

# INDICADORES DESTACADOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



Septiembre 2017



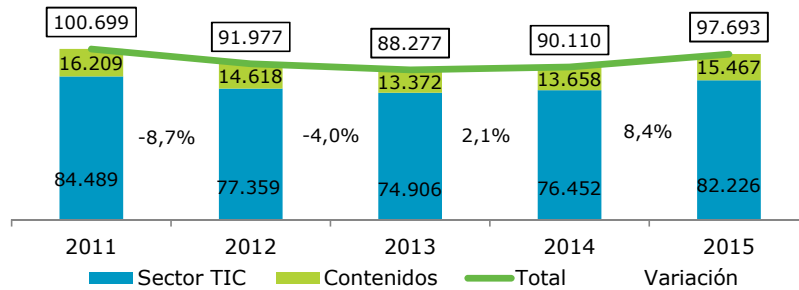
MINISTERIO  
DE ENERGÍA, TURISMO  
Y AGENDA DIGITAL

ontsi  
red.es

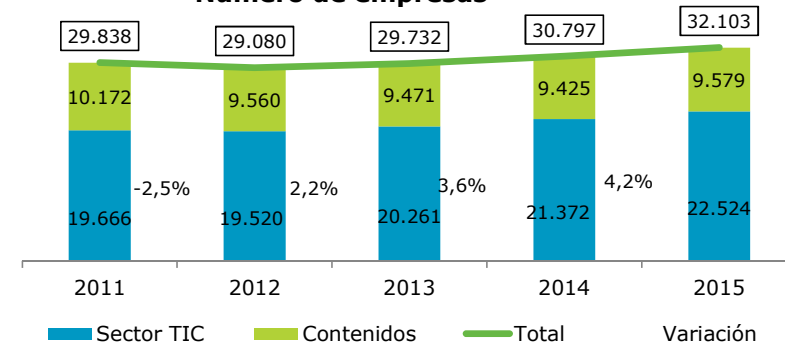
observatorio  
nacional de las  
telecomunicaciones  
y de la SI

# 1. Indicadores Sector TIC (principales datos)

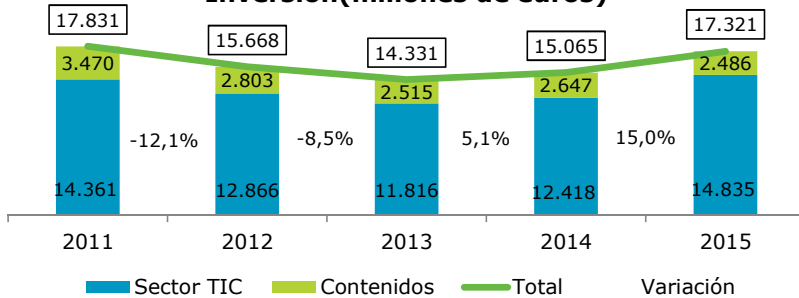
### Cifra de negocios (millones de euros)



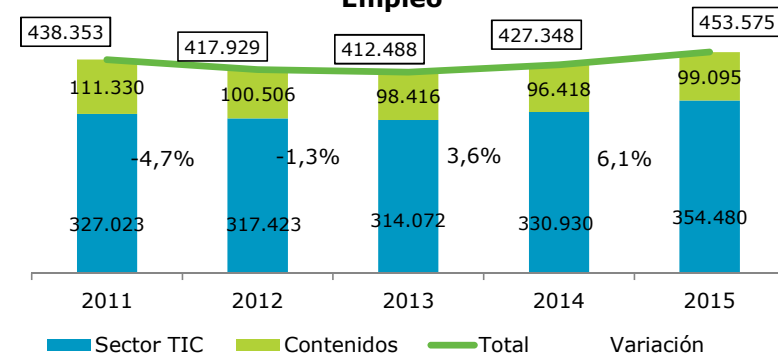
### Número de empresas



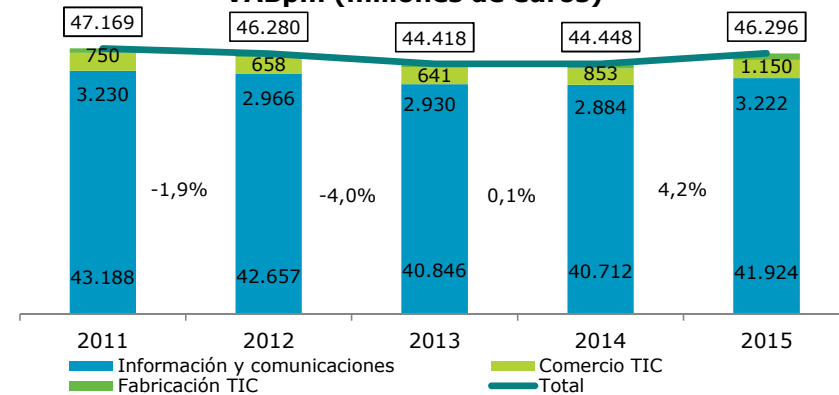
### Inversión (millones de euros)



### Empleo



### VABpm (millones de euros)



Fuente: ONTSI, CNMC, INE y Seguridad Social

## 2. Indicadores Sector TIC (datos desagregados)

### 2.1 Distribución por subgrupos

	Número de empresas			% Variación 2015 / 2014	Variación CAGR (2014/2009)
	2010 - 2015	2015			
Sector TIC y de los Contenidos		32.103	↑	4,2%	↑ 1,9%
Actividades Informáticas		15.032	↑	7,6%	↑ 4,3%
Resto de contenidos		8.386	↑	1,4%	↓ -1,5%
Telecomunicaciones		3.674	↓	-0,2%	↑ 1,2%
Comercio al por mayor TIC		2.884	↑	2,7%	↑ 3,9%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		1.193	↑	3,6%	↓ -1,4%
Fabricación		934	↑	3,0%	↑ 1,7%

	Empleo			% Variación 2015 / 2014	Variación CAGR (2014/2009)
	2010 - 2015	2015			
Sector TIC y de los Contenidos		453.575	↑	6,1%	↑ 0,7%
Actividades Informáticas		237.266	↑	10,2%	↑ 4,3%
Telecomunicaciones		77.547	↑	1,6%	↓ -2,0%
Resto de contenidos		77.183	↑	3,3%	↓ -3,2%
Comercio al por mayor TIC		25.193	↑	0,8%	↓ -0,3%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		21.912	↑	0,8%	↓ -3,3%
Fabricación		14.474	↑	1,7%	↓ -4,3%

	Cifra de negocios (millones de euros)			% Variación 2015 / 2014	Variación CAGR (2014/2009)
	2010 - 2015	2015			
Sector TIC y de los Contenidos		97.872	↑	8,6%	↓ -1,1%
Telecomunicaciones		28.679	↓	-1,8%	↓ -6,0%
Actividades Informáticas		32.641	↑	15,0%	↑ 3,9%
Comercio al por mayor TIC		17.718	↑	11,3%	↑ 2,1%
Resto de contenidos		11.244	↑	13,9%	↓ -2,1%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		4.222	↑	11,5%	↓ -0,9%
Fabricación		3.367	↑	14,5%	↓ -4,4%

