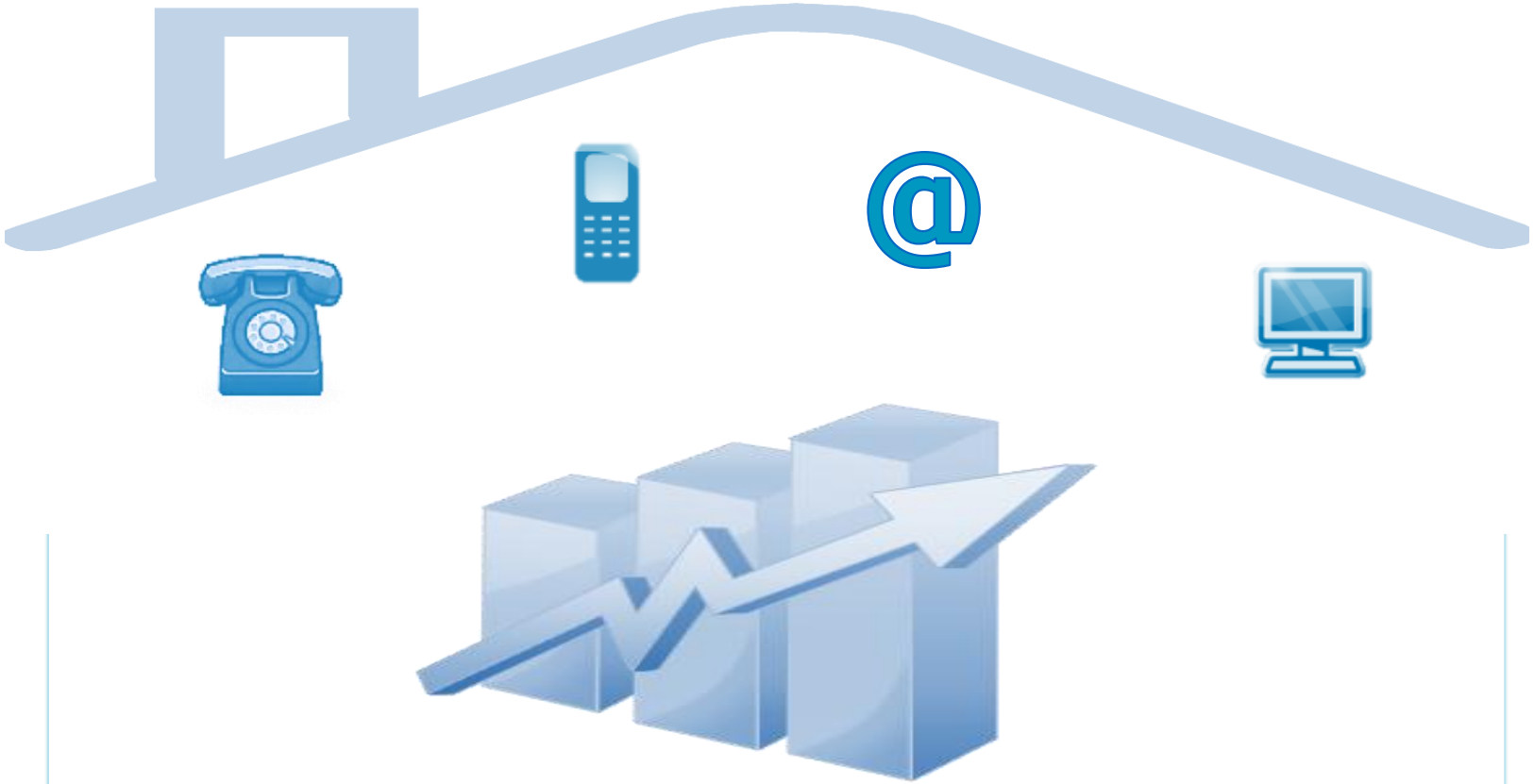
Las TIC en los hogares españoles

Estudio de demanda y uso de Servicios de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información



INFORME RECOPILATORIO 2004 – 2012 Madrid, noviembre de 2013

INDICE

		diap.	
1.	Principales Resultados	3	
2.	Telefonía Fija	13	
3.	Telefonía Móvil	15	
4.	Audiovisual	21	
5.	Internet	23	
6.	Administración electrónica	35	
7.	Objetivos y Metodología	41	

Principales resultados

diap.

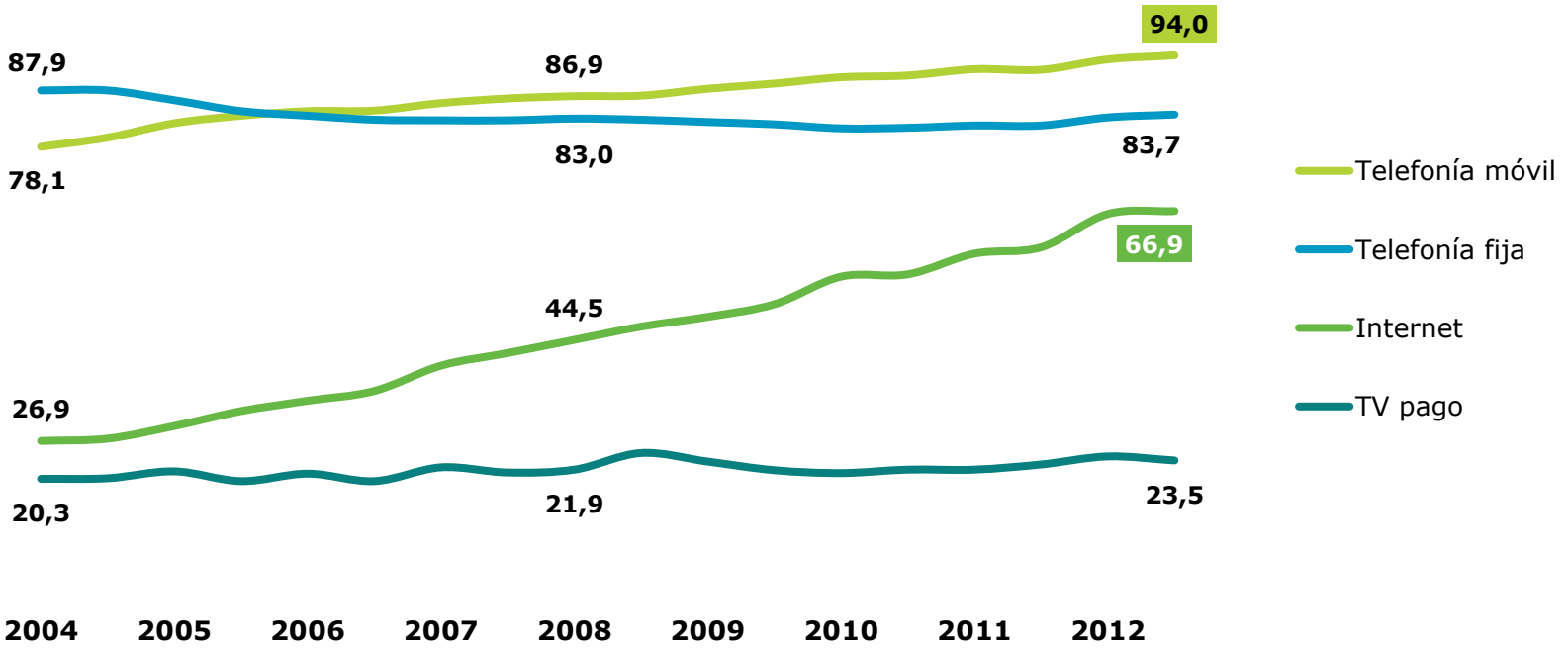
1.	Principales Resultados	3
2.	Telefonía Fija	13
3.	Telefonía Móvil	15
4.	Audiovisual	21
5.	Internet	23
6.	Administración electrónica	35
7.	Objetivos y Metodología	41

Penetración de servicios TIC en los hogares

Los servicios TIC que más han aumentado en los últimos años han sido Internet (40 p.p.) y la telefonía móvil (16 p.p.). Desde principios de 2006 la penetración del móvil supera la del fijo

1

Porcentaje de hogares que disponen de…



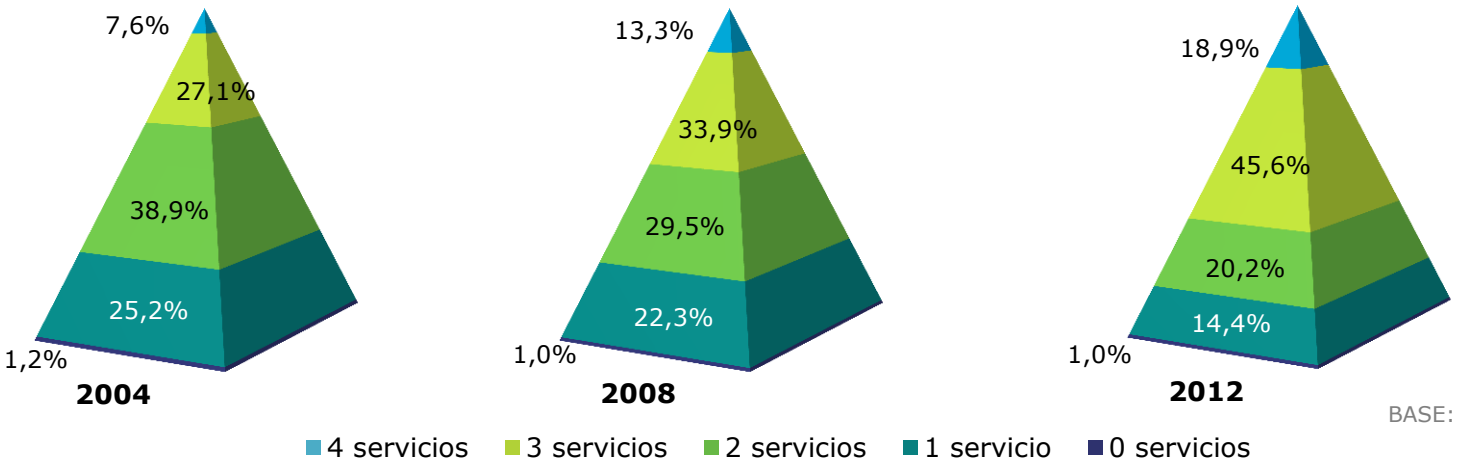
BASE: Total hogares

Pirámide de hogares y gasto por número de servicios TIC contratados

El 48% del gasto TIC lo realizan los hogares con tres servicios contratados

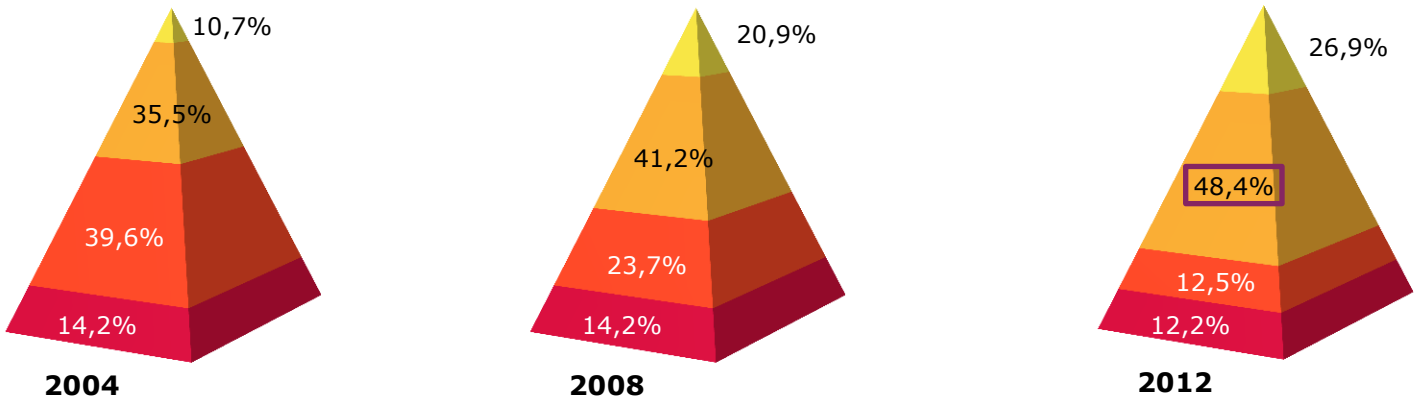
1

Hogares por número de servicios TIC contratados (%)



BASE: Total hogares

Gasto TIC por número de servicios contratados (%)



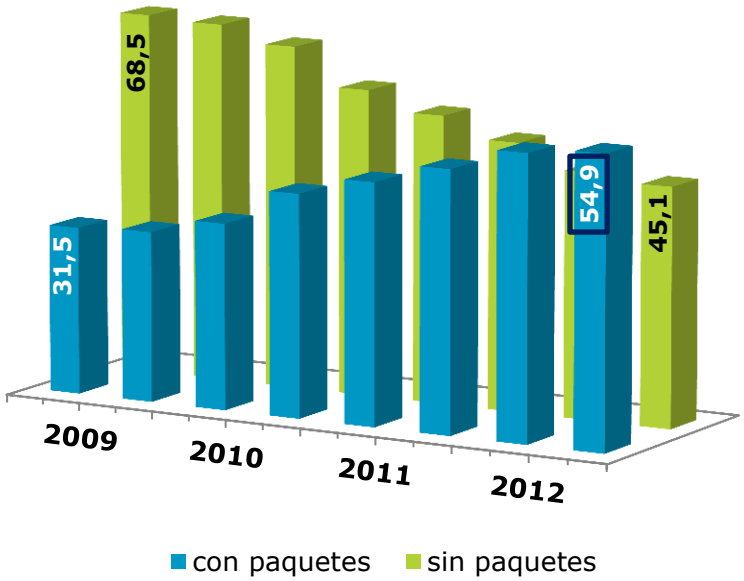
BASE: Gasto total TIC

Hogares con servicios TIC empaquetados

Más de la mitad de los hogares disponen de servicios TIC empaquetados (contratados en el mismo paquete), el 44% con telefonía fija e Internet

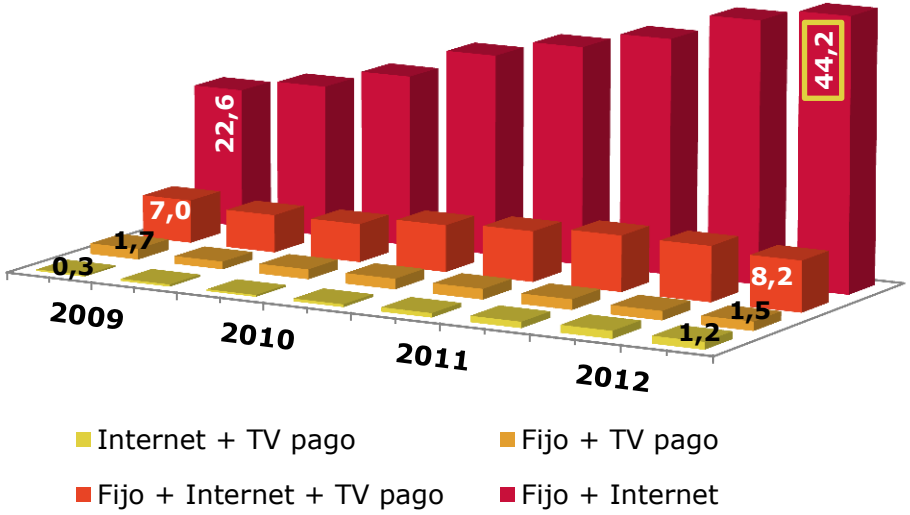
1

Porcentaje de hogares que disponen de servicios TIC empaquetados



BASE: Total hogares

Porcentaje de hogares por tipo de paquete



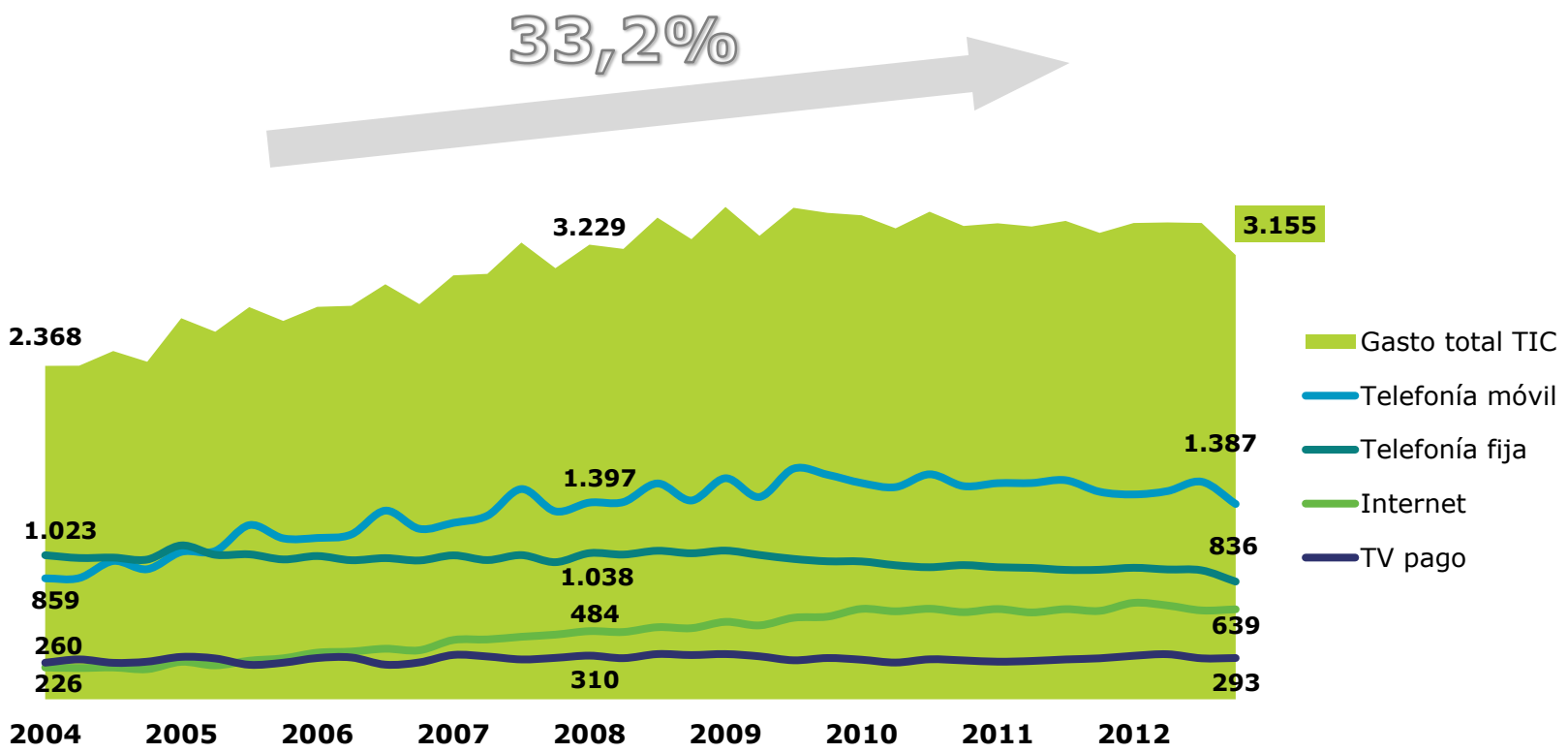
BASE: Total hogares

Gastos totales en servicios TIC

El gasto total en servicios TIC aumentó un 33% entre 2004 y 2012 hasta alcanzar los 3.155 millones de euros

