

INDICADORES DESTACADOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



Noviembre 2017



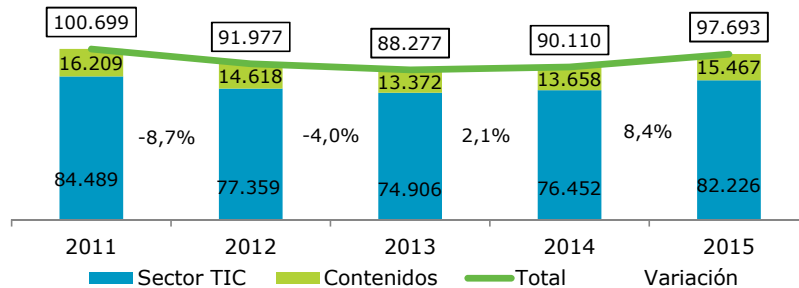
MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

ontsi
red.es

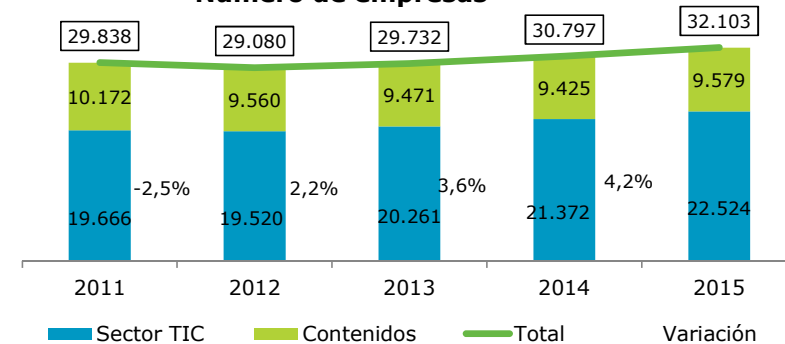
observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI

1. Indicadores Sector TIC (principales datos)

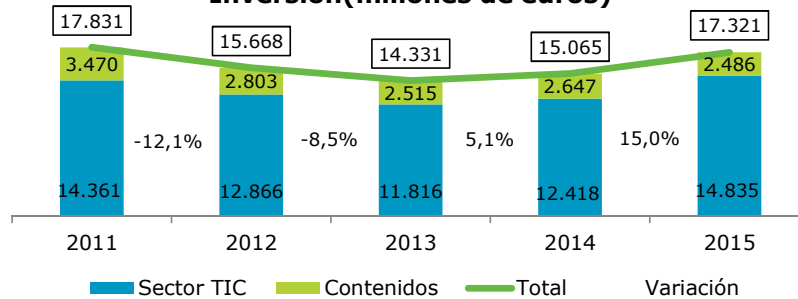
Cifra de negocios (millones de euros)



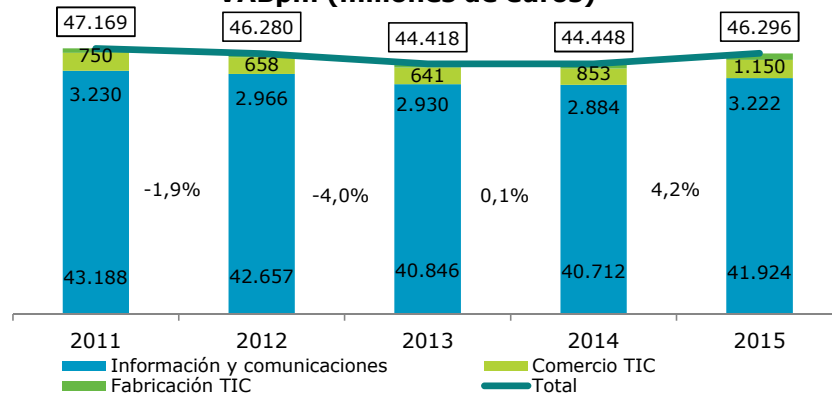
Número de empresas



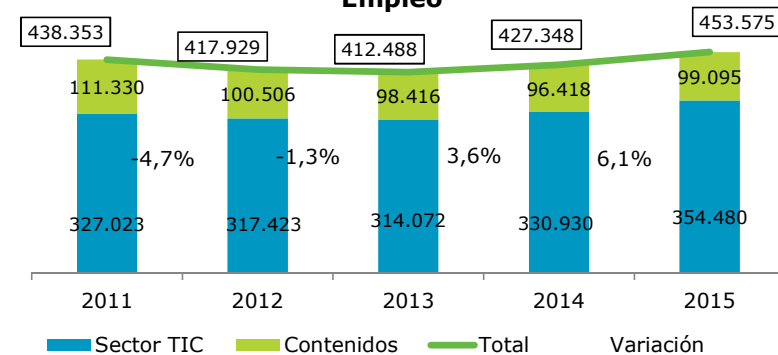
Inversión (millones de euros)



VABpm (millones de euros)



Empleo



Fuente: ONTSI, CNMC, INE y Seguridad Social

2. Indicadores Sector TIC (datos desagregados)

2.1 Distribución por subgrupos

	Número de empresas			% Variación 2015 / 2014	Variación CAGR (2014/2009)
	2010 - 2015	2015			
Sector TIC y de los Contenidos		32.103	↑	4,2%	↑ 1,9%
Actividades Informáticas		15.032	↑	7,6%	↑ 4,3%
Resto de contenidos		8.386	↑	1,4%	↓ -1,5%
Telecomunicaciones		3.674	↓	-0,2%	↑ 1,2%
Comercio al por mayor TIC		2.884	↑	2,7%	↑ 3,9%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		1.193	↑	3,6%	↓ -1,4%
Fabricación		934	↑	3,0%	↑ 1,7%

	Empleo			% Variación 2015 / 2014	Variación CAGR (2014/2009)
	2010 - 2015	2015			
Sector TIC y de los Contenidos		453.575	↑	6,1%	↑ 0,7%
Actividades Informáticas		237.266	↑	10,2%	↑ 4,3%
Telecomunicaciones		77.547	↑	1,6%	↓ -2,0%
Resto de contenidos		77.183	↑	3,3%	↓ -3,2%
Comercio al por mayor TIC		25.193	↑	0,8%	↓ -0,3%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		21.912	↑	0,8%	↓ -3,3%
Fabricación		14.474	↑	1,7%	↓ -4,3%

	Cifra de negocios (millones de euros)			% Variación 2015 / 2014	Variación CAGR (2014/2009)
	2010 - 2015	2015			
Sector TIC y de los Contenidos		97.872	↑	8,6%	↓ -1,1%
Telecomunicaciones		28.679	↓	-1,8%	↓ -6,0%
Actividades Informáticas		32.641	↑	15,0%	↑ 3,9%
Comercio al por mayor TIC		17.718	↑	11,3%	↑ 2,1%
Resto de contenidos		11.244	↑	13,9%	↓ -2,1%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		4.222	↑	11,5%	↓ -0,9%
Fabricación		3.367	↑	14,5%	↓ -4,4%

