Documentación sobre la Sociedad de la Información.

La selección de documentos procede de distintas organizaciones nacionales e internacionales y tiene el propósito de difundir información sobre los distintos aspectos de la Sociedad de la Información: económico, social, tecnológico, etc.

Actualización 31/01/2015

LIBROS

Crecimiento y competitividad: los desafíos de un desarrollo inteligente
Francisco Pérez Garcia, dir.
Fundación BBVA, IVIE, Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas
Bilabao: Fundación BBVA, cop. 2014

- **Es necesario desarrollar un patrón de progreso en el que se combinen, equilibradamente, tres grandes vectores:**
  Un crecimiento basado en la capacidad de competir y respetuoso con el medio ambiente.
  Unos ritmos de generación de empleo suficientes para absorber el enorme volumen de paro acumulado.
  Un funcionamiento de las políticas públicas capaz de conjurar los riesgos más graves de exclusión social y de ofrecer servicios de calidad.

La sociedad de la información en España 2014: siE[14
Fundación Telefónica
Madrid: Fundación Telefónica; Barcelona : Ariel, 2015

- **Durante el año 2014 los avances en la Sociedad de la Información han sido muchos, reflejo de la gran presión competitiva y también del interés que estos temas despiertan en la población. No obstante, merece la pena destacar dos que han sido estrella durante el año. Uno es el despliegue de fibra óptica, que ahora sí, se ha convertido en una realidad y en la infraestructura de acceso preferida por la mayoría de nuevos clientes. La otra, en cierto modo relacionada con la anterior, es el crecimiento del consumo de vídeo a través de Internet y de su enriquecimiento con nuevas prestaciones.**

Documentación sobre la Sociedad de la Información.

UNIÓN EUROPEA (Informes * Estudios)

Informe Especial no 20/2014: «¿Ha sido eficaz la ayuda del FEDER a las pymes en el ámbito del comercio electrónico?»
Tribunal de Cuentas Europeo
08/01/2014

- **El informe señala que el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a las pymes en el ámbito del comercio electrónico – compra y venta de bienes en Internet – ha contribuido a aumentar la disponibilidad de servicios empresariales en línea. Sin embargo, las deficiencias de los instrumentos de supervisión de la Comisión Europea no han permitido determinar en qué medida ha contribuido la ayuda del FEDER a lograr los objetivos nacionales y de la UE en materia de tecnología de la información y comunicación (TIC) y los planes de negocio de las pymes.**

Study on broadband and infrasctructure mapping
Tüv Rheinland, Wik
European Commission, DG Communications Networks, Content & Technology
27/01/2015

- **Mapping is a key element of planning public Next Generation Networks (NGN) and provides the basis for EU state aid assessment of these projects. Poor mapping results often give rise to disputes about the suitability of public NGN interventions sometime leading to displacement of private investment or resulting in the poor financial viability of both public and private investment.**

Impact of information on patients' choice within the context of the Directive 2011/24/EU of the European Parliament and of the Council on the application of patients' rights in cross-border healthcare
LE, London Economics, Ipsos
European Commission, Consumers Health and Food Executive Agency (CHAFEA
Agosto 2014, publicado enero 2015

- **The study is divided into two phases: Phase I is based on a controlled online experiment and survey undertaken in eight Member States which investigated the impact of information on respondents' choice to seek healthcare cross-border in the EU. Phase I also included a survey of payers. In Phase II a shortened version of the phase I experiment was implemented along with a survey that asked respondents questions about their experience on the national Contact Point websites.**

Documentación sobre la Sociedad de la Información.

Mapping of effective technology-based services for independent living for older people at home
Stephanie Carretero
European Commission, JRC, Joint Research Centre
Enero 2015

- **The research will produce guidelines for the Member States on how to implement technology-based services for independent living, by identifying and mapping good practices in technology-based services that enable older adults with different needs to live independently at home. These good practices have been successfully implemented in Europe, United States and Japan.**

INFORMES – ESTUDIOS

Monitoring-report: digital economy 2014 : ICT as innovation driven
Federal Ministry for Economic Affairs and Energy [Germany]
Diciembre 2014

- **In the "Monitoring-Report Digital Economy 2014", TNS Infratest Business Intelligence together with the Center for European Economic Research (ZEW) Mannheim have analysed the added value that the Digital Economy generates for Germany. How Germany as a business location compares with other nations and how far informationand communication technologies act as innovation drivers is analysed this report.**

Akamai's state of internet: Q4 2014: security report
Akamai
29/01/2015

- **The report provides insight into key global statistics such as connection speeds and broadband adoption across fixed and mobile networks, overall attack traffic, global 4K readiness, and IPv4 exhaustion and IPv6 implementation.**

I Estudio retail digital: estrategia omnicanal de retail en España
IAB, Interactive Advertising Bureau, Corpora 360
Enero 2015

- **El estudio ofrece una fotografía de las marcas más representativas del mercado minorista español, analizando su oferta de servicios en el canal físico y digital (desktop y móvil), así como su adaptación comercial a los nuevos dispositivos tales como smartphones, tablets o phablets.**

eCommerce : 2014: el comercio electrónico en España ¿que compramos y cómo?
Observatorio Cetelem
Diciembre 2014

- **El análisis engloba todo el proceso de compra llevado a cabo por los consumidores: dispositivo que utilizan para conectarse, búsqueda de información previa al momento de consumo, tipo de web donde se realizan las compras, medio de pago utilizado, gasto realizado y, así, otras variables para identificar tendencias de consumo en las compras realizadas por Internet.**

Informe Tecnocom sobre tendencias en medios de pago: 2014
Afi
Tecnocom
Diciembre 2014

- **El Informe Tecnocom 2014 incluye una investigación demoscópica de la que se extraen algunas conclusiones que inciden en la actitud y preferencias de los consumidores hacia las tarjetas, y que arroja unos resultados muy reveladores. España es, junto con Brasil, el país donde más usuarios prefieren utilizar la tarjeta para todo tipo de pagos. El estudio también dedica una especial atención al desarrollo de los medios de pago online y a través del móvil. La principal conclusión es que la banca por Internet tiene cada vez una mayor presencia en el conjunto de transacciones de bajo valor a ambos lados del Atlántico.**

The proliferation of "Big Data" and implications for official statistics and Statistical Agencies: a preliminary analysis
Christian Reimsbach-Kounatze
OECD = OCDE
12/01/2015

- **This working paper describes the potential of the proliferation of new sources of large volumes of data, sometimes also referred to as "big data", for informing policy making in several areas. It also outlines the challenges that the proliferation of data raises for the production of official statistics and for statistical policies.**

The consumer experience of 2014: research report
Ofcom
28/01/2015

- **This is Ofcom's ninth annual report on the consumer experience of telecoms, the internet, digital broadcasting and postal services. It discusses the results of our research programme, which measured how well consumers have fared over the past year in their use of these services.**

Ofcom report on Internet safety measures: strategies of parental for children online
Ofcom
12/01/2015

- **The report gathers data from our Children and Parents: Media use and attitudes survey 2014 and looks at other developments in children's online safety during 2014.**

Promoting investment and innovation in Internet of Things: summary of responses and next steps
Ofcom
27/05/2015

- **Ofcom has identified several priority areas to help support the growth of the IoT. Following feedback from stakeholders in 2014, these areas include spectrum availability, data privacy, network security and resilience, and network addresses.**

Industrial Internet of Things: unleashing the potential of connected products and services
WEF, Wordl Economic forum, Accenture
Enero 2015

- **The term Industrial Internet of Things (IIoT) refers to the seamless integration of the physical and digital worlds through networked sensors, machine learning and big data. The explosion of connected products and physical systems will present an enormous new market opportunity for many types of companies. It promises to fundamentally transform and disrupt a wide range of traditional industries through improved operational efficiency, new business models and opportunities for job creation. It also brings new risks to business and society.**

Documentación sobre la Sociedad de la Información.

Internet of things: el Internet de las cosas: una nueva manera de relacionarnos con nuestro entorno
Juan Cazila, Roberto Junco
Cisco
2014

- **Han aparecido conceptos como IoE (del inglés Internet of Everything) que si bien contempla la utilización del Internet de las cosas, añade el proceso, las máquinas y las personas a las "cosas".**

La Administración Electrónica en las Comunidades Autónomas : CAE 2013
Diciembre 2014
Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

- **La publicación presenta información, agregada y desglosada por Comunidades, de indicadores relativos a implantación y uso de módulos comunes de tramitación electrónica (registro electrónico, pasarela de pagos..), interoperabilidad, inicio electrónico de procedimientos, e-democracia,etc. También incluye información del grado de implementación alcanzado el último trimestre de 2014 de los principales servicios electrónicos prestados por las Comunidades a ciudadanos y empresas.**

PUBLICACIONES CON INDICADORES * DATOS TIC * SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

- **INE. Indicadores de actividad del sector servicios. Noviembre 2014. 20/01/2015**

- **INE. Encuesta sobre innovación en las empresas. 27/01/2015**