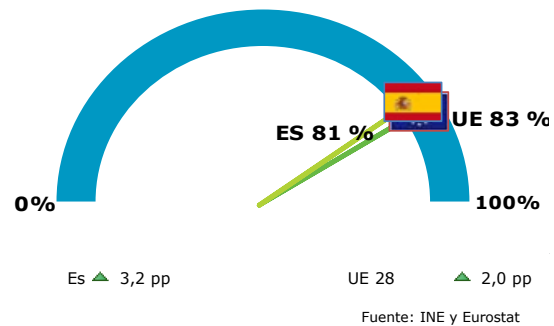
	Inversión (millones de euros)			% Variación 2015 / 2014	Variación CAGR (2014/2009)
	2010 - 2015	2015			
Sector TIC y de los Contenidos		17.371	↑	15,3%	↑ 1,1%
Actividades Informáticas		7.827	↑	25,5%	↑ 3,1%
Telecomunicaciones		5.688	↑	10,8%	↑ 5,2%
Resto de contenidos		2.214	↓	-6,0%	↓ -9,5%
Comercio al por mayor TIC		971	↑	27,8%	↑ 5,1%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		272	↓	-6,7%	↓ -5,7%
Fabricación		98	↑	39,0%	↓ -5,4%

Fuente: ONTSI, CNMC e INE

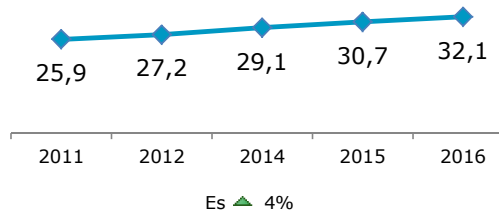
## 3. Indicadores Sociedad de la Información

### 3.1 Hogares y Ciudadanos

Hogares con acceso a Banda Ancha (%)  
Año 2016



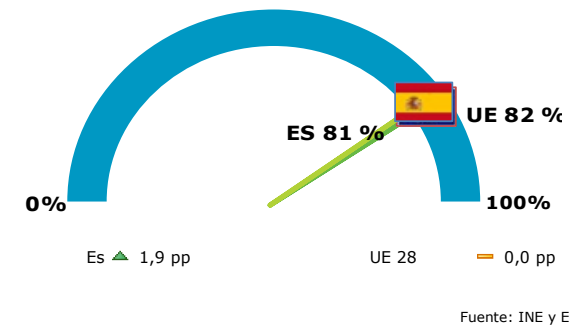
Evolución del número de Internautas\* (millones)



\* Las edades consideradas son 15 o más años

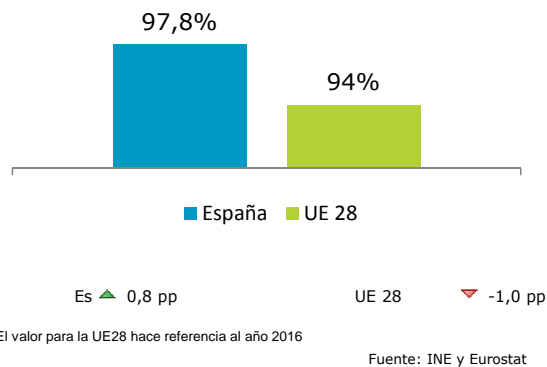
Fuente: ONTSI

Población internauta (uso de Internet los últimos 3 meses) (%) Año 2016

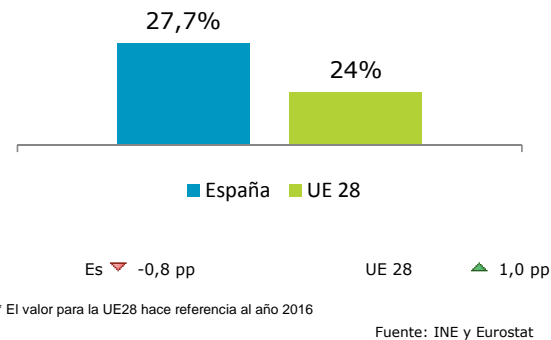


### 3.2 Empresas

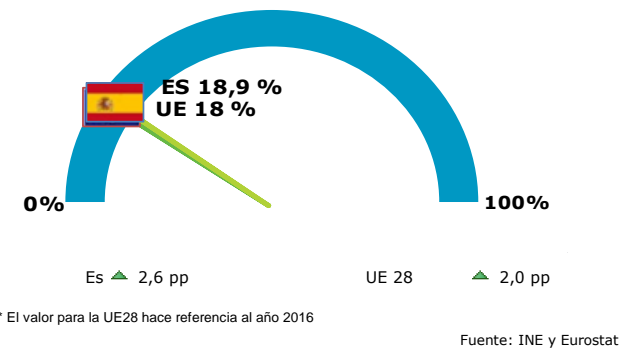
Empresas con Banda Ancha fija o móvil (%)  
Año 2017



Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)  
Año 2017



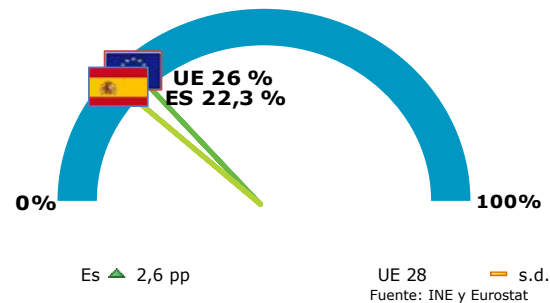
Empresas que venden por Internet (al menos 1% del total de ventas)  
Año 2017



## 3. Indicadores Sociedad de la Información

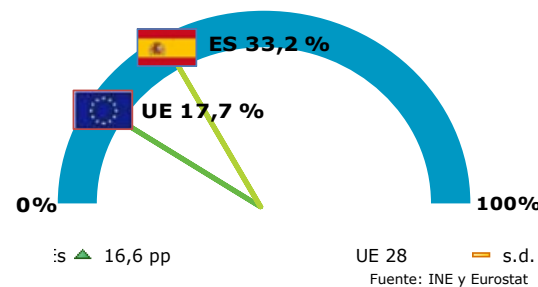
### 3.3 Factura electrónica

Empresas que reciben facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (% sobre el total de empresas) Año 2017



\* El valor para la UE28 hace referencia al año 2016

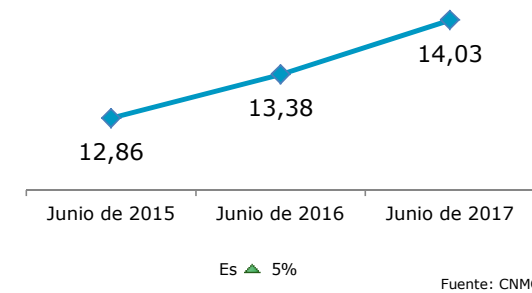
Empresas que envían facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (% sobre el total de empresas) Año 2017