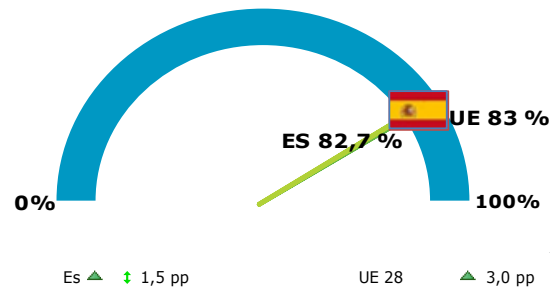
	Inversión (millones de euros)			% Variación 2015 / 2014	Variación CAGR (2014/2009)
	2010 - 2015	2015			
Sector TIC y de los Contenidos		17.371	↑	15,3%	↑ 1,1%
Actividades Informáticas		7.827	↑	25,5%	↑ 3,1%
Telecomunicaciones		5.688	↑	10,8%	↑ 5,2%
Resto de contenidos		2.214	↓	-6,0%	↓ -9,5%
Comercio al por mayor TIC		971	↑	27,8%	↑ 5,1%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		272	↓	-6,7%	↓ -5,7%
Fabricación		98	↑	39,0%	↓ -5,4%

Fuente: ONTSI, CNMC e INE

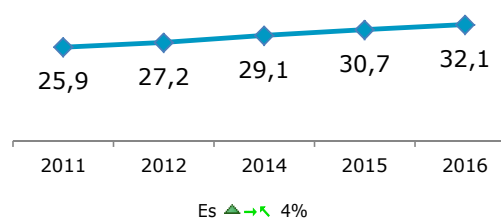
3. Indicadores Sociedad de la Información

3.1 Hogares y Ciudadanos

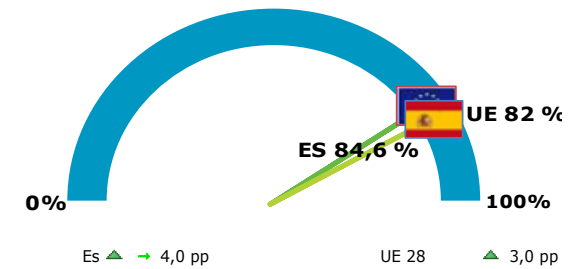
Hogares con acceso a Banda Ancha (%)
Año 2017*



Evolución del número de Internautas* (millones)



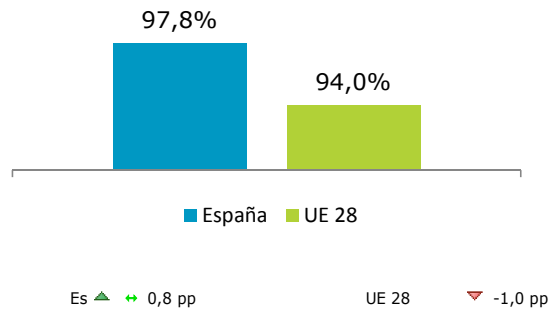
Población internauta (uso de Internet los últimos 3 meses) (%) Año 2017*



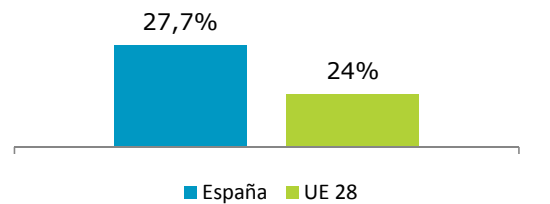
* El valor para la UE28 hace referencia al año 2016

3.2 Empresas

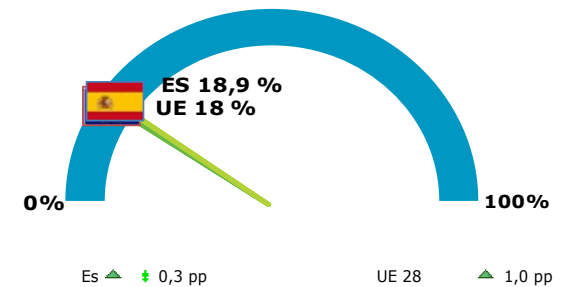
Empresas con Banda Ancha fija o móvil (%)
Año 2017*



Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)
Año 2017*



Empresas que venden por Internet (al menos 1% del total de ventas)
Año 2017*



* El valor para la UE28 hace referencia al año 2016

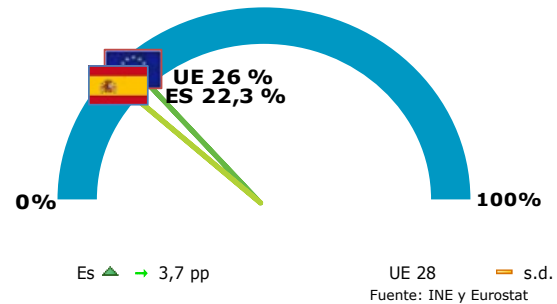
* El valor para la UE28 hace referencia al año 2016

* El valor para la UE28 hace referencia al año 2016

3. Indicadores Sociedad de la Información

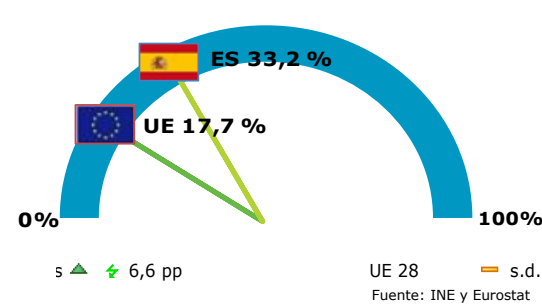
3.3 Factura electrónica

Empresas que reciben facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (% sobre el total de empresas) Año 2017*



* El valor para la UE28 hace referencia al año 2016

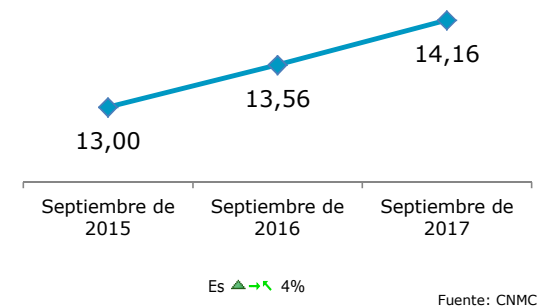
Empresas que envían facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (% sobre el total de empresas) Año 2017*