1

Gastos totales en servicios TIC (millones de euros)



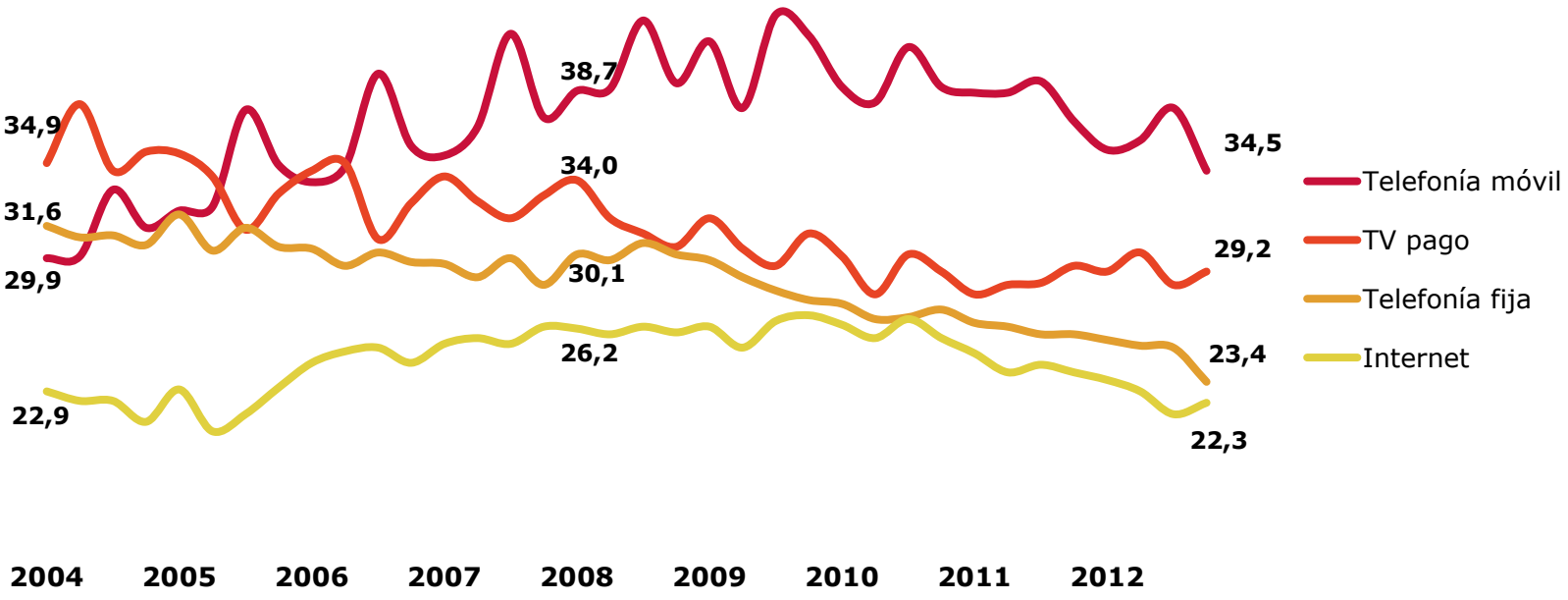
BASE: Total hogares

Gasto medio mensual en servicios TIC

El gasto medio mensual en telefonía móvil es el que más se ha incrementado desde 2004 (4,6€) mientras que se han reducido los de TV de pago (5,7€) y telefonía fija (8,2€)

1

Gastos medios mensuales en servicios TIC por hogar, IVA incluido (€)

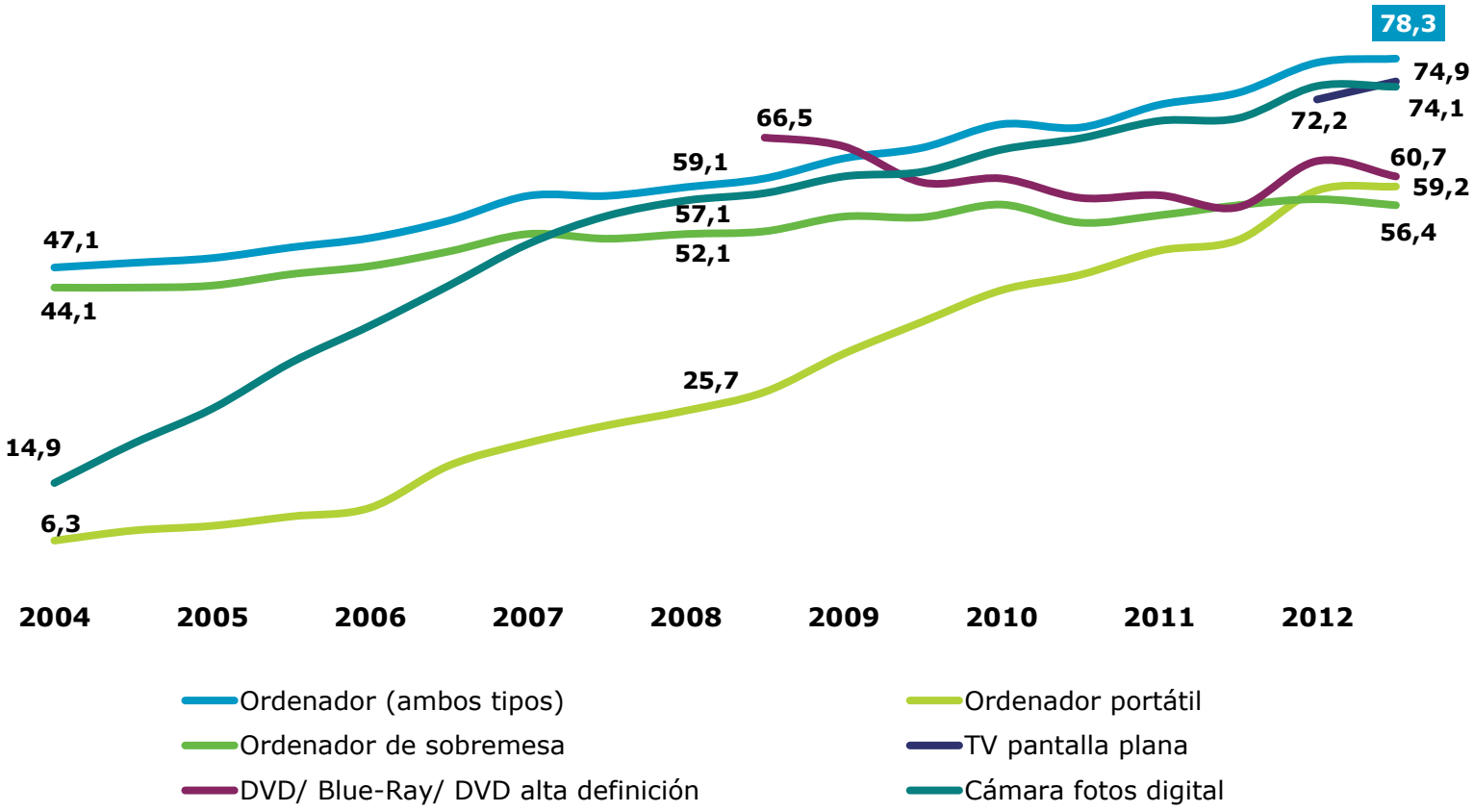


BASE: Total hogares

Ocho de cada diez hogares disponen de ordenador de sobremesa o portátil

1

Disponibilidad de equipamiento TIC en el hogar (%)



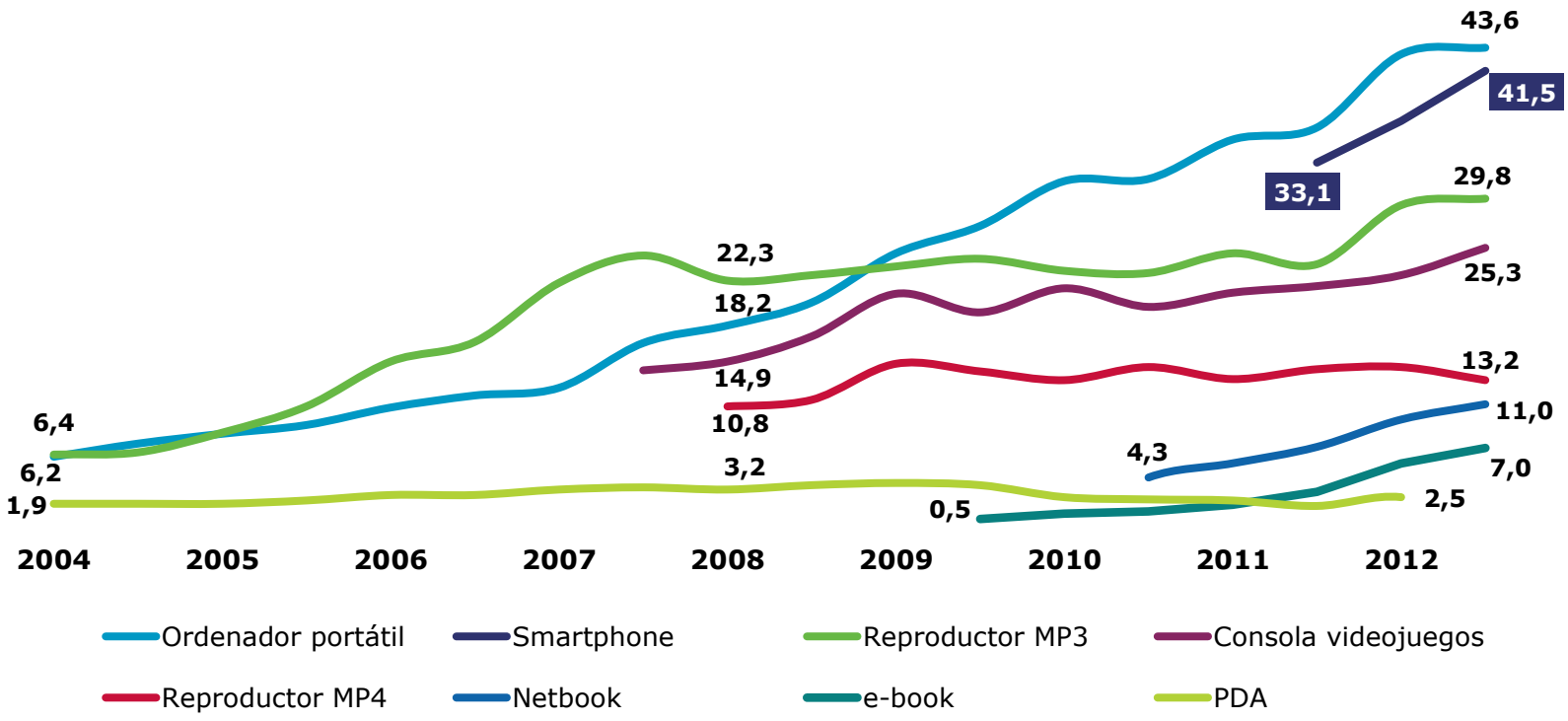
BASE: Total hogares

Equipamiento TIC individual

El 41,5% de la población de 15 años y más, disponen de teléfonos inteligentes (smartphones), con un importante crecimiento en el último año

1

Disponibilidad de equipamiento TIC individual (%)

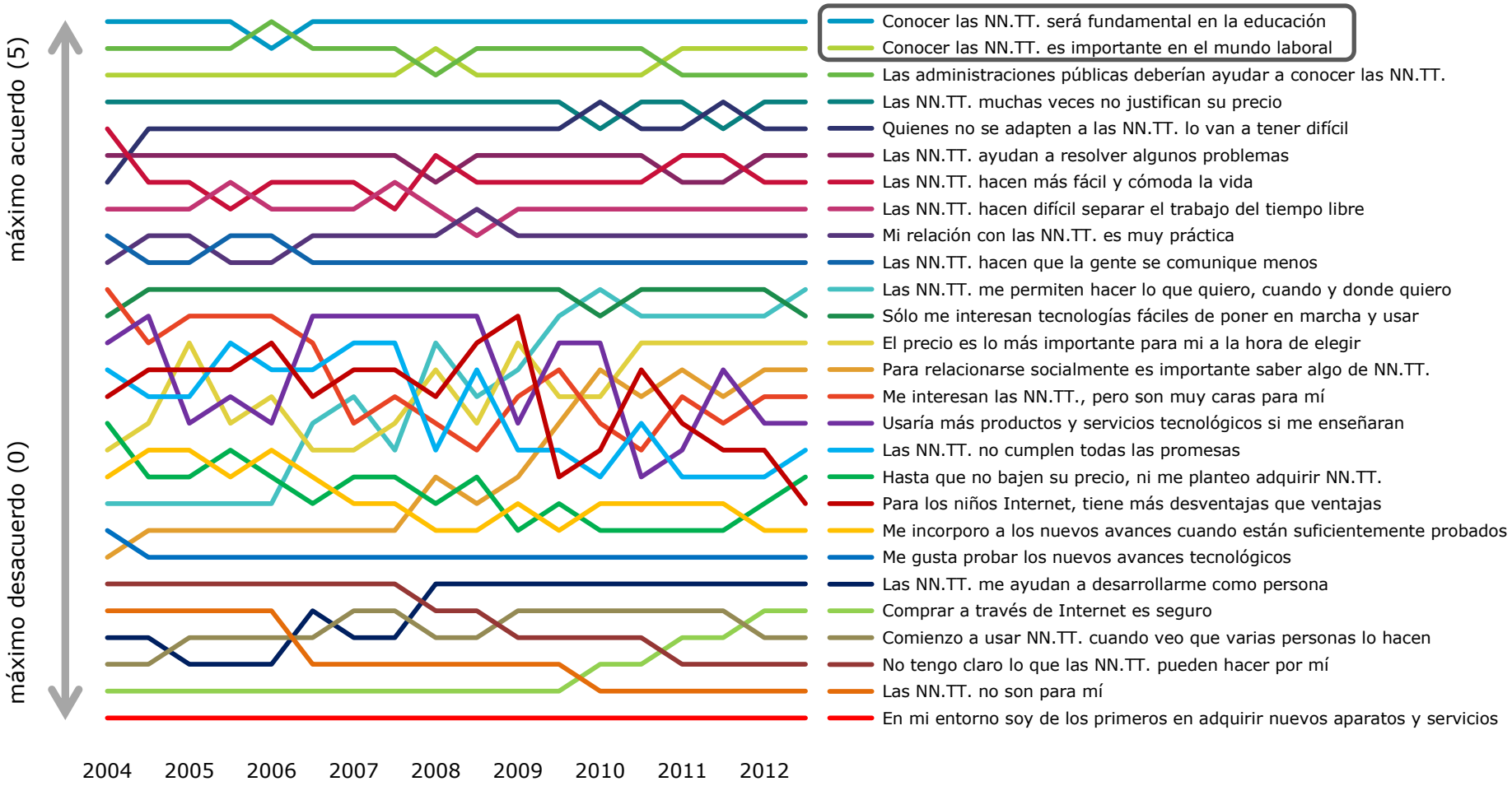


BASE: Individuos de 15 años y más

La importancia de las nuevas tecnologías en la educación y en el mundo laboral se sitúan en las primeras posiciones desde 2004

