

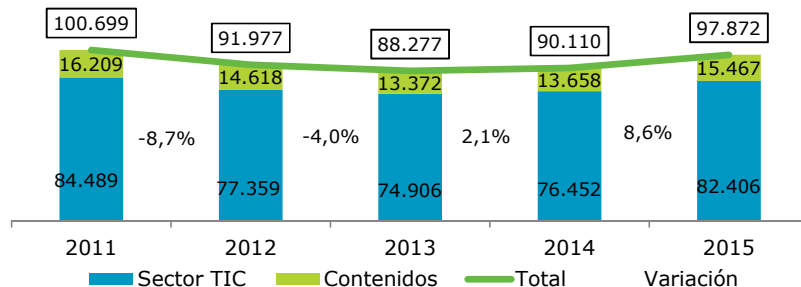
INDICADORES DESTACADOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



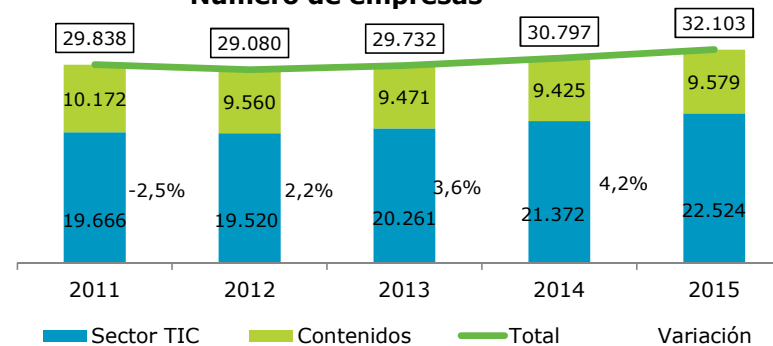
Junio 2017

1. Indicadores Sector TIC (principales datos)

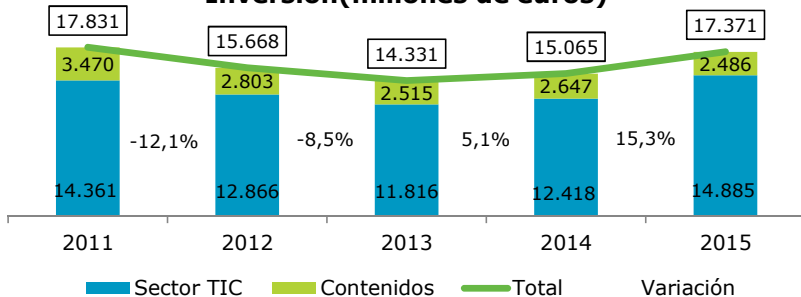
Cifra de negocios (millones de euros)



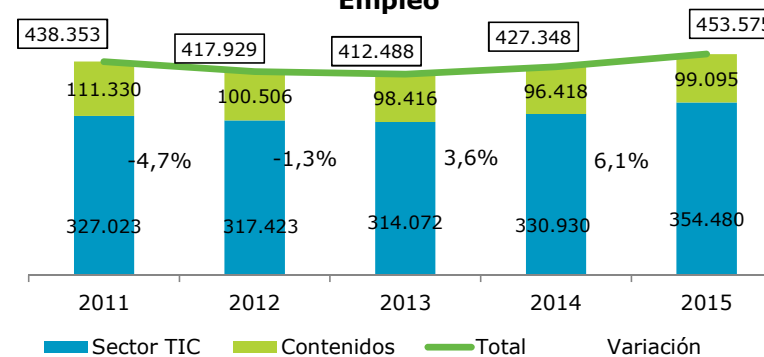
Número de empresas



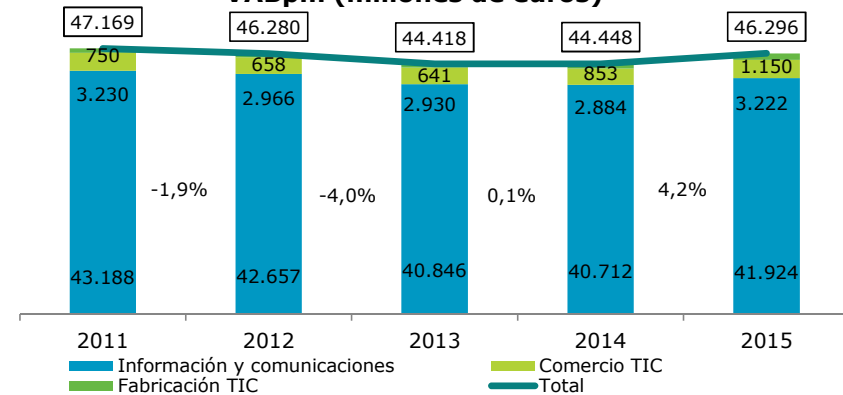
Inversión (millones de euros)



Empleo



VABpm (millones de euros)



Fuente: ONTSI, CNMC, INE y Seguridad Social

2. Indicadores Sector TIC (datos desagregados)

2.1 Distribución por subgrupos

	Número de empresas			% Variación 2015 / 2014	Variación CAGR (2014/2009)
	2010 - 2015	2015			
Sector TIC y de los Contenidos		32.103	↑	4,2%	↑ 1,9%
Actividades Informáticas		15.032	↑	7,6%	↑ 4,3%
Resto de contenidos		8.386	↑	1,4%	↓ -1,5%
Telecomunicaciones		3.674	↓	-0,2%	↑ 1,2%
Comercio al por mayor TIC		2.884	↑	2,7%	↑ 3,9%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		1.193	↑	3,6%	↓ -1,4%
Fabricación		934	↑	3,0%	↑ 1,7%

	Empleo			% Variación 2015 / 2014	Variación CAGR (2014/2009)
	2010 - 2015	2015			
Sector TIC y de los Contenidos		453.575	↑	6,1%	↑ 0,7%
Actividades Informáticas		237.266	↑	10,2%	↑ 4,3%
Telecomunicaciones		77.547	↑	1,6%	↓ -2,0%
Resto de contenidos		77.183	↑	3,3%	↓ -3,2%
Comercio al por mayor TIC		25.193	↑	0,8%	↓ -0,3%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		21.912	↑	0,8%	↓ -3,3%
Fabricación		14.474	↑	1,7%	↓ -4,3%

	Cifra de negocios (millones de euros)			% Variación 2015 / 2014	Variación CAGR (2014/2009)
	2010 - 2015	2015			
Sector TIC y de los Contenidos		97.872	↑	8,6%	↓ -1,1%
Telecomunicaciones		28.679	↓	-1,8%	↓ -6,0%
Actividades Informáticas		32.641	↑	15,0%	↑ 3,9%
Comercio al por mayor TIC		17.718	↑	11,3%	↑ 2,1%
Resto de contenidos		11.244	↑	13,9%	↓ -2,1%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		4.222	↑	11,5%	↓ -0,9%
Fabricación		3.367	↑	14,5%	↓ -4,4%