* El valor para la UE28 hace referencia al año 2016

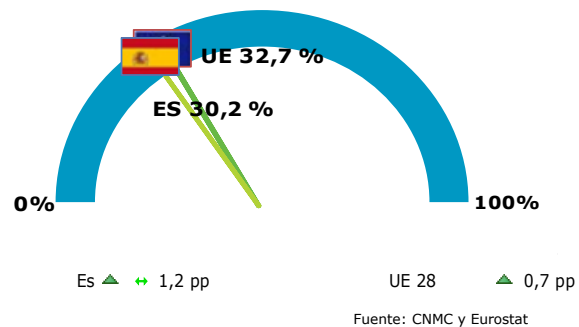
3.4 Banda ancha

Líneas de banda ancha fija (Millones de líneas)



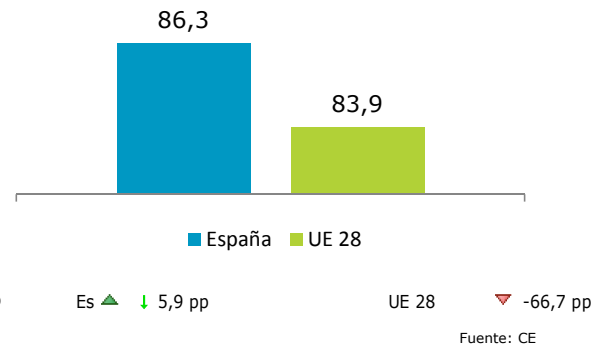
3.4 Banda ancha

Penetración de la banda ancha fija (%). Agosto de 2017*

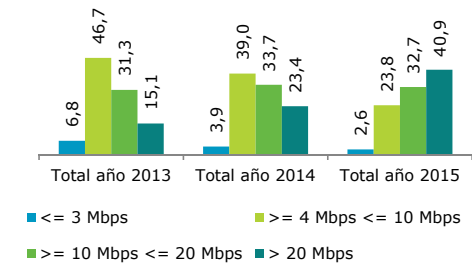


* El valor para la UE28 hace referencia al año 2016

Penetración de banda ancha móvil (suscripciones) (%). Julio 2016



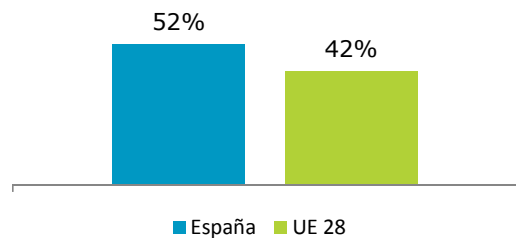
Líneas de banda ancha por velocidad contratada (% de líneas)



3. Indicadores Sociedad de la Información

3.4 Banda ancha

Cuota de líneas de acceso de nueva generación respecto del total de líneas fijas (%). Julio 2016



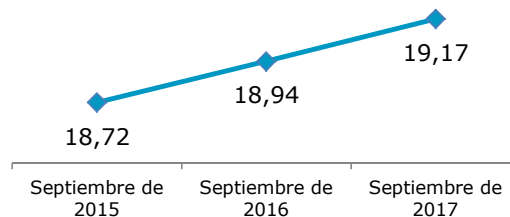
Es ▲▲ 13,0 pp

UE 28 ▲ 7,0 pp

Fuente: CE

3.5 Telefonía fija y móvil

Líneas de telefonía fija (millones de líneas)

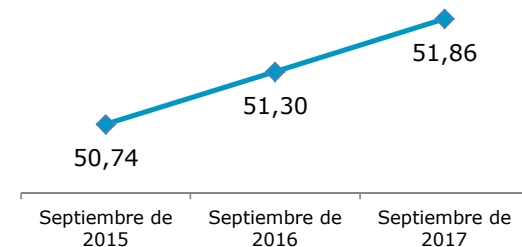


Es ▲ 1,2%

1,2%

Fuente: CNMC

Líneas de telefonía móvil (millones de líneas)*



Es ▲ 1,1%

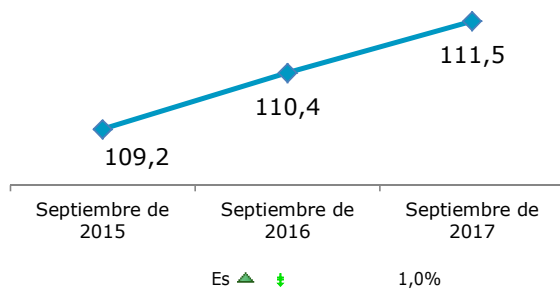
1,1%

* Parque total de líneas sin considerar las líneas asociadas a máquinas

Fuente: CNMC

3.5 Telefonía fija y móvil

Penetración telefonía móvil (Por cada 100 habitantes)



Es ▲ 1,0%

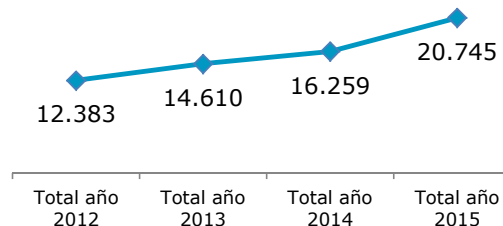
1,0%

Fuente: CNMC

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

3.6 Comercio electrónico

Volumen de comercio electrónico (millones de euros)

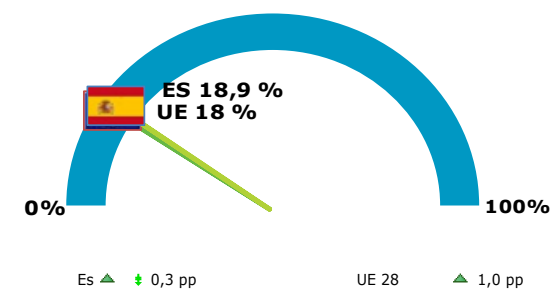


Es ▲ 27,6%

27,6%

Fuente: ONTSI

% Empresas cuyas ventas por comercio electrónico son mayor o igual al 1% de las ventas totales. Año 2017



Es ▲ 0,3 pp

UE 28 ▲ 1,0 pp

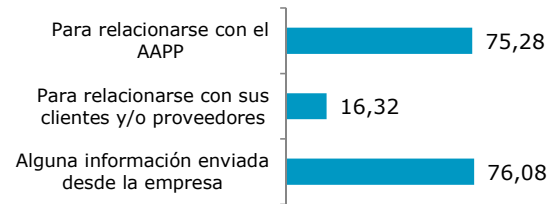
* El valor para la UE28 hace referencia al año 2016

