

Indicadores de la Sociedad de la Información por género



**Datos 2015
Mayo 2016**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO

ontsi |
ontsi |

ÍNDICE

1. Indicadores de la Sociedad de la Información por género en España	5
2. Indicadores de la Sociedad de la Información por género - Comparativa entre España y UE	9
3. Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE	11

Indicadores de la Sociedad de la Información por género en España			
Indicador	2015		
	Mujer	Hombre	Total
Acceso y uso de Internet			
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	29,8	34,4	32,1
Administración electrónica			
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Total	61,3	62,7	62,0
Descarga de formularios oficiales	42,1	44,0	43,0
Enviar formularios cumplimentados	37,2	38,1	37,7
Obtener información de las páginas web de la Administración	55,4	58,2	56,8
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)			
Total	47,8	51,0	49,4
Descarga de formularios oficiales	32,8	35,8	34,2
Enviar formularios cumplimentados	29,0	31,0	30,0
Obtener información de las páginas web de la Administración	43,2	47,4	45,2
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)			
Por otras razones	31,0	32,0	31,5
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	43,8	44,5	44,2
Porque no había servicio disponible vía página web	13,5	9,7	11,4
Por falta de habilidades ó conocimientos	23,8	23,9	23,8
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	14,6	14,8	14,7
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos	14,0	14,7	14,4
Formación			
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	13,7	13,2	13,4
Menores			
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)	69,8	64,4	67,0
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)	94,2	93,0	93,6
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)	94,9	95,3	95,1
Seguridad TIC			
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Alguna de las actividades investigadas	51,5	50,3	50,9
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado	29,2	26,1	27,6
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas	23,2	22,3	22,7
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales	31,1	28,6	29,8
Comunicación con servicios públicos o administrativos	13,6	14,1	13,8
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos	23,2	24,3	23,8
Usar Internet con dispositivos móviles (p.e. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar	19,3	20,1	19,7
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Total	50,1	57,0	53,6
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Total	67,0	70,5	68,8
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Total	47,0	56,7	52,0
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Total	18,3	29,5	24,0
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)	23,0	26,1	24,6
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)	56,1	62,2	59,2
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)	3,9	6,1	5,0
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)	3,5	3,7	3,6
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)	1,1	1,7	1,4
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas	1,1	1,1	1,1
Alguno de los incidentes investigados	61,5	67,6	64,6

Indicadores de la Sociedad de la Información por género en España			
Indicador	2015		
	Mujer	Hombre	Total
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Otro	2,0	3,4	2,7
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam	18,9	25,5	22,3
Paquete de programas, pero desconoce los componentes	18,4	16,3	17,3
Programa de detección de virus y/o un programa antispías	64,0	67,7	65,9
Cortafuegos (hardware ó software)	29,5	37,6	33,7
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web	6,0	7,8	6,9
Algún software de seguridad informática	76,9	77,9	77,4
Uso de Internet			
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			
Total	77,0	80,0	78,7
Diariamente (al menos cinco días por semana)	81,0	82,0	82,0
Menos de una vez a la semana	5,0	5,0	5,0
Todas las semanas (pero no diariamente)	14,0	13,0	13,0
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	73,0	76,5	74,7
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre el total de individuos)			
Cualquier tipo de dispositivo móvil	85,1	84,6	84,8
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión	28,2	33,4	30,8
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem	11,1	15,1	13,1
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)	25,6	30,4	28,0
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	6,8	10,2	8,5
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión	83,7	82,3	83,0
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil	77,3	76,1	76,7
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)	54,2	57,6	56,0
Uso de Internet y actividades			
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	6,0	8,0	7,0
Individuos que usan Internet para jugar o descargar juegos, imágenes, películas o música (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	65,0	70,0	68,0
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	67,0	62,0	65,0
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	42,0	40,0	41,0
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo	27,0	24,0	26,0
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	68,0	71,0	70,0
Descargar software	28,0	40,0	34,0
Envío y recepción de correo electrónico	81,0	83,0	82,0
Escuchar la radio emitida por Internet	30,0	39,0	35,0
Lectura o descarga de periódicos en línea	76,0	82,0	79,0
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras	47,0	53,0	50,0
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	28,0	30,0	29,0
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento	53,0	52,0	53,0
Ventas de bienes y servicios	9,0	17,0	13,0
Equipamiento			
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			
Total			76,0
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)	71,5	76,2	73,8
Comercio electrónico			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)	30,1	34,0	32,1
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			
Total	10,9	12,1	11,5
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)			
Total	19,8	22,6	42,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)			
Total	7,5	10,5	18,1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			
Total	38,1	46,6	42,7
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)			
Hace más de un mes y menos de tres meses	25,6	22,9	24,2
En el último mes	41,4	43,8	42,7
Hace más de tres meses y menos de doce	20,6	22,2	21,4
Hace más de un año	12,4	11,1	11,7

Indicadores de la Sociedad de la Información por género en España			
Indicador	2015		
	Mujer	Hombre	Total
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)			
Hace más de un mes y menos de tres meses	11,5	11,6	11,6
En el último mes	18,7	22,3	20,5
Hace más de tres meses y menos de doce	9,2	11,2	10,2
Hace más de un año	5,5	5,6	5,6
Usuarios de Internet que en los últimos 12 meses no han comprado por Internet por motivo (% usuarios de Internet que en los últimos 12 meses no han comprado por Internet)			
Otros	21,1	21,1	21,0
Porque los vendedores extranjeros no atienden pedidos en España	3,2	2,3	2,7
Porque le preocupa la privacidad o seguridad en el pago	47,2	42,1	44,8
Prefiere ver lo que compra	81,8	77,7	79,9
Dificultad recibir el producto en su domicilio	15,3	16,0	15,6
Por falta de habilidades o conocimientos	34,7	31,6	33,2
Por falta de confianza en la recepción o devolución de los productos, en las reclamaciones e indemnizaciones	37,0	33,7	35,4
Porque no dispone de una tarjeta que le permita pagar por Internet	14,7	16,0	15,3
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)			
Más de 1000 euros	3,7	6,8	5,3
De 501 a 1000 euros	6,5	10,7	8,7
Ns/Nc	2,9	3,0	2,9
Menos de 50 euros	20,7	14,7	17,6
De 51 a 100 euros	28,5	26,6	27,5
De 101 a 500 euros	37,8	38,2	38,0
Problemas en las compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			
Total	8,2	9,8	9,1
Otros	1,8	2,0	1,9
Vendedores extranjeros que no atienden pedidos en España	0,3	0,7	0,5
Fallos técnicos de la página web durante el encargo o pago	1,9	1,4	1,6
Dificultades en encontrar información sobre garantías u otros derechos legales	0,8	1,4	1,1
Me llegó con retraso	3,0	4,2	3,7
Costes finales mayores de los indicados	1,4	1,1	1,2
Productos o servicios entregados con defectos ó diferentes a los encargados	3,6	3,1	3,1
Problemas relacionados con el fraude	1,3	1,8	1,6
Reclamaciones e indemnizaciones dificultosas ó sin respuesta satisfactoria tras la reclamación	1,4	1,7	1,6
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)			
Material deportivo, ropa	53,4	46,5	49,7
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones	10,2	21,7	16,4
Equipo informático (ordenadores y accesorios)	15,3	29,3	22,8
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)	15,9	31,4	24,2
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)	9,6	16,4	13,2
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros	4,3	9,4	7,0
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)	53,9	55,3	54,6
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)	48,2	46,8	47,5
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)	46,0	40,8	43,2
Otros productos o servicios	16,9	20,1	18,6
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos	15,4	12,8	14,0
Bienes para el hogar (de tipo duradero)	28,1	29,6	28,9
Medicamentos	3,2	2,3	2,7
Películas, música	12,3	16,6	14,6
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)	23,4	22,4	22,9
Material formativo on line	11,7	13,2	12,5
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)			
Más de 10 veces	6,0	10,2	8,2
Entre 1 y 2 veces	49,4	42,7	45,9
Entre 3 y 5 veces	34,8	34,5	34,7
Entre 6 y 10 veces	9,8	12,6	11,3
Sanidad			
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Búsqueda de información	72,0	60,0	66,0
Educación			
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)	23,9	23,9	23,9
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos	16,2	14,2	15,2
Otras actividades de aprendizaje por Internet	11,8	13,6	12,7
Inclusión digital			
Particulares que usan telefonía móvil UMTS(3G) para acceder a Internet (% sobre la población total)			
Total	59,6	61,1	60,4

Indicadores de la Sociedad de la Información por género en España			
Indicador	2015		
	Mujer	Hombre	Total
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad	20,0	35,2	27,7
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos	64,6	69,1	66,9
Instalar software o aplicaciones (apps)	51,4	62,6	57,1
Confianza en el ámbito digital			
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población total)			
Total	61,2	62,0	61,6
Grado de confianza en Internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Mucho	7,0	10,0	8,0
Bastante	60,0	62,0	61,0
Poco o nada	33,0	29,0	31,0
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)			
Mucho	5,6	8,0	6,4
Bastante	47,8	49,4	48,6
Poco o nada	26,3	23,1	24,7
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Total	76,9	77,9	77,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Indicadores de la Sociedad de la Información por género - Comparativa entre España y UE

Indicador	2015					
	España			UE 28		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Acceso y uso de Internet						
Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	95	95	95	96	97	96
Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)	73	76	75	74	79	76
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	42	44	43	34	35	34
Enviar formularios cumplimentados	37	38	38	31	33	32
Obtener información de las páginas web de la Administración	55	58	57	49	49	49
Total	61	63	62	57	57	57
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)						
Descarga de formularios oficiales	33	36	34	27	29	28
Enviar formularios cumplimentados	29	31	30	24	28	26
Obtener información de las páginas web de la Administración	43	47	45	38	41	40
Total	48	51	49	45	48	46
Comercio electrónico						
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)	39	45	42	51	55	53
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)	15	21	18	14	18	16
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)	38	47	43	27	33	30
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	19	26	23	17	22	20
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	51	56	53	64	66	65
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)	4	5	5	4	4	4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	5	7	6	5	5	5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)	11	12	12	8	7	7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)	25	33	29	15	21	18
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)	10	15	12	8	11	9
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	13	19	16	10	14	12
Formación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	14	13	13	7	8	7
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)	11	11	11	5	6	6
Sanidad						
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Búsqueda de información	72	60	66	65	51	58
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)						
Búsqueda de información	56	48	52	50	42	46
Seguridad TIC						
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	47	57	52	60	69	65
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	18	29	24	28	40	34

Indicadores de la Sociedad de la Información por género - Comparativa entre España y UE

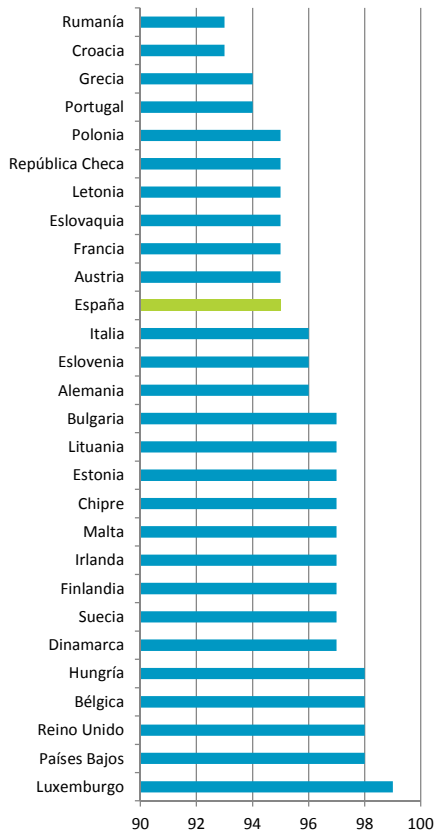
Indicador	2015					
	España			UE 28		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Uso de Internet						
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	81	82	82	84	86	85
Total	77	80	79	78	81	79
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	73	76	75	74	79	76
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre el total de individuos)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil	85	85	85	70	73	72
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión	28	33	31	37	41	39
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	7	10	9	8	11	10
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión	84	82	83	63	67	65
Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)	21	17	19	18	15	16
Individuos que usan frecuentemente Internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	81	82	82	84	86	85
Individuos que usan frecuentemente Internet (% sobre la población total)	62	66	64	65	70	67
Individuos que usan internet todos los días (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	81	82	82	84	86	85
Individuos que usan internet todos los días (% sobre la población total)	62	66	64	65	70	67
Uso de Internet y actividades						
Individuos que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	68	71	70	76	78	77
Individuos que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios (% sobre la población total)	53	57	55	59	64	61
Individuos que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	80	82	81	87	87	87
Individuos que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos (% sobre la población total)	62	66	64	67	71	69
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	67	62	65	65	61	63
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población total)	52	50	51	50	50	50
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	42	40	41	37	36	37
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)	33	32	32	28	30	29
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	28	30	29	36	37	37
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)						
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	21	24	23	28	30	29
Individuos que usan Internet para banca por Internet (% sobre la población total)	36	43	39	43	48	46
Individuos que usan Internet para banca por Internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	47	53	50	56	59	57
Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población total)	7	13	10	16	21	19
Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)	9	17	13	21	25	23
Individuos que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	32	35	33	33	34	34
Individuos que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (% sobre la población total)	25	28	27	26	29	27
Individuos que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (% sobre la población total que han usado alguna vez Internet)	63	62	63	51	52	52
Inclusión digital						
Particulares que usan telefonía móvil UMTS(3G) para acceder a Internet (% sobre la población total)	64	66	65	49	54	52

Fuente: Eurostat

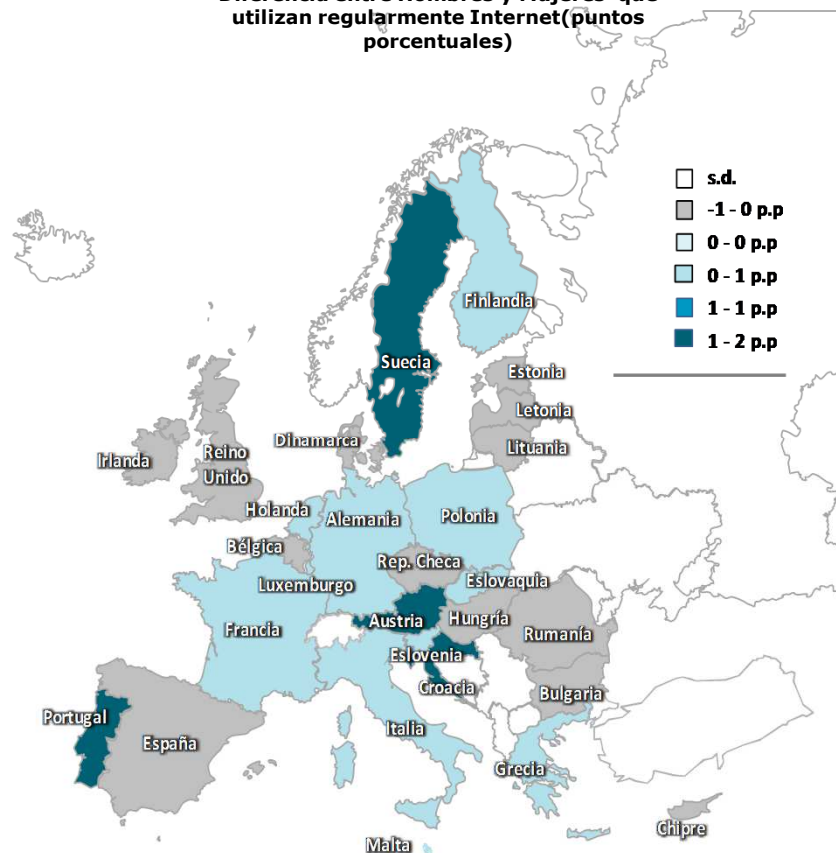
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Acceso y uso de Internet				
Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				
Luxemburgo	99	100	99	1
Países Bajos	98	99	98	1
Reino Unido	98	97	97	-1
Bélgica	98	98	98	0
Hungría	98	98	98	0
Malta	97	98	98	1
Irlanda	97	97	97	0
Suecia	97	99	98	2
Dinamarca	97	97	97	0
Lituania	97	97	97	0
Estonia	97	97	97	0
Bulgaria	97	96	96	-1
Chipre	97	97	97	0
Finlandia	97	98	98	1
Eslovenia	96	97	96	1
UE 28	96	97	96	1
Alemania	96	97	96	1
Italia	96	97	97	1
Polonia	95	96	95	1
España	95	95	95	0
Francia	95	96	96	1
Austria	95	97	96	2
República Checa	95	95	95	0
Letonia	95	94	95	-1
Eslovaquia	95	96	96	1
Grecia	94	95	94	1
Portugal	94	96	95	2
Rumanía	93	93	93	0
Croacia	93	95	94	2

% de mujeres que utilizan regularmente Internet



Diferencia entre Hombres y Mujeres que utilizan regularmente Internet (puntos porcentuales)

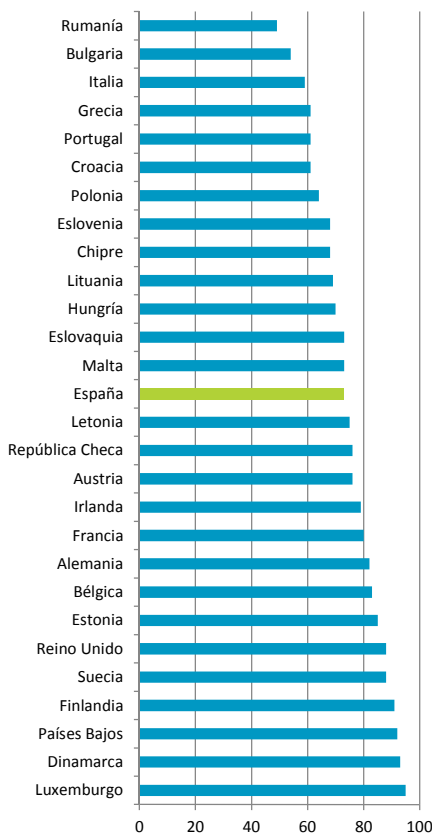


Fuente: Eurostat

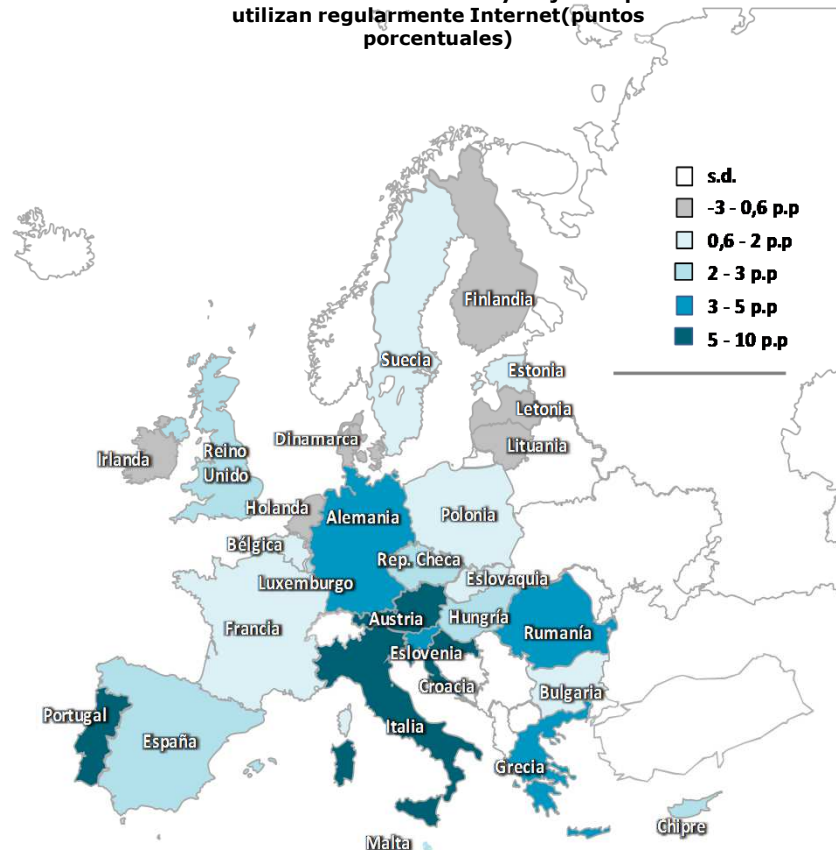
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Acceso y uso de Internet				
Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)				
Luxemburgo	95	98	97	3
Dinamarca	93	93	93	0
Países Bajos	92	91	91	-1
Finlandia	91	90	91	-1
Reino Unido	88	91	90	3
Suecia	88	89	89	1
Estonia	85	87	86	2
Bélgica	83	84	83	1
Alemania	82	87	84	5
Francia	80	82	81	2
Irlanda	79	76	78	-3
Austria	76	86	81	10
República Checa	76	79	77	3
Letonia	75	75	75	0
UE 28	74	79	76	5
Eslovaquia	73	75	74	2
España	73	76	75	3
Malta	73	76	74	3
Hungría	70	73	72	3
Lituania	69	69	69	0
Eslovenia	68	73	71	5
Chipre	68	71	70	3
Polonia	64	66	65	2
Grecia	61	66	63	5
Croacia	61	71	66	10
Portugal	61	69	65	8
Italia	59	68	63	9
Bulgaria	54	55	55	1
Rumanía	49	54	52	5

% de mujeres que utilizan regularmente Internet



Diferencia entre Hombres y Mujeres que utilizan regularmente Internet (puntos porcentuales)

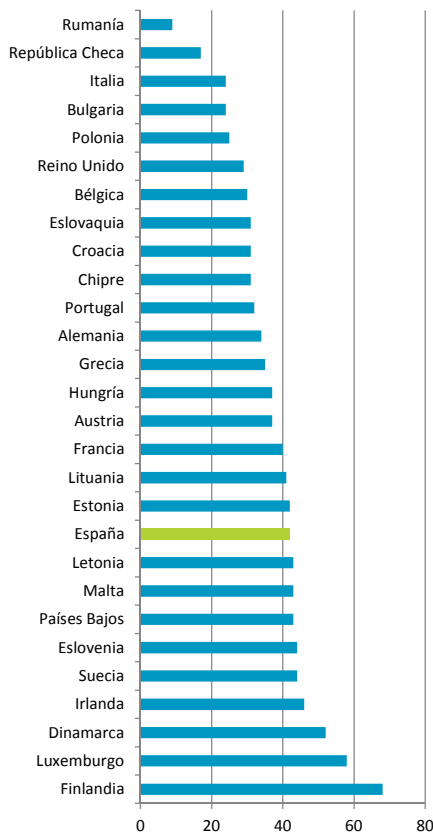


Fuente: Eurostat

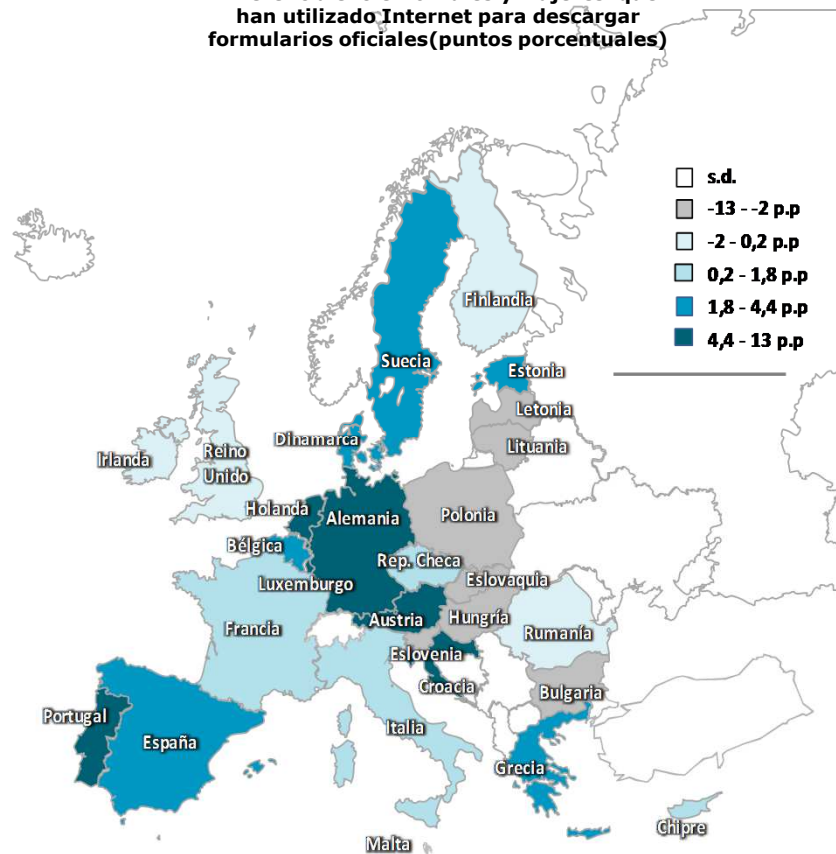
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Administración electrónica				
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Descarga de formularios oficiales				
Finlandia	68	68	68	0
Luxemburgo	58	64	61	6
Dinamarca	52	55	54	3
Irlanda	46	45	46	-1
Eslovenia	44	31	37	-13
Suecia	44	48	46	4
Países Bajos	43	56	50	13
Malta	43	41	42	-2
Letonia	43	34	39	-9
España	42	44	43	2
Estonia	42	45	44	3
Lituania	41	37	39	-4
Francia	40	41	40	1
Austria	37	44	40	7
Hungría	37	35	36	-2
Grecia	35	37	36	2
UE 28	34	35	34	1
Alemania	34	39	37	5
Portugal	32	38	35	6
Eslovaquia	31	29	30	-2
Chipre	31	32	32	1
Croacia	31	39	35	8
Bélgica	30	34	32	4
Reino Unido	29	29	29	0
Polonia	25	23	24	-2
Italia	24	25	25	1
Bulgaria	24	19	21	-5
República Checa	17	18	17	1
Rumanía	9	8	9	-1

% de mujeres que han utilizado Internet para descargar formularios oficiales



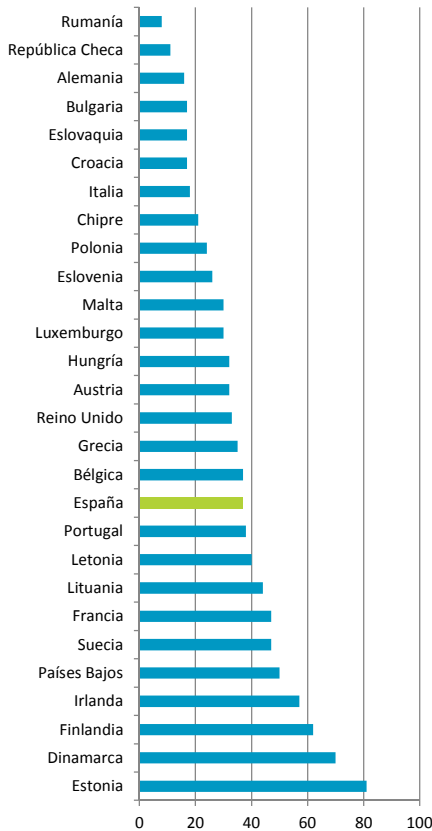
Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado Internet para descargar formularios oficiales (puntos porcentuales)



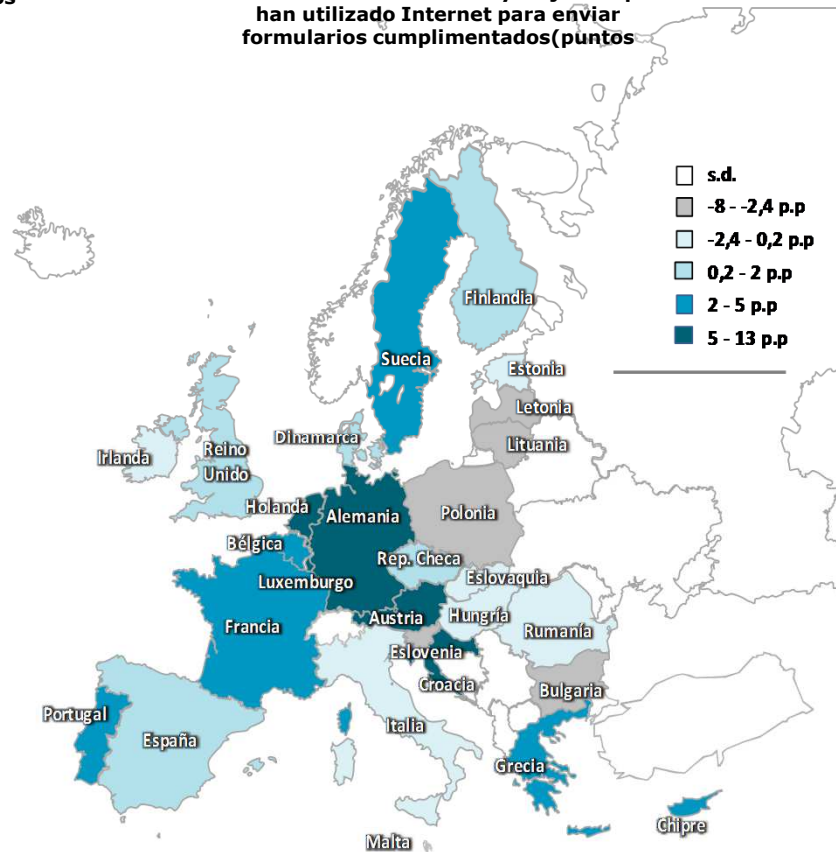
Fuente: Eurostat

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Administración electrónica				
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Enviar formularios cumplimentados				
Estonia	81	79	80	-2
Dinamarca	70	72	71	2
Finlandia	62	64	63	2
Irlanda	57	56	56	-1
Países Bajos	50	63	56	13
Suecia	47	51	49	4
Francia	47	50	48	3
Lituania	44	41	42	-3
Letonia	40	32	36	-8
Portugal	38	43	41	5
Bélgica	37	42	39	5
España	37	38	38	1
Grecia	35	39	37	4
Reino Unido	33	35	34	2
Austria	32	41	37	9
Hungría	32	31	32	-1
UE 28	31	33	32	2
Malta	30	27	28	-3
Luxemburgo	30	41	36	11
Eslovenia	26	23	24	-3
Polonia	24	21	22	-3
Chipre	21	26	24	5
Italia	18	18	18	0
Eslovaquia	17	16	16	-1
Bulgaria	17	13	15	-4
Croacia	17	25	21	8
Alemania	16	22	19	6
República Checa	11	13	12	2
Rumanía	8	8	8	0

% de mujeres que han utilizado Internet para enviar formularios cumplimentados



Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado Internet para enviar formularios cumplimentados (puntos)

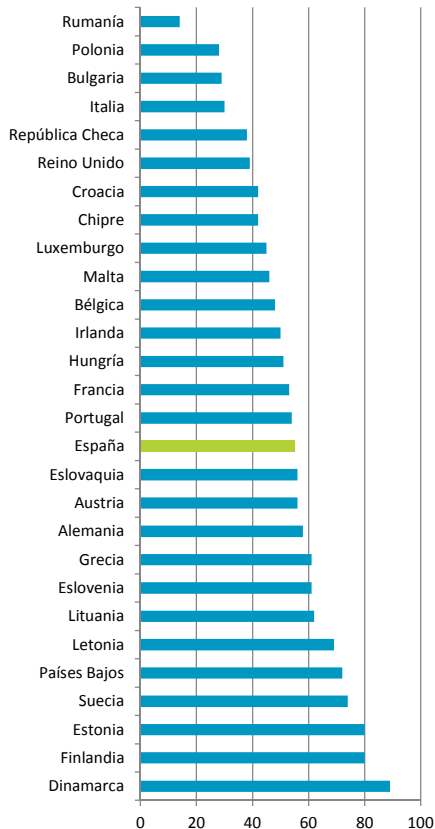


Fuente: Eurostat

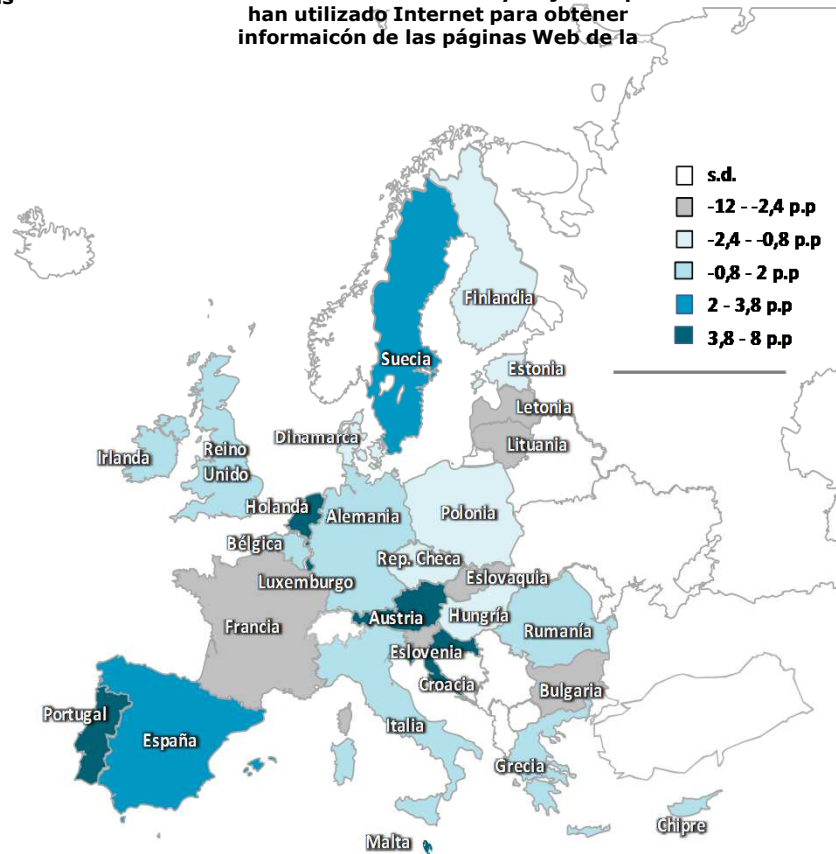
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Administración electrónica				
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Obtener información de las páginas web de la Administración				
Dinamarca	89	88	89	-1
Estonia	80	78	79	-2
Finlandia	80	79	80	-1
Suecia	74	77	76	3
Países Bajos	72	78	75	6
Letonia	69	60	65	-9
Lituania	62	54	58	-8
Eslovenia	61	49	55	-12
Grecia	61	63	62	2
Alemania	58	60	59	2
Austria	56	64	60	8
Eslovaquia	56	53	54	-3
España	55	58	57	3
Portugal	54	60	57	6
Francia	53	49	51	-4
Hungría	51	50	51	-1
Irlanda	50	50	50	0
UE 28	49	49	49	0
Bélgica	48	50	49	2
Malta	46	51	49	5
Luxemburgo	45	51	48	6
Chipre	42	44	43	2
Croacia	42	48	45	6
Reino Unido	39	41	40	2
República Checa	38	36	37	-2
Italia	30	30	30	0
Bulgaria	29	24	27	-5
Polonia	28	27	27	-1
Rumanía	14	15	15	1

