

# INDICADORES DESTACADOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Diciembre 2018



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ECONOMÍA  
Y EMPRESA

ontsi observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI  
red.es

# Índice



[1.Indicadores Sociedad de la Información](#) [pág 3](#)

[2.Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave](#) [pág 7](#)

[3.Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave](#) [pág 10](#)

[4.Indicadores Sector TIC \(datos anuales\)](#) [pág 16](#)

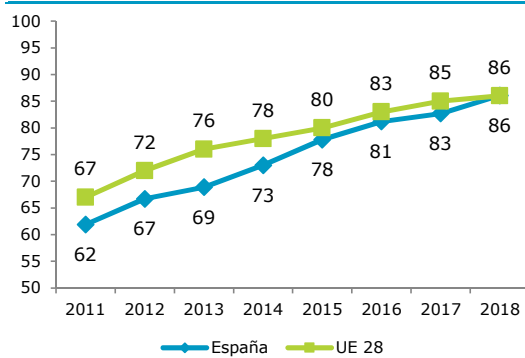
[5.Indicadores Sector TIC \(datos mensuales\)](#) [pág 17](#)



# 1. Indicadores Sociedad de la Información

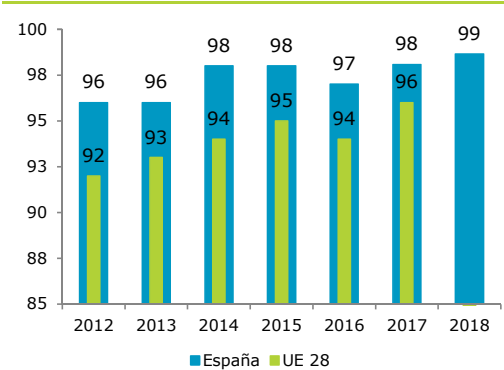
## 1.1. Conectividad

Hogares con acceso a Banda Ancha (%)



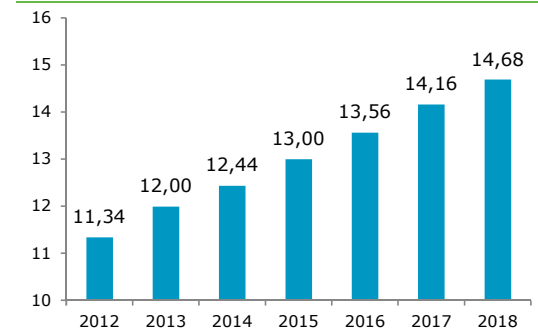
Fuente: INE y Eurostat

Empresas con Banda Ancha fija o móvil (%)



Fuente: INE y Eurostat

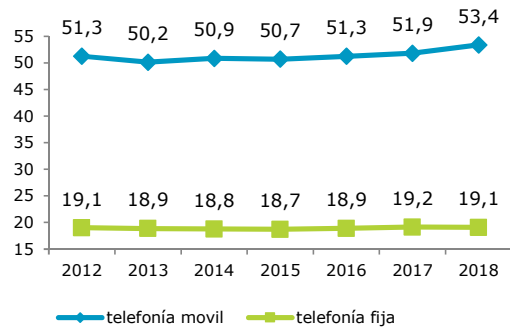
Líneas de banda ancha fija (Septiembre) (Millones de líneas)



Fuente: CNMC

## 1.1. Conectividad

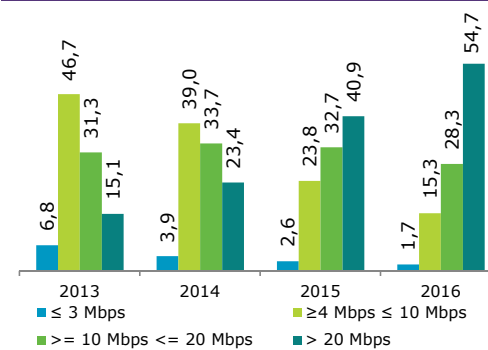
Líneas de telefonía móvil\* y fijo (Septiembre) (millones de líneas)



Fuente: CNMC

\* Parque total de líneas sin considerar las líneas asociadas a máquinas

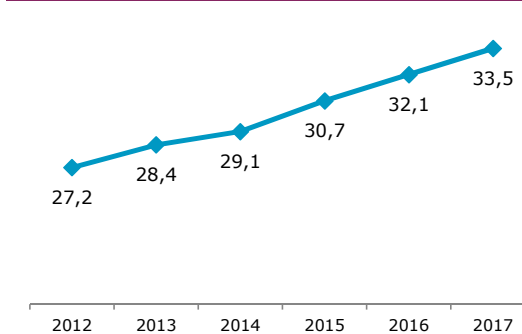
Líneas de banda ancha por velocidad contratada (% de líneas)



Fuente: CNMC

## 1.2. Capital Humano y Uso de Internet

Evolución del número de Internautas\* (millones)



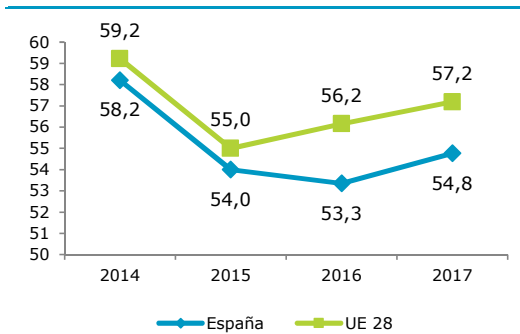
Fuente: ONTSI

\* Las edades consideradas son 15 o más años

# 1. Indicadores Sociedad de la Información

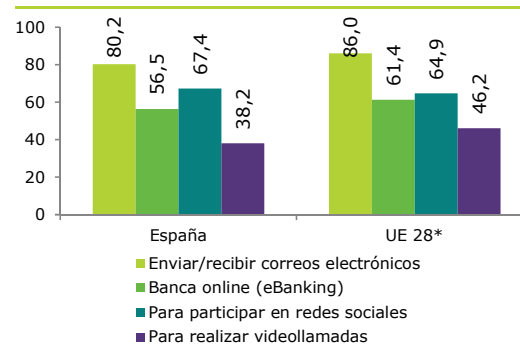
## 1.2. Capital Humano y Uso de Internet

Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (%)



Fuente: Eurostat

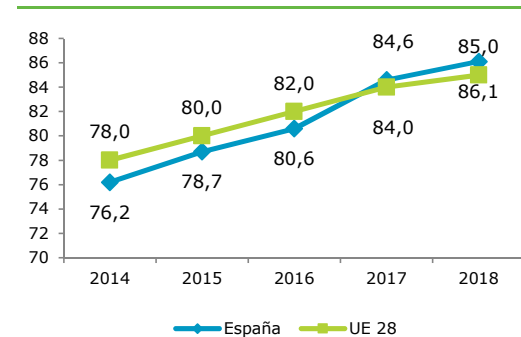
Individuos que usan Internet por motivo (% de individuos que usaron Internet en los últimos 3 meses) (año 2018)



Fuente: INE y Eurostat

\* Los valores para la UE 28 corresponden al año 2017.

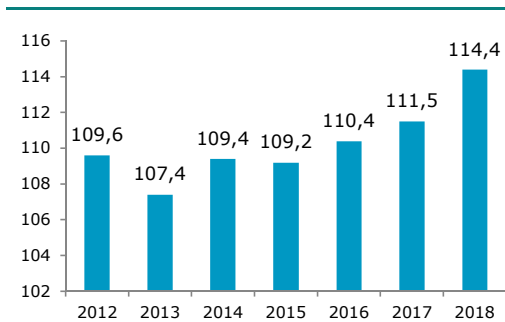
Población internauta (uso de Internet los últimos 3 meses) (%)



Fuente: INE y Eurostat

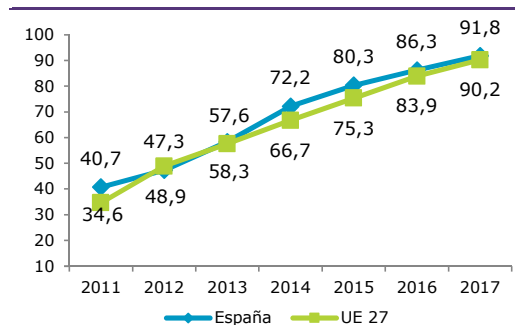
## 1.3. Integración tecnológica

Penetración telefonía móvil (Septiembre) (Por cada 100 habitantes)



Fuente: CNMC

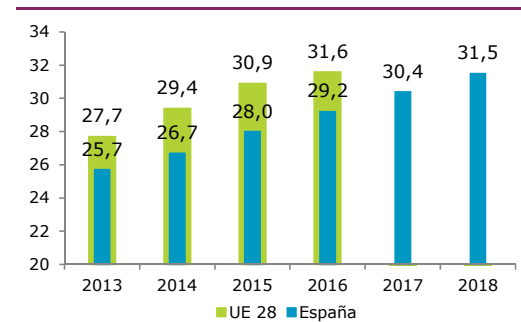
Penetración de banda ancha móvil\* (Julio) (suscripciones) (%)



Fuente: CE

\* Los valores para los años 2014 y 2016 corresponden a la UE 28.

Penetración de banda ancha fija\* (Septiembre) (%)



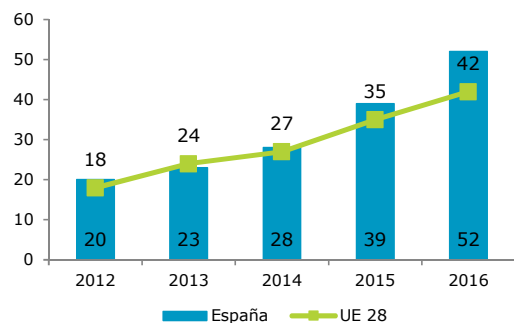
Fuente: CNMC y CE

\* Los valores para la UE 28 corresponden a Julio de cada año.

# 1. Indicadores Sociedad de la Información

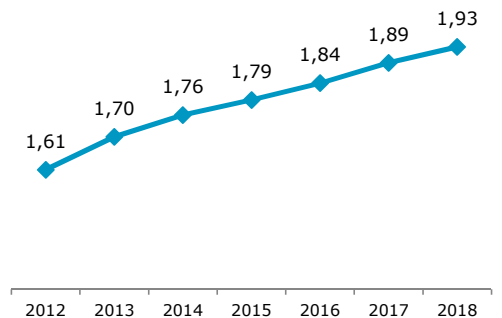
## 1.3. Integración tecnológica

Cuota de líneas de acceso de nueva generación respecto del total de líneas fijas (Julio) (%)



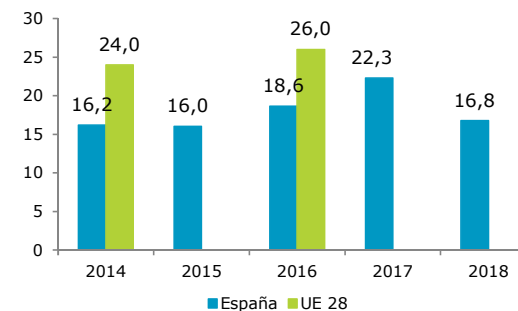
Fuente: CE

Número de dominios ".es" (Noviembre) (millones)



Fuente: Red.es

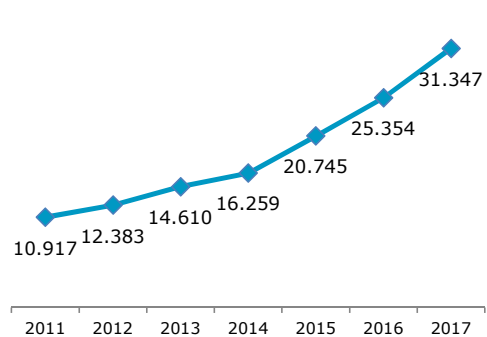
Empresas que reciben facturas electrónicas en un formato adecuado para el procesamiento automático (% sobre el total de empresas)



Fuente: INE y Eurostat

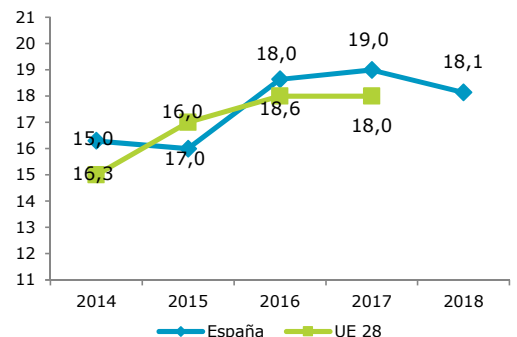
## 1.3. Integración tecnológica

Volumen de comercio electrónico B2C (millones de euros)



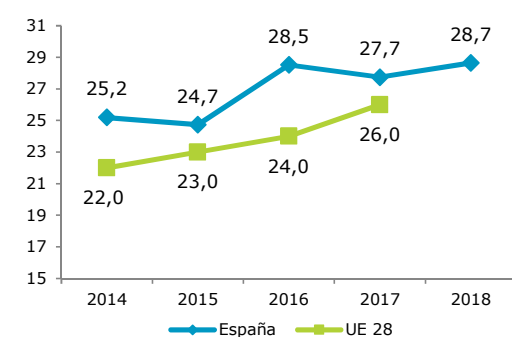
Fuente: ONTSI

Empresas que venden por Internet (al menos 1% del total de ventas) (%)



Fuente: INE y Eurostat

Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras) (%)

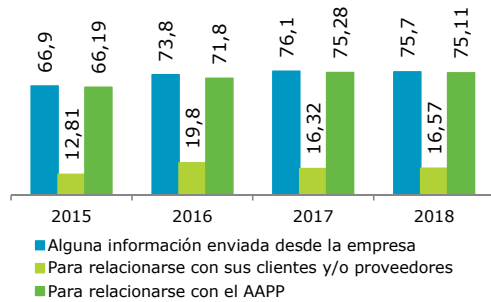


Fuente: INE y Eurostat

# 1. Indicadores Sociedad de la Información

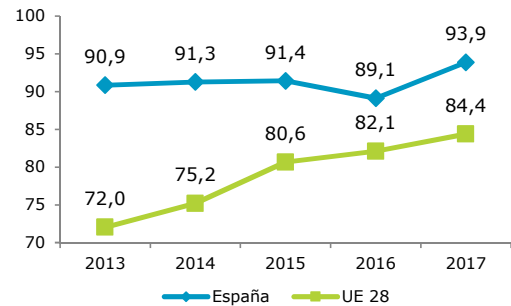
## 1.4. Servicios públicos digitales

Empresas que usan firma digital (%)



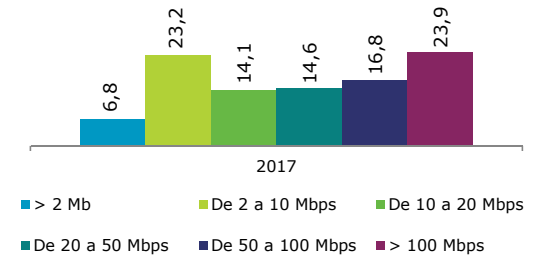
Fuente: INE

Grado de finalización de servicios online (Valoración de 0 a 100)



Fuente: CE

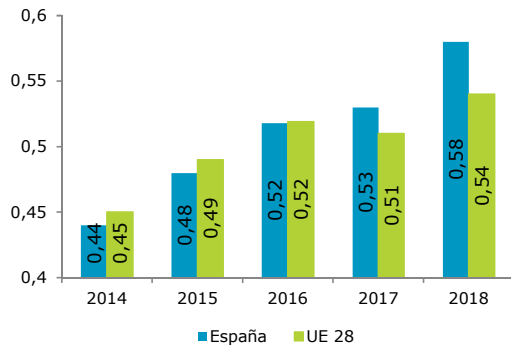
Ancho de Banda en Centros de Educación no universitaria con conexión a Internet (% sobre total centros educativos con conexión a Internet)



