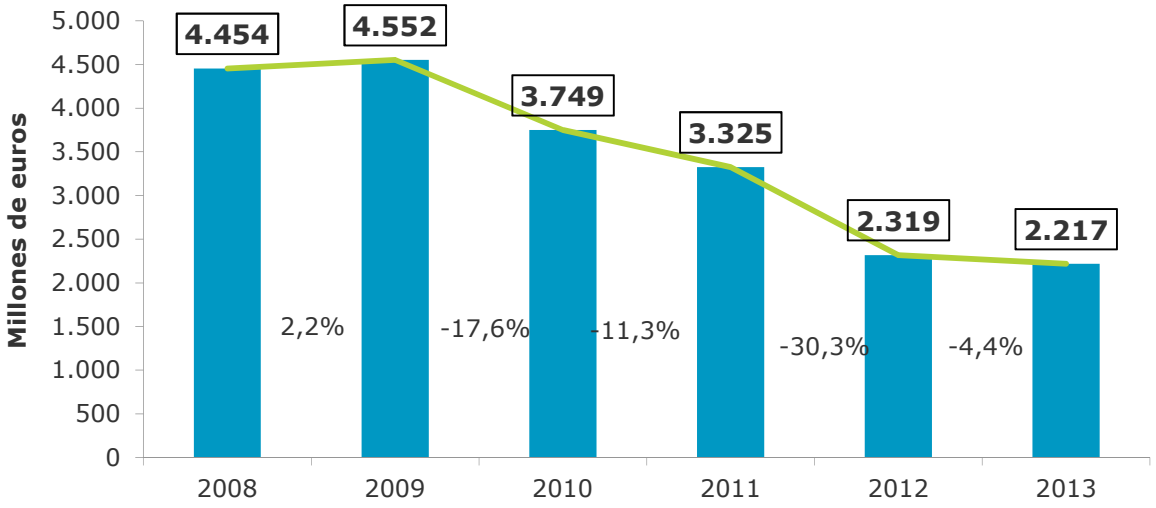


Gráfico 61. Distribución geográfica de las ventas –Resto de Telecomunicaciones. Año 2013 (%/total)

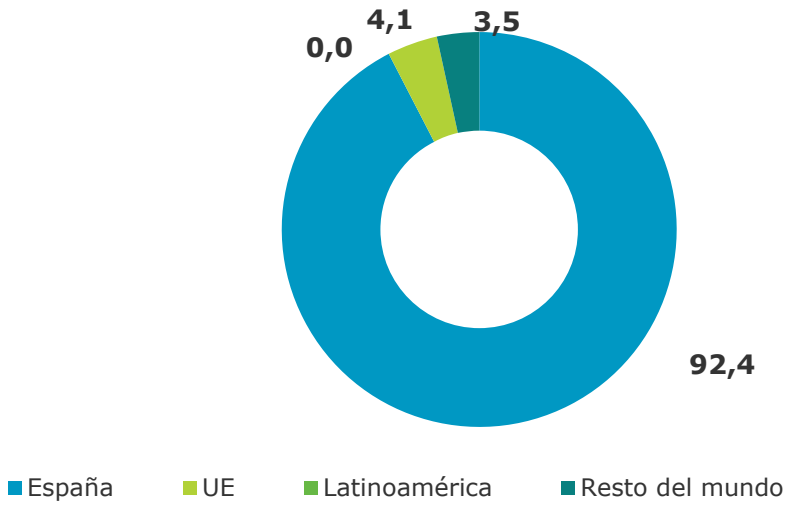


Gráfico 62. Distribución funcional de las ventas –Resto de Telecomunicaciones. Año 2013 (%/total)

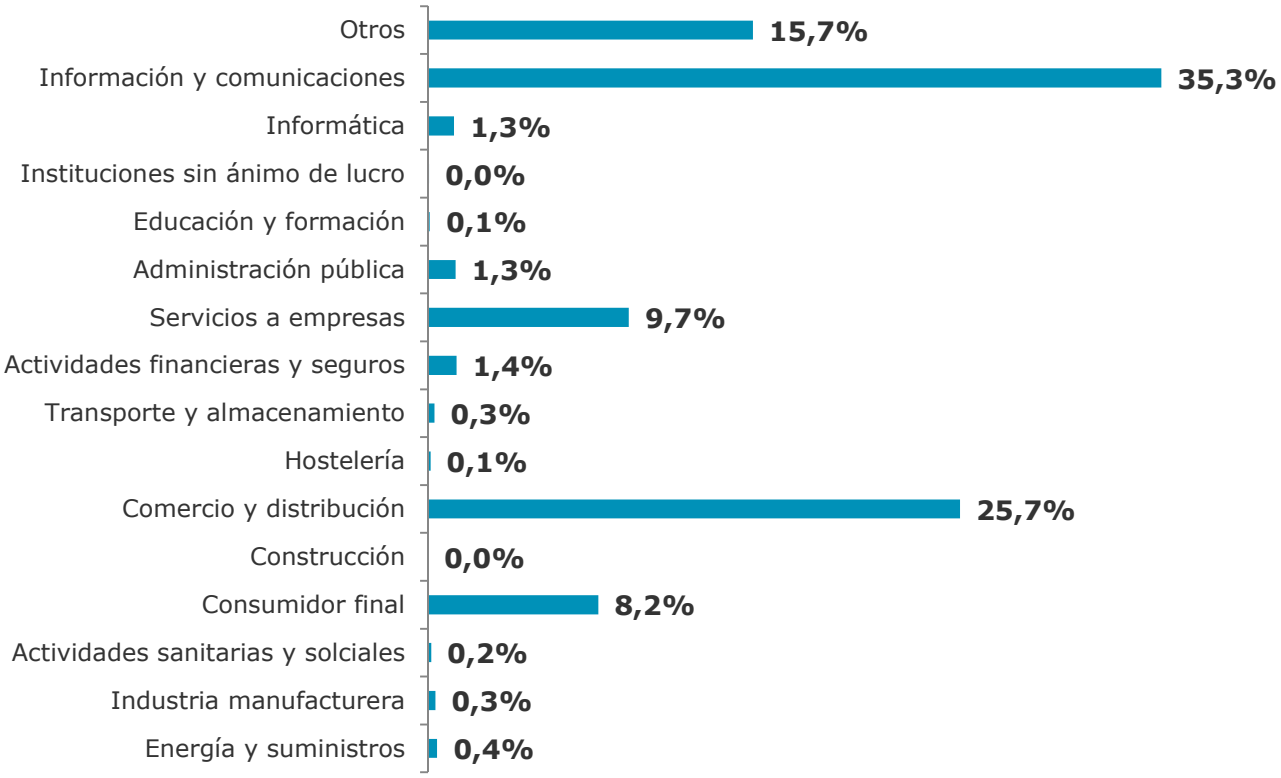
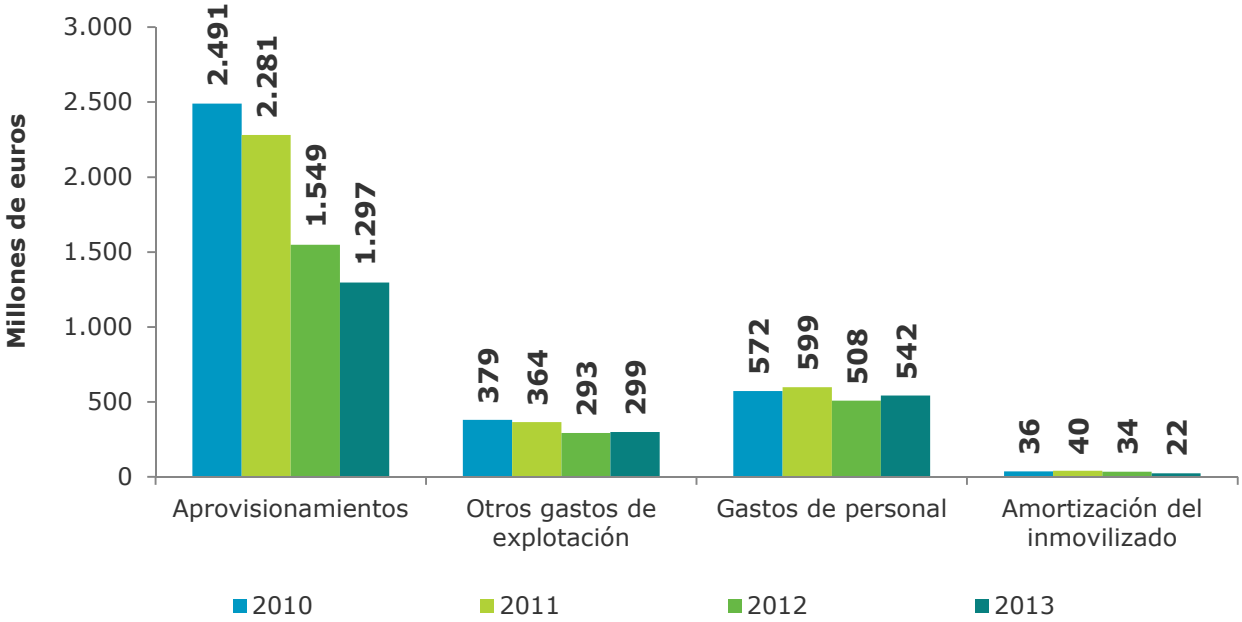


Gráfico 63. Estructura de gastos –Resto de Telecomunicaciones (Millones de euros)



Estadísticas del sector
7. Resto de telecomunicaciones

Gráfico 64. Distribución geográfica de las compras –Resto de Telecomunicaciones. Año 2013 (%/total)

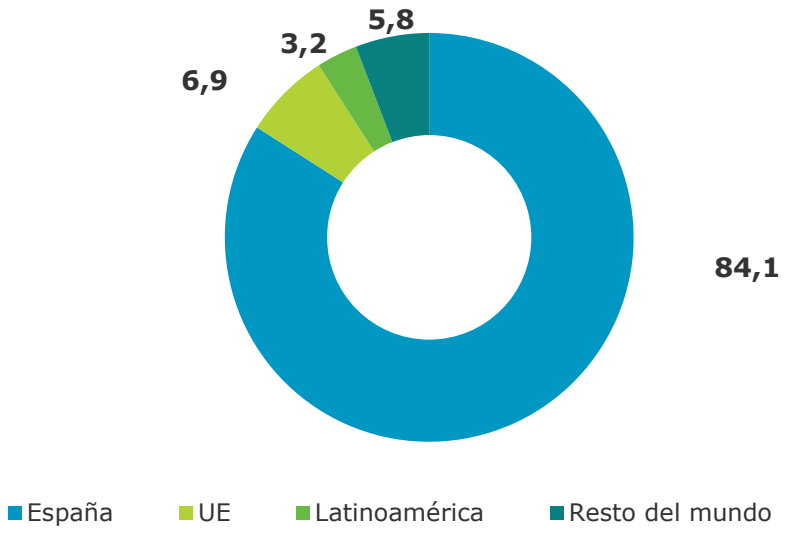
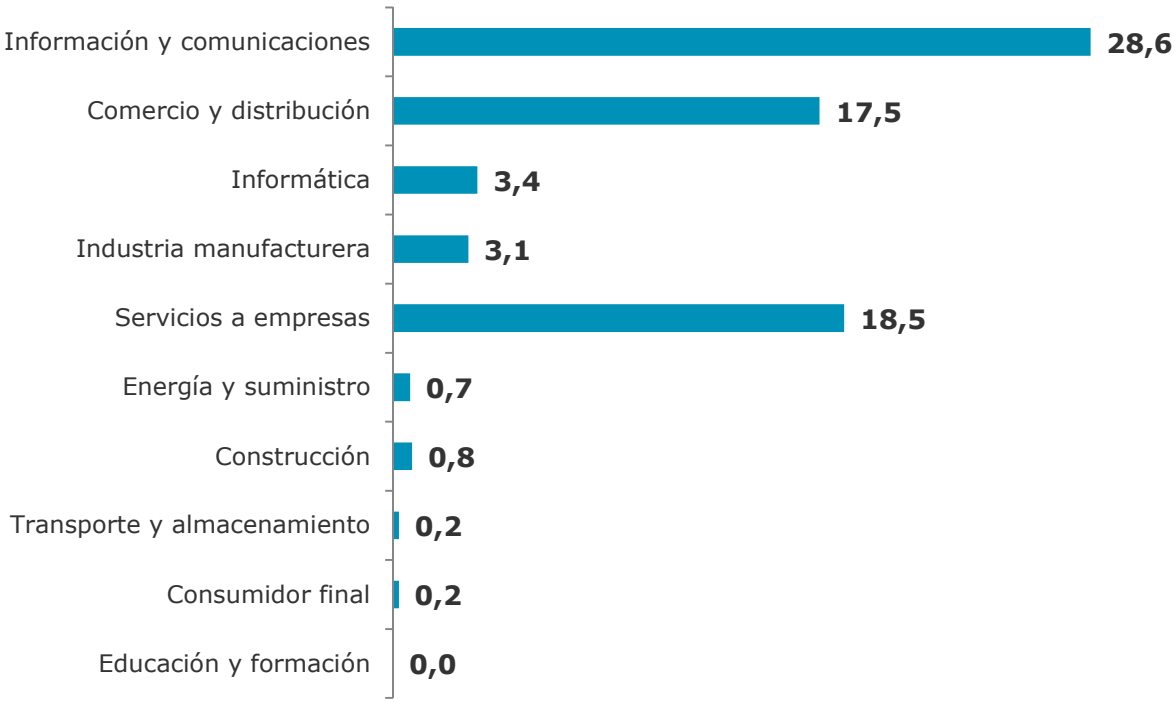


Gráfico 65. Distribución funcional de las compras –Resto de Telecomunicaciones. Año 2013 (%/total)



Estadísticas del sector
7. Resto de telecomunicaciones

Gráfico 66. Evolución del personal ocupado –Resto de Telecomunicaciones (Números de empleados)

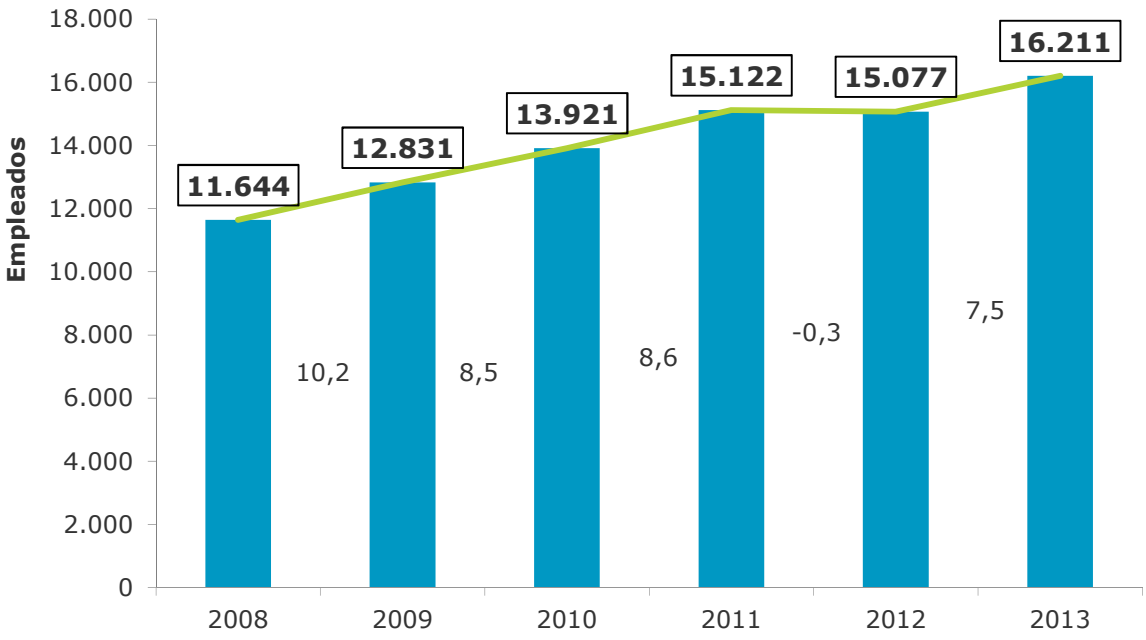


Tabla 54. Ingresos de explotación– Resto de telecomunicaciones (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Cifra de negocios	3.749	3.325	2.414	2.221
Trabajos realizados por la empresa para su activo	9	18	12	29
Otros ingresos de explotación	36	41	44	22
Variación de existencias de productos terminados y en curso de Servicios	79	9	16	13
Total	**3.873**	**3.393**	**2.485**	**2.284**

Estadísticas del sector
7. Resto de telecomunicaciones

Tabla 55. Ingresos de explotación – Resto de telecomunicaciones (% / total)

	2010	2011	2012	2013
Cifra de negocios	97%	98%	97%	97%
Trabajos realizados por la empresa para su activo	0%	1%	0%	1%
Otros ingresos de explotación	1%	1%	2%	1%
Variación de existencias de productos terminados y en curso de Servicios	2%	0%	1%	1%
Total	**100%**	**100%**	**100%**	**100%**

Tabla 56. Cifra de negocios – Resto de telecomunicaciones (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Otras actividades de telecomunicaciones	4.454	4.552	3.749	3.325	2.319	2.217
Total	**4.454**	**4.552**	**3.749**	**3.325**	**2.319**	**2.217**

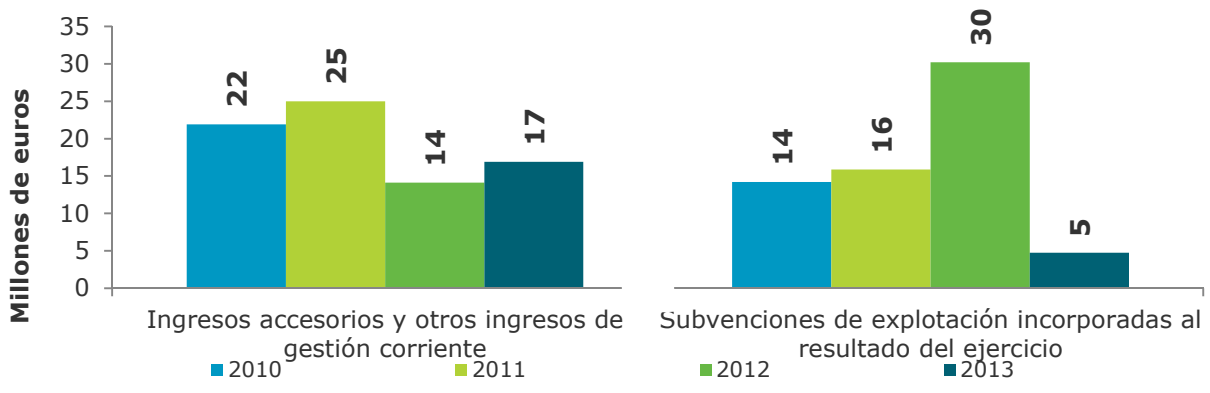
Tabla 57. Cifra de negocios desglosados – Resto de telecomunicaciones (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Ventas netas de productos	1.207	1.089	431	632
Ventas netas de mercaderías	989	739	929	443
Prestaciones de servicios	1.552	1.497	1.053	1.146
Total	**3.749**	**3.325**	**2.414**	**2.221**

Tabla 58. Cifra de negocios desglosados – Resto de telecomunicaciones (% / total)

	2010	2011	2012	2013
Ventas netas de productos	32,2%	32,7%	17,9%	26,2%
Ventas netas de mercaderías	26,4%	22,2%	38,5%	18,4%
Prestaciones de servicios	41,4%	45,0%	43,6%	47,5%
Total	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	**92,0%**