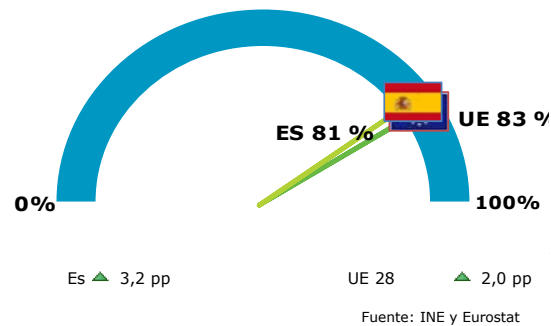
	Inversión (millones de euros)			% Variación 2015 / 2014	Variación CAGR (2014/2009)
	2010 - 2015	2015			
Sector TIC y de los Contenidos		17.371	↑	15,3%	↑ 1,1%
Actividades Informáticas		7.827	↑	25,5%	↑ 3,1%
Telecomunicaciones		5.688	↑	10,8%	↑ 5,2%
Resto de contenidos		2.214	↓	-6,0%	↓ -9,5%
Comercio al por mayor TIC		971	↑	27,8%	↑ 5,1%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		272	↓	-6,7%	↓ -5,7%
Fabricación		98	↑	39,0%	↓ -5,4%

Fuente: ONTSI, CNMC e INE

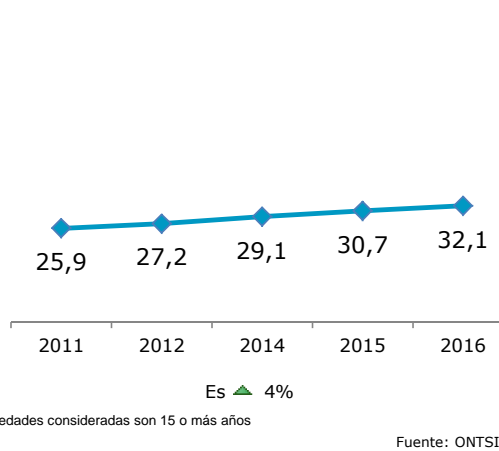
3. Indicadores Sociedad de la Información

3.1 Hogares y Ciudadanos

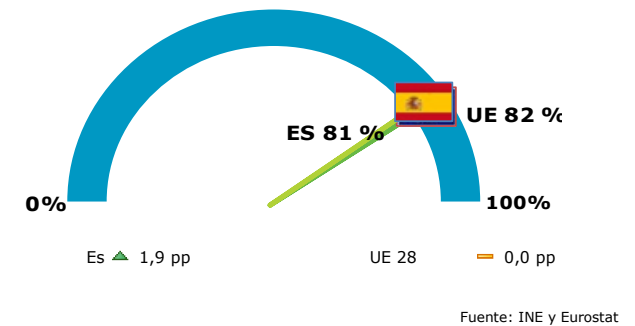
Hogares con acceso a Banda Ancha (%)
Año 2016



Evolución del número de Internautas* (millones)

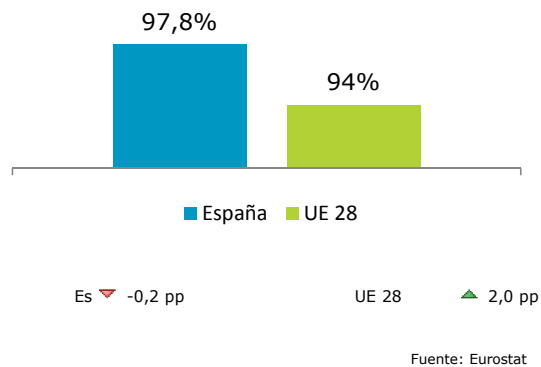


Población internauta (uso de Internet los últimos 3 meses) (%) Año 2016

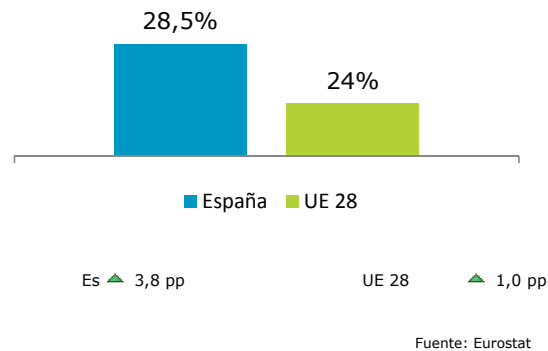


3.2 Empresas

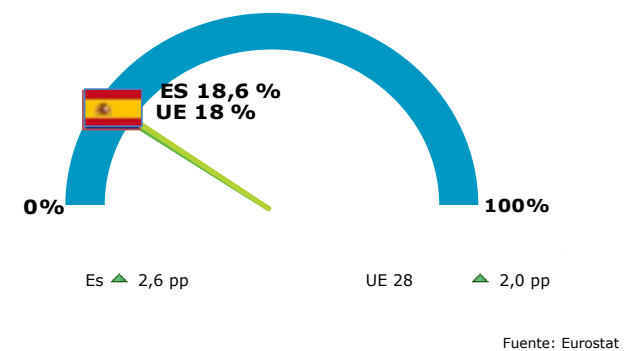
Empresas con Banda Ancha fija o móvil (%)
Año 2016



Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)
Año 2016



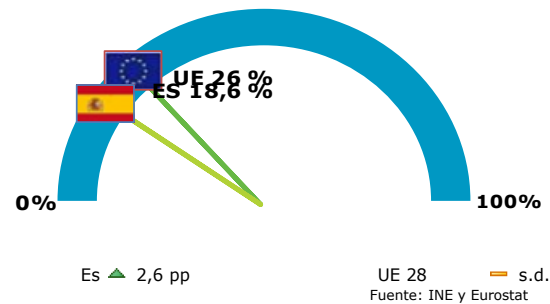
Empresas que venden por Internet (al menos 1% del total de ventas)
Año 2016



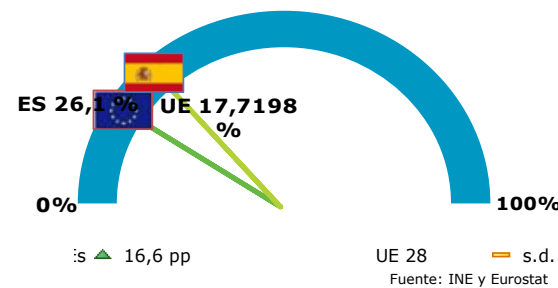
3. Indicadores Sociedad de la Información

3.3 Factura electrónica

Empresas que reciben facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (% sobre el total de empresas) Año 2016

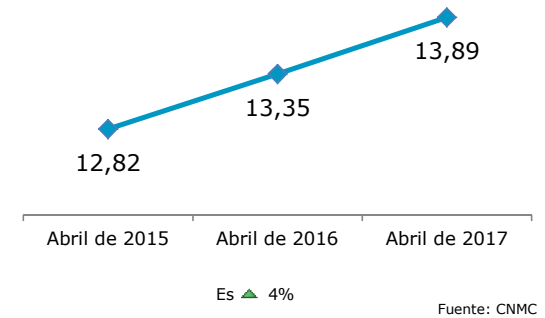


Empresas que envían facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (% sobre el total de empresas) Año 2016



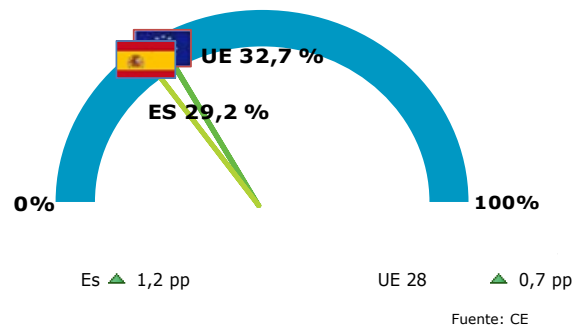
3.4 Banda ancha

Líneas de banda ancha fija (Millones de líneas)



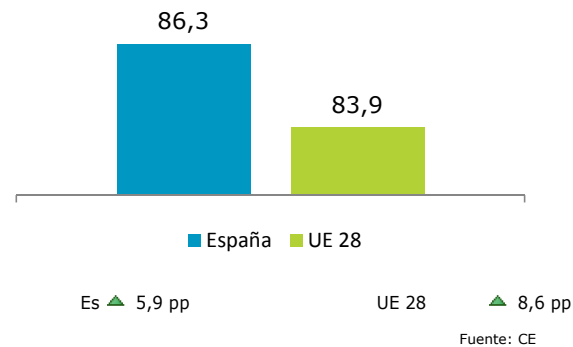
3.4 Banda ancha

Penetración de la banda ancha fija (%). Julio 2016

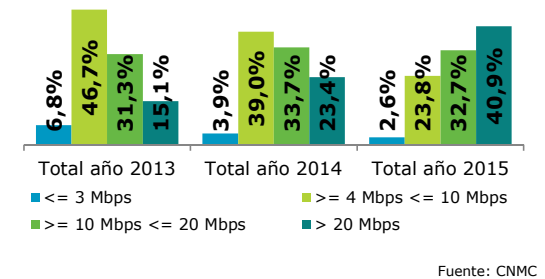


pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

Penetración de banda ancha móvil (suscripciones) (%). Julio 2016



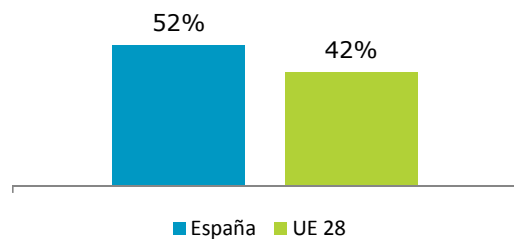
Líneas de banda ancha por velocidad contratada (% de líneas)



3. Indicadores Sociedad de la Información

3.4 Banda ancha

Cuota de líneas de acceso de nueva generación respecto del total de líneas fijas (%). Julio 2016



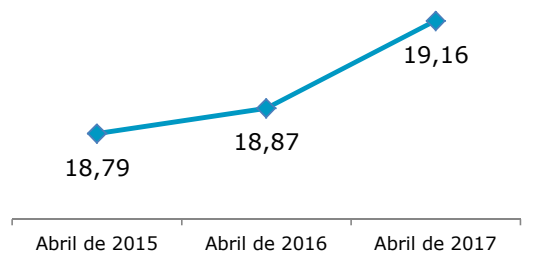
Es ▲ 13,0 pp

UE 28 ▲ 7,0 pp

Fuente: CE

3.5 Telefonía fija y móvil

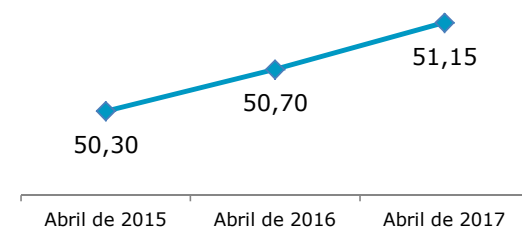
Líneas de telefonía fija (millones de líneas)



Es ▲ 1,6%

Fuente: CNMC

Líneas de telefonía móvil (millones de líneas)*



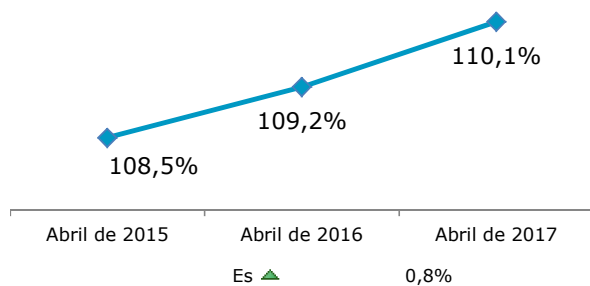
Es ▲ 0,9%

* Parque total de líneas sin considerar las líneas asociadas a máquinas

Fuente: CNMC

3.5 Telefonía fija y móvil

Penetración telefonía móvil (%)



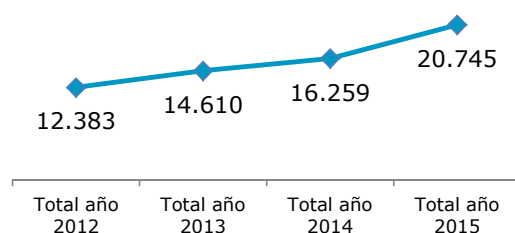
Es ▲ 0,8%

Fuente: CNMC

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

3.6 Comercio electrónico

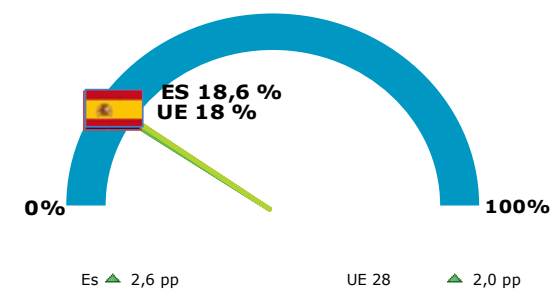
Volumen de comercio electrónico (millones de euros)