\* El valor para la UE28 hace referencia al año 2016

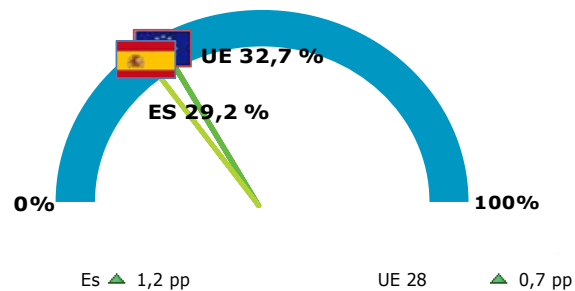
### 3.4 Banda ancha

Líneas de banda ancha fija (Millones de líneas)



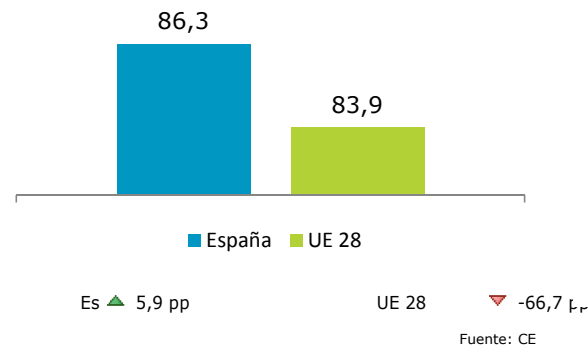
### 3.4 Banda ancha

Penetración de la banda ancha fija (%). Julio 2016

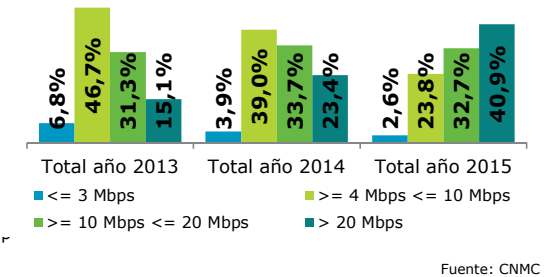


pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

Penetración de banda ancha móvil (suscripciones) (%). Julio 2016



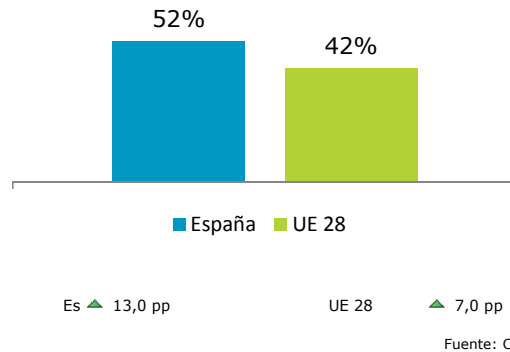
Líneas de banda ancha por velocidad contratada (% de líneas)



## 3. Indicadores Sociedad de la Información

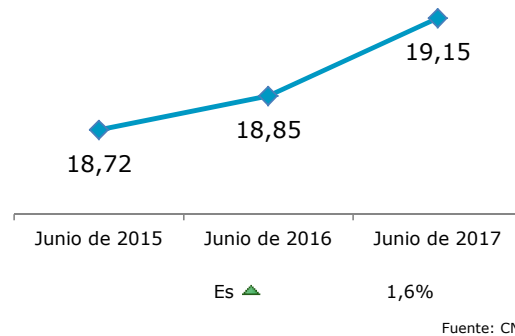
### 3.4 Banda ancha

Cuota de líneas de acceso de nueva generación respecto del total de líneas fijas (%). Julio 2016

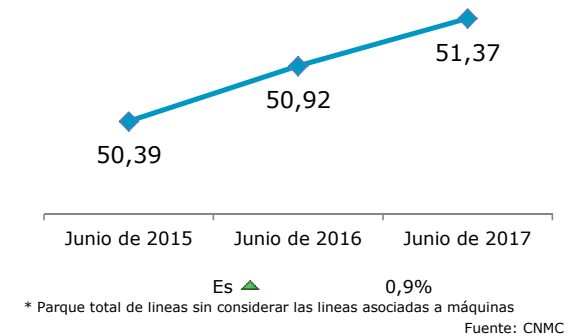


### 3.5 Telefonía fija y móvil

Líneas de telefonía fija (millones de líneas)

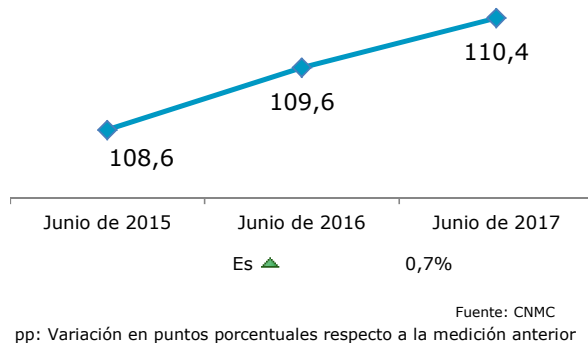


Líneas de telefonía móvil (millones de líneas)\*



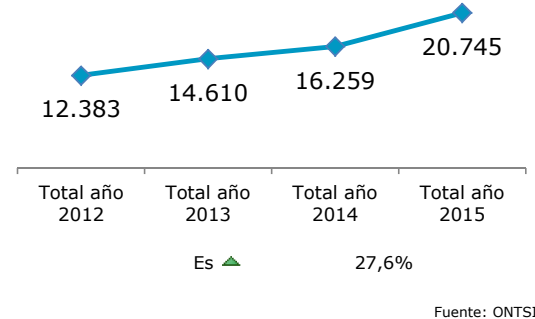
### 3.5 Telefonía fija y móvil

Penetración telefonía móvil (Por cada 100 habitantes)

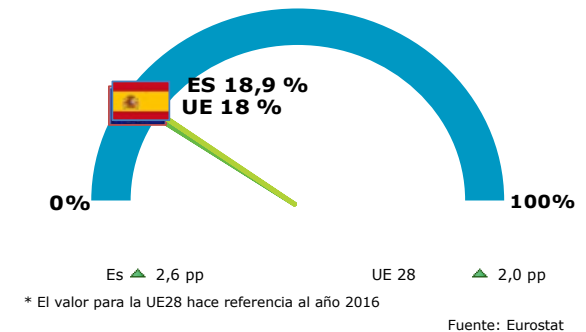


### 3.6 Comercio electrónico

Volumen de comercio electrónico (millones de euros)