Gráfico 67. Otros ingresos de explotación –Resto de Telecomunicaciones (Millones de euros)



Estadísticas del sector
7. Resto de telecomunicaciones

Tabla 59. Distribución por categorías de compras y gastos– Resto de telecomunicaciones
(Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Aprovisionamientos	2.491	2.281	1.549	1.297
Consumos de mercaderías	1.538	1.480	1.197	683
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	690	527	158	461
Trabajos realizados por otras empresas	262	271	185	153
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	1	3	9	0
Otros gastos de explotación	379	364	293	299
Servicios exteriores	364	344	265	276
Gastos en I+D	0	36	26	37
Primas de seguros	9	8	6	5
Otros	355	300	232	234
Tributos	6	5	6	7
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	7	12	12	13
Otros gastos de gestión corriente	2	3	10	3
Gastos de personal	572	599	508	542
Sueldos, salarios y asimilados	448	475	402	428
Cargas sociales	114	123	106	109
Provisiones	10	1	1	5
Amortización del inmovilizado	36	40	34	22
Total	**3.477**	**3.284**	**2.385**	**2.161**

Estadísticas del sector
7. Resto de telecomunicaciones

Tabla 60. Distribución por categorías de compras y gastos– Resto de telecomunicaciones (%/ total)

	2010	2011	2012	2013
Aprovisionamientos	71,6	69,4	65,0	60,0
Consumos de mercaderías	61,7	64,9	77,3	52,6
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	27,7	23,1	10,2	35,5
Trabajos realizados por otras empresas	10,5	11,9	12,0	11,8
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	0,0	0,1	0,6	0,0
Otros gastos de explotación	10,9	11,1	12,3	13,9
Servicios exteriores	96,1	94,5	90,4	92,2
Gastos en I+D	0,1	10,4	9,9	13,4
Primas de seguros	2,4	2,4	2,4	1,9
Otros	97,5	87,1	87,7	84,7
Tributos	1,6	1,3	2,1	2,3
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	2,0	3,6	4,6	4,8
Otros gastos de gestión corriente	0,4	0,8	3,3	1,1
Gastos de personal	16,4	18,2	21,3	25,1
Sueldos, salarios y asimilados	78,3	79,3	79,1	79,0
Cargas sociales	20,0	20,6	20,8	20,0
Provisiones	1,7	0,1	0,1	0,9
Amortización del inmovilizado	1,0	1,2	1,4	1,0
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Estadísticas del sector
7. Resto de telecomunicaciones

Tabla 61. Personal ocupado – Resto de telecomunicaciones (Número de empleados)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Otras actividades de telecomunicaciones	11.644	12.831	13.921	15.122	15.077	16.211
Total	**11.644**	**12.831**	**13.921**	**15.122**	**15.077**	**16.211**

Gráfico 68. Inversión –Resto de Telecomunicaciones (Millones de euros)

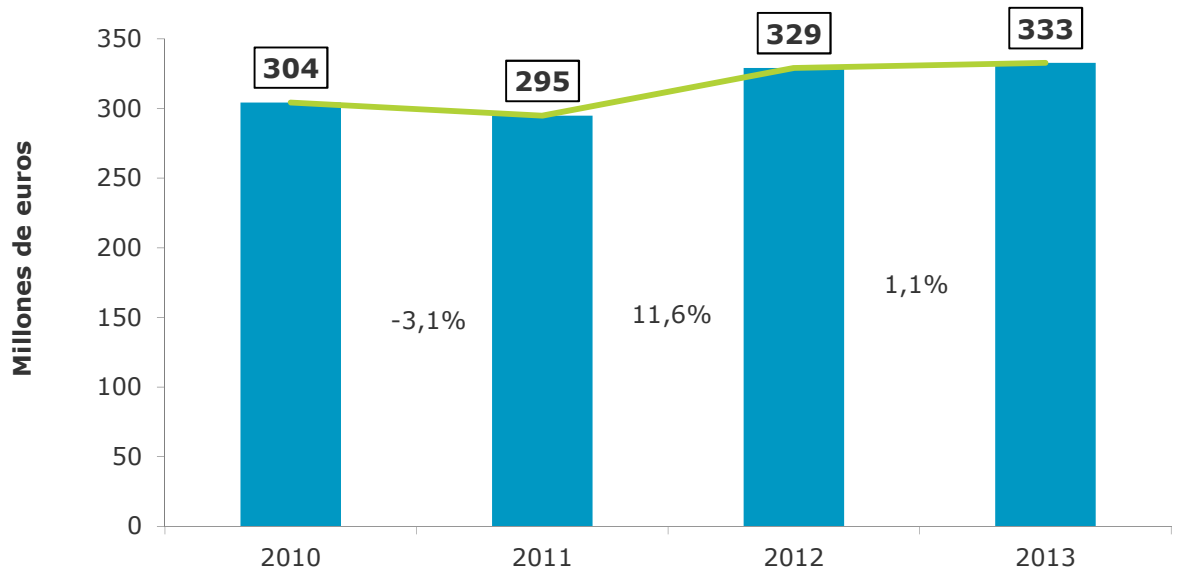


Tabla 62. Inmovilizado material – Resto de telecomunicaciones (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Otras actividades de telecomunicaciones	240	166	268	163
Total	**240**	**166**	**268**	**163**

Estadísticas del sector
7. Resto de telecomunicaciones

Tabla 63. Inmovilizado intangible – Resto de telecomunicaciones (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Otras actividades de telecomunicaciones	64	129	61	171
Total	**64**	**129**	**61**	**171**

Tabla 64. Gastos financieros – Resto de telecomunicaciones (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Otras actividades de telecomunicaciones	28,8	33,4	22,2	18,1
Total	**28,8**	**33,4**	**22,2**	**18,1**

Tabla 65. Ingresos financieros – Resto de telecomunicaciones (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Otras actividades de telecomunicaciones	11	22	10	6
Total	**11**	**22**	**10**	**6**

Estadísticas del sector
8. Sector contenidos

Tabla 66. Empresas del sector Contenidos (Número de empresas)

	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	4.295	3.924	3.963
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	2.482	2.280	2.221
Actividades de grabación de sonido y edición musical	413	389	379
Otros servicios de información	1.103	982	997
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	1.288	1.180	1.152
Videojuegos	0	0	0
Publicidad on line	0	0	0
Total	**9.581**	**8.755**	**8.712**

Gráfico 69. Empresas del sector Contenidos. Año 2013 (%/ total)

Estadísticas del sector
8. Sector contenidos

Tabla 67. Cifra de negocios del sector Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	7.175	6.788	5.993	5.261
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	3.284	3.296	3.018	2.721
Actividades de grabación de sonido y edición musical	370	340	295	272
Otros servicios de información	293	263	243	230
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	4.421	4.125	3.761	3.613
Videojuegos	575	499	428	314
Publicidad on line	799	899	881	878
Total	**16.918**	**16.209**	**14.618**	**13.290**

Gráfico 70. Cifra de negocios del sector Contenidos. Año 2013 (%/total)

Estadísticas del sector
8. Sector contenidos

Tabla 68. Personal ocupado en el sector Contenidos (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	40.049	38.937	34.691	31.949
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	23.706	22.726	18.089	16.991
Actividades de grabación de sonido y edición musical	2.024	1.858	1.669	1.474
Otros servicios de información	3.442	3.590	3.197	3.008
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	22.253	22.187	20.456	19.147
Videojuegos	ND	ND	ND	ND
Publicidad on-line	ND	ND	ND	ND
Total	**91.475**	**89.298**	**78.102**	**72.569**

Gráfico 71. Personal ocupado en el sector Contenidos. Año 2013 (%/total)

Estadísticas del sector
8. Sector contenidos

Tabla 69. Inversión en el sector Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	1.956	1.515	1.135	969
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	1.532	1.383	1.219	1.104
Actividades de grabación de sonido y edición musical	111	92	82	58
Otros servicios de información	42	41	50	87
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	444	519	315	295
Videojuegos	ND	ND	ND	ND
Publicidad on-line	ND	ND	ND	ND
Total	**4.085**	**3.549**	**2.801**	**2.514**

Gráfico 72. Inversión en el sector Contenidos. Año 2013 (% /total)

Estadísticas del sector
9. Servicios audiovisuales

Tabla 70. Número de empresas – Servicios Audiovisuales (Número de empresas)

	2009	2010	2011	2012	2013
Servicios audiovisuales	1.333	1.281	1.288	1.180	1.152

Gráfico 73. Evolución de la cifra de negocios – Servicios Audiovisuales (Millones de euros)

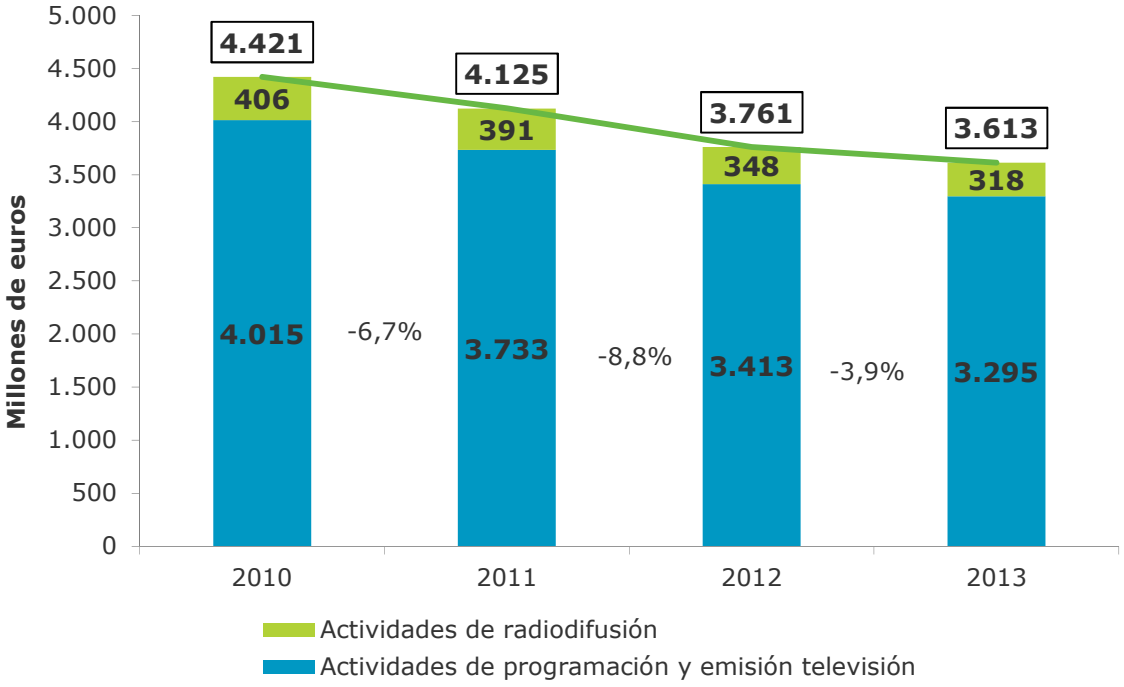
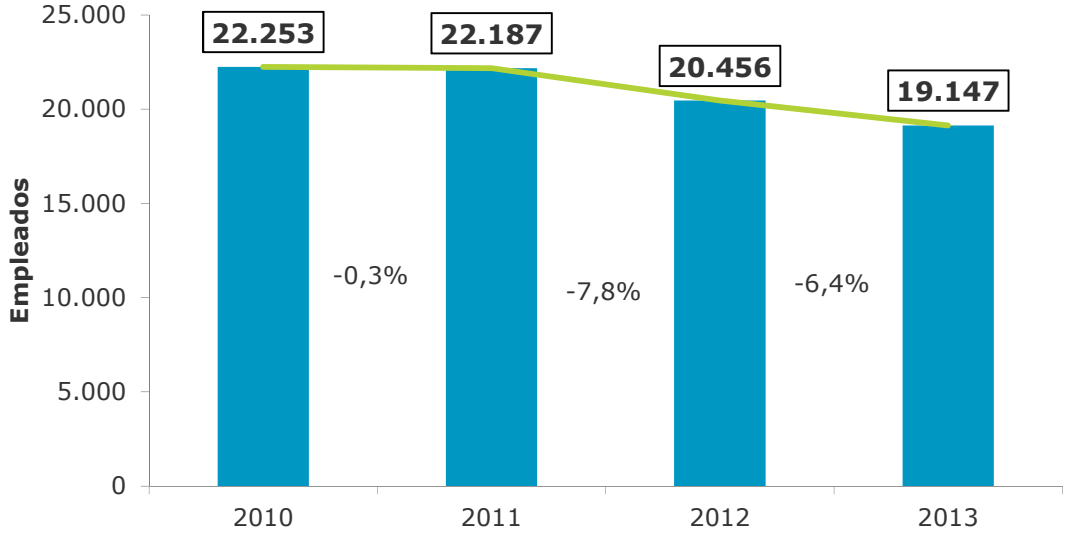


Gráfico 74. Evolución del personal ocupado – Servicios Audiovisuales (Número de empleados)



Estadísticas del sector
9. Servicios audiovisuales

Tabla 71. Inversión – Servicios Audiovisuales (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	444	519	315	295
Total	**444**	**519**	**315**	**295**

Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 72. Número de empresas – Resto de Contenidos (Número de empresas)

	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicaci	4.295	3.924	3.963
Edición de libros	1.545	1.386	1.400
Edición de directorios y guías de direcciones postales	24	22	23
Edición de periódicos	960	893	902
Edición de revistas	735	664	671
Otras actividades editoriales	1.031	959	968
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	2.482	2.280	2.221
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	1.138	1.076	1.048
Actividades de exhibición cinematográfica	291	241	234
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	668	580	565
Actividades de producción de programas de televisión	101	91	88
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	273	284	277
Actividades de distribución de programas de televisión	11	8	8
Actividades de grabación de sonido y edición musical	413	389	379
Actividades de grabación de sonido y edición musical	413	389	379
Otros servicios de información	1.103	982	997
Actividades de agencias de noticias	293	255	259
Otros servicios de información	810	727	738
Videojuegos	ND	ND	ND
Publicidad on-line	ND	ND	ND
Total	**8.293**	**7.575**	**7.560**

Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 73. Número de empresas – Resto de Contenidos (%/total)

	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicaci	52	52	52
Edición de libros	36	35	35
Edición de directorios y guías de direcciones postales	1	1	1
Edición de periódicos	22	23	23
Edición de revistas	17	17	17
Otras actividades editoriales	24	24	24
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	30	30	29
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	46	47	47
Actividades de exhibición cinematográfica	12	11	11
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	27	25	25
Actividades de producción de programas de televisión	4	4	4
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	11	12	12
Actividades de distribución de programas de televisión	0	0	0
Actividades de grabación de sonido y edición musical	5	5	5
Actividades de grabación de sonido y edición musical	100	100	100
Otros servicios de información	13	13	13
Actividades de agencias de noticias	27	26	26
Otros servicios de información	73	74	74
Videojuegos	ND	ND	ND
Publicidad on-line	ND	ND	ND
Total	100	100	100

Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

Gráfico 75. Distribución de las empresas por empleados – Resto de Contenidos. Año 2012

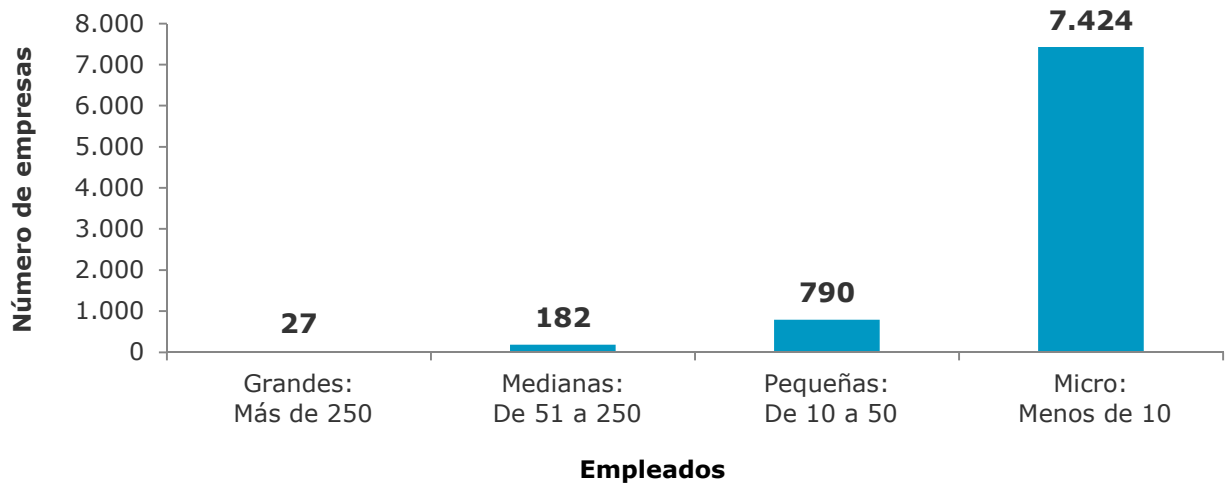


Gráfico 76. Distribución de las empresas por cifra de negocios – Resto de Contenidos. Año

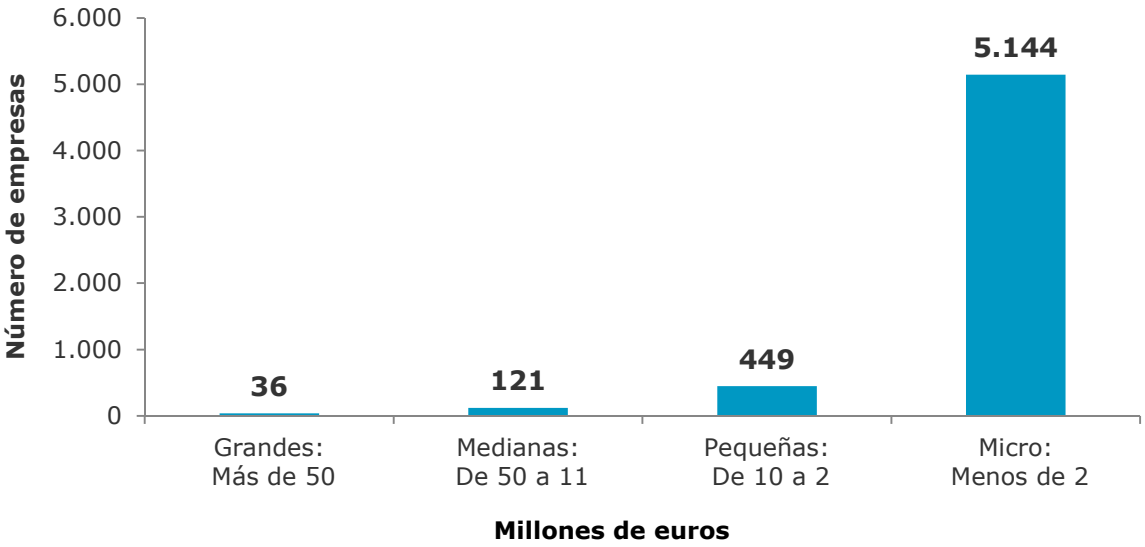


Gráfico 77. Evolución de la cifra de negocios – Resto de Contenidos (Millones de euros)