% de mujeres que han utilizado Internet para obtener información de las páginas



Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado Internet para obtener información de las páginas Web de la

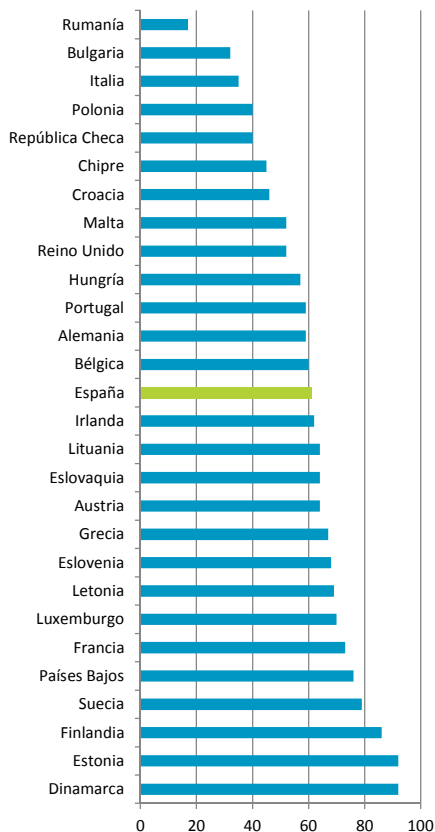


Fuente: Eurostat

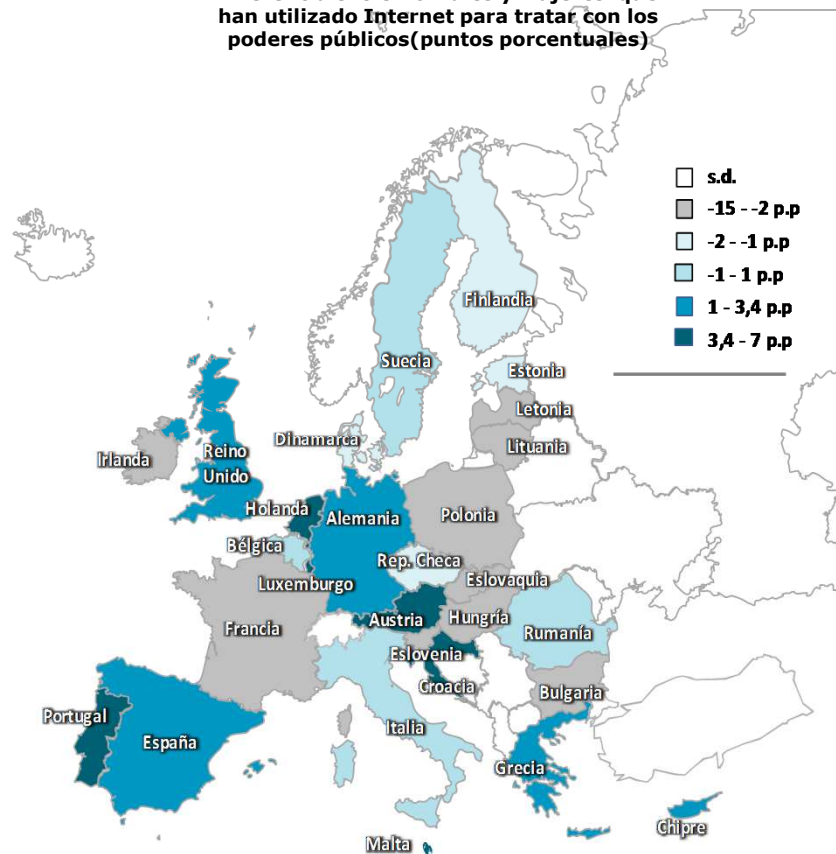
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Administración electrónica				
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Total				
Dinamarca	92	91	91	-1
Estonia	92	91	91	-1
Finlandia	86	85	86	-1
Suecia	79	80	79	1
Países Bajos	76	83	79	7
Francia	73	71	72	-2
Luxemburgo	70	74	72	4
Letonia	69	61	65	-8
Eslovenia	68	53	60	-15
Grecia	67	70	68	3
Austria	64	70	67	6
Eslovaquia	64	62	63	-2
Lituania	64	56	60	-8
Irlanda	62	60	61	-2
España	61	63	62	2
Bélgica	60	61	61	1
Alemania	59	61	60	2
Portugal	59	65	62	6
UE 28	57	57	57	0
Hungría	57	55	56	-2
Malta	52	56	54	4
Reino Unido	52	54	53	2
Croacia	46	52	49	6
Chipre	45	48	47	3
Polonia	40	36	38	-4
República Checa	40	39	39	-1
Italia	35	35	35	0
Bulgaria	32	27	30	-5
Rumanía	17	18	17	1

% de mujeres que han utilizado Internet para tratar con los poderes públicos



Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado Internet para tratar con los poderes públicos (puntos porcentuales)

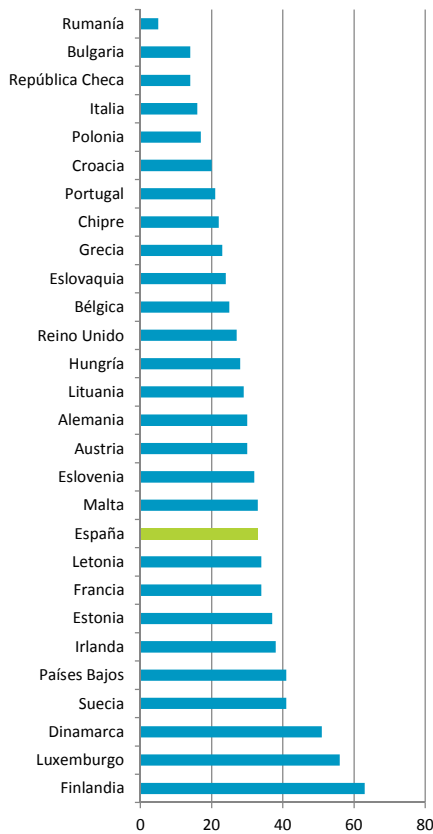


Fuente: Eurostat

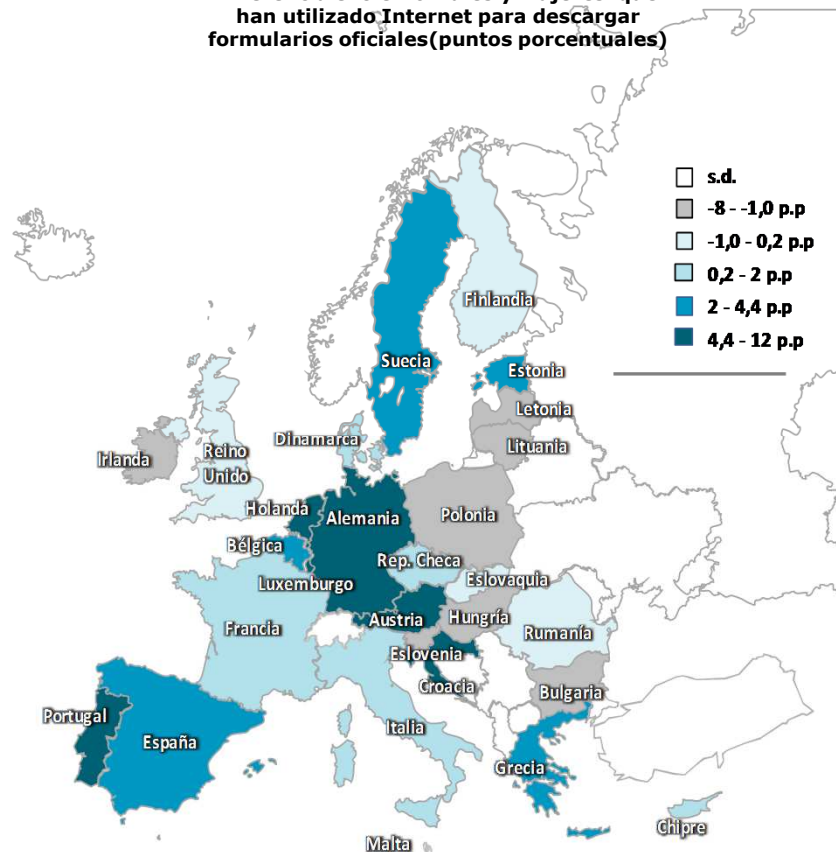
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Administración electrónica				
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)				
Descarga de formularios oficiales				
Finlandia	63	63	63	0
Luxemburgo	56	64	60	8
Dinamarca	51	53	52	2
Países Bajos	41	53	47	12
Suecia	41	44	42	3
Irlanda	38	36	37	-2
Estonia	37	41	39	4
Letonia	34	28	31	-6
Francia	34	36	35	2
Malta	33	32	33	-1
España	33	36	34	3
Eslovenia	32	24	28	-8
Alemania	30	35	32	5
Austria	30	39	34	9
Lituania	29	27	28	-2
Hungría	28	27	27	-1
Reino Unido	27	27	27	0
UE 28	27	29	28	2
Bélgica	25	29	27	4
Eslovaquia	24	24	24	0
Grecia	23	26	24	3
Chipre	22	24	23	2
Portugal	21	28	24	7
Croacia	20	30	25	10
Polonia	17	16	17	-1
Italia	16	18	17	2
Bulgaria	14	12	13	-2
República Checa	14	15	14	1
Rumanía	5	5	5	0

% de mujeres que han utilizado Internet para descargar formularios oficiales



Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado Internet para descargar formularios oficiales (puntos porcentuales)

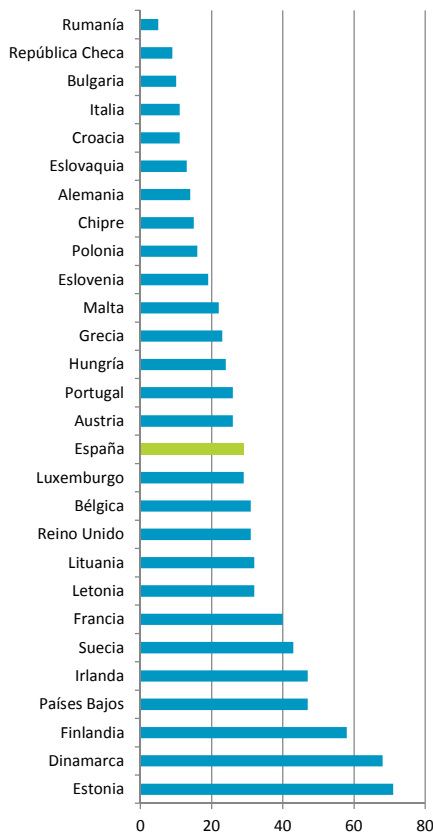


Fuente: Eurostat

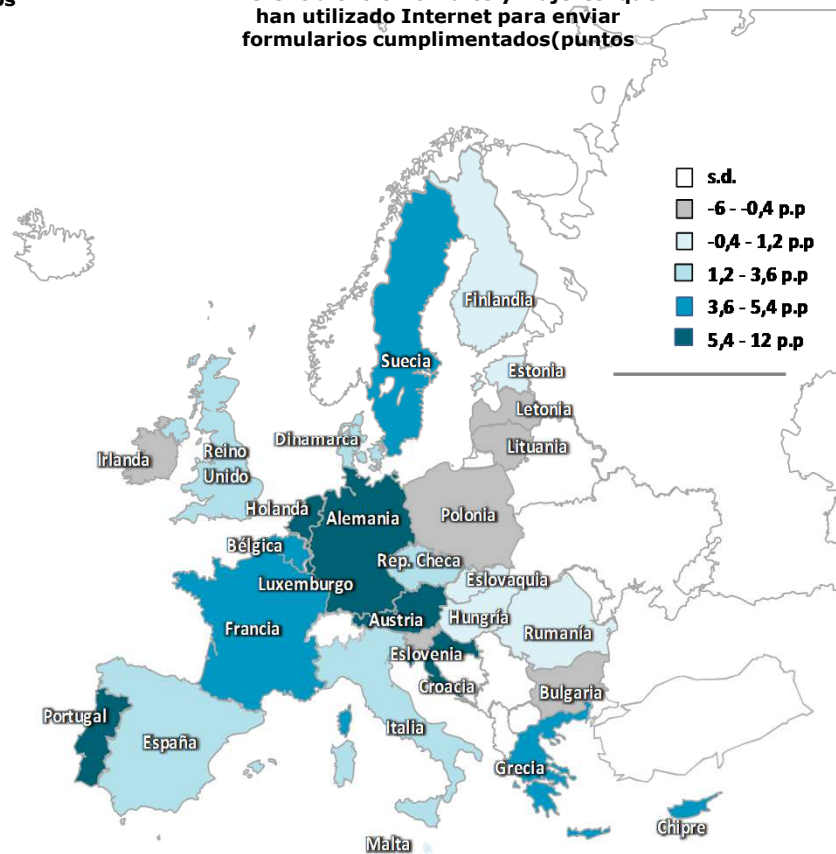
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Administración electrónica				
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)				
Enviar formularios cumplimentados				
Estonia	71	71	71	0
Dinamarca	68	70	69	2
Finlandia	58	59	59	1
Países Bajos	47	59	53	12
Irlanda	47	45	46	-2
Suecia	43	47	45	4
Francia	40	44	42	4
Lituania	32	29	31	-3
Letonia	32	26	29	-6
Reino Unido	31	33	32	2
Bélgica	31	36	34	5
España	29	31	30	2
Luxemburgo	29	40	35	11
Portugal	26	32	28	6
Austria	26	37	31	11
UE 28	24	28	26	4
Hungría	24	24	24	0
Grecia	23	27	25	4
Malta	22	22	22	0
Eslovenia	19	18	18	-1
Polonia	16	15	16	-1
Chipre	15	19	17	4
Alemania	14	20	17	6
Eslovaquia	13	13	13	0
Italia	11	13	12	2
Croacia	11	19	15	8
Bulgaria	10	8	9	-2
República Checa	9	11	10	2
Rumanía	5	5	5	0

% de mujeres que han utilizado Internet para enviar formularios cumplimentados



Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado Internet para enviar formularios cumplimentados (puntos)

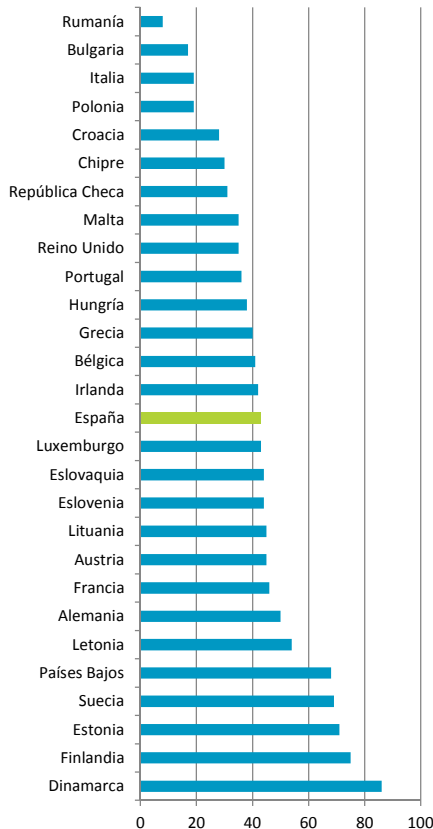


Fuente: Eurostat

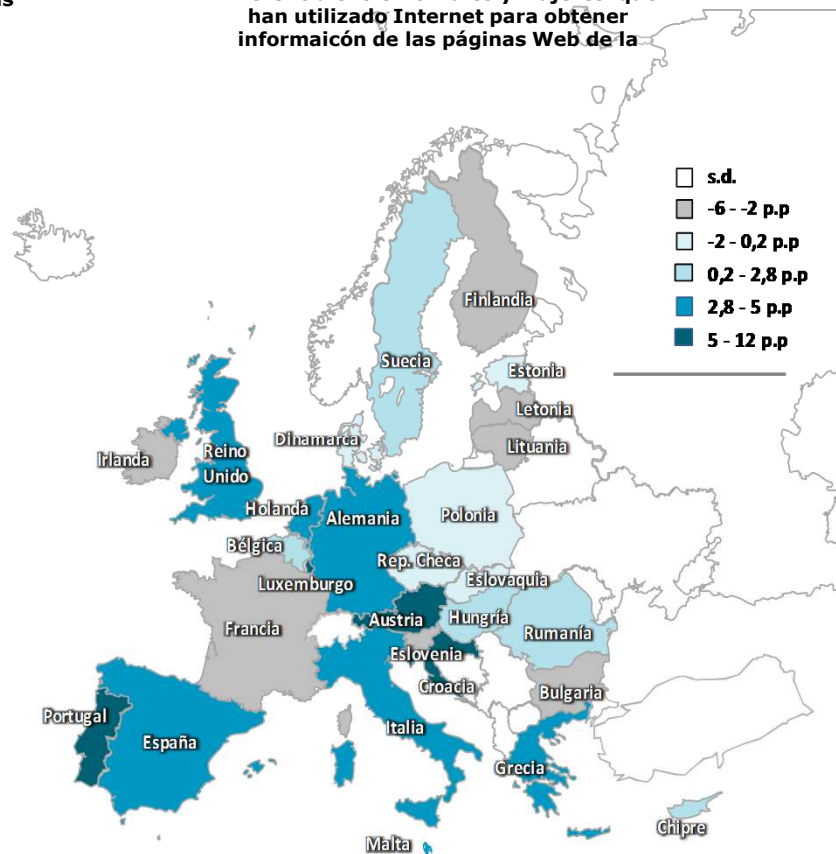
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Administración electrónica				
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)				
Obtener información de las páginas web de la Administración				
Dinamarca	86	85	86	-1
Finlandia	75	73	74	-2
Estonia	71	70	71	-1
Suecia	69	70	69	1
Países Bajos	68	73	71	5
Letonia	54	49	52	-5
Alemania	50	54	52	4
Francia	46	43	44	-3
Lituania	45	39	42	-6
Austria	45	57	51	12
Eslovaquia	44	43	44	-1
Eslovenia	44	38	41	-6
España	43	47	45	4
Luxemburgo	43	51	47	8
Irlanda	42	40	41	-2
Bélgica	41	43	42	2
Grecia	40	45	42	5
UE 28	38	41	40	3
Hungría	38	39	39	1
Portugal	36	44	40	8
Malta	35	40	38	5
Reino Unido	35	39	37	4
República Checa	31	30	31	-1
Chipre	30	32	31	2
Croacia	28	37	32	9
Italia	19	22	20	3
Polonia	19	19	19	0
Bulgaria	17	15	16	-2
Rumanía	8	10	9	2

% de mujeres que han utilizado Internet para obtener información de las páginas



Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado Internet para obtener información de las páginas Web de la

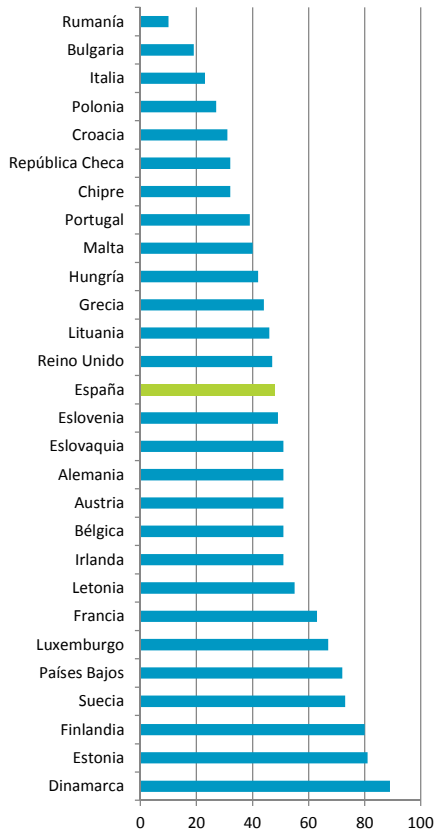


Fuente: Eurostat

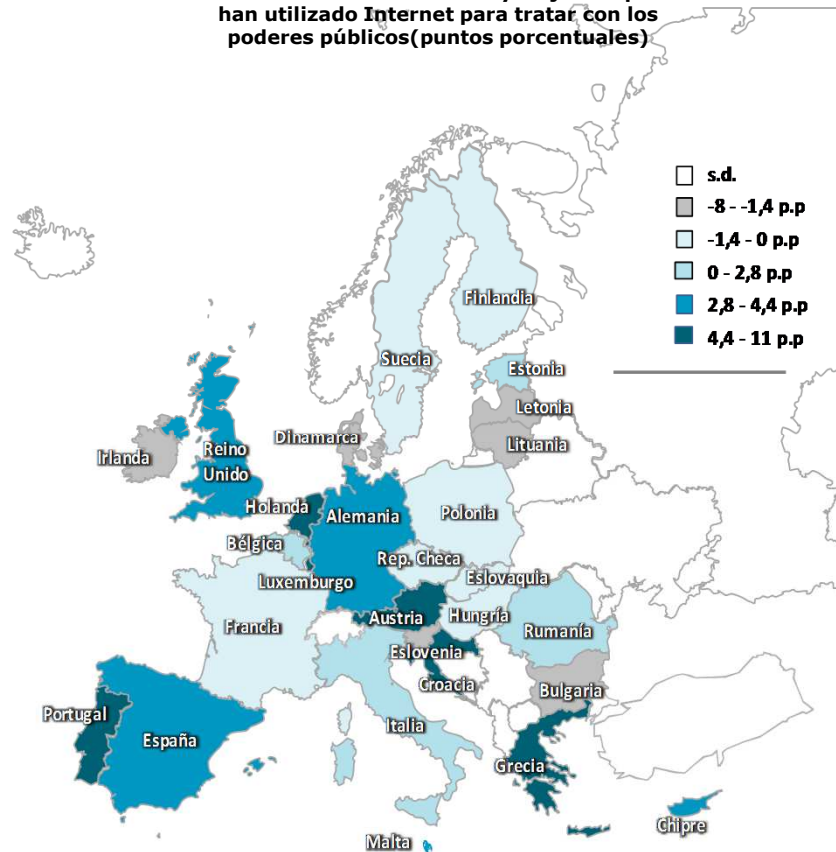
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Administración electrónica				
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)				
Total				
Dinamarca	89	87	88	-2
Estonia	81	82	81	1
Finlandia	80	79	80	-1
Suecia	73	73	73	0
Países Bajos	72	78	75	6
Luxemburgo	67	73	70	6
Francia	63	63	63	0
Letonia	55	49	52	-6
Eslovaquia	51	51	51	0
Bélgica	51	53	52	2
Austria	51	62	57	11
Alemania	51	55	53	4
Irlanda	51	49	50	-2
Eslovenia	49	41	45	-8
España	48	51	49	3
Reino Unido	47	51	49	4
Lituania	46	41	44	-5
UE 28	45	48	46	3
Grecia	44	49	46	5
Hungría	42	42	42	0
Malta	40	44	42	4
Portugal	39	47	43	8
República Checa	32	32	32	0
Chipre	32	36	34	4
Croacia	31	40	35	9
Polonia	27	26	27	-1
Italia	23	25	24	2
Bulgaria	19	17	18	-2
Rumanía	10	11	11	1

% de mujeres que han utilizado Internet para tratar con los poderes públicos



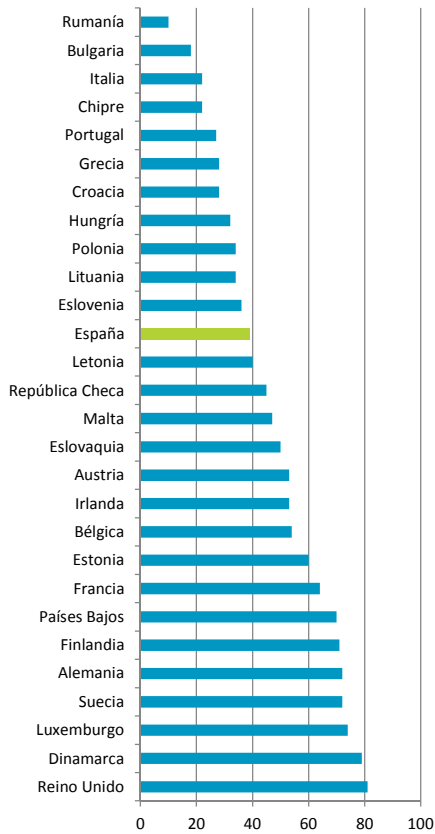
Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado Internet para tratar con los poderes públicos (puntos porcentuales)



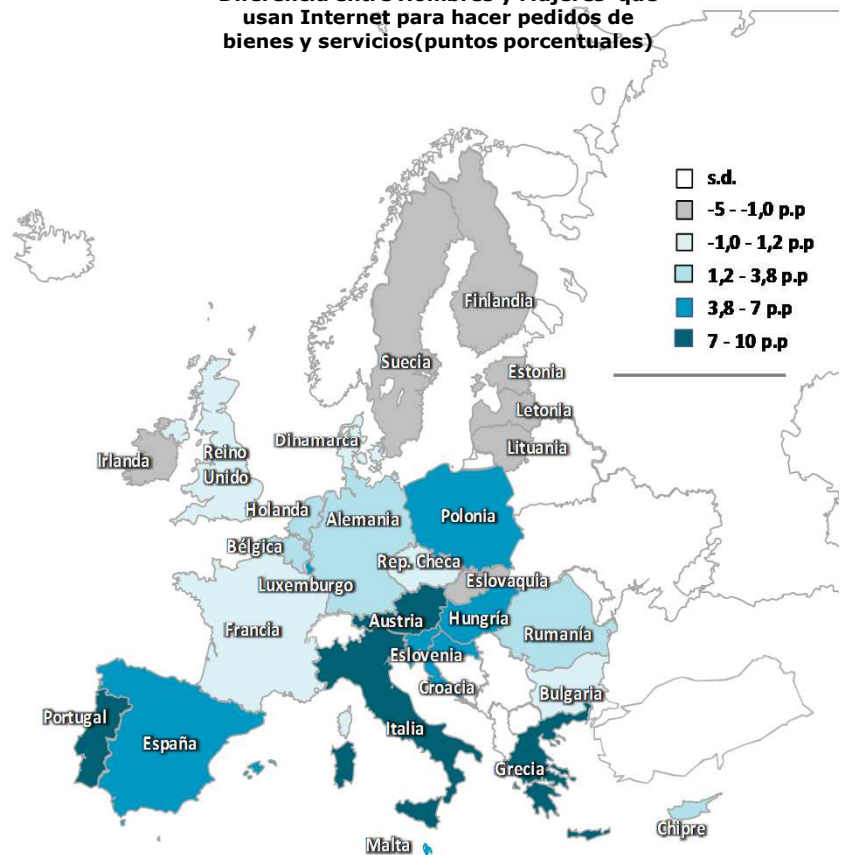
Fuente: Eurostat

Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE				
Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Comercio electrónico				
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)				
Reino Unido	81	82	81	1
Dinamarca	79	79	79	0
Luxemburgo	74	81	78	7
Suecia	72	70	71	-2
Alemania	72	75	73	3
Finlandia	71	70	71	-1
Países Bajos	70	72	71	2
Francia	64	65	65	1
Estonia	60	58	59	-2
Bélgica	54	57	55	3
Austria	53	63	58	10
Irlanda	53	50	51	-3
UE 28	51	55	53	4
Eslovaquia	50	49	50	-1
Malta	47	54	51	7
República Checa	45	46	45	1
Letonia	40	35	38	-5
España	39	45	42	6
Eslovenia	36	42	39	6
Lituania	34	30	32	-4
Polonia	34	40	37	6
Hungría	32	39	36	7
Grecia	28	36	32	8
Croacia	28	35	31	7
Portugal	27	35	31	8
Italia	22	31	26	9
Chipre	22	25	23	3
Bulgaria	18	18	18	0
Rumanía	10	12	11	2

% de mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (puntos porcentuales)

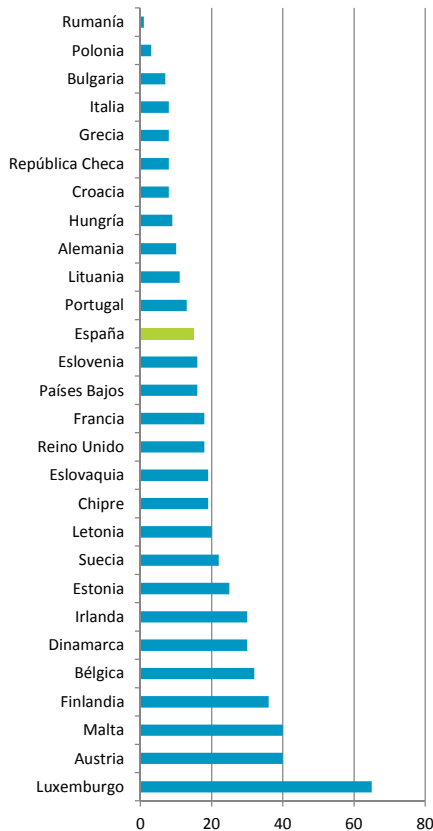


Fuente: Eurostat

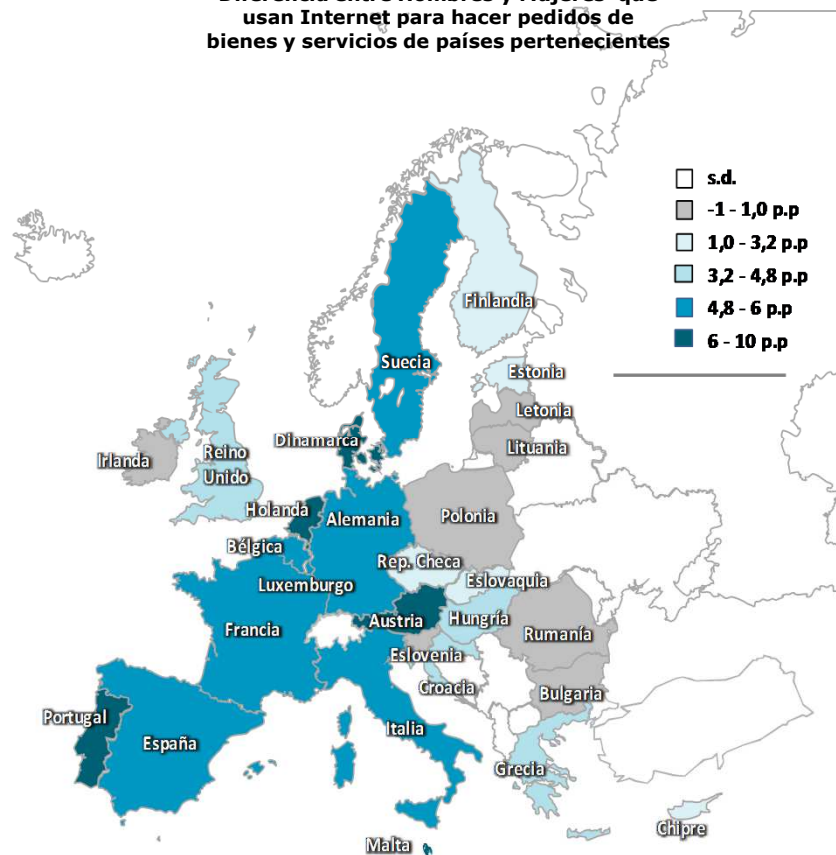
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Comercio electrónico				
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total)				
Luxemburgo	65	71	68	6
Malta	40	48	44	8
Austria	40	49	44	9
Finlandia	36	39	38	3
Bélgica	32	37	35	5
Irlanda	30	31	30	1
Dinamarca	30	40	35	10
Estonia	25	28	26	3
Suecia	22	27	25	5
Letonia	20	19	19	-1
Chipre	19	22	20	3
Eslovaquia	19	22	20	3
Reino Unido	18	22	20	4
Francia	18	23	21	5
Eslovenia	16	17	17	1
Países Bajos	16	26	21	10
España	15	21	18	6
UE 28	14	18	16	4
Portugal	13	20	16	7
Lituania	11	11	11	0
Alemania	10	15	13	5
Hungría	9	13	11	4
Grecia	8	12	10	4
Italia	8	13	11	5
Croacia	8	12	10	4
República Checa	8	10	9	2
Bulgaria	7	8	7	1
Polonia	3	4	4	1
Rumanía	1	2	2	1