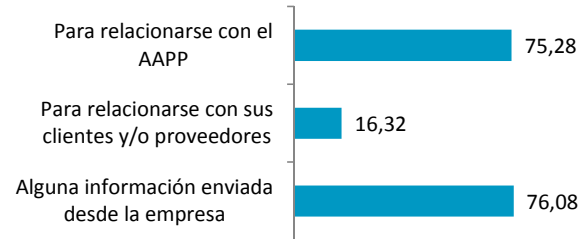
% Empresas cuyas ventas por comercio electrónico son mayor o igual al 1% de las ventas totales. Año 2017



## 3. Indicadores Sociedad de la Información

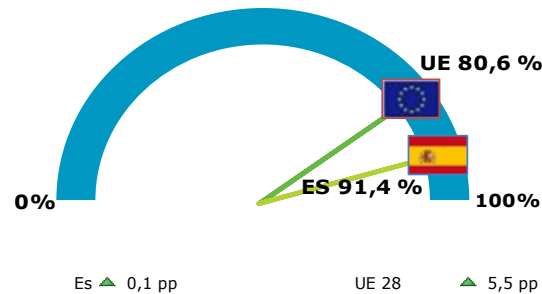
### 3.7 Administración electrónica

Empresas que usan firma digital (%)  
Año 2017



Fuente: INE

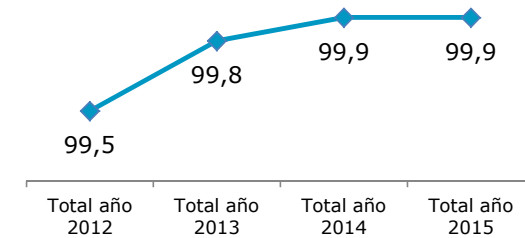
Grado de finalización de servicios online (Valoración de 0 a 100)  
Año 2015



Fuente: CE

### 3.8 Educación

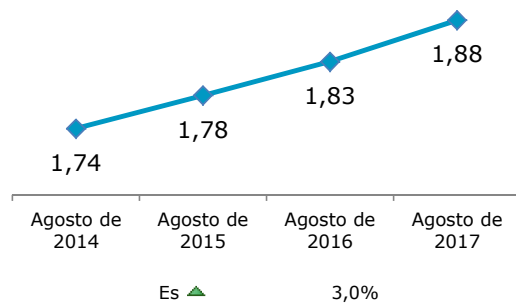
Centros educativos con conexión Internet (%)



Fuente: M.Educación

### 3.9 Dominios

Número de dominios ".es" (millones)

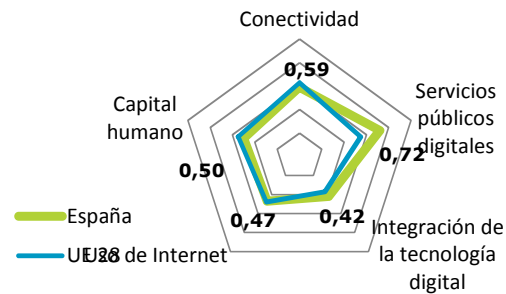


Fuente: Red.es

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

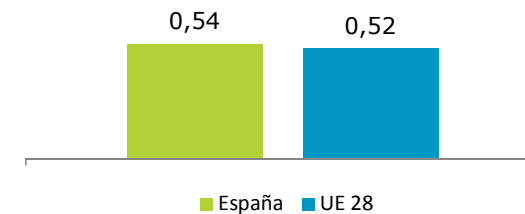
### 3.10 Índice de economía y sociedad digital

Indicador de economía y sociedad digital. España. (valoración de 0 a 1). Año 2017



Fuente: CE

Indicador de economía y sociedad digital (valoración de 0 a 1). Año 2017



Fuente: CE

## 4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

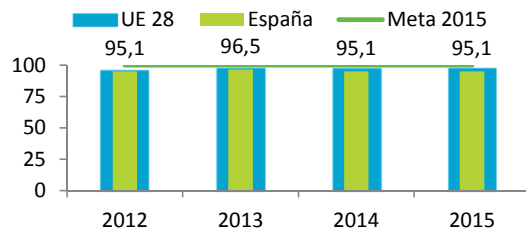
Evolución de los indicadores clave para Europa - España								
Indicadores	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Administración electrónica</b>								
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo								
Enviar formularios cumplimentados								
% sobre el total de individuos	17	18	23	23	29	30	32	
Total								
% sobre el total de individuos	39	39	45	44	49	49	50	
<b>Banda ancha</b>								
Cobertura total banda ancha estándar								
% sobre el total de hogares		96,4	95,1	96,5	95,1	95,1	95,5	
<b>TIC en PYME y comercio electrónico</b>								
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios								
% sobre la población total	24	27	31	32	37	42	44	
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE								
% sobre la población total	7,4	8,9	10,4	11,5	14,6	18,1	20,9	
Pymes que han realizado compras por Internet								
% sobre el total de empresas	20	20	19	19	24	23	28	28,3
Pymes que han recibido pedidos en línea								
% sobre el total de empresas	12	11	13	12	16	16	19	19,6
<b>Inclusión Digital</b>								
Particulares que utilizan regularmente Internet								
% sobre la población total	58	62	65	66	71	75	77	
Población desfavorecida que usa regularmente internet ( al menos una vez a la semana)								
% sobre el total de individuos	40,8	44,9	49,3	52,0	58,0	62,0		
Individuos que no han usado nunca Internet								
% sobre la población total	32	29	27	24	21	19	17	



## 4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

### 4.1 Banda Ancha

Cobertura Banda Ancha básica (%)



Es - Meta  $\uparrow$  4,9 pp      UE 27 - Meta  $\uparrow$  2,6 pp

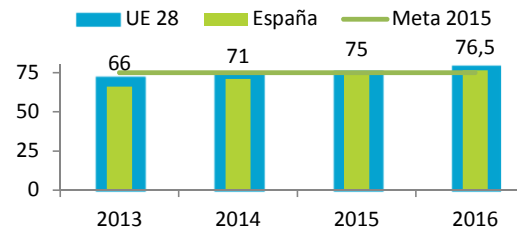
**Meta 2013 100%**

13, 2014: UE 27

Fuente: CE

### 4.2 Uso de Internet

Particulares que utilizan regularmente Internet (al menos una vez a la semana) (%)

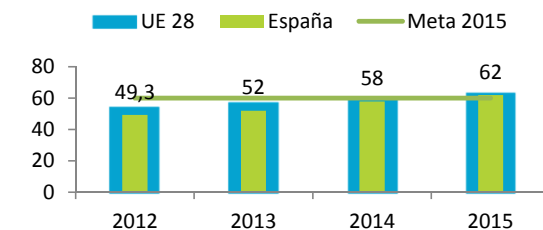


Es - Meta  $\uparrow$  -1,5 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  -1 pp

**Meta 2015 75%**

Fuente: Eurostat 27

Población desfavorecida\* que usa regularmente Internet (al menos una vez a la semana)(%)