Fuente: Eurostat

3. Indicadores Sociedad de la Información

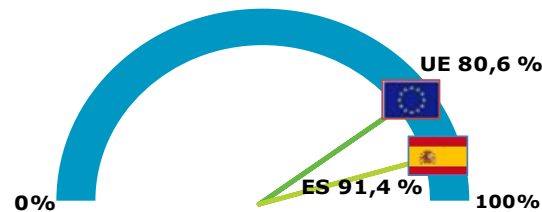
3.7 Administración electrónica

Empresas que usan firma digital (%)
Año 2017



Fuente: INE

Grado de finalización de servicios online (Valoración de 0 a 100)
Año 2015



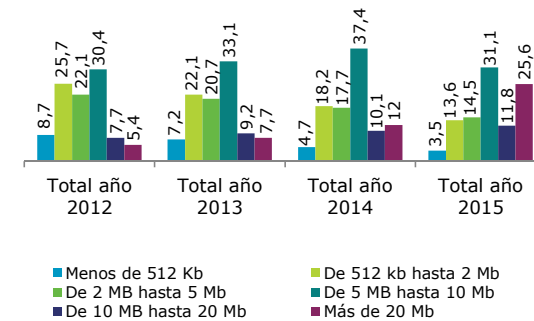
Es ▼ -2,3 pp

UE 28 ▲ 1,5 pp

Fuente: CE

3.8 Educación

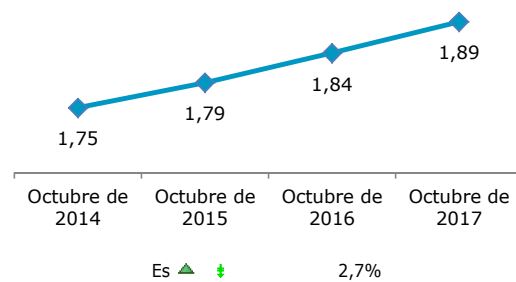
Ancho de Banda en Centros de Educación no universitaria con conexión a Internet (% sobre total centros educativos con conexión a Internet)



Fuente: MECD

3.9 Dominios

Número de dominios ".es" (millones)



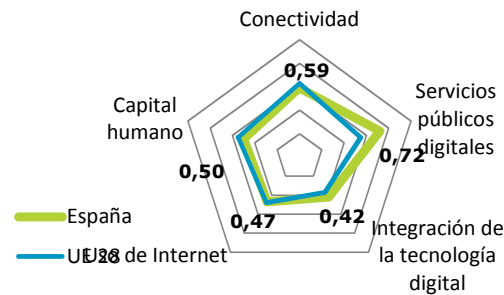
Es ▲ 2,7%

Fuente: Red.es

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

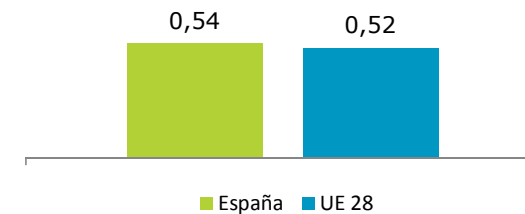
3.10 Índice de economía y sociedad digital

Indicador de economía y sociedad digital. España. (valoración de 0 a 1). Año 2017



Fuente: CE

Indicador de economía y sociedad digital (valoración de 0 a 1). Año 2017



Fuente: CE

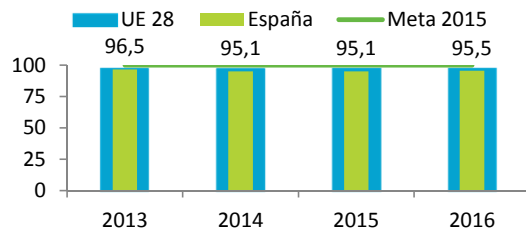
4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

Evolución de los indicadores clave para Europa - España								
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Administración electrónica								
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo								
Enviar formularios cumplimentados								
% sobre el total de individuos	17	18	23	23	29	30	32	33
Total								
% sobre el total de individuos	39	39	45	44	49	49	50	52
Banda ancha								
Cobertura total banda ancha estándar								
% sobre el total de hogares		96,4	95,1	96,5	95,1	95,1	95,5	
TIC en PYME y comercio electrónico								
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios								
% sobre la población total	24	27	31	32	37	42	44	50
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE								
% sobre la población total	7,4	8,9	10,4	11,5	14,6	18,1	20,9	22,1
Pymes que han realizado compras por Internet								
% sobre el total de empresas	20	20	19	19	24	23	28	28,3
Pymes que han recibido pedidos en línea								
% sobre el total de empresas	12	11	13	12	16	16	19	19,6
Inclusión Digital								
Particulares que utilizan regularmente Internet								
% sobre la población total	58	62	65	66	71	75	77	80
Población desfavorecida que usa regularmente internet (al menos una vez a la semana)								
% sobre el total de individuos	40,8	44,9	49,3	52,0	58,0	62,0		
Individuos que no han usado nunca Internet								
% sobre la población total	32	29	27	24	21	19	17	14

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.1 Banda Ancha

Cobertura Banda Ancha básica (%)



Es - Meta \uparrow 4,9 pp UE 27 - Meta \uparrow 2,6 pp

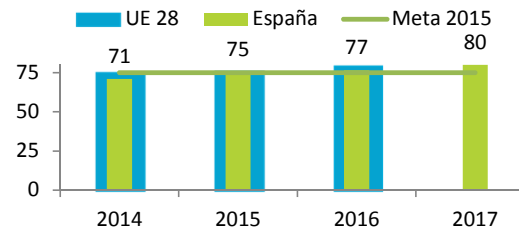
Meta 2013 100%

13, 2014: UE 27

Fuente: CE

4.2 Uso de Internet

Particulares que utilizan regularmente Internet (al menos una vez a la semana) (%)

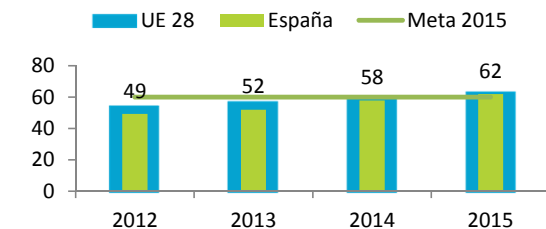


Es - Meta \uparrow -5,0 pp UE 28 - Meta \uparrow -4,19pp

Meta 2015 75%

Fuente: Eurostat 27

Población desfavorecida* que usa regularmente Internet (al menos una vez a la semana)(%)