% de mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE



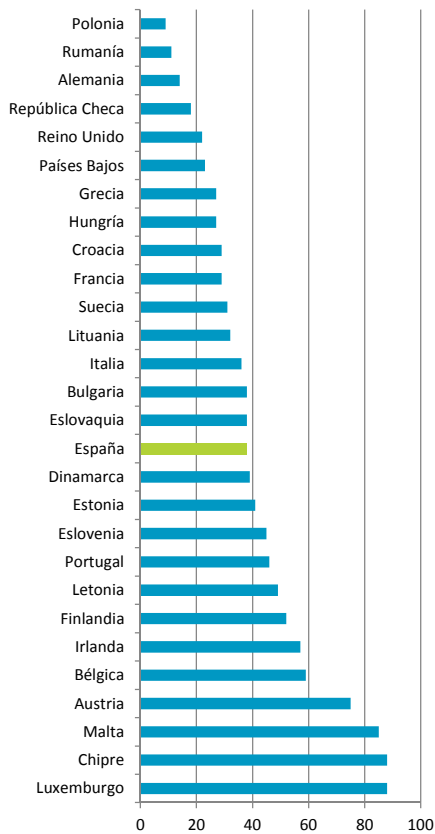
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes



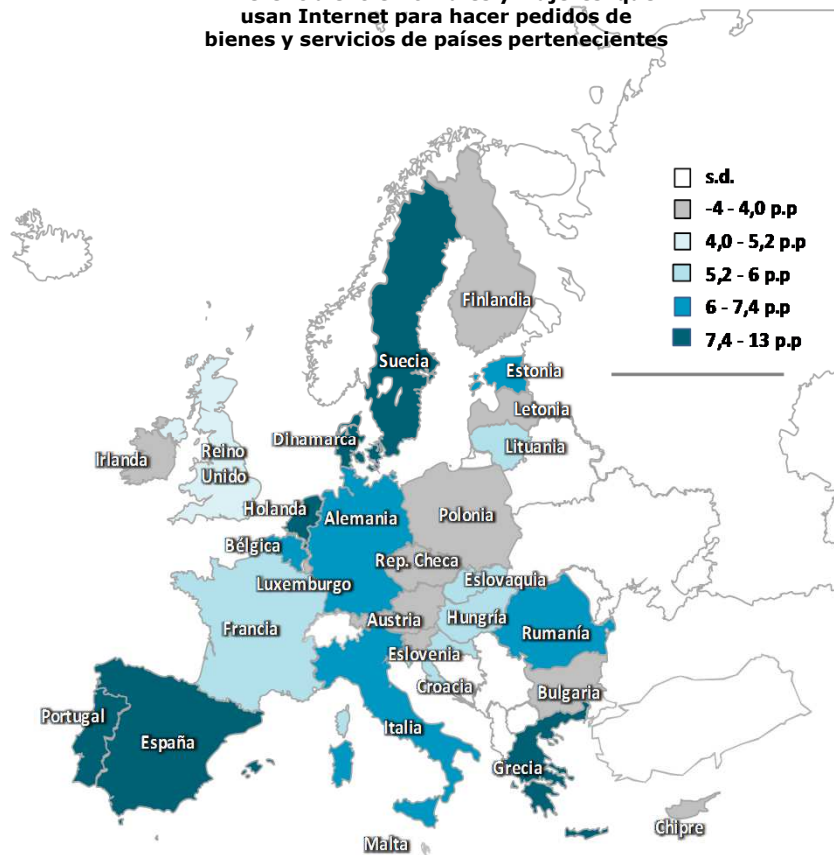
Fuente: Eurostat

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Comercio electrónico				
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				
Luxemburgo	88	87	88	-1
Chipre	88	86	87	-2
Malta	85	89	87	4
Austria	75	78	77	3
Bélgica	59	66	63	7
Irlanda	57	61	59	4
Finlandia	52	56	54	4
Letonia	49	53	51	4
Portugal	46	57	52	11
Eslovenia	45	41	43	-4
Estonia	41	48	44	7
Dinamarca	39	51	45	12
Bulgaria	38	42	40	4
España	38	47	43	9
Eslovaquia	38	44	41	6
Italia	36	43	40	7
Lituania	32	38	35	6
Suecia	31	39	35	8
Francia	29	35	32	6
Croacia	29	35	32	6
UE 28	27	33	30	6
Grecia	27	35	31	8
Hungría	27	33	30	6
Países Bajos	23	36	30	13
Reino Unido	22	27	25	5
República Checa	18	22	20	4
Alemania	14	21	18	7
Rumanía	11	18	15	7
Polonia	9	10	10	1

% de mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes

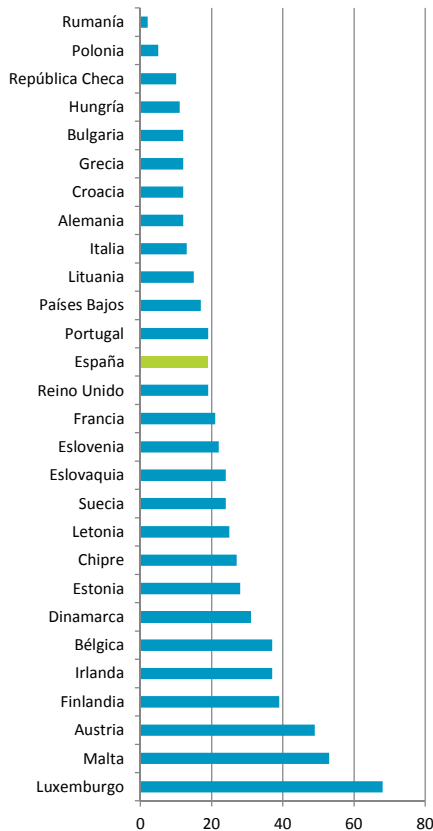


Fuente: Eurostat

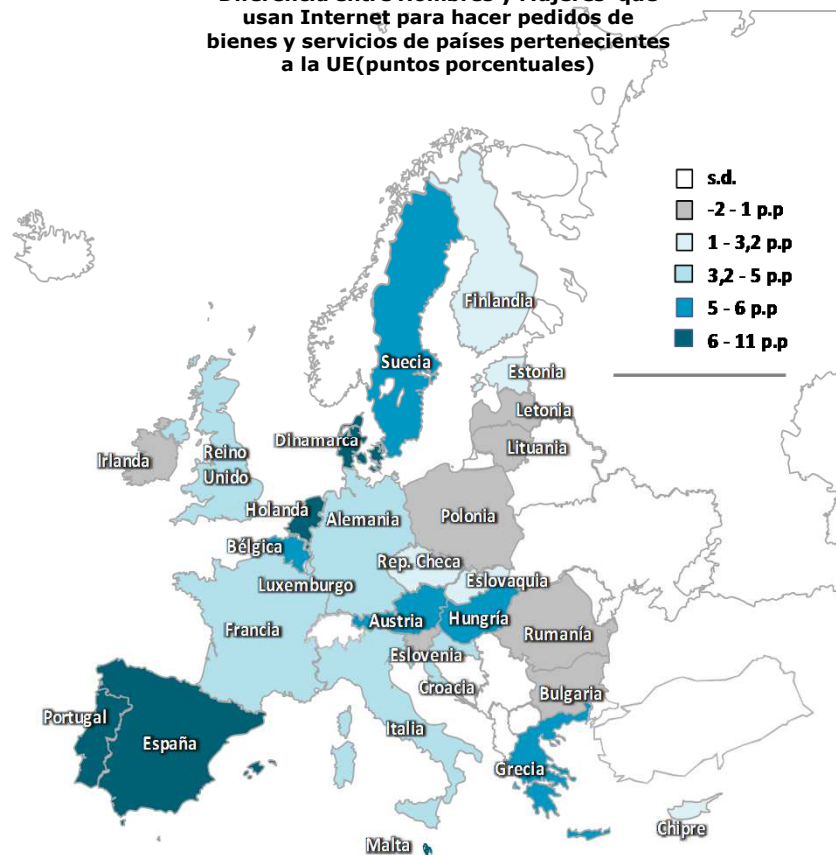
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Comercio electrónico				
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Luxemburgo	68	72	70	4
Malta	53	61	57	8
Austria	49	55	52	6
Finlandia	39	42	41	3
Irlanda	37	38	37	1
Bélgica	37	43	40	6
Dinamarca	31	41	36	10
Estonia	28	31	29	3
Chipre	27	29	28	2
Letonia	25	23	24	-2
Suecia	24	30	27	6
Eslovaquia	24	26	25	2
Eslovenia	22	22	22	0
Francia	21	26	24	5
Portugal	19	27	23	8
Reino Unido	19	24	22	5
España	19	26	23	7
Países Bajos	17	28	22	11
UE 28	17	22	20	5
Lituania	15	16	15	1
Italia	13	18	16	5
Grecia	12	18	15	6
Alemania	12	17	14	5
Croacia	12	16	14	4
Bulgaria	12	13	12	1
Hungría	11	17	14	6
República Checa	10	12	11	2
Polonia	5	5	5	0
Rumanía	2	3	3	1

% de mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (puntos porcentuales)

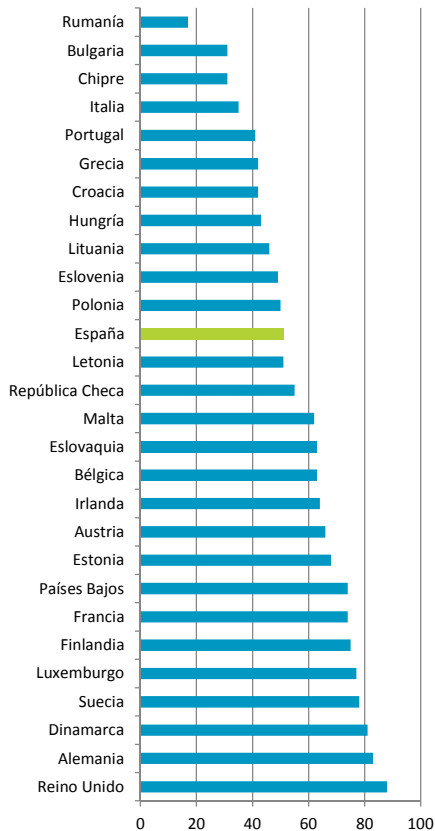


Fuente: Eurostat

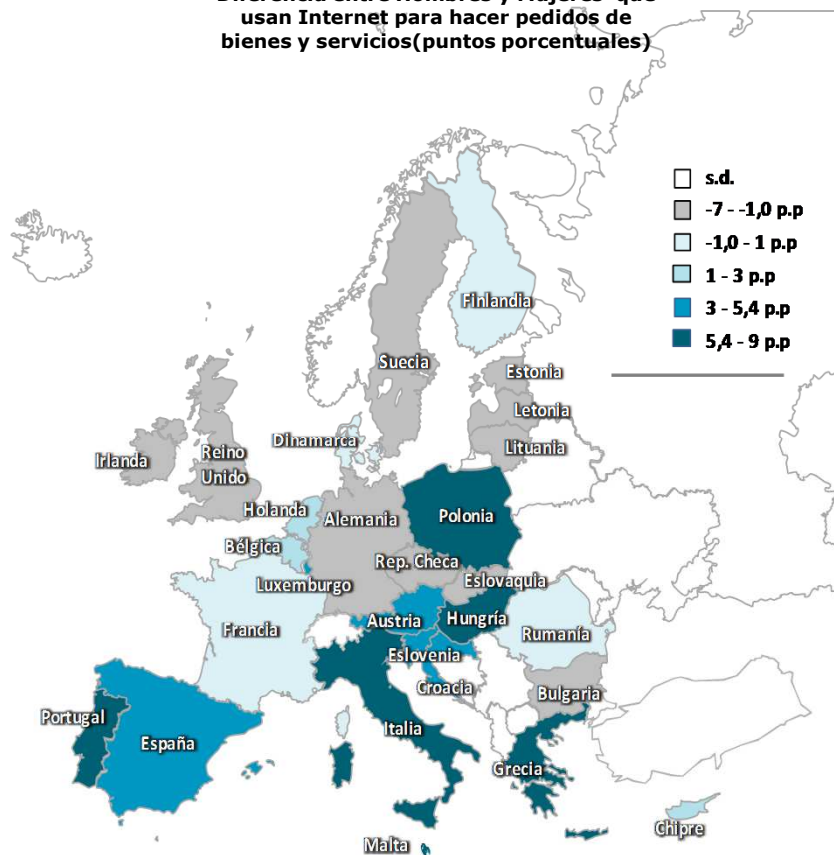
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Comercio electrónico				
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Reino Unido	88	87	87	-1
Alemania	83	82	82	-1
Dinamarca	81	82	82	1
Suecia	78	77	78	-1
Luxemburgo	77	82	80	5
Finlandia	75	76	76	1
Países Bajos	74	77	76	3
Francia	74	74	74	0
Estonia	68	64	66	-4
Austria	66	70	68	4
UE 28	64	66	65	2
Irlanda	64	62	63	-2
Bélgica	63	65	64	2
Eslovaquia	63	60	61	-3
Malta	62	69	66	7
República Checa	55	54	55	-1
Letonia	51	44	48	-7
España	51	56	53	5
Polonia	50	56	53	6
Eslovenia	49	54	52	5
Lituania	46	41	44	-5
Hungría	43	51	47	8
Croacia	42	46	44	4
Grecia	42	51	47	9
Portugal	41	48	44	7
Italia	35	43	39	8
Bulgaria	31	30	31	-1
Chipre	31	34	32	3
Rumanía	17	18	18	1

% de mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios



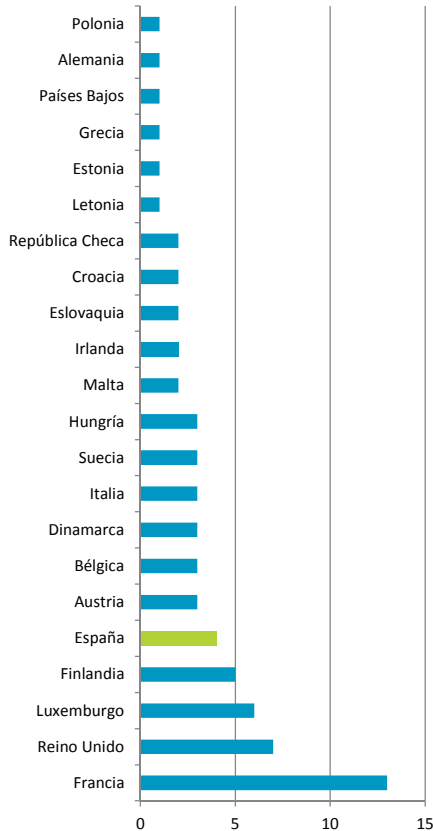
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (puntos porcentuales)



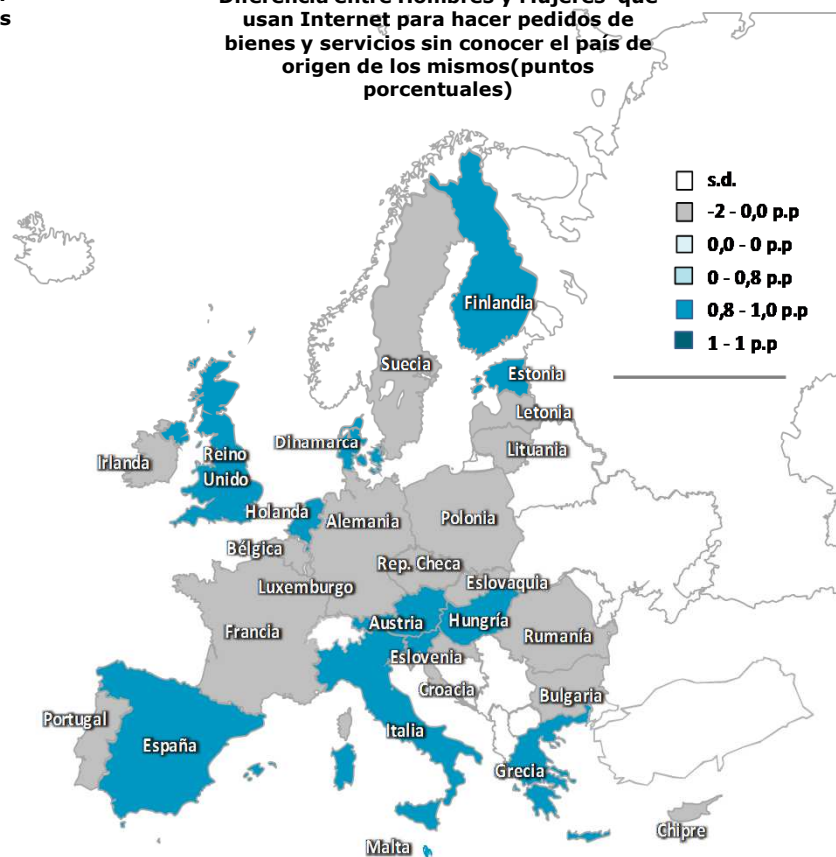
Fuente: Eurostat

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Comercio electrónico				
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población total)				
Francia	13	11	12	-2
Reino Unido	7	8	7	1
Luxemburgo	6	5	6	-1
Finlandia	5	6	5	1
España	4	5	5	1
UE 28	4	4	4	0
Bélgica	3	3	3	0
Dinamarca	3	4	3	1
Suecia	3	3	3	0
Austria	3	4	3	1
Italia	3	4	3	1
Hungría	3	4	3	1
República Checa	2	2	2	0
Eslovaquia	2	1	1	-1
Croacia	2	2	2	0
Irlanda	2	2	2	0
Malta	2	3	3	1
Grecia	1	2	1	1
Alemania	1	1	1	0
Estonia	1	2	1	1
Países Bajos	1	2	2	1
Letonia	1	1	1	0
Polonia	1	1	1	0
Rumanía	0	0	0	0
Eslovenia	0	1	1	1
Lituania	0	0	0	0
Chipre	0	0	0	0
Portugal	0	0	0	0
Bulgaria	0	0	0	0

% de mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos



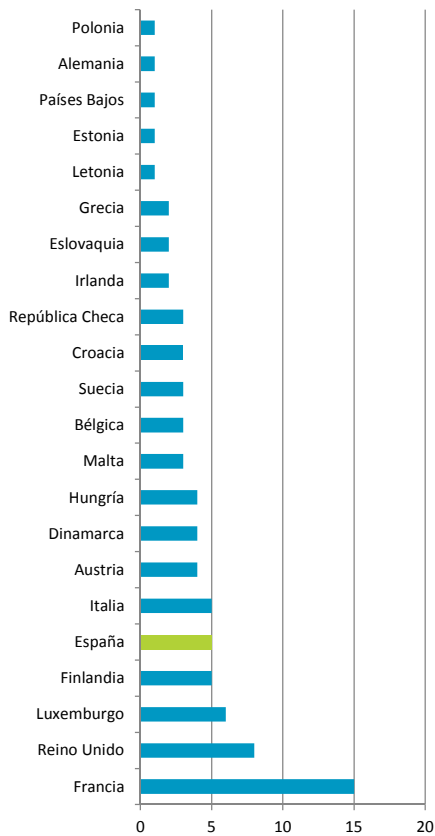
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (puntos porcentuales)



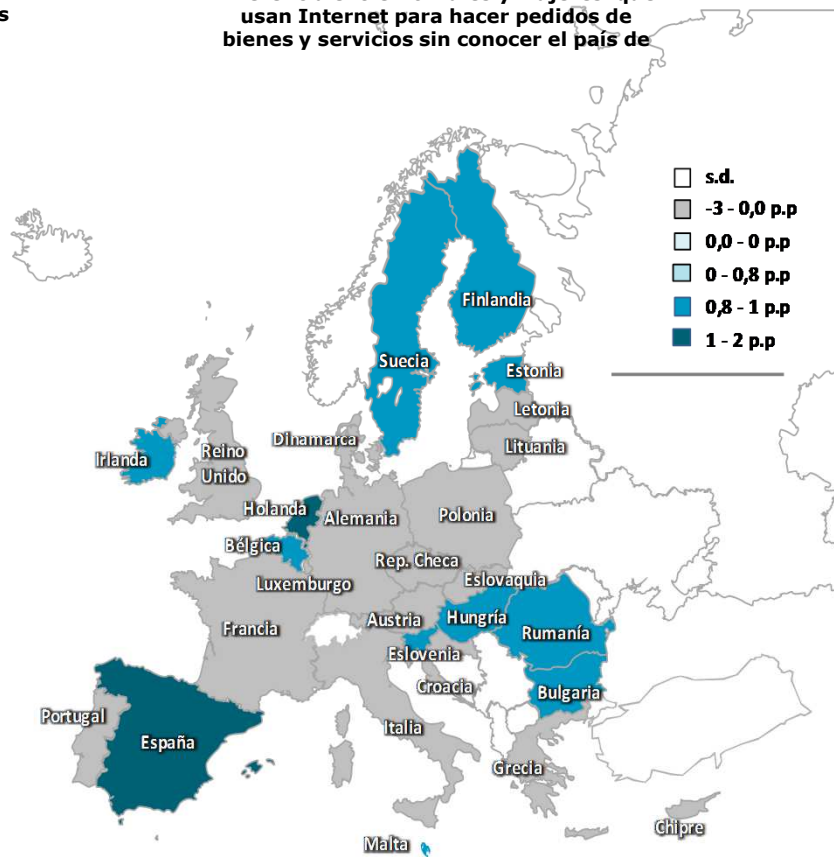
Fuente: Eurostat

Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE				
Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Comercio electrónico				
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Francia	15	12	14	-3
Reino Unido	8	8	8	0
Luxemburgo	6	5	6	-1
Italia	5	5	5	0
España	5	7	6	2
UE 28	5	5	5	0
Finlandia	5	6	6	1
Dinamarca	4	4	4	0
Austria	4	4	4	0
Hungría	4	5	4	1
Suecia	3	4	3	1
Malta	3	4	4	1
Bélgica	3	4	3	1
Croacia	3	2	3	-1
República Checa	3	2	3	-1
Grecia	2	2	2	0
Irlanda	2	3	3	1
Eslovaquia	2	1	2	-1
Alemania	1	1	1	0
Países Bajos	1	3	2	2
Letonia	1	1	1	0
Estonia	1	2	1	1
Polonia	1	1	1	0
Rumanía	0	1	0	1
Lituania	0	0	0	0
Bulgaria	0	1	1	1
Eslovenia	0	1	1	1
Chipre	0	0	0	0
Portugal	0	0	0	0

% de mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de

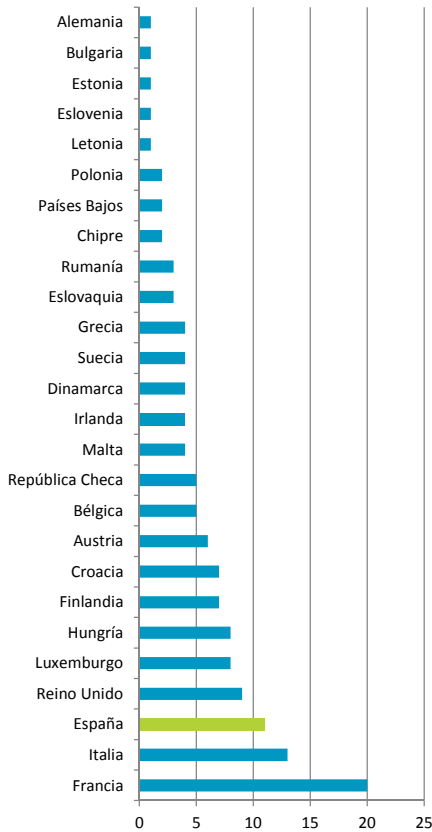


Fuente: Eurostat

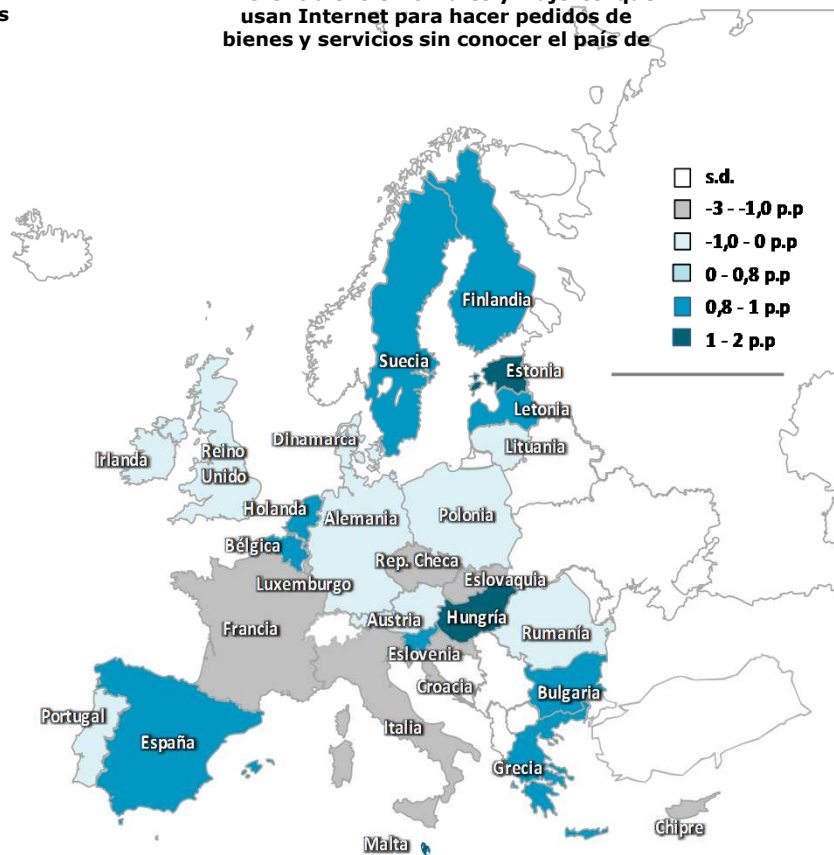
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Comercio electrónico				
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				
Francia	20	17	18	-3
Italia	13	12	13	-1
España	11	12	12	1
Reino Unido	9	9	9	0
UE 28	8	7	7	-1
Luxemburgo	8	7	7	-1
Hungría	8	10	9	2
Finlandia	7	8	7	1
Croacia	7	5	6	-2
Austria	6	6	6	0
República Checa	5	4	5	-1
Bélgica	5	6	5	1
Suecia	4	5	4	1
Malta	4	6	5	2
Dinamarca	4	4	4	0
Grecia	4	5	4	1
Irlanda	4	4	4	0
Eslovaquia	3	2	3	-1
Rumanía	3	3	3	0
Polonia	2	2	2	0
Chipre	2	1	1	-1
Países Bajos	2	3	2	1
Estonia	1	3	2	2
Alemania	1	1	1	0
Eslovenia	1	2	1	1
Bulgaria	1	2	2	1
Letonia	1	2	2	1
Lituania	0	0	0	0
Portugal	0	0	0	0

% de mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de origen de los mismos



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios sin conocer el país de

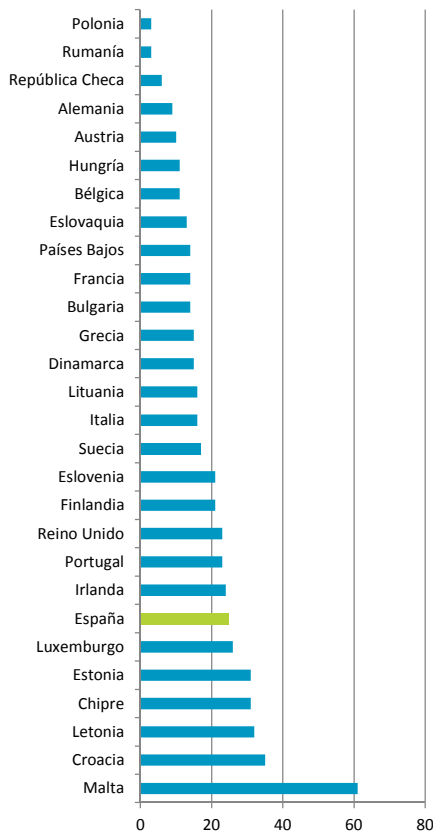


Fuente: Eurostat

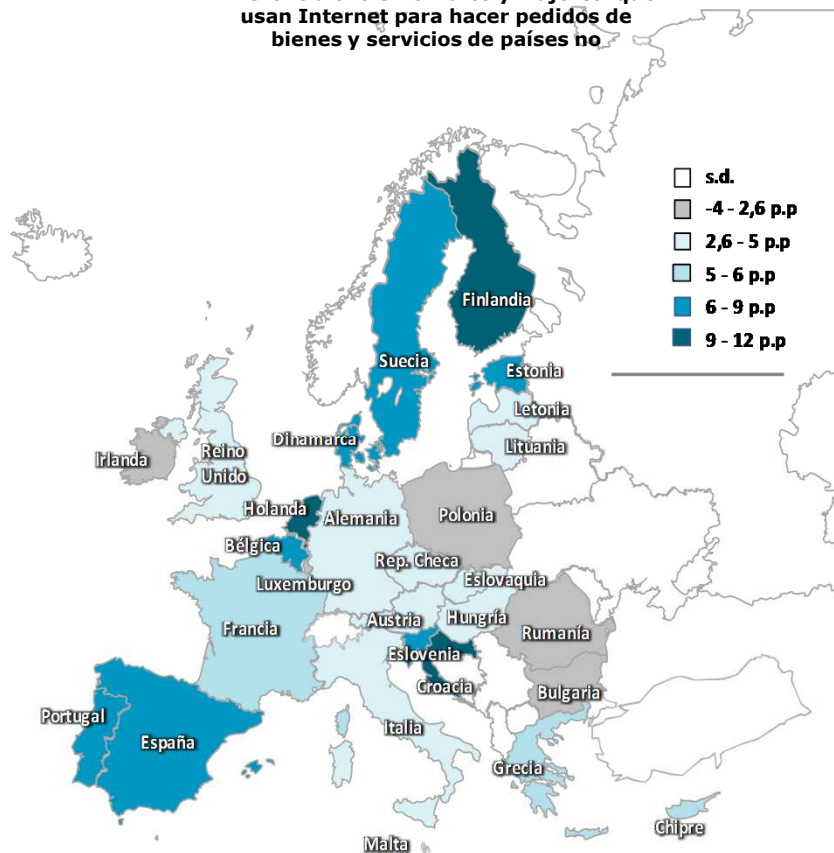
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Comercio electrónico				
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				
Malta	61	57	59	-4
Croacia	35	46	41	11
Letonia	32	35	33	3
Chipre	31	37	35	6
Estonia	31	40	35	9
Luxemburgo	26	23	24	-3
España	25	33	29	8
Irlanda	24	26	25	2
Reino Unido	23	28	26	5
Portugal	23	31	27	8
Finlandia	21	33	27	12
Eslovenia	21	30	26	9
Suecia	17	26	22	9
Italia	16	21	19	5
Lituania	16	21	18	5
Grecia	15	21	18	6
Dinamarca	15	24	20	9
UE 28	15	21	18	6
Países Bajos	14	26	20	12
Bulgaria	14	15	15	1
Francia	14	20	17	6
Eslovaquia	13	16	15	3
Bélgica	11	19	15	8
Hungría	11	16	14	5
Austria	10	14	12	4
Alemania	9	13	11	4
República Checa	6	9	8	3
Polonia	3	4	3	1
Rumanía	3	5	4	2

% de mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE

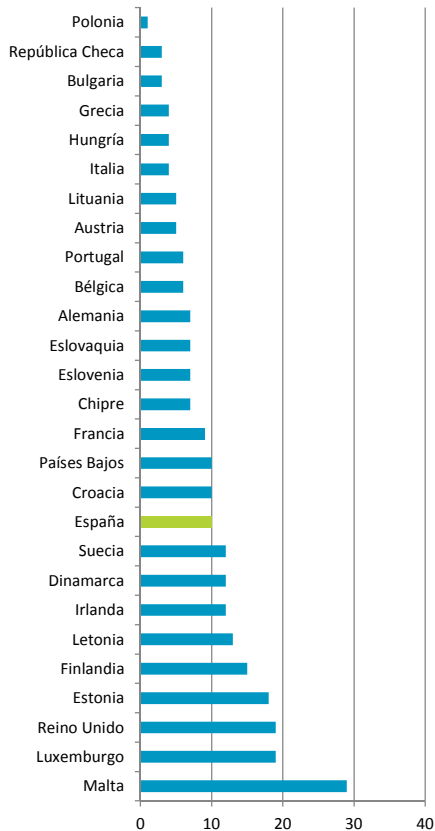


Fuente: Eurostat

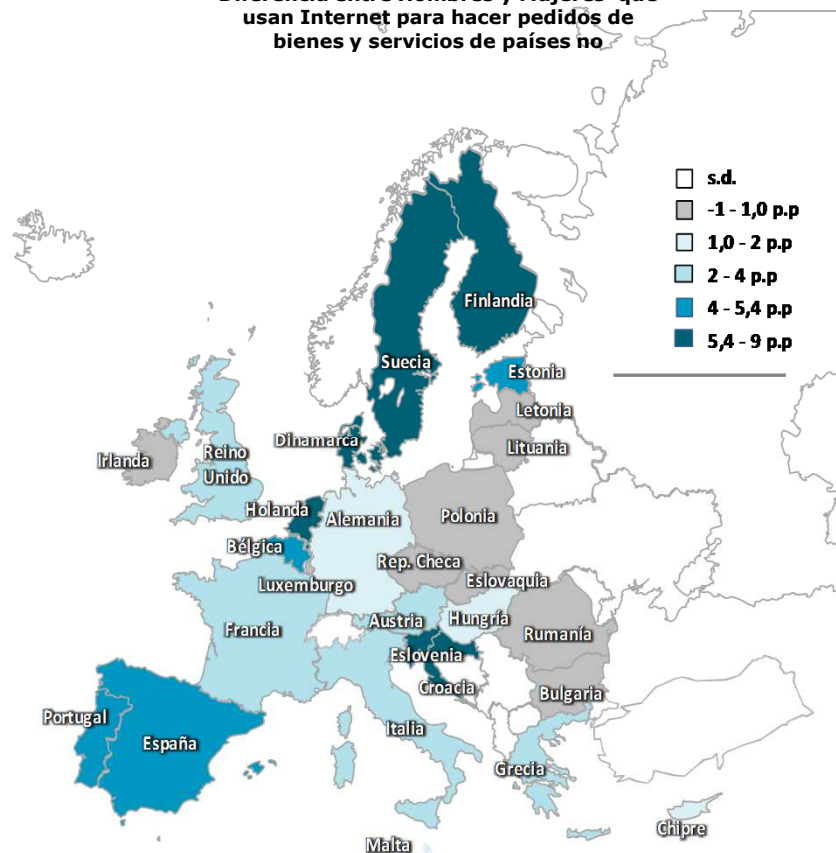
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Comercio electrónico				
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población total)				
Malta	29	31	30	2
Luxemburgo	19	19	19	0
Reino Unido	19	23	21	4
Estonia	18	23	21	5
Finlandia	15	23	19	8
Letonia	13	12	13	-1
Suecia	12	18	15	6
Irlanda	12	13	13	1
Dinamarca	12	19	15	7
España	10	15	12	5
Croacia	10	16	13	6
Países Bajos	10	19	14	9
Francia	9	13	11	4
UE 28	8	11	9	3
Eslovenia	7	13	10	6
Alemania	7	9	8	2
Eslovaquia	7	8	7	1
Chipre	7	9	8	2
Portugal	6	11	8	5
Bélgica	6	11	8	5
Lituania	5	6	6	1
Austria	5	9	7	4
Grecia	4	7	6	3
Italia	4	7	5	3
Hungría	4	6	5	2
Bulgaria	3	3	3	0
República Checa	3	4	3	1
Polonia	1	2	1	1
Rumanía	0	1	0	1