1

Evolución de las posiciones de los ítems



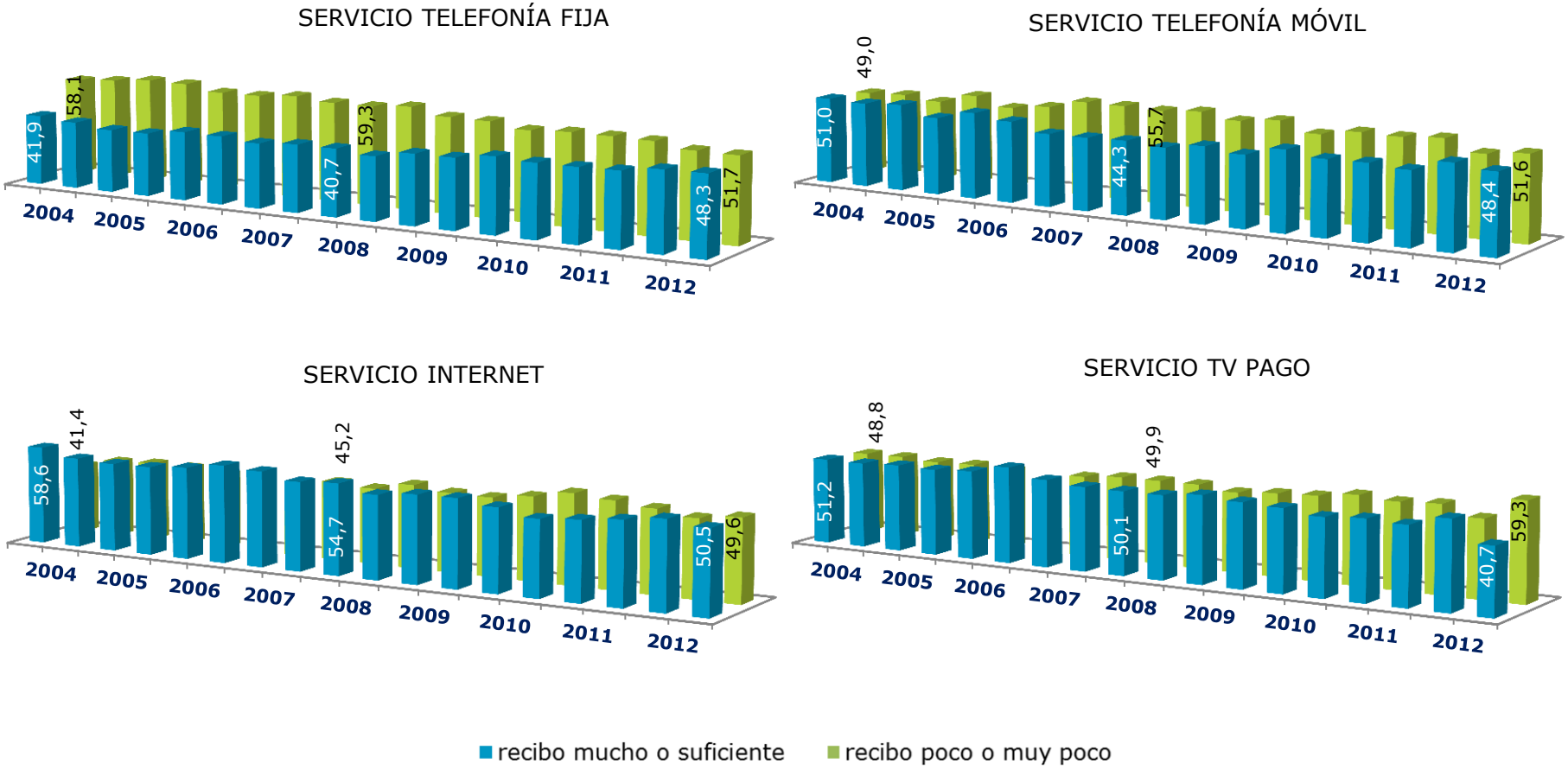
BASE: Usuarios de Internet 15 años y más

Relación precio/utilidad de servicios TIC

En cuanto a la relación precio/utilidad el servicio mejor valorado es Internet y el peor considerado telefonía fija

1

Relación precio/utilidad de los servicios TIC (%)



BASE: Individuos de 15 años y más que tienen el servicio

Telefonía fija

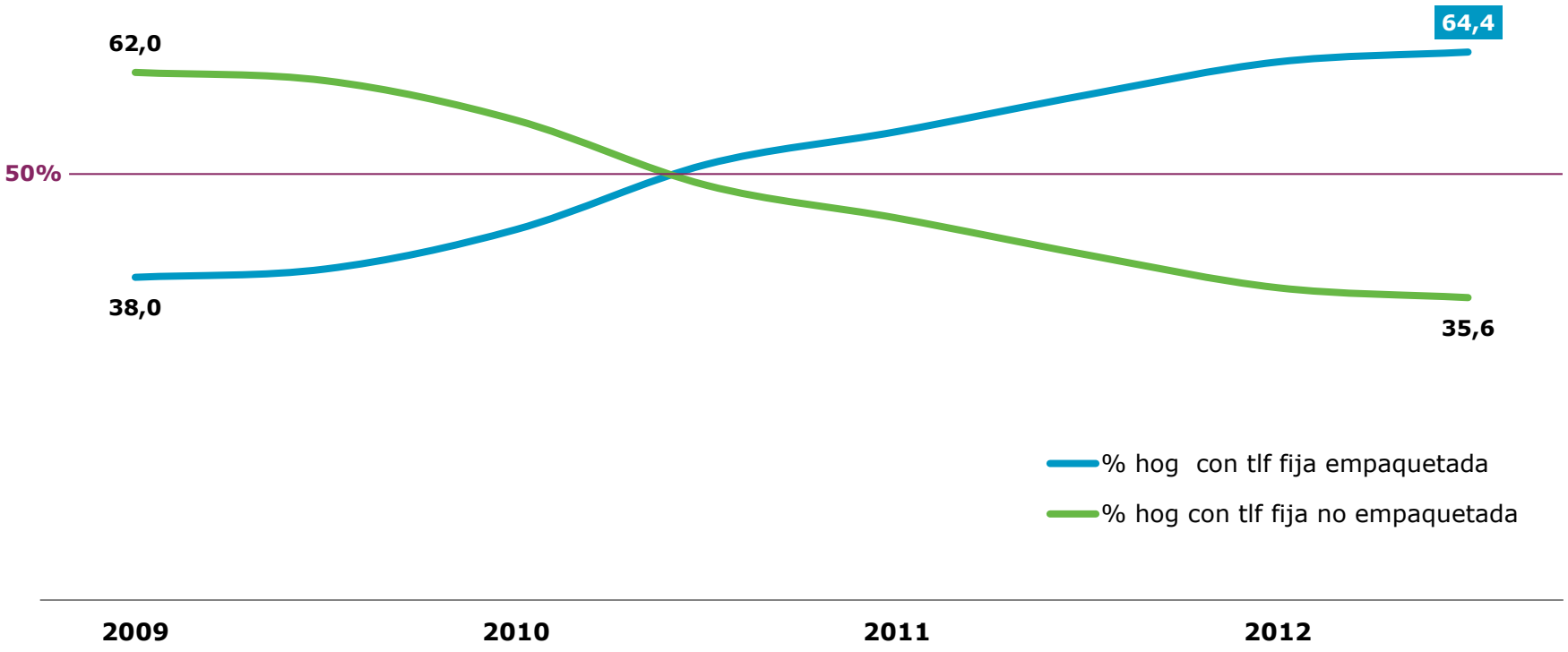
		diap.
1.	Principales Resultados	3
2.	Telefonía Fija	13
3.	Telefonía Móvil	15
4.	Audiovisual	21
5.	Internet	23
6.	Administración electrónica	35
7.	Objetivos y Metodología	41

Empaquetamiento de los hogares con telefonía fija

Casi dos de cada tres hogares con telefonía fija dispone de este servicio empaquetado, en la mayoría de los casos junto con Internet

2

Porcentaje de hogares con telefonía fija empaquetada (%)



BASE: Hogares con telefonía fija contratada

Telefonía móvil

3

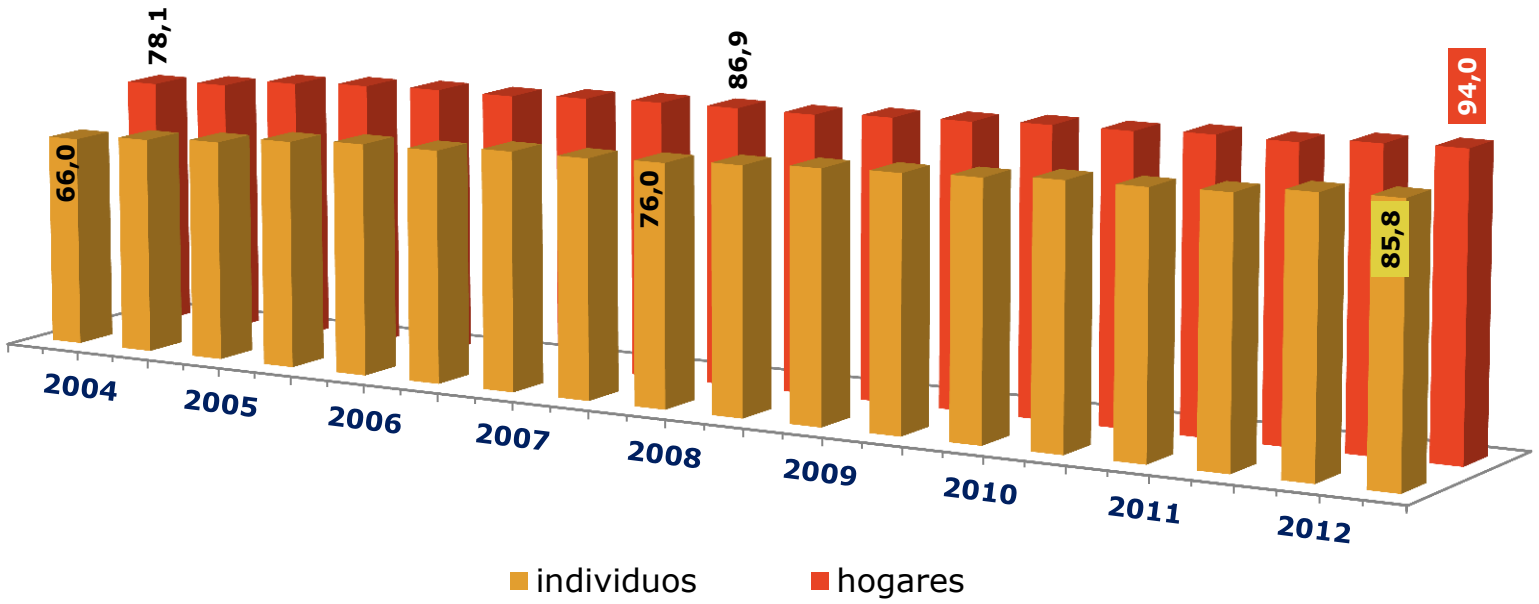
		diap.
1.	Principales Resultados	3
2.	Telefonía Fija	13
3.	Telefonía Móvil	15
4.	Audiovisual	21
5.	Internet	23
6.	Administración electrónica	35
7.	Objetivos y Metodología	41

Hogares e individuos con teléfono móvil activo

La evolución de la disponibilidad de teléfono móvil usado en el último mes en hogares e individuos es muy similar, con incrementos de 16 y 20 puntos porcentuales desde 2004

3

Disponibilidad de teléfono móvil usado en el último mes en hogares[1] e individuos[2] (%)



[1] BASE: Total hogares

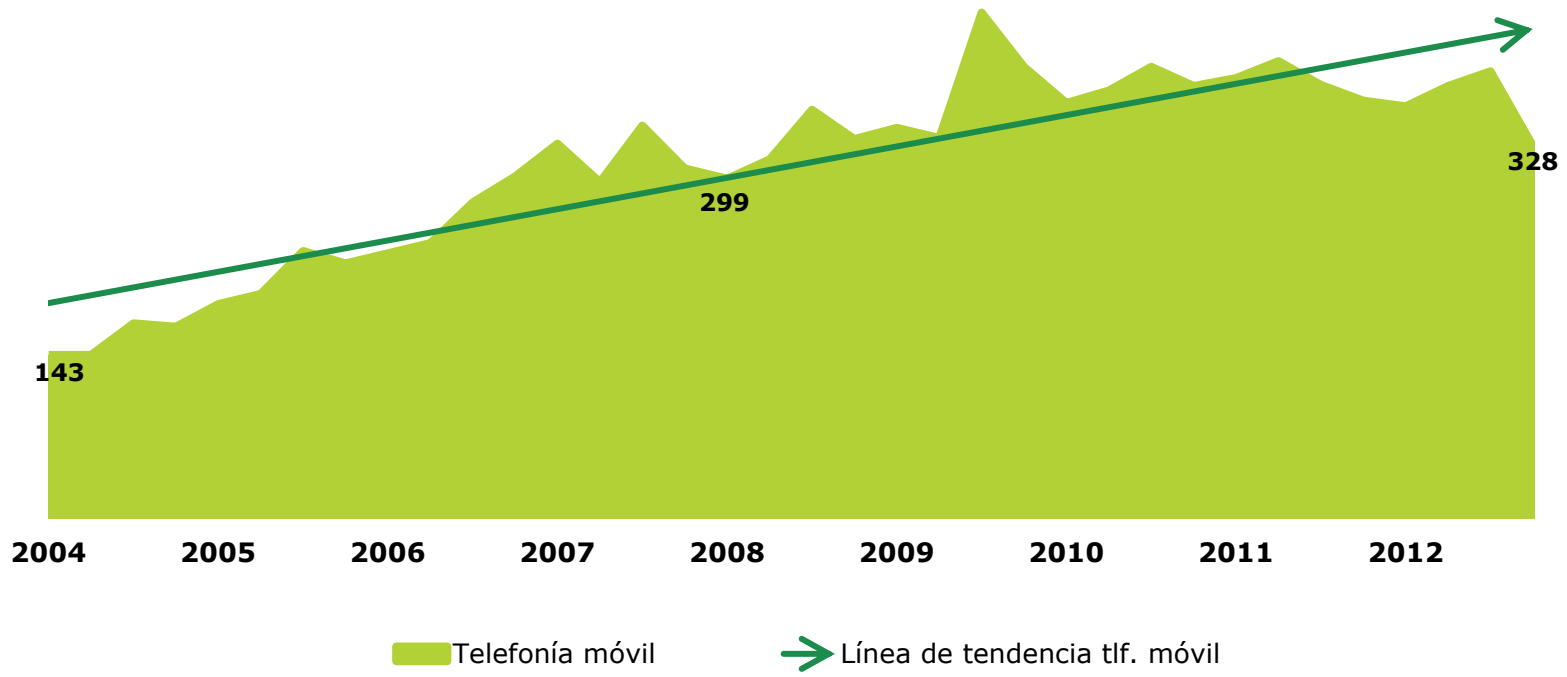
[2] BASE: Individuos de 15 años y más

Minutos mensuales por hogar en telefonía móvil

Aumenta progresivamente el consumo mensual por hogar de minutos en telefonía móvil hasta los 328 en 2012, con un ritmo de crecimiento superior al de teléfonos móviles

3

Minutos medios mensuales por hogar en telefonía móvil (minutos)