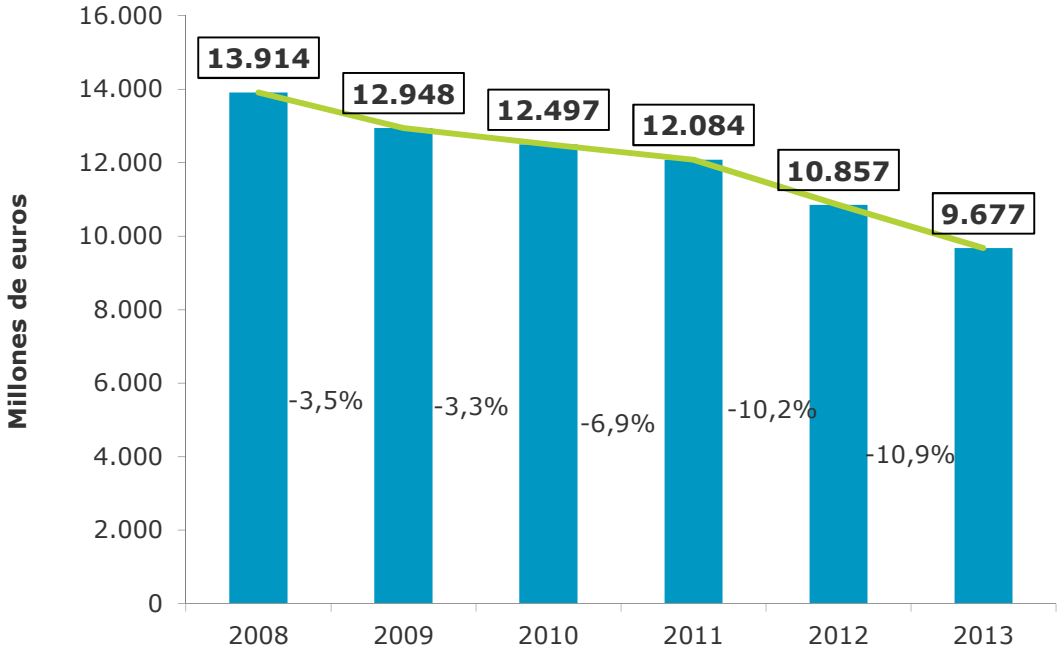


Gráfico 78. Cifra de negocios – Resto de Contenidos. Año 2013 (%/total)

Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

Gráfico 79. Distribución geográfica de las ventas – Resto de Contenidos. Año 2013 (%/total)

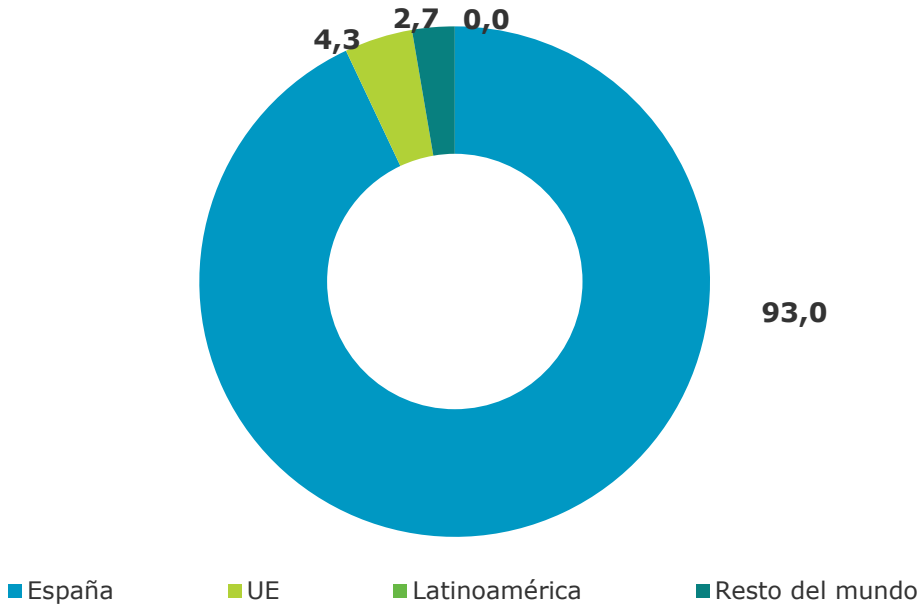
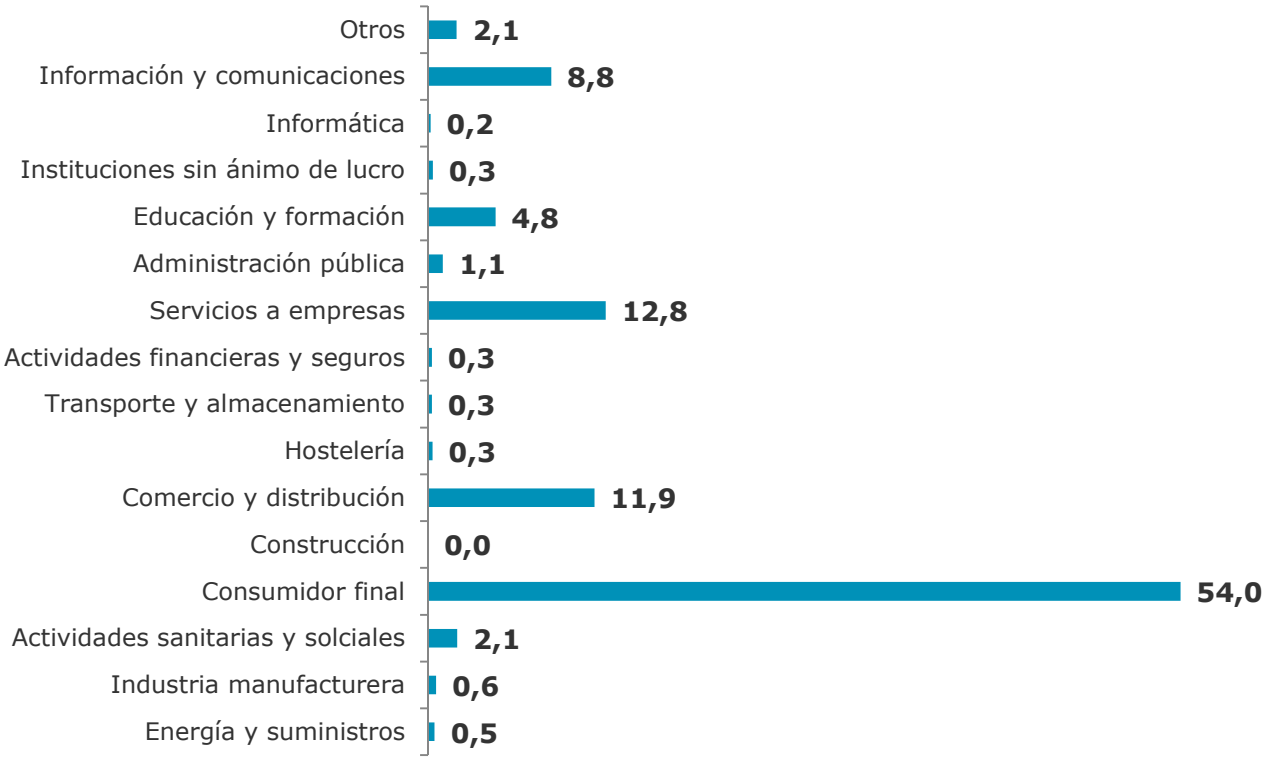


Gráfico 80. Distribución funcional de las ventas – Resto de Contenidos. Año 2013 (%/total)



Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

Gráfico 81. Estructura de gastos – Resto de Contenidos (Millones de euros)

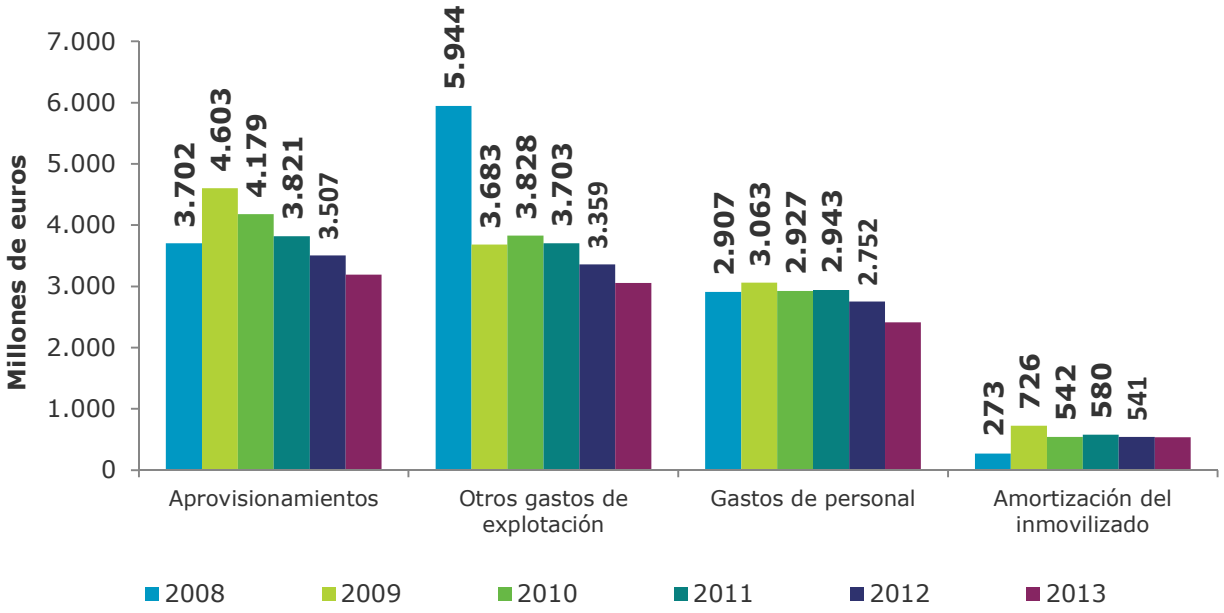
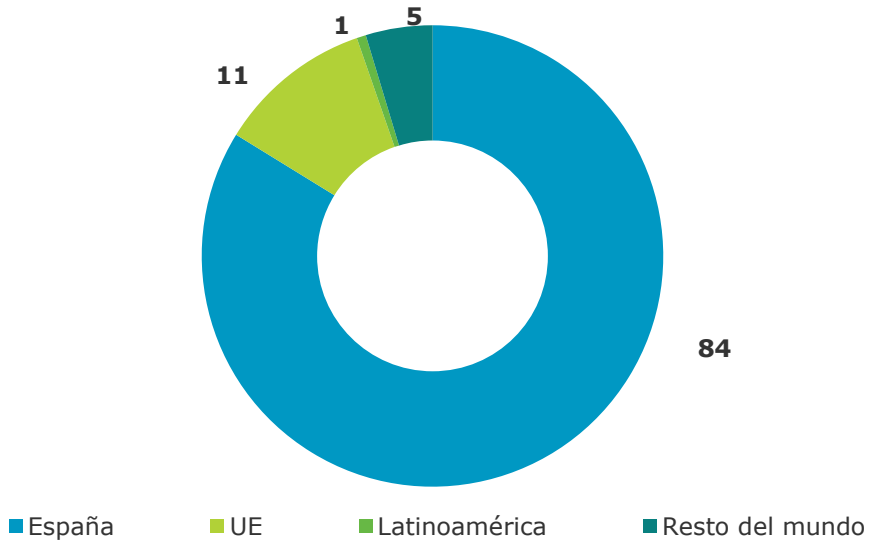


Gráfico 82. Distribución geográfica de las compras – Resto de Contenidos. Año 2013 (%/total)



Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

Gráfico 83. Distribución funcional de las compras – Resto de Contenidos. Año 2013 (%/total)

Gráfico 84. Personal ocupado – Resto de Contenidos. Año 2013 (%/total)

Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 74. Ingresos de explotación – Resto de Contenidos (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cifra de negocios	12.560	11.661	11.123	10.686	9.548	8.484
Trabajos realizados por la empresa para su activo	5	151	135	109	140	88
Otros ingresos de explotación	36	535	810	552	437	286
Variación de existencias de productos terminados y en curso de TI	ND	181	165	144	39	66
Total	**12.601**	**12.528**	**12.233**	**11.491**	**10.165**	**8.924**

Tabla 75. Ingresos de explotación – Resto de Contenidos (%/total)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cifra de negocios	99,7	93,1	90,9	93,0	93,9	95,1
Trabajos realizados por la empresa para su activo	0,0	1,2	1,1	0,9	1,4	1,0
Otros ingresos de explotación	0,3	4,3	6,6	4,8	4,3	3,2
Variación de existencias de productos terminados y en curso de TI	0,0	1,4	1,4	1,3	0,4	0,7
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 76. Cifra de negocios – Resto de Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	**7.175**	**6.788**	**5.993**	**5.261**
Edición de libros	2.697	2.631	2.378	2.169
Edición de directorios y guías de direcciones postales	13	11	9	9
Edición de periódicos	2.759	2.648	2.224	1.921
Edición de revistas	983	800	695	549
Otras actividades editoriales	723	699	687	613
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	**3.284**	**3.296**	**3.018**	**2.721**
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	1.043	1.323	1.312	1.125
Actividades de exhibición cinematográfica	639	671	633	544
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	581	391	301	307
Actividades de producción de programas de televisión	422	282	191	183
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	591	625	576	559
Actividades de distribución de programas de televisión	8	4	4	3
Actividades de grabación de sonido y edición musical	**370**	**340**	**295**	**272**
Actividades de grabación de sonido y edición musical	370	340	295	272
Otros servicios de información	**293**	**263**	**243**	**230**
Actividades de agencias de noticias	180	180	169	159
Otros servicios de información	114	82	74	71
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	**4.421**	**4.125**	**3.761**	**3.613**
Actividades de programación y emisión televisión	4.015	3.733	3.413	3.295
Actividades de radiodifusión	406	391	348	318
Videojuegos	575	499	428	314
Publicidad on line	**799**	**899**	**881**	**878**
Total	**16.918**	**16.209**	**14.618**	**13.290**

Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 77. Cifras de negocios – Resto de Contenidos (%/total)

	2010	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	**42,4**	**41,9**	**41,0**	**39,6**
Edición de libros	37,6	38,8	39,7	41,2
Edición de directorios y guías de direcciones postales	0,2	0,2	0,2	0,2
Edición de periódicos	38,5	39,0	37,1	36,5
Edición de revistas	13,7	11,8	11,6	10,4
Otras actividades editoriales	10,1	10,3	11,5	11,7
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	**19,4**	**20,3**	**20,6**	**20,5**
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	31,8	40,1	43,5	41,4
Actividades de exhibición cinematográfica	19,4	20,4	21,0	20,0
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	17,7	11,8	10,0	11,3
Actividades de producción de programas de televisión	12,9	8,6	6,3	6,7
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	18,0	19,0	19,1	20,5
Actividades de distribución de programas de televisión	0,3	0,1	0,1	0,1
Actividades de grabación de sonido y edición musical	**2,2**	**2,1**	**2,0**	**2,0**
Actividades de grabación de sonido y edición musical	2,2	2,1	2,0	2,0
Otros servicios de información	**1,7**	**1,6**	**1,7**	**1,7**
Actividades de agencias de noticias	61,3	68,6	69,6	69,1
Otros servicios de información	38,7	31,4	30,4	30,9
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	**26,1**	**25,4**	**25,7**	**27,2**
Actividades de programación y emisión televisión	90,8	90,5	90,7	91,2
Actividades de radiodifusión	9,2	9,5	9,3	8,8
Videojuegos	3,4	3,1	2,9	2,4
Publicidad on line	4,7	5,5	6,0	6,6
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

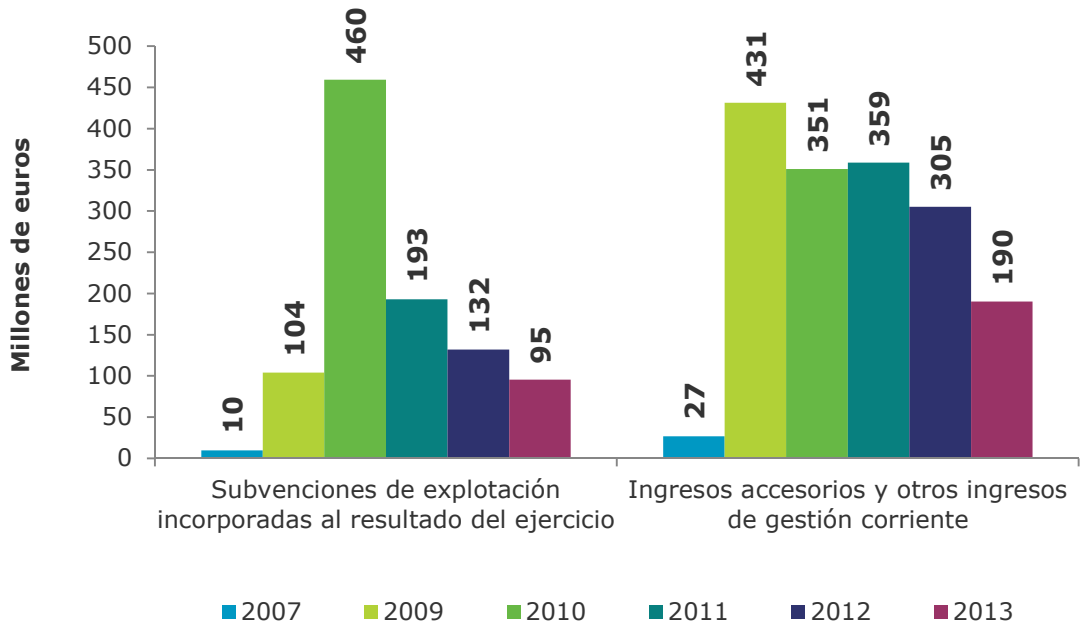
Tabla 78. Cifra de negocios desglosado – Resto de Contenidos (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas netas de productos	4.617	4.868	4.239	4.286	3.935	3.811
Ventas netas de mercaderías	6.943	2.982	3.395	3.264	2.846	2.273
Prestaciones de servicios	999	3.812	3.489	3.136	2.767	2.401
Total	**12.560**	**11.661**	**11.123**	**10.686**	**9.548**	**8.484**

Tabla 79. Cifra de negocios desglosado – Resto de Contenidos (%/total)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ventas netas de productos	36,8	41,7	38,1	40,1	41,2	44,9
Ventas netas de mercaderías	55,3	25,6	30,5	30,5	29,8	26,8
Prestaciones de servicios	8,0	32,7	31,4	29,3	29,0	28,3
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Gráfico 85. Otros ingresos de explotación – Resto de Contenidos. (Millones de euros)



Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 80. Distribución por categorías de compras y gastos – Resto de Contenidos (Millones de euros)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Aprovisionamientos	3.702	4.603	4.179	3.821	3.507	3.193
Consumos de mercaderías	1.765	2.174	1.964	1.841	1.712	1.599
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	655	922	680	643	600	477
Trabajos realizados por otras empresas	1.282	1.448	1.436	1.322	1.169	1.101
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	ND	59	99	16	25	16
Otros gastos de explotación	5.944	3.683	3.828	3.703	3.359	3.054
Servicios exteriores	5.940	3.634	3.601	3.376	3.129	2.884
Gastos en I+D	0	44	29	26	28	13
Primas de seguros	5	50	50	23	22	20
Otros	5.935	3.540	3.521	3.327	3.079	2.851
Tributos	4	49	40	84	31	32
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	ND	0	122	160	78	66
Otros gastos de gestión corriente	ND	0	65	83	121	73
Gastos de personal	2.907	3.063	2.927	2.943	2.752	2.415
Sueldos, salarios y asimilados	2.340	2.448	2.356	2.376	2.200	1.930
Cargas sociales	567	568	559	550	515	475
Provisiones	ND	47	12	16	36	10
Amortización del inmovilizado	273	726	542	580	541	535
Total	**12.826**	**12.075**	**11.476**	**11.046**	**10.159**	**9.197**

Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 81. Distribución por categorías de compras y gastos – Resto de Contenidos (%/total)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Aprovisionamientos	28,9	38,1	36,4	34,6	34,5	34,7
Consumos de mercaderías	47,7	47,2	47,0	48,2	48,8	50,1
Consumos de materias primas y otras materias consumibles	17,7	20,0	16,3	16,8	17,1	14,9
Trabajos realizados por otras empresas	34,6	31,5	34,4	34,6	33,3	34,5
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	ND	1,3	2,4	0,4	0,7	0,5
Otros gastos de explotación	46,3	30,5	33,4	33,5	33,1	33,2
Servicios exteriores	99,9	98,7	94,1	91,2	93,2	94,4
Gastos en I+D	0,0	1,2	0,8	0,8	0,9	0,4
Primas de seguros	0,1	1,4	1,4	0,7	0,7	0,7
Otros	99,9	97,4	97,8	98,6	98,4	98,9
Tributos	0,1	1,3	1,0	2,3	0,9	1,1
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	ND	ND	3,2	4,3	2,3	2,2
Otros gastos de gestión corriente	ND	ND	1,7	2,2	3,6	2,4
Gastos de personal	22,7	25,4	25,5	26,6	27,1	26,3
Sueldos, salarios y asimilados	80,5	79,9	80,5	80,8	80,0	79,9
Cargas sociales	19,5	18,5	19,1	18,7	18,7	19,7
Provisiones	ND	ND	0,4	0,6	1,3	0,4
Amortización del inmovilizado	2,1	6,0	4,7	5,2	5,3	5,8
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 82. Personal ocupado por ramas de actividad – Resto de Contenidos (Número de empleados)

	2010	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	40.049	38.937	34.691	31.949
Edición de libros	15.994	13.675	13.090	11.893
Edición de directorios y guías de direcciones postales	209	174	142	147
Edición de periódicos	15.104	16.425	13.423	12.613
Edición de revistas	5.245	4.687	4.126	3.594
Otras actividades editoriales	3.496	3.976	3.910	3.702
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	23.706	22.726	18.089	16.991
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	7.724	8.619	7.320	5.770
Actividades de exhibición cinematográfica	7.447	6.412	5.294	5.134
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	3.982	3.027	1.944	2.357
Actividades de producción de programas de televisión	2.636	2.796	2.242	2.028
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	1.882	1.822	1.230	1.625
Actividades de distribución de programas de televisión	35	50	58	77
Actividades de grabación de sonido y edición musical	2.024	1.858	1.669	1.474
Actividades de grabación de sonido y edición musical	2.024	1.858	1.669	1.474
Otros servicios de información	3.442	3.590	3.197	3.008
Actividades de agencias de noticias	2.583	2.734	2.506	2.103
Otros servicios de información	860	856	691	905
Videojuegos	ND	ND	ND	ND
Publicidad on-line	ND	ND	ND	ND
Total	**69.222**	**67.111**	**57.646**	**53.422**

Estadísticas del sector

10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 83. Personal ocupado por ramas de actividad – Resto de Contenidos (%/total)

	2010	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	57,9	58,0	60,2	59,8
Edición de libros	39,9	35,1	37,7	37,2
Edición de directorios y guías de direcciones postales	0,5	0,4	0,4	0,5
Edición de periódicos	37,7	42,2	38,7	39,5
Edición de revistas	13,1	12,0	11,9	11,2
Otras actividades editoriales	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	34,2	33,9	31,4	31,8
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	0,0	0,0	0,0	0,0
Actividades de exhibición cinematográfica	31,4	28,2	29,3	30,2
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	16,8	13,3	10,7	13,9
Actividades de producción de programas de televisión	11,1	12,3	12,4	11,9
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	7,9	8,0	6,8	9,6
Actividades de distribución de programas de televisión	0,1	0,2	0,3	0,5
Actividades de grabación de sonido y edición musical	2,9	2,8	2,9	2,8
Actividades de grabación de sonido y edición musical	2,9	2,8	2,9	2,8
Otros servicios de información	5,0	5,3	5,5	5,6
Actividades de agencias de noticias	75,0	76,2	78,4	69,9
Otros servicios de información	25,0	23,8	21,6	30,1
Videojuegos	ND	ND	ND	ND
Publicidad on-line	ND	ND	ND	ND
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**

Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

Gráfico 86. Inversión – Resto de Contenidos. Año 2013 (%/total)

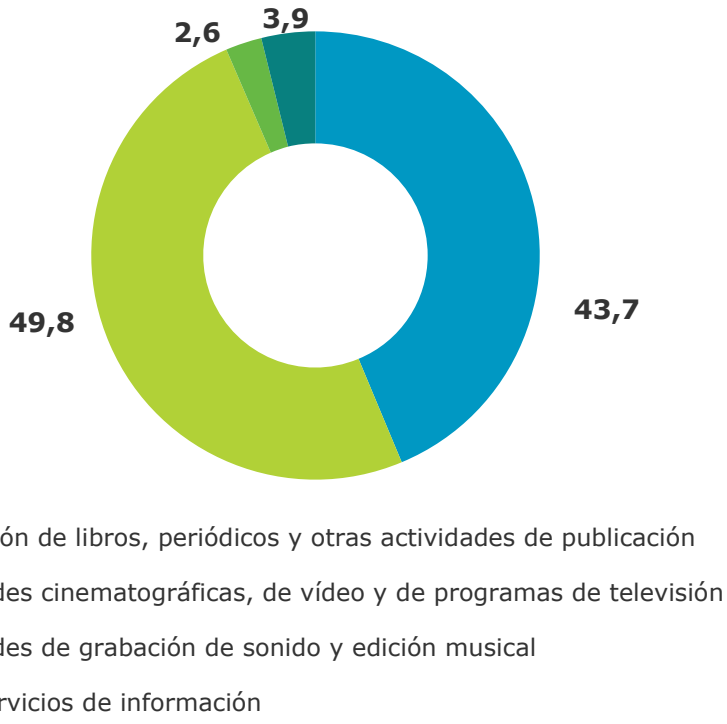
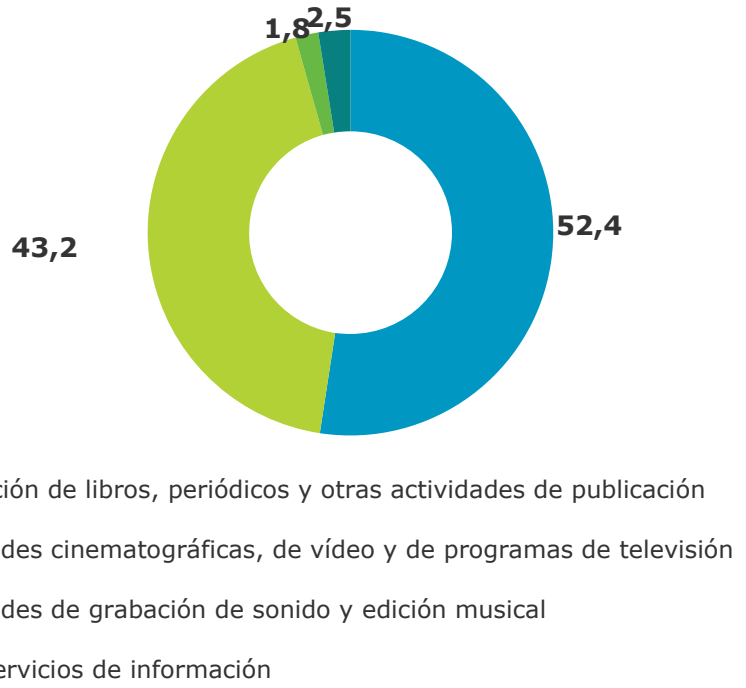
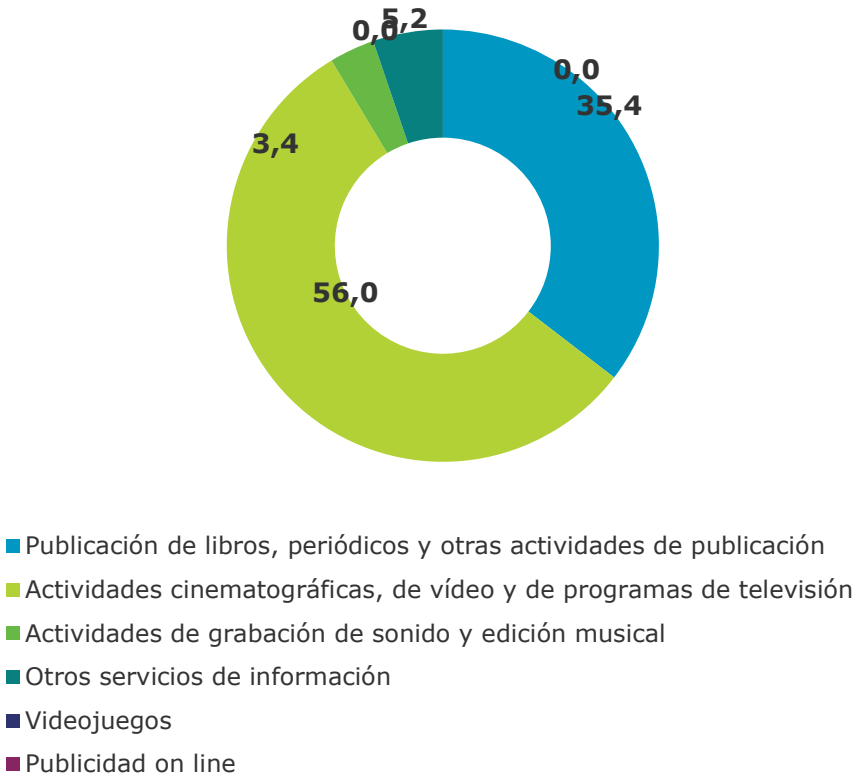


Gráfico 87. Inmovilizado material – Resto de Contenidos. Año 2013 (%/total)



Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

Gráfico 88. Inmovilizado intangible – Resto de Contenidos. Año 2013 (%/total)



Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 84. Gastos financieros – Resto de Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	**151**	**205**	**199**	**174**
Edición de libros	96	125	114	115
Edición de directorios y guías de direcciones postales	0	0	0	0
Edición de periódicos	29	37	31	26
Edición de revistas	5	10	4	3
Otras actividades editoriales	21	33	51	31
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	**76**	**159**	**85**	**100**
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	18	67	49	40
Actividades de exhibición cinematográfica	19	17	15	18
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	19	22	10	21
Actividades de producción de programas de televisión	5	8	2	2
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	16	45	9	18
Actividades de distribución de programas de televisión	0	0	0	0
Actividades de grabación de sonido y edición musical	8	4	4	3
Actividades de grabación de sonido y edición musical	**8**	**4**	**4**	**3**
Otros servicios de información	3	4	4	3
Actividades de agencias de noticias	**1**	**1**	**2**	**1**
Otros servicios de información	2	3	2	2
Videojuegos	ND	ND	ND	ND
Publicidad on-line	ND	ND	ND	ND
Total	**238**	**372**	**293**	**280**

Estadísticas del sector
10. Resto de empresas de contenidos

Tabla 85. Ingresos financieros – Resto de Contenidos (Millones de euros)

	2010	2011	2012	2013
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	246	308	274	230
Edición de libros	205	234	197	147
Edición de directorios y guías de direcciones postales	0	0	0	0
Edición de periódicos	21	25	23	19
Edición de revistas	5	12	8	5
Otras actividades editoriales	16	37	46	60
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	36	41	40	51
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	12	15	17	32
Actividades de exhibición cinematográfica	14	14	6	6
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	6	8	7	11
Actividades de producción de programas de televisión	0	0	1	1
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	2	4	9	1
Actividades de distribución de programas de televisión	0	0	0	0
Actividades de grabación de sonido y edición musical	23	11	4	1
Actividades de grabación de sonido y edición musical	23	11	4	1
Otros servicios de información	1	1	1	1
Actividades de agencias de noticias	0	1	0	0
Otros servicios de información	0	0	0	1
Videojuegos	ND	ND	ND	ND
Publicidad on-line	ND	ND	ND	ND
Total	**306**	**361**	**319**	**284**

Estadísticas del sector
Anexo 1 : Muestreo

Tabla 86. Cifras de muestreo de la encuesta del sector TI y los Contenidos

Muestra del sector TI y los Contenidos

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Fabricación	1.054	3,5%	128	4,7%	12,1%
Comercio	3.438	11,4%	394	14,5%	11,5%
Actividades Informáticas	15.779	52,3%	1.484	54,5%	9,4%
Otras actividades de telecomunicaciones	1.481	4,9%	115	4,2%	7,8%
Contenidos	8.423	27,9%	604	22,2%	7,2%
Total	**30.175**	**100,0%**	**2.725**	**100,0%**	**9,0%**

Muestra Fabricación

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Fabricación de componentes electrónicos	387	36,7%	36	28,1%	9,3%
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	10	0,9%	6	4,7%	60,0%
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	353	33,5%	30	23,4%	8,5%
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	200	19,0%	39	30,5%	19,5%
Fabricación de productos electrónicos de consumos	96	9,1%	14	10,9%	14,6%
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	8	0,8%	3	2,3%	37,5%
Total	**1.054**	**100,0%**	**128**	**100,0%**	**12,1%**

Muestra Comercio

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos	2.328	67,7%	241	61,2%	10,4%
Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicacioes y sus componentes	1.110	32,3%	153	38,8%	13,8%
Total	**3.438**	**100,0%**	**394**	**100,0%**	**11,5%**

Estadísticas del sector
Anexo 1 : Muestreo

Muestra Actividades Informáticas

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Edición de videojuegos	68	0,4%	14	0,9%	20,6%
Edición de otros programas informáticos	126	0,8%	22	1,5%	17,5%
Actividades de programación informática	1.446	9,2%	216	14,6%	14,9%
Actividades de consultoría informática	4.569	29,0%	516	34,8%	11,3%
Gestión de recursos informáticos	1.359	8,6%	61	4,1%	4,5%
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	6.545	41,5%	480	32,3%	7,3%
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	602	3,8%	76	5,1%	12,6%
Portales web	122	0,8%	23	1,5%	18,9%
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	856	5,4%	64	4,3%	7,5%
Reparación de equipos de comunicación	86	0,5%	12	0,8%	14,0%
Total	**15.779**	**100,0%**	**1.484**	**100,0%**	**9,4%**

Muestra Otras Actividades de Telecomunicaciones

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Otras actividades de telecomunicaciones	1.481	100,0%	115	100,0%	7,8%
Total	**1.481**	**100,0%**	**115**	**100,0%**	**7,8%**

Estadísticas del sector
Anexo 1 : Muestreo

Muestra Contenidos

	Población	% Población	Muestra efectiva	% Muestra efectiva	Fracción de muestreo
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	3.886	46,1%	322	53,3%	8,3%
Edición de libros	1.342	34,5%	122	37,9%	9,1%
Edición de directorios y guías de direcciones postales	20	0,5%	5	1,6%	25,0%
Edición de periódicos	938	24,1%	100	31,1%	10,7%
Edición de revistas	636	16,4%	48	14,9%	7,5%
Otras actividades editoriales	950	24,4%	47	14,6%	4,9%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	3.525	41,8%	219	36,3%	6,2%
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	1.672	47,4%	81	37,0%	4,8%
Actividades de exhibición cinematográfica	340	9,6%	35	16,0%	10,3%
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	924	26,2%	48	21,9%	5,2%
Actividades de producción de programas de televisión	123	3,5%	24	11,0%	19,5%
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	454	12,9%	27	12,3%	5,9%
Actividades de distribución de programas de televisión	12	0,3%	4	1,8%	33,3%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	613	7,3%	36	6,0%	5,9%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	613	100,0%	36	100,0%	5,9%
Otros servicios de información	399	4,7%	27	4,5%	6,8%
Actividades de agencias de noticias	105	26,3%	13	48,1%	12,4%
Otros servicios de información	294	73,7%	14	51,9%	4,8%
Total	**8.423**	**100,0%**	**604**	**100,0%**	**7,2%**

Estadísticas del sector
Anexo 1 : Muestreo

Tabla 87. Errores de la muestra

	Población	Muestra	Muestra efectiva	Tasa de respuesta %	ERROR PARA 95% DE NC	ERROR PARA 97% DE NC
Fabricación	1.054	162	128	79,0%	8,1%	9,0%
Comercio	3.438	509	394	77,4%	4,6%	5,1%
Actividades Informáticas	15.779	1.827	1.484	81,2%	2,4%	2,7%
Otras Telecomunicaciones	1.481	151	115	76,2%	8,8%	9,7%
Contenidos	8.423	735	604	82,2%	3,8%	4,3%

Estadísticas del sector
Anexo 2 : Caracterización del sector por rama de actividad

Tabla 88. Fabricación

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	1.174	1.183	1.190	1.233	3,6%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	4.220	4.013	2.433	2.378	-2,3%
Empleo *(Empleados)*	16.437	16.966	15.432	14.379	-6,8%
Inversión *(Millones de €)*	597	494	483	403	-16,6%

Tabla 89. Comercio

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	2.958	2.554	3.058	3.058	0,0%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	15.950	15.723	14.125	14.180	0,4%
Empleo *(Empleados)*	33.292	32.849	32.443	32.013	-1,3%
Inversión *(Millones de €)*	760	909	684	669	-2,1%

Tabla 90. Actividades Informáticas

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	11.114	11.662	11.890	12.584	5,8%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	27.110	27.679	26.895	26.925	0,1%
Empleo *(Empleados)*	240.894	237.176	209.817	214.466	2,2%
Inversión *(Millones de €)*	6.762	7.245	7.666	6.849	-10,7%

Tabla 91. Contenidos y Servicios Audiovisuales

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	8.510	8.293	7.575	7.560	-0,2%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	12.497	12.084	10.805	9.791	-9,4%
Empleo *(Empleados)*	69.222	67.111	57.436	53.422	-7,0%
Inversión *(Millones de €)*	3.643	3.037	2.475	2.223	-10,2%

Tabla 92. Ficha de Fabricación de componentes electrónicos

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	425	457	454	470	3,6%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	759	692	648	502	-22,5%
Empleo *(Empleados)*	4.852	4.578	4.679	4.348	-7,1%
Inversión *(Millones de €)*	127	95	103	75	-26,7%

Estadísticas del sector
Anexo 2 : Caracterización del sector por rama de actividad

Tabla 93. Ficha de Fabricación de circuitos impresos ensamblados

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	14	15	11	12	3,6%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	53	43	36	43	19,0%
Empleo *(Empleados)*	213	178	157	165	5,1%
Inversión *(Millones de €)*	10	8	6	5	-16,5%

Tabla 94. Ficha de Fabricación de ordenadores y equipos periféricos

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	391	363	381	395	3,6%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	879	768	686	683	-0,5%
Empleo *(Empleados)*	3.671	3.536	3.106	3.545	14,1%
Inversión *(Millones de €)*	68	73	56	62	10,2%

Tabla 95. Ficha de Fabricación de equipos de telecomunicaciones

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	224	218	223	231	3,6%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	2.305	2.299	862	949	10,1%
Empleo *(Empleados)*	6.247	7.173	6.086	4.859	-20,2%
Inversión *(Millones de €)*	303	238	256	112	-56,4%