% de mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE



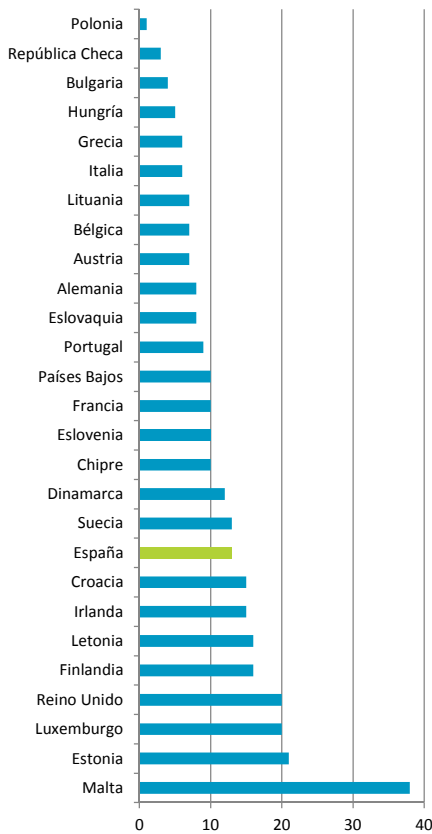
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE



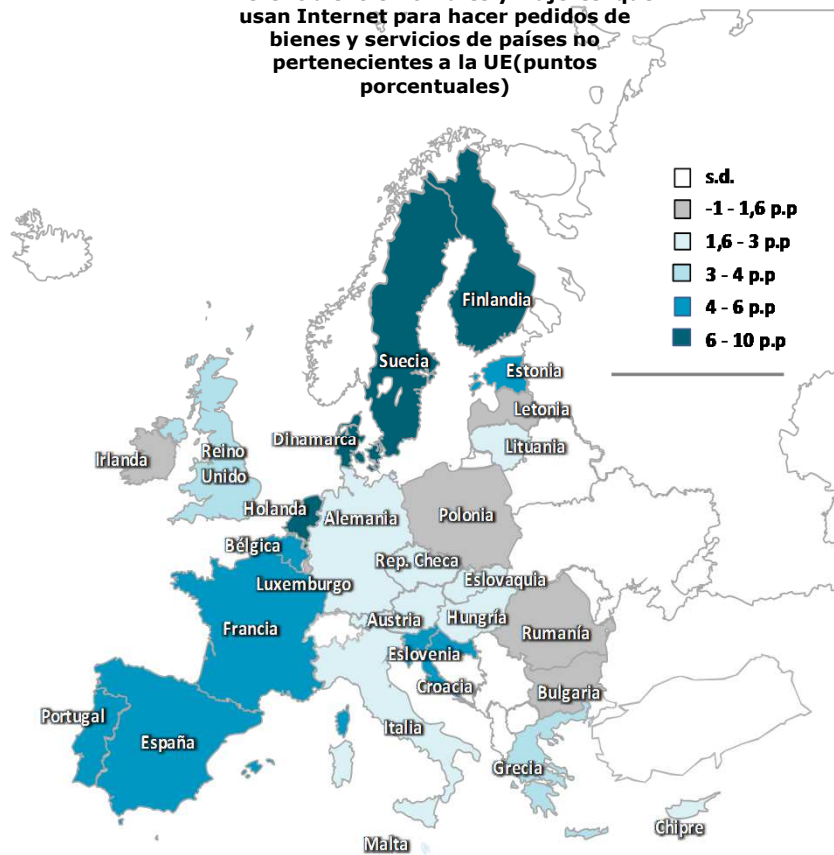
Fuente: Eurostat

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Comercio electrónico				
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Malta	38	40	39	2
Estonia	21	26	23	5
Luxemburgo	20	19	19	-1
Reino Unido	20	24	22	4
Letonia	16	15	16	-1
Finlandia	16	25	20	9
Irlanda	15	16	16	1
Croacia	15	21	18	6
Suecia	13	20	17	7
España	13	19	16	6
Dinamarca	12	20	16	8
Chipre	10	13	11	3
Países Bajos	10	20	15	10
UE 28	10	14	12	4
Eslovenia	10	16	13	6
Francia	10	15	12	5
Portugal	9	15	12	6
Eslovaquia	8	10	9	2
Alemania	8	10	9	2
Lituania	7	9	8	2
Austria	7	10	8	3
Bélgica	7	12	9	5
Italia	6	9	7	3
Grecia	6	10	8	4
Hungría	5	8	7	3
Bulgaria	4	5	4	1
República Checa	3	5	4	2
Polonia	1	2	2	1
Rumanía	0	1	1	1

% de mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios de países no pertenecientes a la UE (puntos porcentuales)

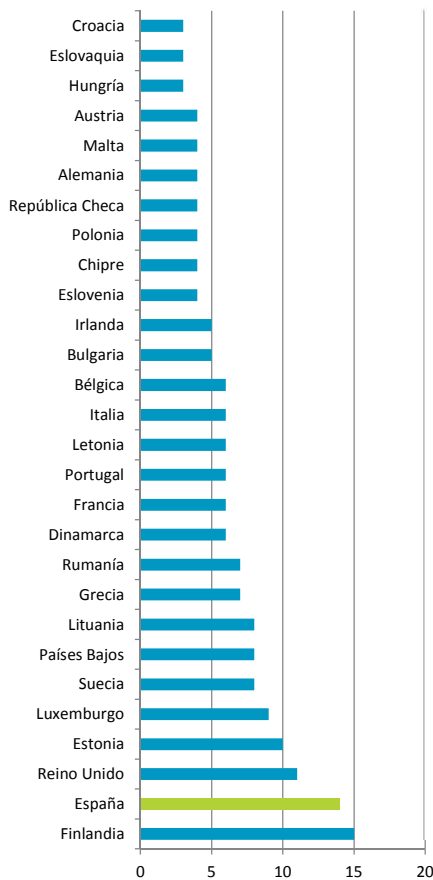


Fuente: Eurostat

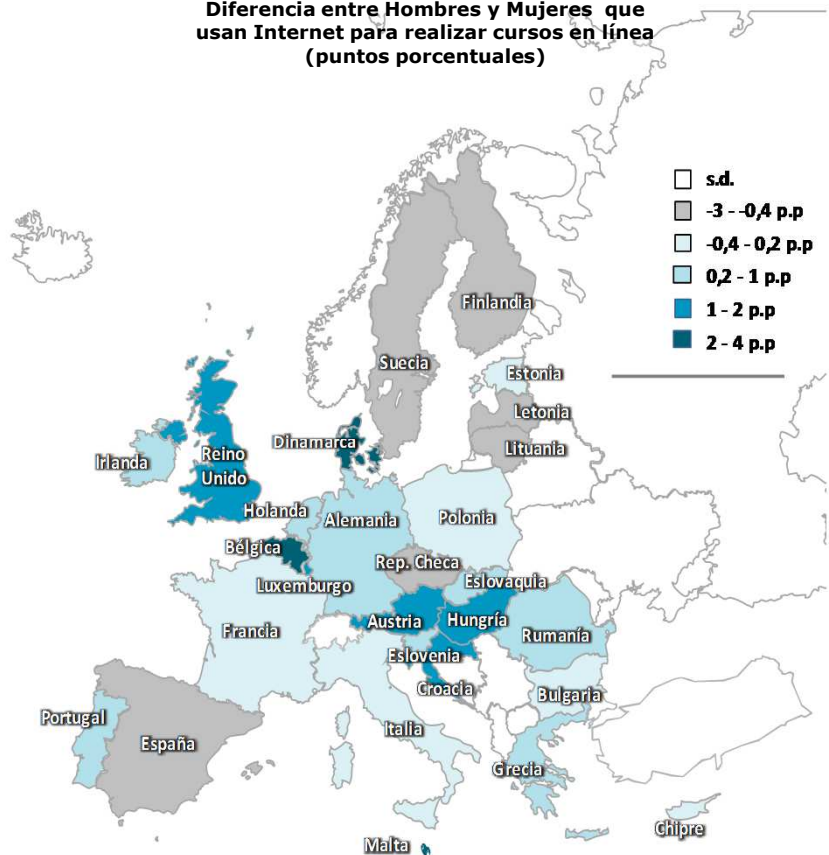
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Formación				
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				
Finlandia	15	12	14	-3
España	14	13	13	-1
Reino Unido	11	13	12	2
Estonia	10	10	10	0
Luxemburgo	9	11	10	2
Países Bajos	8	9	9	1
Lituania	8	7	8	-1
Suecia	8	7	7	-1
Rumanía	7	8	7	1
UE 28	7	8	7	1
Grecia	7	8	8	1
Letonia	6	4	5	-2
Bélgica	6	9	8	3
Portugal	6	7	6	1
Francia	6	6	6	0
Italia	6	6	6	0
Dinamarca	6	9	8	3
Irlanda	5	6	5	1
Bulgaria	5	5	5	0
Austria	4	6	5	2
Eslovenia	4	5	4	1
República Checa	4	3	3	-1
Malta	4	8	6	4
Chipre	4	4	4	0
Alemania	4	5	5	1
Polonia	4	4	4	0
Eslovaquia	3	4	4	1
Croacia	3	5	4	2
Hungría	3	5	4	2

% de mujeres que usan Internet para realizar cursos en línea



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para realizar cursos en línea (puntos porcentuales)

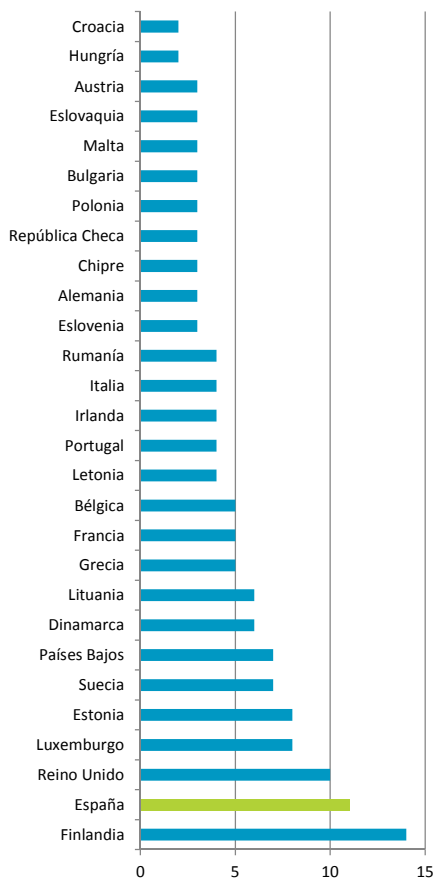


Fuente: Eurostat

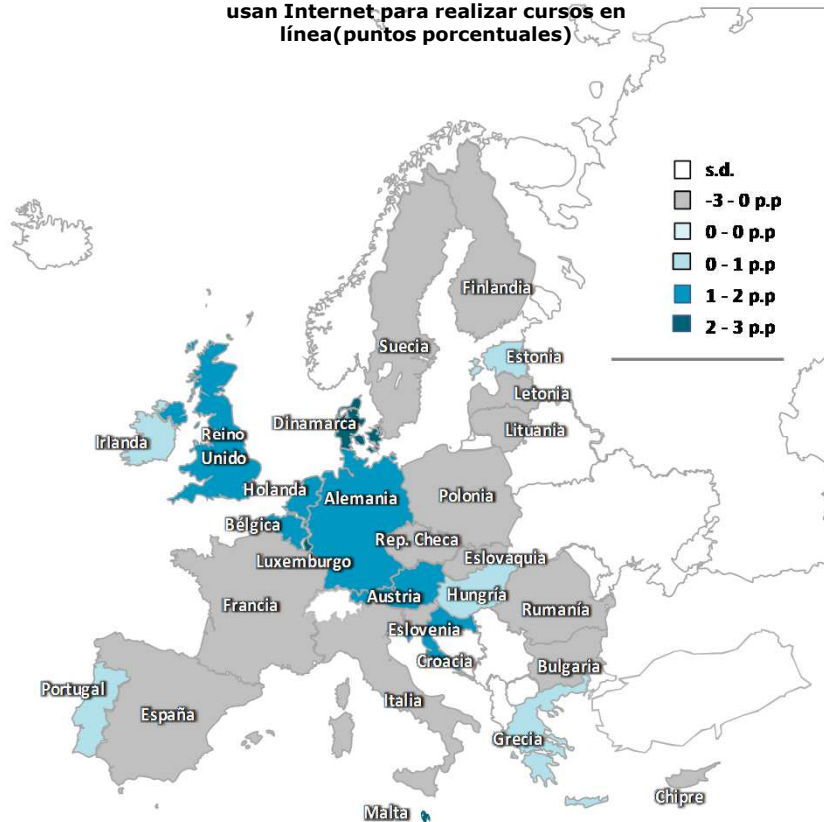
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Formación				
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)				
Finlandia	14	11	13	-3
España	11	11	11	0
Reino Unido	10	12	11	2
Luxemburgo	8	11	10	3
Estonia	8	9	9	1
Países Bajos	7	9	8	2
Suecia	7	6	7	-1
Dinamarca	6	9	7	3
Lituania	6	5	5	-1
Bélgica	5	7	6	2
UE 28	5	6	6	1
Francia	5	5	5	0
Grecia	5	6	5	1
Letonia	4	3	4	-1
Italia	4	4	4	0
Portugal	4	5	4	1
Irlanda	4	5	4	1
Rumanía	4	4	4	0
Chipre	3	3	3	0
Alemania	3	5	4	2
Polonia	3	2	3	-1
Austria	3	5	4	2
República Checa	3	3	3	0
Eslovaquia	3	3	3	0
Eslovenia	3	3	3	0
Bulgaria	3	3	3	0
Malta	3	6	5	3
Croacia	2	4	3	2
Hungría	2	3	3	1

% de mujeres que usan Internet para realizar cursos en línea



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para realizar cursos en línea (puntos porcentuales)

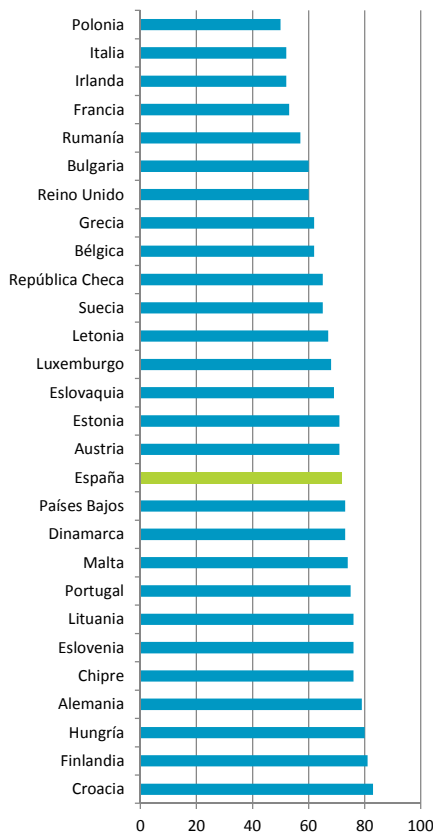


Fuente: Eurostat

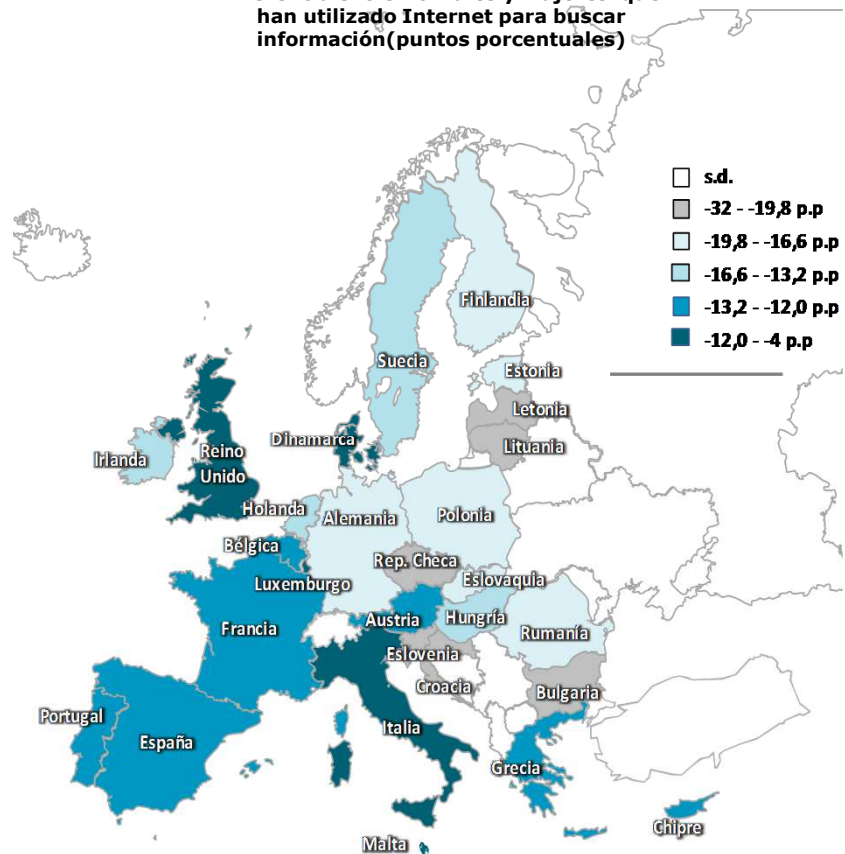
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Sanidad				
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				
Búsqueda de información				
Croacia	83	62	72	-21
Finlandia	81	62	72	-19
Hungría	80	66	73	-14
Alemania	79	62	70	-17
Lituania	76	51	64	-25
Chipre	76	63	70	-13
Eslovenia	76	54	65	-22
Portugal	75	62	69	-13
Malta	74	66	70	-8
Dinamarca	73	63	68	-10
Países Bajos	73	59	66	-14
España	72	60	66	-12
Austria	71	58	64	-13
Estonia	71	53	62	-18
Eslovaquia	69	51	60	-18
Luxemburgo	68	60	63	-8
Letonia	67	35	52	-32
República Checa	65	33	49	-32
Suecia	65	50	58	-15
UE 28	65	51	58	-14
Grecia	62	49	56	-13
Bélgica	62	50	56	-12
Reino Unido	60	56	58	-4
Bulgaria	60	39	49	-21
Rumanía	57	39	48	-18
Francia	53	41	47	-12
Italia	52	41	46	-11
Irlanda	52	37	44	-15
Polonia	50	32	42	-18

% de mujeres que han utilizado Internet para buscar información



Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado Internet para buscar información (puntos porcentuales)

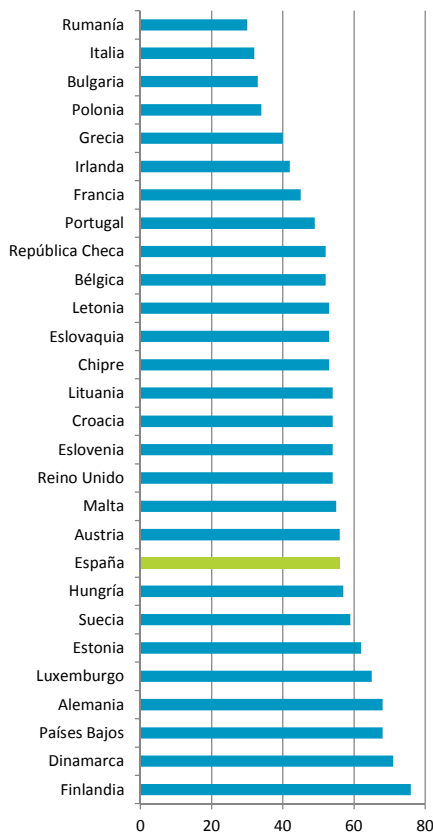


Fuente: Eurostat

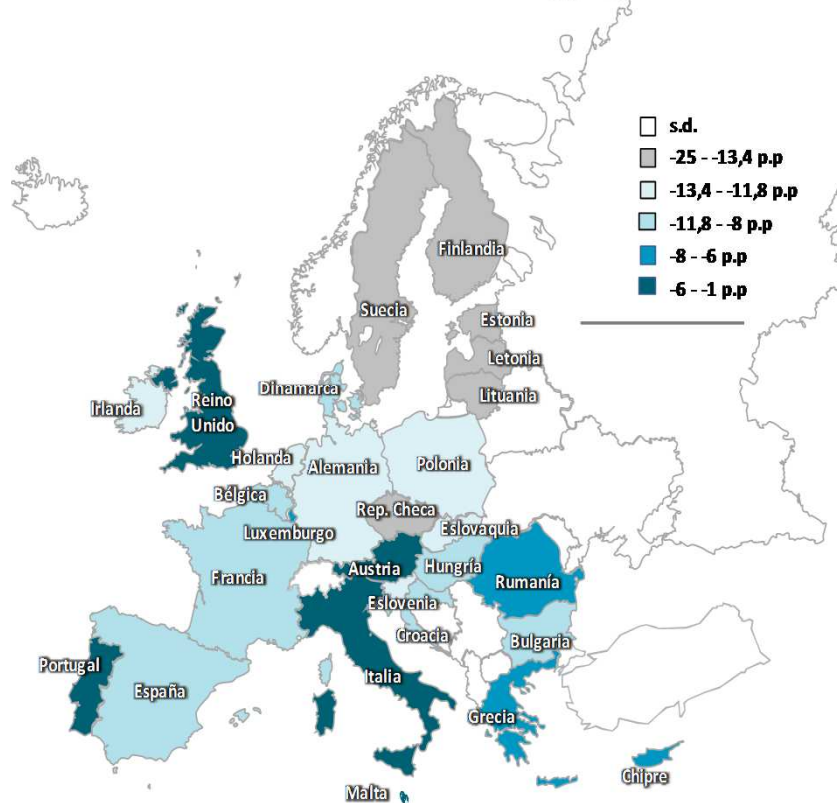
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Sanidad				
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)				
Búsqueda de información				
Finlandia	76	57	67	-19
Dinamarca	71	61	66	-10
Alemania	68	56	62	-12
Países Bajos	68	55	61	-13
Luxemburgo	65	59	62	-6
Estonia	62	47	55	-15
Suecia	59	45	52	-14
Hungría	57	49	53	-8
Austria	56	51	54	-5
España	56	48	52	-8
Malta	55	51	53	-4
Croacia	54	46	50	-8
Reino Unido	54	53	53	-1
Eslovenia	54	41	47	-13
Lituania	54	36	46	-18
Letonia	53	28	41	-25
Chipre	53	46	50	-7
Eslovaquia	53	40	47	-13
República Checa	52	27	40	-25
Bélgica	52	43	47	-9
UE 28	50	42	46	-8
Portugal	49	45	47	-4
Francia	45	35	40	-10
Irlanda	42	29	35	-13
Grecia	40	34	37	-6
Polonia	34	22	28	-12
Bulgaria	33	22	28	-11
Italia	32	29	30	-3
Rumanía	30	23	27	-7

% de mujeres que han utilizado Internet para buscar información



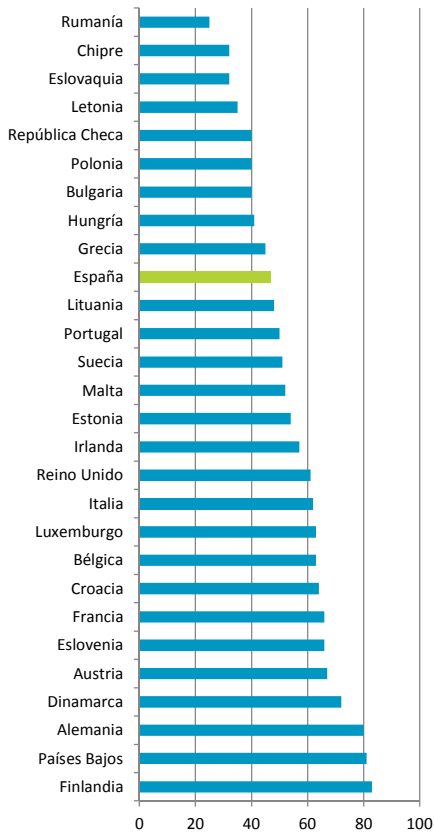
Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado Internet para buscar información (puntos porcentuales)



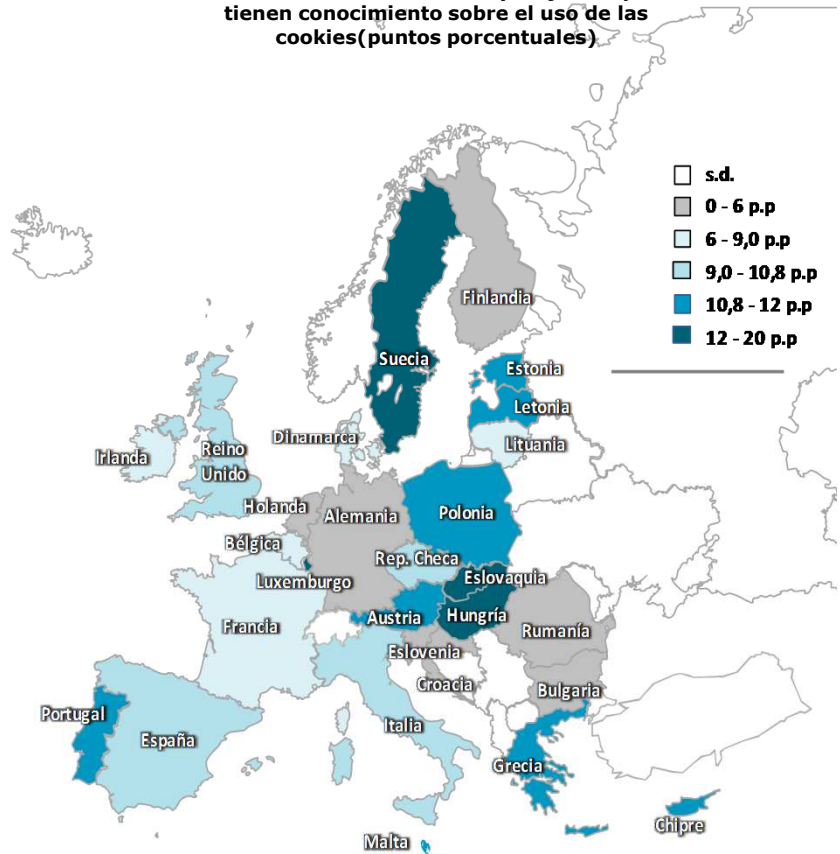
Fuente: Eurostat

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Seguridad TIC				
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Finlandia	83	88	85	5
Países Bajos	81	87	84	6
Alemania	80	86	83	6
Dinamarca	72	80	76	8
Austria	67	79	73	12
Eslovenia	66	66	66	0
Francia	66	75	70	9
Croacia	64	65	64	1
Luxemburgo	63	78	71	15
Bélgica	63	71	67	8
Italia	62	72	67	10
Reino Unido	61	71	66	10
UE 28	60	69	65	9
Irlanda	57	64	60	7
Estonia	54	66	59	12
Malta	52	64	58	12
Suecia	51	71	61	20
Portugal	50	61	56	11
Lituania	48	57	52	9
España	47	57	52	10
Grecia	45	56	51	11
Hungría	41	57	49	16
Bulgaria	40	44	42	4
Polonia	40	51	45	11
República Checa	40	50	45	10
Letonia	35	47	40	12
Eslovaquia	32	48	40	16
Chipre	32	44	38	12
Rumanía	25	31	28	6

% de mujeres que tienen conocimiento sobre el uso de las cookies



Diferencia entre Hombres y Mujeres que tienen conocimiento sobre el uso de las cookies (puntos porcentuales)

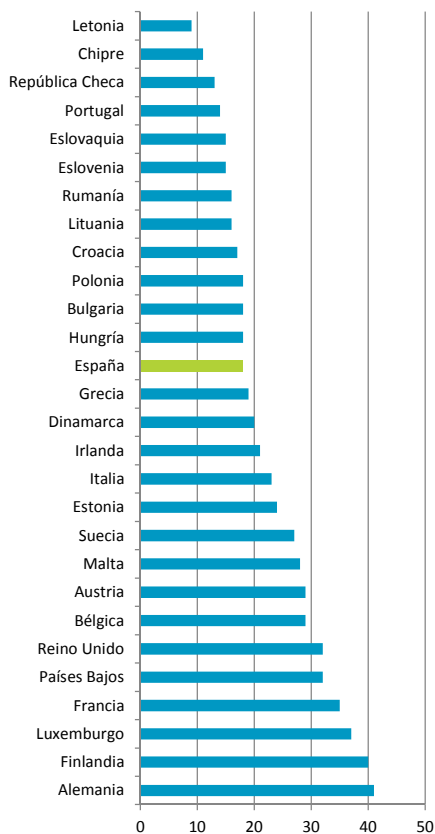


Fuente: Eurostat

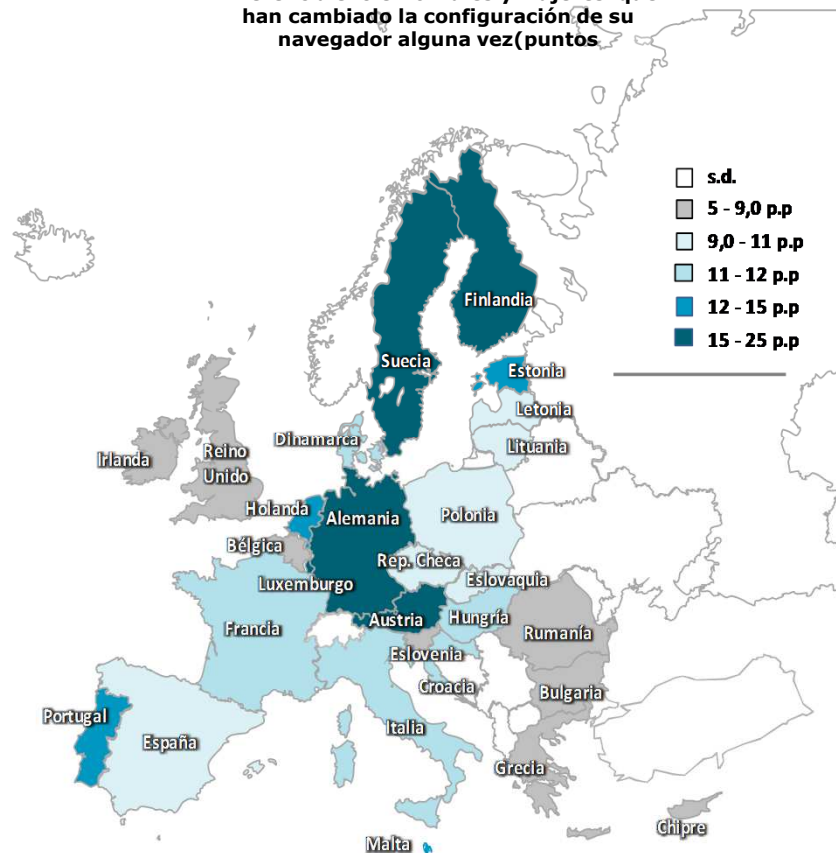
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Seguridad TIC				
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Alemania	41	59	50	18
Finlandia	40	57	48	17
Luxemburgo	37	62	50	25
Francia	35	47	41	12
Países Bajos	32	47	39	15
Reino Unido	32	39	36	7
Bélgica	29	38	33	9
Austria	29	50	40	21
Malta	28	42	35	14
UE 28	28	40	34	12
Suecia	27	45	36	18
Estonia	24	39	31	15
Italia	23	35	29	12
Irlanda	21	30	26	9
Dinamarca	20	32	26	12
Grecia	19	28	24	9
Polonia	18	29	23	11
España	18	29	24	11
Bulgaria	18	25	21	7
Hungría	18	30	24	12
Croacia	17	29	23	12
Lituania	16	27	21	11
Rumanía	16	21	18	5
Eslovaquia	15	26	20	11
Eslovenia	15	21	18	6
Portugal	14	28	21	14
República Checa	13	24	19	11
Chipre	11	18	15	7
Letonia	9	20	14	11

% de mujeres que han cambiado la configuración de su navegador alguna vez



Diferencia entre Hombres y Mujeres que han cambiado la configuración de su navegador alguna vez (puntos)

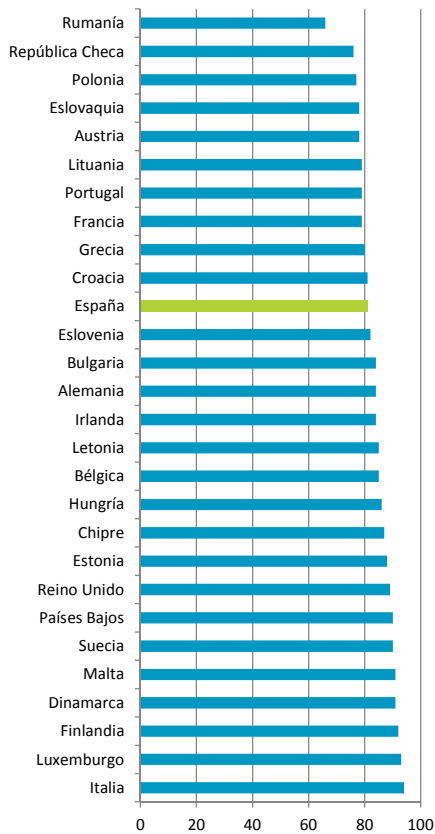


Fuente: Eurostat

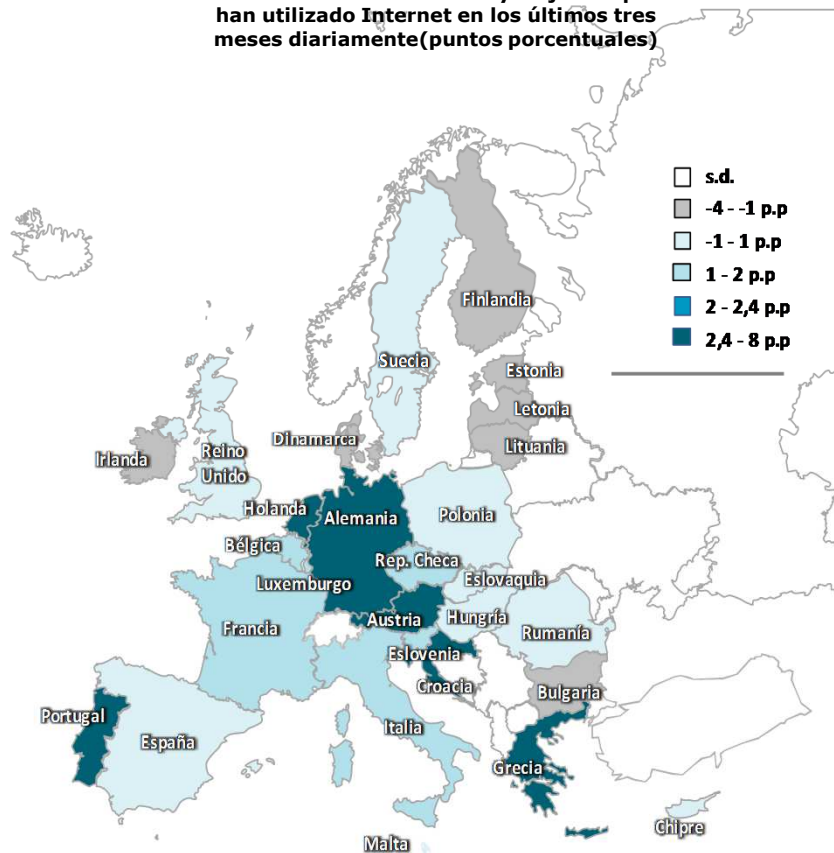
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet				
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)				
Diariamente (al menos cinco días por semana)				
Italia	94	96	95	2
Luxemburgo	93	95	94	2
Finlandia	92	91	91	-1
Malta	91	91	91	0
Dinamarca	91	90	91	-1
Países Bajos	90	93	91	3
Suecia	90	91	90	1
Reino Unido	89	90	90	1
Estonia	88	87	88	-1
Chipre	87	88	88	1
Hungría	86	87	87	1
Letonia	85	82	84	-3
Bélgica	85	87	86	2
UE 28	84	86	85	2
Irlanda	84	83	84	-1
Alemania	84	88	86	4
Bulgaria	84	80	80	-4
Eslovenia	82	84	83	2
España	81	82	82	1
Croacia	81	89	85	8
Grecia	80	84	82	4
Portugal	79	83	81	4
Francia	79	81	80	2
Lituania	79	77	78	-2
Austria	78	85	82	7
Eslovaquia	78	78	78	0
Polonia	77	77	77	0
República Checa	76	78	77	2
Rumanía	66	66	66	0

% de mujeres que han utilizado Internet en los últimos tres meses diariamente



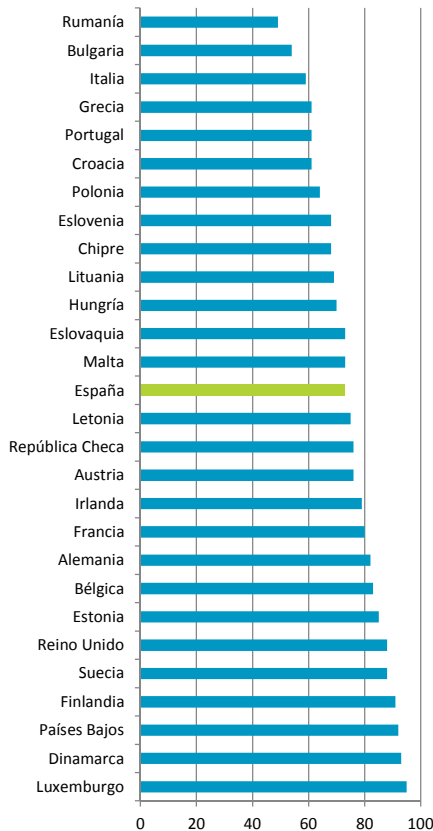
Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado Internet en los últimos tres meses diariamente (puntos porcentuales)



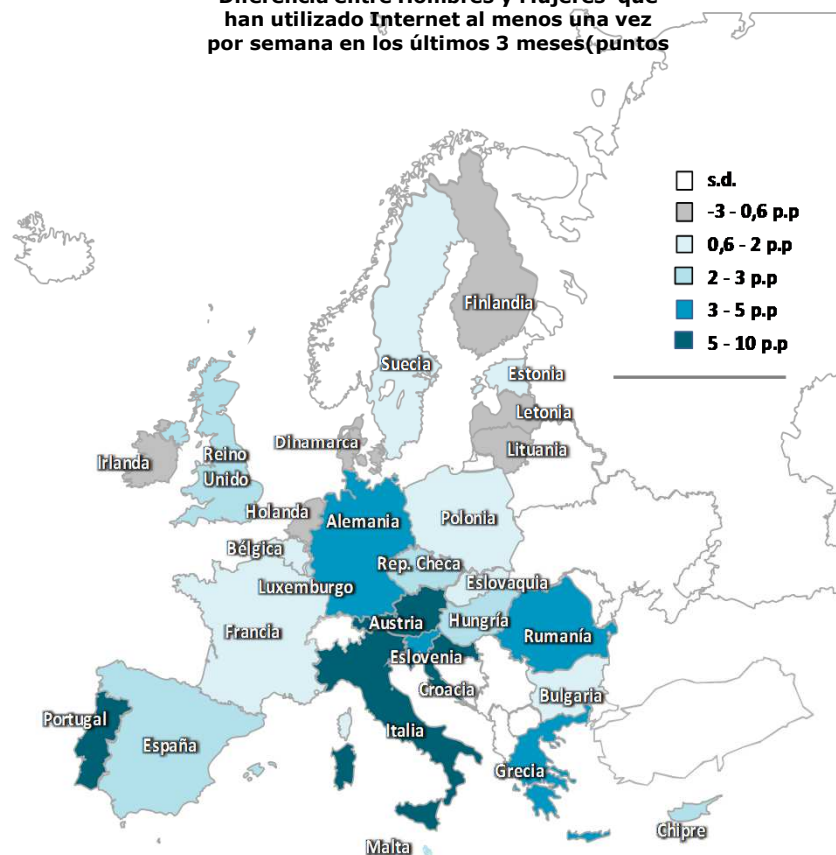
Fuente: Eurostat

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet				
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)				
Luxemburgo	95	98	97	3
Dinamarca	93	93	93	0
Países Bajos	92	91	91	-1
Finlandia	91	90	91	-1
Reino Unido	88	91	90	3
Suecia	88	89	89	1
Estonia	85	87	86	2
Bélgica	83	84	83	1
Alemania	82	87	84	5
Francia	80	82	81	2
Irlanda	79	76	78	-3
Austria	76	86	81	10
República Checa	76	79	77	3
Letonia	75	75	75	0
UE 28	74	79	76	5
Eslovaquia	73	75	74	2
España	73	76	75	3
Malta	73	76	74	3
Hungría	70	73	72	3
Lituania	69	69	69	0
Eslovenia	68	73	71	5
Chipre	68	71	70	3
Polonia	64	66	65	2
Grecia	61	66	63	5
Croacia	61	71	66	10
Portugal	61	69	65	8
Italia	59	68	63	9
Bulgaria	54	55	55	1
Rumanía	49	54	52	5

% de mujeres que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses



Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (puntos)

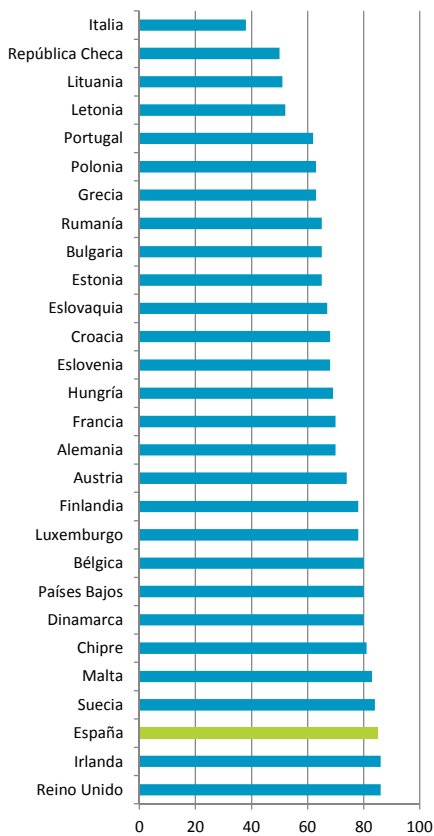


Fuente: Eurostat

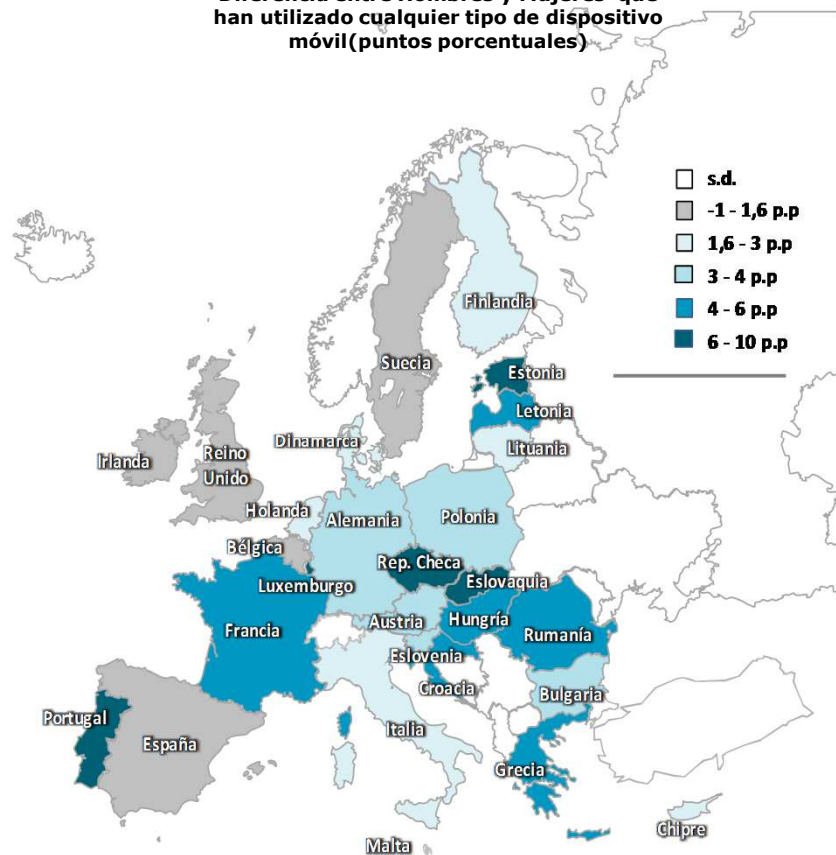
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet				
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre el total de individuos)				
Cualquier tipo de dispositivo móvil				
Reino Unido	86	87	86	1
Irlanda	86	87	87	1
España	85	85	85	0
Suecia	84	85	85	1
Malta	83	82	82	-1
Chipre	81	83	82	2
Países Bajos	80	82	81	2
Bélgica	80	81	81	1
Dinamarca	80	82	81	2
Luxemburgo	78	85	82	7
Finlandia	78	81	80	3
Austria	74	78	76	4
UE 28	70	73	72	3
Alemania	70	74	72	4
Francia	70	75	72	5
Hungría	69	75	72	6
Croacia	68	74	71	6
Eslovenia	68	72	70	4
Eslovaquia	67	74	70	7
Bulgaria	65	69	67	4
Rumanía	65	70	68	5
Estonia	65	73	69	8
Grecia	63	69	66	6
Polonia	63	67	65	4
Portugal	62	71	66	9
Letonia	52	58	55	6
Lituania	51	54	53	3
República Checa	50	60	55	10
Italia	38	41	40	3

% de mujeres que han utilizado cualquier tipo de dispositivo móvil



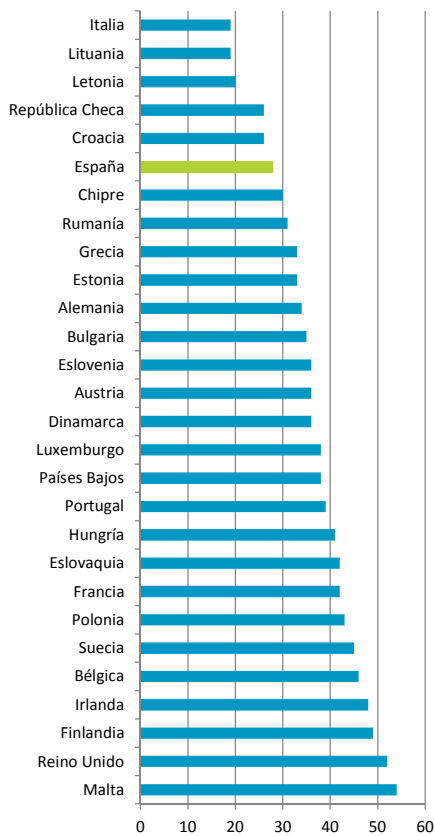
Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado cualquier tipo de dispositivo móvil (puntos porcentuales)



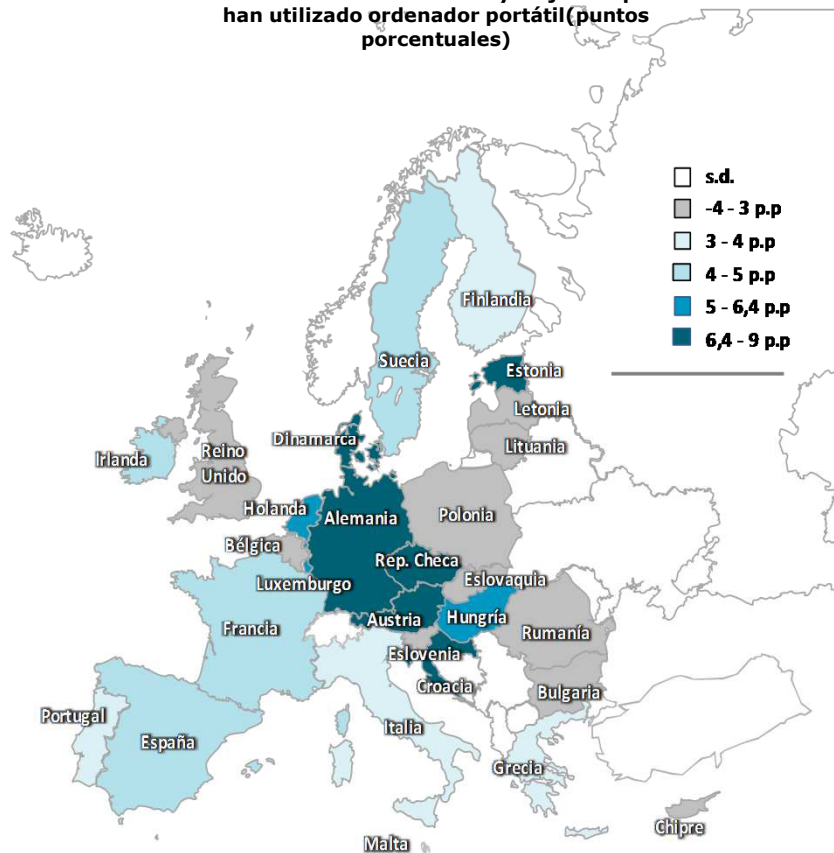
Fuente: Eurostat

Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE				
Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet				
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre el total de individuos)				
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión				
Malta	54	50	52	-4
Reino Unido	52	53	52	1
Finlandia	49	53	51	4
Irlanda	48	53	51	5
Bélgica	46	49	48	3
Suecia	45	50	48	5
Polonia	43	45	44	2
Eslovaquia	42	45	43	3
Francia	42	47	45	5
Hungría	41	47	44	6
Portugal	39	43	41	4
Países Bajos	38	44	41	6
Luxemburgo	38	44	41	6
UE 28	37	41	39	4
Eslovenia	36	39	37	3
Austria	36	45	41	9
Dinamarca	36	44	40	8
Bulgaria	35	38	36	3
Alemania	34	42	38	8
Estonia	33	40	37	7
Grecia	33	37	35	4
Rumanía	31	34	33	3
Chipre	30	30	30	0
España	28	33	31	5
Croacia	26	35	31	9
República Checa	26	33	29	7
Letonia	20	21	20	1
Italia	19	23	21	4
Lituania	19	22	21	3

% de mujeres que han utilizado ordenador portátil



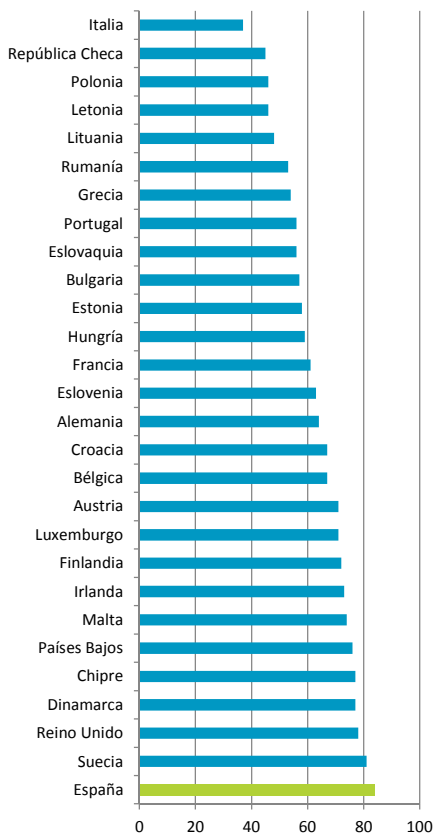
Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado ordenador portátil (puntos porcentuales)



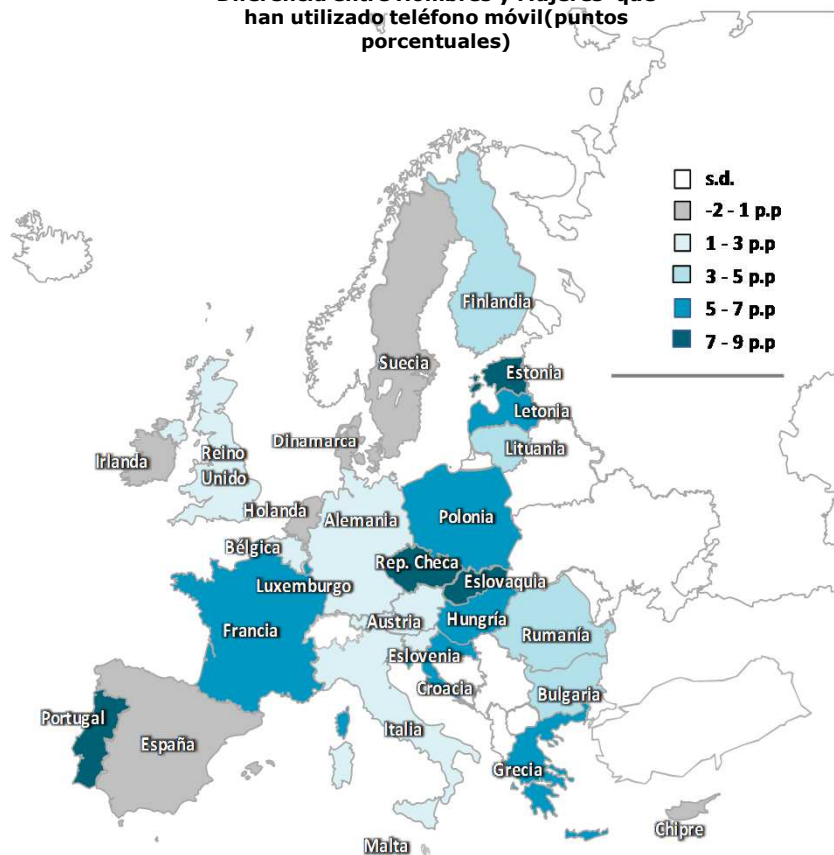
Fuente: Eurostat

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet				
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre el total de individuos)				
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión				
España	84	82	83	-2
Suecia	81	82	81	1
Reino Unido	78	81	79	3
Dinamarca	77	78	78	1
Chipre	77	78	77	1
Países Bajos	76	77	77	1
Malta	74	73	74	-1
Irlanda	73	74	74	1
Finlandia	72	76	74	4
Austria	71	74	72	3
Luxemburgo	71	78	75	7
Croacia	67	73	70	6
Bélgica	67	70	69	3
Alemania	64	67	66	3
UE 28	63	67	65	4
Eslovenia	63	65	64	2
Francia	61	67	64	6
Hungría	59	66	62	7
Estonia	58	66	62	8
Bulgaria	57	62	59	5
Eslovaquia	56	64	60	8
Portugal	56	65	60	9
Grecia	54	61	57	7
Rumanía	53	58	56	5
Lituania	48	52	50	4
Polonia	46	53	49	7
Letonia	46	52	49	6
República Checa	45	54	49	9
Italia	37	39	38	2

% de mujeres que han utilizado teléfono móvil



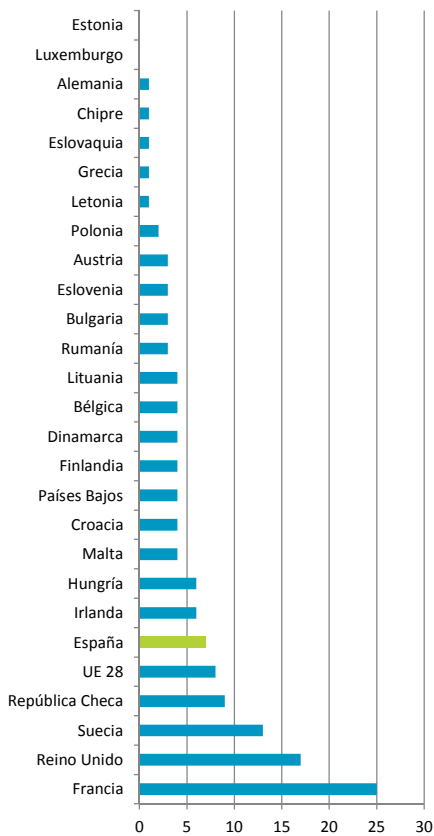
Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado teléfono móvil (puntos porcentuales)



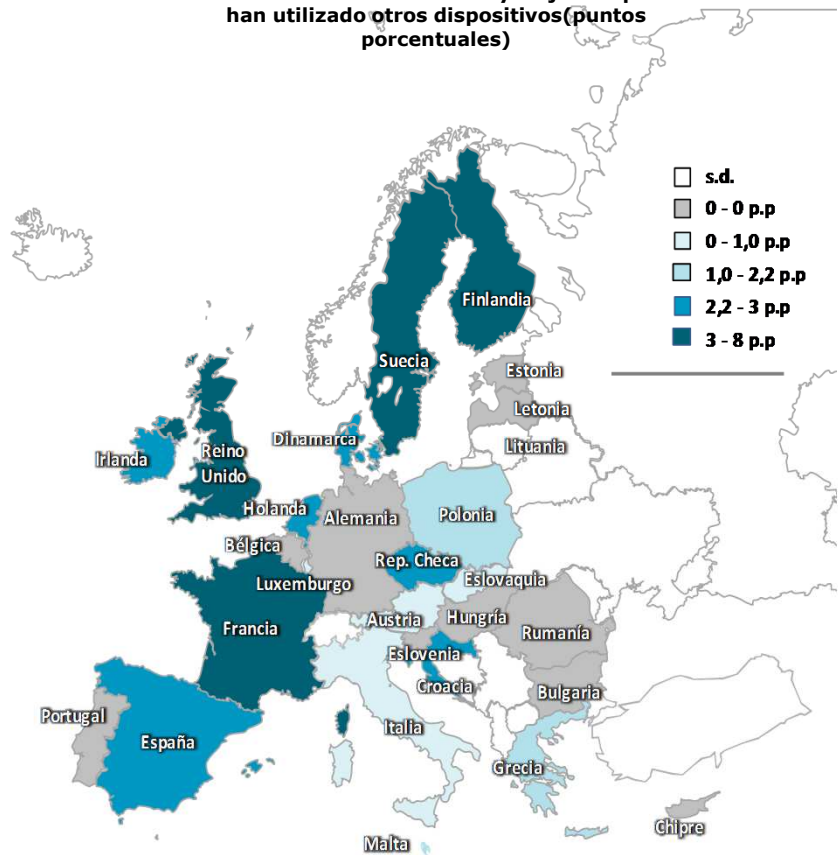
Fuente: Eurostat

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet				
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre el total de individuos)				
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)				
Francia	25	32	28	7
Reino Unido	17	22	20	5
Suecia	13	21	17	8
República Checa	9	12	10	3
UE 28	8	11	10	3
España	7	10	9	3
Italia	6	7	7	1
Irlanda	6	9	8	3
Hungría	6	6	6	0
Malta	4	6	5	2
Croacia	4	7	6	3
Países Bajos	4	7	5	3
Finlandia	4	9	7	5
Dinamarca	4	7	6	3
Bélgica	4	4	4	0
Lituania	4	4	4	0
Rumanía	3	3	3	0
Bulgaria	3	3	3	0
Eslovenia	3	3	3	0
Austria	3	4	4	1
Polonia	2	4	3	2
Letonia	1	1	1	0
Grecia	1	3	2	2
Eslovaquia	1	2	2	1
Chipre	1	1	1	0
Alemania	1	1	1	0
Luxemburgo	0	1	1	1
Estonia	0	0	0	0
Portugal	0	0	0	0

% de mujeres que han utilizado otros dispositivos



Diferencia entre Hombres y Mujeres que han utilizado otros dispositivos (puntos porcentuales)

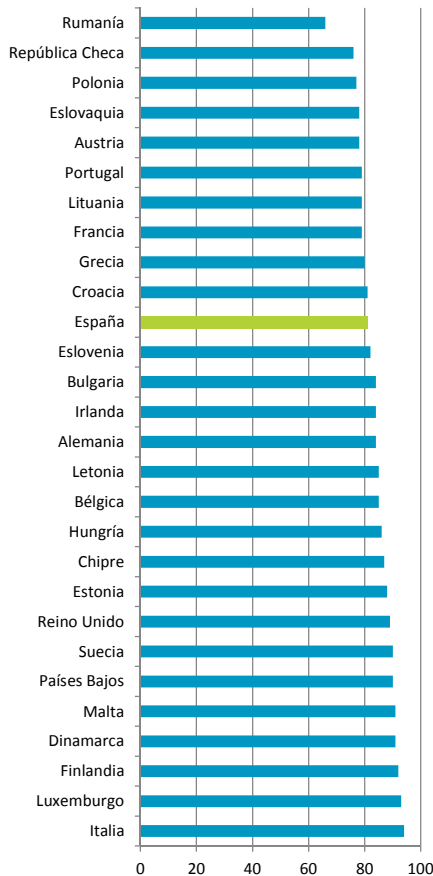


Fuente: Eurostat

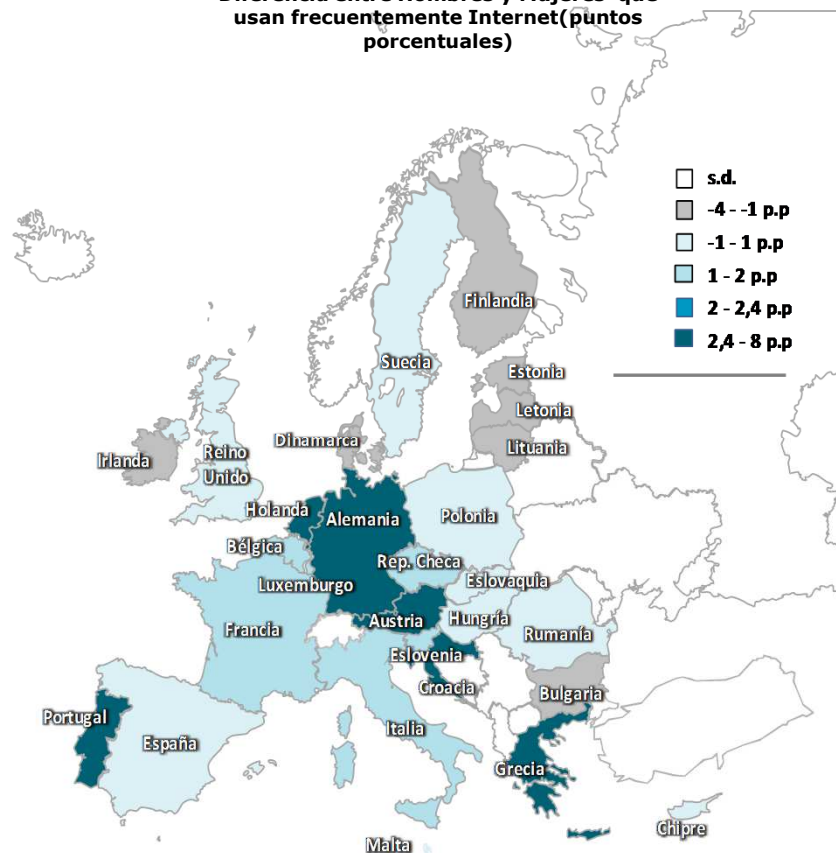
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet				
Individuos que usan frecuentemente Internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				
Italia	94	96	95	2
Luxemburgo	93	95	94	2
Finlandia	92	91	91	-1
Malta	91	91	91	0
Dinamarca	91	90	91	-1
Países Bajos	90	93	91	3
Suecia	90	91	90	1
Reino Unido	89	90	90	1
Estonia	88	87	88	-1
Chipre	87	88	88	1
Hungría	86	87	87	1
Letonia	85	82	84	-3
Bélgica	85	87	86	2
UE 28	84	86	85	2
Irlanda	84	83	84	-1
Alemania	84	88	86	4
Bulgaria	84	80	82	-4
Eslovenia	82	84	83	2
España	81	82	82	1
Croacia	81	89	85	8
Grecia	80	84	82	4
Portugal	79	83	81	4
Francia	79	81	80	2
Lituania	79	77	78	-2
Austria	78	85	82	7
Eslovaquia	78	78	78	0
Polonia	77	77	77	0
República Checa	76	78	77	2
Rumanía	66	66	66	0

% de mujeres que usan frecuentemente Internet



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan frecuentemente Internet (puntos porcentuales)

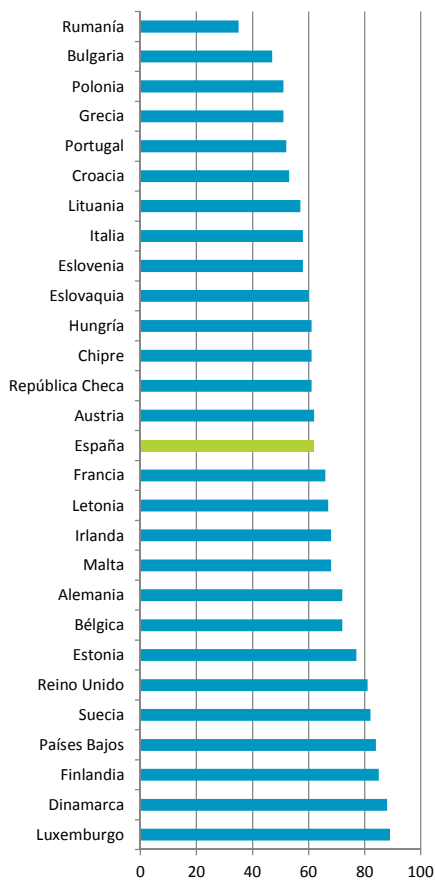


Fuente: Eurostat

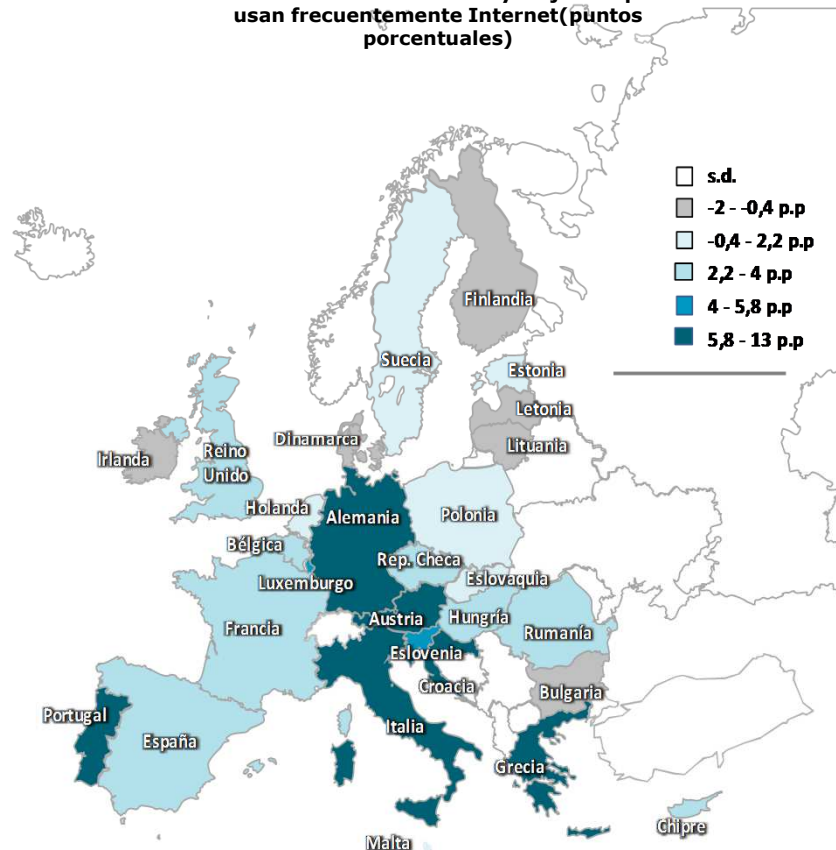
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet				
Individuos que usan frecuentemente Internet (% sobre la población total)				
Luxemburgo	89	94	92	5
Dinamarca	88	87	87	-1
Finlandia	85	84	85	-1
Países Bajos	84	86	85	2
Suecia	82	82	82	0
Reino Unido	81	84	83	3
Estonia	77	78	77	1
Bélgica	72	75	73	3
Alemania	72	79	75	7
Malta	68	70	69	2
Irlanda	68	66	67	-2
Letonia	67	66	66	-1
Francia	66	69	68	3
UE 28	65	70	67	5
España	62	66	64	4
Austria	62	75	68	13
Chipre	61	65	63	4
República Checa	61	65	63	4
Hungría	61	65	63	4
Eslovaquia	60	61	60	1
Italia	58	67	62	9
Eslovenia	58	63	61	5
Lituania	57	55	56	-2
Croacia	53	66	60	13
Portugal	52	59	55	7
Grecia	51	58	55	7
Polonia	51	53	52	2
Bulgaria	47	46	46	-1
Rumanía	35	38	37	3

% de mujeres que usan frecuentemente Internet



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan frecuentemente Internet (puntos porcentuales)

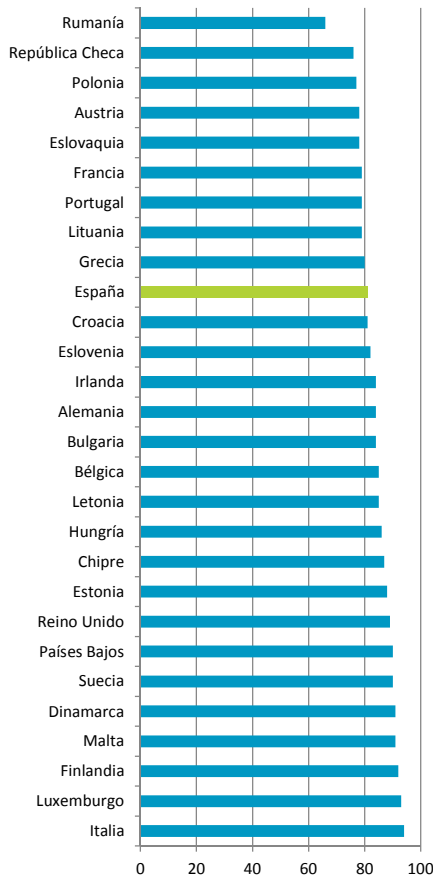


Fuente: Eurostat

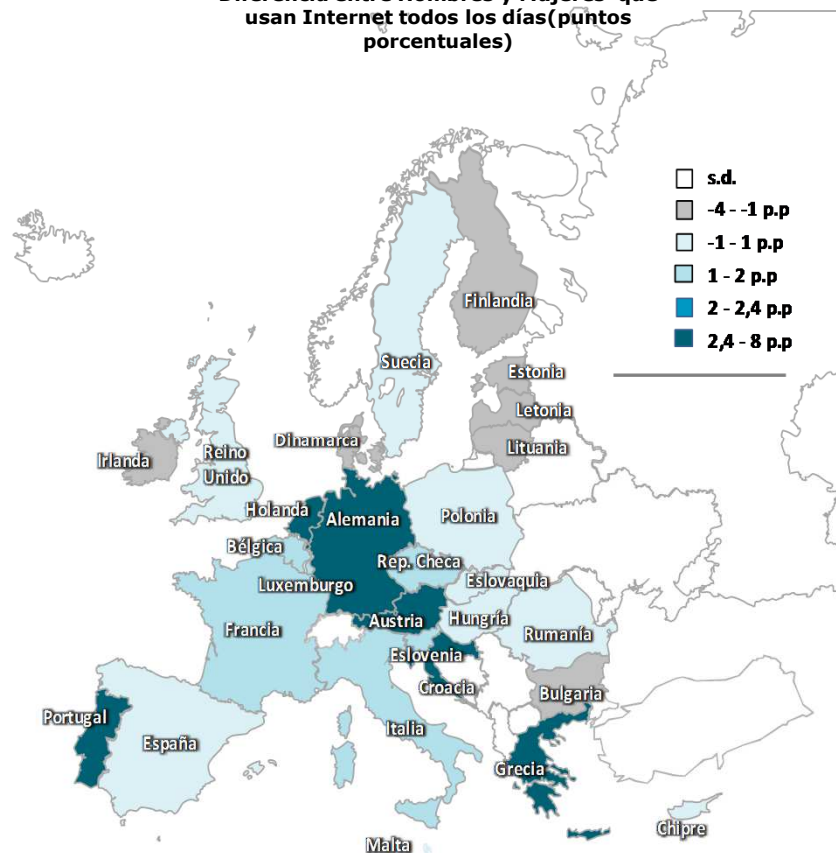
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet				
Individuos que usan internet todos los días (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				
Italia	94	96	95	2
Luxemburgo	93	95	94	2
Finlandia	92	91	91	-1
Malta	91	91	91	0
Dinamarca	91	90	91	-1
Países Bajos	90	93	91	3
Suecia	90	91	90	1
Reino Unido	89	90	90	1
Estonia	88	87	88	-1
Chipre	87	88	88	1
Hungría	86	87	87	1
Letonia	85	82	84	-3
Bélgica	85	87	86	2
UE 28	84	86	85	2
Irlanda	84	83	84	-1
Alemania	84	88	86	4
Bulgaria	84	80	82	-4
Eslovenia	82	84	83	2
España	81	82	82	1
Croacia	81	89	85	8
Grecia	80	84	82	4
Portugal	79	83	81	4
Francia	79	81	80	2
Lituania	79	77	78	-2
Austria	78	85	82	7
Eslovaquia	78	78	78	0
Polonia	77	77	77	0
República Checa	76	78	77	2
Rumanía	66	66	66	0

% de mujeres que usan Internet todos los días



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet todos los días (puntos porcentuales)

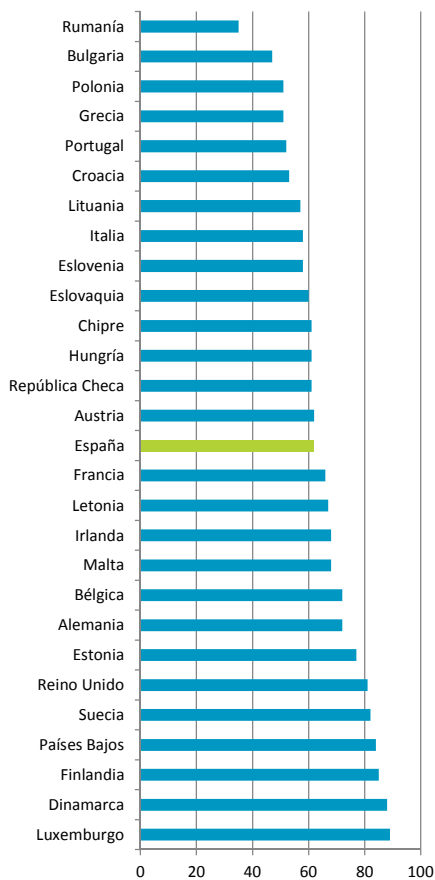


Fuente: Eurostat

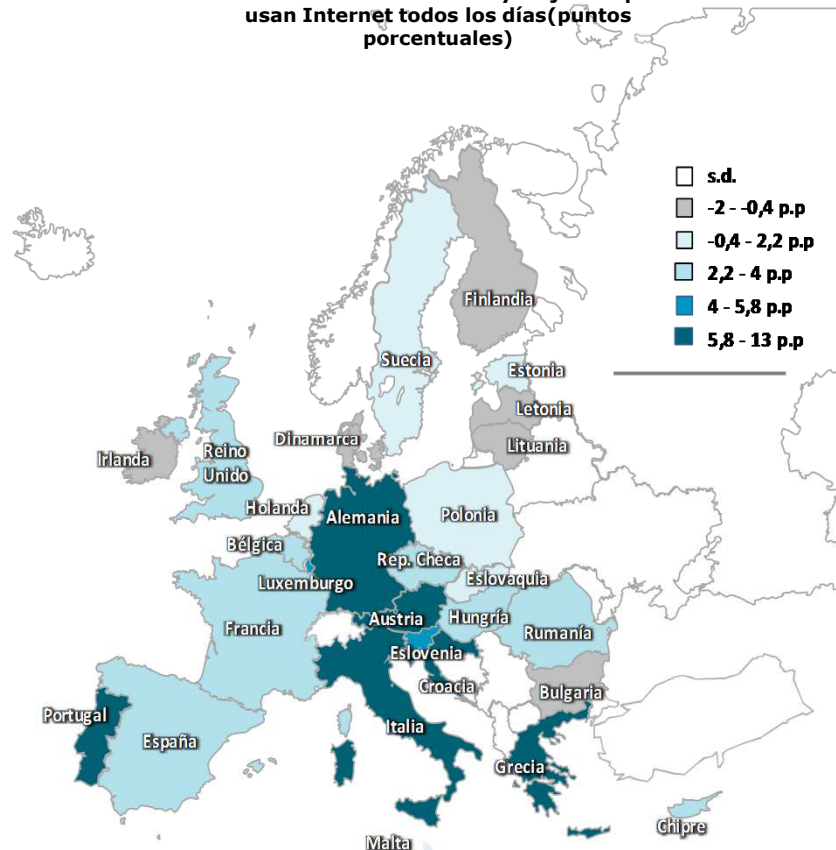
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet				
Individuos que usan internet todos los días (% sobre la población total)				
Luxemburgo	89	94	92	5
Dinamarca	88	87	87	-1
Finlandia	85	84	85	-1
Países Bajos	84	86	85	2
Suecia	82	82	82	0
Reino Unido	81	84	83	3
Estonia	77	78	77	1
Bélgica	72	75	73	3
Alemania	72	79	75	7
Malta	68	70	69	2
Irlanda	68	66	67	-2
Letonia	67	66	66	-1
Francia	66	69	68	3
UE 28	65	70	67	5
España	62	66	64	4
Austria	62	75	68	13
Chipre	61	65	63	4
República Checa	61	65	63	4
Hungría	61	65	63	4
Eslovaquia	60	61	60	1
Italia	58	67	62	9
Eslovenia	58	63	61	5
Lituania	57	55	56	-2
Croacia	53	66	60	13
Portugal	52	59	55	7
Grecia	51	58	55	7
Polonia	51	53	52	2
Bulgaria	47	46	46	-1
Rumanía	35	38	37	3

% de mujeres que usan Internet todos los días



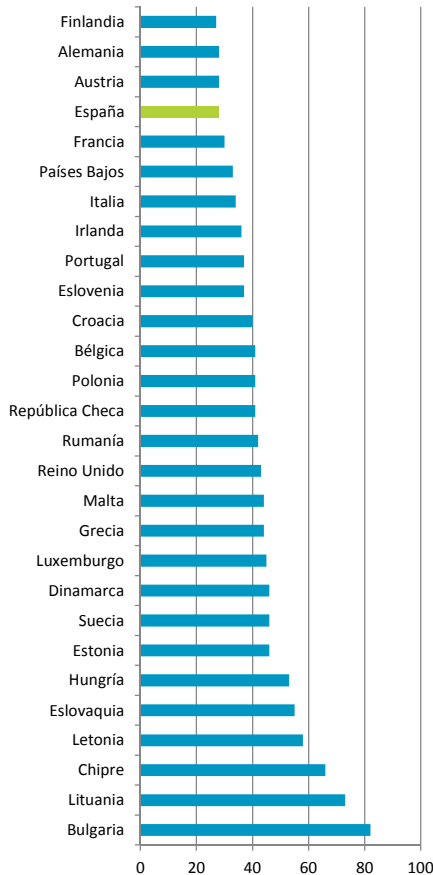
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet todos los días (puntos porcentuales)



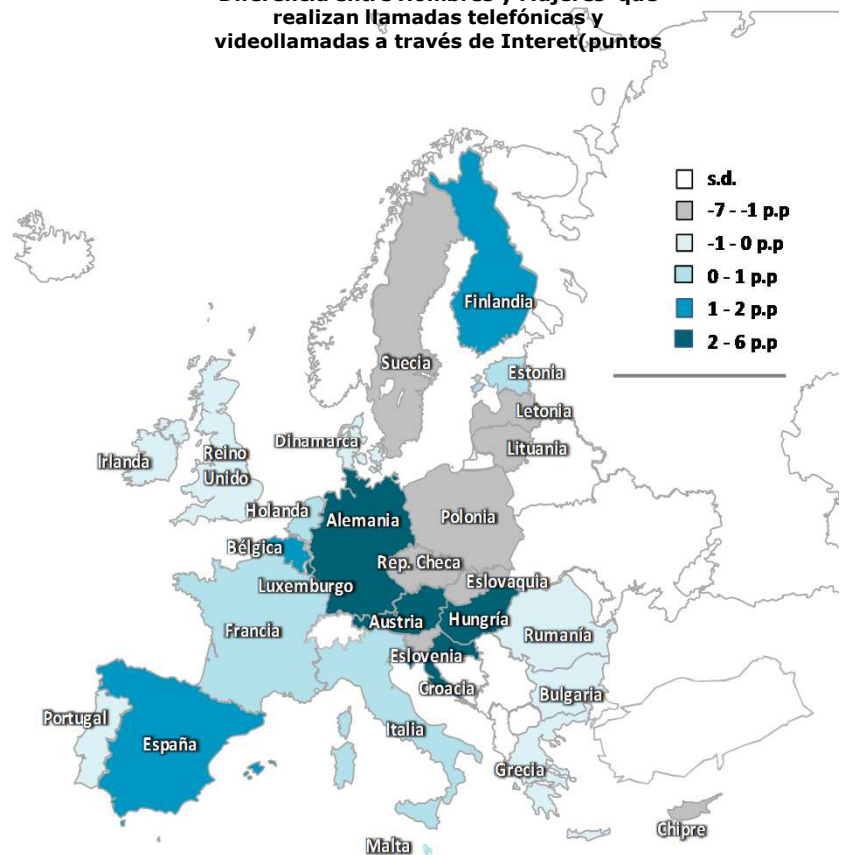
Fuente: Eurostat

Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE				
Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet				
Bulgaria	82	82	82	0
Lituania	73	69	71	-4
Chipre	66	59	62	-7
Letonia	58	52	55	-6
Eslovaquia	55	54	55	-1
Hungría	53	56	55	3
Suecia	46	41	43	-5
Dinamarca	46	46	46	0
Estonia	46	47	46	1
Luxemburgo	45	50	47	5
Malta	44	45	45	1
Grecia	44	44	44	0
Reino Unido	43	43	43	0
Rumanía	42	42	42	0
República Checa	41	40	40	-1
Polonia	41	40	41	-1
Bélgica	41	43	42	2
Croacia	40	44	42	4
Eslovenia	37	35	36	-2
Portugal	37	37	37	0
Irlanda	36	36	36	0
UE 28	36	37	37	1
Italia	34	35	34	1
Países Bajos	33	34	34	1
Francia	30	31	30	1
Alemania	28	33	31	5
Austria	28	34	31	6
España	28	30	29	2
Finlandia	27	29	28	2

% de mujeres que realizan llamadas telefónicas y videollamadas a través de Internet



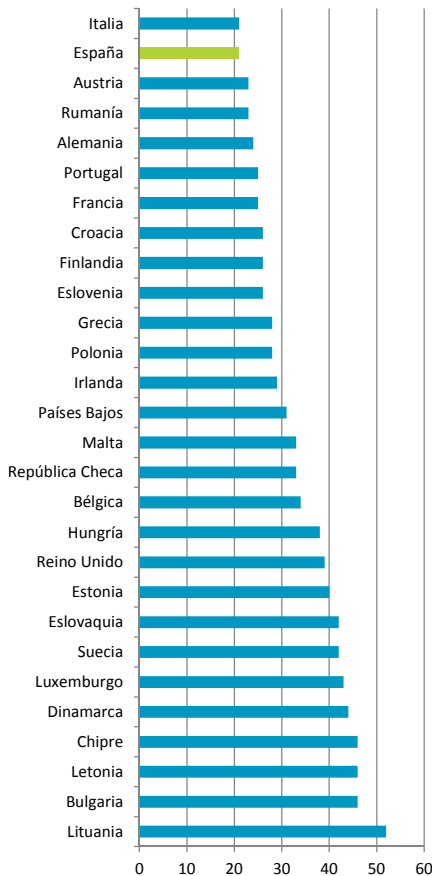
Diferencia entre Hombres y Mujeres que realizan llamadas telefónicas y videollamadas a través de Internet (puntos)



Fuente: Eurostat

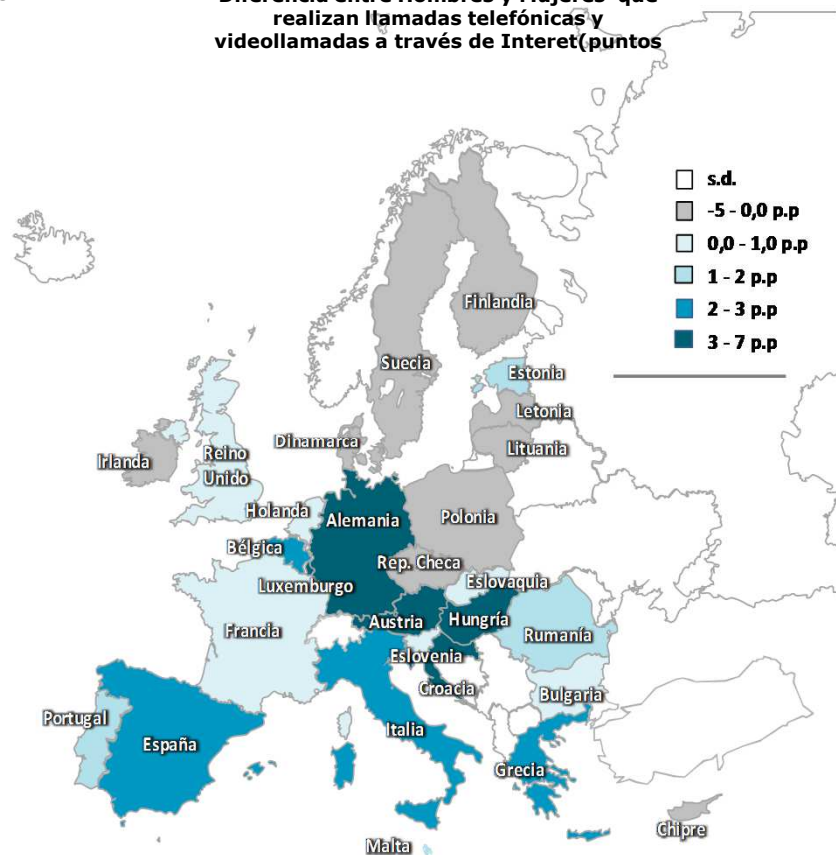
Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)				
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet				
Alemania	24	30	27	6
Austria	23	30	26	7
Bélgica	34	37	36	3
Bulgaria	46	47	47	1
Chipre	46	43	45	-3
Croacia	26	33	30	7
Dinamarca	44	44	44	0
Eslovaquia	42	43	42	1
Eslovenia	26	27	26	1
España	21	24	23	3
Estonia	40	42	41	2
Finlandia	26	26	26	0
Francia	25	26	26	1
Grecia	28	31	29	3
Hungría	38	42	40	4
Irlanda	29	29	29	0
Italia	21	24	22	3
Letonia	46	41	44	-5
Lituania	52	49	51	-3
Luxemburgo	43	49	46	6
Malta	33	35	34	2
Países Bajos	31	32	31	1
Polonia	28	28	28	0
Portugal	25	27	26	2
Reino Unido	39	40	39	1
República Checa	33	33	33	0
Rumanía	23	25	24	2
Suecia	42	37	39	-5
UE 28	28	30	29	2

% de mujeres que realizan llamadas telefónicas y videollamadas a través de Internet



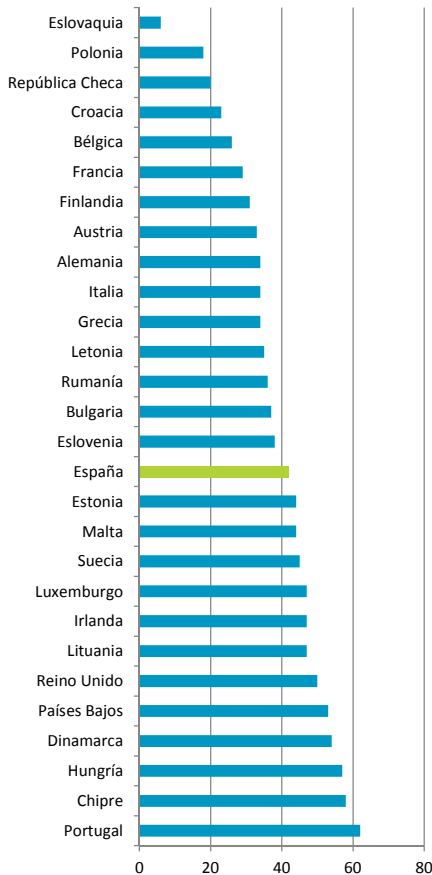
Fuente: Eurostat

Diferencia entre Hombres y Mujeres que realizan llamadas telefónicas y videollamadas a través de Internet (puntos)

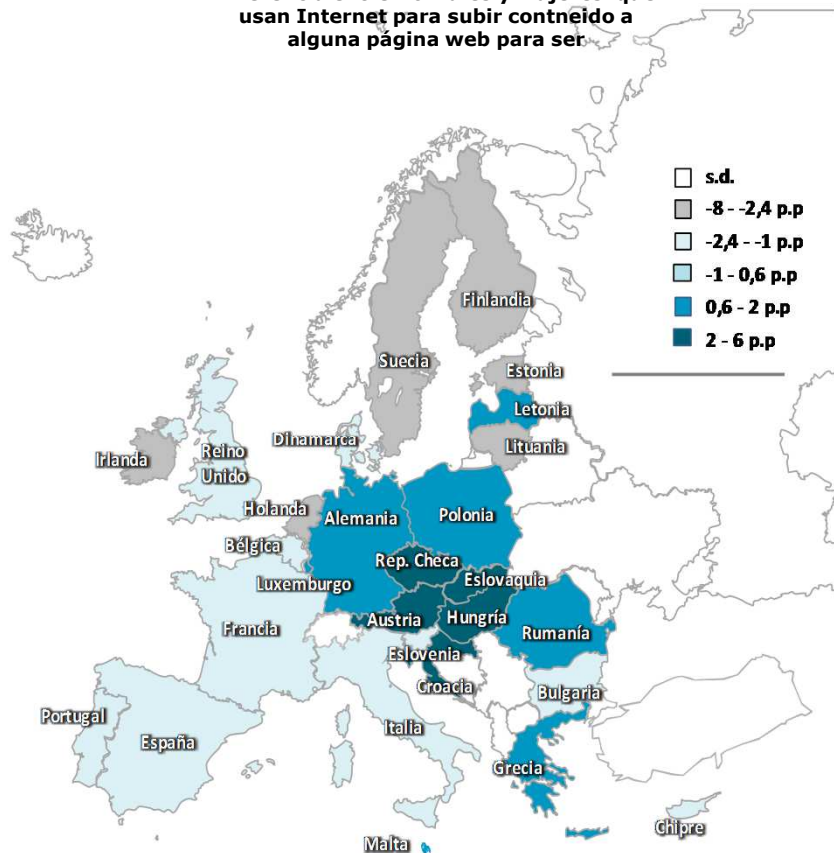


Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				
Portugal	62	61	62	-1
Chipre	58	56	57	-2
Hungría	57	60	58	3
Dinamarca	54	52	53	-2
Países Bajos	53	49	51	-4
Reino Unido	50	49	49	-1
Luxemburgo	47	49	48	2
Lituania	47	44	46	-3
Irlanda	47	39	43	-8
Suecia	45	38	42	-7
Malta	44	45	45	1
Estonia	44	41	43	-3
España	42	40	41	-2
Eslovenia	38	37	37	-1
Bulgaria	37	36	36	-1
UE 28	37	36	37	-1
Rumanía	36	38	37	2
Letonia	35	36	35	1
Grecia	34	36	35	2
Alemania	34	35	34	1
Italia	34	32	33	-2
Austria	33	36	34	3
Finlandia	31	27	29	-4
Francia	29	28	29	-1
Bélgica	26	25	26	-1
Croacia	23	29	26	6
República Checa	20	26	23	6
Polonia	18	19	18	1
Eslovaquia	6	9	8	3

% de mujeres que usan Internet para subir contenido a alguna página web para ser compartido



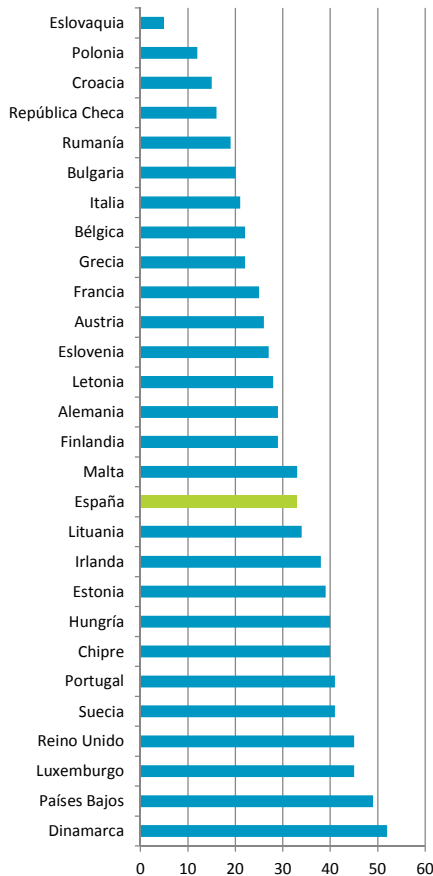
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para subir contenido a alguna página web para ser compartido



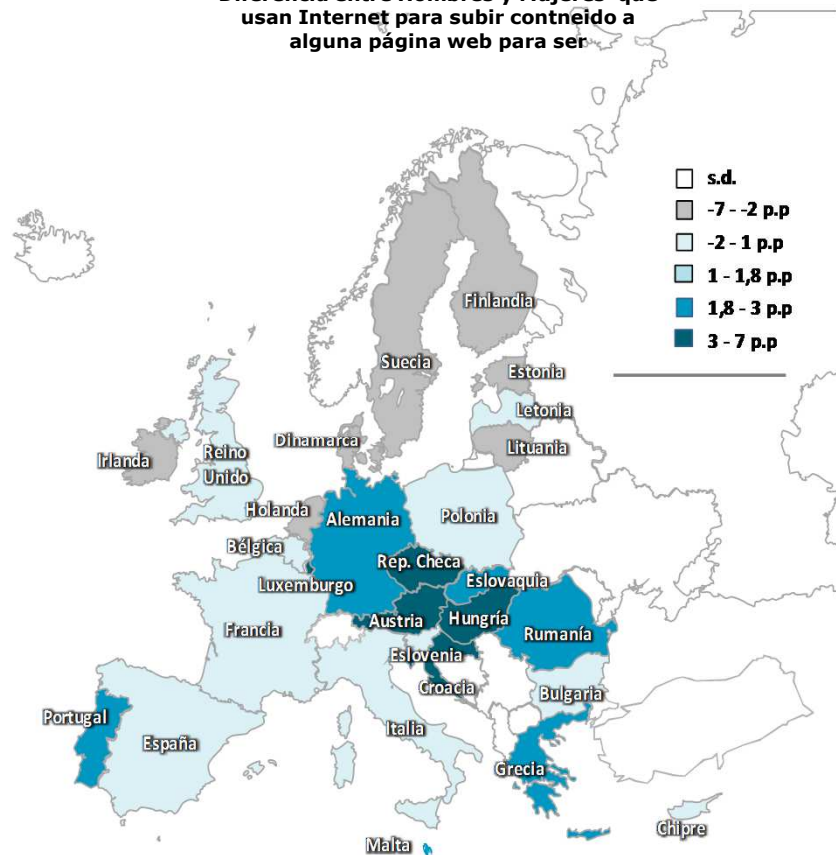
Fuente: Eurostat

Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE				
Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)				
Dinamarca	52	50	51	-2
Países Bajos	49	45	47	-4
Reino Unido	45	46	45	1
Luxemburgo	45	49	47	4
Suecia	41	35	38	-6
Portugal	41	44	42	3
Chipre	40	41	41	1
Hungría	40	45	42	5
Estonia	39	37	38	-2
Irlanda	38	31	35	-7
Lituania	34	31	33	-3
Malta	33	35	34	2
España	33	32	32	-1
Alemania	29	31	30	2
Finlandia	29	25	27	-4
Letonia	28	29	28	1
UE 28	28	30	29	2
Eslovenia	27	28	27	1
Austria	26	32	29	6
Francia	25	24	24	-1
Bélgica	22	22	22	0
Grecia	22	25	23	3
Italia	21	22	22	1
Bulgaria	20	21	21	1
Rumanía	19	22	21	3
República Checa	16	21	19	5
Croacia	15	22	18	7
Polonia	12	13	12	1
Eslovaquia	5	7	6	2

% de mujeres que usan Internet para subir contenido a alguna página web para ser compartido



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para subir contenido a alguna página web para ser compartido

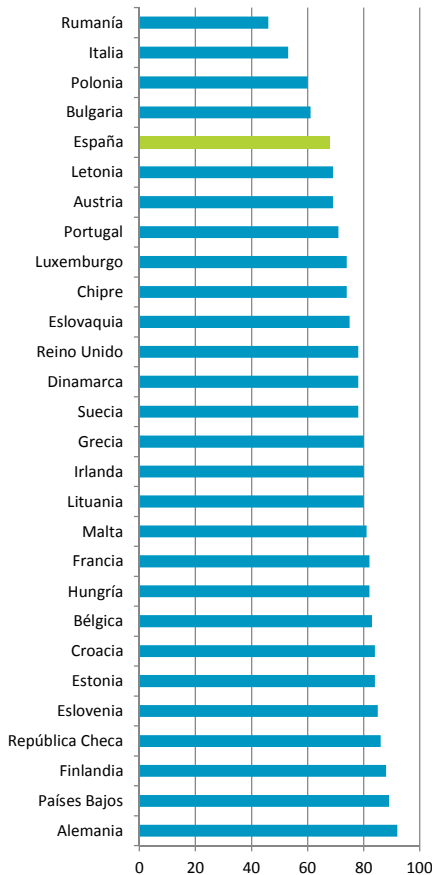


Fuente: Eurostat

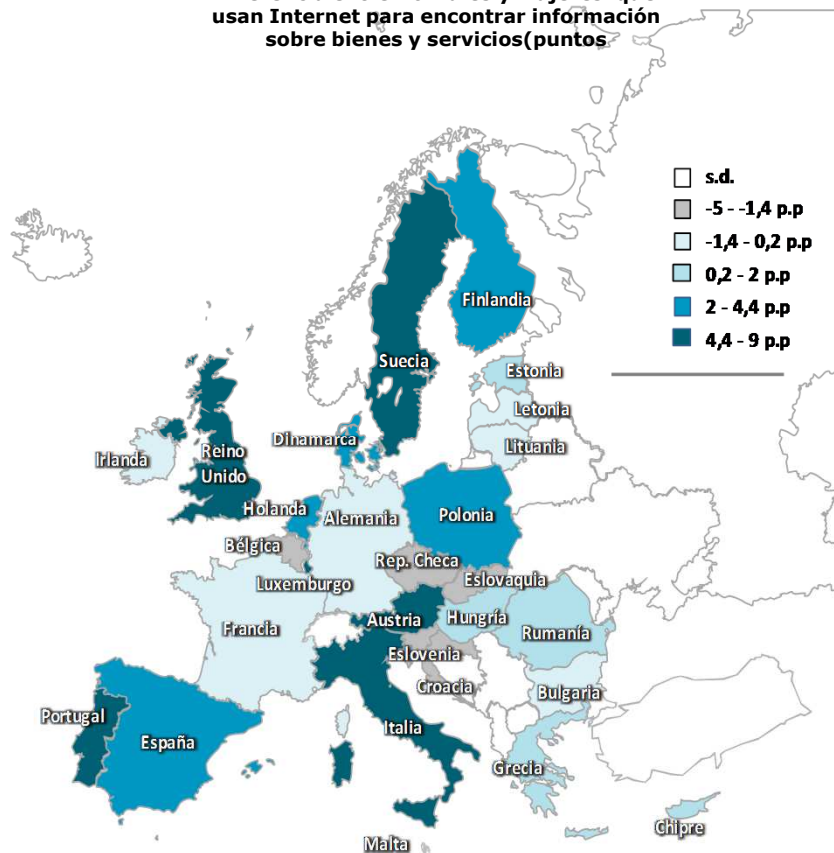
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Individuos que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				
Alemania	92	92	92	0
Países Bajos	89	92	91	3
Finlandia	88	91	89	3
República Checa	86	81	84	-5
Eslovenia	85	82	83	-3
Croacia	84	79	82	-5
Estonia	84	86	85	2
Bélgica	83	81	82	-2
Francia	82	81	81	-1
Hungría	82	84	83	2
Malta	81	79	80	-2
Lituania	80	80	80	0
Grecia	80	81	80	1
Irlanda	80	80	80	0
Reino Unido	78	83	80	5
Suecia	78	83	80	5
Dinamarca	78	82	80	4
UE 28	76	78	77	2
Eslovaquia	75	73	74	-2
Chipre	74	76	75	2
Luxemburgo	74	82	78	8
Portugal	71	80	76	9
Letonia	69	69	69	0
Austria	69	78	74	9
España	68	71	70	3
Bulgaria	61	60	61	-1
Polonia	60	64	62	4
Italia	53	60	57	7
Rumanía	46	48	47	2

% de mujeres que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios



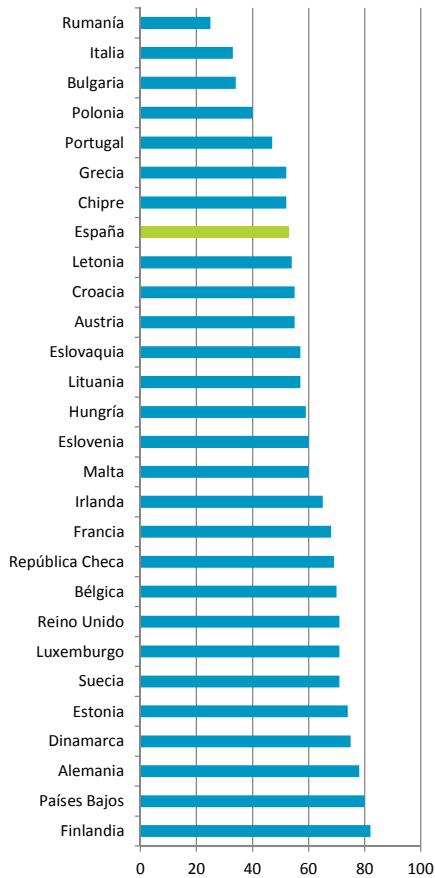
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios (puntos)



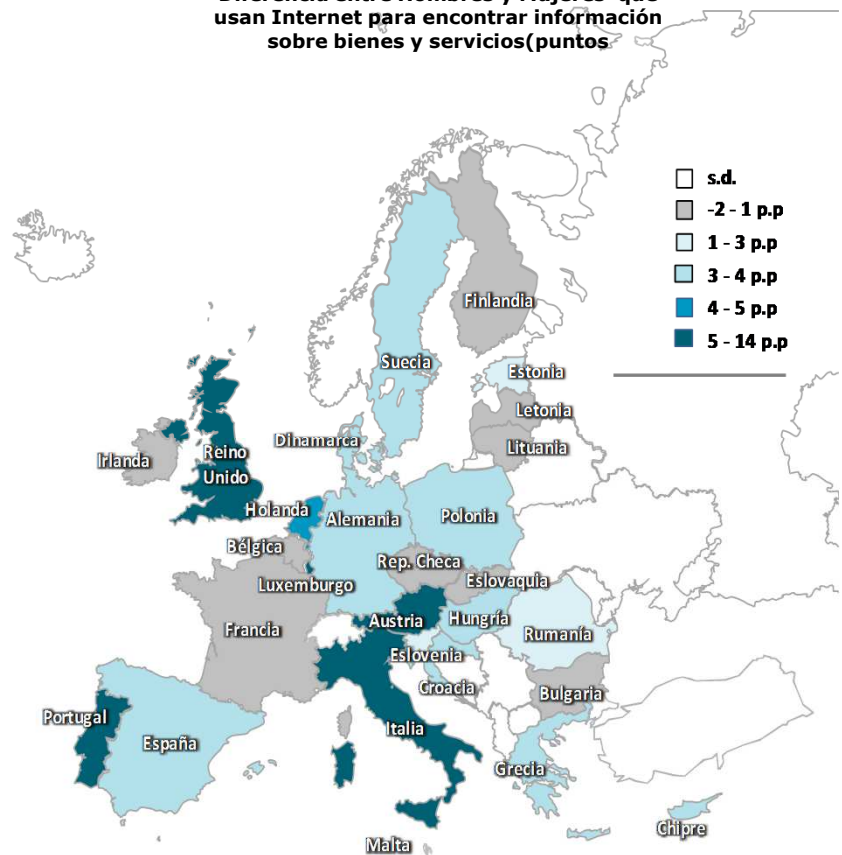
Fuente: Eurostat

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Individuos que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios (% sobre la población total)				
Finlandia	82	83	83	1
Países Bajos	80	85	84	5
Alemania	78	82	80	4
Dinamarca	75	79	77	4
Estonia	74	77	75	3
Reino Unido	71	77	74	6
Luxemburgo	71	81	76	10
Suecia	71	75	73	4
Bélgica	70	70	70	0
República Checa	69	67	68	-2
Francia	68	69	69	1
Irlanda	65	63	64	-2
Eslovenia	60	62	61	2
Malta	60	61	61	1
UE 28	59	64	61	5
Hungría	59	63	61	4
Eslovaquia	57	57	57	0
Lituania	57	57	57	0
Austria	55	69	62	14
Croacia	55	59	57	4
Letonia	54	55	54	1
España	53	57	55	4
Grecia	52	56	54	4
Chipre	52	56	54	4
Portugal	47	58	52	11
Polonia	40	44	42	4
Bulgaria	34	35	35	1
Italia	33	42	37	9
Rumanía	25	28	26	3

% de mujeres que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios



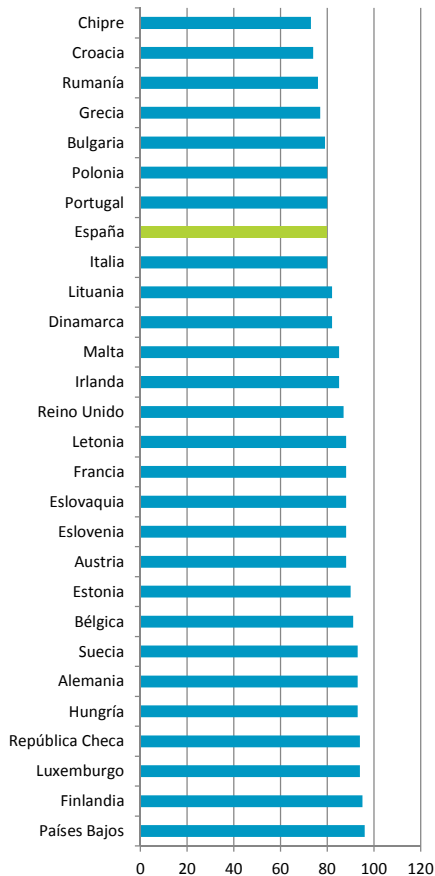
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios (puntos)



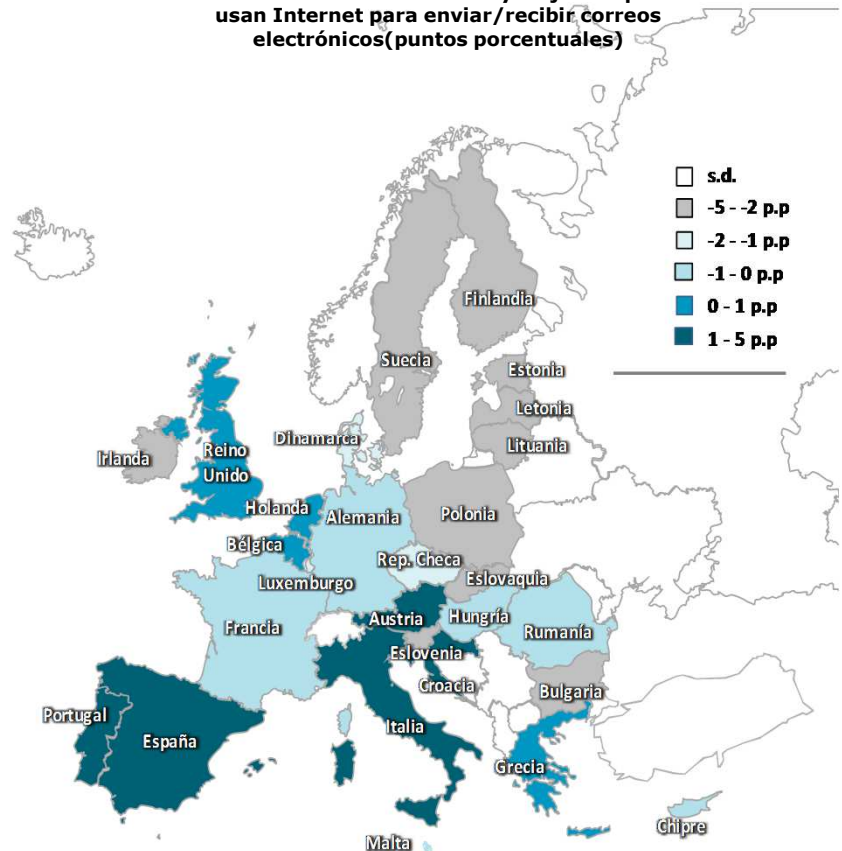
Fuente: Eurostat

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Individuos que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				
Países Bajos	96	97	96	1
Finlandia	95	93	94	-2
Luxemburgo	94	93	93	-1
República Checa	94	93	93	-1
Suecia	93	91	92	-2
Alemania	93	93	93	0
Hungría	93	93	93	0
Bélgica	91	92	91	1
Estonia	90	88	89	-2
Eslovenia	88	86	87	-2
Francia	88	88	88	0
Eslovaquia	88	85	86	-3
Austria	88	91	90	3
Letonia	88	85	87	-3
Reino Unido	87	88	88	1
UE 28	87	87	87	0
Irlanda	85	82	84	-3
Malta	85	85	85	0
Lituania	82	77	80	-5
Dinamarca	82	81	82	-1
Portugal	80	84	82	4
Italia	80	83	81	3
España	80	82	81	2
Polonia	80	78	79	-2
Bulgaria	79	76	77	-3
Grecia	77	78	77	1
Rumanía	76	76	76	0
Croacia	74	79	77	5
Chipre	73	73	73	0

% de mujeres que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos



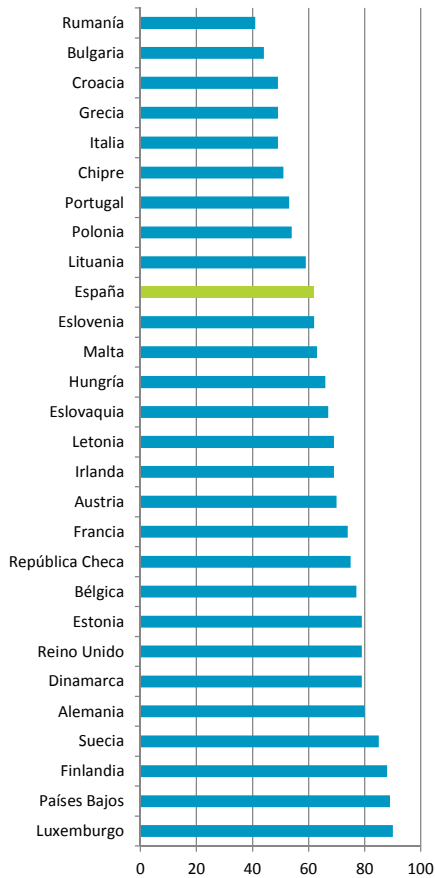
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos (puntos porcentuales)



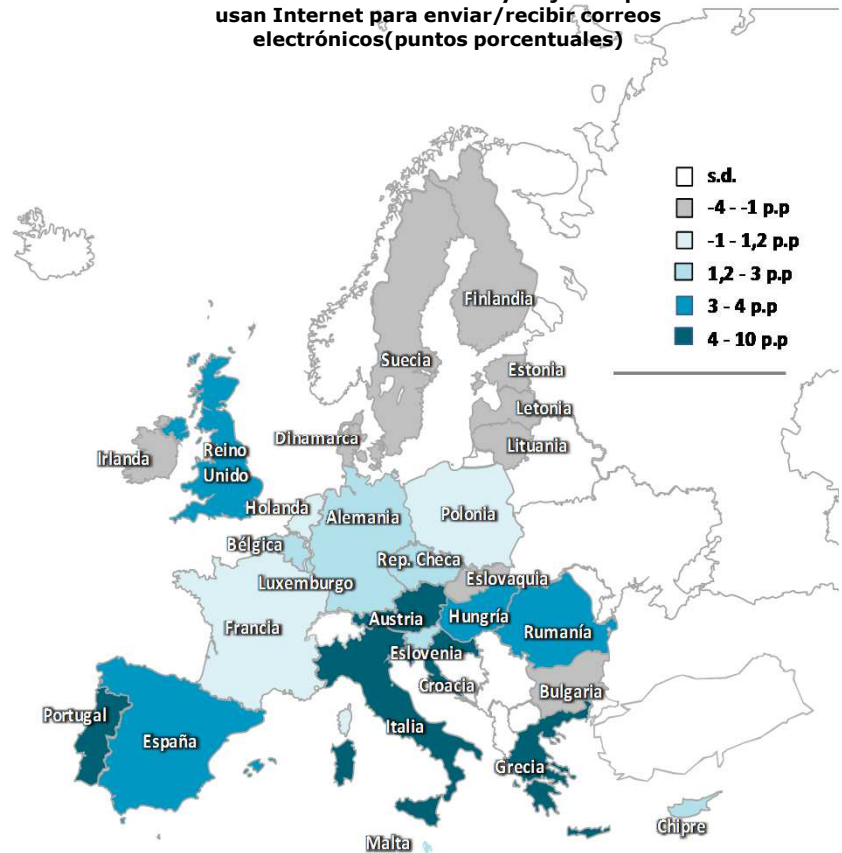
Fuente: Eurostat

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Individuos que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos (% sobre la población total)				
Luxemburgo	90	92	91	2
Países Bajos	89	90	90	1
Finlandia	88	85	87	-3
Suecia	85	82	83	-3
Alemania	80	83	81	3
Reino Unido	79	83	81	4
Dinamarca	79	78	79	-1
Estonia	79	78	79	-1
Bélgica	77	79	78	2
República Checa	75	77	76	2
Francia	74	75	74	1
Austria	70	80	75	10
Letonia	69	68	69	-1
Irlanda	69	65	67	-4
UE 28	67	71	69	4
Eslovaquia	67	66	67	-1
Hungría	66	70	68	4
Malta	63	66	65	3
Eslovenia	62	64	63	2
España	62	66	64	4
Lituania	59	55	57	-4
Polonia	54	54	54	0
Portugal	53	60	56	7
Chipre	51	54	53	3
Croacia	49	59	53	10
Italia	49	58	53	9
Grecia	49	54	52	5
Bulgaria	44	43	44	-1
Rumanía	41	45	43	4

% de mujeres que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos



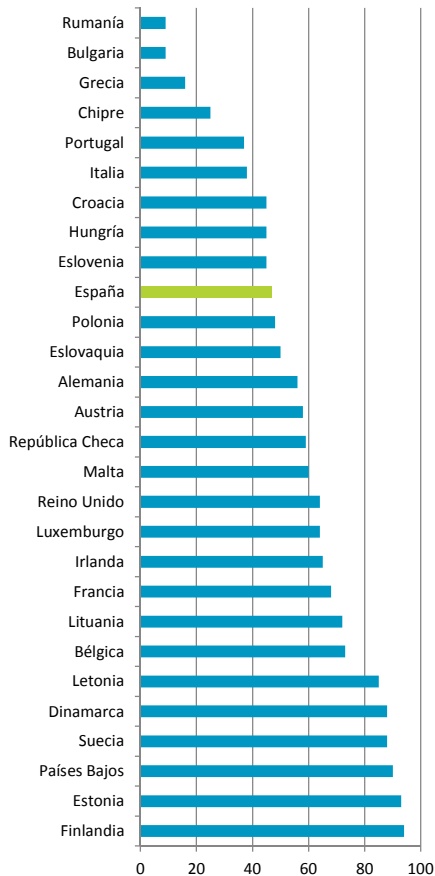
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos (puntos porcentuales)



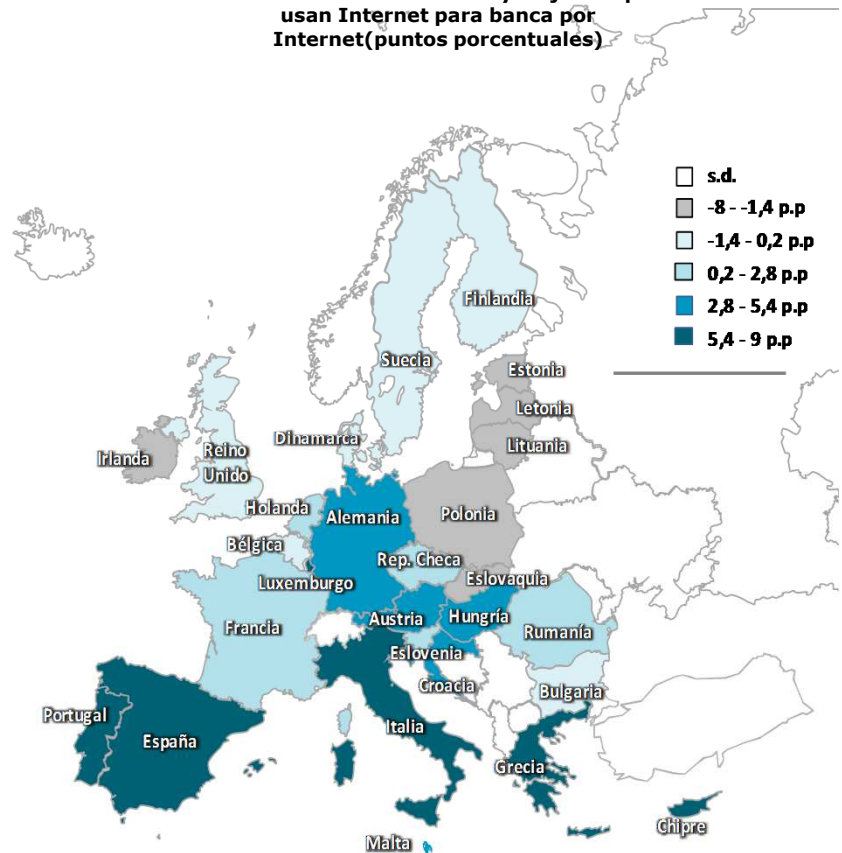
Fuente: Eurostat

Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE				
Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Individuos que usan Internet para banca por Internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				
Finlandia	94	93	93	-1
Estonia	93	90	91	-3
Países Bajos	90	91	91	1
Dinamarca	88	88	88	0
Suecia	88	88	88	0
Letonia	85	77	81	-8
Bélgica	73	73	73	0
Lituania	72	68	70	-4
Francia	68	69	69	1
Irlanda	65	63	64	-2
Reino Unido	64	63	63	-1
Luxemburgo	64	70	67	6
Malta	60	63	61	3
República Checa	59	61	60	2
Austria	58	63	61	5
Alemania	56	61	58	5
UE 28	56	59	57	3
Eslovaquia	50	46	48	-4
Polonia	48	44	46	-4
España	47	53	50	6
Croacia	45	49	47	4
Eslovenia	45	47	46	2
Hungría	45	48	46	3
Italia	38	47	43	9
Portugal	37	46	41	9
Chipre	25	32	29	7
Grecia	16	25	21	9
Bulgaria	9	9	9	0
Rumanía	9	10	10	1

% de mujeres que usan Internet para banca por Internet



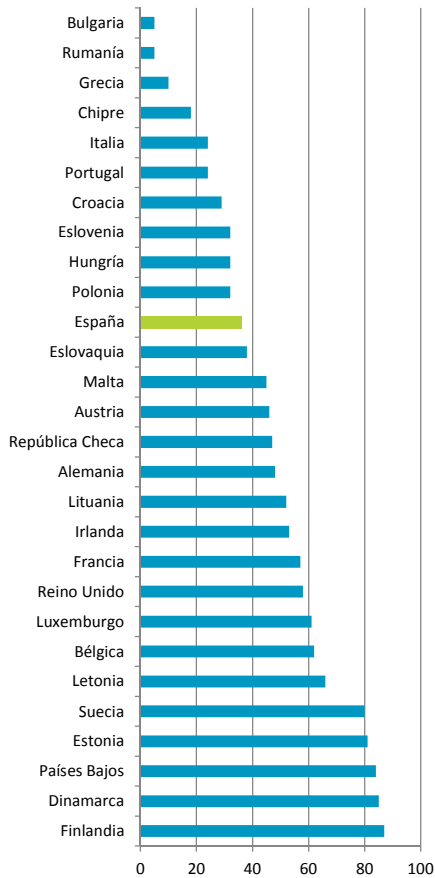
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para banca por Internet (puntos porcentuales)



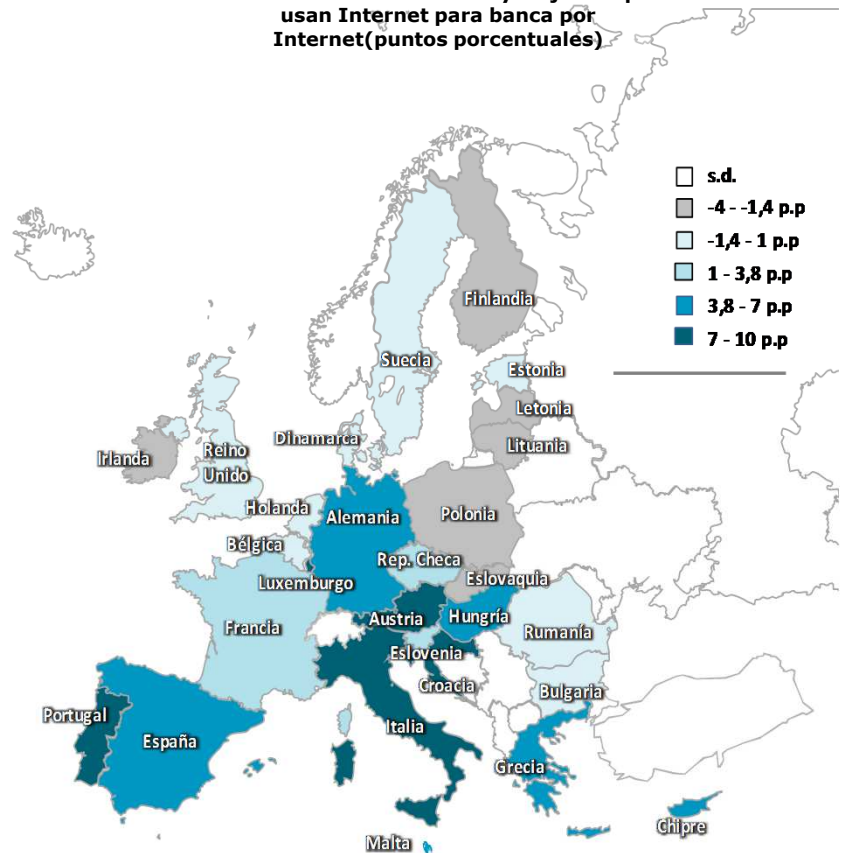
Fuente: Eurostat

Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE				
Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Individuos que usan Internet para banca por Internet (% sobre la población total)				
Finlandia	87	85	86	-2
Dinamarca	85	85	85	0
Países Bajos	84	85	85	1
Estonia	81	80	81	-1
Suecia	80	79	80	-1
Letonia	66	62	64	-4
Bélgica	62	63	62	1
Luxemburgo	61	69	65	8
Reino Unido	58	59	58	1
Francia	57	60	58	3
Irlanda	53	50	51	-3
Lituania	52	48	50	-4
Alemania	48	54	51	6
República Checa	47	50	48	3
Austria	46	56	51	10
Malta	45	49	47	4
UE 28	43	48	46	5
Eslovaquia	38	36	37	-2
España	36	43	39	7
Polonia	32	30	31	-2
Eslovenia	32	35	34	3
Hungría	32	36	34	4
Croacia	29	37	33	8
Italia	24	33	28	9
Portugal	24	33	28	9
Chipre	18	23	20	5
Grecia	10	17	14	7
Bulgaria	5	5	5	0
Rumanía	5	6	5	1

% de mujeres que usan Internet para banca por Internet



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para banca por Internet (puntos porcentuales)

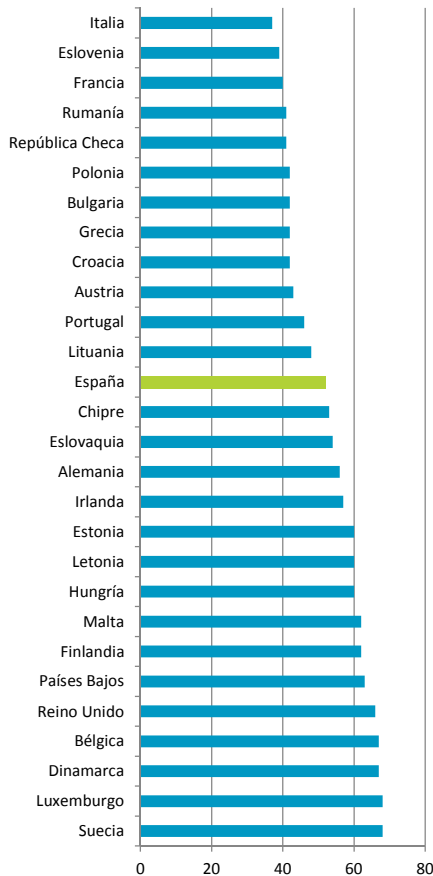


Fuente: Eurostat

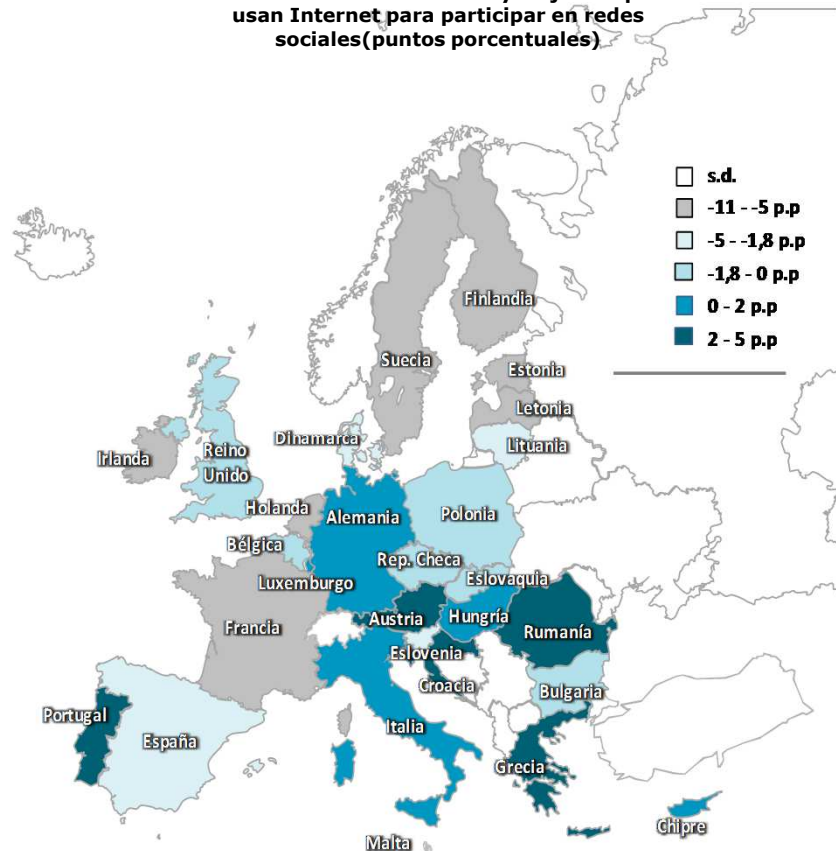
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población total)				
Luxemburgo	68	69	68	1
Suecia	68	57	62	-11
Dinamarca	67	63	65	-4
Bélgica	67	67	67	0
Reino Unido	66	66	66	0
Países Bajos	63	56	59	-7
Malta	62	57	59	-5
Finlandia	62	55	58	-7
Letonia	60	55	58	-5
Estonia	60	52	56	-8
Hungría	60	61	61	1
Irlanda	57	48	53	-9
Alemania	56	58	57	2
Eslovaquia	54	53	54	-1
Chipre	53	55	54	2
España	52	50	51	-2
UE 28	50	50	50	0
Lituania	48	44	46	-4
Portugal	46	50	48	4
Austria	43	47	45	4
Bulgaria	42	42	42	0
Grecia	42	46	44	4
Polonia	42	41	41	-1
Croacia	42	47	45	5
República Checa	41	40	41	-1
Rumanía	41	46	44	5
Francia	40	35	38	-5
Eslovenia	39	35	37	-4
Italia	37	39	38	2

% de mujeres que usan Internet para participar en redes sociales



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para participar en redes sociales (puntos porcentuales)

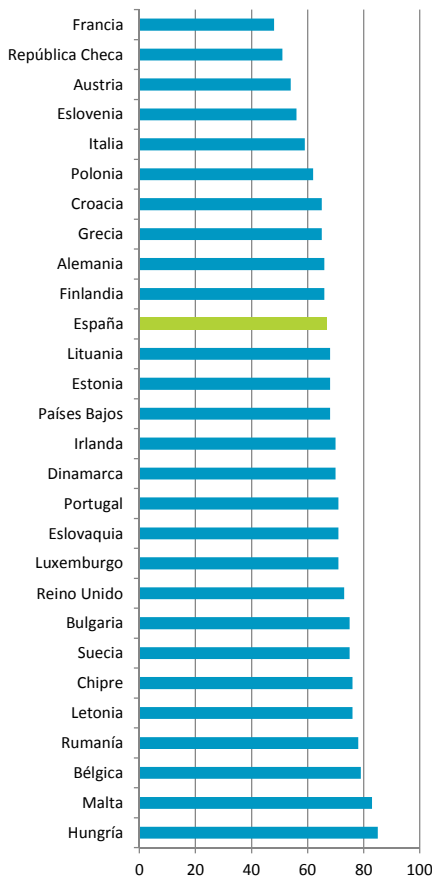


Fuente: Eurostat

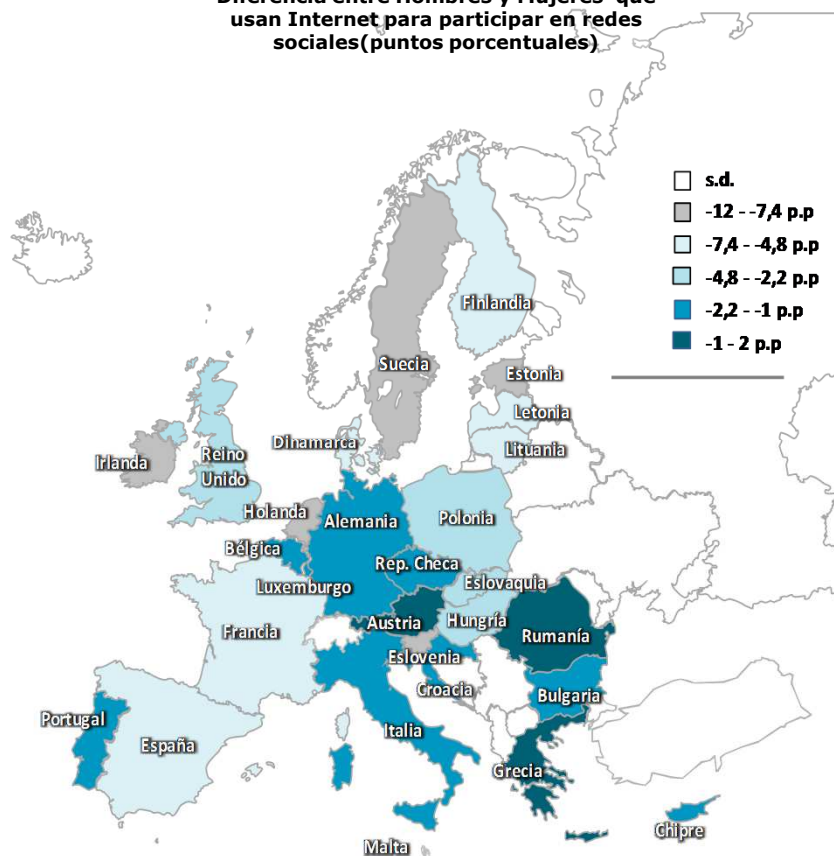
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				
Hungría	85	82	83	-3
Malta	83	73	78	-10
Bélgica	79	78	78	-1
Rumanía	78	79	78	1
Chipre	76	75	75	-1
Letonia	76	69	73	-7
Bulgaria	75	74	74	-1
Suecia	75	63	69	-12
Reino Unido	73	70	71	-3
Luxemburgo	71	70	70	-1
Portugal	71	69	70	-2
Eslovaquia	71	67	69	-4
Dinamarca	70	65	67	-5
Irlanda	70	61	66	-9
Estonia	68	58	63	-10
Países Bajos	68	60	64	-8
Lituania	68	62	65	-6
España	67	62	65	-5
Finlandia	66	60	63	-6
Alemania	66	64	65	-2
Grecia	65	67	66	2
UE 28	65	61	63	-4
Croacia	65	63	64	-2
Polonia	62	59	61	-3
Italia	59	57	58	-2
Eslovenia	56	47	51	-9
Austria	54	54	54	0
República Checa	51	49	50	-2
Francia	48	41	45	-7

% de mujeres que usan Internet para participar en redes sociales



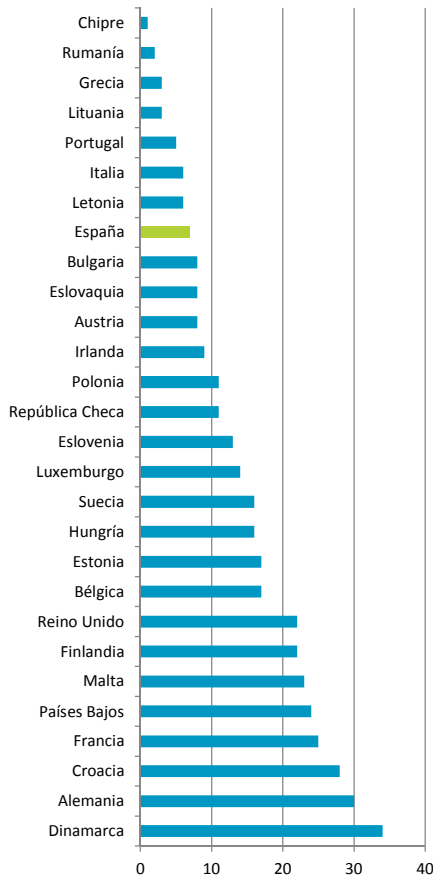
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para participar en redes sociales (puntos porcentuales)



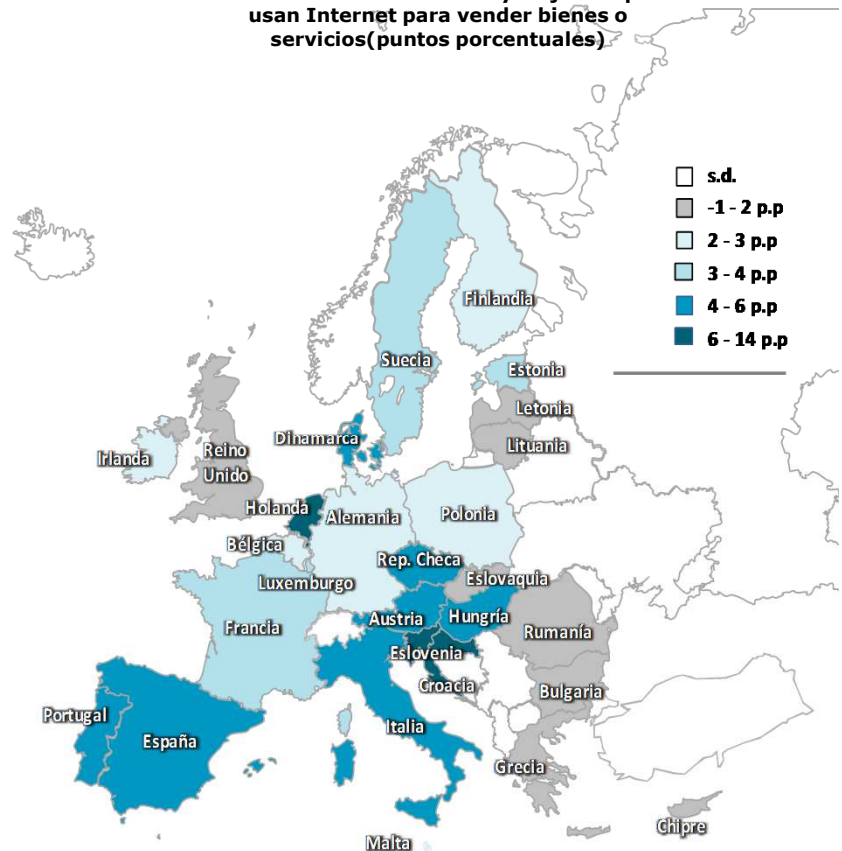
Fuente: Eurostat

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población total)				
Dinamarca	34	40	37	6
Alemania	30	33	31	3
Croacia	28	42	35	14
Francia	25	29	27	4
Países Bajos	24	32	28	8
Malta	23	26	24	3
Reino Unido	22	24	23	2
Finlandia	22	25	23	3
Estonia	17	21	19	4
Bélgica	17	20	19	3
Suecia	16	20	18	4
UE 28	16	21	19	5
Hungría	16	21	18	5
Luxemburgo	14	18	16	4
Eslovenia	13	23	18	10
Polonia	11	14	12	3
República Checa	11	16	14	5
Irlanda	9	12	11	3
Eslovaquia	8	10	9	2
Austria	8	13	10	5
Bulgaria	8	10	9	2
España	7	13	10	6
Letonia	6	5	6	-1
Italia	6	12	9	6
Portugal	5	11	8	6
Grecia	3	4	3	1
Lituania	3	3	3	0
Rumanía	2	3	3	1
Chipre	1	3	2	2

% de mujeres que usan Internet para vender bienes o servicios



Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para vender bienes o servicios (puntos porcentuales)

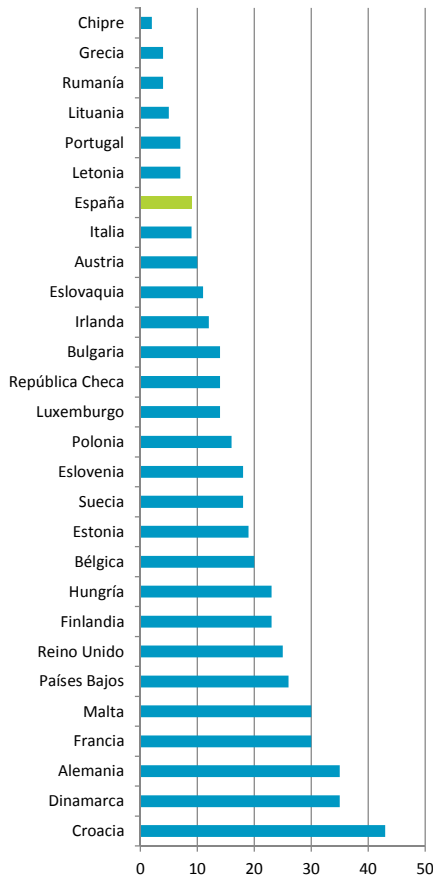


Fuente: Eurostat

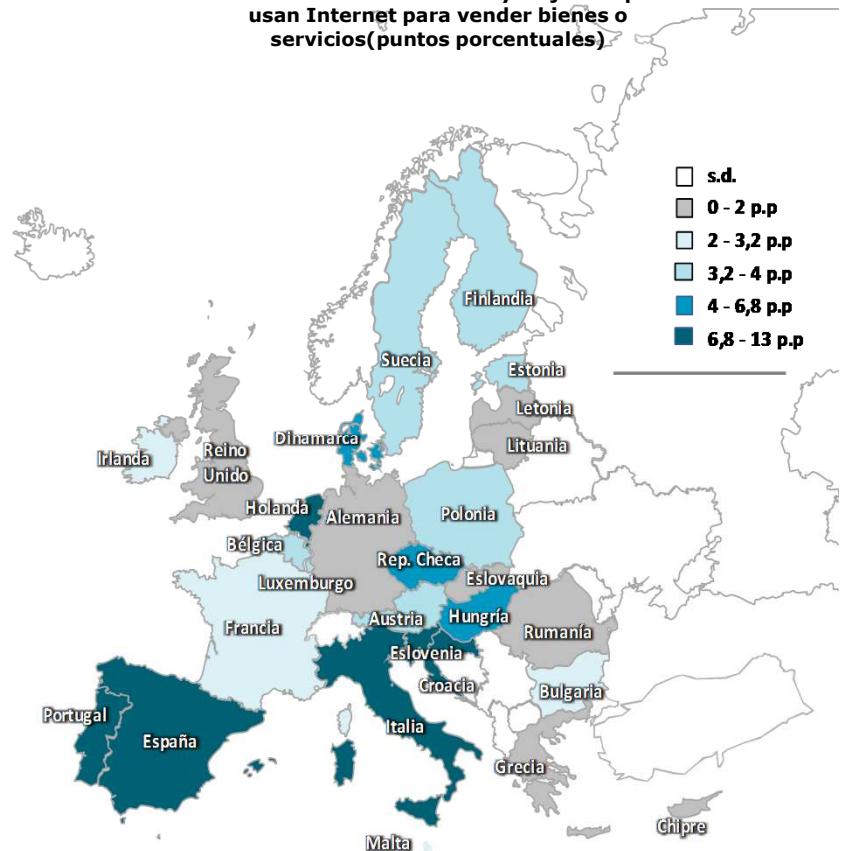
Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				
Alemania	35	37	36	2
Austria	10	14	12	4
Bélgica	20	24	22	4
Bulgaria	14	17	16	3
Chipre	2	3	3	1
Croacia	43	56	50	13
Dinamarca	35	41	38	6
Eslovaquia	11	12	12	1
Eslovenia	18	31	25	13
España	9	17	13	8
Estonia	19	23	21	4
Finlandia	23	27	25	4
Francia	30	33	32	3
Grecia	4	6	5	2
Hungría	23	28	25	5
Irlanda	12	15	13	3
Italia	9	18	14	9
Letonia	7	7	7	0
Lituania	5	5	5	0
Luxemburgo	14	18	16	4
Malta	30	33	32	3
Países Bajos	26	35	30	9
Polonia	16	20	18	4
Portugal	7	16	12	9
Reino Unido	25	26	25	1
República Checa	14	19	17	5
Rumanía	4	6	5	2
Suecia	18	22	20	4
UE 28	21	25	23	4

% de mujeres que usan Internet para vender bienes o servicios



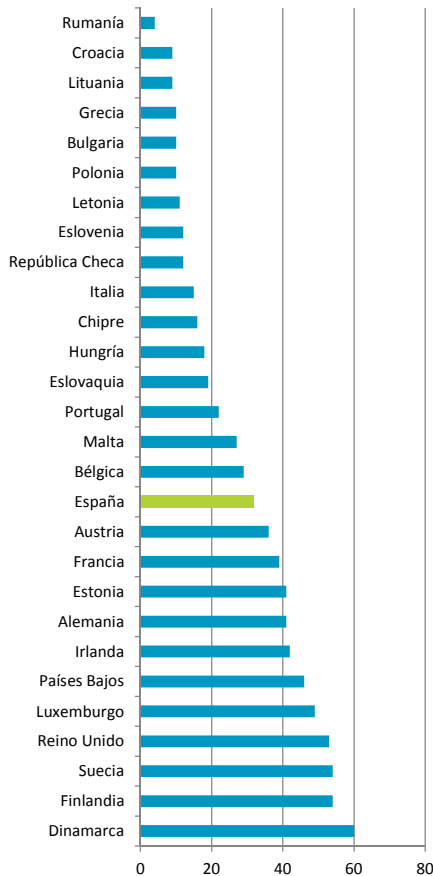
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para vender bienes o servicios (puntos porcentuales)



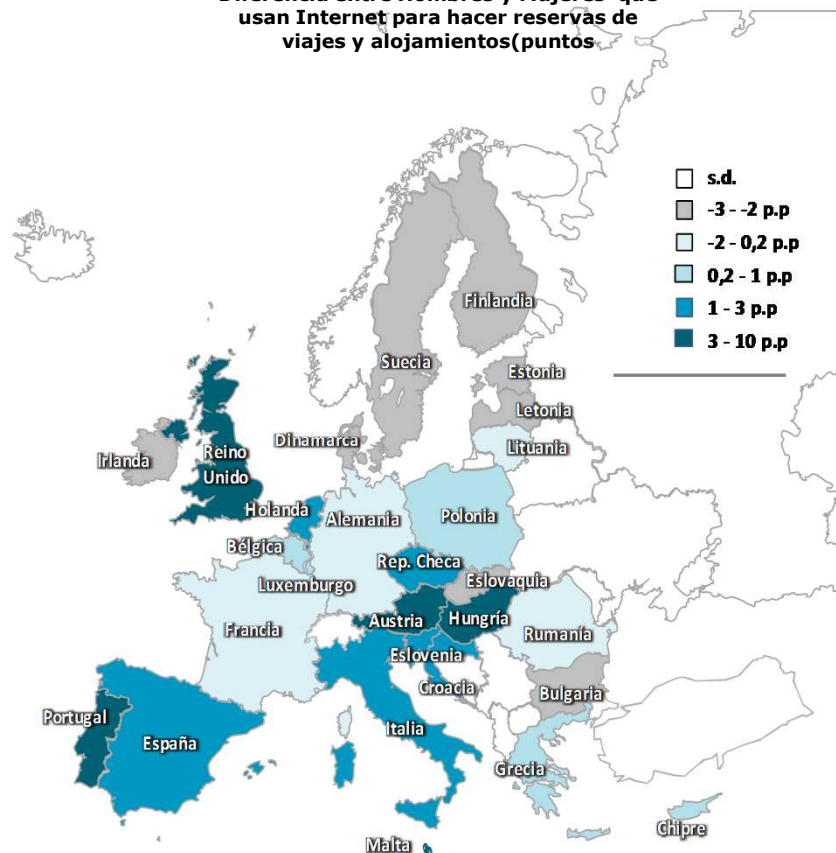
Fuente: Eurostat

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Individuos que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				
Dinamarca	60	58	59	-2
Suecia	54	52	53	-2
Finlandia	54	51	53	-3
Reino Unido	53	58	55	5
Luxemburgo	49	50	50	1
Países Bajos	46	49	48	3
Irlanda	42	40	41	-2
Estonia	41	39	40	-2
Alemania	41	40	40	-1
Francia	39	39	39	0
Austria	36	40	38	4
UE 28	33	34	34	1
España	32	35	33	3
Bélgica	29	30	30	1
Malta	27	37	32	10
Portugal	22	27	24	5
Eslovaquia	19	16	18	-3
Hungría	18	23	20	5
Chipre	16	17	16	1
Italia	15	17	16	2
República Checa	12	15	14	3
Eslovenia	12	14	13	2
Letonia	11	9	10	-2
Bulgaria	10	8	9	-2
Grecia	10	11	11	1
Polonia	10	11	10	1
Lituania	9	9	9	0
Croacia	9	11	10	2
Rumanía	4	4	4	0

% de mujeres que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos



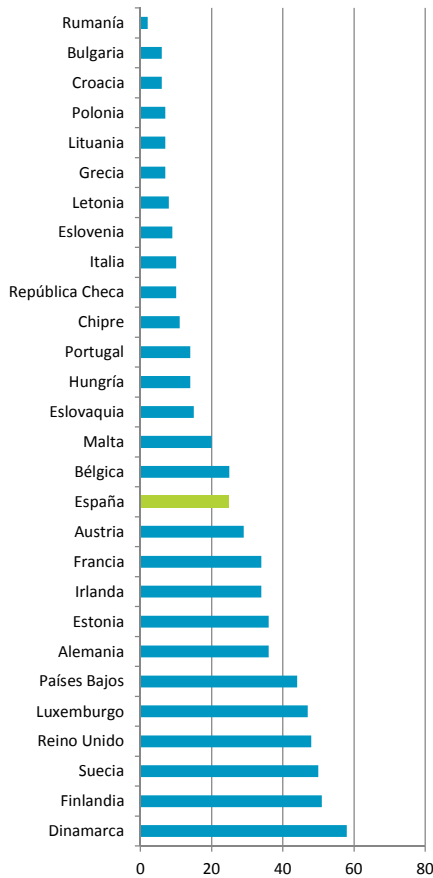
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (puntos)



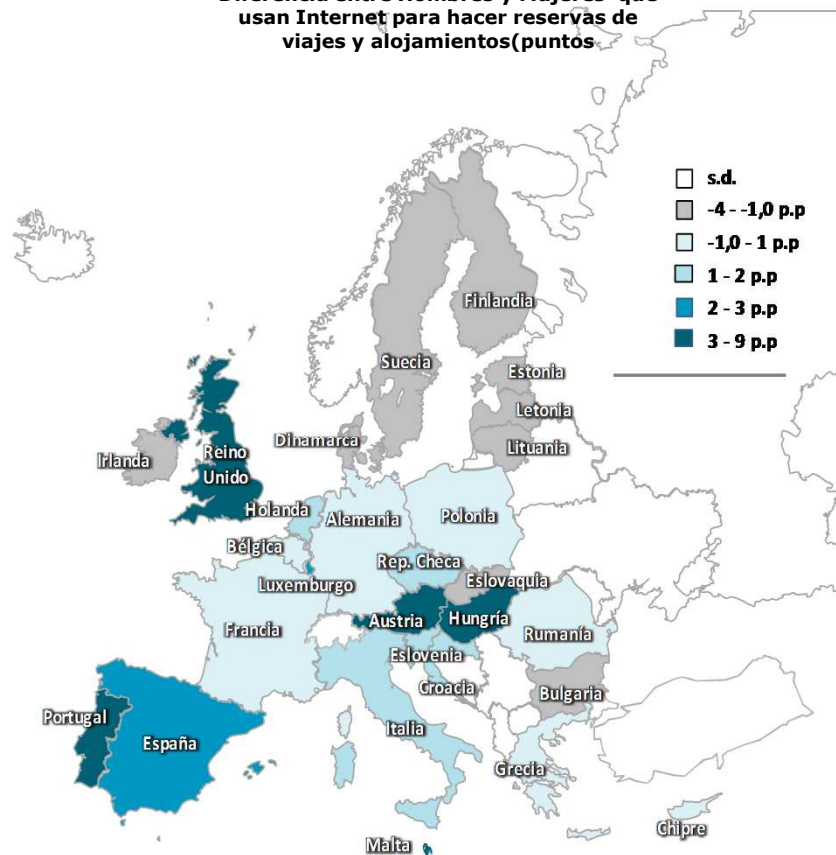
Fuente: Eurostat

Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE				
Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Individuos que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (% sobre la población total)				
Dinamarca	58	56	57	-2
Finlandia	51	47	49	-4
Suecia	50	48	49	-2
Reino Unido	48	55	51	7
Luxemburgo	47	50	48	3
Países Bajos	44	46	45	2
Estonia	36	35	36	-1
Alemania	36	36	36	0
Irlanda	34	32	33	-2
Francia	34	34	34	0
Austria	29	35	32	6
UE 28	26	29	27	3
Bélgica	25	26	26	1
España	25	28	27	3
Malta	20	29	25	9
Eslovaquia	15	14	14	-1
Portugal	14	20	17	6
Hungría	14	18	15	4
Chipre	11	12	12	1
República Checa	10	12	11	2
Italia	10	12	11	2
Eslovenia	9	11	10	2
Letonia	8	7	8	-1
Lituania	7	6	6	-1
Grecia	7	8	7	1
Polonia	7	8	7	1
Bulgaria	6	5	6	-1
Croacia	6	8	7	2
Rumanía	2	3	2	1

% de mujeres que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos



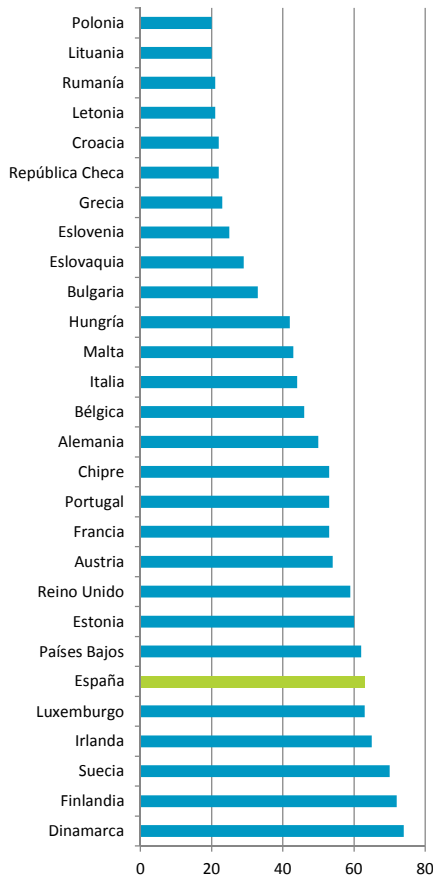
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (puntos)



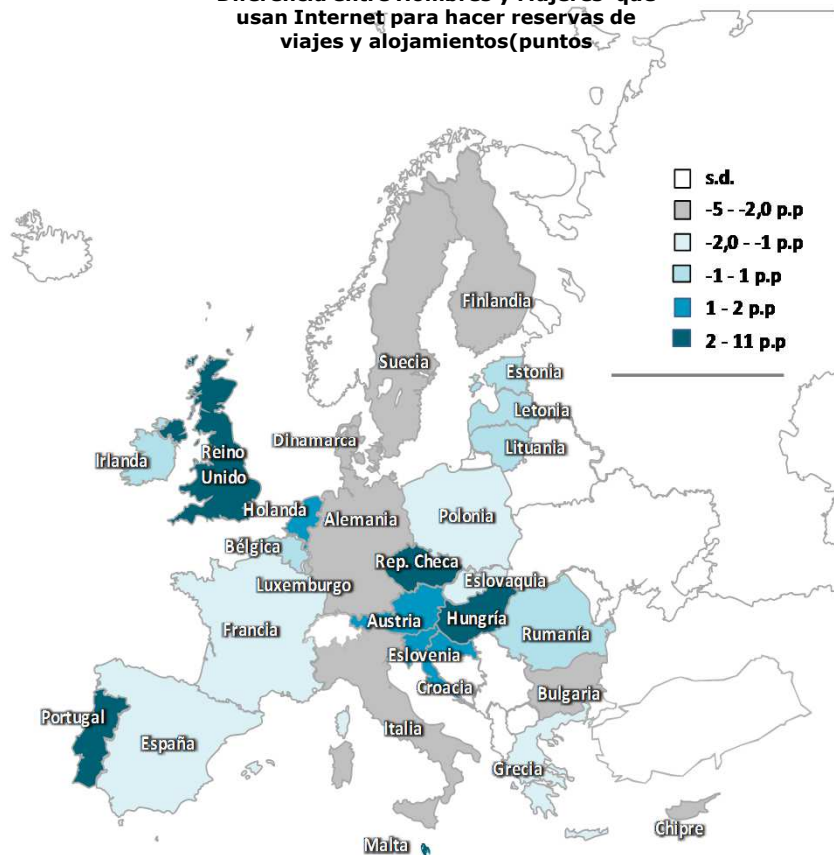
Fuente: Eurostat

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet y actividades				
Individuos que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (% sobre la población total que han usado alguna vez Internet)				
Dinamarca	74	71	73	-3
Finlandia	72	67	70	-5
Suecia	70	68	69	-2
Irlanda	65	65	65	0
Luxemburgo	63	61	62	-2
España	63	62	63	-1
Países Bajos	62	64	63	2
Estonia	60	61	60	1
Reino Unido	59	67	63	8
Austria	54	56	55	2
Chipre	53	49	51	-4
Portugal	53	57	55	4
Francia	53	52	53	-1
UE 28	51	52	52	1
Alemania	50	48	49	-2
Bélgica	46	46	46	0
Italia	44	40	42	-4
Malta	43	54	49	11
Hungría	42	45	43	3
Bulgaria	33	28	31	-5
Eslovaquia	29	28	26	-1
Eslovenia	25	27	29	2
Grecia	23	22	23	-1
Croacia	22	24	23	2
República Checa	22	27	25	5
Letonia	21	21	21	0
Rumanía	21	22	22	1
Lituania	20	21	20	1
Polonia	20	19	20	-1

% de mujeres que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos



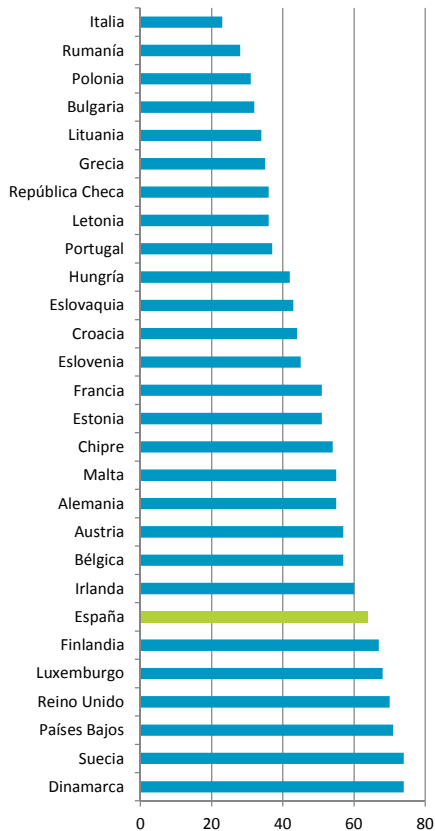
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (puntos)



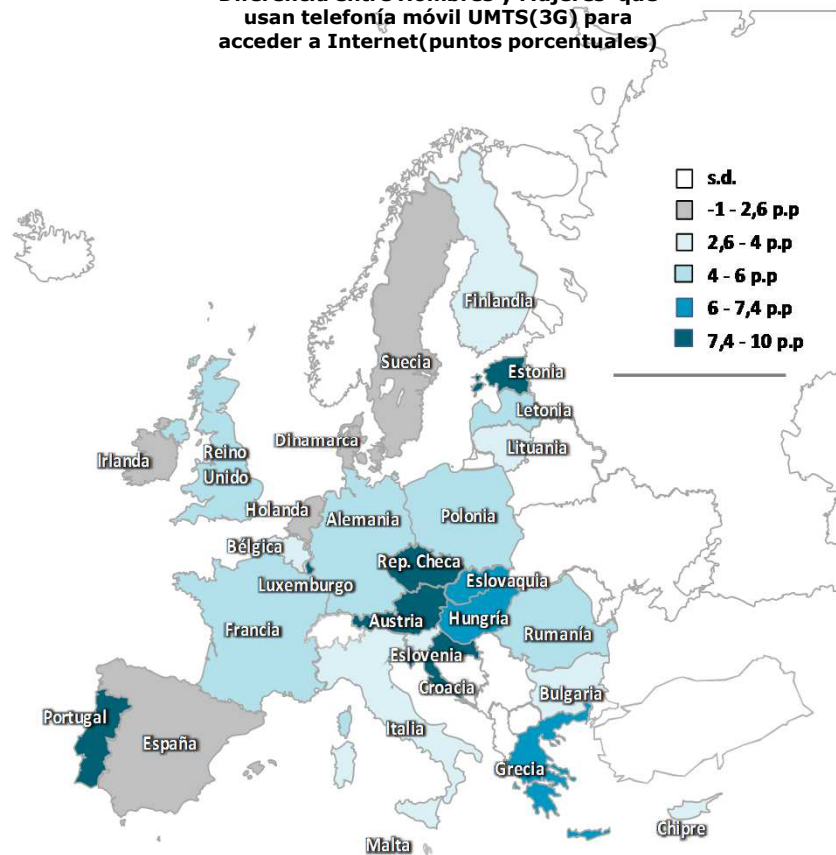
Fuente: Eurostat

Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE				
Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Inclusión digital				
Particulares que usan telefonía móvil UMTS(3G) para acceder a Internet (% sobre la población total)				
Dinamarca	74	75	75	1
Suecia	74	74	74	0
Países Bajos	71	72	71	1
Reino Unido	70	76	73	6
Luxemburgo	68	77	73	9
Finlandia	67	70	69	3
España	64	66	65	2
Irlanda	60	59	59	-1
Austria	57	65	61	8
Bélgica	57	60	58	3
Malta	55	57	56	2
Alemania	55	60	57	5
Chipre	54	57	55	3
Francia	51	57	54	6
Estonia	51	59	55	8
UE 28	49	54	52	5
Eslovenia	45	49	47	4
Croacia	44	54	49	10
Eslovaquia	43	50	47	7
Hungría	42	49	46	7
Portugal	37	46	34	9
República Checa	36	45	40	9
Letonia	36	42	38	6
Grecia	35	42	38	7
Lituania	34	37	36	3
Bulgaria	32	35	34	3
Polonia	31	36	34	5
Rumanía	28	34	31	6
Italia	23	27	25	4

% de mujeres que usan telefonía móvil UMTS(3G) para acceder a Internet



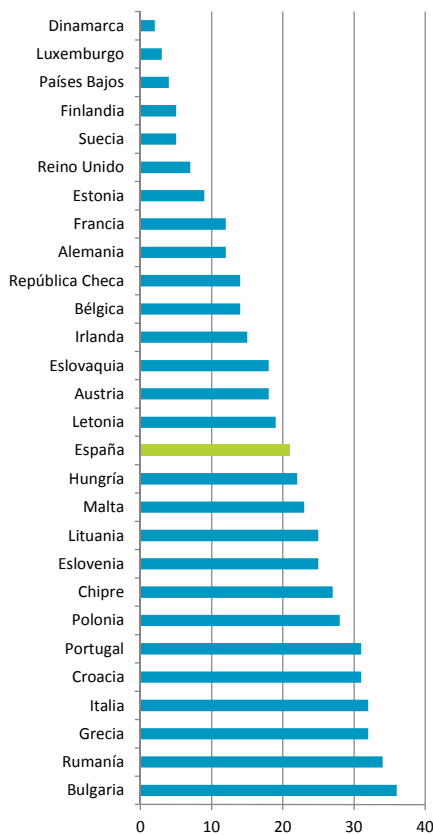
Diferencia entre Hombres y Mujeres que usan telefonía móvil UMTS(3G) para acceder a Internet (puntos porcentuales)



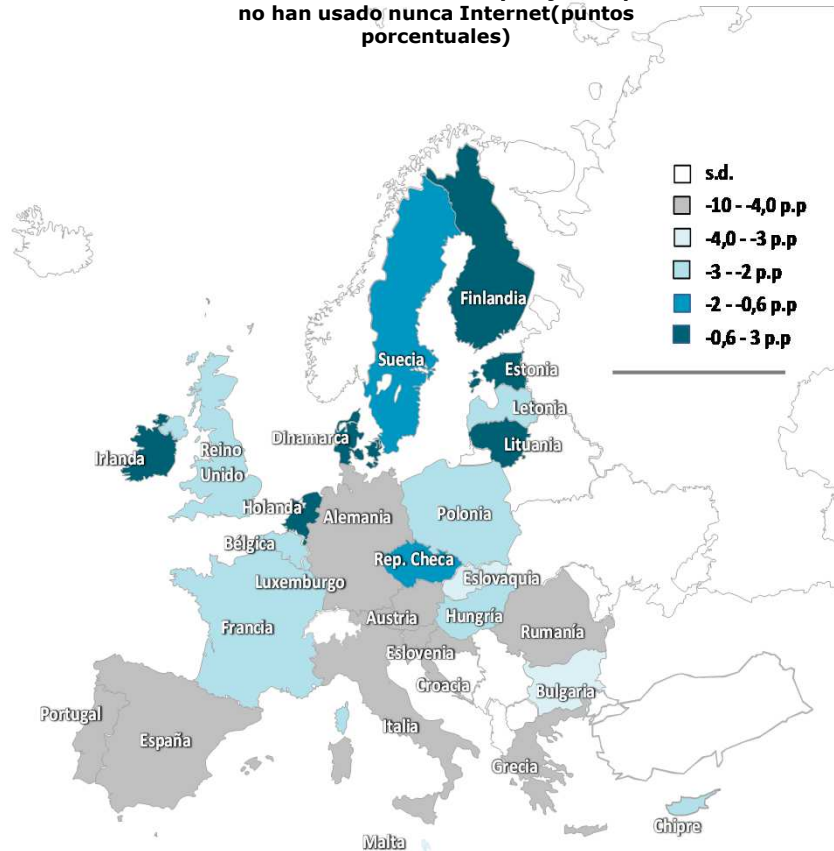
Fuente: Eurostat

Indicador	2015			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
Uso de Internet				
Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)				
Bulgaria	36	33	35	-3
Rumanía	34	30	32	-4
Italia	32	24	28	-8
Grecia	32	28	30	-4
Portugal	31	25	28	-6
Croacia	31	21	26	-10
Polonia	28	26	27	-2
Chipre	27	25	26	-2
Eslovenia	25	20	22	-5
Lituania	25	25	25	0
Malta	23	20	22	-3
Hungría	22	20	21	-2
España	21	17	19	-4
Letonia	19	17	18	-2
UE 28	18	15	16	-3
Austria	18	9	13	-9
Eslovaquia	18	15	16	-3
Irlanda	15	18	16	3
República Checa	14	13	13	-1
Bélgica	14	12	13	-2
Francia	12	10	11	-2
Alemania	12	8	10	-4
Estonia	9	9	9	0
Reino Unido	7	5	6	-2
Suecia	5	4	5	-1
Finlandia	5	5	5	0
Países Bajos	4	5	4	1
Luxemburgo	3	1	2	-2
Dinamarca	2	3	3	1

% de mujeres que no han usado nunca Internet



Diferencia entre Hombres y Mujeres que no han usado nunca Internet (puntos porcentuales)



Fuente: Eurostat