Fuente: MECD

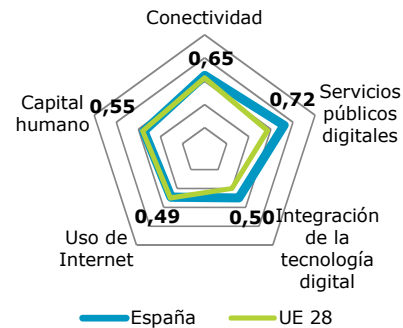
## 1.5. Índice de economía y sociedad digital

Evolución del Indicador de economía y sociedad digital (valoración de 0 a 1)



Fuente: CE

Indicador de economía y sociedad digital de España (valoración de 0 a 1) (año 2018)



Fuente: CE

## 2. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

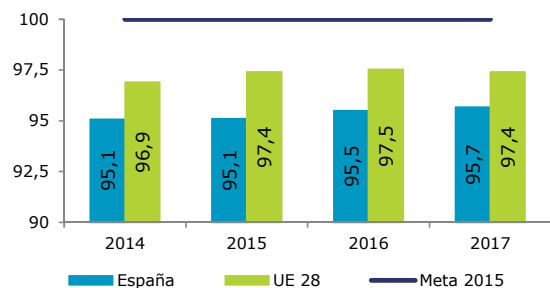
Evolución de los indicadores clave para Europa - España								
Indicador	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Administración electrónica</b>								
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo	39,0	45,0	44,0	49,0	49,0	50,0	52,4	56,6
<b>Banda Ancha</b>								
Cobertura total banda ancha estándar	96,4	95,1	96,5	95,1	95,1	95,5	95,7	
<b>Inclusión Digital</b>								
Individuos que no han usado nunca Internet	29,0	27,0	24,0	21,0	19,0	17,0	14,0	12,7
Particulares que utilizan regularmente Internet	62,0	65,0	66,0	71,0	75,0	76,5	80,0	82,5
Población desfavorecida que usa regularmente Internet (al menos una vez a la semana)	44,9	49,3	52,0	58,0	62,0			
<b>TIC en PYME y Comercio Electrónico</b>								
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE	9,0	10,0	12,0	15,0	18,0	21,0	22,0	25,7
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios	27,0	31,0	32,0	37,0	42,0	44,0	49,9	53,3
PYME que han realizado compras por Internet	20,0	19,0	19,0	24,0	23,0	28,0	28,3	
PYME que han recibido pedidos en línea	11,0	13,0	12,0	16,0	16,0	19,0	19,6	



## 2. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

### 2.1. Banda Ancha

Cobertura Banda Ancha básica (%)

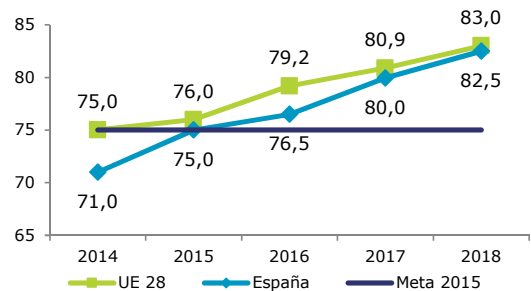


Es - Meta  $\downarrow$  4,3 pp      UE 27 - Meta  $\downarrow$  2,6 pp  
**Meta 2013 100%**

Fuente: CE

### 2.2. Inclusión digital

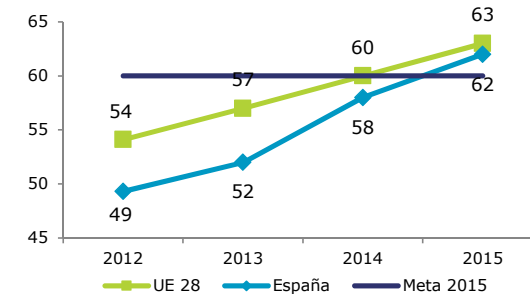
Particulares que utilizan regularmente Internet (al menos una vez a la semana) (%)



Es - Meta  $\downarrow$  -7,5 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  -8,00pp  
**Meta 2015 75%**

Fuente: INE y Eurostat

Población desfavorecida\* que usa regularmente Internet (al menos una vez a la semana)(%)\*\*



Es - Meta  $\downarrow$  -2 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  -3 pp  
**Meta 2015 60%**

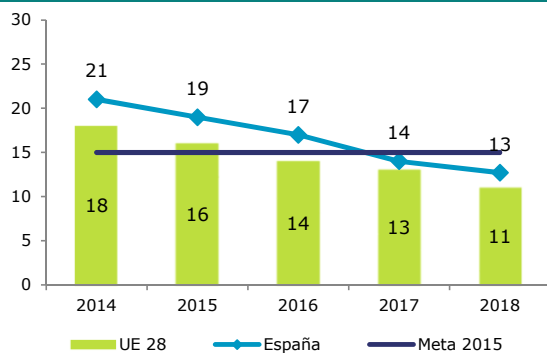
Fuente: Eurostat

\*El valor para el año 2012 de la UE corresponde a la UE 27

\*\* Personas con al menos una de las siguientes características: 55-74 años, con un nivel de educación ISCED 0-2 v/o fuera del mercado laboral

### 2.2. Inclusión digital

Individuos que no han usado nunca Internet (%)

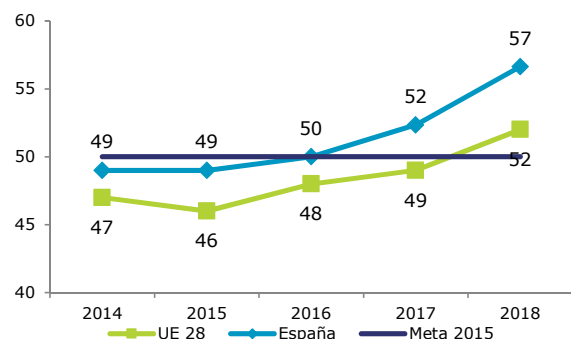


Es - Meta  $\downarrow$  0,99 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  1 pp  
**Meta 2015 15%**

Fuente: INE y Eurostat

### 2.3. Administración electrónica (eGovernment)

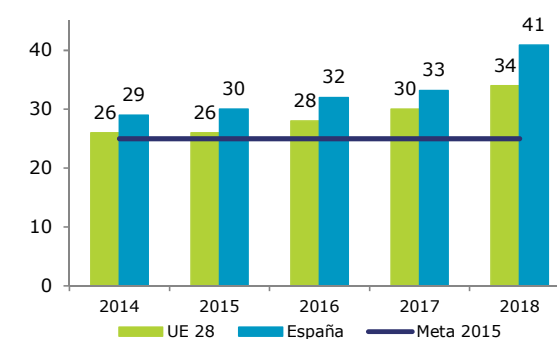
Particulares que han utilizado Internet para tratar con la AAPP (%)



Es - Meta  $\downarrow$  -2,3 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  2 pp  
**Meta 2015 50%**

Fuente: INE y Eurostat

Particulares que han utilizado Internet para enviar formularios cumplimentados (%)



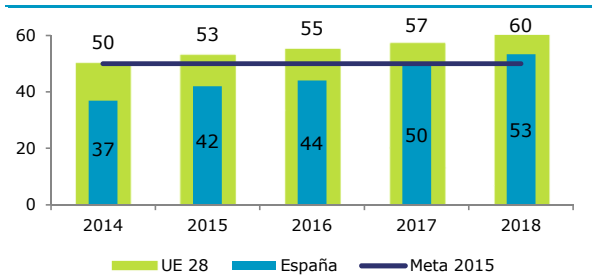
Es - Meta  $\downarrow$  -7,3 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  -3 pp  
**Meta 2015 25%**

Fuente: INE y Eurostat

## 2. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

### 2.4. TIC en PYME y Comercio electrónico (eCommerce)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios (%)

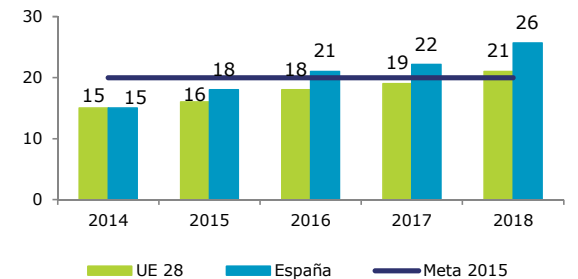


Es - Meta ◆ 0,1 pp      UE 28 - Meta ◆ -5 pp

**Meta 2015 50%**

Fuente: INE y Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE (%)

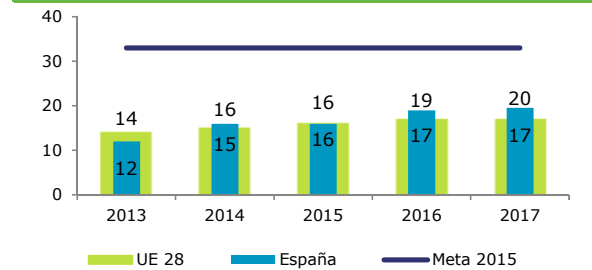


Es - Meta ◆ -2,1 pp      UE 28 - Meta ◆ 2 pp

**Meta 2015 20%**

Fuente: INE y Eurostat

PYMES que han recibido pedidos en línea (%)



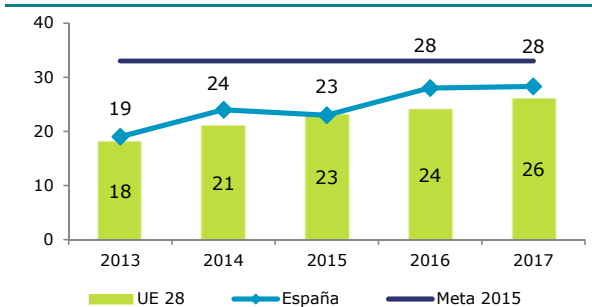
Es - Meta ◆ 13,44 pp      UE 28 - Meta ◆ 16 pp

**Meta 2015 33%**

Fuente: Eurostat

### 2.4. TIC en PYME y Comercio electrónico (eCommerce)

PYMES que han comprado en línea (%)



Es - Meta ◆ 4,7 pp      UE 28 - Meta ◆ 9 pp

**Meta 2015 33%**

Fuente: Eurostat

Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

### 3. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

Evolución de los indicadores clave para España								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<b>Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas</b>								
Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)		47,0	52,0	56,0	61,0	70,1	83,6	
Población con cobertura FTTH (%)		9,0	14,0	26,3	45,0	62,8	71,4	
Población con cobertura HFC (%)		46,0	47,0	46,4	47,8	48,8	48,8	
Hogares con conexión de banda ancha de más de 100 Mbps (%)		0,4		4,8	5,8		17,6	
Hogares conectados con más de 30 Mbps (%)					13,7			
Población con cobertura 4G ( LTE ) (%)				47,8	76,3	94,4	97,2	
Hogares conectados a redes NGA (%)					20,0			
<b>TIC en PYME y comercio electrónico</b>								
Empresas que envían y/o reciben facturas electrónicas en un formato adecuado para su procesado automático (% sobre el total de empresas)	23,0		29,0	21,0	21,0	34,0	38,4	
Microempresas con página web propia (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		28,6	29,3	28,7	27,8	31,5	29,8	31,1
Empresas que usan soluciones de software como CRM para analizar información sobre los clientes con propósitos de marketing (% sobre el total de empresas)		21,0	23,0	27,0	27,0		28,0	
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)	27,0	31,0	32,0	37,0	42,0	44,0	49,9	53,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)	9,0	10,0	12,0	15,0	18,0	21,0	22,0	25,7
PYME que han recibido pedidos en línea (% sobre el total de empresas)	11,0	13,0	12,0	16,0	16,0	19,0	19,6	
PYME que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas)	20,0	19,0	19,0	24,0	23,0	28,0	28,3	
<b>Industria de los Contenidos Digitales</b>								
Ingresos TIC y contenidos Digitales (millones de euros)	9284	8387	8012	8229	9384	9834		
Ingresos del sector infomediario (millones de euros)	450	475		625	675			
<b>Internacionalización</b>								
Comercio en bienes y servicios TIC. Exportaciones Total (millones de euros)	9416	9273	11033	12163	12921	13961		
Número de establecimientos comerciales del sector TIC en el exterior (número)		370	382	426				
Número de agentes comerciales del sector TIC en el exterior (número)		553	598	501				
<b>Confianza en el ámbito digital</b>								
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc.) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población total)				62,2	61,6	64,0	61,1	60,1
Grado de confianza en Internet Mucho o bastante (% sobre la población total)				52,2	54,9	54,9	57,3	79,4

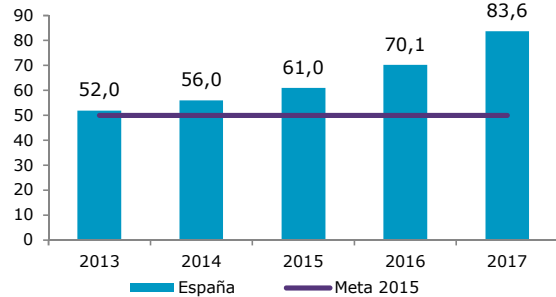
### 3. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

Evolución de los indicadores clave para España								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Reclamaciones relacionadas con la facturación respecto del total de reclamaciones (%)	43,0				39,7			
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre el total de empresas)				69,5	66,9	73,8	76,1	75,7
Utilidades de páginas web por parte de las empresas Certificación relacionada con la seguridad del sitio web (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)	56,7	61,2	63,2	65,2	68,4	69,3	71,1	73,1
<b>Inclusión digital</b>								
Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)		65,0	66,0	71,0	75,0	76,5	80,0	82,5
Población desfavorecida que usa regularmente Internet (al menos una vez a la semana) (% sobre el total de individuos)	44,9	49,3	52,0	58,0	62,0			
Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)				21,0	19,0	17,3	14,0	12,7
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión (% sobre el total de individuos)			45,3	58,7	65,3	71,1	76,5	79,7
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil (% sobre el total de individuos)			38,2	52,9	60,4	66,9	69,3	
Penetración de usuarios activos de banda ancha móvil Total (por cada 100 habitantes)	40,7	53,4	67,5	78,1	83,2	89,0	91,8	
<b>Administración electrónica</b>								
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo Total (% sobre el total de individuos)	39,0	45,0	44,0	49,0	49,4	50,1	52,4	56,6
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo Enviar formularios cumplimentados (% sobre el total de individuos)	17,2	22,3	23,5	28,7	30,0	32,3	33,2	40,9
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo Descarga de formularios oficiales (% sobre el total de individuos)	24,0	28,4	29,1	34,1	34,2	36,9	36,4	38,5
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo Obtener información de las páginas web de la Administración (% sobre el total de individuos)	36,2	41,8	41,3	46,4	45,2	47,3	46,7	49,0

# 3. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

## 3.1. Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas

Población con cobertura de más de 100 Mbps (%)

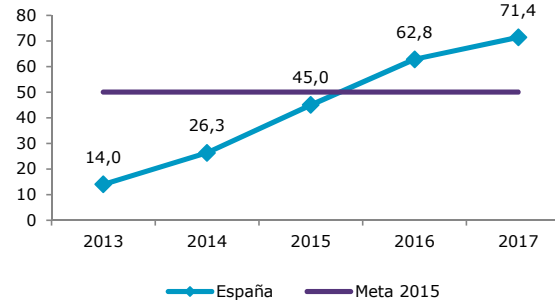


Es - Meta  $\downarrow$  -26,1 pp      UE 27 - Meta  $\downarrow$  s.d.

**Meta 2015 50%**

Fuente: SEAD Y CE

Población con cobertura FTTH (%)

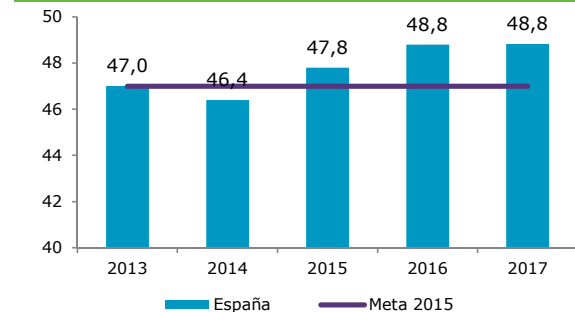


Es - Meta  $\nabla$  -21,40      UE 28 - Meta  $\downarrow$  s.d.

**Meta 2015 50%**

Fuente: SEAD

Población con cobertura HFC (%)



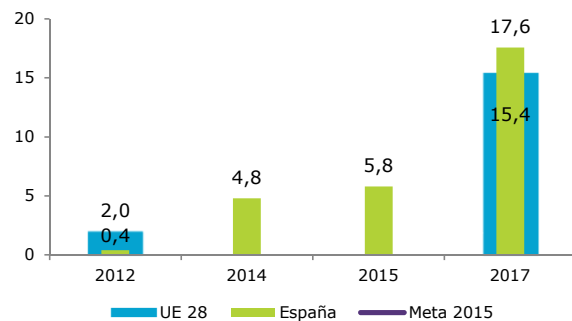
Es - Meta  $\downarrow$  -1,8 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  s.d.

**Meta 2015 47%**

Fuente: SEAD

## 3.1. Telecom. y redes ultrarrápidas

Hogares conectados con más de 100 Mbps (%)



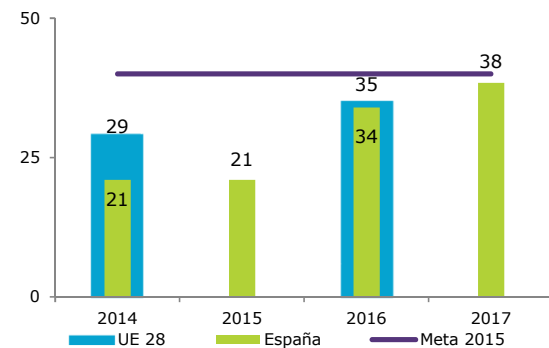
Es - Meta  $\downarrow$  -0,8 pp      UE 27 - Meta  $\downarrow$  3 pp

**Meta 2015 5%**

Fuente: SEAD

## 3.2. TIC en PYME y comercio electrónico (eCommerce)

Empresas que envían o reciben factura electrónica en un formato estandarizado (%)

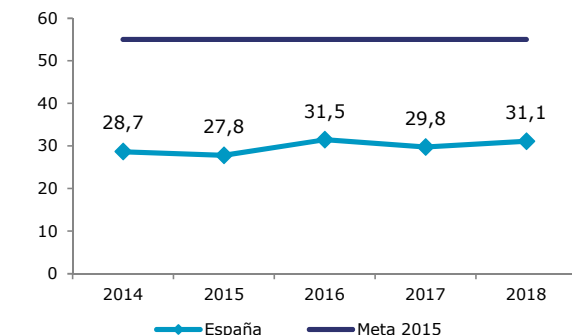


Es - Meta  $\downarrow$  6 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  40 pp

**Meta 2015 40%**

Fuente: INE y Eurostat

Microempresas con página Web propia (% sobre el total de empresas con conexión a Internet)



Es - Meta  $\downarrow$  25,19 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  s.d.

**Meta 2015 55%**

Fuente: INE

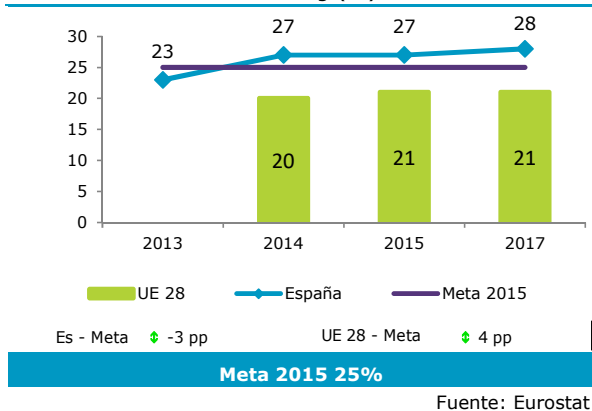
\*Dato UE 2012

$\downarrow$  Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

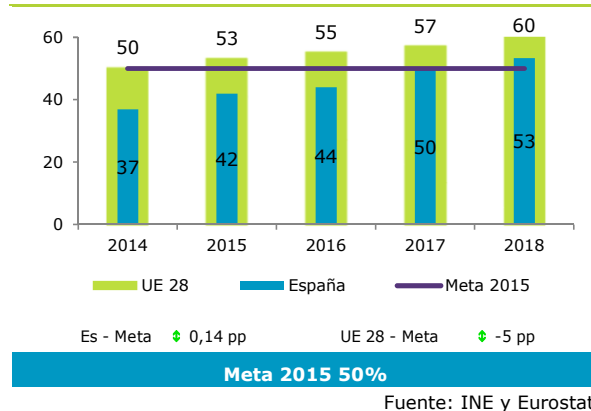
# 3. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

## 3.2. TIC en PYME y comercio electrónico (eCommerce)

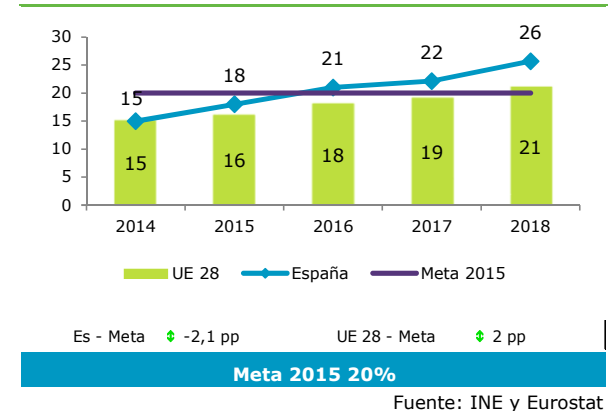
Empresas que usan soluciones software, como CRM para analizar información sobre clientes con fines de marketing (%)



Población que realiza compras online (%)

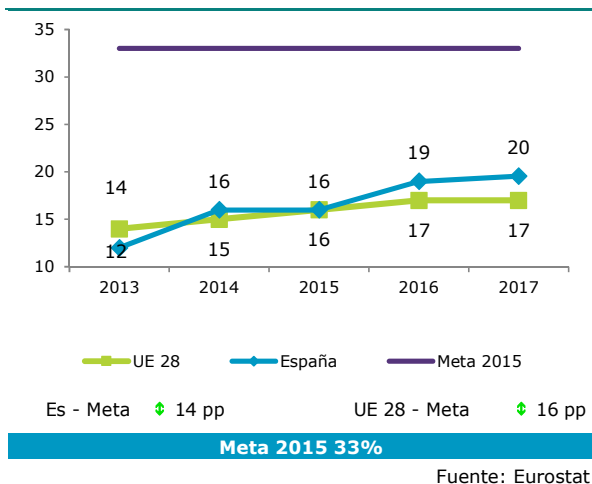


Población que realiza compras online transfronterizas (%)

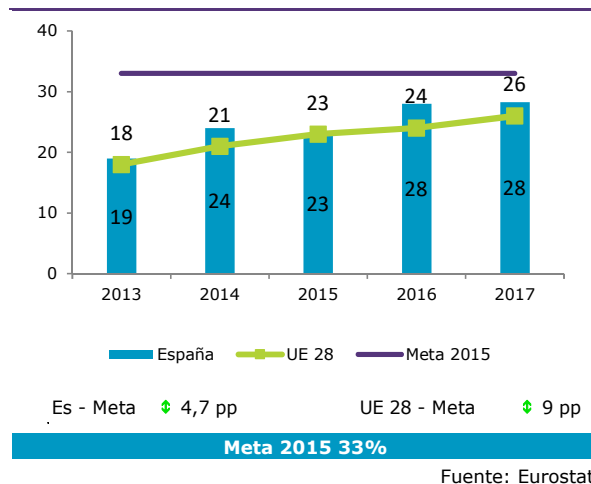


## 3.2. TIC en PYME y comercio electrónico (eCommerce)

PYMES que realizan ventas online (%)

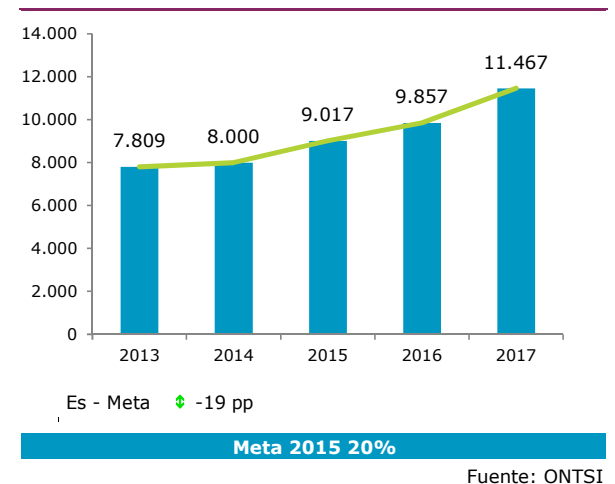


PYMES que realizan compras online (%)



## 3.3 Industria de contenidos digitales

Sector de contenidos digitales (millones de euros)

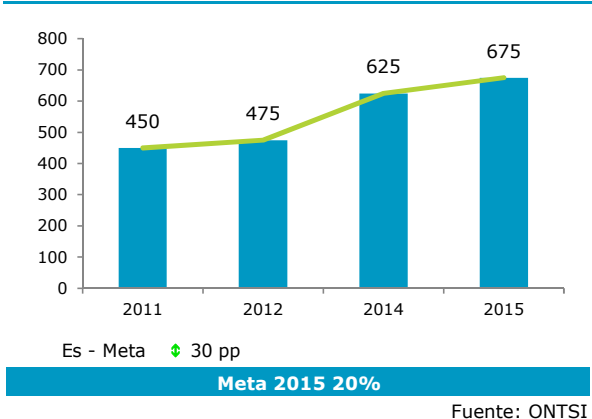


$\updownarrow$  Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

# 3. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

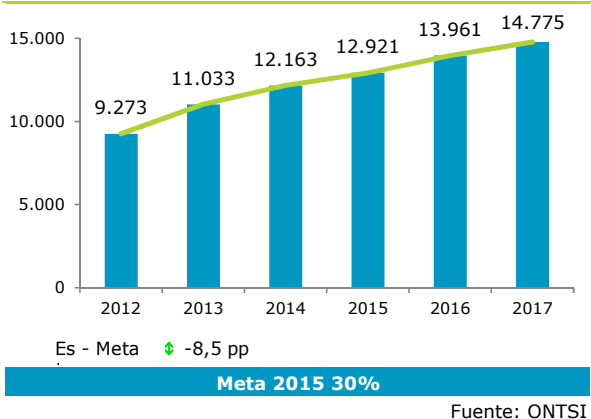
## 3.3. Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector infomediario (millones de euros)

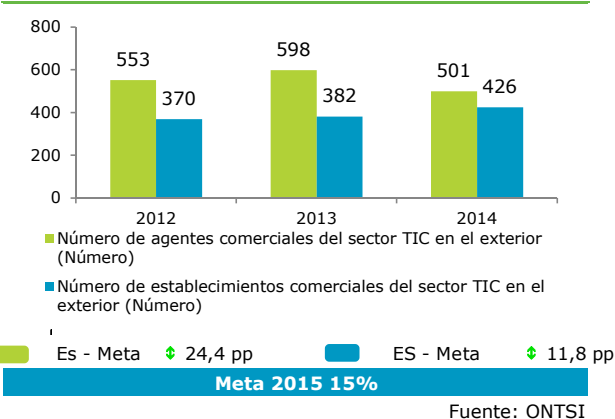


## 3.4. Internacionalización de empresas tecnológicas

Crecimiento de las exportaciones del sector TIC (millones de euros) (%)

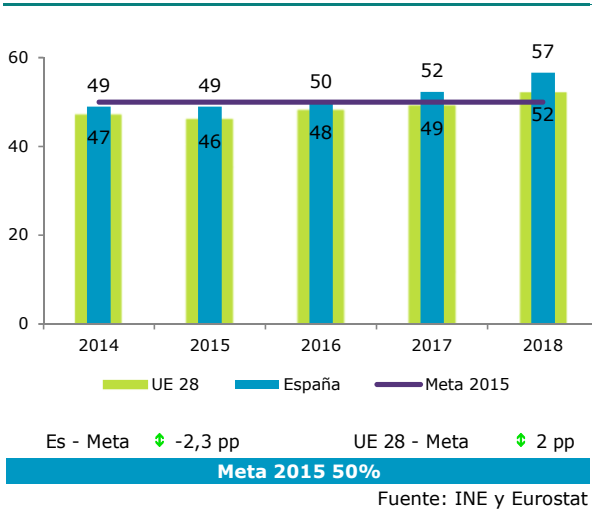


Incremento de la representación de las empresas del sector TIC (representación comercial o sucursal propia en otros países)

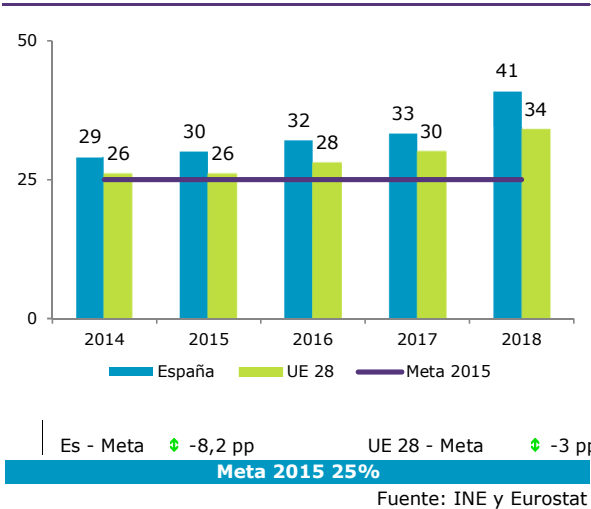


## 3.5. Administración electrónica

Personas que utilizan servicios de administración electrónica (%)

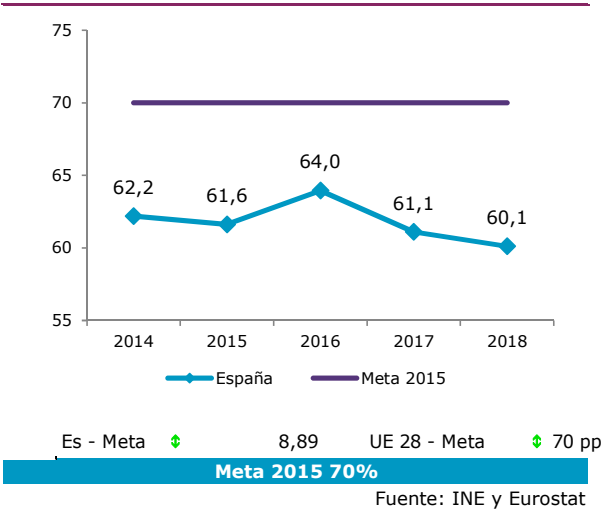


Personas que envían formularios cumplimentados a través de los servicios de administración electrónica (%)



## 3.6. Confianza en el ámbito digital

Personas que han usado medios de seguridad

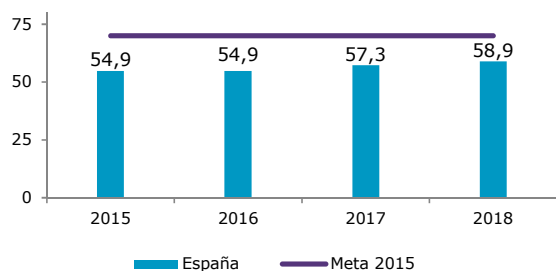


$\downarrow$  Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

## 3. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

### 3.6 Confianza en el ámbito digital

Confianza generada por Internet (porcentaje de usuarios que confían mucho o bastante en Internet)

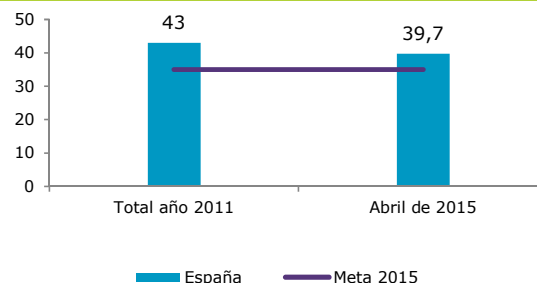


Es - Meta  $\uparrow$  12,72 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  s.d.

**Meta 2015 70%**

Fuente: INE

Reclamaciones de Facturación (% sobre el total de reclamaciones)

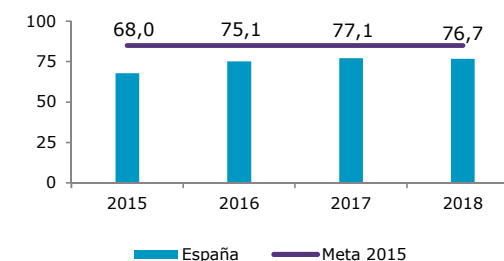


Es - Meta  $\downarrow$  -4,7 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  s.d.

**Meta 2015 35%**

Fuente: SEAD

Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre total de empresas con conexión a Internet)



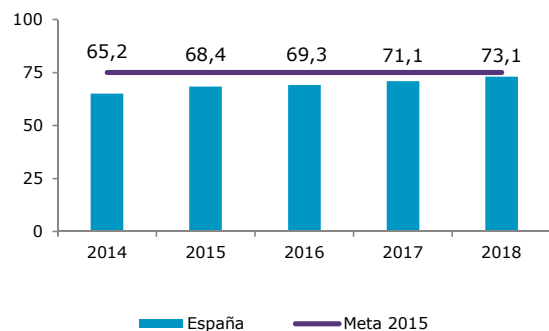
Es - Meta  $\downarrow$  7,9 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  s.d.

**Meta 2015 85%**

Fuente: INE

### 3.6 Confianza en el ámbito digital

Empresas que disponen de su sitio web de una declaración de política de intimidad o de una certificación relacionada con la seguridad del sitio web (% sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web)



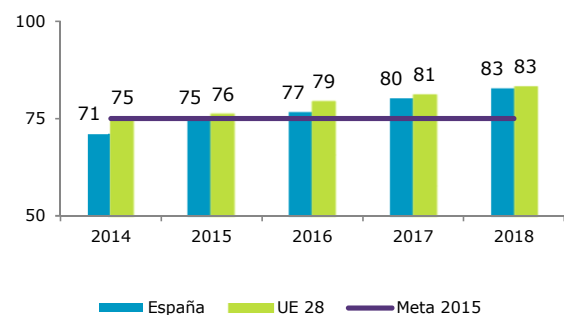
Es - Meta  $\uparrow$  3,9 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  s.d.

**Meta 2015 75%**

Fuente: Eurostat

### 3.7 Inclusión digital

Personas que usan Internet de forma regular (%)

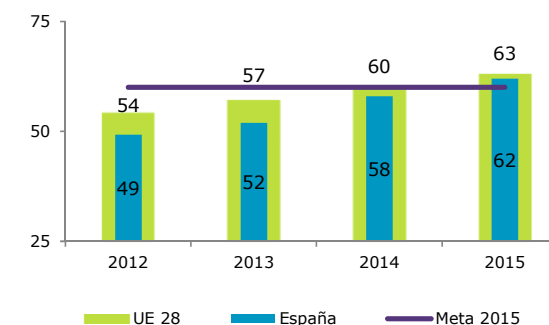


Es - Meta  $\downarrow$  -1,5 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  -4,2 p

**Meta 2015 75%**

Fuente: INE y Eurostat

Personas de colectivos desfavorecidos que usan Internet de forma regular (%)\*



Es - Meta  $\downarrow$  -2 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  -3 pp

**Meta 2015 60%**

Fuente: Eurostat

\*El valor para el año 2012 hace referencia a la UE 27.

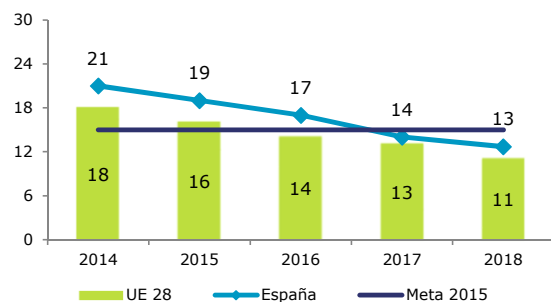
$\updownarrow$  Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta



# 3. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

## 3.7 Inclusión digital

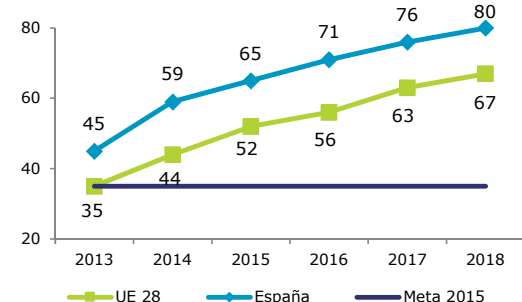
Población que nunca ha accedido a Internet



Es - Meta  $\downarrow$  0,99 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  1 pp  
**Meta 2015 15%**

Fuente: INE y Eurostat

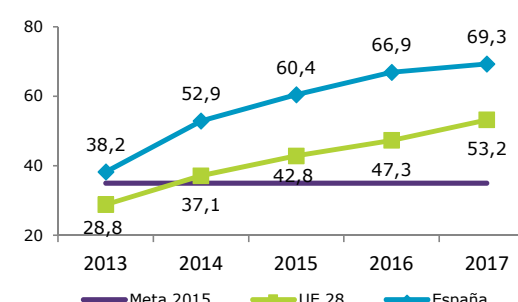
Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet a través de cualquier tipo de red



Es - Meta  $\downarrow$  -45 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  -32 pp  
**Meta 2015 35%**

Fuente: INE y CE

Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet a través de una red de telefonía móvil

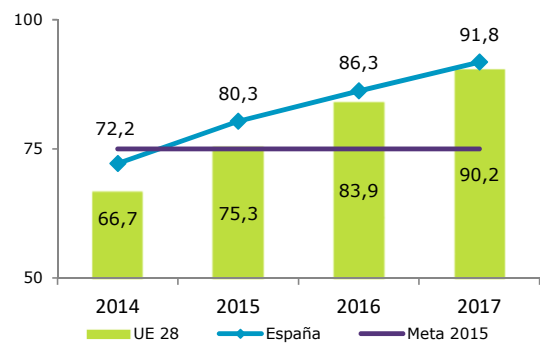


Es - Meta  $\downarrow$  -31,9 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  35,0 pp  
**Meta 2015 35%**

Fuente: INE y CE

## 3.7 Inclusión digital

Penetración de la banda ancha móvil\* (%)



Es - Meta  $\downarrow$  -16,79 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  -15,2 pp  
**Meta 2015 75%**

Fuente: CE

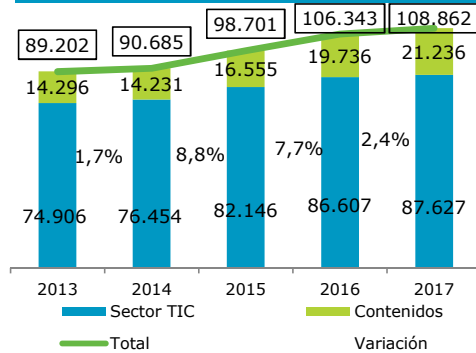
\*Los valores de los años 2013 y 2015 de la UE hace referencia a la UE 27.

$\downarrow$  Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

## 4. Indicadores Sector TICC (datos anuales)

### 4.1. Cifra de Negocios

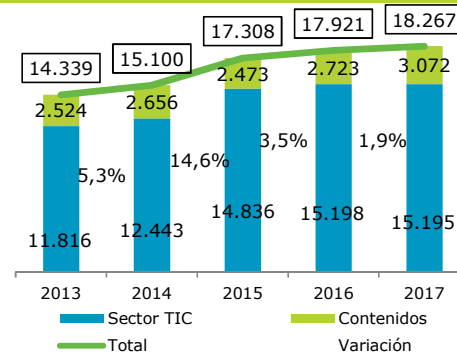
Cifra de negocios en el sector TIC y Contenidos (en millones de euros)



Fuente: ONTSI

### 4.2. Inversión

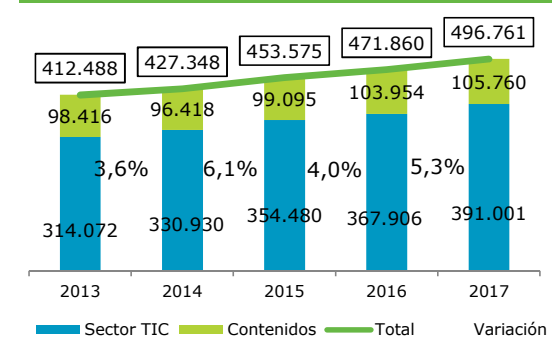
Inversión en el sector TIC y Cotenidos (en millones de euros)



Fuente: ONTSI

### 4.3 Personal Ocupado

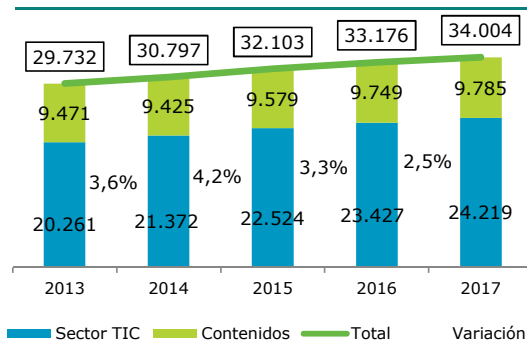
Personal Ocupado en el Sector TIC y Contenidos



Fuente: Seguridad Social

### 4.4. Empresas

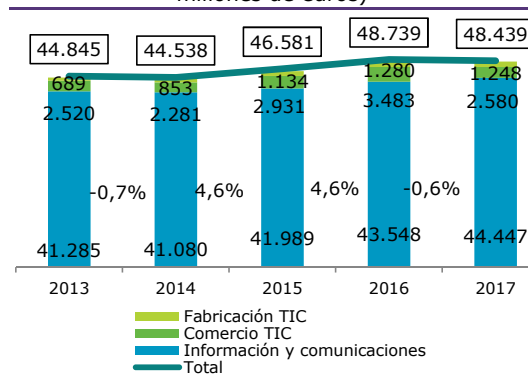
Número de empresas en el sector TIC y Cotenidos



Fuente: Seguridad Social

### 4.5. Valor Añadido Bruto (VAB)

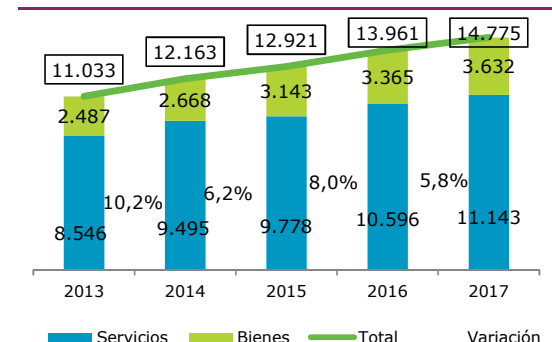
VABpm en los sectores de Información, comunicaciones, Fabricación y Comercio TIC (en millones de euros)



Fuente: INE y ONTSI

### 4.6. Comercio Exterior

Exportaciones de Bienes y Servicios TIC (en millones de euros)

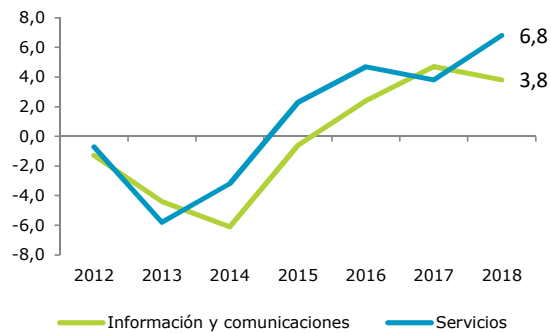


Fuente: AEAT

## 5. Indicadores Sector TICC (datos mensuales)

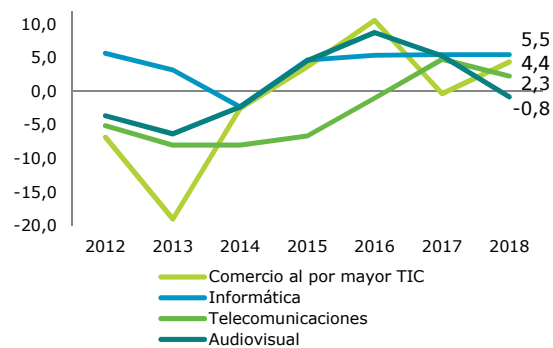
### 5.1. Cifra de Negocios (Septiembre)

Tasa de variación media anual de la cifra de negocios de los sectores de Servicios e Información y Comunicaciones



Fuente: INE

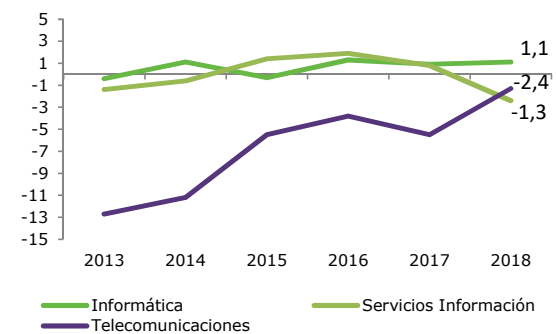
Tasa de variación media anual de la cifra de negocios por sectores



Fuente: INE

### 5.2. Precios (Junio)

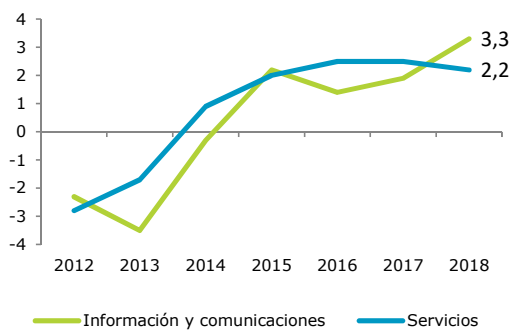
Índice de precios por servicios



Fuente: INE

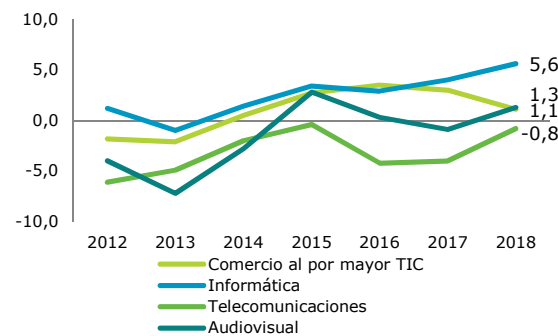
### 5.3 Empleo (Septiembre)

Tasa de variación media anual del personal ocupado de los sectores de Servicios e Información y Comunicaciones



Fuente: INE

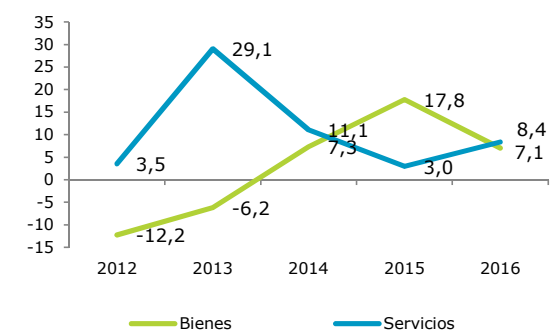
Tasa de variación media anual del personal ocupado por sectores



Fuente: INE

### 5.4. Exportaciones (Diciembre)

Tasa de variación media anual de las exportaciones de bienes y servicios TIC



Fuente: AEAT