Es - Meta  $\uparrow$  -2 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  -3 pp

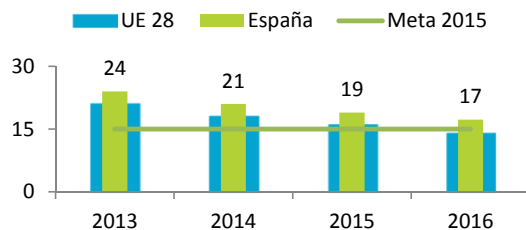
**Meta 2015 60%**

Fuente: Eurostat

\* Personas con al menos una de las siguientes características: >= 74 años, con un nivel de educación ISCED 0-2 y/o fuera del mercado laboral

### 4.2 Uso de Internet

Individuos que no han usado nunca Internet (%)



Es - Meta  $\uparrow$  -2,3 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  -1 pp

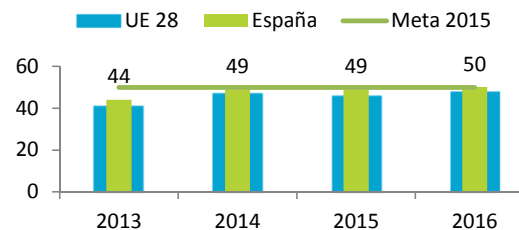
**Meta 2015 15%**

Fuente: Eurostat

$\updownarrow$  Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

### 4.3 Administración electrónica (eGovernment)

Particulares que han utilizado Internet para tratar con la AAPP (%)

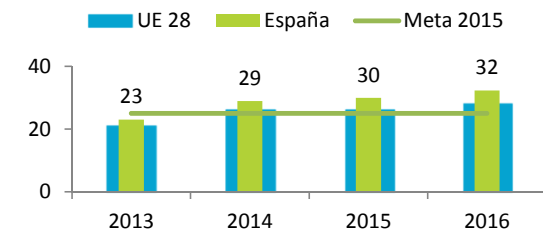


Es - Meta  $\uparrow$  -0,1 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  4 pp

**Meta 2015 50%**

Fuente: Eurostat

Particulares que han utilizado Internet para enviar formularios cumplimentados (%)



Es - Meta  $\uparrow$  -7,3 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  -1 pp

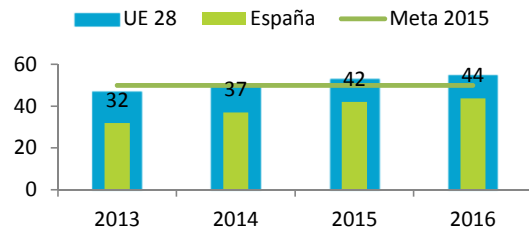
**Meta 2015 25%**

Fuente: Eurostat

## 4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

### 4.4 Comercio electrónico (eCommerce)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios (%)

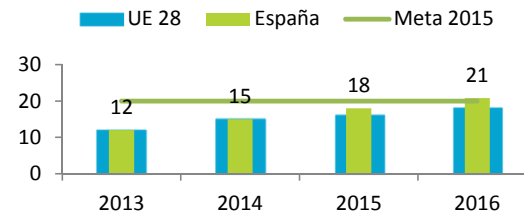


Es - Meta  $\uparrow$  6,2 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  -3 pp

**Meta 2015 50%**

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE (%)

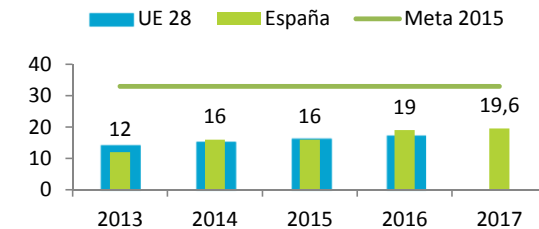


Es - Meta  $\uparrow$  -0,8 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  4 pp

**Meta 2015 20%**

Fuente: Eurostat

PYMES que han recibido pedidos en línea (%)



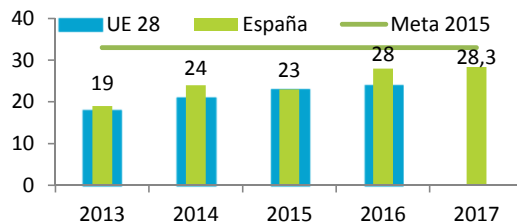
Es - Meta  $\uparrow$  14 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  16 pp

**Meta 2015 33%**

Fuente: Eurostat

### 4.4 Comercio electrónico

PYMES que han comprado en línea (%)



Es - Meta  $\uparrow$  5 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  9 pp

**Meta 2015 33%**

Fuente: Eurostat

$\updownarrow$  Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

## 5.Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

### Evolución de los indicadores clave para España

Indicador	2012		2013		2014		2015			2016		2017	
	JUL	DIC	JUL	DIC	JUL	DIC	ABR	JUL	DIC	ABR	DIC	DIC	
<b>Administración electrónica</b>													
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo													
Enviar formularios cumplimentados													
% sobre el total de individuos		22,3		23,5		28,7				30,0		32,3	
Total													
% sobre el total de individuos		45,0		44,0		49,0				49,4		50,1	
<b>Confianza en el ámbito digital.</b>													
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas													
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web													
% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web		61,2		63,2		65,2				68,4		69,3	71,1
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa													
% sobre el total de empresas						69,5				66,9		73,8	76,1
% sobre las empresas que tienen acceso a Internet		70,7		71,8		70,7				68,0		75,1	77,1
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal													
% sobre la población total						62,2				61,6		64,0	
Reclamaciones relacionadas con la facturación respecto del total de reclamaciones													
%								39,7					
Grado de confianza en Internet													
Bastante													
% sobre la población total						41,8				48,6		47,6	
Mucho													

## 5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

Evolución de los indicadores clave para España														
Indicador	2012		2013		2014		2015			2016		2017		
	JUL	DIC	JUL	DIC	JUL	DIC	ABR	JUL	DIC	ABR	DIC	DIC		
% sobre la población total	10,4						6,4			7,3				
Poco o nada														
% sobre la población total	25,2						24,7			26,4				
<b>TIC en PYME y comercio electrónico</b>														
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)														
% sobre el total de empresas	7,3						10,5			26,1		33,2		
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)														
% sobre el total de empresas	26,1						16,2		16,0			18,6	22,3	
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE														
% sobre la población total	10,4		11,5		14,6		18,1			20,9				
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios														
% sobre la población total	30,4		31,8		37,4		42,3			43,8				
Microempresas con página Web propia														
% sobre las empresas que tienen acceso a Internet	28,6		29,3		28,7		27,8			31,5		29,8		
Pymes que han realizado compras por Internet														
% sobre el total de empresas	19,0		19,0		24,0		23,0			28,0		28,3		
Pymes que han recibido pedidos en línea														
% sobre el total de empresas	13,0		12,0		16,0		16,0			19,0		19,6		
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing														
% sobre el total de empresas	24,8						28,5		27,9			27,2		28,4
<b>Inclusión digital</b>														
Individuos que no han usado nunca Internet														
% sobre la población total	27,0		24,0		21,0		19,0			17,0				
Particulares que utilizan regularmente Internet														
% sobre la población total	65,0		66,0		71,0		75,0			76,5				
Población desfavorecida que usa regularmente internet (al menos una vez a la semana)														
% sobre el total de individuos	49,3		52,0		58,0		62,0							