Es ▲ 27,6%

Fuente: ONTSI

% Empresas cuyas ventas por comercio electrónico son mayor o igual al 1% de las ventas totales. Año 2016



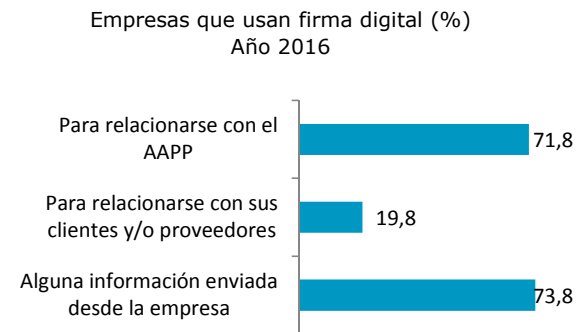
Es ▲ 2,6 pp

UE 28 ▲ 2,0 pp

Fuente: Eurostat

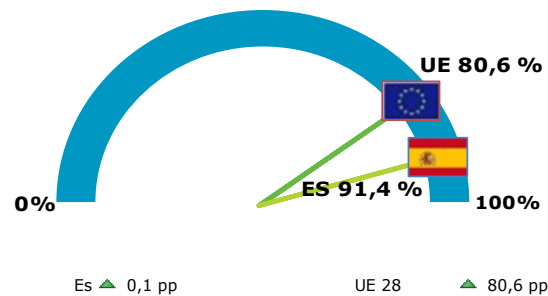
3. Indicadores Sociedad de la Información

3.7 Administración electrónica



Fuente: INE

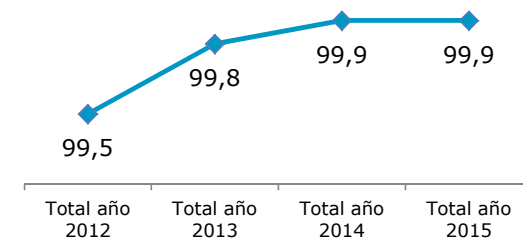
Grado de finalización de servicios online (Valoración de 0 a 100)
Año 2015



Fuente: CE

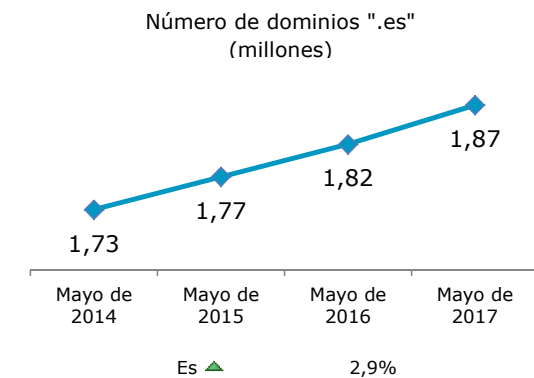
3.8 Educación

Centros educativos con conexión Internet (%)



Fuente: M.Educación

3.9 Dominios

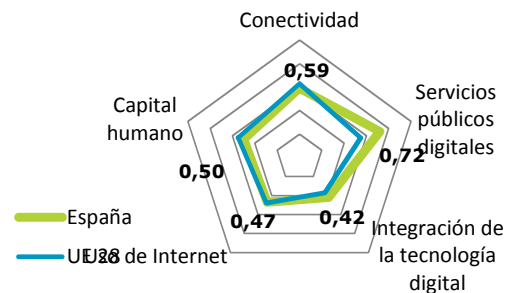


Fuente: Red.es

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

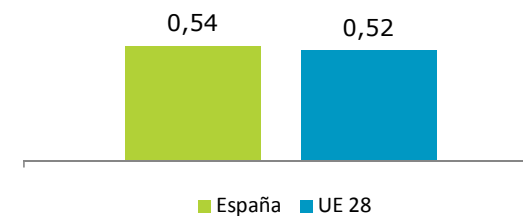
3.10 Índice de economía y sociedad digital

Indicador de economía y sociedad digital. España.
(valoración de 0 a 1). Año 2017



Fuente: CE

Indicador de economía y sociedad digital
(valoración de 0 a 1). Año 2017



Fuente: CE

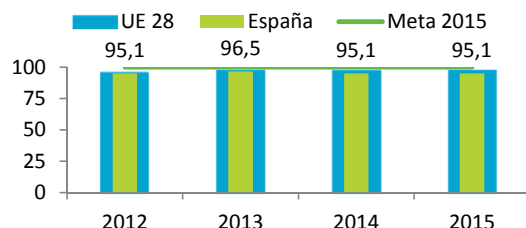
4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

Evolución de los indicadores clave para Europa - España								
Indicadores	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Administración electrónica								
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo								
Enviar formularios cumplimentados								
% sobre el total de individuos	12,0	17,0	17,2	22,3	23,5	28,7	30,0	32,3
Total								
% sobre el total de individuos	35,0	39,0	39,0	45,0	44,0	49,0	49,4	50,1
Banda ancha								
Cobertura total banda ancha estándar								
% sobre el total de hogares			96,4	95,1	96,5	95,1	95,1	95,5
TIC en PYME y comercio electrónico								
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios								
% sobre la población total		24	27	30	32	37	42	44
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE								
% sobre la población total		7,4	8,9	10,4	11,5	14,6	18,1	20,9
Pymes que han realizado compras por Internet								
% sobre el total de empresas		20	20	19	19	24	23	28
Pymes que han recibido pedidos en línea								
% sobre el total de empresas		12	11	13	12	16	16	19
Inclusion Digital								
Particulares que utilizan regularmente Internet								
% sobre la población total	54	58	62	65	66	71	75	77
Población desfavorecida que usa regularmente internet (al menos una vez a la semana)								
% sobre el total de individuos	35,2	40,8	44,9	49,3	52,0	58,0	62,0	
Individuos que no han usado nunca Internet								
% sobre la población total	36	32	29	27	24	21	19	17

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.1 Banda Ancha

Cobertura Banda Ancha básica (%)



Es - Meta \uparrow 4,9 pp UE 27 - Meta \uparrow 2,6 pp

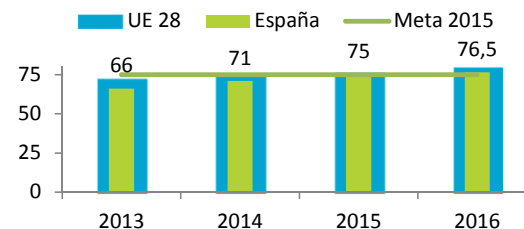
Meta 2013 100%

13, 2014: UE 27

Fuente: CE

4.2 Uso de Internet

Particulares que utilizan regularmente Internet (al menos una vez a la semana) (%)