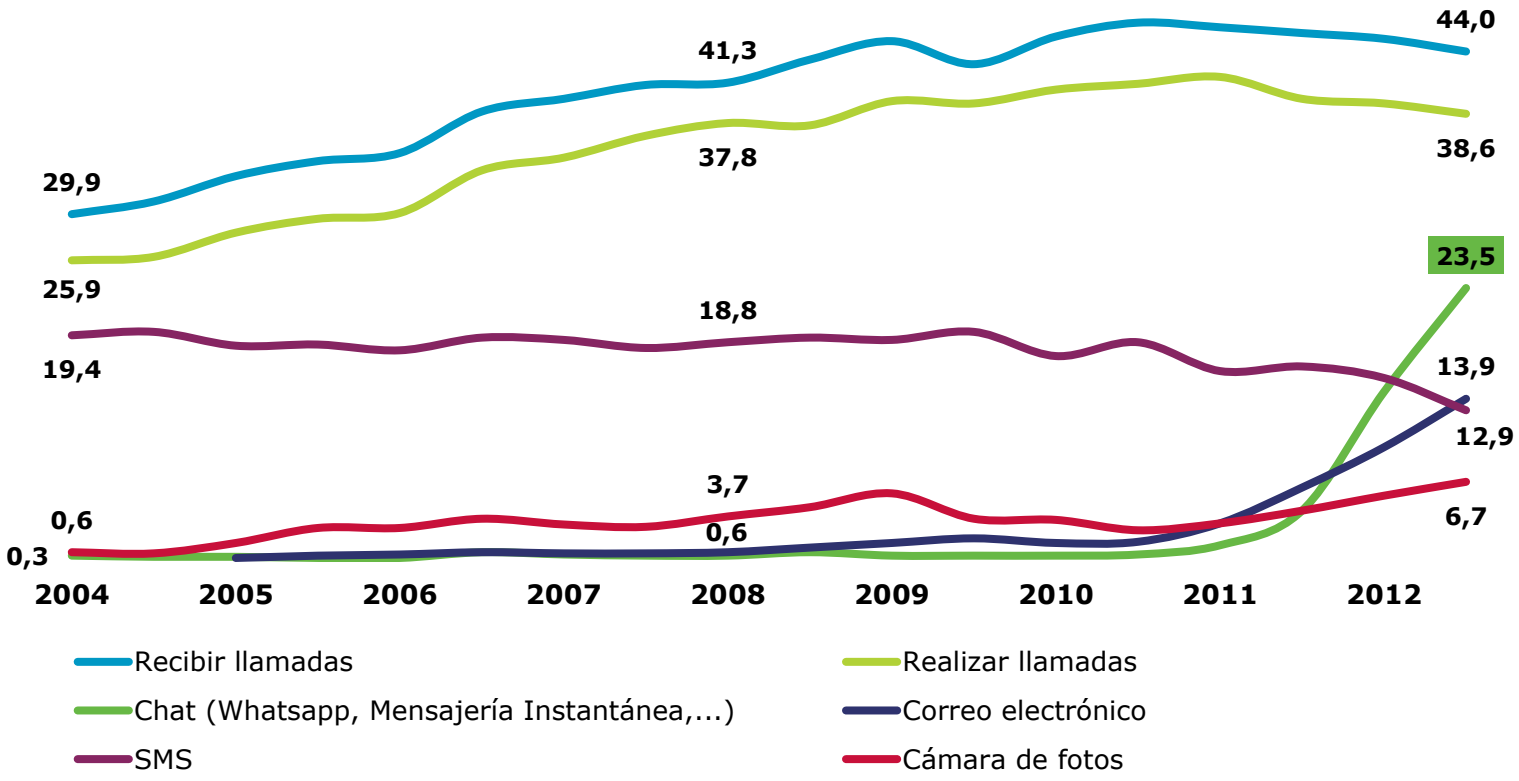


BASE: Hogares con móvil

La incorporación de la mensajería instantánea en el móvil durante el último año hizo aumentar 19,3 p.p. su uso diario hasta el 23,5%

3

Usos diarios del dispositivo móvil (%)

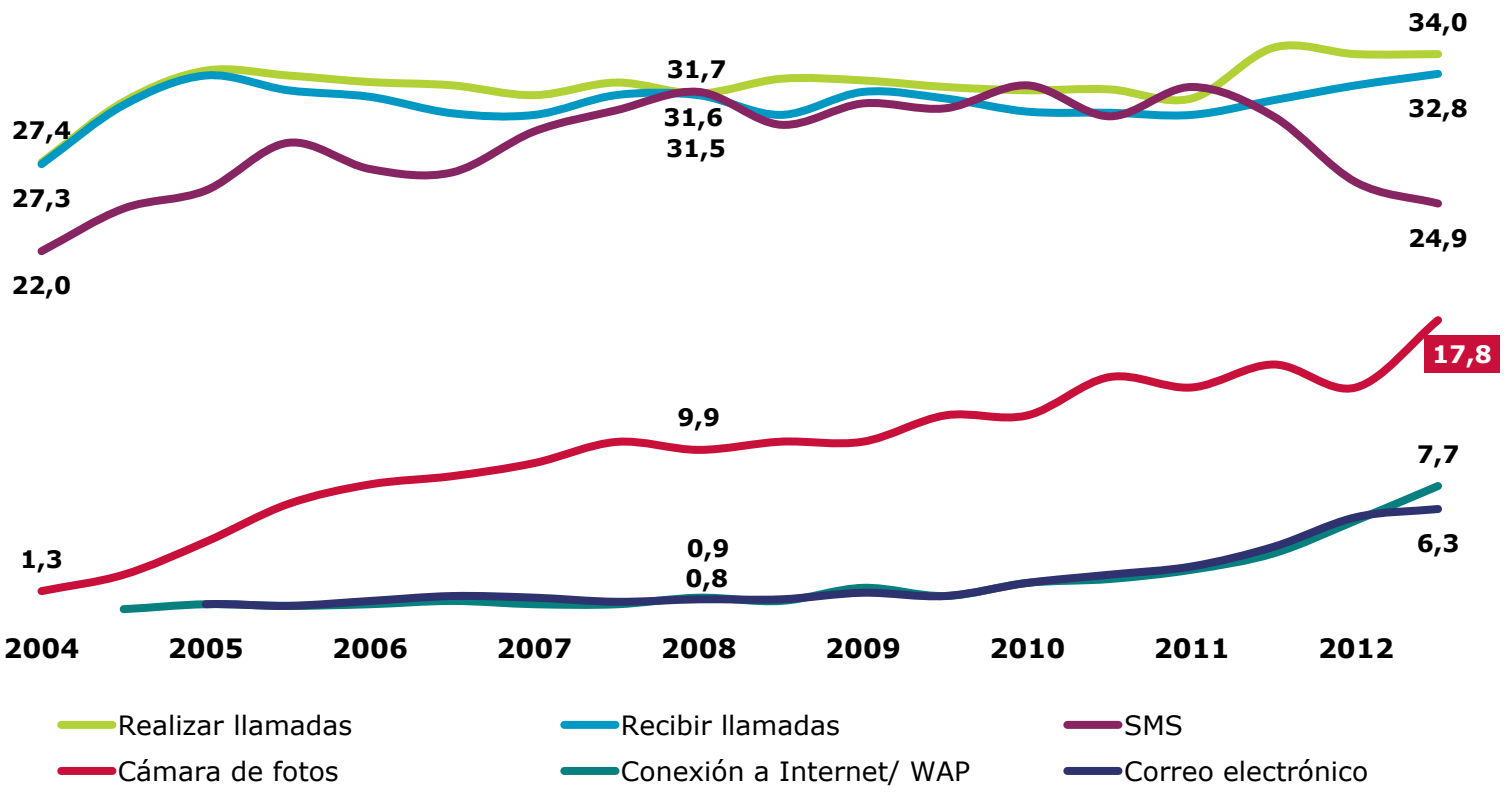


BASE: Usuarios de teléfono móvil de 15 años y más

Entre los usos semanales del teléfono móvil, el que más aumentó es la cámara de fotos, utilizada semanalmente por el 17,8% de los usuarios de móvil

3

Usos semanales del dispositivo móvil (%)



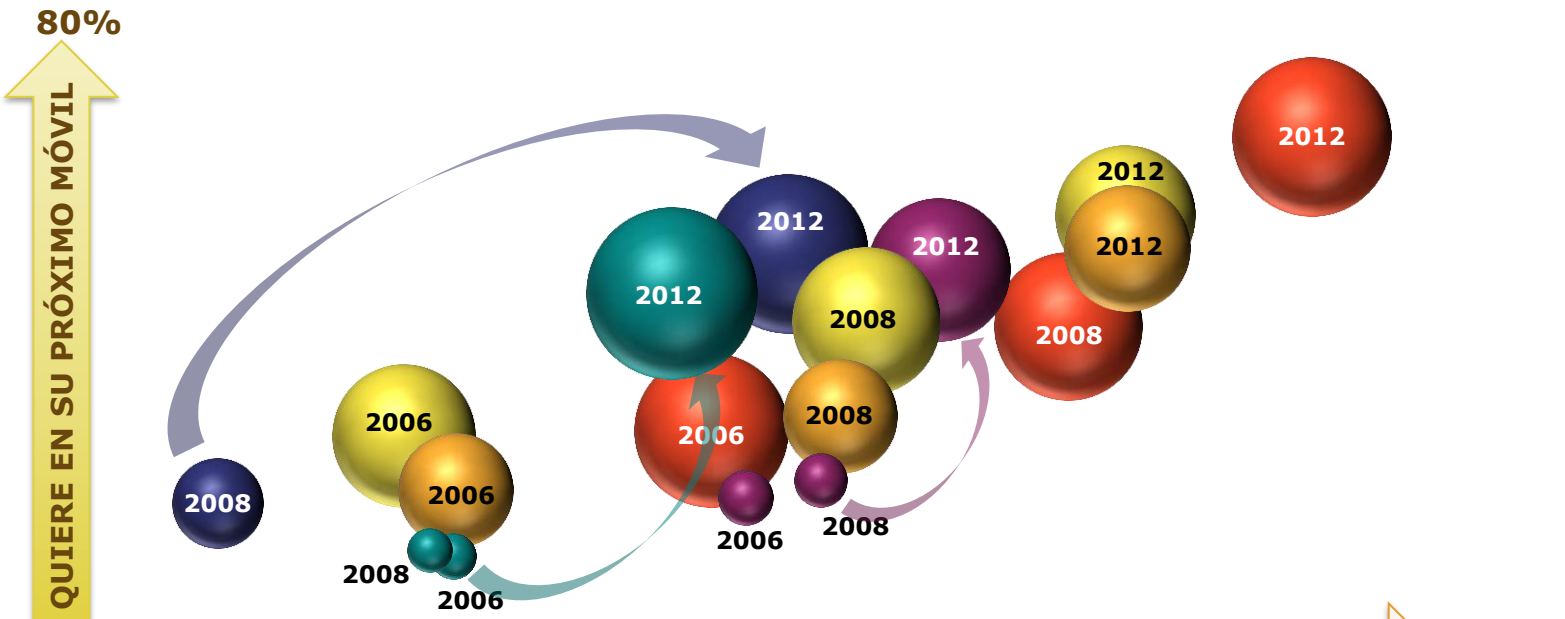
BASE: Usuarios de teléfono móvil de 15 años y más

Usos del móvil actual vs. usos del próximo móvil

Las funcionalidades que más aumentaron tanto su uso como su deseo en el próximo terminal son el acceso a la Red, el chat (Whatsapp, mensajería instantánea…) y la conexión wifi

3

Demanda de funcionalidades en el teléfono móvil actual frente a su deseo en el próximo terminal (%)



* El tamaño de la burbuja representa el porcentaje de individuos que usa habitualmente ese servicio respecto a los que lo tienen

- wifi
- bluetooth
- cámara de fotos
- grabación de vídeo
- acceso a Internet
- chat (Whatsapp, mensajería instantánea…)

BASE: Usuarios de teléfono móvil de 15 años y más

Audiovisual

4

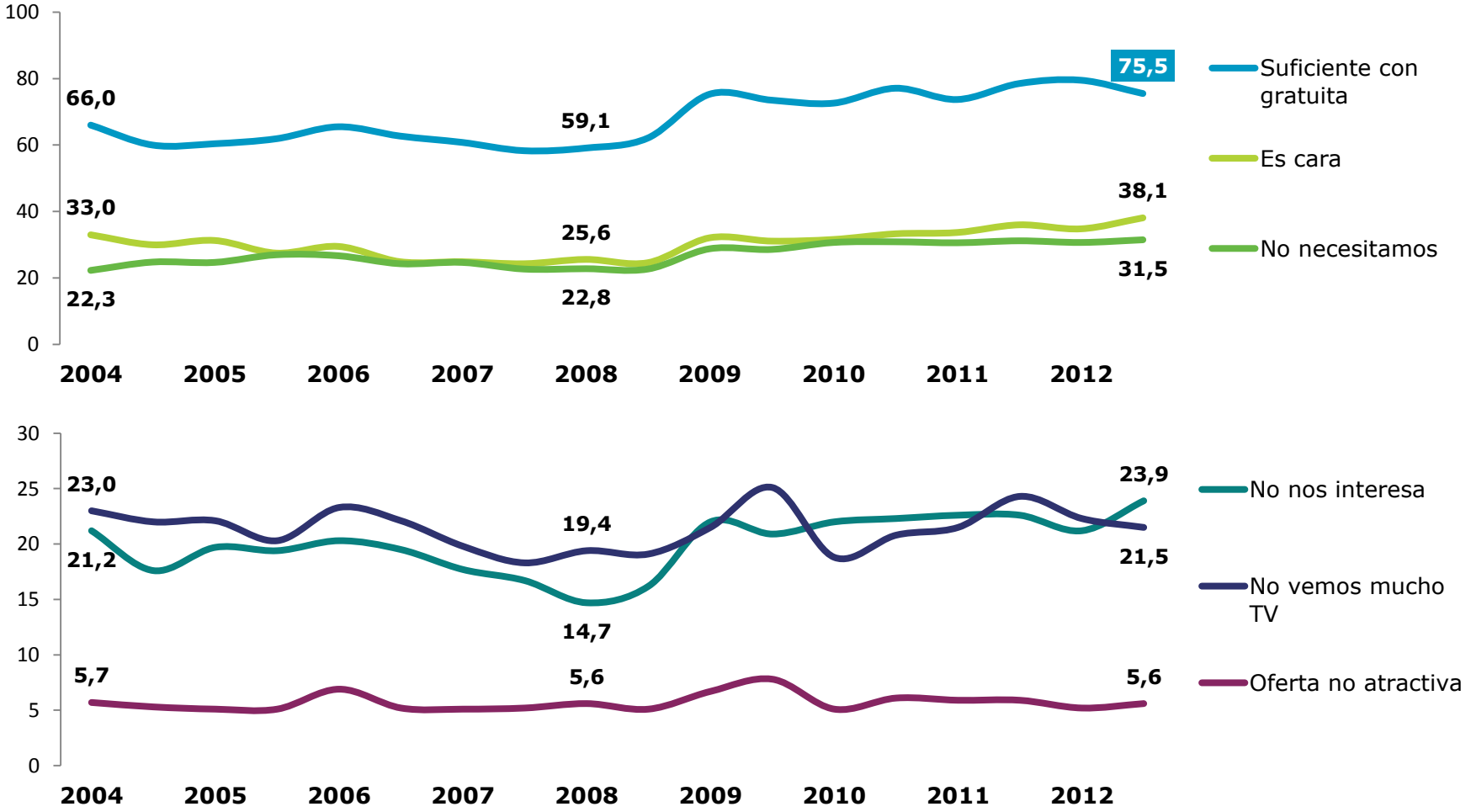
		diap.
1.	Principales Resultados	3
2.	Telefonía Fija	13
3.	Telefonía Móvil	15
4.	Audiovisual	21
5.	Internet	23
6.	Administración electrónica	35
7.	Objetivos y Metodología	41

Motivos por los que el hogar no dispone de TV de pago

La mayoría de los hogares españoles que no disponen de TV de pago piensan que tienen suficiente con la televisión gratuita

4

Motivos de no disponibilidad de TV de pago (%)



BASE: Hogares sin TV de pago

Internet

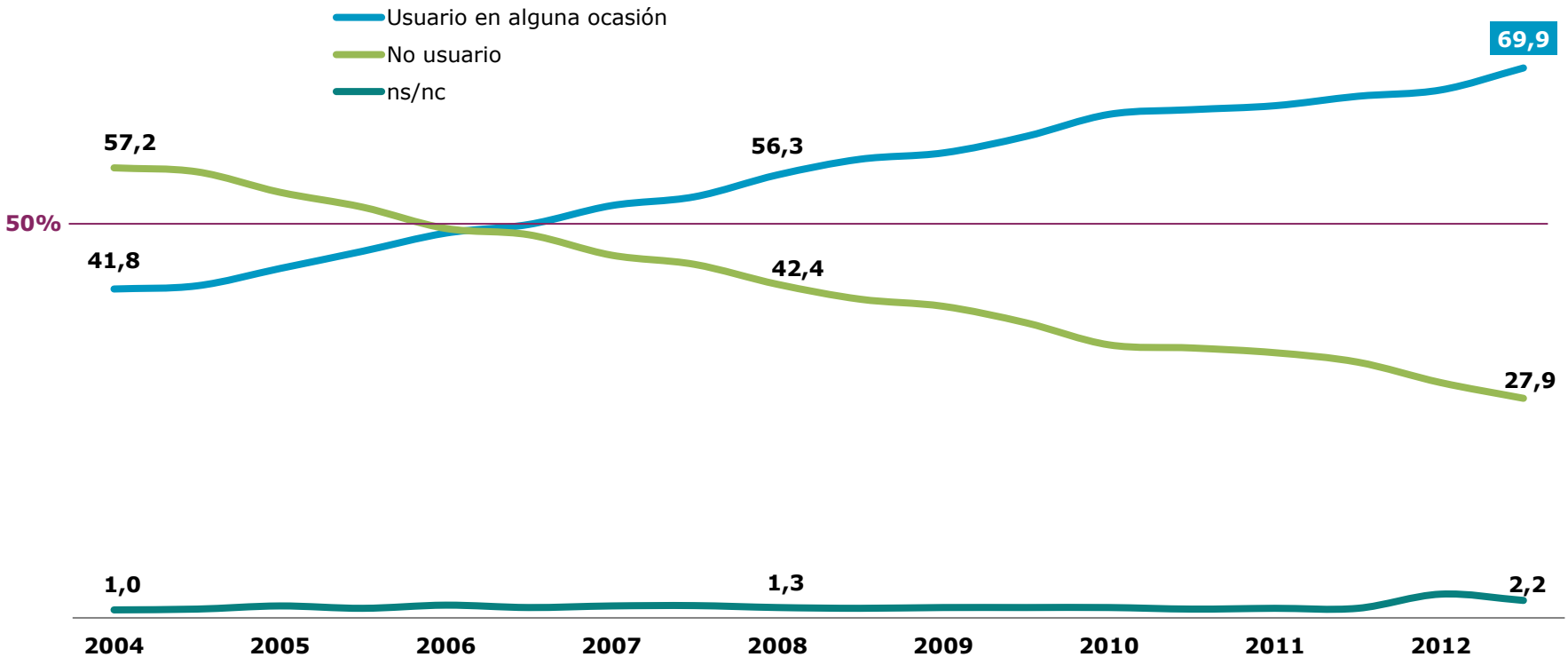
		diap.
1.	Principales Resultados	3
2.	Telefonía Fija	13
3.	Telefonía Móvil	15
4.	Audiovisual	21
5.	Internet	23
6.	Administración electrónica	35
7.	Objetivos y Metodología	41

Usuarios de Internet de 15 años y más

El 70% de la población es internauta. Desde el año 2004 este indicador ha aumentado 28,1 puntos porcentuales

5

Usuarios de 15 años y más que accedieron a Internet en alguna ocasión (%)



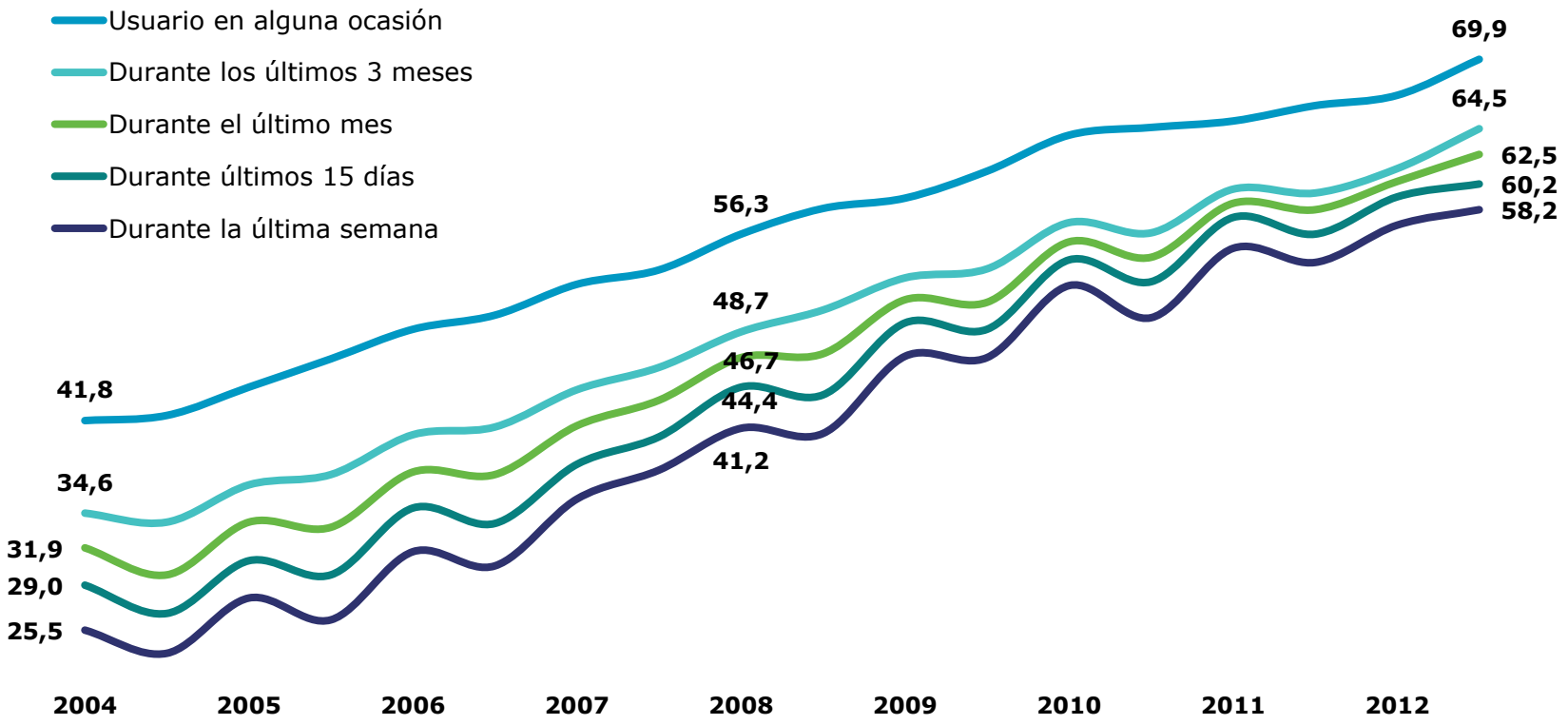
BASE: Individuos de 15 años y más

Usuarios de Internet de 15 años y más. Último acceso

Se estrecha el margen entre los usuarios que han accedido en alguna ocasión a Internet y los que lo han hecho durante la última semana

5

Usuarios de Internet de 15 años y más según su último acceso (% acumulados)



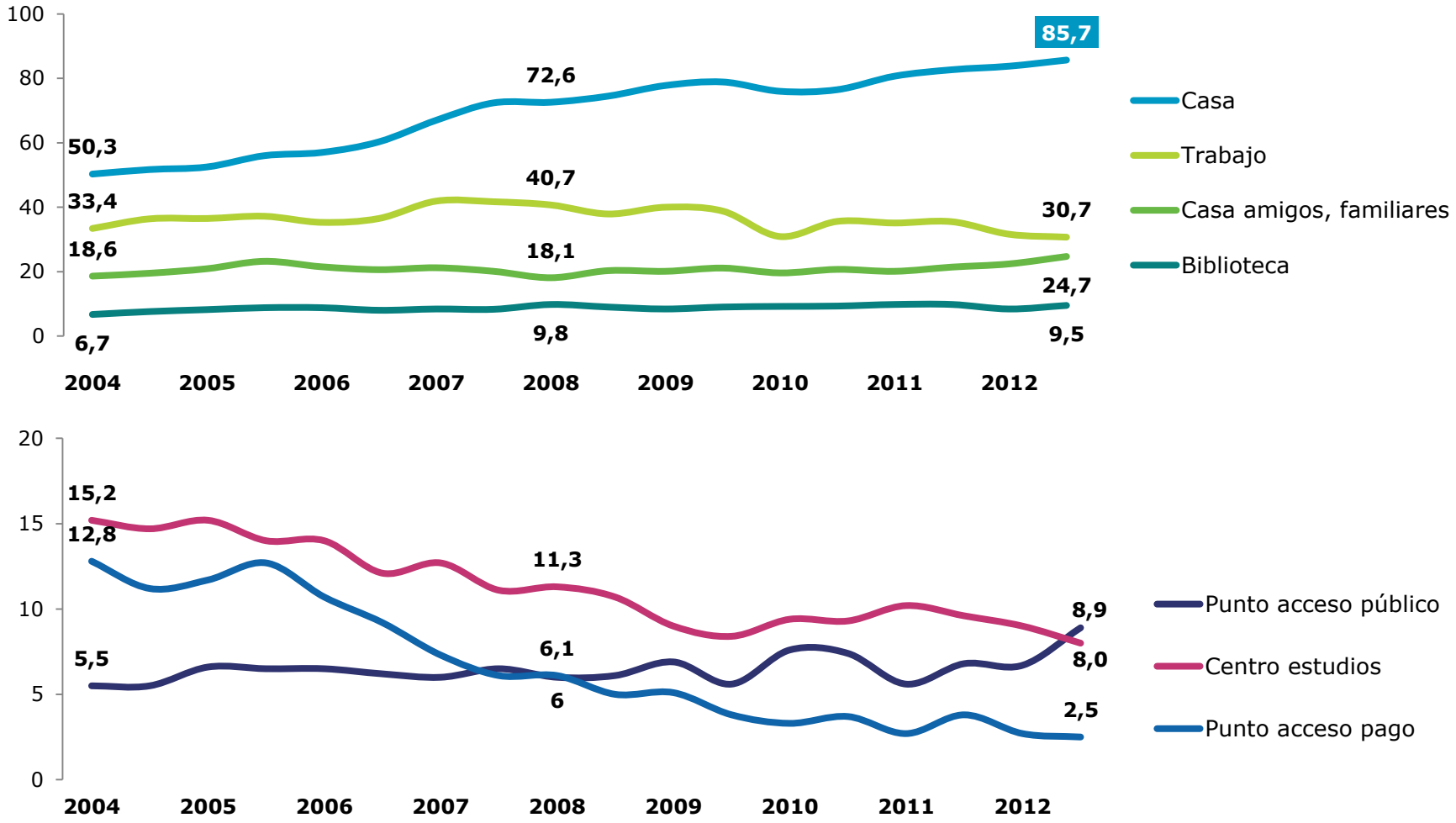
BASE: Individuos de 15 años y más

Lugar de acceso a Internet

El lugar de acceso a Internet más común es el hogar, además es el que ha experimentado el mayor crecimiento desde el año 2004

5

Lugar de acceso a Internet (%)



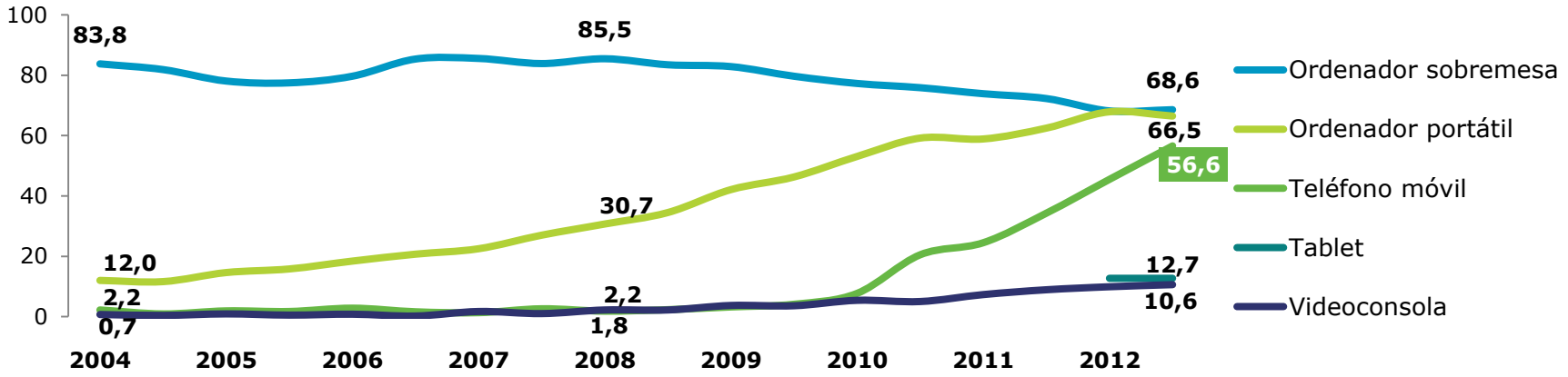
BASE: Total hogares

Dispositivo y tecnología de acceso a Internet

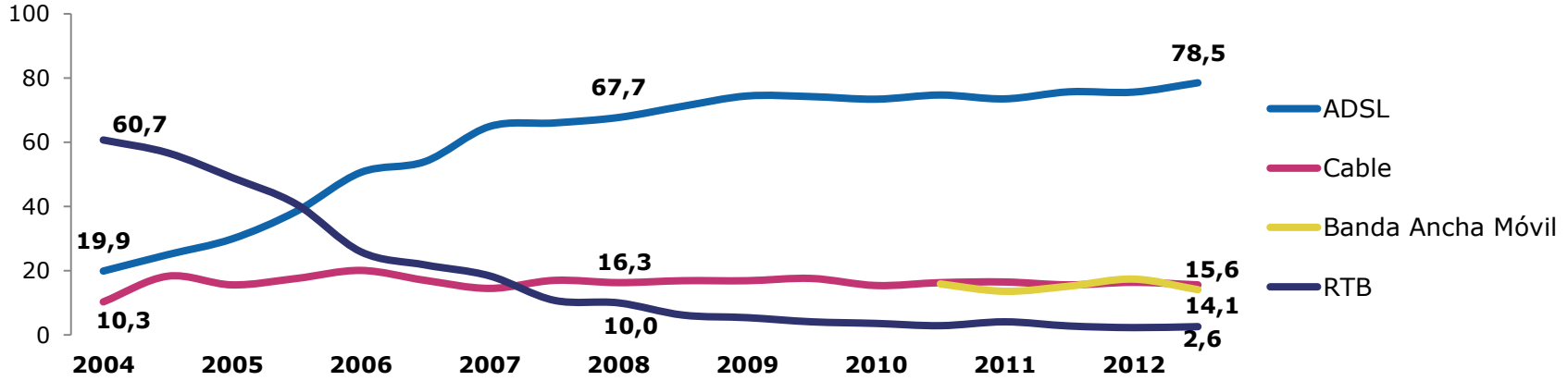
El teléfono móvil se muestra como el dispositivo de acceso a la Red con mayor crecimiento en los últimos años. Unido al crecimiento del portátil, se puede apreciar la relevancia que ha tomado la movilidad

5

Dispositivo de acceso a Internet (%)



Tecnología de acceso a Internet (%)

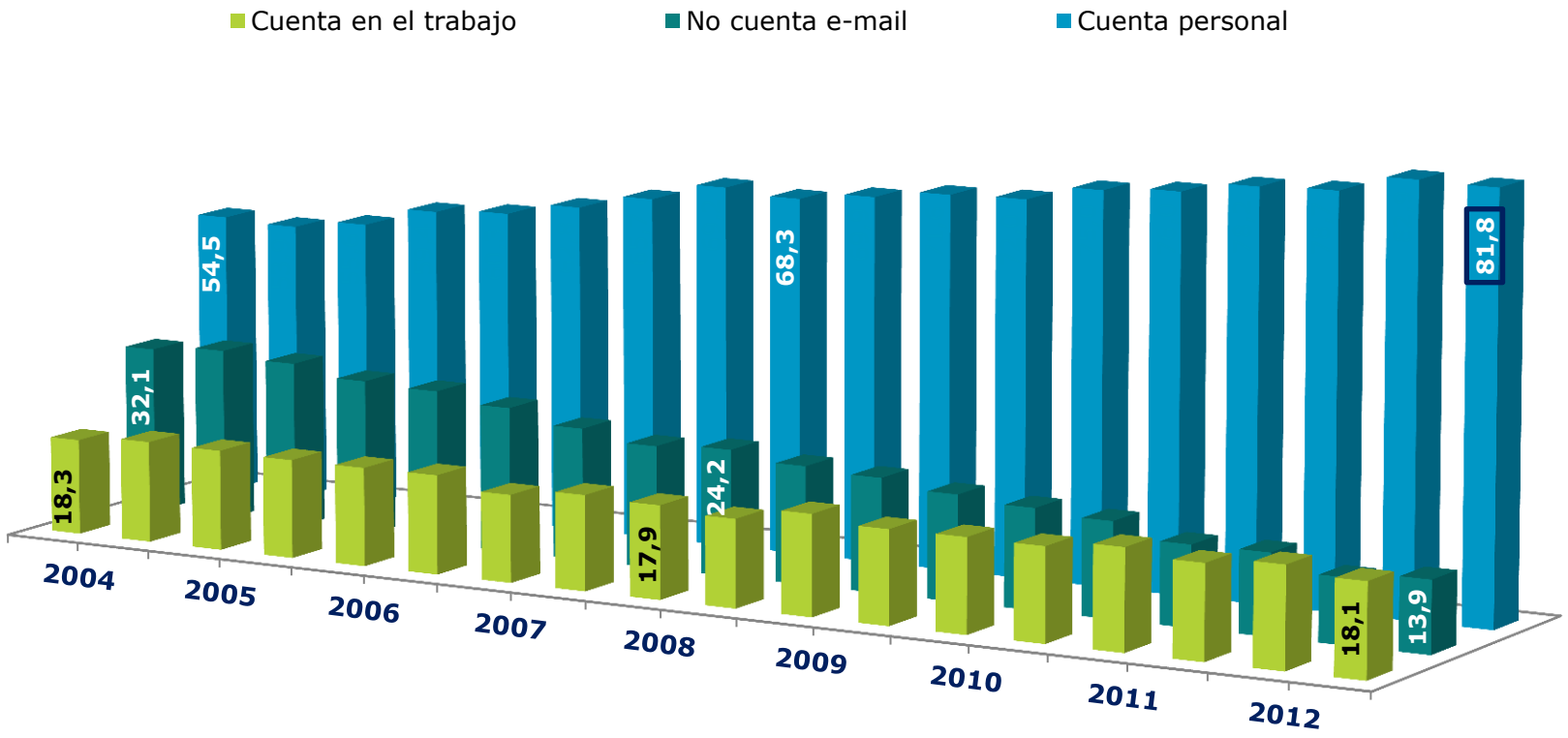


BASE: Total hogares

Ocho de cada diez personas disponen de cuenta de correo electrónico personal

5

Disponibilidad de cuenta de correo electrónico (%)

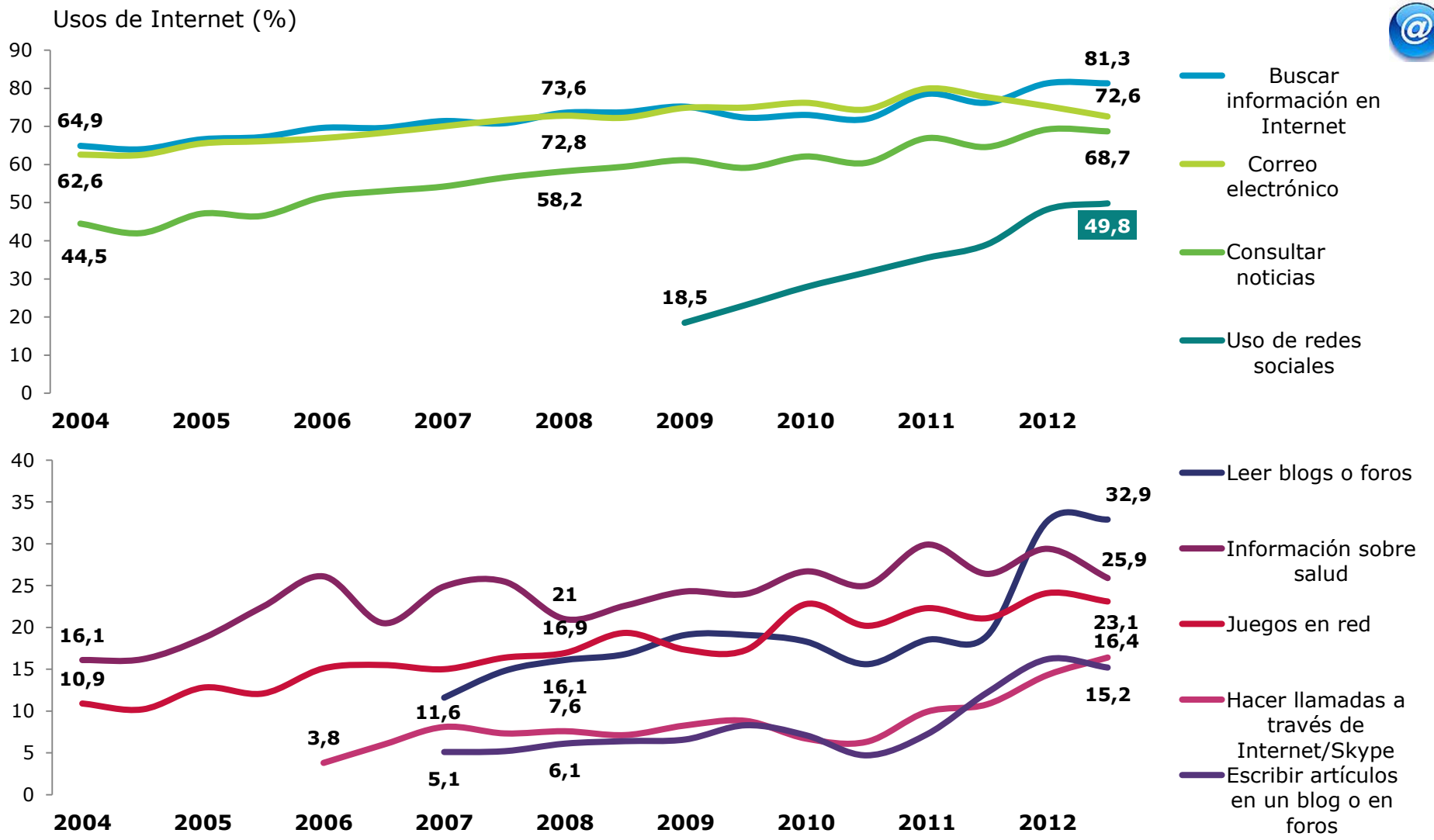


BASE: Usuarios de Internet de 15 años y más

Usos de Internet en los últimos 3 meses (I)

Las redes sociales son utilizadas por la mitad de los internautas

5



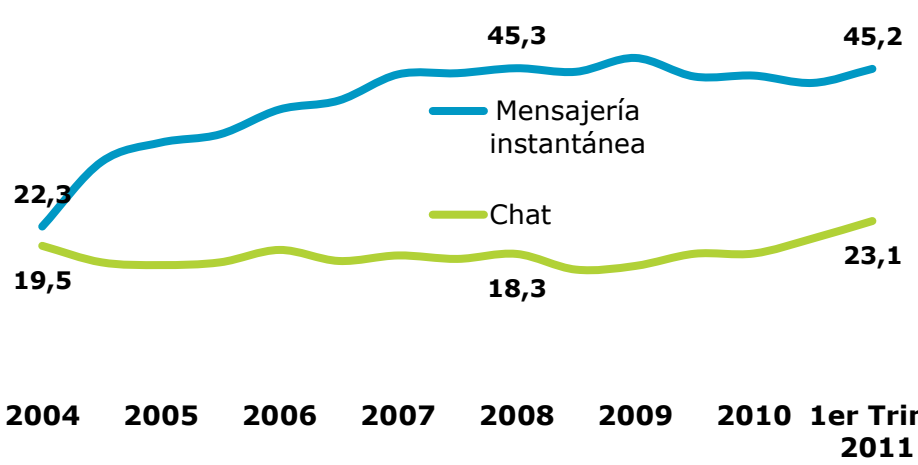
BASE: Usuarios de Internet de 15 años y más

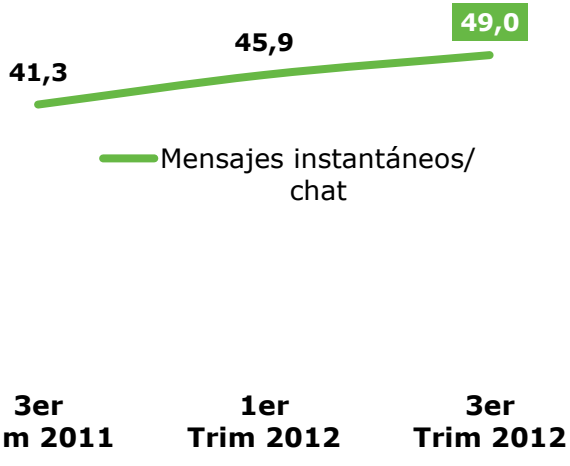
Usos de Internet en los últimos 3 meses (II)

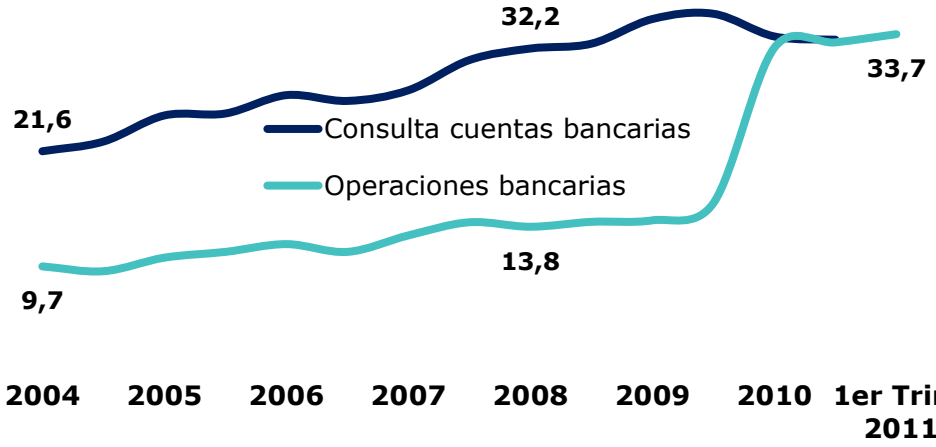
La mensajería instantánea o chats es utilizada por la mitad de los Internautas

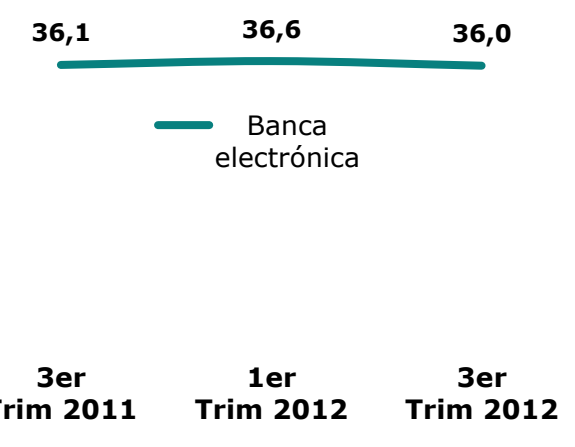
5

Usos de Internet (%)









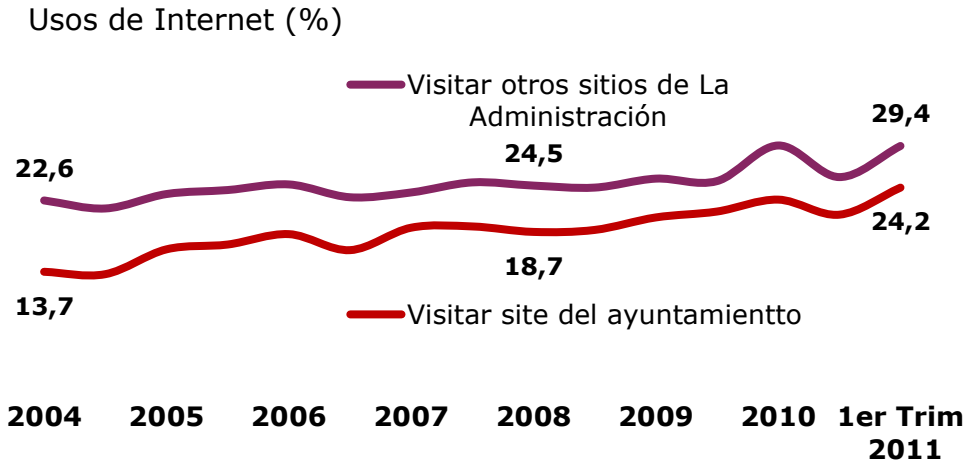
BASE: Usuarios de Internet de 15 años y más

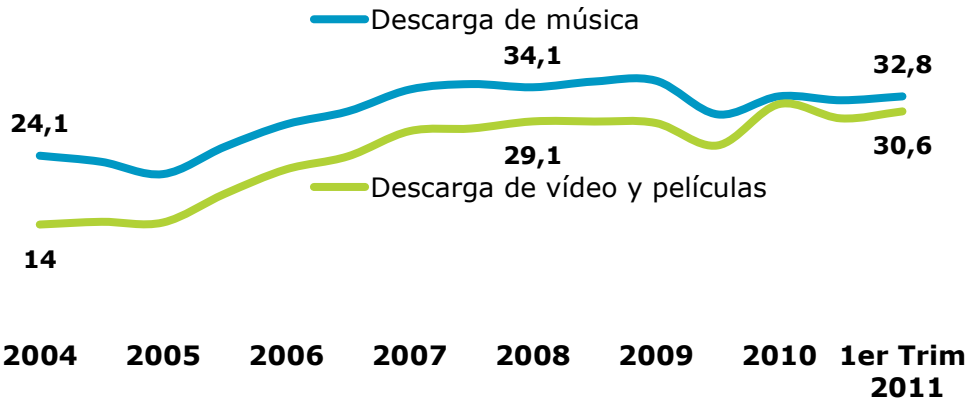
En el tercer trimestre de 2011 se cambian y/o fusionan diferentes usos

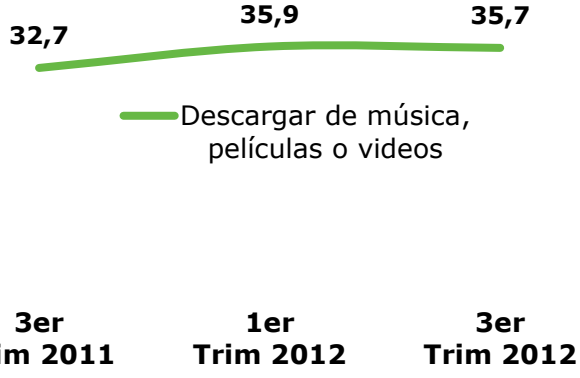
Usos de Internet en los últimos 3 meses (III)

La visita de páginas web de administraciones públicas alcanza prácticamente el 40% de los internautas

5







BASE: Usuarios de Internet de 15 años y más

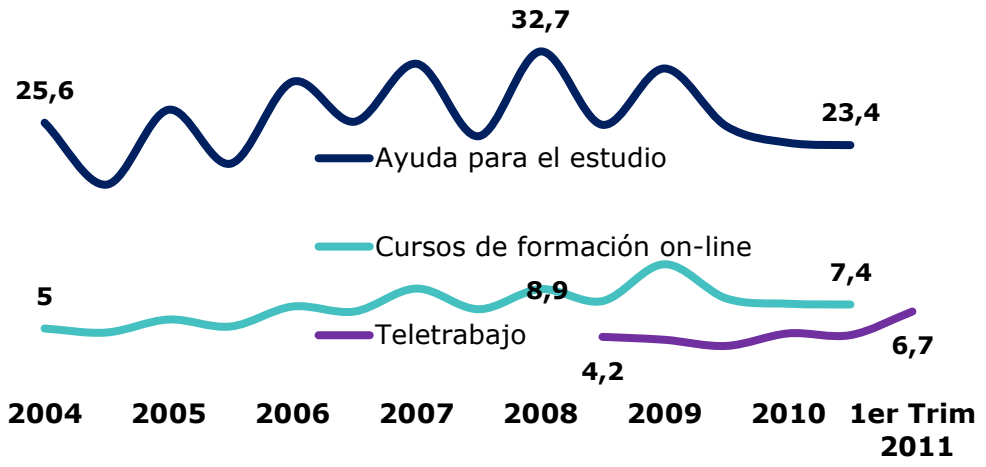
En el tercer trimestre de 2011 se cambian y/o fusionan diferentes usos

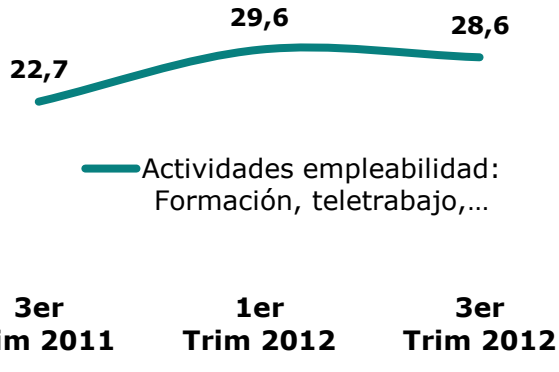
Usos de Internet en los últimos 3 meses (IV)

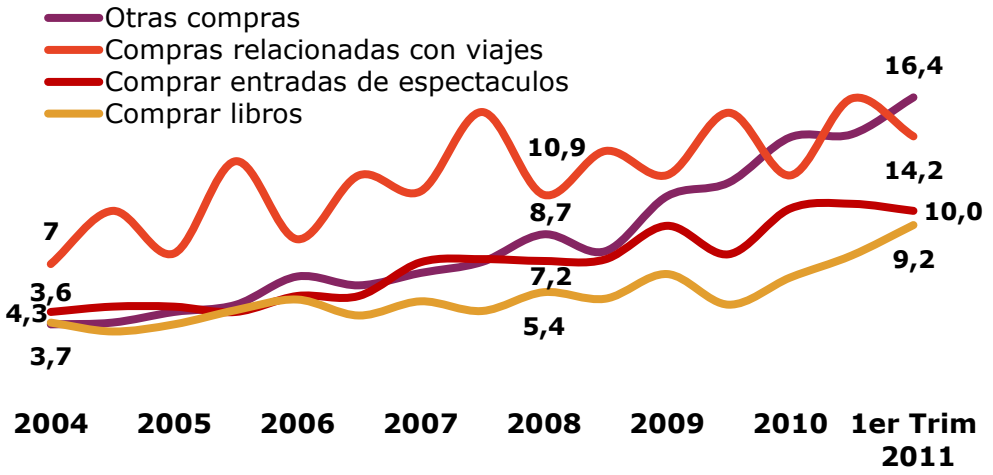
Evolucionan las compras de productos o servicios por Internet hasta el 29%

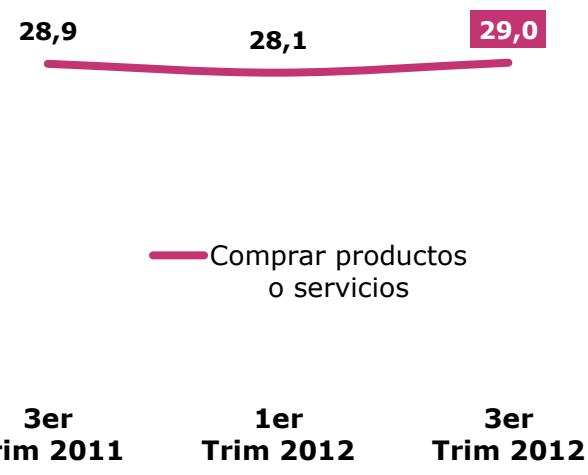
5

Usos de Internet (%)









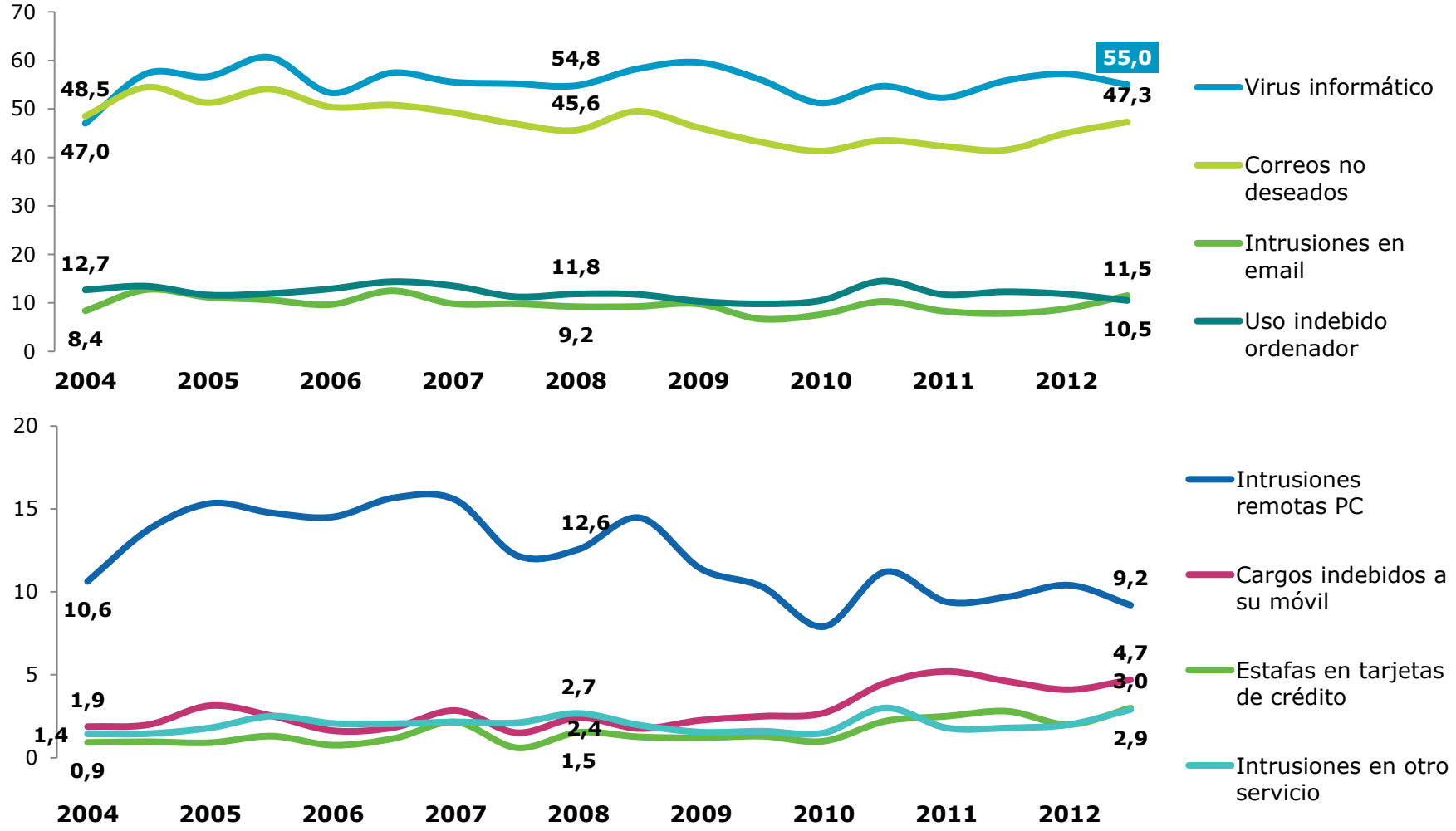
BASE: Usuarios de Internet de 15 años y más

En el tercer trimestre de 2011 se cambian y/o fusionan diferentes usos

Más de la mitad de los internautas ha padecido en alguna ocasión un virus informático

5

Problemas de seguridad en Internet (%)



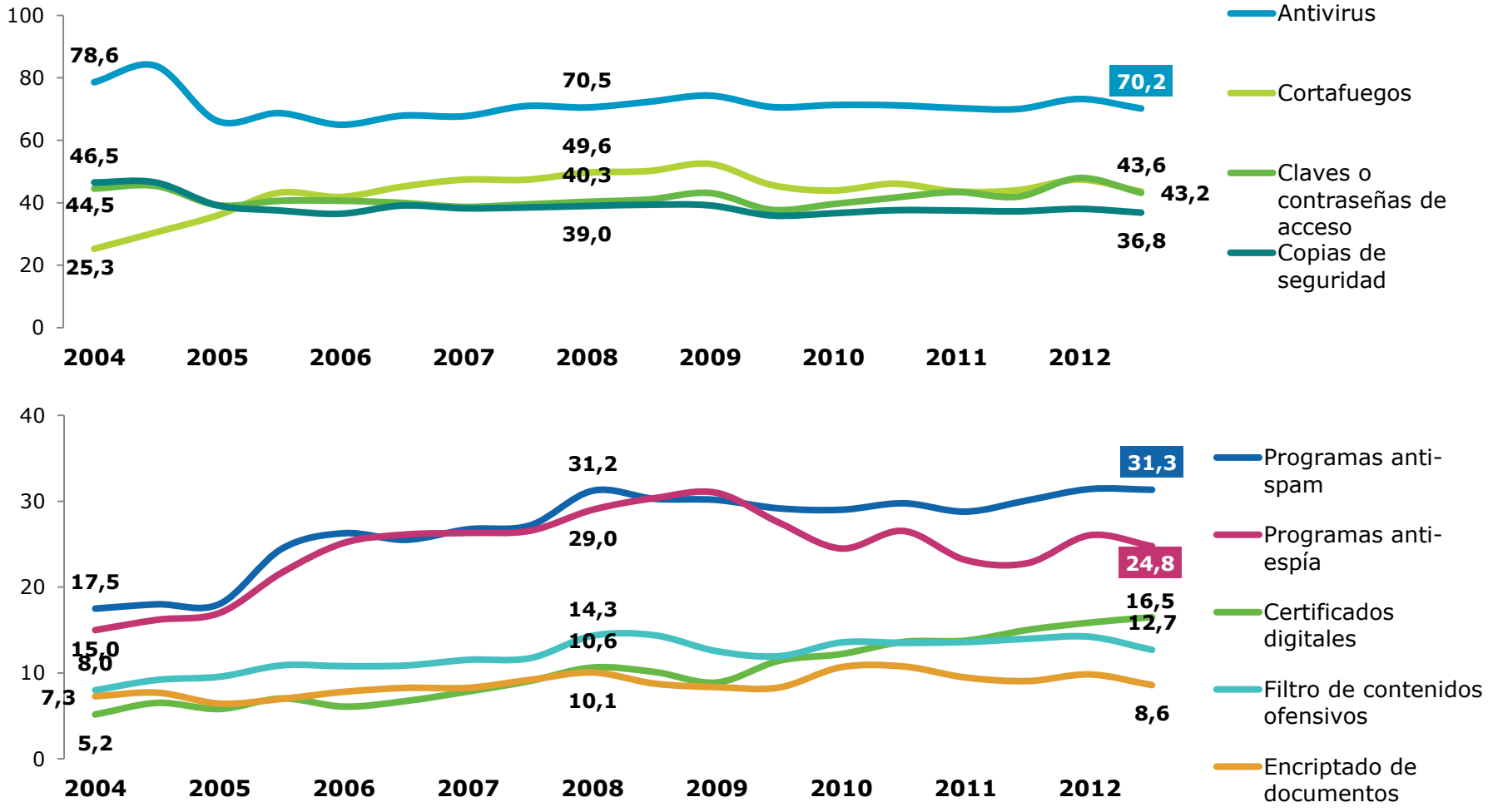
BASE: Usuarios de Internet de último mes de 15 años y más

Han tomado precauciones de seguridad

El antivirus se muestra como la precaución de seguridad mas común entre los internautas y los programas anti-spam y anti-espía los de mayor crecimiento

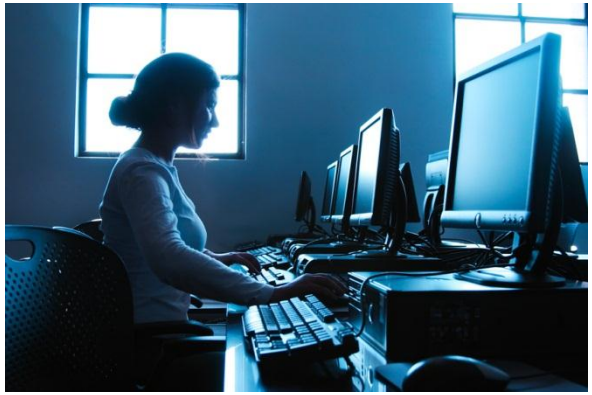
5

Precauciones de seguridad en Internet (%)



BASE: Usuarios de Internet de último mes de 15 años y más

Administración electrónica



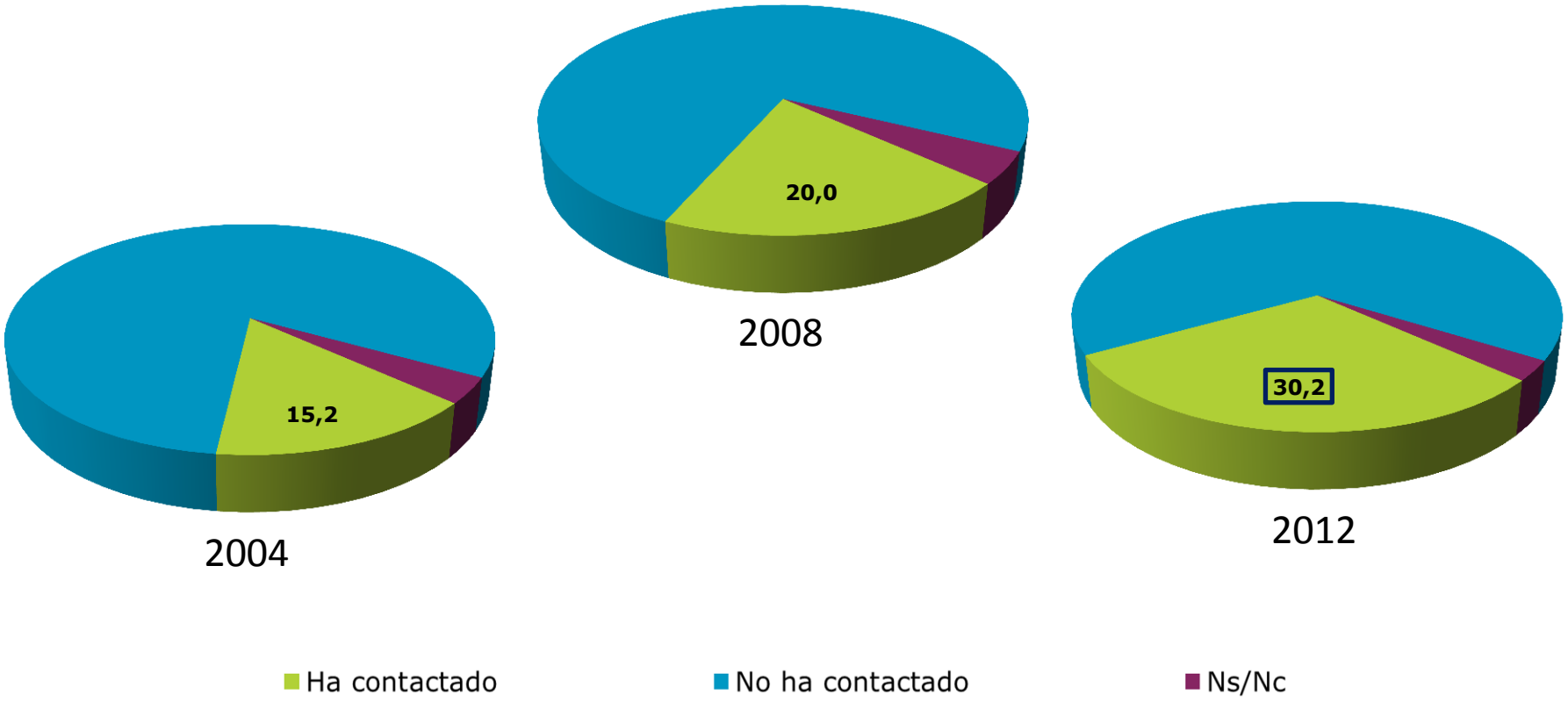
		diap.
1.	Principales Resultados	3
2.	Telefonía Fija	13
3.	Telefonía Móvil	15
4.	Audiovisual	21
5.	Internet	23
6.	Administración electrónica	35
7.	Objetivos y Metodología	41

Han contactado con la administración pública a través de Internet

Tres de cada diez individuos ha contactado con la Administración a través de la Red, tras una evolución lenta pero constante desde el año 2004

6

Personas que han contactado con la administración pública a través de Internet (%)

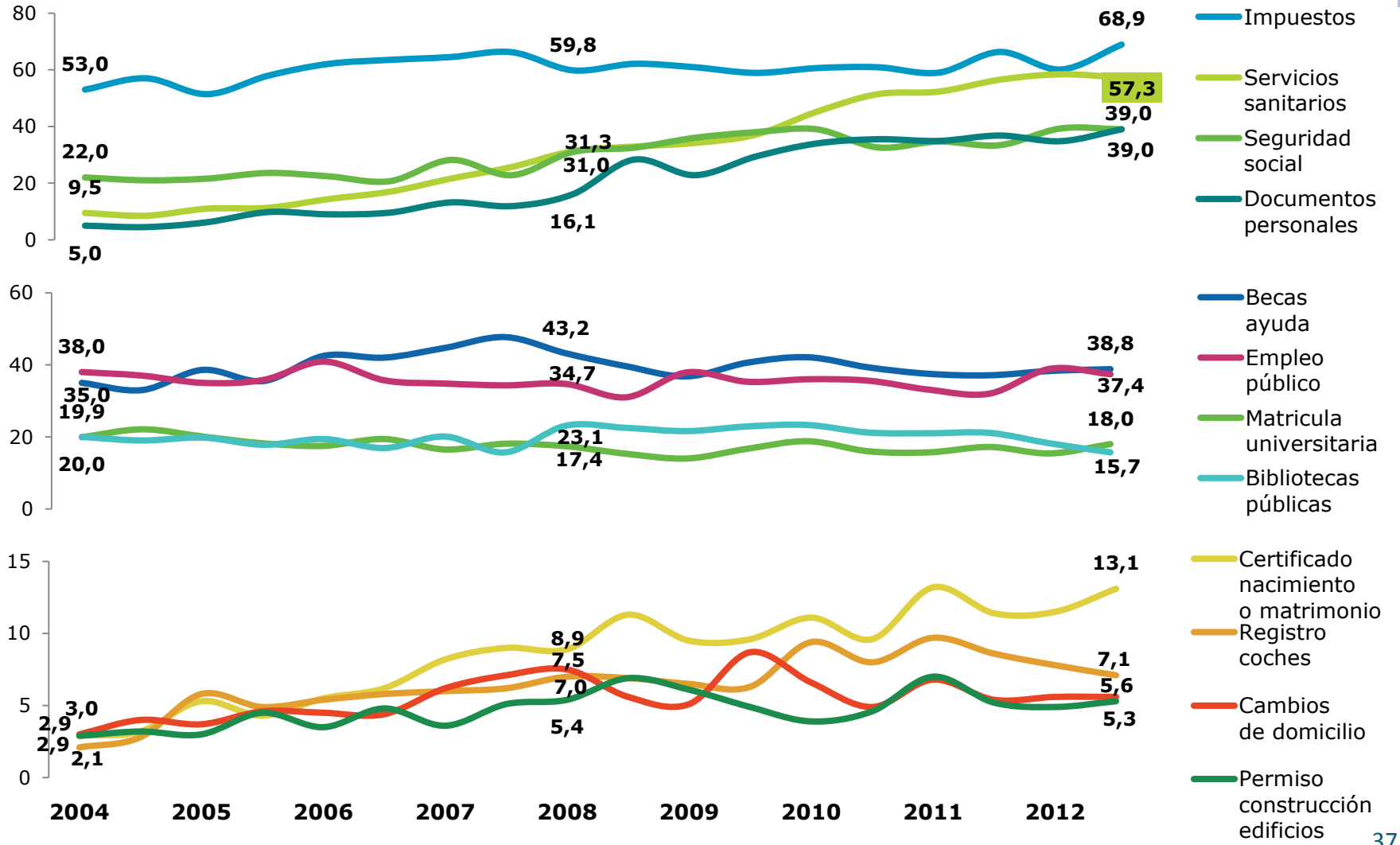


BASE: Individuos de 15 años y más

La consulta de servicios sanitarios experimenta un incremento de 47,8 p.p. en los últimos años

6

Personas que han consultado información de la administración pública a través de Internet (%)



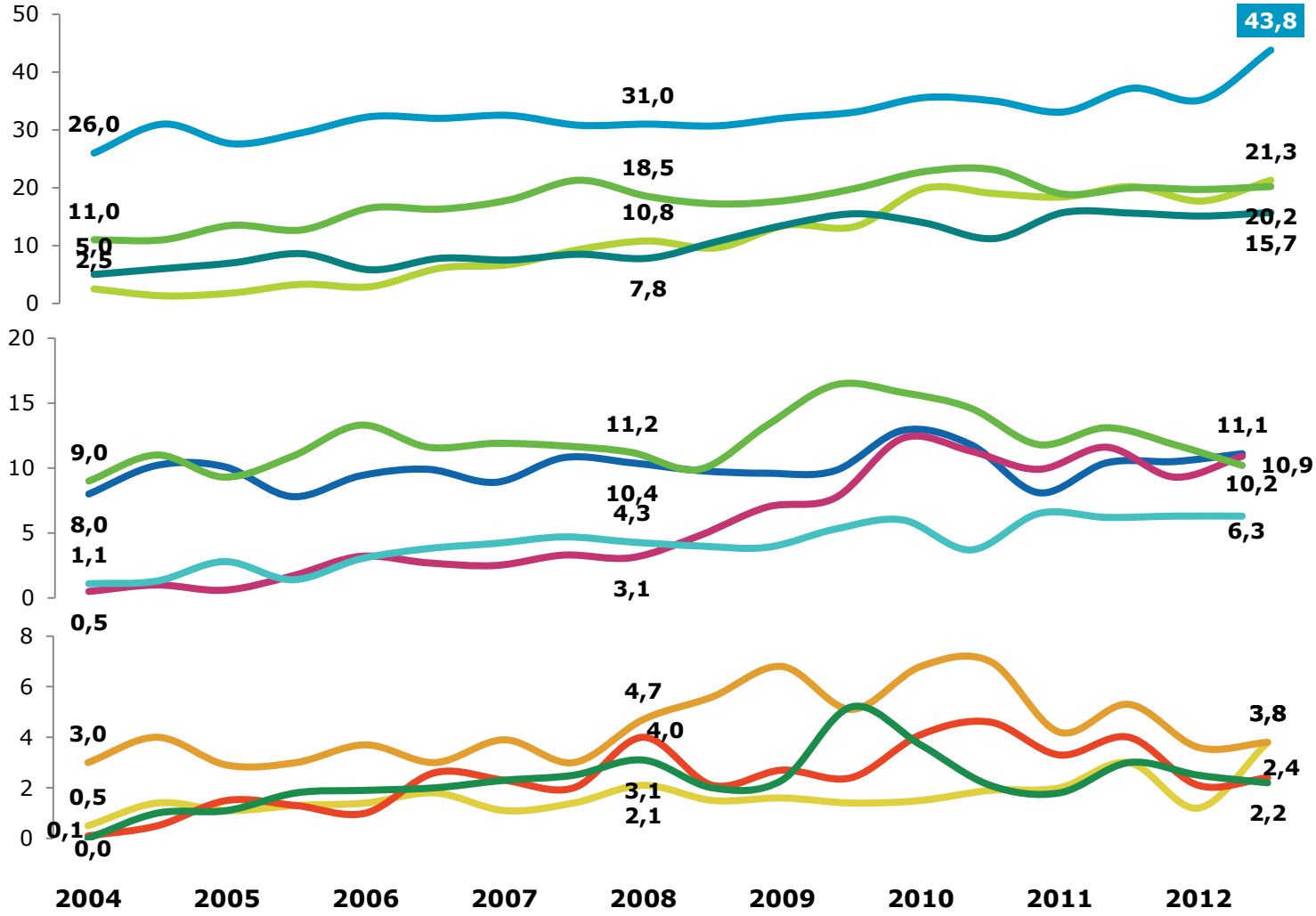
BASE: Usuarios de Internet 15 años y más que han contactado con la Adm. por Internet

Han descargado formularios por servicio

El 43,8% de los usuarios que han contactado con la Administración a través de Internet descargaron formularios de impuestos

6

Personas que han descargado formularios de la administración pública a través de Internet (%)



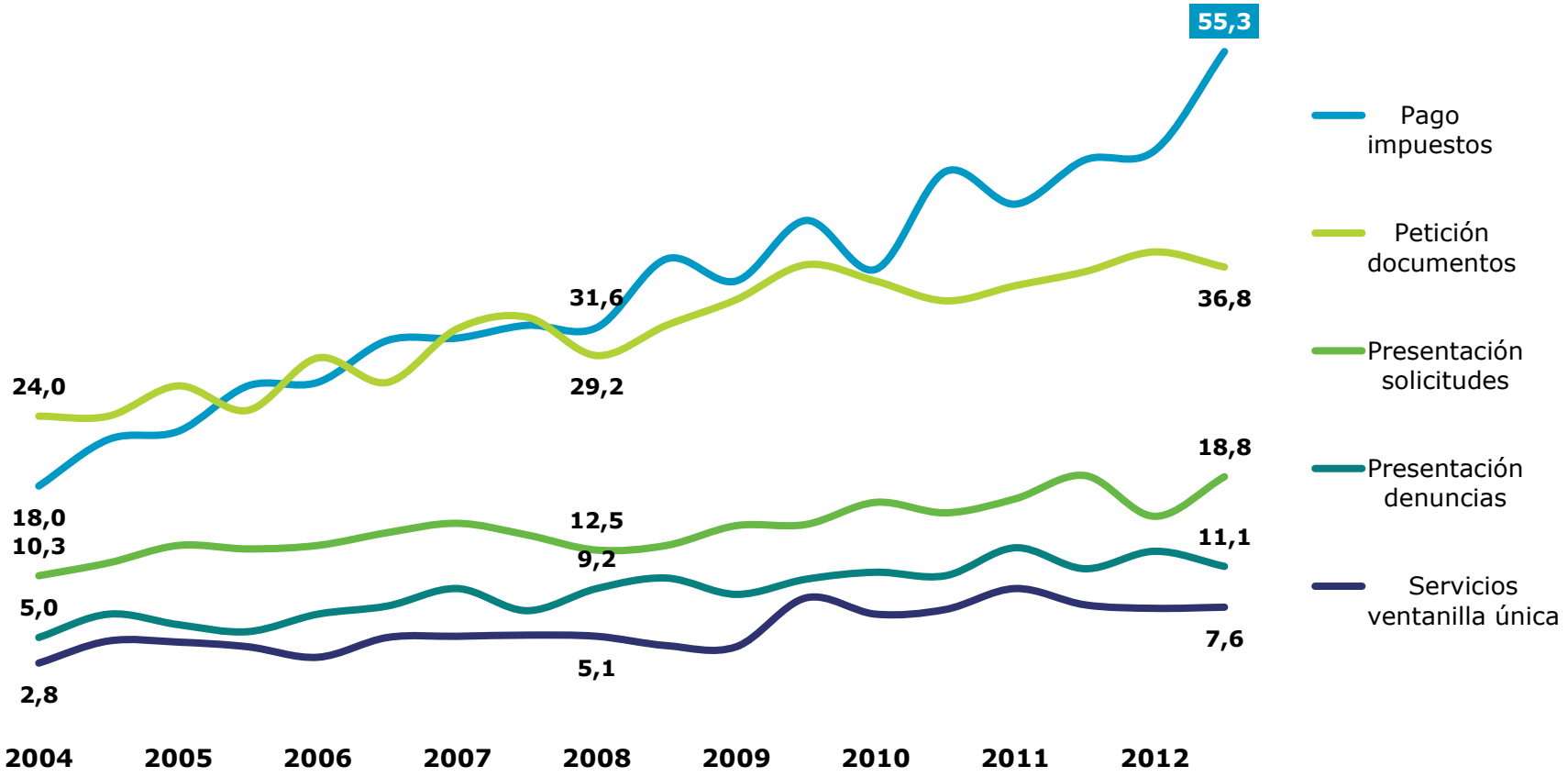
BASE: Usuarios de Internet 15 años y más que han contactado con la Adm. por Internet

Han realizado trámites a través de Internet por servicio

El pago de impuestos es el trámite realizado por Internet con mayor frecuencia así como el que presenta mayor evolución desde el año 2004

6

Personas que han realizado trámites con la administración pública a través de Internet (%)

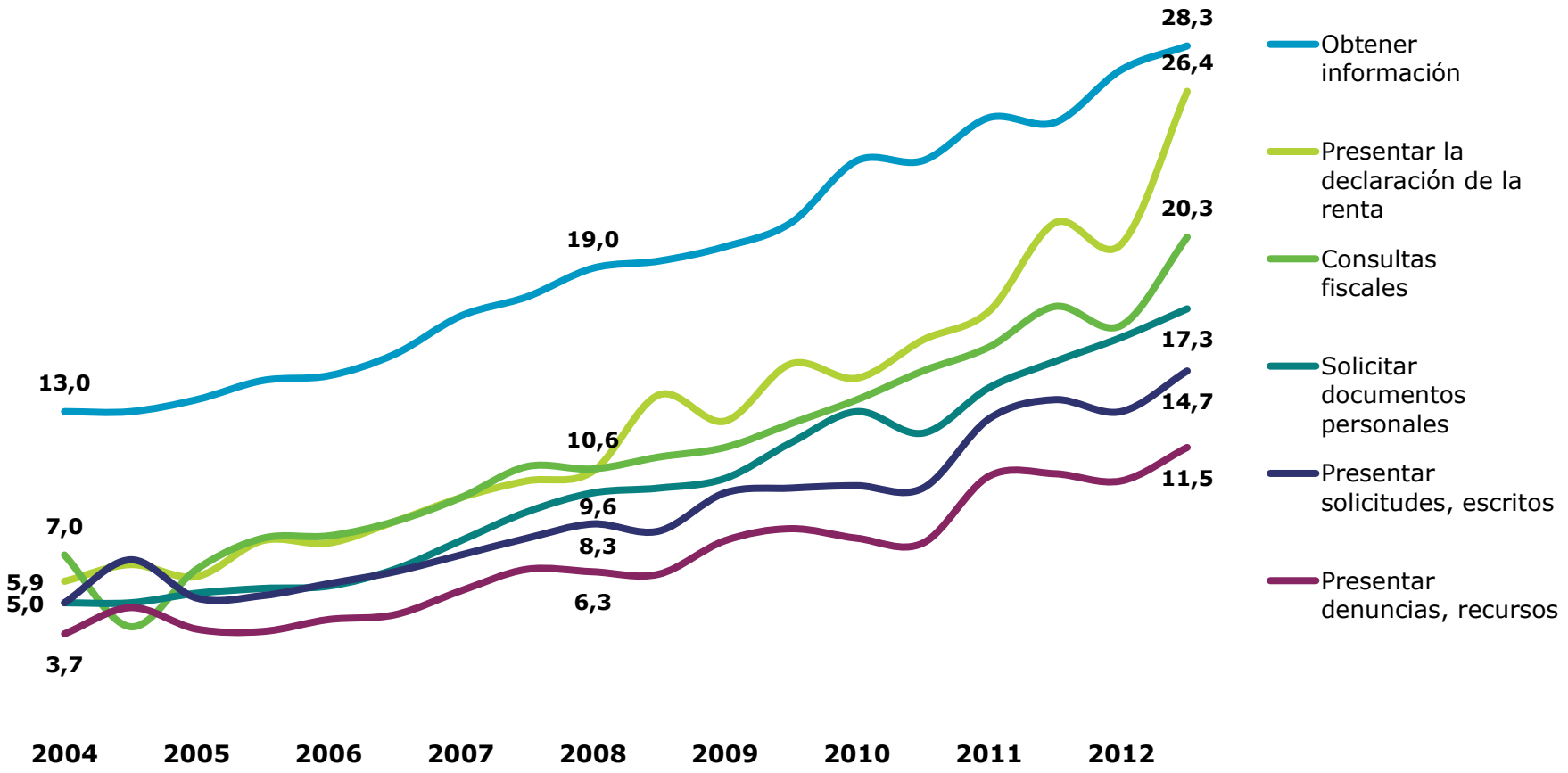


BASE: Usuarios de Internet 15 años y más que han contactado con la Adm. por Internet

Los usuarios de la Red cada vez prefieren más Internet para interactuar con la Administración Publica

6

Preferencia de contacto con la administración pública a través de Internet (%)



BASE: Usuarios de Internet 15 años y más que han contactado con la Adm. por Internet

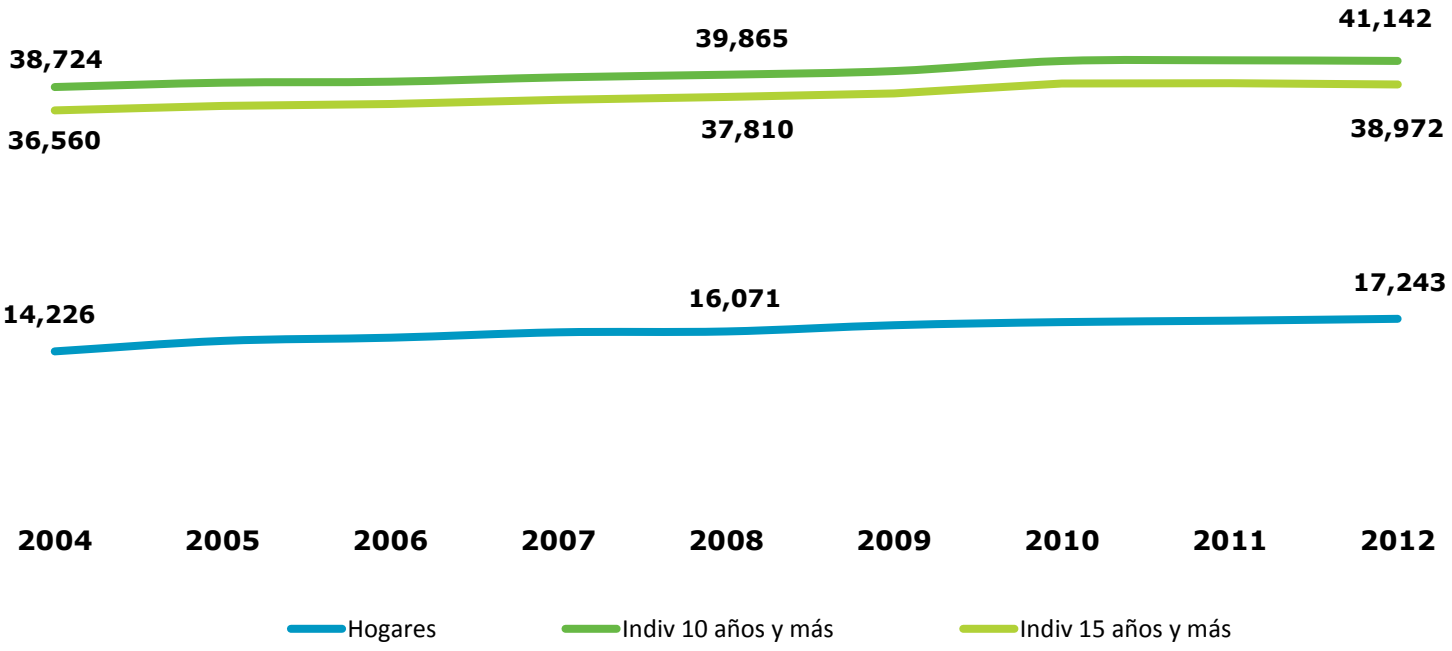
Objetivos y metodología

		diap.
1.	Principales Resultados	3
2.	Telefonía Fija	13
3.	Telefonía Móvil	15
4.	Audiovisual	21
5.	Internet	23
6.	Administración electrónica	35
7.	Objetivos y Metodología	41

Universos de referencia

7

Universos de referencia (millones de hogares / millones de individuos)



Alcance del Estudio

Un sector tan dinámico requiere de un conjunto de indicadores homogéneo, fiable y riguroso, que sea un referente para la adopción de iniciativas regulatorias, el diseño de políticas de promoción y el apoyo a la toma decisiones empresariales.

Red.es ha realizado un estudio que analiza la demanda de servicios de telecomunicaciones y Sociedad de la Información en los hogares españoles. Ofrece indicadores sobre penetración de equipos, servicios y tecnologías, niveles de consumo y gasto medio, estado de la competencia entre operadores, usos y actitudes en las familias, en 5 ámbitos:

Alcance del Estudio

Este análisis de la demanda en el segmento residencial, permite mejorar el conocimiento del sector completando los estudios e indicadores, ya realizados por otros organismos e instituciones sobre la oferta de servicios y el uso en el ámbito empresarial.

7

Ficha técnica

Universo: consultar informes trimestrales.

Muestra neta de hogares e individuos: consultar informes trimestrales.

Ámbito: Península, Baleares y Canarias.

Diseño Muestral: Para cada CC.AA., estratificación proporcional por tipo de hábitat, con cuotas de segmento social, número de personas en el hogar y presencia de niños menores de 16 años en el hogar.

Trabajo de Campo: El trabajo de campo y procesamiento de los datos ha sido realizado por la empresa TNS.

Error Muestral: consultar informes trimestrales.

Informes trimestrales "Las TIC en los hogares españoles" en: www.ontsi.red.es

El estudio sobre el informe recopilatorio "Las TIC en los hogares españoles" 2004 – 20012 del ONTSI ha sido elaborado por el equipo de Estudios del ONTSI:

Alberto Urueña (Coordinación)
Elena Valdecasa
María Pilar Ballestero
Pedro Antón
Raquel Castro
Santiago Cadenas

ontsi
observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

www.safecreative.org/work/
1309245813949

safecreative
REGISTERED

Reservados todos los derechos. Se permite su copia y distribución por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento de sus autores, no se haga uso comercial de las obras y no se realice ninguna modificación de las mismas

Edificio Bronce
Plaza Manuel Gómez Moreno s/n
28020 Madrid. España

Tel.: 91 212 76 20 / 25
Fax: 91 212 76 35
www.red.es