

# Centro de Documentación del ONTSI

**NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS**  
**Noviembre 2016**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

ontsi

observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI

---

# **PUBLICACIONES ONTSI**

## **INFORMES Y ESTUDIOS**

### **Comercio Exterior e Inversiones Extranjeras en el Sector de las Telecomunicaciones, las Tecnologías de la Información y los Contenidos en España**

elaborado por el equipo del ONTSI: Luis Muñoz López (Coordinación) ; Pedro Antón Martínez

Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI

2016

- El estudio describe y analiza el comercio exterior y la inversión extranjera directa en el sector TICC y de este sector español en el exterior durante el año 2015, reflejando también la evolución de este tipo de operaciones a lo largo de los últimos cinco años (2011 – 2015)

### **Estudio sobre Comercio Electrónico B2C 2015**

elaborado por el equipo de Estudios del ONTSI: Alberto Urueña (Coordinación)

Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Observatorio de las Telecomunicaciones y de la SI

2016

- El comercio electrónico B2C en España ha seguido creciendo en este año. La cifra estimada del volumen total del sector es de 20.745 millones de euros, lo que supone un incremento respecto a 2014 del 27,5 %, frente a un incremento del 11,3% el año anterior

### **Estudio sobre la Ciberseguridad y confianza en los hogares españoles : Oleada Enero - Junio 2016**

Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI

2016

- El Estudio es referente en el diagnóstico sobre el estado de la ciberseguridad en los hogares digitales españoles, analizando la adopción de medidas de seguridad y el nivel de incidencia de situaciones que pueden constituir riesgos de seguridad, así como el grado de confianza que los hogares españoles depositan en la Sociedad de la Información. Se pretende impulsar el conocimiento y seguimiento de los principales indicadores y políticas públicas relacionadas con la seguridad de la información y la e-confianza

### **Informe Anual del Sector TIC y de los Contenidos en España : 2016**

elaborado por el equipo del ONTSI: Luis Muñoz López (Coordinación) ; Pedro Antón Martínez ; con la colaboración de las empresas Iclaves y ACAP

Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI = ONTSI

ONTSI, 2016

- El informe examina las características estructurales del sector en el año 2015 y las principales tendencias

## INDICADORES

### Indicadores de comercio electrónico : Noviembre 2016

Gobierno de España. Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI  
2016

- Este dossier contiene los principales indicadores de comercio electrónico en España, por comunidades autónomas y los países miembros de la Unión Europea, con datos de las fuentes más relevante (INE y Eurostat). Además del último dato existente, también muestra la evolución histórica de estos indicadores, permitiendo conocer la situación más actual. Ofrece, asimismo, cada indicador detallado para las comunidades autónomas y los países de la UE28

### INDICADORES DESTACADOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION : Noviembre 2016

Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI  
2016

- El volumen de comercio electrónico en España ascendió a 20.745 millones de euros en 2015, un 27,6 % más que en 2014. En ese mismo año, las exportaciones de bienes y servicios TICC superaron los 13.032 millones de euros, un 7,1% más que en 2014. Respecto a las infraestructuras de banda ancha, en septiembre de 2016 el número líneas de banda ancha superó los 13,5 millones de líneas, un 4 % más que en el mismo mes del año 2015. En el mismo mes, el número de líneas de telefonía móvil superan los 51,3 millones de líneas, un 1,1 % más que en septiembre de 2015. La penetración de la telefonía móvil alcanza el 110,5 %.  
El número de dominios registrado en octubre de 2016 a través de .es ha crecido en lo que va de año un 2,6 %, superando la cifra de 1,84 millones de dominios.

### Indicadores relacionados con la administración electrónica y las TIC en la educación en España : Noviembre de 2016

Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Observatorio Nacional de los Telecomunicaciones y de la SI  
2016

- El ONTSI publica la actualización del dossier sobre los principales indicadores relacionados con la administración electrónica y las TIC en la educación en España. Recoge datos tanto para España como para las distintas comunidades autónomas, con datos de las fuentes más relevantes, INE, Eurostat, Comisión Europea y Ministerio de Educación. El dossier recopila, además del último dato disponible, su evolución o serie histórica, permitiendo conocer más allá de la situación actual en la Administración electrónica y educación, su tendencia y evaluación en los últimos años

## OTRAS PUBLICACIONES

### LIBROS

#### COMERCIO EXTERIOR DEL LIBRO 2015

Biblioteca. 530

Asociación de las Cámaras del Libro de España  
Madrid : Asociación de las Cámaras del Libro de España, 2016

### **COMERCIO INTERIOR DEL LIBRO EN ESPAÑA 2015<**

Biblioteca. 531

Federación de Gremios de Editores de España

DATOS-EDICIÓN= Madrid : Federación de Gremios de Editores de España, 2016

### **Implementing World Class IT Strategy : How IT Can Drive Organizational Innovation**

Biblioteca. 533

Peter A. High ; Foreword by Filippo Passerini

2014

### **LEADING DIGITAL : TURNING TECHNOLOGY INTO BUSINESS TRANSFORMATION**

Biblioteca. 536

George Westerman ...[et. al]

Didier Boonet, Andrew McAfee, 2014

### **Redesigning Social Inquiry : Fuzzy Sets and Beyond**

Biblioteca. 535

Charles C. Ragin

Chicago ; London : University of Chicago Press , cop. 2008

### **THE DIGITAL TRANSFORMATION PLAYBOOK : Rethink your business for the digital age**

Biblioteca. 534

Davil L. Rogers

New York : Columbia University Press, 2016

- In this book the author explores the phenomenon of digital transformation: What separates businesses that manage to adapt and thrive in a digital world from those who fail?

## **UNIÓN EUROPEA (Informes y Estudios)**

### **[European B2C E-commerce Report 2016 : Facts, Figures, Infographic & Trends of 2015 and the 2016 Forecast of the Global B2C E-commerce Market of Goods and Services](#)**

Executed by: Ecommerce FOUNDATION

Amsterdam : Ecommerce Foundation, 2016

### **[Monitoring methodologies for web accessibility in the European Union](#)**

A study prepared for the European Commission DG Communications Networks, Content & Technology by: Funka, empirica, EUROPEAN DISABILITY FORUM

European Commission

This report was compiled and edited by Susanna Laurin...[et al.]. - European Union, 2016

- The study SMART 2014/0061 on monitoring methodologies for web accessibility in the EU analyses the situation of monitoring the accessibility of websites in Europe and outside, and provides recommendations on how to monitor web accessibility in a meaningful and reasonable way across Europe. It presents recommendations regarding methodology for monitoring websites, to be used for the monitoring of compliance with the Directive

### **Open Data Maturity in Europe 2016 : Insights into the European state of play**

Written and reviewed by Wendy Carrara, Margriet Nieuwenhuis and Heleen Vollers (Capgemini Consulting) ; EUROPEAN DATA PORTAL

European Commission

European Union, 2016

- This report is the second in a series of annual studies and explores the level of Open Data Maturity in the EU28 and Norway, Switzerland and Liechtenstein – referred to as EU28+. The measurement is built on two key indicators Open Data Readiness and Portal Maturity, thereby covering the level of development of national activities promoting Open Data as well as the level of development of national portals.

### **Patent Assertion Entities in Europe : Their impact on innovation and knowledge transfer in ICT markets**

European Economics, Patent Assertion Entities in Europe

Nikolaus Thumm, Garry Gabison (Joint Research Centre).-Luxembourg : European Union, 2016

- Patent assertion has become a common practice in shaping the balance between technology creation and technology dissemination in the Information and Communication Industry (ICT). The importance of this practice for the functioning of ICT markets has given rise to new entities that enforce patents but do not utilise the patented technology, commonly referred to as patent assertion entities (PAEs). This study provides an overview of patent assertion practices and of PAEs in Europe, taking into consideration their impact on innovation and technology transfer in European ICT markets

### **Southern Europe B2C E-commerce Report 2015 : Facts, Figures, Infographic & Trends of 2015 and the 2016 Forecast of the Global B2C E-commerce Market of Goods and Services**

Executed by: Ecommerce FOUNDATION

Amsterdam : Ecommerce Foundation, 2016

## **INFORMES y ESTUDIOS**

### **2015 : Annual Report**

BSC = Barcelona Supercomputing Center = Centro Nacional de Supercomputación

Barcelona: Barcelona Supercomputing Center = Centro Nacional de Supercomputación, 2015

## **CONNECTING THE EVERYDAY : HOW THE INTERNET OF THINGS IS RESHAPING OUR WORLD**

Telia Company, ERICSSON

2016

- We've only had the internet since 1991, and already it has transformed the way we do almost everything – from business to dating. Now, the Internet of Things (IoT) is set to take things to a new level.  
It's hard to overestimate the importance of IoT – the global potential is around USD 14 trillion, and IoT is expected to be 50 times bigger than the internet in the next few years.

## **A review of Micro, Small and Medium Enterprises in the ICT Sector : 2016**

ITU, Emerge

ITU, 2016

- El informe es resultado de una implicación y un debate de gran alcance con toda una gama de actores entre los que figuran ministerios de TIC, el comercio y la industria, los organismos nacionales de innovación, grandes empresas multinacionales, instituciones académicas, escuelas de negocio y tecnológicas, incubadoras, aceleradoras, financieros, mentores empresariales, asociaciones sectoriales y las propias MPYME. En él se distingue, dentro de la población global de las MPYME, entre las empresas tecnológicas de nueva creación y las MPYME, se describen sus relaciones simbióticas con el sector de las TIC y se discuten los peculiares desafíos a los que han de enfrentarse y las intervenciones que se están produciendo. En el informe se destacan asimismo los motivos que explican por qué las empresas pequeñas y de reciente creación son motores tan importantes de innovación y crecimiento.

## **eEspaña - La transformación digital del sector educación**

Fundación Orange

Fundación Orange, 2016

- La industria educativa es el sexto sector con más potencial de disrupción digital. Mientras, el mercado global de e-learning ha venido creciendo a una tasa anual del 7,9% entre 2012 y 2016, hasta alcanzar los 51.500 millones de US dólares de facturación.

## **eEspaña - La transformación digital en el sector retail**

Fundación Orange

Fundación Orange, 2016

- Si bien el objetivo no es el de ofrecer una selección de momentos más o menos vívidos, más o menos memorables, sucedidos por el uso de lo digital, sino el de poder ofrecer a enterados y legos en la materia una serie de buenas prácticas de 62 empresas de las cuales 19 son españolas.

## **Freedom on the Net 2016 : Silencing the messenger: Communication apps under pressure : November 2016**

Sanja Kelly, Mai Truong, Adrian Shahbaz, Madeline Earp

Freedon House

Whasthinton ; New York : Freedom, 2016

- Internet freedom has declined for the sixth consecutive year, with more governments than ever before targeting social media and communication apps as a means of halting the rapid dissemination of information, particularly during antigovernment protests

### **G20 INNOVATION REPORT 2016 : BEIJING, CHINA, 4 NOVEMBER 2016**

Report prepared for the G20 Science, Technology and Innovation Ministers Meeting  
Organization for Economic Co-operation and Development = OECD = OCDE  
OECD, 2016

- This report was prepared in response to a request from G20 Leaders in Hangzhou and forms part of the suite of OECD deliverables for the Chinese G20 Presidency's new growth agenda. The report draws highlights for the G20 from the OECD's flagship STI publications, the Science, Technology and Industry Scoreboard and the Science, Technology and Innovation Outlook

### **Global B2C E-commerce Report 2016 : Facts, Figures, Infographic & Trends of 2015 and the 2016 Forecast of the Global B2C E-commerce Market of Goods and Services**

Executed by: Ecommerce FOUNDATION  
Amsterdam : Ecommerce Foundation, 2016

### **Informe Integrado Vodafone España 2015-2016**

Vodafone

- Informe sobre principales actividades y resultados de Vodafone correspondientes al ejercicio 2015-16 (1 de abril 2015 a 31 marzo 2016)

### **Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Administración Local. Informe IRIA 2016**

#### **Tablas**

Elaboración y coordinación de contenidos: Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (DTIC)

Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Secretaría General Técnica Subdirección General de Información, Documentación y Publicaciones : Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas Secretaría General Técnica, Subdirección General de Información, Documentación y Publicaciones. Centro de Publicaciones, 2016

- La nueva edición del informe IRIA con el análisis a 1 de enero de 2016 de los indicadores más representativos de la situación y uso de los sistemas y tecnologías de la Información y Comunicaciones en las Entidades Locales.

### **Measuring the Information Society Report : 2016**

ITU : International Telecommunication Union

Geneva : ITU, 2016

- This annual report presents a global and regional overview of the latest developments regarding information and communication technologies (ICTs), based on internationally comparable data and agreed methodologies. It aims to stimulate the ICT policy debate in ITU Member States by providing an objective assessment of how countries have performed in the field of ICT and by highlighting areas that need further improvement.

**Moving forward with cybersecurity and privacy : How organizations are adopting innovative safeguards to manage threats and achieve competitive advantages in a digital era : Key findings from The Global State of Information Security® Survey 2017**

PwC

PwC, 2016

- La Encuesta Mundial sobre el Estado de la Seguridad de la Información refleja que, desde 2012, el presupuesto medio que las empresas dedican a ciberseguridad en el mundo casi se ha duplicado

**Software-as-a-Catalyst : The world's largest innovators are shifting the focus of their R&D investments from products to programming : GLOBAL INNOVATION 1000 : ISSUE 85 WINTER 2016**

BARRY JARUZELSKI, VOLKER STAACK, AND ARITOMO SHINOZAKI

PwC

PwC, 2016

- ¿Cuáles son las empresas que más invierten e innovan? Una edición más, el 2016 Global Innovation 1000 vuelve a constatar que no necesariamente las empresas que más invierten en I+D son las más innovadoras. El estudio pregunta a 446 líderes de innovación y directivos en todo el mundo sobre cuáles son las compañías más innovadoras y éstas no se corresponden con las top del ranking Global Innovation 1000

**Tecnología y desigualdad. Por un mundo más justo y próspero.**

Elena Arrieta

FTF = Futures Trends Forum, Fundación Innovación Bankinter

Madrid : Fundación Innovación Bankinter

- Esta publicación analiza cómo la tecnología puede formar parte del problema (genera mayor desigualdad, destruye empleo...) pero también de la solución (ofrece acceso universal a servicios básicos y otorga un gran poder a los individuos) y cómo debe usarse para favorecer que el buen uso de las nuevas tecnologías repercuta en una mejora general de la sociedad y de la economía.

**The Smart City Playbook: smart, safe, sustainable : November 2016**

Jeremy Green, Principal Analyst

Machina Research

2016

- This report has been sponsored by Nokia with the aim of illustrating the experience and learnings from a number of cities at different stages on the smart city journey. As a specialist IoT analyst house, Machina Research has naturally chosen to focus the research for this report on those aspects of smart cities that are most closely aligned to the IoT.

**Vida Conectada : Experiencias en Tiempo Real : Resultados Multiplicados : Comunicaciones, Media y Tecnología 2016 Digital Consumer Survey España**

accenture, AMETIC

Accenture, 2016



- Este informe, el octavo de una serie que AMETIC y Accenture vienen desarrollando conjuntamente para conocer a fondo la naturaleza, tendencias y necesidades del consumidor digital en España, analiza los resultados para nuestro país poniendo el foco en algunos de los mensajes que transmiten los consumidores españoles que marcarán el futuro.

## GUÍAS

### [Guía de aplicación de la Norma Técnica de Interoperabilidad de Política de gestión de documentos electrónicos \(2ª edición electrónica\)](#)

Elaboración y coordinación de contenidos: Dirección de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (DTIC)

MINISTERIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. SECRETARÍA DE ESTADO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

Subdirección General de Información, Documentación y Publicaciones.- 2ª edición electrónica : Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas. Secretaría General Técnica. Subdirección General de Información. Documentación y Publicaciones Centro de Publicaciones, 2016

- Este documento constituye una guía de aplicación de la Norma Técnica de Interoperabilidad de Política de gestión de documentos electrónicos (en adelante NTI), y como tal, su objetivo es servir como herramienta de apoyo para la aplicación e implementación de lo dispuesto en la NTI. Para ello, su contenido incluye tanto citas explícitas al texto de la NTI como explicaciones y contenidos complementarios a aquélla

### [GUÍA PRÁCTICA DE E-COMMERCE PARA PYMES, AUTÓNOMOS Y EMPRENDEDORES](#)

ebay

- La presente guía tiene por objetivo ser un documento de apoyo para aquellas pymes, autónomos y emprendedores españoles que deseen apostar por el comercio electrónico, bien con su propia tienda online, bien con la apertura de un canal de venta en plataformas globales como eBay.

## LEGISLACIÓN

### [Resolución de 27 de octubre de 2016, de la Secretaría de Estado de Administraciones Públicas, por la que se aprueba la Norma Técnica de Interoperabilidad de Política de Firma y Sello Electrónicos y de Certificados de la Administración](#)

Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

BOE, 2016

- Se establece el conjunto de criterios para el desarrollo o adopción de políticas de firma y sello electrónicos basada en certificados por parte de las Administraciones públicas. Para ello, define el contenido de una política de firma electrónica y sello electrónico basados en certificados, especificando las características de las reglas comunes, como formatos, uso de algoritmos, creación y validación de firma para documentos electrónicos, así como de las reglas de confianza en certificados electrónicos, sellos de tiempo y firmas longevas.

## NOTAS DE PRENSA

### [GALATEA, el servicio común de gestión de Fondos FEDER 2014-2020, ya en producción](#)

PAE = Portal administración electrónica

PAE, 2016

- La puesta en marcha de este servicio supone un paso adelante en la gestión de los Fondos FEDER, permitiendo a los Organismos Intermedios adheridos, la tramitación integral, homogénea y centralizada de los mismo

### [La CNMC publica los datos estadísticos de telecomunicaciones y audiovisual correspondientes al primer trimestre de 2016](#)

CNMC : Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

2016

- Los datos estadísticos de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) constatan que la facturación total del sector en el primer trimestre de 2016 fue de 7.493 millones de euros, un 2,9% superior a la del mismo trimestre del año anterior.

### [La mitad de los internautas en España usa aplicaciones para llamar a través de Internet](#)

CNMC : Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia

CNMC, 2016

- La mitad de los internautas en España usa aplicaciones para llamar a través de Internet

## REVISTAS

### [ITUNews MAGAZINE : ¿Cómo colmar la brecha digital de género?](#)

ITU

Ginebra : ITU, 2016

### [Nuevos usos de las TIC en las empresas](#)

INE = Instituto Nacional de Estadística

Madrid : INE = Instituto Nacional de Estadística, 2016

- Este boletín muestra cómo las empresas utilizan la publicidad dirigida, los servicios en la nube, las redes sociales o el análisis de datos masivos, fenómeno conocido como Big Data; comparando nuestra realidad con la de la Unión Europea