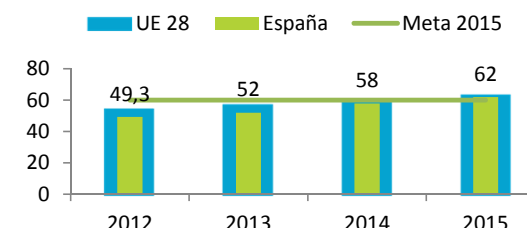


Es - Meta \uparrow -1,5 pp UE 28 - Meta \uparrow -1 pp

Meta 2015 75%

Fuente: Eurostat 27

Población desfavorecida* que usa regularmente Internet (al menos una vez a la semana)(%)



Es - Meta \uparrow -2 pp UE 28 - Meta \uparrow -3 pp

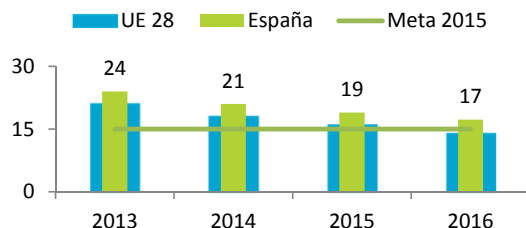
Meta 2015 60%

Fuente: Eurostat

* Personas con al menos una de las siguientes características: >= 74 años, con un nivel de educación ISCED 0-2 y/o fuera del mercado laboral

4.2 Uso de Internet

Individuos que no han usado nunca Internet (%)



Es - Meta \uparrow -2,3 pp UE 28 - Meta \uparrow -1 pp

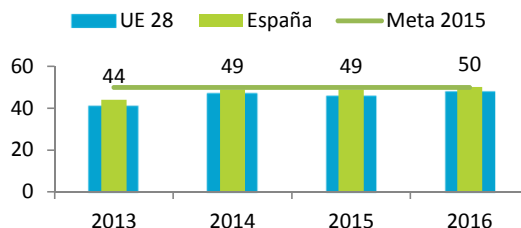
Meta 2015 15%

Fuente: Eurostat

\uparrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

4.3 Administración electrónica (eGovernment)

Particulares que han utilizado Internet para tratar con la AAPP (%)

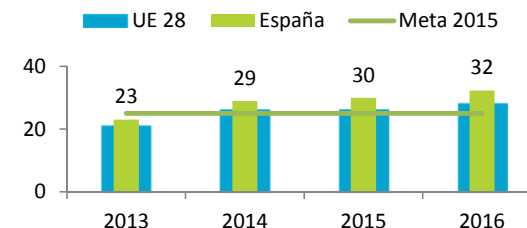


Es - Meta \uparrow -0,1 pp UE 28 - Meta \uparrow 4 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Particulares que han utilizado Internet para enviar formularios cumplimentados (%)



Es - Meta \uparrow -7,3 pp UE 28 - Meta \uparrow -1 pp

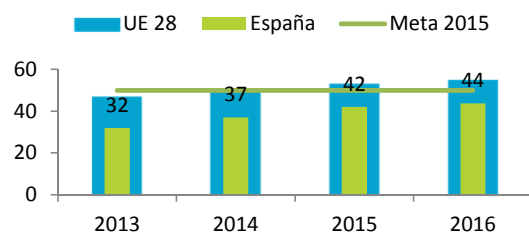
Meta 2015 25%

Fuente: Eurostat

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.4 Comercio electrónico (eCommerce)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios (%)

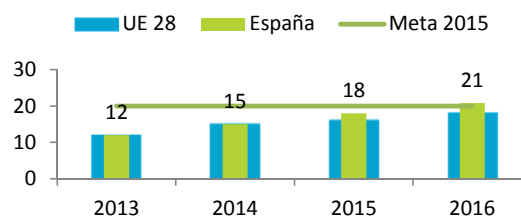


Es - Meta \uparrow 6,2 pp UE 28 - Meta \uparrow -3 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE (%)

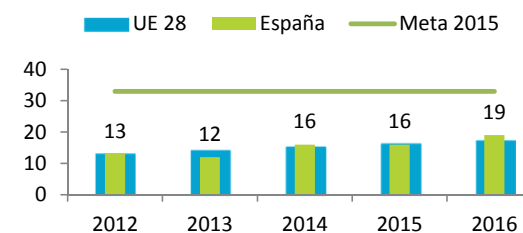


Es - Meta \uparrow -0,8 pp UE 28 - Meta \uparrow 4 pp

Meta 2015 20%

Fuente: Eurostat

PYMES que han recibido pedidos en línea (%)



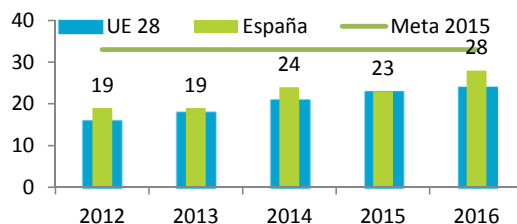
Es - Meta \uparrow 14 pp UE 28 - Meta \uparrow 17 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

4.4 Comercio electrónico

PYMES que han comprado en línea (%)



Es - Meta \uparrow 5 pp UE 28 - Meta \uparrow 10 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

Evolución de los indicadores clave para España													
Indicador	2011		2012		2013		2014		2015			2016	
	DIC	JUL	DIC	JUL	DIC	JUL	DIC	ABR	JUL	DIC	ABR	DIC	
Administración electrónica													
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo													
Enviar formularios cumplimentados													
% sobre el total de individuos													
Total													
% sobre el total de individuos													
Confianza en el ámbito digital.													
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas													
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web													
% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web													
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa													
% sobre el total de empresas													
% sobre las empresas que tienen acceso a Internet													
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal													
% sobre la población total													
Reclamaciones relacionadas con la facturación respecto del total de reclamaciones													
%													
Grado de confianza en Internet													
Bastante													
% sobre la población total													
Mucho													
% sobre la población total													
Poco o nada													
% sobre la población total													

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

Evolución de los indicadores clave para España													
Indicador	2011		2012		2013		2014		2015			2016	
	DIC	JUL	DIC	JUL	DIC	JUL	DIC	ABR	JUL	DIC	ABR	DIC	
TIC en PYME y comercio electrónico													
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)													
% sobre el total de empresas	15,7				7,3				10,5			26,1	
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)													
% sobre el total de empresas	20,4				26,1		16,2		16,0			18,6	
Empresas que usan soluciones de software como (CRM) para analizar información sobre los clientes con propósitos de marketing													
% sobre el total de empresas			21,0		23,0		27,0		27,0				
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE													
% sobre la población total	9,0		10,0		12,0		15,0		18,0			21,0	
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios													
% sobre la población total	26,8		30,4		31,8		37,4		42,3			43,8	
Microempresas con página Web propia													
% sobre las empresas que tienen acceso a Internet			28,6		29,3		28,7		27,8			31,5	
Pymes que han realizado compras por Internet													
% sobre el total de empresas	20,0		19,0		19,0		24,0		23,0			28,0	
Pymes que han recibido pedidos en línea													
% sobre el total de empresas	11,0		13,0		12,0		16,0		16,0			19,0	
Inclusión digital													
Individuos que no han usado nunca Internet													
% sobre la población total	29,0		27,0		24,0		21,0		19,0			17,0	
Particulares que utilizan regularmente Internet													
% sobre la población total	62,0		65,0		66,0		71,0		75,0			76,5	
Población desfavorecida que usa regularmente internet (al menos una vez a la semana)													
% sobre el total de individuos	44,9		49,3		52,0		58,0		62,0				
Particulares que usan telefonía móvil UMTS(3G) para acceder a Internet													
% sobre la población total	17,0		30,0		45,0		59,0		65,0			71,0	
Penetración de usuarios activos de banda ancha móvil													

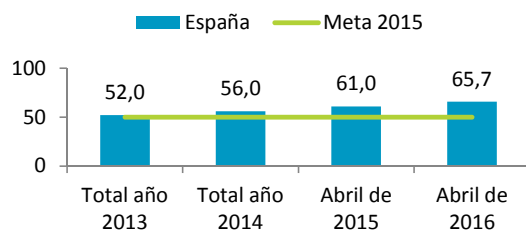
5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

Evolución de los indicadores clave para España													
Indicador	2011		2012		2013		2014		2015			2016	
	DIC	JUL	DIC	JUL	DIC	JUL	DIC	ABR	JUL	DIC	ABR	DIC	
Por cada 100 habitantes	47,3		58,3		72,2		80,3						
Industria de contenidos digitales													
Ingresos del sector infomediario													
Millones de euros	450,0		475,0		625		675						
Ingresos TIC y Contenidos Digitales													
Millones de euros	8553,0		7493,0		7084,0		7647,0		8940,0				
Total													
Millones de euros	100773		91993		88294		90219		97931				
Internacionalización de empresas tecnológicas													
Número de agentes comerciales del sector TIC en el exterior													
Número	553,0		598,0		501,0								
Número de establecimientos comerciales del sector TIC en el exterior													
Número	370,0		382,0		426,0								
Comercio en bienes y servicios TIC. Exportaciones													
Millones de euros	9416,0		9273,0		11033		12163		13032				
Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas													
Hogares con conexión de banda ancha de más de 100 Mbps													
%	0,4		5,8										
Población con cobertura FTTH													
%	9,0		14,0		26,3		45,0		55,6				
Población con cobertura HFC													
%	46,0		47,0		46,4		47,8		48,8				
Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más													
%	47,0		52,0		56,0		61,0		65,7				

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.1 Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas*

Población con cobertura de más de 100 Mbps (%)

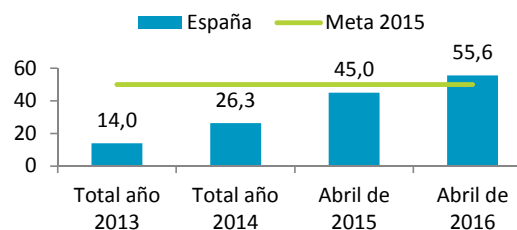


Es - Meta \uparrow -15,7 pp UE 27 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 50%

Fuente: SETSI

Población con cobertura FTTH (%)

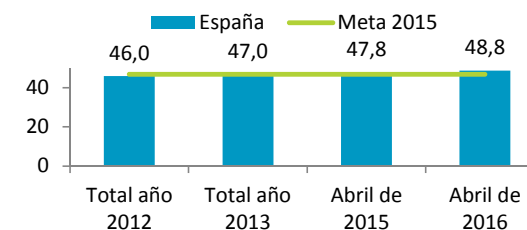


Es - Meta \downarrow -5,61 UE 28 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 50%

Fuente: SETSI

Población con cobertura HFC (%)



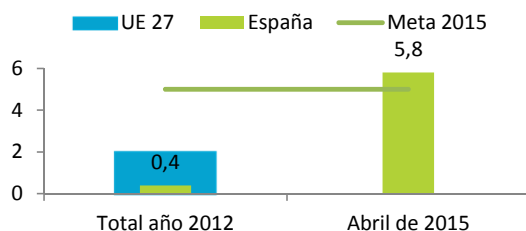
Es - Meta \uparrow -1,8 pp UE 28 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 47%

Fuente: SETSI

5.1 Telecom. y redes ultrarrápidas

Hogares conectados con más de 100 Mbps (%)
Año 2015 (Abril)

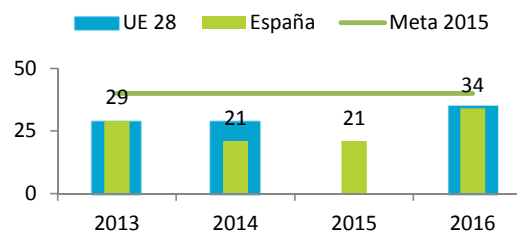


Es - Meta \uparrow -0,8 pp UE 27 - Meta \uparrow 3 pp

Meta 2015 5%

Fuente: SETSI y datos para UE 28 2015/16.

Empresas que envían o reciben factura electrónica en un formato estandarizado (%)

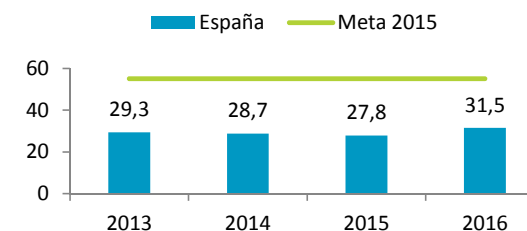


Es - Meta \uparrow 19 pp UE 28 - Meta \uparrow 11 pp

Meta 2015 40%

Fuente: INE y Eurostat

Microempresas con página Web propia
(% sobre el total de empresas con conexión a Internet)



Es - Meta \uparrow 23,53 pp UE 28 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 55%

Fuente: INE

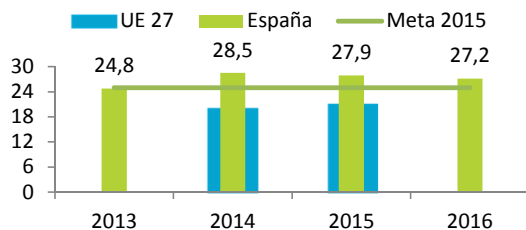
*Dato UE 2012

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

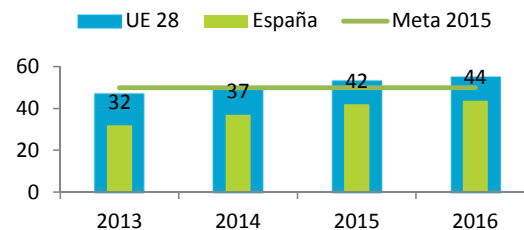
Empresas que usan soluciones software, como CRM para analizar información sobre clientes con fines de marketing (%)



Es - Meta \diamond -2,17 pp UE 28 - Meta \diamond 4
Meta 2015 25%

Fuente: Eurostat

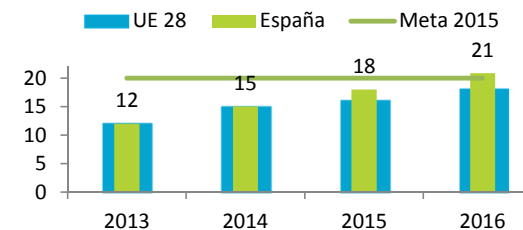
Población que realiza compras online (%)



Es - Meta \diamond 6,19 pp UE 28 - Meta \diamond -3 pp
Meta 2015 50%

Fuente: INE y Eurostat

Población que realiza compras online transfronterizas (%)



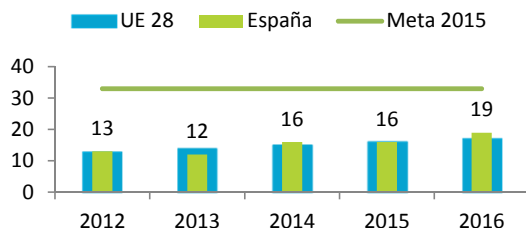
Es - Meta \diamond -0,8 pp UE 28 - Meta \diamond 4 pp
Meta 2015 20%

Fuente: Eurostat

*Dato UE 2015

5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

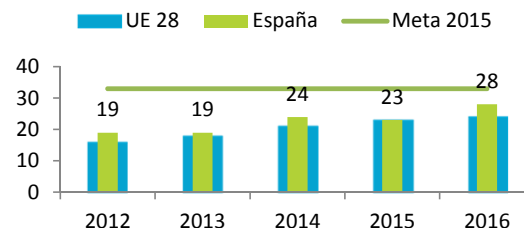
PYME que realizan ventas online (%).



Es - Meta \diamond 14 pp UE 28 - Meta \diamond 17 pp
Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

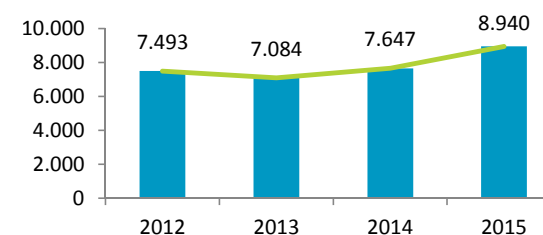
PYME que realizan compras online (%).



Es - Meta \diamond 5 pp UE 28 - Meta \diamond 10 pp
Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

Crecimiento del sector de contenidos digitales entre 2012 y 2015 (millones de euros) (%)



Es - Meta \diamond -19,8 pp

Meta 2015 20%

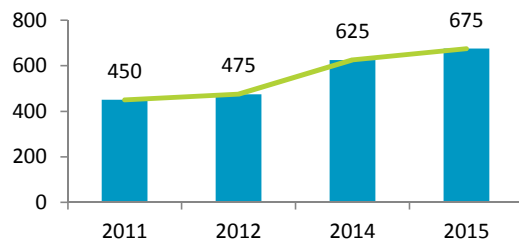
Fuente: ONTSI

\diamond Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.3 Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector infomediario (millones de euros)



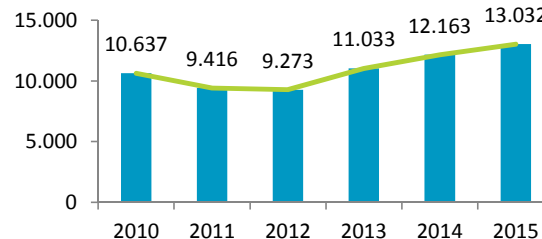
Es - Meta \downarrow -120 pp

Meta 2015 20%

Fuente: ONTSI

5.4 Internacionalización de empresas tecnológicas

Crecimiento de las exportaciones del sector TIC (millones de euros) (%)

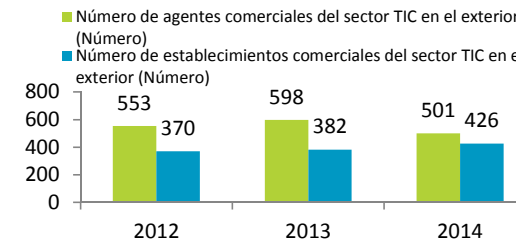


Es - Meta \downarrow -7,5 pp

Meta 2015 30%

Fuente: ONTSI

Incremento de la representación de las empresas del sector TIC (representación comercial o sucursal propia en otros países)



Es - Meta \downarrow 24,4 pp

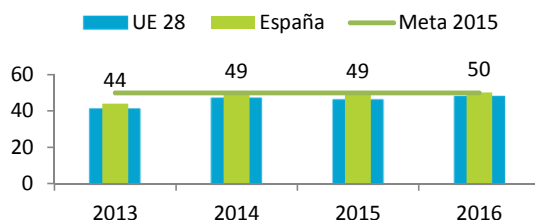
ES - Meta \downarrow 11,8 pp

Meta 2015 15%

Fuente: ONTSI

5.5 Administración electrónica

Personas que utilizan servicios de administración electrónica (%)



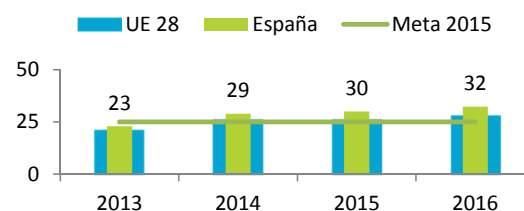
Es - Meta \downarrow -0,1 pp

UE 28 - Meta \downarrow 4 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Personas que envían formularios cumplimentados a través de los servicios de administración electrónica (%)



Es - Meta \downarrow -7,3 pp

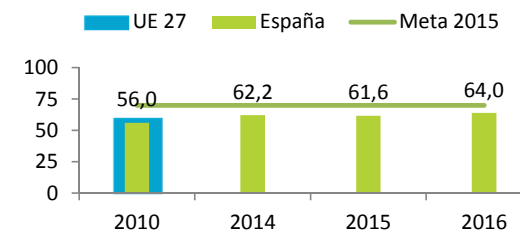
UE 28 - Meta \downarrow -1 pp

Meta 2015 25%

Fuente: Eurostat

5.6 Confianza en el ámbito digital

Personas que han usado medios de seguridad



Es - Meta \downarrow 6,05 pp

UE 28 - Meta \downarrow 10 pp

Meta 2015 70%

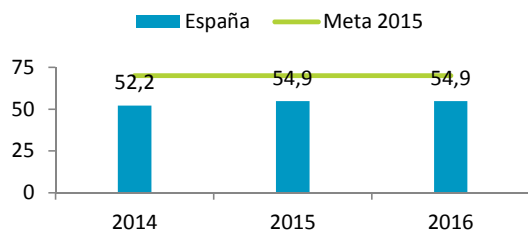
Fuente: INE y Eurostat

\downarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.6 Confianza en el ámbito digital

Confianza generada por Internet (porcentaje de usuarios que confían mucho o bastante en Internet)

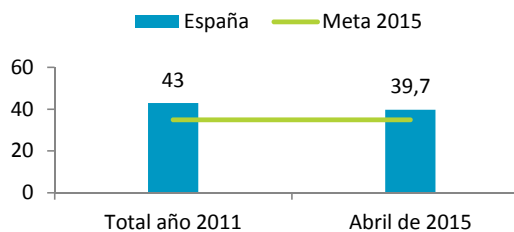


Es - Meta \diamond 15,08 pp UE 28 - Meta \diamond s.d.

Meta 2015 70%

Fuente: INE

Reclamaciones de Facturación (% sobre el total de reclamaciones)

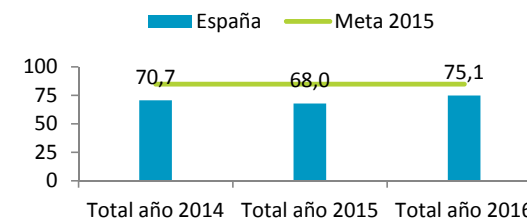


Es - Meta \diamond -4,7 pp UE 28 - Meta \diamond s.d.

Meta 2015 35%

Fuente: SETSI

Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre total de empresas con conexión a Internet)



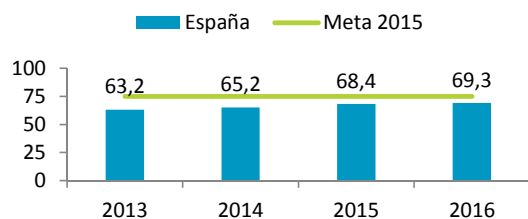
Es - Meta \diamond 9,94 pp UE 28 - Meta \diamond s.d.

Meta 2015 85%

Fuente: INE

5.6 Confianza en el ámbito digital

Empresas que disponen de su sitio web de una declaración de política de intimidad o de una certificación relacionada con la seguridad del sitio web (% sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web)



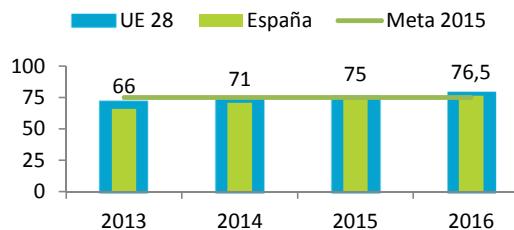
Es - Meta \diamond 5,75 pp UE 28 - Meta \diamond s.d.

Meta 2015 75%

Fuente: Eurostat

5.7 Inclusión digital

Personas usando Internet de forma regular (%).

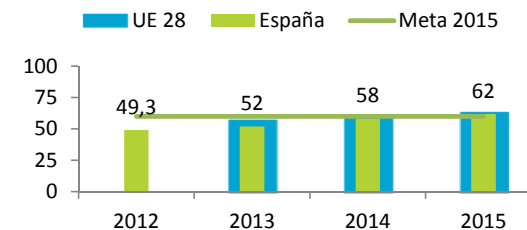


Es - Meta \diamond -1,5 pp UE 28 - Meta \diamond -1 pp

Meta 2015 75%

Fuente: Eurostat

Personas de colectivos desfavorecidos usando Internet de forma regular (%).



Es - Meta \diamond -2 pp UE 28 - Meta \diamond -3 pp

Meta 2015 60%

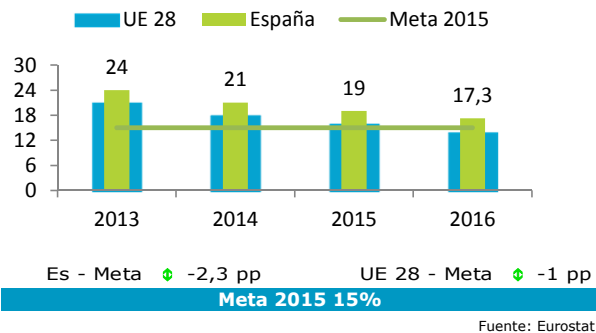
Fuente: Eurostat

\diamond Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

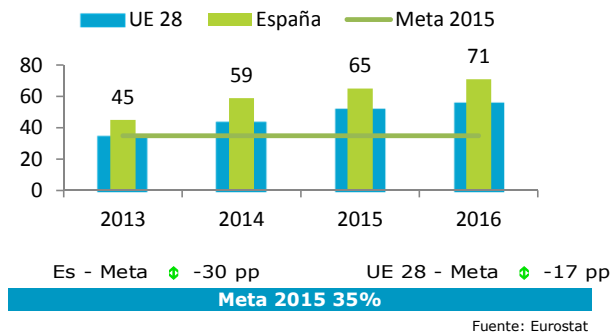
5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.7 Inclusión digital

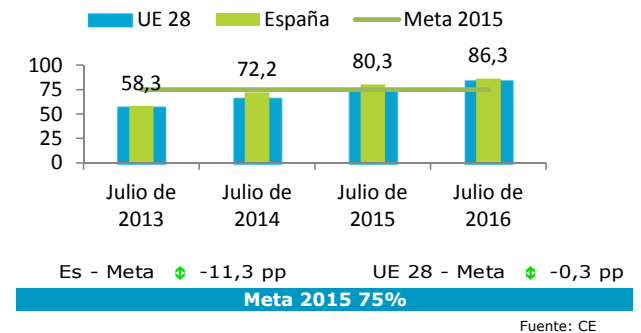
Población que nunca ha accedido a Internet



Individuos que usan el teléfono móvil vía UMTS - 3G para acceder a Internet



Penetración de la banda ancha móvil (%)



\downarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta