

Proyecto piloto sobre viabilidad de utilizar Internet como fuente de datos

Informe final. Edición 2014



- El **Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI)** es un órgano adscrito a la entidad pública empresarial Red.es. Objetivo: seguimiento y el análisis del sector de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información.
- **Red.es.** Entidad Pública empresarial de la Secretaria de Estado de la Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Objetivo: fomento de la Sociedad de la información en España.

- El ONTSI elabora, recoge, sintetiza y sistematiza indicadores, elabora estudios, y ofrece servicios informativos y de actualidad sobre Sociedad de la Información.
- El ONTSI para elaborar sus estudios e informes utiliza metodologías y técnicas de investigación tradicionales contrastadas y armonizadas en un contexto comparativo de países de la OCDE y de la UE.
- En el ámbito de sus funciones, el ONTSI ha lanzado un proyecto piloto que sirva para utilizar una nueva técnica de investigación denominada Internet as Data Source (IaD), que le permita beneficiarse de la gran cantidad de datos que se pueden obtener de Internet para la elaboración de estudios y análisis sobre temas específicos.

- Rastro digital tanto de las empresas como los ciudadanos en Internet.
- Mediante la recolección y explotación de dicha información es posible describir numerosos fenómenos socio-económicos casi en tiempo real.
- laD permite identificar datos e indicadores que se pueden obtener directamente de Internet. Utilizar laD puede proporcionar una visión rápida sobre fenómenos nuevos sobre los que las técnicas tradicionales tienen dificultad de medir.
- Pueden mejorar la calidad de las estadísticas, sobre todo cuando se combinan con las metodologías tradicionales.
- Además, puede ser una forma de reducir la carga de trabajo sobre las unidades informantes, ya sean empresas o individuos.
- De cara a la definición de políticas futuras de la Sociedad de la Información, el laD se conforma como una alternativa posible para disponer de datos sobre los usos de Internet.

- La Comisión Europea publicó en octubre de 2012 un informe relativo a la viabilidad de laD como método estadístico para recoger y analizar datos (http://ec.europa.eu/information_society/newsroom/cf/itemdetail.cfm?em_id=8701)
- En dicho informe se describen tres posibles metodologías para utilizar laD como un método estadístico:
 - Mediciones centradas en el usuario, que captan los cambios de comportamiento de un usuario individual analizando el uso que hace de Internet a través de sus dispositivos (PC, teléfono inteligente, tableta, etc.).
 - Mediciones centradas de la red, que se centran en la medición de las propiedades de la red subyacente.
 - Mediciones centradas en sitios web, que obtienen datos publicados en determinados servidores web mediante robots.

- Tanto la OCDE, como la Oficina Estadística Europea (Eurostat), como los servicios de la Comisión, animan a continuar explorando las oportunidades y beneficios que estos métodos ofrecen, solicitando a los INIs de los Estados Miembros y otros organismos productores de información estadística sobre las TIC y la SI que realicen proyectos pilotos que utilicen esta técnica.
- El objetivo es compartir experiencias y mejores prácticas de forma que se puede consolidar una metodología fiable que puede ser utilizada en la investigación social como complemento a las técnicas tradicionales como las encuestas por muestreo o explotación de registros administrativos.

- El ONTSI en 2014 ha puesto en marcha en marcha dos iniciativas que usan directamente dos de estas metodologías:
 - Por una parte, un panel de hogares on-line sobre ciberseguridad. También se está en vías de sustituir un panel de hogares sobre uso de Internet por individuos por otro on-line.
 - Por otra parte, un proyecto piloto que permita recoger datos de determinados sitios web que sirva para analizar determinados fenómenos relacionados con la Sociedad de la Información y las TIC.

- Comercio electrónico en web de empresas españolas
- Oferta y demanda de profesionales TIC

- Objetivo: analizar las ofertas de empleo TIC en
 - Las páginas web de las empresas del sector TIC y los Contenidos en España,
 - Portales de empleo, como Infojobs.
 - Además se analiza la oferta curricular de las titulaciones relacionadas con el sector TIC en
 - Universidades españolas y de centros de formación profesional.
 - Determinar hasta que punto al oferta formativa se ajusta a las necesidades que demandan las empresas.

- Fuente de datos: censo del sector TICC del ONTSI elaborado a partir de los datos del Registro Mercantil (sobre 30.000 empresas)
- URLs presentes en el Registro Mercantil.
- Cruce con el registro de dominios .es.
- Se analiza si existe oferta de empleo en las webs.
- Mediante Machine Learning se modelizan perfiles profesionales demandados.

- Se extrae información de tres portales de empleo, sólo aquella relacionada con las TIC y los Contenidos.
- Mediante ML la información se modeliza y se extraen perfiles profesionales demandados.

- Se analiza el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) del Ministerio de Educación Cultura y Deporte.
- Portal del Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL) para Formación Profesional.
- Mediante ML se extraen perfiles formativos TICC, tanto de Universidades como de Formación Profesional

- Se compara de forma automática la oferta de empleo TICC con la oferta de titulaciones de Universidades y Formación profesional.
- Se determina el grado de ajuste de oferta y demanda.

- Objetivo: conocer la penetración del comercio electrónico en empresas españolas.
- Fuente de datos: Registro mercantil.
- Además de la URL de las empresas que tienen página web y la declaran en el Registro, se dispone de la siguiente información de las empresas:
 - Cifra de negocio
 - Empleo
 - Inversión
- Además se cruza con el registro de dominios.

- Se trata de rastrear las web de las empresas españolas para determinar si tienen oferta de comercio electrónico
- Los datos del Registro Mercantil permiten ofrecer los resultados obtenidos por tamaño de empresa.
- Se comparan los resultados obtenidos con los obtenidos en la ECTICE del INE.

- Evolutivo del piloto de comercio electrónico y de profesionales TICC
 - Tres ejecuciones en 2015.
 - Análisis y mejoras de problemas detectados
 - Aplicación de técnicas dinámicas.
- Detección de empresas del sector TICC
- Detección de e-administración en ayuntamientos – Smart Cities

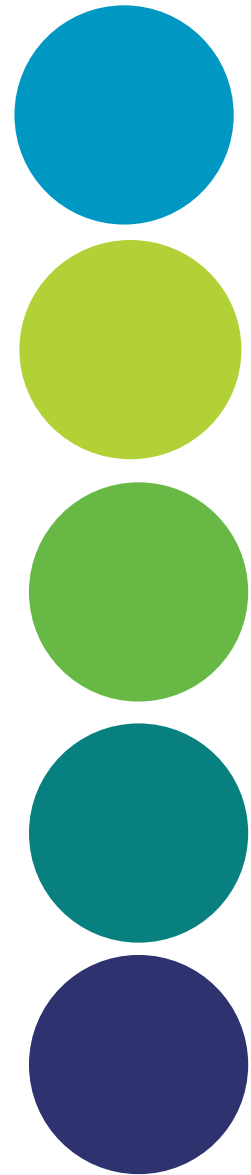


MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

red.es

ontsi

observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI



ONTSI
datos 2013

Telecomunicaciones

MUCHAS GRACIAS

Sociedad de la Información
CONTENIDOS

RED.ES

Observatorio
Nacional de las
telecomunicaciones y
de la SI

SECTOR TIC