Tabla 96. Ficha de Fabricación de productos electrónicos de consumo

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	110	119	111	115	3,6%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	205	197	188	192	2,2%
Empleo *(Empleados)*	1.329	1.383	1.241	1.304	5,1%
Inversión *(Millones de €)*	89	79	61	149	142,7%

Tabla 97. Ficha de Fabricación de soportes magnéticos y ópticos

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	9	11	10	10	3,6%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	19	15	13	9	-29,5%
Empleo *(Empleados)*	124	118	163	158	-3,1%
Inversión *(Millones de €)*	1	1	0	0	-88,5%

Estadísticas del sector
Anexo 2 : Caracterización del sector por rama de actividad

Tabla 98. Ficha de Comercio al por mayor de ordenadores, equipos periféricos y programas informáticos

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	1.916	1.576	2.011	2.011	0,0%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	9.838	9.544	7.800	7.908	1,4%
Empleo *(Empleados)*	22.624	21.705	22.661	20.951	-7,5%
Inversión *(Millones de €)*	505	591	418	406	-2,9%

Tabla 99. Ficha de Comercio al por mayor de equipos informáticos y de telecomunicaciones y sus componentes

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	1.042	978	1.047	1.047	0,0%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	6.113	6.179	6.325	6.271	-0,9%
Empleo *(Empleados)*	10.667	11.144	9.783	11.062	13,1%
Inversión *(Millones de €)*	255	318	266	264	-0,8%

Tabla 100. Ficha de Edición de videojuegos

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	76	81	75	76	1,0%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	127	112	122	124	1,5%
Empleo *(Empleados)*	1.192	1.156	1.012	1.111	9,8%
Inversión *(Millones de €)*	79	68	118	76	-36,0%

Tabla 101. Ficha de Edición de otros programas informáticos

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	140	148	142	143	1,0%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	53	61	56	68	21,7%
Empleo *(Empleados)*	968	994	953	1.096	15,0%
Inversión *(Millones de €)*	18	23	20	16	-17,0%

Tabla 102. Ficha de Actividades de programación informática

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	980	1.162	1.006	1.080	7,4%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	5.704	5.626	5.910	6.077	2,8%
Empleo *(Empleados)*	30.832	28.096	25.306	26.324	4,0%
Inversión *(Millones de €)*	3.136	3.129	3.249	2.896	-10,9%

Estadísticas del sector
Anexo 2 : Caracterización del sector por rama de actividad

Tabla 103. Ficha de Actividades de consultoría informática

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	2.712	3.075	3.049	3.273	7,4%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	9.944	9.766	9.640	9.337	-3,1%
Empleo *(Empleados)*	101.421	96.641	89.321	88.691	-0,7%
Inversión *(Millones de €)*	1.600	1.857	2.052	1.786	-12,9%

Tabla 104. Ficha de Gestión de recursos informáticos

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	789	579	674	723	7,4%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	583	877	752	820	8,9%
Empleo *(Empleados)*	3.298	4.413	4.847	4.937	1,9%
Inversión *(Millones de €)*	78	130	107	126	18,0%

Tabla 105. Ficha de Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	4.000	4.241	4.321	4.639	7,4%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	8.513	8.762	7.873	7.797	-1,0%
Empleo *(Empleados)*	79.172	77.053	60.570	64.715	6,8%
Inversión *(Millones de €)*	1.475	1.699	1.615	1.424	-11,8%

Tabla 106. Ficha de Procesos de datos, hosting y actividades relacionadas

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	1.327	1.331	1.469	1.491	1,5%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	922	1.002	1.087	1.129	3,8%
Empleo *(Empleados)*	12.364	13.301	13.794	14.341	4,0%
Inversión *(Millones de €)*	199	194	307	386	25,6%

Tabla 107. Ficha de Portal web

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	252	296	300	305	1,5%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	431	545	589	734	24,6%
Empleo *(Empleados)*	2.590	3.297	2.980	3.061	2,7%
Inversión *(Millones de €)*	53	42	94	63	-33,5%

Estadísticas del sector
Anexo 2 : Caracterización del sector por rama de actividad

Tabla 108. Ficha de Reparación de ordenadores y equipos periféricos

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	756	670	773	773	0,0%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	777	864	806	787	-2,4%
Empleo *(Empleados)*	7.933	11.048	10.016	9.397	-6,2%
Inversión *(Millones de €)*	109	97	101	67	-34,2%

Tabla 109. Ficha de Reparación de equipos de comunicación

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	83	80	81	81	0,0%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	55	65	60	54	-9,4%
Empleo *(Empleados)*	1.123	1.177	1.019	793	-22,2%
Inversión *(Millones de €)*	16	7	4	10	121,7%

Tabla 110. Ficha de Edición de revistas

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	732	735	664	671	1,0%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	983	800	695	549	-21,0%
Empleo *(Empleados)*	5.245	4.687	4.126	3.594	-12,9%
Inversión *(Millones de €)*	114	127	93	97	3,6%

Tabla 111. Ficha de Edición de periódicos

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	1.049	960	893	902	1,0%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	2.759	2.648	2.224	1.921	-13,6%
Empleo *(Empleados)*	15.104	16.425	13.423	12.613	-6,0%
Inversión *(Millones de €)*	858	769	417	328	-21,4%

Tabla 112. Ficha de Edición de directorios y quías de direcciones postales

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	24	24	22	23	1,0%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	13	11	9	9	-2,9%
Empleo *(Empleados)*	209	174	142	147	3,6%
Inversión *(Millones de €)*	4	3	0	3	477,8%

Estadísticas del sector
Anexo 2 : Caracterización del sector por rama de actividad

Tabla 113. Ficha de Edición de libros

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	1.529	1.545	1.386	1.400	1,0%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	2.697	2.631	2.378	2.169	-8,8%
Empleo *(Empleados)*	15.994	13.675	13.090	11.893	-9,1%
Inversión *(Millones de €)*	623	454	349	392	12,2%

Tabla 114. Ficha de Otras actividades editoriales

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	1.065	1.031	959	968	1,0%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	723	699	687	613	-10,7%
Empleo *(Empleados)*	3.496	3.976	3.910	3.702	-5,3%
Inversión *(Millones de €)*	358	163	279	151	-45,8%

Tabla 115. Ficha de Actividades de post-producción cinematográficas, de video y de programas de televisión

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	1.177	1.138	1.076	1.048	-2,6%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	1.043	1.323	1.261	1.125	-10,8%
Empleo *(Empleados)*	7.724	8.619	7.110	5.770	-18,8%
Inversión *(Millones de €)*	576	473	453	339	-25,2%

Tabla 116. Ficha de Actividades de exhibición cinematográfica

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	277	291	241	234	-2,6%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	639	671	633	544	-14,1%
Empleo *(Empleados)*	7.447	6.412	5.294	5.134	-3,0%
Inversión *(Millones de €)*	382	243	268	321	19,8%

Tabla 117. Ficha de Actividades producción cinematográfica y de video

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	754	668	580	565	-2,6%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	581	391	301	307	2,2%
Empleo *(Empleados)*	3.982	3.027	1.944	2.357	21,2%
Inversión *(Millones de €)*	187	185	141	264	87,3%

Estadísticas del sector
Anexo 2 : Caracterización del sector por rama de actividad

Tabla 118. Ficha de Actividades de producción de programas de televisión

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	97	101	91	88	-2,6%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	422	282	191	183	-4,3%
Empleo *(Empleados)*	2.636	2.796	2.242	2.028	-9,6%
Inversión *(Millones de €)*	61	34	15	23	57,8%

Tabla 119. Ficha de Actividades de distribución cinematográfica y de video

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	303	273	284	277	-2,6%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	591	625	576	559	-3,1%
Empleo *(Empleados)*	1.882	1.822	1.230	1.625	32,1%
Inversión *(Millones de €)*	325	450	322	158	-51,0%

Tabla 120. Ficha de Actividades de distribución de programas de televisión

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	9	11	8	8	-2,6%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	8	4	4	3	-26,6%
Empleo *(Empleados)*	35	50	58	77	32,8%
Inversión *(Millones de €)*	1	2	3	2	-38,8%

Tabla 121. Ficha de Actividades de grabación de sonido y edición musical

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	422	413	389	379	-2,6%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	370	340	295	272	-7,6%
Empleo *(Empleados)*	2.024	1.858	1.669	1.474	-11,7%
Inversión *(Millones de €)*	111	95	83	58	-29,5%

Tabla 122. Ficha de Actividades de agencias de noticias

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	283	293	255	259	1,5%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	180	180	169	159	-6,1%
Empleo *(Empleados)*	2.583	2.734	2.506	2.103	-16,1%
Inversión *(Millones de €)*	27	25	24	73	202,2%

Estadísticas del sector
Anexo 2 : Caracterización del sector por rama de actividad

Tabla 123. Ficha de Otros servicios de información

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	787	810	727	738	1,5%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	114	82	74	71	-4,0%
Empleo *(Empleados)*	860	856	691	905	30,9%
Inversión *(Millones de €)*	16	16	27	14	-46,5%

Tabla 124. Ficha de Otras telecomunicaciones

	2010	2011	2012	2013	%
Empresas	3.249	3.427	3.324	3.267	-1,7%
Cifra de negocio *(Millones de €)*	3.749	3.325	2.319	2.217	-4,4%
Empleo *(Empleados)*	13.921	15.122	15.077	16.211	7,5%
Inversión *(Millones de €)*	304	295	329	328	-0,4%

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

red.es

ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

Datos del Sector TICC por productos

2013

Datos del sector TICC por productos

Índice

1. Tipo 5

2. Categorías 6

3. Productos: Bienes 11

4. Productos: Servicios 24

Datos del sector TICC por productos

1. Tipo

Cifra de negocio por tipo (millones de euros)			
	2011	2012	2013
Bienes TIC	20.274	15.921	14.065
Servicios TIC	80.498	75.924	74.099
Total general	**100.773**	**91.846**	**88.164**

Cifra de negocio por tipo (% respecto del total)			
	2011	2012	2013
Bienes TIC	20,1%	17,3%	16,0%
Servicios TIC	79,9%	82,7%	84,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por tipo (% variación)		
	% 2012 / 2011	% 2013 /2012
Bienes TIC	-21,5%	-11,7%
Servicios TIC	-5,7%	-2,4%
Total general	**-8,9%**	**-4,0%**

Datos del sector TICC por productos

2. Categorías

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Bienes TIC	**20.274**	**15.921**	**14.065**
Fabricación de componentes electrónicos	1.533	1.322	1.119
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	528	336	419
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	9.398	7.302	7.311
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	4.949	4.312	3.384
Fabricación de productos electrónicos de consumos	3.526	2.376	1.553
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	106	126	79
Otros	236	147	200
Servicios TIC	**80.498**	**75.924**	**74.099**
Edición de videojuegos	445	402	310
Edición de otros programas informáticos	510	374	759
Servicios de telecomunicaciones	33.823	31.509	29.174
Otras actividades de telecomunicaciones	2.452	2.827	3.722
Actividades de programación informática	7.605	6.645	6.581
Actividades de consultoría informática	9.991	9.541	9.485
Gestión de recursos informáticos	1.530	1.313	1.479
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	3.103	4.104	3.708
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	2.389	2.582	2.234
Portales web	1.022	1.015	1.127
Formación	0	0	71
Telecontrol y telealarma	0	0	18
Comercio electrónico	0	0	145
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	929	639	656
Edición de libros	2.645	2.413	2.113
Edición de directorios y guías de direcciones postales	11	3	5
Edición de periódicos	2.577	2.172	1.828
Edición de revistas	1.010	847	735
Otras actividades editoriales	314	324	469
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	882	778	548
Actividades de exhibición cinematográfica	639	653	542
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	346	274	445
Actividades de producción de programas de televisión	457	334	430
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	353	524	648
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	133	95	0
Actividades de distribución de programas de televisión	1	5	5
Actividades de grabación de sonido y edición musical	309	188	195
Actividades de radiodifusión	13	2	2
Servicios de audiovisuales	4.125	3.761	3.613
Actividades de programación y emisión televisión	195	211	152
Actividades de agencias de noticias	168	151	146
Otros servicios de información	186	226	512
Videojuegos	499	428	314
Publicidad on line	899	881	878
Otros	939	702	1.050
Total general	**100.773**	**91.846**	**88.164**

Datos del sector TICC por productos

2. Categorías

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Bienes TIC	**20,1%**	**17,3%**	**16,0%**
Fabricación de componentes electrónicos	1,5%	1,4%	1,3%
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	0,5%	0,4%	0,5%
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	9,3%	8,0%	8,3%
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	4,9%	4,7%	3,8%
Fabricación de productos electrónicos de consumos	3,5%	2,6%	1,8%
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0,1%	0,1%	0,1%
Otros	0,2%	0,2%	0,2%
Servicios TIC	**79,9%**	**82,7%**	**84,0%**
Edición de videojuegos	0,4%	0,4%	0,4%
Edición de otros programas informáticos	0,5%	0,4%	0,9%
Servicios de telecomunicaciones	33,6%	34,3%	33,1%
Otras actividades de telecomunicaciones	2,4%	3,1%	4,2%
Actividades de programación informática	7,5%	7,2%	7,5%
Actividades de consultoría informática	9,9%	10,4%	10,8%
Gestión de recursos informáticos	1,5%	1,4%	1,7%
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	3,1%	4,5%	4,2%
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	2,4%	2,8%	2,5%
Portales web	1,0%	1,1%	1,3%
Formación	0,0%	0,0%	0,1%
Telecontrol y telealarma	0,0%	0,0%	0,0%
Comercio electrónico	0,0%	0,0%	0,2%
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	0,9%	0,7%	0,7%
Edición de libros	2,6%	2,6%	2,4%
Edición de directorios y guías de direcciones postales	0,0%	0,0%	0,0%
Edición de periódicos	2,6%	2,4%	2,1%
Edición de revistas	1,0%	0,9%	0,8%
Otras actividades editoriales	0,3%	0,4%	0,5%
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	0,9%	0,8%	0,6%
Actividades de exhibición cinematográfica	0,6%	0,7%	0,6%
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	0,3%	0,3%	0,5%
Actividades de producción de programas de televisión	0,5%	0,4%	0,5%
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	0,3%	0,6%	0,7%
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	0,1%	0,1%	0,0%
Actividades de distribución de programas de televisión	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	0,3%	0,2%	0,2%
Actividades de radiodifusión	0,0%	0,0%	0,0%
Servicios de audiovisuales	4,1%	4,1%	4,1%
Actividades de programación y emisión televisión	0,2%	0,2%	0,2%
Actividades de agencias de noticias	0,2%	0,2%	0,2%
Otros servicios de información	0,2%	0,2%	0,6%
Videojuegos	0,5%	0,5%	0,4%
Publicidad on line	0,9%	1,0%	1,0%
Otros	0,9%	0,8%	1,2%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Datos del sector TICC por productos

2. Categorías

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Bienes TIC	**-21,5%**	**-11,7%**
Fabricación de componentes electrónicos	-13,7%	-15,4%
Fabricación de circuitos impresos ensamblados	-36,3%	24,5%
Fabricación de ordenadores y equipos periféricos	-22,3%	0,1%
Fabricación de equipos de telecomunicaciones	-12,9%	-21,5%
Fabricación de productos electrónicos de consumos	-32,6%	-34,6%
Fabricación de soportes magnéticos y ópticos	18,7%	-37,2%
Otros	-37,8%	36,2%
Servicios TIC	**-5,7%**	**-2,4%**
Edición de videojuegos	-9,7%	-22,7%
Edición de otros programas informáticos	-26,7%	103,1%
Servicios de telecomunicaciones	-6,8%	-7,4%
Otras actividades de telecomunicaciones	15,3%	31,7%
Actividades de programación informática	-12,6%	-1,0%
Actividades de consultoría informática	-4,5%	-0,6%
Gestión de recursos informáticos	-14,1%	12,6%
Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	32,3%	-9,6%
Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	8,1%	-13,5%
Portales web	-0,7%	11,0%
Formación		
Telecontrol y telealarma		
Comercio electrónico		
Reparación de ordenadores y equipos periféricos	-31,2%	2,6%
Edición de libros	-8,8%	-12,4%
Edición de directorios y guías de direcciones postales	-70,2%	44,7%
Edición de periódicos	-15,7%	-15,9%
Edición de revistas	-16,2%	-13,2%
Otras actividades editoriales	3,3%	44,6%
Actividades de post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	-11,8%	-29,6%
Actividades de exhibición cinematográfica	2,2%	-17,0%
Actividades de producción cinematográfica y de vídeo	-20,9%	62,6%
Actividades de producción de programas de televisión	-26,9%	28,9%
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	48,6%	23,8%
Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo	-28,0%	-100,0%
Actividades de distribución de programas de televisión	422,5%	-9,0%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	-39,3%	4,0%
Actividades de radiodifusión	-85,4%	2,6%
Servicios de audiovisuales	-8,8%	-3,9%
Actividades de programación y emisión televisión	8,7%	-28,1%
Actividades de agencias de noticias	-10,3%	-3,5%
Otros servicios de información	21,9%	126,1%
Videojuegos	-14,2%	-26,7%
Publicidad on line	-2,1%	-0,2%
Otros	-25,2%	49,5%
Total general	**-8,9%**	**-4,0%**

Productos: Bienes

Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de componentes electrónicos

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Otros productos relacionados con la fabricación de componentes electrónicos	251	730	692
Componentes de válvulas y tubos electrónicos y otros componentes electrónicos n.c.o.p.	257	194	137
Circuitos electrónicos integrados	777	325	137
Tubos catódicos para receptores de televisión; tubos para cámaras de televisión; otros tipos de tubos catódicos	4	2	84
Dispositivos semiconductores; diodos emisores de luz; cristales piezoeléctricos montados y sus componentes	217	49	55
Diodos; transistores; tiristores, ""diacs"" y ""triacs""	0	0	14
Diodos; transistores; tiristores, diacs y triacs	26	21	0
Total general	**1.533**	**1.322**	**1.119**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Otros productos relacionados con la fabricación de componentes electrónicos	16,4%	55,3%	61,8%
Componentes de válvulas y tubos electrónicos y otros componentes electrónicos n.c.o.p.	16,8%	14,7%	12,2%
Circuitos electrónicos integrados	50,7%	24,6%	12,2%
Tubos catódicos para receptores de televisión; tubos para cámaras de televisión; otros tipos de tubos catódicos	0,3%	0,2%	7,5%
Dispositivos semiconductores; diodos emisores de luz; cristales piezoeléctricos montados y sus componentes	14,2%	3,7%	5,0%
Diodos; transistores; tiristores, ""diacs"" y ""triacs""	0,0%	0,0%	1,2%
Diodos; transistores; tiristores, diacs y triacs	1,7%	1,6%	0,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Tubos catódicos para receptores de televisión; tubos para cámaras de televisión; otros tipos de tubos catódicos	-50,3%	3684,7%
Diodos; transistores; tiristores, diacs y triacs	-19,6%	-100,0%
Dispositivos semiconductores; diodos emisores de luz; cristales piezoeléctricos montados y sus componentes	-77,2%	12,0%
Otros productos relacionados con la fabricación de componentes electrónicos	191,1%	-5,3%
Componentes de válvulas y tubos electrónicos y otros componentes electrónicos n.c.o.p.	-24,5%	-29,5%
Circuitos electrónicos integrados	-58,2%	-57,8%
Diodos; transistores; tiristores, ""diacs"" y ""triacs""		
Total general	**-13,7%**	**-15,4%**

Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de circuitos impresos ensamblados

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Circuitos impresos ensamblados	331	163	202
Tarjetas de sonido, vídeo, red y similares para ordenadores	63	35	99
Otros productos relacionados con la fabricación de circuitos impresos ensamblados	80	118	91
Tarjetas inteligentes	53	21	27
Total general	**528**	**336**	**419**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Circuitos impresos ensamblados	62,7%	48,4%	48,3%
Tarjetas de sonido, vídeo, red y similares para ordenadores	12,0%	10,3%	23,5%
Otros productos relacionados con la fabricación de circuitos impresos ensamblados	15,2%	35,0%	21,8%
Tarjetas inteligentes	10,1%	6,3%	6,4%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Tarjetas de sonido, vídeo, red y similares para ordenadores	-45,3%	185,1%
Tarjetas inteligentes	-60,2%	25,5%
Circuitos impresos ensamblados	-50,8%	24,3%
Otros productos relacionados con la fabricación de circuitos impresos ensamblados	46,7%	-22,4%
Total general	**-36,3%**	**24,5%**

Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de ordenadores y equipos periféricos

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Equipos Portátiles	0	0	1.321
Otros productos relacionados con la fabricación de ordenadores y equipos periféricos	867	920	947
Componentes y accesorios de ordenadores	2.090	1.484	679
Equipos de Sobremesa	0	0	536
Tablet PC	0	0	449
Otras unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax	0	0	416
Consumibles de impresión	0	0	401
Impresoras	0	0	280
Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes	0	0	268
Grandes Sistemas	0	0	213
Servidores	0	0	209
Pantallas	0	0	208
Unidades de memoria	281	242	175
Otros ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no	0	0	150
Otras unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa	0	0	135
Net PC / Miniportátiles	0	0	123
Otros tipos de ordenadores, incluidos los que contengan en el mismo recinto uno o dos de los tipos de unidades siguientes: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida	447	278	117
Otros Equipos Ofimáticos	0	0	109
Workstations	0	0	91
Plotters	0	0	90
Otros ordenadores presentados en forma de sistema	0	0	67
Pequeños Sistemas	0	0	67
Dispositivos de memoria permanente mediante semiconductores	49	25	66
Otras pantallas y proyectores utilizados en informática	0	0	61
Otras unidades de ordenadores	153	142	61
Sistemas Medios	0	0	49
Otros ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares	0	0	23
Pantallas y proyectores utilizados en informática	388	290	0
Unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa	79	61	0
Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes	413	295	0
Ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares	2.052	1.754	0
Ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no	946	688	0
Unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax	1.187	798	0
Ordenadores presentados en forma de sistema	446	325	0
Total general	**9.398**	**7.302**	**7.311**

Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de ordenadores y equipos periféricos

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)			
Etiquetas de fila	**2011**	**2012**	**2013**
Equipos Portátiles	0,0%	0,0%	18,1%
Otros productos relacionados con la fabricación de ordenadores y equipos periféricos	9,2%	12,6%	12,9%
Componentes y accesorios de ordenadores	22,2%	20,3%	9,3%
Equipos de Sobremesa	0,0%	0,0%	7,3%
Tablet PC	0,0%	0,0%	6,1%
Otras unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax	0,0%	0,0%	5,7%
Consumibles de impresión	0,0%	0,0%	5,5%
Impresoras	0,0%	0,0%	3,8%
Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes	0,0%	0,0%	3,7%
Grandes Sistemas	0,0%	0,0%	2,9%
Servidores	0,0%	0,0%	2,9%
Pantallas	0,0%	0,0%	2,8%
Unidades de memoria	3,0%	3,3%	2,4%
Otros ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no	0,0%	0,0%	2,1%
Otras unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa	0,0%	0,0%	1,8%
Net PC / Miniportátiles	0,0%	0,0%	1,7%
Otros tipos de ordenadores, incluidos los que contengan en el mismo recinto uno o dos de los tipos de unidades siguientes: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida	4,8%	3,8%	1,6%
Otros Equipos Ofimáticos	0,0%	0,0%	1,5%
Workstations	0,0%	0,0%	1,2%
Plotters	0,0%	0,0%	1,2%
Otros ordenadores presentados en forma de sistema	0,0%	0,0%	0,9%
Pequeños Sistemas	0,0%	0,0%	0,9%
Dispositivos de memoria permanente mediante semiconductores	0,5%	0,3%	0,9%
Otras pantallas y proyectores utilizados en informática	0,0%	0,0%	0,8%
Otras unidades de ordenadores	1,6%	1,9%	0,8%
Sistemas Medios	0,0%	0,0%	0,7%
Otros ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares	0,0%	0,0%	0,3%
Pantallas y proyectores utilizados en informática	4,1%	4,0%	0,0%
Unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa	0,8%	0,8%	0,0%
Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes	4,4%	4,0%	0,0%
Ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares	21,8%	24,0%	0,0%
Ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no	10,1%	9,4%	0,0%
Unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax	12,6%	10,9%	0,0%
Ordenadores presentados en forma de sistema	4,7%	4,4%	0,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de ordenadores y equipos periféricos

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Otros productos relacionados con la fabricación de ordenadores y equipos periféricos	6,2%	2,9%
Dispositivos de memoria permanente mediante semiconductores	-48,1%	159,1%
Unidades de memoria	-13,7%	-27,7%
Componentes y accesorios de ordenadores	-29,0%	-54,3%
Otras unidades de ordenadores	-7,4%	-57,1%
Otros tipos de ordenadores, incluidos los que contengan en el mismo recinto uno o dos de los tipos de unidades siguientes: unidad de memoria, unidad de entrada y unidad de salida	-37,8%	-57,9%
Ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no	-27,2%	-100,0%
Ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares	-14,5%	-100,0%
Pantallas y proyectores utilizados en informática	-25,2%	-100,0%
Ordenadores presentados en forma de sistema	-27,3%	-100,0%
Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes	-28,7%	-100,0%
Unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa	-23,3%	-100,0%
Unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax	-32,8%	-100,0%
Equipos Portátiles		
Otras pantallas y proyectores utilizados en informática		
Otros Equipos Ofimáticos		
Pantallas		
Consumibles de impresión		
Equipos de Sobremesa		
Otros ordenadores con al menos, una unidad central de proceso, una unidad de entrada y una de salida, combinadas o no		
Net PC / Miniportátiles		
Otros ordenadores portátiles de peso igual o inferior a 10 kg; agendas electrónicas y artículos similares		
Tablet PC		
Grandes Sistemas		
Otros ordenadores presentados en forma de sistema		
Pequeños Sistemas		
Servidores		
Sistemas Medios		
Workstations		
Terminales de punto de venta, cajeros automáticos y artículos análogos que puedan conectarse a ordenadores o a redes		
Impresoras		
Otras unidades de entrada o de salida, aunque incluyan unidades de memoria en la misma carcasa		
Plotters		
Otras unidades que realicen como mínimo dos de las funciones siguientes: impresión, escaneado, copia, fax		
Total general	**-22,3%**	**0,1%**

Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de equipos de telecomunicaciones

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)			
Etiquetas de fila	**2011**	**2012**	**2013**
Teléfonos móviles o para redes inalámbricas	2.585	2.021	2.051
Otro tipo de teléfonos y aparatos para la emisión y recepción de la voz, imágenes u otros datos, incluidos los de comunicaciones en redes alámbricas o inalámbricas, como redes locales o generales	588	542	435
Emisores de radio o televisión con aparato receptor incorporado	328	445	245
Componentes de aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	360	221	216
Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo y sus componentes; componentes de emisores de radio o televisión y cámaras de televisión	291	352	189
Otros productos relacionados con la fabricación de equipos de telecomunicaciones	329	311	165
Teléfonos de usuario con hilos (alámbrico) combinado con terminales inalámbricos	239	221	57
Cámaras de televisión	107	91	15
Emisores de radio o televisión con aparato receptor no incorporado	122	107	10
Total general	**4.949**	**4.312**	**3.384**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)			
	2011	**2012**	**2013**
Teléfonos móviles o para redes inalámbricas	52,2%	46,9%	60,6%
Otro tipo de teléfonos y aparatos para la emisión y recepción de la voz, imágenes u otros datos, incluidos los de comunicaciones en redes alámbricas o inalámbricas, como redes locales o generales	11,9%	12,6%	12,9%
Emisores de radio o televisión con aparato receptor incorporado	6,6%	10,3%	7,2%
Componentes de aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	7,3%	5,1%	6,4%
Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo y sus componentes; componentes de emisores de radio o televisión y cámaras de televisión	5,9%	8,2%	5,6%
Otros productos relacionados con la fabricación de equipos de telecomunicaciones	6,6%	7,2%	4,9%
Teléfonos de usuario con hilos (alámbrico) combinado con terminales inalámbricos	4,8%	5,1%	1,7%
Cámaras de televisión	2,2%	2,1%	0,5%
Emisores de radio o televisión con aparato receptor no incorporado	2,5%	2,5%	0,3%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de equipos de telecomunicaciones

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Teléfonos móviles o para redes inalámbricas	-21,8%	1,5%
Componentes de aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	-38,6%	-2,1%
Otro tipo de teléfonos y aparatos para la emisión y recepción de la voz, imágenes u otros datos, incluidos los de comunicaciones en redes alámbricas o inalámbricas, como redes locales o generales	-7,7%	-19,8%
Emisores de radio o televisión con aparato receptor incorporado	35,7%	-44,9%
Antenas y reflectores de antena de cualquier tipo y sus componentes; componentes de emisores de radio o televisión y cámaras de televisión	20,9%	-46,3%
Otros productos relacionados con la fabricación de equipos de telecomunicaciones	-5,4%	-46,9%
Teléfonos de usuario con hilos (alámbrico) combinado con terminales inalámbricos	-7,4%	-74,4%
Cámaras de televisión	-14,6%	-83,0%
Emisores de radio o televisión con aparato receptor no incorporado	-11,8%	-90,5%
Total general	**-12,9%**	**-21,5%**

Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de productos electrónicos de consumo

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes	2.322	1.215	888
Otros productos relacionados con la fabricación de productos electrónicos de consumos	209	346	286
Cámaras digitales	233	134	169
Altavoces; auriculares, incluso combinados con un micrófono	68	78	46
Componentes de receptores y emisores de radio	13	16	39
Aparatos de reproducción o grabación de sonido (mp3, mp4 ..)	131	96	29
Pantallas y proyectores que no incorporen aparatos de recepción de televisión o sean utilizados principalmente en informática	72	58	26
Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; aparatos eléctricos para amplificación del sonido	11	20	25
Componentes y accesorios de material de sonido y vídeo	50	101	19
Cámaras de vídeo y otros aparatos de grabación o reproducción de sonido	111	45	15
Receptores de radiodifusión (excepto para automóviles) que funcionen sin fuente de energía exterior	2	16	3
Magnetófonos y otros aparatos de grabación de sonido	11	2	3
Micrófonos y sus soportes	3	3	3
Receptores de radiotelefonía o radiotelegrafía n.c.o.p.	56	37	2
Consolas de videojuego (utilizadas con un receptor de televisión o con una pantalla incorporada) y otros juegos de habilidad o azar con pantalla electrónica	222	200	0
Receptores de radiodifusión que solo funcionen con una fuente de energía exterior	11	10	0
Total general	**3.526**	**2.376**	**1.553**

Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de productos electrónicos de consumo

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes	65,9%	51,1%	57,1%
Otros productos relacionados con la fabricación de productos electrónicos de consumos	5,9%	14,6%	18,4%
Cámaras digitales	6,6%	5,6%	10,9%
Altavoces; auriculares, incluso combinados con un micrófono	1,9%	3,3%	3,0%
Componentes de receptores y emisores de radio	0,4%	0,7%	2,5%
Aparatos de reproducción o grabación de sonido (mp3, mp4 ..)	3,7%	4,0%	1,9%
Pantallas y proyectores que no incorporen aparatos de recepción de televisión o sean utilizados principalmente en informática	2,0%	2,4%	1,7%
Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; aparatos eléctricos para amplificación del sonido	0,3%	0,9%	1,6%
Componentes y accesorios de material de sonido y vídeo	1,4%	4,3%	1,2%
Cámaras de vídeo y otros aparatos de grabación o reproducción de sonido	3,2%	1,9%	0,9%
Receptores de radiodifusión (excepto para automóviles) que funcionen sin fuente de energía exterior	0,0%	0,7%	0,2%
Magnetófonos y otros aparatos de grabación de sonido	0,3%	0,1%	0,2%
Micrófonos y sus soportes	0,1%	0,1%	0,2%
Receptores de radiotelefonía o radiotelegrafía n.c.o.p.	1,6%	1,5%	0,2%
Consolas de videojuego (utilizadas con un receptor de televisión o con una pantalla incorporada) y otros juegos de habilidad o azar con pantalla electrónica	6,3%	8,4%	0,0%
Receptores de radiodifusión que solo funcionen con una fuente de energía exterior	0,3%	0,4%	0,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de productos electrónicos de consumo

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Componentes de receptores y emisores de radio	17,5%	151,1%
Magnetófonos y otros aparatos de grabación de sonido	-82,0%	36,9%
Cámaras digitales	-42,6%	26,5%
Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia; aparatos eléctricos para amplificación del sonido	84,3%	21,5%
Micrófonos y sus soportes	-24,0%	-0,5%
Otros productos relacionados con la fabricación de productos electrónicos de consumos	66,0%	-17,3%
Televisores, incluso combinados con receptores de radiodifusión o aparatos de grabación o reproducción de sonido o imágenes	-47,7%	-27,0%
Altavoces; auriculares, incluso combinados con un micrófono	16,0%	-41,2%
Pantallas y proyectores que no incorporen aparatos de recepción de televisión o sean utilizados principalmente en informática	-20,2%	-54,1%
Cámaras de vídeo y otros aparatos de grabación o reproducción de sonido	-59,6%	-67,7%
Aparatos de reproducción o grabación de sonido (mp3, mp4 ..)	-26,9%	-69,9%
Receptores de radiodifusión (excepto para automóviles) que funcionen sin fuente de energía exterior	804,1%	-80,4%
Componentes y accesorios de material de sonido y vídeo	104,3%	-81,5%
Receptores de radiotelefonía o radiotelegrafía n.c.o.p.	-34,9%	-93,4%
Receptores de radiodifusión que solo funcionen con una fuente de energía exterior	-7,8%	-96,6%
Consolas de videojuego (utilizadas con un receptor de televisión o con una pantalla incorporada) y otros juegos de habilidad o azar con pantalla electrónica	-10,0%	-99,8%
Total general	**-32,6%**	**-34,6%**

Fabricación de soportes magnéticos y ópticos

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Otros soportes, incluso matrices y másteres para producir discos	18	31	57
Sistemas de Almacenamiento Magnéticos	0	0	12
Otros productos relacionados con la fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0	26	5
Sistemas de Almacenamiento Ópticos	0	0	4
Otros soportes magnéticos no grabables, excepto tarjetas con banda magnética	0	0	1
Otros soportes ópticos sin grabar	0	0	0
Soportes magnéticos no grabables, excepto tarjetas con banda magnética	27	11	0
Tarjetas con banda magnética	22	30	0
Soportes ópticos sin grabar	40	27	0
Total general	**106**	**126**	**79**

Datos del sector TICC por productos

3. Bienes

Fabricación de soportes magnéticos y ópticos

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Otros soportes, incluso matrices y másteres para producir discos	16,8%	25,0%	72,0%
Sistemas de Almacenamiento Magnéticos	0,0%	0,0%	15,2%
Otros productos relacionados con la fabricación de soportes magnéticos y ópticos	0,0%	20,7%	6,4%
Sistemas de Almacenamiento Ópticos	0,0%	0,0%	5,5%
Otros soportes magnéticos no grabables, excepto tarjetas con banda magnética	0,0%	0,0%	0,7%
Otros soportes ópticos sin grabar	0,0%	0,0%	0,2%
Soportes magnéticos no grabables, excepto tarjetas con banda magnética	25,2%	9,0%	0,0%
Tarjetas con banda magnética	20,5%	24,1%	0,0%
Soportes ópticos sin grabar	37,5%	21,2%	0,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Otros soportes, incluso matrices y másteres para producir discos	76,2%	81,1%
Otros productos relacionados con la fabricación de soportes magnéticos y ópticos		-80,7%
Soportes magnéticos no grabables, excepto tarjetas con banda magnética	-57,6%	-100,0%
Soportes ópticos sin grabar	-33,0%	-100,0%
Tarjetas con banda magnética	39,5%	-100,0%
Otros soportes magnéticos no grabables, excepto tarjetas con banda magnética		
Sistemas de Almacenamiento Magnéticos		
Otros soportes ópticos sin grabar		
Sistemas de Almacenamiento Ópticos		
Total general	**18,7%**	**-37,2%**

Otros

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Otros	236	147	200
Total general	**236**	**147**	**200**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Otros	100,0%	100,0%	100,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Otros	-38%	36%
Total general	**-38%**	**36%**

Productos: Servicios

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Edición de videojuegos

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Juegos para consola en soporte físico	96	186	121
Juegos para dispositivos móviles descargables	103	72	84
Juegos on line acceso desde consola	45	59	56
Juegos on line acceso desde pc	10	4	17
Juegos para ordenador en soporte físico	41	20	8
Servicios de cesión de los derechos de videojuegos	0	1	8
Juegos para dispositivos móviles en el aplicativo (casual games)	8	0	7
Otros productos relacionados con la edición de videojuegos	1	52	4
Juegos on line en redes sociales	3	7	4
Juegos para consola descargables	134	2	0
Juegos para ordenador descargables	2	0	0
Total general	**445**	**402**	**310**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Juegos para consola en soporte físico	21,6%	46,3%	39,1%
Juegos para dispositivos móviles descargables	23,2%	17,9%	27,1%
Juegos on line acceso desde consola	10,2%	14,7%	18,2%
Juegos on line acceso desde pc	2,3%	1,1%	5,6%
Juegos para ordenador en soporte físico	9,2%	4,9%	2,7%
Servicios de cesión de los derechos de videojuegos	0,1%	0,1%	2,4%
Juegos para dispositivos móviles en el aplicativo (casual games)	1,8%	0,0%	2,2%
Otros productos relacionados con la edición de videojuegos	0,2%	12,9%	1,4%
Juegos on line en redes sociales	0,8%	1,6%	1,2%
Juegos para consola descargables	30,1%	0,5%	0,0%
Juegos para ordenador descargables	0,4%	0,0%	0,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Juegos on line acceso desde consola	30,0%	-4,3%
Juegos on line acceso desde pc	-57,2%	306,5%
Juegos on line en redes sociales	98,5%	-42,0%
Juegos para consola descargables	-98,5%	-99,6%
Juegos para consola en soporte físico	93,1%	-34,7%
Juegos para dispositivos móviles descargables	-30,2%	16,7%
Juegos para dispositivos móviles en el aplicativo (casual games)	-99,8%	33749,3%
Juegos para ordenador descargables	-97,0%	-100,0%
Juegos para ordenador en soporte físico	-52,1%	-58,0%
Otros productos relacionados con la edición de videojuegos	4560,7%	-91,4%
Servicios de cesión de los derechos de videojuegos	59,2%	1345,3%
Total general	**-9,7%**	**-22,7%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Edición de otros programas informáticos

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Otros productos relacionados con la edición de otros programas informáticos	0	123	168
Otras aplicaciones verticales	0	0	148
Otros sistemas operativos en soporte físico	0	0	110
Programas de red, en soporte físico	70	40	110
Otras aplicaciones horizontales	0	0	67
Programas de gestión de base de datos, en soporte físico	123	81	60
Sistemas Operativos Multiusuario	0	0	45
Herramientas de desarrollo y compiladores de lenguajes de programación, en soporte físico	31	6	45
Sistemas Operativos Monousuario	0	0	6
Sistemas operativos en soporte físico	286	124	0
Total general	**510**	**374**	**759**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Otros productos relacionados con la edición de otros programas informáticos	0,0%	32,9%	22,2%
Otras aplicaciones verticales	0,0%	0,0%	19,4%
Otros sistemas operativos en soporte físico	0,0%	0,0%	14,4%
Programas de red, en soporte físico	13,8%	10,7%	14,4%
Otras aplicaciones horizontales	0,0%	0,0%	8,9%
Programas de gestión de base de datos, en soporte físico	24,1%	21,7%	7,9%
Sistemas Operativos Multiusuario	0,0%	0,0%	6,0%
Herramientas de desarrollo y compiladores de lenguajes de programación, en soporte físico	6,1%	1,5%	6,0%
Sistemas Operativos Monousuario	0,0%	0,0%	0,8%
Sistemas operativos en soporte físico	56,0%	33,2%	0,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 /2011	% 2013 / 2012
Otras aplicaciones horizontales		
Programas de red, en soporte físico	-42,9%	173,0%
Otras aplicaciones verticales		
Herramientas de desarrollo y compiladores de lenguajes de programación, en soporte físico	-82,3%	715,2%
Otros productos relacionados con la edición de otros programas informáticos		37,0%
Programas de gestión de base de datos, en soporte físico	-34,0%	-25,8%
Otros sistemas operativos en soporte físico		
Sistemas Operativos Monousuario		
Sistemas Operativos Multiusuario		
Sistemas operativos en soporte físico	-56,5%	-100,0%
Total general	**-26,7%**	**103,1%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Servicios de telecomunicaciones

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Servicios minoristas	27.415	25.498	23.660
Telefonía fija	5.388	4.833	4.191
Telefonía móvil	11.305	9.486	7.577
Banda ancha Fija	3.834	3.659	3.577
Banda ancha Móvil	2.145	2.767	3.312
Comunicaciones de empresa	1.501	1.502	1.445
Servicios información telefónica	63	51	41
Venta y alquiler de terminales	1.881	1.911	2.117
Otros	1.298	1.289	1.399
Servicios mayoristas	6.408	6.010	5.514
Total General	**33.823**	**31.509**	**29.174**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Servicios minoristas	81,1%	80,9%	81,1%
Telefonía fija	15,9%	15,3%	14,4%
Telefonía móvil	33,4%	30,1%	26,0%
Banda ancha Fija	11,3%	11,6%	12,3%
Banda ancha Móvil	6,3%	8,8%	11,4%
Comunicaciones de empresa	4,4%	4,8%	5,0%
Servicios información telefónica	0,2%	0,2%	0,1%
Venta y alquiler de terminales	5,6%	6,1%	7,3%
Otros	3,8%	4,1%	4,8%
Servicios mayoristas	18,9%	19,1%	18,9%
Total General	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Servicios minoristas	-7,0%	-7,2%
Telefonía fija	-10,3%	-13,3%
Telefonía móvil	-16,1%	-20,1%
Banda ancha Fija	-4,6%	-2,2%
Banda ancha Móvil	29,0%	19,7%
Comunicaciones de empresa	0,1%	-3,8%
Servicios información telefónica	-18,7%	-20,9%
Venta y alquiler de terminales	1,6%	10,8%
Otros	-0,6%	8,5%
Servicios mayoristas	-6,2%	-8,3%
Total General	**-6,8%**	**-7,4%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Otras actividades de telecomunicaciones

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Otros productos relacionados con las actividades de telecomunicaciones	568	378	1.638
Instalaciones y mantenimiento	0	0	967
Venta de telefonía	449	976	966
Ingeniería telemática	40	35	56
Suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público	97	225	48
Asesoría comercial	38	191	46
Instalaciones y mantenimiento de redes/equipos de telecomunicaciones	1.260	1.022	0
Total general	**2.452**	**2.827**	**3.722**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Otros productos relacionados con las actividades de telecomunicaciones	23,2%	13,4%	44,0%
Instalaciones y mantenimiento	0,0%	0,0%	26,0%
Venta de telefonía	18,3%	34,5%	26,0%
Ingeniería telemática	1,6%	1,3%	1,5%
Suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público	4,0%	8,0%	1,3%
Asesoría comercial	1,5%	6,8%	1,2%
Instalaciones y mantenimiento de redes/equipos de telecomunicaciones	51,4%	36,1%	0,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Asesoría comercial	405,6%	-75,7%
Ingeniería telemática	-11,8%	58,9%
Instalaciones y mantenimiento		
Otros productos relacionados con las actividades de telecomunicaciones	-33,4%	333,0%
Suministro de servicios telefónicos y de internet en instalaciones abiertas al público	131,5%	-78,5%
Venta de telefonía	117,3%	-1,0%
Instalaciones y mantenimiento de redes/equipos de telecomunicaciones	-18,9%	-100,0%
Total general	**15,3%**	**31,7%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de programación informática

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para redes y sistemas	1.146	1.005	3.197
Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para aplicaciones	3.017	2.059	1.796
Otros productos relacionados con las actividades de programación informática	70	177	1.074
Otros originales de programas informáticos	3.368	3.400	179
Otros servicios de diseño, Desarrollo, Migración, Integración e Implantación	0	0	108
Banca Electrónica	0	0	83
Diseño y desarrollo web	0	0	72
Negocio y Organización	0	0	55
EDI	0	0	17
Originales de programas de juegos de ordenador	4	3	0
Total general	**7.605**	**6.645**	**6.581**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para redes y sistemas	15,1%	15,1%	48,6%
Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para aplicaciones	39,7%	31,0%	27,3%
Otros productos relacionados con las actividades de programación informática	0,9%	2,7%	16,3%
Otros originales de programas informáticos	44,3%	51,2%	2,7%
Otros servicios de diseño, Desarrollo, Migración, Integración e Implantación	0,0%	0,0%	1,6%
Banca Electrónica	0,0%	0,0%	1,3%
Diseño y desarrollo web	0,0%	0,0%	1,1%
Negocio y Organización	0,0%	0,0%	0,8%
EDI	0,0%	0,0%	0,3%
Originales de programas de juegos de ordenador	0,1%	0,0%	0,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	2012	2013
Banca Electrónica		
Otros servicios de diseño, Desarrollo, Migración, Integración e Implantación		
Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para aplicaciones	-31,7%	-12,8%
Servicios de diseño y desarrollo de tecnologías de la información para redes y sistemas	-12,3%	218,0%
Diseño y desarrollo web		
EDI		
Negocio y Organización		
Originales de programas de juegos de ordenador	-24,8%	-97,8%
Otros originales de programas informáticos	0,9%	-94,7%
Otros productos relacionados con las actividades de programación informática	152,5%	506,4%
Total general	**-12,6%**	**-1,0%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de consultoría informática

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Servicios de consultoría sobre sistemas y programas informáticos	4.240	4.496	3.614
Otros servicios relacionados con la consultoriía tecnológica	0	0	1.394
Mantenimiento de Software	0	0	1.126
Consultoría Tecnológica	0	0	1.082
Servicios de consultoría sobre equipos informáticos	1.544	1.272	883
Otros servicios de soporte técnico a las tecnologías de la información	0	0	480
Otros productos relacionados conlas actividades de consultoría informática	0	0	378
Centro de atención de llamadas	0	0	269
Mantenimiento de Hardware	0	0	260
Servicios de soporte técnico a las tecnologías de la información	3.593	3.470	0
Otros productos relacionados con las actividades de consultoría informática	613	304	0
Total general	**9.991**	**9.541**	**9.485**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Servicios de consultoría sobre sistemas y programas informáticos	42,4%	47,1%	38,1%
Otros servicios relacionados con la consultoriía tecnológica	0,0%	0,0%	14,7%
Mantenimiento de Software	0,0%	0,0%	11,9%
Consultoría Tecnológica	0,0%	0,0%	11,4%
Servicios de consultoría sobre equipos informáticos	15,5%	13,3%	9,3%
Otros servicios de soporte técnico a las tecnologías de la información	0,0%	0,0%	5,1%
Otros productos relacionados conlas actividades de consultoría informática	0,0%	0,0%	4,0%
Centro de atención de llamadas	0,0%	0,0%	2,8%
Mantenimiento de Hardware	0,0%	0,0%	2,7%
Servicios de soporte técnico a las tecnologías de la información	36,0%	36,4%	0,0%
Otros productos relacionados con las actividades de consultoría informática	6,1%	3,2%	0,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de consultoría informática

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Consultoría Tecnológica		
Otros productos relacionados conlas actividades de consultoría informática		
Otros servicios relacionados con la consultoriía tecnológica		
Servicios de consultoría sobre equipos informáticos	-17,7%	-30,5%
Servicios de consultoría sobre sistemas y programas informáticos	6,0%	-19,6%
Centro de atención de llamadas		
Mantenimiento de Hardware		
Mantenimiento de Software		
Otros servicios de soporte técnico a las tecnologías de la información		
Otros productos relacionados con las actividades de consultoría informática	-50,5%	-100,0%
Servicios de soporte técnico a las tecnologías de la información	-3,4%	-100,0%
Total general	**-4,5%**	**-0,6%**

Gestión de rescursos informáticos

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Servicios de gestión de los sistemas informáticos	903	891	1.023
Servicios de gestión de redes	565	380	434
Otros productos relacionados con la gestión de recursos informáticos	62	42	22
Total general	**1.530**	**1.313**	**1.479**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Servicios de gestión de los sistemas informáticos	59,0%	67,9%	69,2%
Servicios de gestión de redes	36,9%	29,0%	29,3%
Otros productos relacionados con la gestión de recursos informáticos	4,0%	3,2%	1,5%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Otros productos relacionados con la gestión de recursos informáticos	-32,2%	-48,5%
Servicios de gestión de los sistemas informáticos	-1,3%	14,8%
Servicios de gestión de redes	-32,7%	14,1%
Total general	**-14,1%**	**12,6%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Otros servicios de tecnología de la información e informática n.c.o.p.	2.368	3.291	3.170
Servicios de instalación de ordenadores y periféricos	734	812	538
Total general	**3.103**	**4.104**	**3.708**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Otros servicios de tecnología de la información e informática n.c.o.p.	76,3%	80,2%	85,5%
Servicios de instalación de ordenadores y periféricos	23,7%	19,8%	14,5%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	2012	2013
Otros servicios de tecnología de la información e informática n.c.o.p.	39,0%	-3,7%
Servicios de instalación de ordenadores y periféricos	10,6%	-33,8%
Total general	**32,3%**	**-9,6%**

Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Servicios de proceso de datos	1.006	1.041	921
Prestación de servicios de aplicaciones	673	880	643
Servicios de hosting de servidores de páginas web	274	224	210
Otros servicios de hosting de servidores y suministro de infraestructuras de tecnologías de la información	310	254	151
Otros productos relacionados con el proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	91	119	135
Alojamiento de web/Correo Electrónico	0	0	109
Espacio o tiempo publicitario en Internet	22	62	64
Suministro continuo de contenidos de vídeo	4	0	1
Suministro continuo de contenidos de audio	10	0	0
Total general	**2.389**	**2.582**	**2.234**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Servicios de proceso de datos	42,1%	40,3%	41,2%
Prestación de servicios de aplicaciones	28,2%	34,1%	28,8%
Servicios de hosting de servidores de páginas web	11,5%	8,7%	9,4%
Otros servicios de hosting de servidores y suministro de infraestructuras de tecnologías de la información	13,0%	9,8%	6,8%
Otros productos relacionados con el proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	3,8%	4,6%	6,0%
Alojamiento de web/Correo Electrónico	0,0%	0,0%	4,9%
Espacio o tiempo publicitario en Internet	0,9%	2,4%	2,9%
Suministro continuo de contenidos de vídeo	0,2%	0,0%	0,0%
Suministro continuo de contenidos de audio	0,4%	0,0%	0,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas

Cifra de negocio por categorías (% variación)	2012	2013
Espacio o tiempo publicitario en Internet	186,3%	2,8%
Prestación de servicios de aplicaciones	30,7%	-27,0%
Otros productos relacionados con el proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	31,1%	13,4%
Alojamiento de web/Correo Electrónico		
Otros servicios de hosting de servidores y suministro de infraestructuras de tecnologías de la información	-18,0%	-40,5%
Servicios de hosting de servidores de páginas web	-18,3%	-6,1%
Servicios de proceso de datos	3,5%	-11,6%
Suministro continuo de contenidos de audio	-98,0%	-99,3%
Suministro continuo de contenidos de vídeo	-88,1%	20,1%
Total general	**8,1%**	**-13,5%**

Portales web

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Servicios de portales web	773	748	814
Publicidad on line	249	239	276
Otros productos relacionados con los portales web	0	28	37
Total general	**1.022**	**1.015**	**1.127**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Servicios de portales web	75,7%	73,6%	72,2%
Publicidad on line	24,3%	23,6%	24,5%
Otros productos relacionados con los portales web	0,0%	2,8%	3,3%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Otros productos relacionados con los portales web		29,1%
Publicidad on line	-3,8%	15,5%
Servicios de portales web	-3,3%	8,9%
Total general	**-0,7%**	**11,0%**

Formación

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2013
Formación	71
Total general	**71**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2013
Formación	100,0%
Total general	**100,0%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Telecontrol y telealarma

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2013
Telecontrol y telealarma	18
Total general	**18**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2013
Telecontrol y telealarma	100,0%
Total general	**100,0%**

Comercio electrónico

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2013
Comercio electrónico	145
Total general	**145**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2013
Comercio electrónico	100,0%
Total general	**100,0%**

Reparación de ordenadores y equipos periféricos

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2011	2012	2013
Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos	796	534	374
Servicios de reparación de equipos de comunicación	112	93	212
Otros productos relacionados con la reparación de ordenadores y equipos periféricos	20	13	45
Otros productos relacionados con la reparación de equipos de comunicación	0	0	24
Total general	**929**	**639**	**656**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2011	2012	2013
Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos	85,7%	83,5%	57,1%
Servicios de reparación de equipos de comunicación	12,1%	14,5%	32,4%
Otros productos relacionados con la reparación de ordenadores y equipos periféricos	2,2%	2,0%	6,8%
Otros productos relacionados con la reparación de equipos de comunicación	0,0%	0,1%	3,7%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Reparación de ordenadores y equipos periféricos

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Otros productos relacionados con la reparación de equipos de comunicación	3080,3%	7317,0%
Otros productos relacionados con la reparación de ordenadores y equipos periféricos	-38,3%	258,4%
Servicios de reparación de equipos de comunicación	-17,3%	128,7%
Servicios de reparación de ordenadores y equipos periféricos	-33,0%	-29,9%
Total general	**-31,2%**	**2,6%**

Edición de libros

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Libros de texto	890	839	627
Otros libros, folletos, prospectos y similares	525	519	403
Libros profesionales, técnicos y académicos	424	314	314
Otros productos relacionados con la edición de libros	76	160	257
Diccionarios y enciclopedias	225	179	157
Libros infantiles	292	249	154
Libros digitales	85	71	71
Servicios de publicación y de impresión a comisión o por contrato	53	28	49
Atlas y demás libros con mapas	41	27	39
Libros en soporte físico (cd, dvd ...)	0	0	28
Espacios publicitarios en libros impresos	0	2	7
Servicios de cesión de los derechos de edición	32	24	6
Mapas y cartas hidrográficas y similares impresos, excepto en forma de libro	0	0	1
Espacios publicitarios en libros electrónicos	2	0	0
Total general	**2.645**	**2.413**	**2.113**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Libros de texto	33,6%	34,8%	29,7%
Otros libros, folletos, prospectos y similares	19,9%	21,5%	19,1%
Libros profesionales, técnicos y académicos	16,0%	13,0%	14,8%
Otros productos relacionados con la edición de libros	2,9%	6,6%	12,1%
Diccionarios y enciclopedias	8,5%	7,4%	7,4%
Libros infantiles	11,0%	10,3%	7,3%
Libros digitales	3,2%	3,0%	3,4%
Servicios de publicación y de impresión a comisión o por contrato	2,0%	1,2%	2,3%
Atlas y demás libros con mapas	1,6%	1,1%	1,9%
Libros en soporte físico (cd, dvd ...)	0,0%	0,0%	1,3%
Espacios publicitarios en libros impresos	0,0%	0,1%	0,3%
Servicios de cesión de los derechos de edición	1,2%	1,0%	0,3%
Mapas y cartas hidrográficas y similares impresos, excepto en forma de libro	0,0%	0,0%	0,1%
Espacios publicitarios en libros electrónicos	0,1%	0,0%	0,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Edición de libros

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Atlas y demás libros con mapas	-34,2%	44,4%
Diccionarios y enciclopedias	-20,2%	-12,4%
Espacios publicitarios en libros electrónicos	-100,0%	
Espacios publicitarios en libros impresos	16951,7%	269,8%
Libros de texto	-5,7%	-25,2%
Libros digitales	-15,6%	0,0%
Libros infantiles	-14,6%	-38,1%
Libros profesionales, técnicos y académicos	-25,8%	-0,2%
Mapas y cartas hidrográficas y similares impresos, excepto en forma de libro	39,3%	260,0%
Otros libros, folletos, prospectos y similares	-1,3%	-22,3%
Otros productos relacionados con la edición de libros	108,9%	60,7%
Servicios de cesión de los derechos de edición	-24,1%	-77,2%
Servicios de publicación y de impresión a comisión o por contrato	-46,4%	74,1%
Libros en soporte físico (cd, dvd ...)		
Total general	**-8,8%**	**-12,4%**

Edición de directorios y guías de direcciones postales

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Otros productos relacionados con la edición de directorios y guías de direcciones postales	0	3	3
Directorios y guías en internet	11	0	2
Total general	**11**	**3**	**5**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Otros productos relacionados con la edición de directorios y guías de direcciones postales	0,0%	100,0%	61,5%
Directorios y guías en internet	100,0%	0,0%	38,5%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Directorios y guías en internet	-100,0%	
Otros productos relacionados con la edición de directorios y guías de direcciones postales		-11,0%
Total general	**-70,2%**	**44,7%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Edición de periódicos

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Periódicos impresos	1.426	1.205	995
Espacios publicitarios en periódicos impresos	838	754	575
Otros productos relacionados con la edición de periódicos	82	75	103
Espacios publicitarios en periódicos electrónicos	157	100	90
Periódicos en internet (suscripciones)	73	38	65
Total general	**2.577**	**2.172**	**1.828**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Periódicos impresos	55,4%	55,4%	54,4%
Espacios publicitarios en periódicos impresos	32,5%	34,7%	31,5%
Otros productos relacionados con la edición de periódicos	3,2%	3,4%	5,6%
Espacios publicitarios en periódicos electrónicos	6,1%	4,6%	4,9%
Periódicos en internet (suscripciones)	2,8%	1,8%	3,6%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Espacios publicitarios en periódicos electrónicos	-36,2%	-10,6%
Espacios publicitarios en periódicos impresos	-10,0%	-23,7%
Otros productos relacionados con la edición de periódicos	-8,6%	37,5%
Periódicos en internet (suscripciones)	-47,3%	68,8%
Periódicos impresos	-15,6%	-17,4%
Total general	**-15,7%**	**-15,9%**

Edición de revistas

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Revistas impresas de interés general	485	415	351
Espacios publicitarios en revistas impresas	159	168	243
Revistas empresariales, profesionales y académicas	102	118	77
Otras revistas impresas	142	66	32
Espacios publicitarios en revistas en internet	75	35	19
Revistas en internet (suscripciones)	30	17	8
Otros productos relacionados con la edición de revistas	18	27	6
Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas	0	0	0
Total general	**1.010**	**847**	**735**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Revistas impresas de interés general	48,0%	48,9%	47,7%
Espacios publicitarios en revistas impresas	15,8%	19,9%	33,0%
Revistas empresariales, profesionales y académicas	10,1%	14,0%	10,5%
Otras revistas impresas	14,1%	7,8%	4,3%
Espacios publicitarios en revistas en internet	7,4%	4,2%	2,5%
Revistas en internet (suscripciones)	3,0%	2,0%	1,0%
Otros productos relacionados con la edición de revistas	1,8%	3,2%	0,8%
Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas	0,0%	0,0%	0,1%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Edición de revistas

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Espacios publicitarios en revistas en internet	-52,6%	-47,2%
Espacios publicitarios en revistas impresas	5,7%	44,0%
Otras revistas impresas	-53,5%	-51,7%
Otros productos relacionados con la edición de revistas	51,1%	-77,0%
Revistas empresariales, profesionales y académicas	16,5%	-34,8%
Revistas en internet (suscripciones)	-42,9%	-55,1%
Revistas impresas de interés general	-14,5%	-15,4%
Servicios de cesión de los derechos de uso de revistas		1226,5%
Total general	**-16,2%**	**-13,2%**

Otras actividades editoriales

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Otros productos relacionados con las actividades editoriales	30	59	259
Material impreso de publicidad comercial, catálogos comerciales y similares	98	78	113
Otro material impreso	150	175	69
Servicios de cesión de los derechos de edición de otros impresos	6	0	10
Otros servicios de suministro de contenidos en internet n.c.o.p.	16	4	8
Postales impresas, felicitaciones y similares	6	2	4
Láminas, dibujos y fotografías, impresos	3	1	4
Edición on-line de material publicitario	4	4	1
Calcomanías impresas, calendarios	2	2	1
Total general	**314**	**324**	**469**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Otros productos relacionados con las actividades editoriales	9,5%	18,3%	55,3%
Material impreso de publicidad comercial, catálogos comerciales y similares	31,2%	24,0%	24,1%
Otro material impreso	47,7%	53,9%	14,6%
Servicios de cesión de los derechos de edición de otros impresos	2,1%	0,0%	2,1%
Otros servicios de suministro de contenidos en internet n.c.o.p.	5,0%	1,2%	1,8%
Postales impresas, felicitaciones y similares	1,8%	0,5%	0,9%
Láminas, dibujos y fotografías, impresos	0,9%	0,4%	0,8%
Edición on-line de material publicitario	1,2%	1,3%	0,3%
Calcomanías impresas, calendarios	0,7%	0,5%	0,1%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Otras actividades editoriales

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Calcomanías impresas, calendarios	-20,7%	-64,8%
Edición on-line de material publicitario	6,9%	-68,0%
Láminas, dibujos y fotografías, impresos	-57,2%	226,9%
Material impreso de publicidad comercial, catálogos comerciales y similares	-20,4%	44,7%
Otro material impreso	16,6%	-60,7%
Otros productos relacionados con las actividades editoriales	98,7%	338,0%
Otros servicios de suministro de contenidos en internet n.c.o.p.	-76,0%	122,9%
Postales impresas, felicitaciones y similares	-70,4%	144,9%
Servicios de cesión de los derechos de edición de otros impresos	-100,0%	
Total general	**3,3%**	**44,6%**

Actividades de post producción cinematográfica, de vídeo y programas de televisión

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Otros servicios de posproducción cinematográfica, de vídeo	302	273	305
Servicios de montaje audiovisual	181	111	73
Otros productos relacionados con post-producción cinemat	226	252	71
Servicios de animación	39	19	37
Servicios de inserción de títulos y subtítulos	20	9	21
Servicios de efectos visuales	58	77	19
Servicios de transferencia y duplicación de originales	20	19	12
Servicios de corrección del color y de restauración digital	28	13	6
Servicios de diseño y edición musical	9	5	4
Total general	**882**	**778**	**548**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Otros servicios de posproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	34,3%	35,1%	55,6%
Servicios de montaje audiovisual	20,5%	14,2%	13,3%
Otros productos relacionados con post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	25,6%	32,4%	12,9%
Servicios de animación	4,4%	2,5%	6,8%
Servicios de inserción de títulos y subtítulos	2,3%	1,2%	3,8%
Servicios de efectos visuales	6,5%	9,9%	3,5%
Servicios de transferencia y duplicación de originales	2,3%	2,5%	2,3%
Servicios de corrección del color y de restauración digital	3,2%	1,6%	1,1%
Servicios de diseño y edición musical	1,0%	0,7%	0,8%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de post producción cinematográfica, de vídeo y programas de televisión

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Otros productos relacionados con post-producción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	11,7%	-72,0%
Otros servicios de posproducción cinematográfica, de vídeo y de programas de televisión	-9,7%	11,6%
Servicios de animación	-50,8%	92,4%
Servicios de corrección del color y de restauración digital	-54,5%	-50,9%
Servicios de diseño y edición musical	-41,4%	-17,0%
Servicios de efectos visuales	33,0%	-74,8%
Servicios de inserción de títulos y subtítulos	-53,2%	118,2%
Servicios de montaje audiovisual	-38,8%	-34,3%
Servicios de transferencia y duplicación de originales	-5,4%	-35,3%
Total general	**-11,8%**	**-29,6%**

Actividades de exhibición cinematográfica

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Servicios de exhibición de películas	557	538	456
Otros productos relacionados con la exhibición cinematográfica	81	114	86
Total general	**639**	**653**	**542**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Servicios de exhibición de películas	87,3%	82,5%	84,2%
Otros productos relacionados con la exhibición cinematográfica	12,7%	17,5%	15,8%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Otros productos relacionados con la exhibición cinematográfica	41,0%	-25,1%
Servicios de exhibición de películas	-3,4%	-15,3%
Total general	**2,2%**	**-17,0%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de producción cinematográficas y de vídeo

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Servicios de producción de películas y vídeos publicitarios	143	165	234
Películas cinematográficas	63	36	138
Servicios de películas cinematográficas	84	54	39
Películas u otros contenidos de vídeo en soportes físicos (cd,dvd ...)	0	0	19
Películas u otros contenidos de vídeo descargables	48	9	10
Otros productos relacionados con la producción cinematográfica y de vídeo	7	9	6
Total general	**346**	**274**	**445**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Servicios de producción de películas y vídeos publicitarios	41,4%	60,2%	52,4%
Películas cinematográficas	18,2%	13,2%	30,9%
Servicios de películas cinematográficas	24,3%	19,8%	8,8%
Películas u otros contenidos de vídeo en soportes físicos (cd,dvd ...)	0,0%	0,0%	4,2%
Películas u otros contenidos de vídeo descargables	14,0%	3,4%	2,2%
Otros productos relacionados con la producción cinematográfica y de vídeo	2,1%	3,4%	1,4%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Otros productos relacionados con la producción cinematográfica y de vídeo	24,9%	-30,7%
Películas cinematográficas	-42,6%	281,9%
Películas u otros contenidos de vídeo descargables	-80,6%	2,5%
Servicios de películas cinematográficas	-35,6%	-27,6%
Servicios de producción de películas y vídeos publicitarios	15,1%	41,5%
Películas u otros contenidos de vídeo en soportes físicos (cd,dvd ...)		
Total general	**-20,9%**	**62,6%**

Actividades de producción de programas de televisión

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Originales de programas de televisión	211	224	195
Servicios de producción de otros programas de televisión	160	61	144
Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de cine, vídeo y televisión	78	42	77
Otros productos relacionados con la producción de programas de televisión	8	7	14
Total general	**457**	**334**	**430**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de producción de programas de televisión

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Originales de programas de televisión	46,1%	67,1%	45,3%
Servicios de producción de otros programas de televisión	35,0%	18,3%	33,5%
Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de cine, vídeo y televisión	17,1%	12,6%	18,0%
Otros productos relacionados con la producción de programas de televisión	1,9%	2,0%	3,2%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Originales de programas de televisión	6,4%	-12,9%
Otros productos relacionados con la producción de programas de televisión	-20,8%	106,8%
Servicios de producción de otros programas de televisión	-61,7%	135,3%
Venta de espacio o tiempo publicitario en productos de cine, vídeo y televisión	-46,3%	84,5%
Total general	**-26,9%**	**28,9%**

Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)			
Etiquetas de fila	**2011**	**2012**	**2013**
Servicios de cesión de los derechos de las películas y de sus ingresos	242	367	358
Otros productos relacionados con la distribución cinematográfica y de vídeo	56	76	145
Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo	0	0	84
Distribución de videos bajo demanda	0	0	35
Pago por visión de películas	31	48	12
Streaming de películas y programas de televisión	13	29	12
Distribución de videos en streaming	11	4	2
Total general	**353**	**524**	**648**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Servicios de cesión de los derechos de las películas y de sus ingresos	68,6%	70,0%	55,2%
Otros productos relacionados con la distribución cinematográfica y de vídeo	15,9%	14,6%	22,3%
Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo	0,0%	0,0%	12,9%
Distribución de videos bajo demanda	0,0%	0,0%	5,5%
Pago por visión de películas	8,7%	9,1%	1,9%
Streaming de películas y programas de televisión	3,7%	5,5%	1,9%
Distribución de videos en streaming	3,2%	0,8%	0,3%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo

Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Distribución de videos bajo demanda		
Distribución de videos en streaming	-63,6%	-59,4%
Otros productos relacionados con la distribución cinematográfica y de vídeo	36,6%	89,4%
Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo		
Pago por visión de películas	56,9%	-74,0%
Servicios de cesión de los derechos de las películas y de sus ingresos	51,6%	-2,4%
Streaming de películas y programas de televisión	122,7%	-56,7%
Total general	**48,6%**	**23,8%**

Actividades de distribución cinematográfica y de vídeo

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2011	2012
Distribución de videos bajo demanda	28	23
Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo	105	72
Total general	**133**	**95**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)

	2011	2012
Distribución de videos bajo demanda	20,9%	24,3%
Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo	79,1%	75,7%
Total general	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)

	% 2012 / 2011
Distribución de videos bajo demanda	-16,3%
Otros servicios de distribución de programas de cine, vídeo	-31,1%
Total general	**-28,0%**

Actividades de distribución de programas de televisión

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)

	2011	2012	2013
Otros productos relacionados con la distribución de programas de televisión	1	2	5
Otros servicios de distribución de programas de televisión	0	3	0
Total general	**1**	**5**	**5**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de distribución de programas de televisión

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Otros productos relacionados con la distribución de programas de televisión	100,0%	45,7%	98,9%
Otros servicios de distribución de programas de televisión	0,0%	54,3%	1,1%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Otros productos relacionados con la distribución de programas de televisión	138,6%	97,1%
Otros servicios de distribución de programas de televisión		-98,1%
Total general	**422,5%**	**-9,0%**

Actividades de grabación de sonido y edición musical

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Música en soporte físico (cd, dvd ...)	0	0	73
Música descargable de pago	0	0	30
Suscripciones de música descargable	15	5	22
Otros productos relacionados con la grabación de sonido y edición musical	10	34	19
Música en streaming	21	23	17
Servicios de cesión de los derechos de originales sonoros	171	83	15
Servicios de grabación de sonido	36	11	7
Servicios de grabación en directo	8	3	6
Música para móviles	9	3	4
Originales de grabación sonora	10	0	1
Servicios de producción de programas de radio	4	0	0
Originales de programas de radio	2	0	0
Otros soportes físicos de audio	2	2	0
Música descargable de pago	23	23	0
Total general	**309**	**188**	**195**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de grabación de sonido y edición musical

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Música en soporte físico (cd, dvd ...)	0,0%	0,0%	37,6%
Música descargable de pago	0,0%	0,0%	15,3%
Suscripciones de música descargable	4,8%	2,7%	11,2%
Otros productos relacionados con la grabación de sonido y edición musical	3,1%	18,0%	9,5%
Música en streaming	6,9%	12,2%	8,8%
Servicios de cesión de los derechos de originales sonoros	55,3%	44,3%	7,9%
Servicios de grabación de sonido	11,6%	5,8%	3,4%
Servicios de grabación en directo	2,5%	1,8%	3,0%
Música para móviles	2,8%	1,5%	2,1%
Originales de grabación sonora	3,2%	0,1%	0,6%
Servicios de producción de programas de radio	1,3%	0,2%	0,2%
Originales de programas de radio	0,5%	0,0%	0,2%
Otros soportes físicos de audio	0,7%	1,0%	0,1%
Música descargable de pago	7,4%	12,5%	0,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Música descargable de pago		
Música en streaming	7,6%	-24,9%
Música para móviles	-66,6%	41,0%
Originales de grabación sonora	-97,9%	499,7%
Originales de programas de radio	-100,0%	
Otros productos relacionados con la grabación de sonido y edición musical	252,4%	-45,1%
Otros soportes físicos de audio	-9,2%	-91,0%
Servicios de cesión de los derechos de originales sonoros	-51,4%	-81,4%
Servicios de grabación de sonido	-69,8%	-38,2%
Servicios de grabación en directo	-56,8%	76,3%
Servicios de producción de programas de radio	-92,1%	56,6%
Suscripciones de música descargable	-65,9%	334,3%
Música descargable de pago	1,7%	-100,0%
Música en soporte físico (cd, dvd ...)		
Total general	**-39,3%**	**4,0%**

Actividades de radiodifusión

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Servicios de radiodifusión	2	0	1
Programas de canal radiofónico	3	1	0
Espacios publicitarios en radio	8	1	0
Otros productos relacionados con actividades de radiodifusión	0	0	0
Originales de programación y radiodifusión	0	0	0
Total general	**13**	**2**	**2**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de radiodifusión

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Servicios de radiodifusión	17,1%	5,8%	48,6%
Programas de canal radiofónico	20,5%	27,9%	20,9%
Espacios publicitarios en radio	62,3%	50,7%	19,2%
Otros productos relacionados con actividades de radiodifusión	0,1%	15,6%	7,3%
Originales de programación y radiodifusión	0,0%	0,0%	4,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Espacios publicitarios en radio	-88,1%	-61,2%
Originales de programación y radiodifusión		
Otros productos relacionados con actividades de radiodifusión	1825,6%	-51,8%
Programas de canal radiofónico	-80,1%	-23,1%
Servicios de radiodifusión	-95,1%	765,0%
Total general	**-85,4%**	**2,6%**

Servicios audiovisuales

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Publicidad	2328	1925	1822
Cuotas de televisión de pago	1472	1493	1372
Pago por visión y vídeo bajo demanda	42	30	21
Otros	283	314	398
Total general	**4125**	**3761**	**3613**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Publicidad	56,4%	51,2%	50,4%
Cuotas de televisión de pago	35,7%	39,7%	38,0%
Pago por visión y vídeo bajo demanda	1,0%	0,8%	0,6%
Otros	6,9%	8,3%	11,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Publicidad	-17,3%	-5,4%
Cuotas de televisión de pago	1,4%	-8,0%
Pago por visión y vídeo bajo demanda	-28,9%	-28,5%
Otros	10,9%	26,8%
Total general	**-8,8%**	**-3,9%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de programación y emisión televisión

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Servicios de programación y emisión de televisión en directo, de pago	0	48	62
Otros productos relacionados con la programación y emisión televisión	0	17	36
Otros servicios de programación y emisión de televisión, excepto de pago	10	80	20
Espacio publicitario en la televisión	23	11	18
Otros servicios de programación y emisión de televisión, de pago	90	16	13
Servicios de programación y emisión de televisión en directo, excepto de pago	23	1	2
Programas de televisión, excepto de pago	12	1	1
Originales de teledifusión	1	0	1
Programas de televisión de pago	35	38	0
Total general	**195**	**211**	**152**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Servicios de programación y emisión de televisión en directo, de pago	0,0%	22,5%	40,6%
Otros productos relacionados con la programación y emisión televisión	0,0%	7,9%	23,5%
Otros servicios de programación y emisión de televisión, excepto de pago	5,0%	37,8%	12,9%
Espacio publicitario en la televisión	11,9%	5,3%	11,8%
Otros servicios de programación y emisión de televisión, de pago	46,3%	7,7%	8,7%
Servicios de programación y emisión de televisión en directo, excepto de pago	11,9%	0,6%	1,4%
Programas de televisión, excepto de pago	6,3%	0,4%	0,5%
Originales de teledifusión	0,5%	0,0%	0,5%
Programas de televisión de pago	18,2%	17,9%	0,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Espacio publicitario en la televisión	-51,9%	61,8%
Originales de teledifusión	-100,0%	
Otros productos relacionados con la programación y emisión televisión	107608,9%	113,9%
Otros servicios de programación y emisión de televisión, de pago	-82,0%	-17,9%
Otros servicios de programación y emisión de televisión, excepto de pago	726,4%	-75,4%
Programas de televisión de pago	7,0%	-100,0%
Programas de televisión, excepto de pago	-93,7%	6,4%
Servicios de programación y emisión de televisión en directo, de pago		29,7%
Servicios de programación y emisión de televisión en directo, excepto de pago	-94,2%	53,5%
Total general	**8,7%**	**-28,1%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Actividades de agencias de noticias

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Servicios de agencias de noticias para periódicos	78	70	70
Servicios de agencias de noticias para medios audiovisuales	72	62	65
Otros productos relacionados con las agencias de noticias	19	19	11
Total general	**168**	**151**	**146**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Etiquetas de fila			
Servicios de agencias de noticias para periódicos	46,3%	46,3%	48,0%
Servicios de agencias de noticias para medios audiovisuales	42,5%	41,3%	44,5%
Otros productos relacionados con las agencias de noticias	11,1%	12,4%	7,4%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Otros productos relacionados con las agencias de noticias	0,4%	-42,2%
Servicios de agencias de noticias para medios audiovisuales	-13,0%	4,0%
Servicios de agencias de noticias para periódicos	-10,4%	0,1%
Total general	**-10,3%**	**-3,5%**

Otros servicios de información

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)	2011	2012	2013
Otros productos relacionados con los servicios de información	89	114	414
Servicios de información n.c.o.p.	97	112	98
Total general	**186**	**226**	**512**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)	2011	2012	2013
Otros productos relacionados con los servicios de información	47,87%	50,42%	80,84%
Servicios de información n.c.o.p.	52,13%	49,58%	19,16%
Total general	**100,00%**	**100,00%**	**100,00%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Otros productos relacionados con los servicios de información	28,39%	262,46%
Servicios de información n.c.o.p.	15,94%	-12,63%
Total general	**21,90%**	**126,06%**

Datos del sector TICC por productos

4. Servicios

Videojuegos y Publicidad On line

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)			
	2011	2012	2013
Videojuegos	499	428	314
Publicidad on line	899	881	878
Total general	**1.398**	**1.309**	**1.192**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)			
	2011	2012	2013
Videojuegos	35,7%	32,7%	26,3%
Publicidad on line	64,3%	67,3%	73,7%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)		
	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Videojuegos	-14,2%	-26,7%
Publicidad on line	-2,1%	-0,2%
Total general	**-6,4%**	**-8,9%**

Otros

Cifra de negocio por categorías (millones de euros)			
	2011	2012	2013
Otros	939	702	1.050
Total general	**939**	**702**	**1.050**

Cifra de negocio por categorías (% respecto del total)			
	2011	2012	2013
Otros	100,0%	100,0%	100,0%
Total general	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Cifra de negocio por categorías (% variación)		
	% 2012 / 2011	% 2013 / 2012
Otros	-25,2%	49,5%
Total general	**-25,2%**	**49,5%**