## 5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

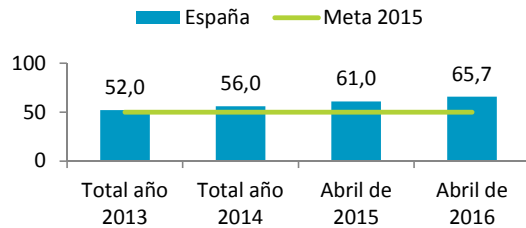
### Evolución de los indicadores clave para España

Indicador	2012		2013		2014		2015			2016		2017
	JUL	DIC	JUL	DIC	JUL	DIC	ABR	JUL	DIC	ABR	DIC	DIC
Particulares que usan telefonía móvil UMTS(3G) para acceder a Internet												
% sobre la población total		30,0		45,0		59,0				65,0		71,0
Penetración de usuarios activos de banda ancha móvil												
Por cada 100 habitantes	47,3		58,3		72,2			80,3				
<b>Industria de contenidos digitales</b>												
Ingresos del sector infomediario												
Millones de euros		475,0				625,0				675,0		
Ingresos TIC y Contenidos												
Contenidos Digitales												
Millones de euros		7.493,0		7.084,0		7.647,0				8.940,0		
Total												
Millones de euros		91.993,0		88.294,0		90.219,0				97.931,0		
<b>Internacionalización de empresas tecnológicas</b>												
Número de agentes comerciales del sector TIC en el exterior												
Número		553,0		598,0		501,0						
Número de establecimientos comerciales del sector TIC en el exterior												
Número		370,0		382,0		426,0						
Comercio en bienes y servicios TIC. Exportaciones												
Millones de euros		9.273,0		11.033,0		12.163,0				13.032,0		
<b>Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas</b>												
Hogares con conexión de banda ancha de más de 100 Mbps												
%		0,4						5,8				
Población con cobertura FTTH												
%		9,0		14,0		26,3	45,0				55,6	
Población con cobertura HFC												
%		46,0		47,0		46,4	47,8				48,8	
Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más												
%		47,0		52,0		56,0	61,0				65,7	

## 5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

### 5.1 Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas\*

Población con cobertura de más de 100 Mbps (%)

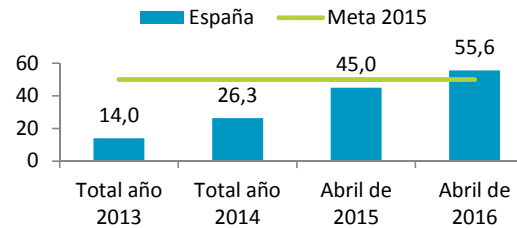


Es - Meta  $\uparrow$  -15,7 pp      UE 27 - Meta  $\uparrow$  s.d.

**Meta 2015 50%**

Fuente: SETSI

Población con cobertura FTTH (%)

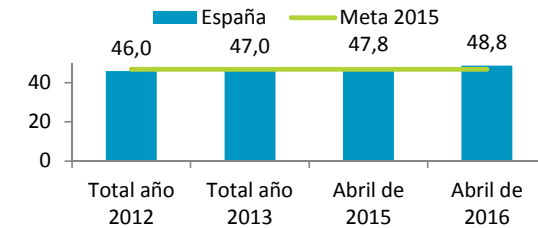


Es - Meta  $\downarrow$  -5,61      UE 28 - Meta  $\uparrow$  s.d.

**Meta 2015 50%**

Fuente: SETSI

Población con cobertura HFC (%)



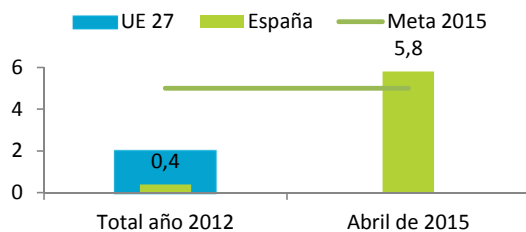
Es - Meta  $\uparrow$  -1,8 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  s.d.

**Meta 2015 47%**

Fuente: SETSI

### 5.1 Telecom. y redes ultrarrápidas

Hogares conectados con más de 100 Mbps (%)  
Año 2015 (Abril)

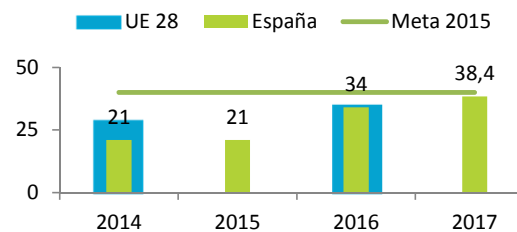


Es - Meta  $\uparrow$  -0,8 pp      UE 27 - Meta  $\uparrow$  3 pp

**Meta 2015 5%**

Fuente: SETSI ay datos para UE 28 2015/16.

Empresas que envían o reciben factura electrónica en un formato estandarizado (%)

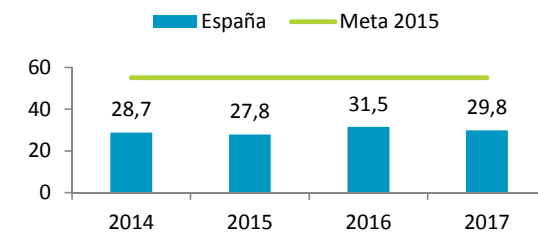


Es - Meta  $\uparrow$  6 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  40 pp

**Meta 2015 40%**

Fuente: INE y Eurostat

Microempresas con página Web propia  
(% sobre el total de empresas con conexión a Internet)



Es - Meta  $\uparrow$  23,53 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  s.d.