Es - Meta \uparrow -2 pp UE 28 - Meta \uparrow -3 pp

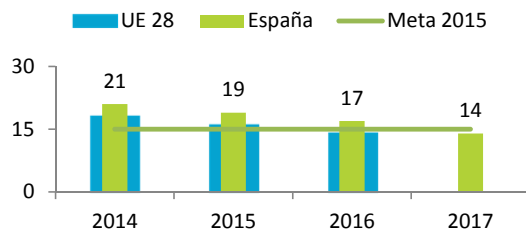
Meta 2015 60%

Fuente: Eurostat

* Personas con al menos una de las siguientes características: 55-74 años, con un nivel de educación ISCED 0-2 y/o fuera

4.2 Uso de Internet

Individuos que no han usado nunca Internet (%)



Es - Meta \uparrow -2,3 pp UE 28 - Meta \uparrow 1 pp

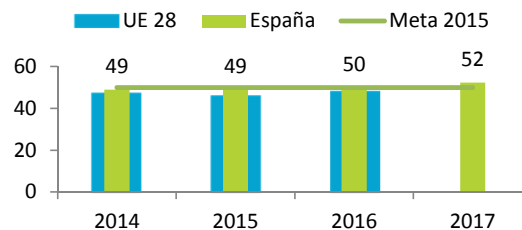
Meta 2015 15%

Fuente: Eurostat

\uparrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

4.3 Administración electrónica (eGovernment)

Particulares que han utilizado Internet para tratar con la AAPP (%)

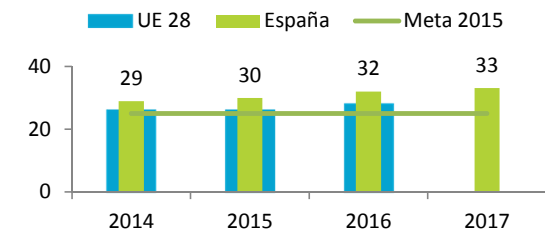


Es - Meta \uparrow -0,1 pp UE 28 - Meta \uparrow 2 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Particulares que han utilizado Internet para enviar formularios cumplimentados (%)



Es - Meta \uparrow -7,3 pp UE 28 - Meta \uparrow -3 pp

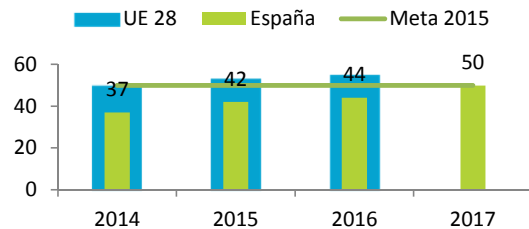
Meta 2015 25%

Fuente: Eurostat

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.4 Comercio electrónico (eCommerce)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios (%)

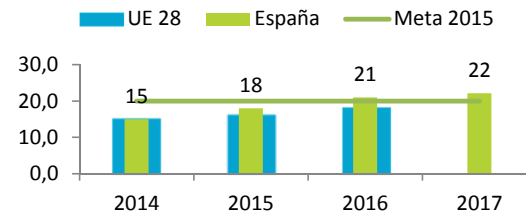


Es - Meta \uparrow 6,2 pp UE 28 - Meta \downarrow -5 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE (%)

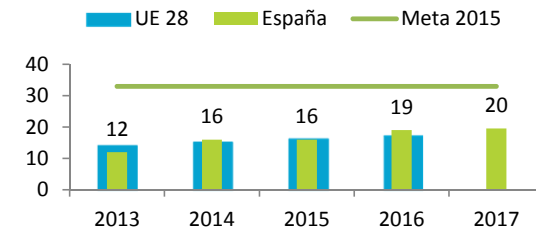


Es - Meta \uparrow -0,8 pp UE 28 - Meta \downarrow 2 pp

Meta 2015 20%

Fuente: Eurostat

PYMES que han recibido pedidos en línea (%)



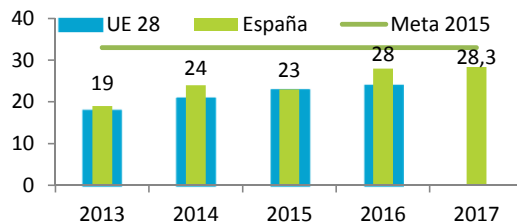
Es - Meta \uparrow 14 pp UE 28 - Meta \downarrow 16 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

4.4 Comercio electrónico

PYMES que han comprado en línea (%)



Es - Meta \uparrow 5 pp UE 28 - Meta \downarrow 9 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

Evolución de los indicadores clave para España												
Indicador	2012		2013		2014		2015			2016		2017
	JUL	DIC	JUL	DIC	JUL	DIC	ABR	JUL	DIC	ABR	DIC	DIC
Administración electrónica												
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo												
Enviar formularios cumplimentados												
% sobre el total de individuos												
Total												
% sobre el total de individuos												
Confianza en el ámbito digital.												
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas												
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web												
% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web												
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa												
% sobre el total de empresas												
% sobre las empresas que tienen acceso a Internet												
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal												
% sobre la población total												
Reclamaciones relacionadas con la facturación respecto del total de reclamaciones												
%												
Grado de confianza en Internet												
Bastante												
% sobre la población total												
Mucho												
% sobre la población total												
Poco o nada												
% sobre la población total												

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

Evolución de los indicadores clave para España												
Indicador	2012		2013		2014		2015			2016		2017
	JUL	DIC	JUL	DIC	JUL	DIC	ABR	JUL	DIC	ABR	DIC	DIC
TIC en PYME y comercio electrónico												
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)												
% sobre el total de empresas												
7,3 10,5 26,1 33,2												
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)												
% sobre el total de empresas												
26,1 16,2 16,0 18,6 22,3												
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE												
% sobre la población total												
10,4 11,5 14,6 18,1 20,9 22,1												
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios												
% sobre la población total												
30,4 31,8 37,4 42,3 43,8 49,9												
Microempresas con página Web propia												
% sobre las empresas que tienen acceso a Internet												
28,6 29,3 28,7 27,8 31,5 29,8												
Pymes que han realizado compras por Internet												
% sobre el total de empresas												
19,0 19,0 24,0 23,0 28,0 28,3												
Pymes que han recibido pedidos en línea												
% sobre el total de empresas												
13,0 12,0 16,0 16,0 19,0 19,6												
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo												
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing												
% sobre el total de empresas												
24,8 28,5 27,9 27,2 28,4												
Inclusión digital												
Individuos que no han usado nunca Internet												
% sobre la población total												
27,0 24,0 21,0 19,0 17,0 14,0												
Particulares que utilizan regularmente Internet												
% sobre la población total												
65,0 66,0 71,0 75,0 76,5 80,0												

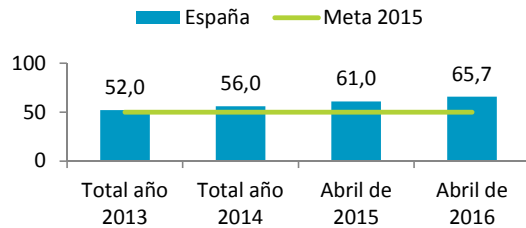
5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

Evolución de los indicadores clave para España												
Indicador	2012		2013		2014		2015			2016		2017
	JUL	DIC	JUL	DIC	JUL	DIC	ABR	JUL	DIC	ABR	DIC	DIC
Población desfavorecida que usa regularmente internet (al menos una vez a la semana)												
% sobre el total de individuos		49,3		52,0		58,0					62,0	
Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet:												
A través de cualquier tipo de red												
% sobre el total de individuos				45,3		58,7					65,3	71,1 76,5
A través de una red de telefonía móvil												
% sobre el total de individuos				38,2		52,9					60,3	66,9 69,3
Penetración de usuarios activos de banda ancha móvil												
Por cada 100 habitantes	47,3		58,3		72,2			80,3				
Industria de contenidos digitales												
Ingresos del sector infomediario												
Millones de euros		475,0				625,0					675,0	
Ingresos TIC y Contenidos												
Contenidos Digitales												
Millones de euros		7.493,0		7.084,0		7.647,0					8.940,0	
Total												
Millones de euros		91.993,0		88.294,0		90.219,0					97.931,0	
Internacionalización de empresas tecnológicas												
Número de agentes comerciales del sector TIC en el exterior												
Número		553,0		598,0		501,0						
Número de establecimientos comerciales del sector TIC en el exterior												
Número		370,0		382,0		426,0						
Comercio en bienes y servicios TIC. Exportaciones												
Millones de euros		9.273,0		11.033,0		12.163,0					13.032,0	
Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas												
Hogares con conexión de banda ancha de más de 100 Mbps												
%		0,4						5,8				
Población con cobertura FTTH												
%		9,0		14,0		26,3		45,0				55,6
Población con cobertura HFC												
%		46,0		47,0		46,4		47,8				48,8
Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más												
%		47,0		52,0		56,0		61,0				65,7

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.1 Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas*

Población con cobertura de más de 100 Mbps (%)

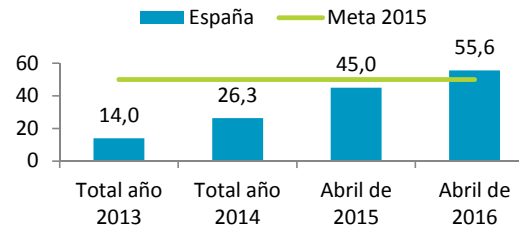


Es - Meta \uparrow -15,7 pp UE 27 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 50%

Fuente: SESIAD

Población con cobertura FTTH (%)

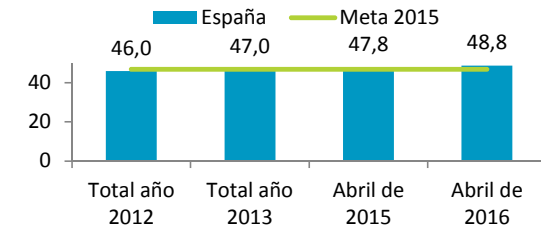


Es - Meta \downarrow -5,61 UE 28 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 50%

Fuente: SESIAD

Población con cobertura HFC (%)



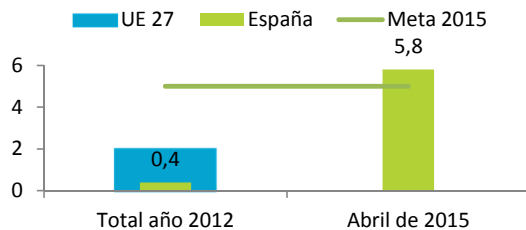
Es - Meta \uparrow -1,8 pp UE 28 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 47%

Fuente: SESIAD

5.1 Telecom. y redes ultrarrápidas

Hogares conectados con más de 100 Mbps (%)
Año 2015 (Abril)

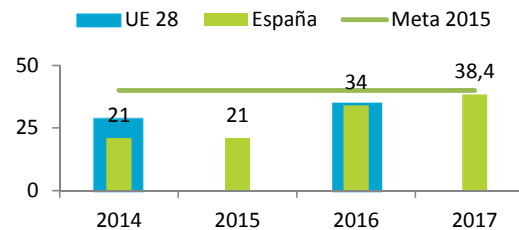


Es - Meta \uparrow -0,8 pp UE 27 - Meta \uparrow 3 pp

Meta 2015 5%

Fuente: SESIAD

Empresas que envían o reciben factura electrónica en un formato estandarizado (%)



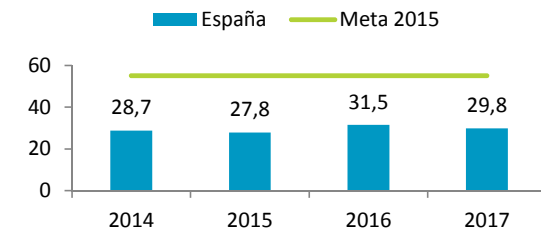
Es - Meta \uparrow 6 pp UE 28 - Meta \uparrow 40 pp

Meta 2015 40%

Fuente: INE y Eurostat

No hay datos para UE 28 2015/16.

Microempresas con página Web propia
(% sobre el total de empresas con conexión a Internet)



Es - Meta \uparrow 23,53 pp UE 28 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 55%

Fuente: INE

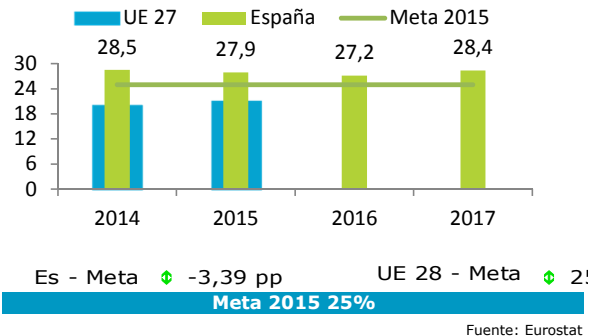
*Dato UE 2012

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

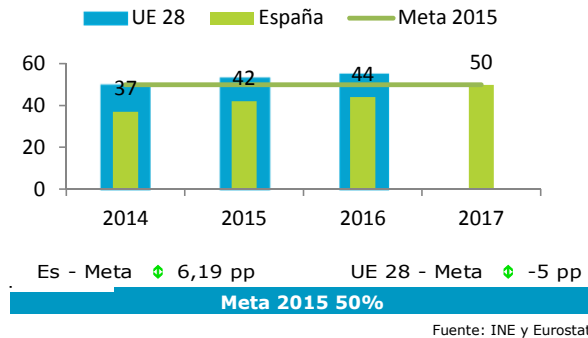
5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

Empresas que usan soluciones software, como CRM para analizar información sobre clientes con fines de marketing (%)



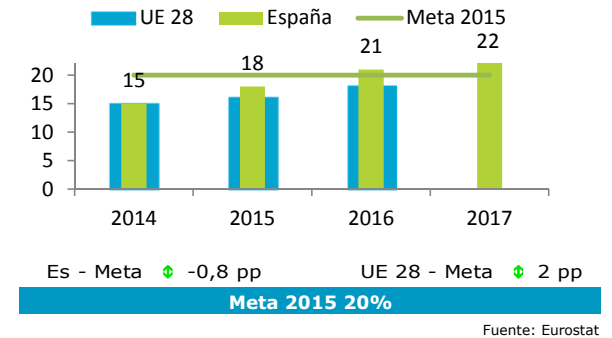
*Dato UE 2015

Población que realiza compras online (%)



Datos UE 2015

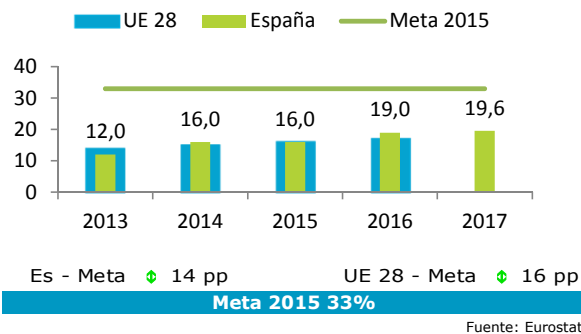
Población que realiza compras online transfronterizas (%)



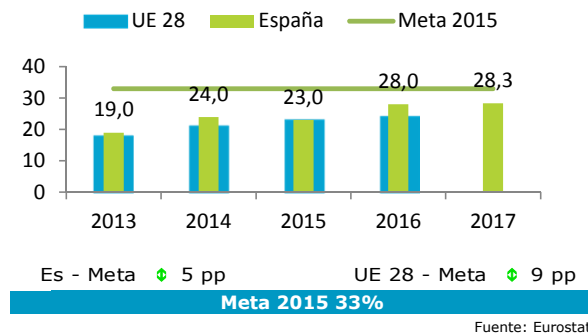
Datos UE 2015

5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

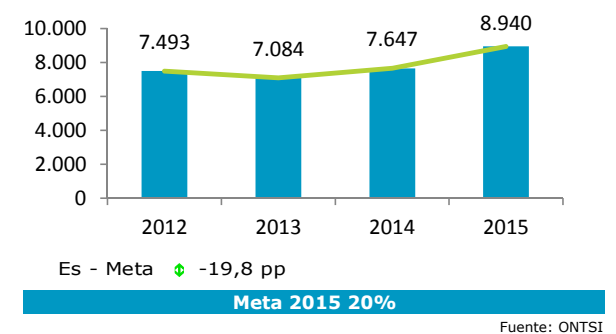
PYMES que realizan ventas online (%)



PYMES que realizan compras online (%)



Crecimiento del sector de contenidos digitales entre 2012 y 2015 (millones de euros) (%)

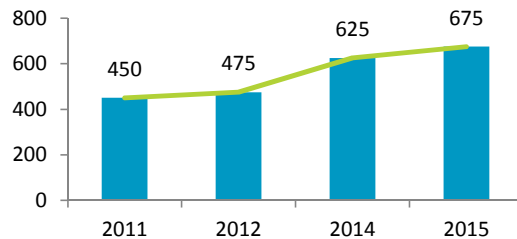


\diamond Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.3 Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector infomediario (millones de euros)



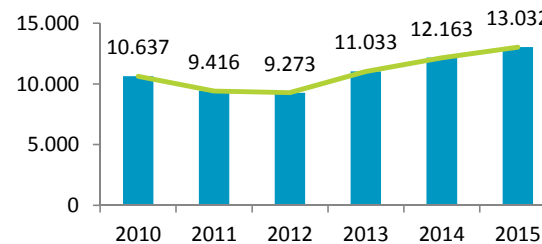
Es - Meta \uparrow -120 pp

Meta 2015 20%

Fuente: ONTSI

5.4 Internacionalización de empresas tecnológicas

Crecimiento de las exportaciones del sector TIC (millones de euros) (%)

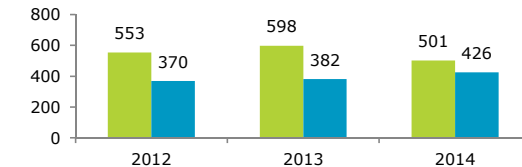


Es - Meta \uparrow -7,5 pp

Meta 2015 30%

Fuente: ONTSI

Incremento de la representación de las empresas del sector TIC (representación comercial o sucursal propia en otros países)



Es - Meta \uparrow 24,4 pp

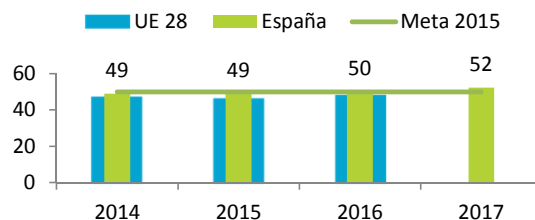
ES - Meta \uparrow 11,8 pp

Meta 2015 15%

Fuente: ONTSI

5.5 Administración electrónica

Personas que utilizan servicios de administración electrónica (%)



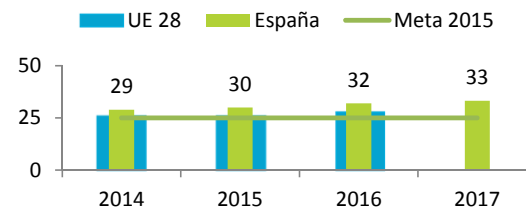
Es - Meta \uparrow -0,1 pp

UE 28 - Meta \uparrow 2 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Personas que envían formularios cumplimentados a través de los servicios de administración electrónica (%)



Es - Meta \uparrow -7,3 pp

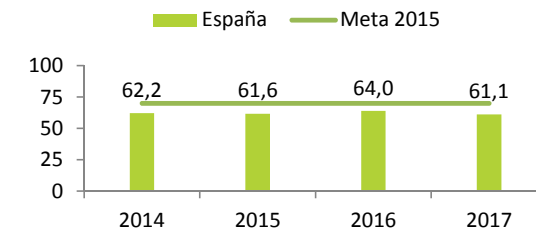
UE 28 - Meta \uparrow -3 pp

Meta 2015 25%

Fuente: Eurostat

5.6 Confianza en el ámbito digital

Personas que han usado medios de seguridad



Es - Meta \uparrow 8,89

UE 28 - Meta \uparrow 70 pp

Meta 2015 70%

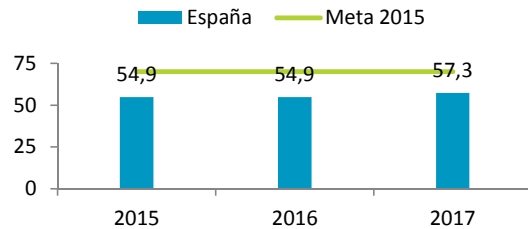
Fuente: INE y Eurostat

\uparrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.6 Confianza en el ámbito digital

Confianza generada por Internet (porcentaje de usuarios que confían mucho o bastante en Internet)

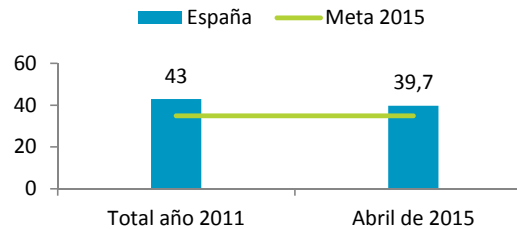


Es - Meta \uparrow 15,08 pp UE 28 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 70%

Fuente: INE

Reclamaciones de Facturación (% sobre el total de reclamaciones)

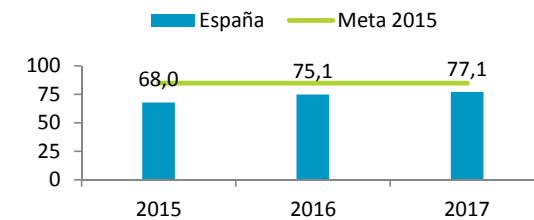


Es - Meta \downarrow -4,7 pp UE 28 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 35%

Fuente: SESIAD

Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre total de empresas con conexión a Internet)



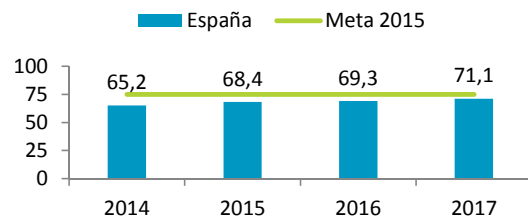
Es - Meta \uparrow 9,94 pp UE 28 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 85%

Fuente: INE

5.6 Confianza en el ámbito digital

Empresas que disponen de su sitio web de una declaración de política de intimidad o de una certificación relacionada con la seguridad del sitio web (% sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web)



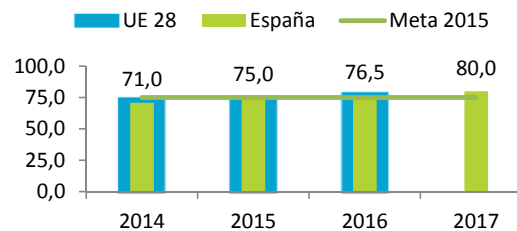
Es - Meta \uparrow 5,75 pp UE 28 - Meta \uparrow s.d.

Meta 2015 75%

Fuente: Eurostat

5.7 Inclusión digital

Personas usando Internet de forma regular (%).

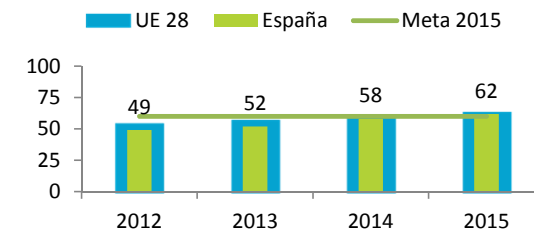


Es - Meta \downarrow -1,5 pp UE 28 - Meta \downarrow -4,19 pp

Meta 2015 75%

Fuente: Eurostat

Personas de colectivos desfavorecidos usando Internet de forma regular (%).



Es - Meta \uparrow -2 pp UE 28 - Meta \downarrow -3 pp

Meta 2015 60%

*2012: UE 27

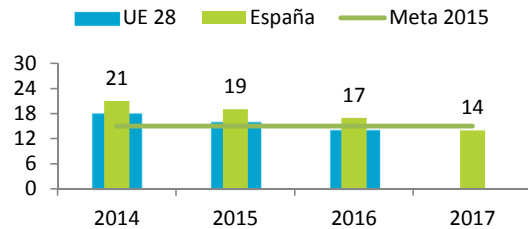
Fuente: Eurostat

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.7 Inclusión digital

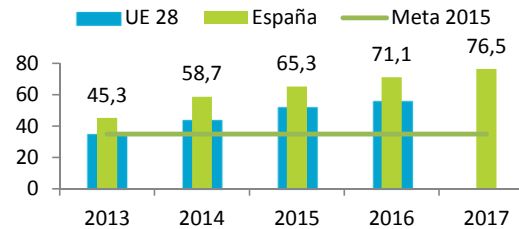
Población que nunca ha accedido a Internet



Es - Meta \diamond -2,3 pp UE 28 - Meta \diamond 1 pp
Meta 2015 15%

Fuente: Eurostat

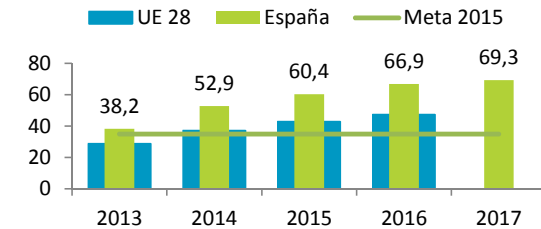
Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet a través de cualquier tipo de red



Es - Meta \diamond -36,1 pp UE 28 - Meta \diamond -21 pp
Meta 2015 35%

Fuente: Eurostat

Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet a través de una red de telefonía móvil

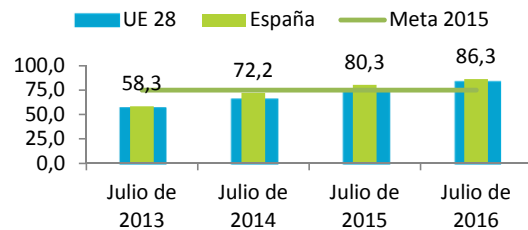


Es - Meta \diamond -31,9 pp UE 28 - Meta \diamond 35,0 pp
Meta 2015 35%

Fuente: INE

5.7 Inclusión digital

Penetración de la banda ancha móvil (%)



Es - Meta \diamond -11,2559 pp UE 28 - Meta \diamond -0,3 pp
Meta 2015 75%

*2013 y 2015: UE 27

Fuente: CE

\diamond Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta