

Centro de Documentación del ONTSI

Publicaciones

Agosto 2017



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ENERGÍA, TURISMO
Y AGENDA DIGITAL

ontsi | observatorio
nacional de las
telecomunicaciones
y de la SI
red.es

PUBLICACIONES DEL ONTSI

Estudio de Uso y Actitudes de Consumo de Contenidos Digitales

Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

2017

- Este estudio se plantea en el contexto de los impulsores e inhibidores de la industria de contenidos digitales contemplados en la Agenda Digital para España. Se analiza el uso y las actitudes de consumo desde el lado de la demanda, estudiando el uso de doce tipos de contenidos digitales y su intensidad como la incidencia de problemas de acceso por geolocalización. La aproximación a las actitudes hacia los contenidos digitales se lleva a cabo en varios de sus diversos ámbitos, como son las posturas respecto a los contenidos no autorizados frente a los legales, o las actitudes ante diferentes formas de pago.

PUBLICACIONES DEL SECTOR PÚBLICO

INTERNACIONAL

OECD broadband statistics update. Diciembre de 2016

OECD

2017

- Este informe analiza el uso de Internet de alta velocidad en los países de la OCDE, que ha aumentado su penetración un 9,8% en el número de suscriptores de banda ancha móvil durante el último año estudiado, alcanzando los 1.275 millones a finales de 2016. El creciente uso de smartphones y tabletas es lo que ha favorecido este incremento. De todos los países de la OCDE, 11 de ellos se sitúan por encima del 100% de penetración frente a los 9 que superaban ese porcentaje un año atrás.

The Global Innovation Index 2017. Innovation Feeding the World

Cornell University, INSEAD y WIPO

2017

- Este informe se basa en el Índice de Innovación Global, construido a partir de métricas referidas a la innovación en 127 países y economías de todo el mundo. El indicador está formado por 81 indicadores relativos a la innovación en diversos entornos: político, educativo, de infraestructuras y empresarial. En 2017 se centra en la innovación del sector agrícola y de los sistemas alimentarios. En las próximas décadas el sector de la agricultura y la alimentación se enfrentará a un aumento de la demanda mundial, a una mayor competencia por los limitados recursos naturales y a los efectos del cambio climático. Éste es el reto al que ha de responder la innovación a nivel mundial.

Ciudades Inteligentes: Evaluación social de proyectos de Smart Cities

Centro de Estudios de Telecomunicaciones en América Latina

2017

- El informe analiza el desarrollo de proyectos basados en soluciones TIC que intentan facilitar o dar solución a distintos asuntos públicos en las ciudades. El concepto de smart city ha adquirido mucha relevancia durante los últimos años tanto en el ámbito de las administraciones municipales como en el sector académico y el mundo de los negocios. Algunos indicadores que miden la situación de las ciudades en cuanto a su desarrollo de soluciones TIC son: smart economy, smart governance, smart Mobility, smart Environment, smart People y smart living.

La gestión de la identidad y su impacto en la economía digital

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

2017

- La identidad digital es clave para la transformación digital de América Latina y el Caribe (ALC). Es un aspecto cada vez más relevante en el sistema de identidad de las personas, cuyos cimientos son los registros civiles de calidad. Conforman un instrumento esencial para la inclusión y la reducción de costos de transacción en toda la economía, contribuyendo así a mejorar la calidad de los servicios tanto del sector público como del privado. Este documento brinda un panorama general de la identidad digital, mostrando costos/beneficios y ventajas/desventajas de las distintas alternativas de implementación. En particular, se incluye una mirada profunda de dos experiencias bastante distintas, la de Estonia y la de España.

ESPAÑA

Los auténticos nativos digitales: ¿estamos preparados para la Generación Z?

Injuve

2017

- En este trabajo se intenta analizar el comportamiento de los jóvenes de la Generación Z, los nativos digitales, que han nacido en un mundo globalizado caracterizado por la presencia de Internet y la telefonía móvil. No han necesitado adaptarse a las nuevas tecnologías, puesto que las han incorporado en su vida desde su nacimiento. Es por eso que se han convertido en objetivo de numerosos estudios, intentando predecir hacia dónde se dirigirá esta nueva sociedad hiperconectada y en constante transformación. Este informe intenta arrojar un poco de luz sobre su forma de actuar y su forma de concebir la comunicación, la sociedad, la política, los nuevos medios, las empresas y la economía.

[A Responsabilidade Social Empresarial nas Empresas TIC de Galicia. Edición 2016](#)

Observatorio de la Sociedad de la Información y la Modernización de Galicia (OSIMGA)

2017

- En Galicia, siete de cada diez empresas TIC conocen el término “Responsabilidad Social Empresarial” (RSE), y seis de cada diez tienen implantado actuaciones de RSE en su funcionamiento diario. Para ellas, el término de Responsabilidad Social Empresarial implica principalmente las acepciones de compromiso ante la sociedad, la de la ética y la transparencia y de responsabilidad con los trabajadores. Las actuaciones de RSE más extendidas entre las empresas TIC en Galicia son aquellas relativas a la seguridad e higiene en el trabajo, a la conciliación laboral y familiar y a la formación y capacitación de los empleados.

PUBLICACIONES DEL SECTOR PRIVADO

INTERNACIONAL

[ICT Facts and Figures 2017](#)

UIT

2017

- The ITU ICT Facts and Figures 2017 features end-2017 estimates for key telecommunication/ICT indicators, including data on mobile-cellular subscriptions, Internet use, fixed- and mobile-broadband services, household ICT access, and more. New data show that young people are at the forefront of today’s information society: 830 million young people representing more than 80 per cent of the youth population in 104 countries are online. ITU data inform public and private-sector decision makers, and help ITU accomplish its mission: to make use of the full potential of ICTs for the achievement of the SDGs.

[Fast forward progress: leveraging tech to achieve the global goals](#)

UIT

2017

- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (Sustainable Development Goals -SDG-) aprobados en 2015 promueven a la acción global para el 2030 con tres principales objetivos: acabar con la pobreza, luchar contra el cambio climático y combatir la injusticia y la desigualdad. Las TIC se presentan como un potente facilitador para cada uno de los 17 objetivos concretos, y un catalizador esencial para impulsar la rápida transformación de casi todos los aspectos de nuestras vidas.

[The Fate of Online Trust in the Next Decade](#)

Pew Research Center

2017

- La opinión de muchos expertos coincide en que la confianza no será una barrera para el aumento de la dependencia pública de Internet. Algunos consideran que los cambios técnicos y regulatorios reducirán la preocupación de los usuarios por temas de seguridad y privacidad en la red, lo que aumentará su confianza. Por otro lado, otros expertos menos convencidos del progreso técnico indican que las personas están acostumbradas al riesgo, son adictas a la comodidad y no dispondrán de alternativas a la interacción online. También hay expertos que opinan que incluso la propia naturaleza de la confianza cambie.

[The future of journalism in a networked society. Exploring potential new business models and smarter journalism for the digital era](#)

Ericsson

2017

- En este informe se presenta una breve visión del estado actual del sector de los medios de comunicación, caracterizado por una falta de modelos de negocio sostenibles dentro del ámbito digital y por una burbuja de los medio sociales. El gran desafío consiste reemplazar la disminución de ingresos tradicionales derivados de la suscripción y la publicidad. Se explora y analiza el futuro de los medios y del periodismo en un mundo digital apoyado por redes inteligentes de nueva generación.

PUBLICACIONES DE OTROS SECTORES

INFORMES y ESTUDIOS

[Embrace enterprise cloud for Digital Empowerment and Transformation](#)

Hitachi Data Systems

2017

- Organizations must adapt faster than ever to remain competitive. Enterprise leaders, including CIOs and other IT leaders, must transform their organizations with nimble digital solutions and processes to thrive. Explore industry insights to help you ensure that your enterprise cloud has the right balance of upfront investment, immediate utilization and ongoing value.

From Healthcare to Homecare. The critical role of 5G in healthcare transformation

Ericsson ConsumerLab

2017

- La siguiente generación de redes, 5G, será fundamental para la transformación de la sanidad según este informe. Así se proporcionará eficiencia en un ecosistema de realimentación y alertas, movilidad y baja latencia. Los principales resultados recogidos el estudio consideran que para los pacientes, las consultas online reducirán las molestias del tiempo de espera; que los consumidores tendrán más control sobre la monitorización de su salud mediante wearables, cuando las tecnologías 5G mejoren en fiabilidad y seguridad; y que los agentes del sector sanitario cuentan con un acceso online a datos centralizados de pacientes cada vez más potente, que permitirá influir positivamente en los servicios sanitarios.

Navigating the future of work: Can we point business, workers, and social institutions in the same direction?

Deloitte

2017

- La consultora Deloitte señala en este informe que, conforme la tecnología continua difuminando las fronteras entre los mundos digital y físico, se intensifican los análisis sobre lo que supondrá el futuro del trabajo. Estudia las principales tendencias que están modelando la evolución del mundo del trabajo (desde los nuevos modelos de talento, las herramientas cognitivas o la realidad aumentada a la gig economy y más) y como las empresas y los empleados, de forma conjunta, pueden pasar a la acción para ayudar a definir lo será la actividad laboral el día de mañana.