**Meta 2015 55%**

Fuente: INE

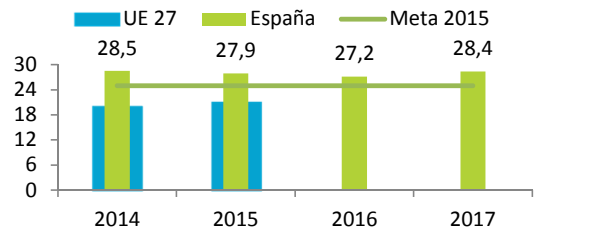
\*Dato UE 2012

$\uparrow$  Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

## 5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

### 5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

Empresas que usan soluciones software, como CRM para analizar información sobre clientes con fines de marketing (%)

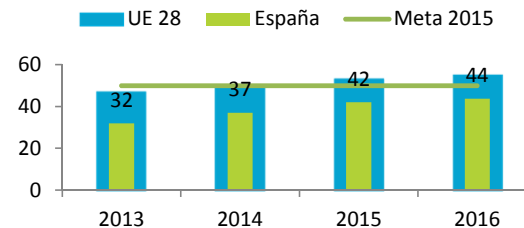


Es - Meta  $\diamond$  -3,39 pp      UE 28 - Meta  $\diamond$  2 pp  
**Meta 2015 25%**

Fuente: Eurostat

\*Dato UE 2015

Población que realiza compras online (%)

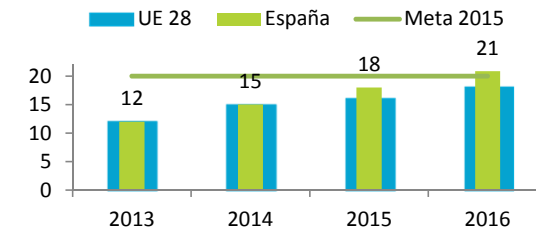


Es - Meta  $\diamond$  6,19 pp      UE 28 - Meta  $\diamond$  -3 pp  
**Meta 2015 50%**

Fuente: INE y Eurostat

Datos UE 2015

Población que realiza compras online transfronterizas (%)



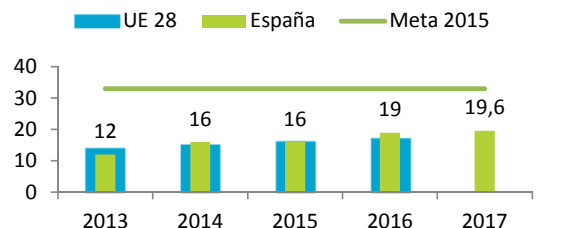
Es - Meta  $\diamond$  -0,8 pp      UE 28 - Meta  $\diamond$  4 pp  
**Meta 2015 20%**

Fuente: Eurostat

Datos UE 2015

### 5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

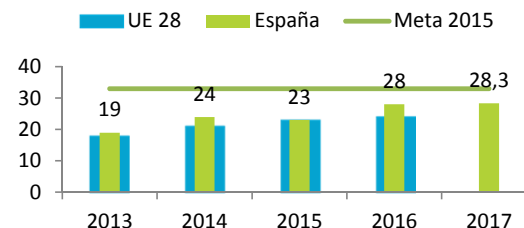
PYMES que realizan ventas online (%)



Es - Meta  $\diamond$  14 pp      UE 28 - Meta  $\diamond$  16 pp  
**Meta 2015 33%**

Fuente: Eurostat

PYMES que realizan compras online (%)

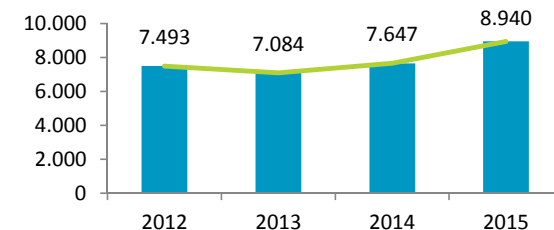


Es - Meta  $\diamond$  5 pp      UE 28 - Meta  $\diamond$  9 pp  
**Meta 2015 33%**

Fuente: Eurostat

### 5.3 Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector de contenidos digitales entre 2012 y 2015 (millones de euros) (%)



Es - Meta  $\diamond$  -19,8 pp

**Meta 2015 20%**

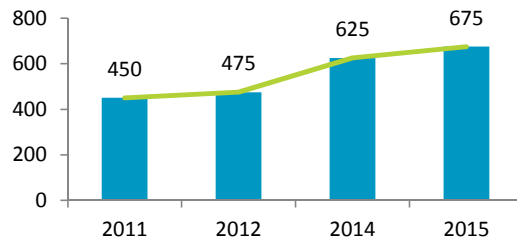
Fuente: ONTSI

$\diamond$  Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

## 5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

### 5.3 Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector infomediario (millones de euros)



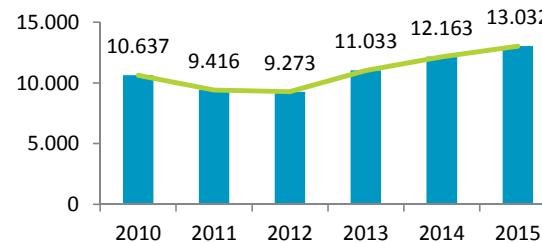
Es - Meta ⬇ -120 pp

**Meta 2015 20%**

Fuente: ONTSI

### 5.4 Internacionalización de empresas tecnológicas

Crecimiento de las exportaciones del sector TIC (millones de euros) (%)

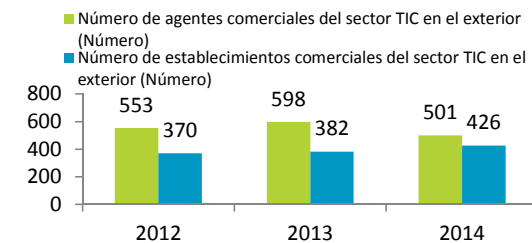


Es - Meta ⬇ -7,5 pp

**Meta 2015 30%**

Fuente: ONTSI

Incremento de la representación de las empresas del sector TIC (representación comercial o sucursal propia en otros países)



Es - Meta ⬇ 24,4 pp

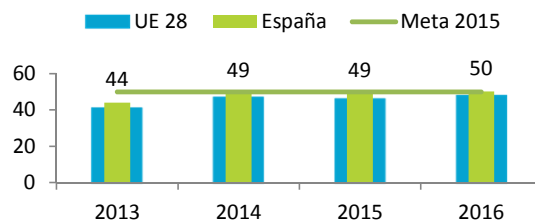
ES - Meta ⬇ 11,8 pp

**Meta 2015 15%**

Fuente: ONTSI

### 5.5 Administración electrónica

Personas que utilizan servicios de administración electrónica (%)

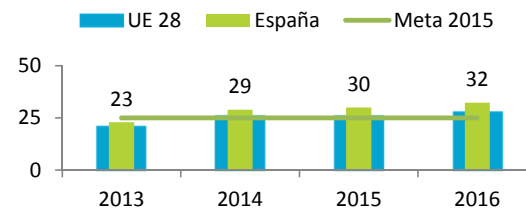


Es - Meta ⬇ -0,1 pp      UE 28 - Meta ⬇ 4 pp

**Meta 2015 50%**

Fuente: Eurostat

Personas que envían formularios cumplimentados a través de los servicios de administración electrónica (%)



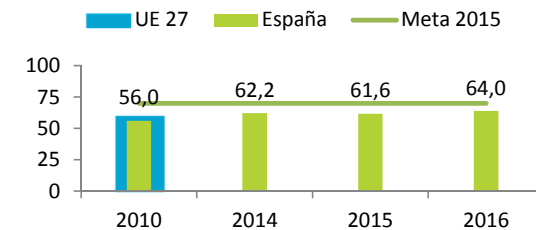
Es - Meta ⬇ -7,3 pp      UE 28 - Meta ⬇ -1 pp

**Meta 2015 25%**

Fuente: Eurostat

### 5.6 Confianza en el ámbito digital

Personas que han usado medios de seguridad



Es - Meta ⬇ 6,05 pp      UE 28 - Meta ⬇ 10 pp

**Meta 2015 70%**

Fuente: INE y Eurostat

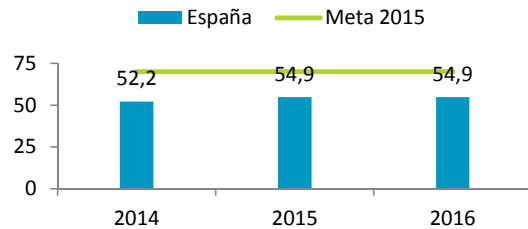
⬇ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta



## 5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

### 5.6 Confianza en el ámbito digital

Confianza generada por Internet (porcentaje de usuarios que confían mucho o bastante en Internet)

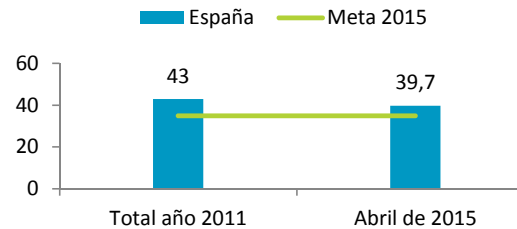


Es - Meta  $\uparrow$  15,08 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  s.d.

**Meta 2015 70%**

Fuente: INE

Reclamaciones de Facturación (% sobre el total de reclamaciones)

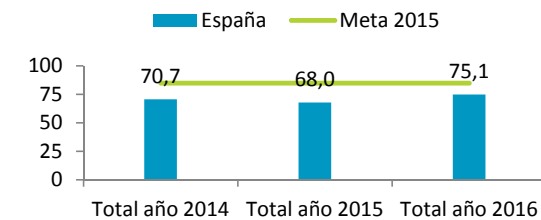


Es - Meta  $\downarrow$  -4,7 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  s.d.

**Meta 2015 35%**

Fuente: SETSI

Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre total de empresas con conexión a Internet)



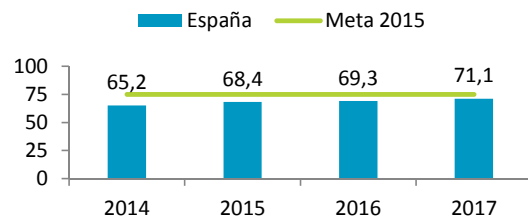
Es - Meta  $\uparrow$  9,94 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  s.d.

**Meta 2015 85%**

Fuente: INE

### 5.6 Confianza en el ámbito digital

Empresas que disponen de su sitio web de una declaración de política de intimidad o de una certificación relacionada con la seguridad del sitio web (% sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web)



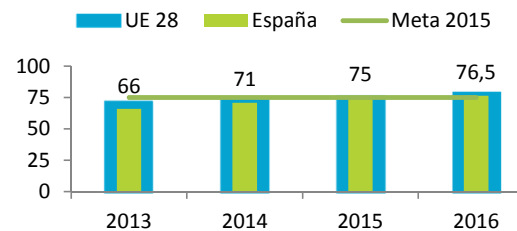
Es - Meta  $\uparrow$  5,75 pp      UE 28 - Meta  $\uparrow$  s.d.

**Meta 2015 75%**

Fuente: Eurostat

### 5.7 Inclusión digital

Personas usando Internet de forma regular (%).

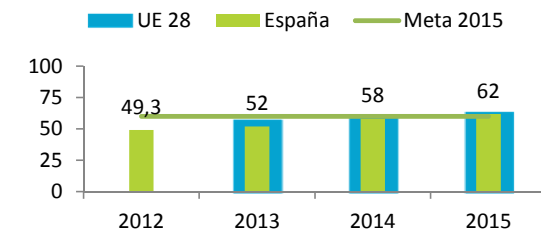


Es - Meta  $\downarrow$  -1,5 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  -1 pp

**Meta 2015 75%**

Fuente: Eurostat

Personas de colectivos desfavorecidos usando Internet de forma regular (%).



Es - Meta  $\uparrow$  -2 pp      UE 28 - Meta  $\downarrow$  -3 pp

**Meta 2015 60%**

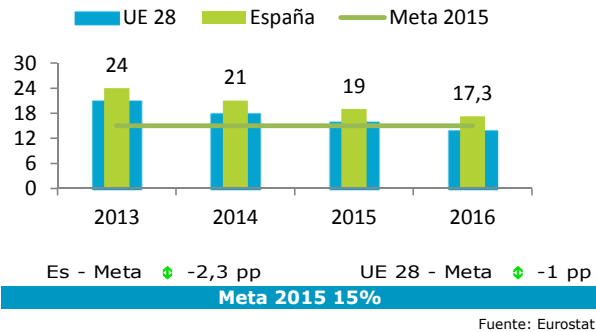
Fuente: Eurostat

$\updownarrow$  Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

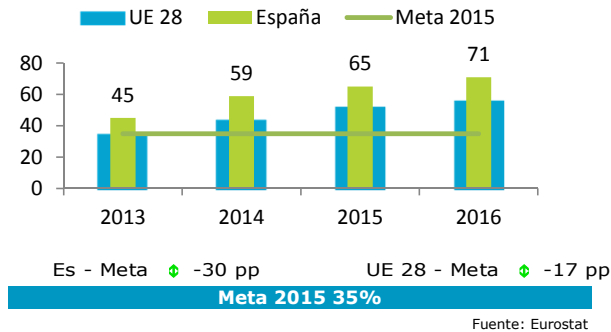
## 5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

### 5.7 Inclusión digital

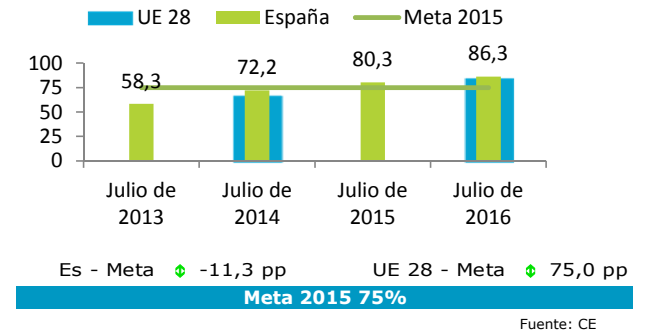
Población que nunca ha accedido a Internet



Individuos que usan el teléfono móvil vía UMTS - 3G para acceder a Internet



Penetración de la banda ancha móvil (%)



⬇ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta