

Índice



[1. Indicadores Sector TIC \(datos anuales\)](#) [pág 3](#)

[2. Indicadores Sector TIC \(datos mensuales\)](#) [pág 4](#)

[3. Indicadores Sociedad de la Información](#) [pág 5](#)

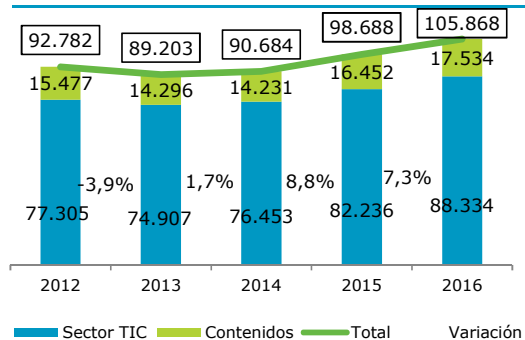
[4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave](#) [pág 9](#)

[5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave](#) [pág 12](#)

1. Indicadores Sector TICC (datos anuales)

1.1. Cifra de Negocios

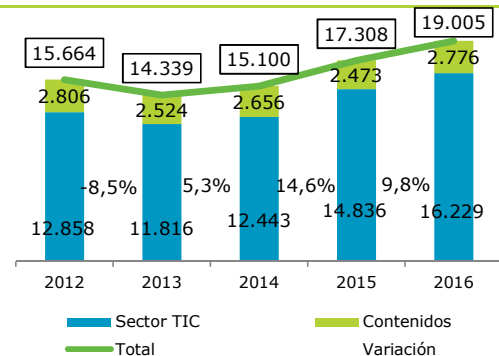
Cifra de negocios en el sector TIC y Contenidos (en millones de euros)



Fuente: ONTSI

1.2. Inversión

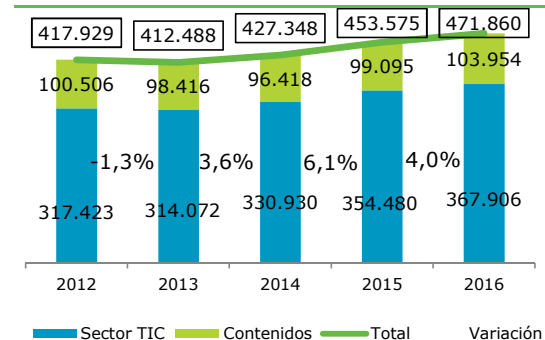
Inversión en el sector TIC y Cotenidos (en millones de euros)



Fuente: ONTSI

1.3 Personal Ocupado

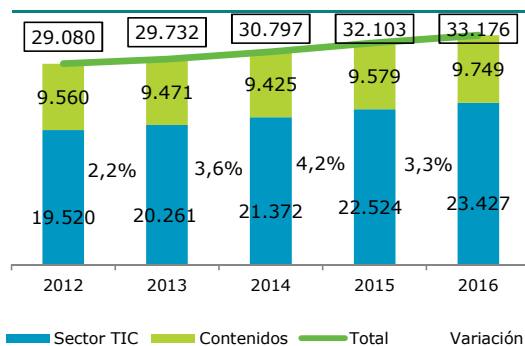
Personal Ocupado en el Sector TIC y Contenidos



Fuente: Seguridad Social

1.4. Empresas

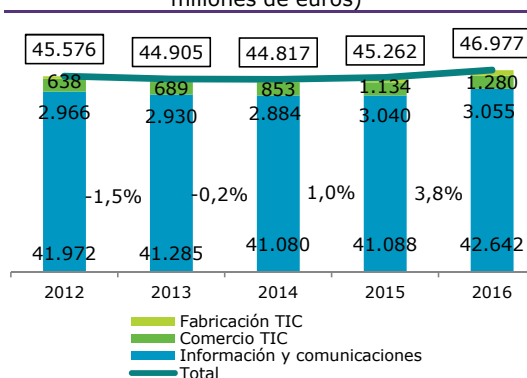
Número de empresas en el sector TIC y Cotenidos



Fuente: Seguridad Social

1.5. Valor Añadido Bruto (VAB)

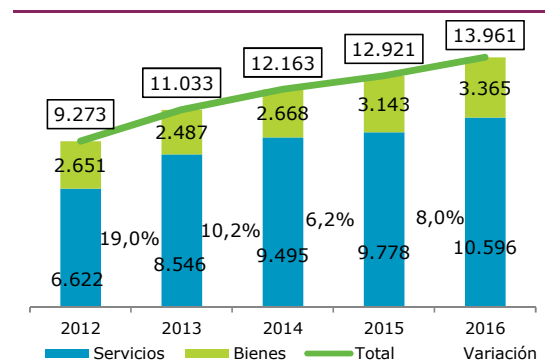
VABpm en los sectores de Información, comunicaciones, Fabricación y Comercio TIC (en millones de euros)



Fuente: INE y ONTSI

1.6. Comercio Exterior

Exportaciones de Bienes y Servicios TIC (en millones de euros)

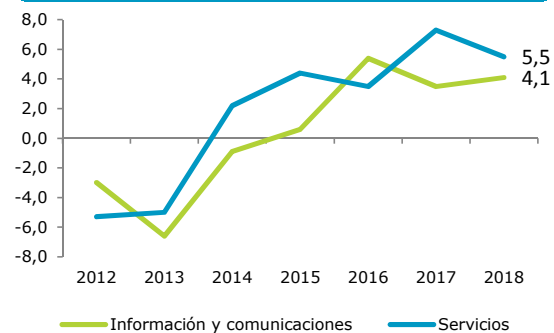


Fuente: AEAT

2. Indicadores Sector TICC (datos mensuales)

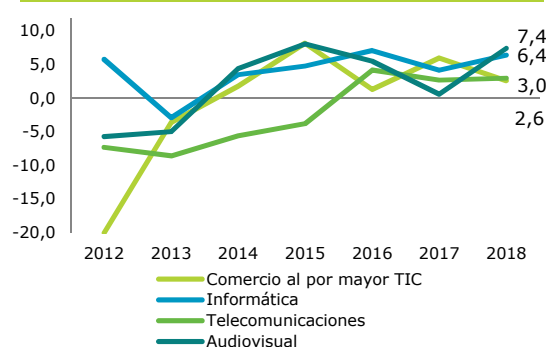
2.1. Cifra de Negocios (Abril)

Tasa de variación media anual de la cifra de negocios de los sectores de servicios e información y comunicaciones



Fuente: INE

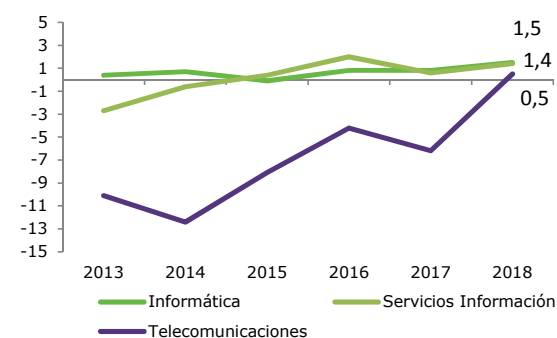
Tasa de variación media anual de la cifra de negocios por sectores



Fuente: INE

2.2. Precios (Marzo)

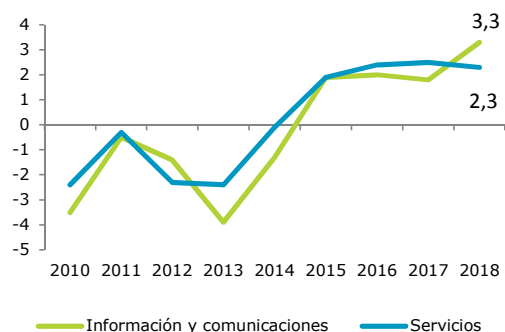
Índice de precios por servicios



Fuente: INE

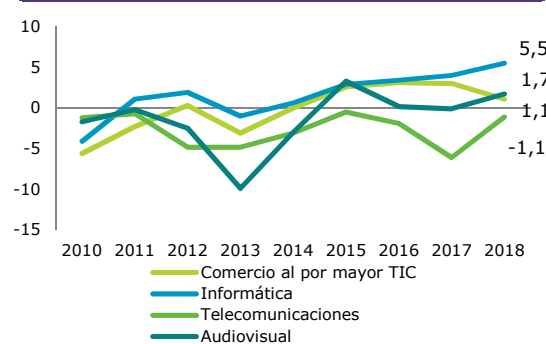
2.3 Empleo (Abril)

Tasa de variación media anual del personal ocupado de los sectores de servicios e información y comunicaciones



Fuente: INE

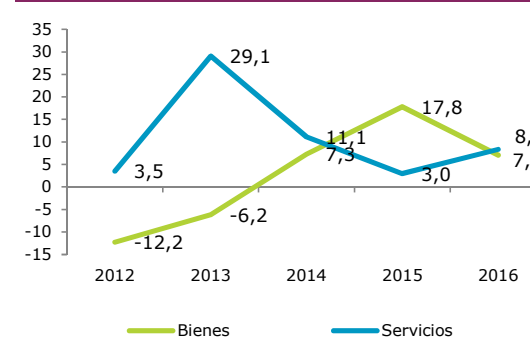
Tasa de variación media anual del personal ocupado por sectores



Fuente: INE

2.4. Exportaciones (Diciembre)

Tasa de variación media anual de las exportaciones de bienes y servicios TIC

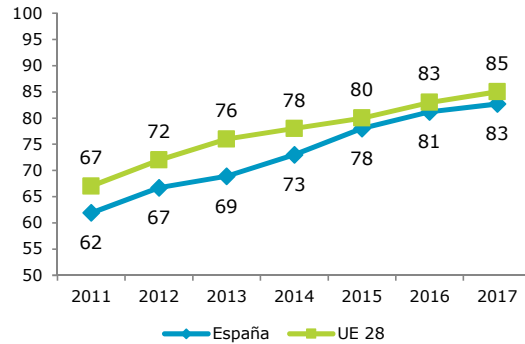


Fuente: AEAT

3. Indicadores Sociedad de la Información

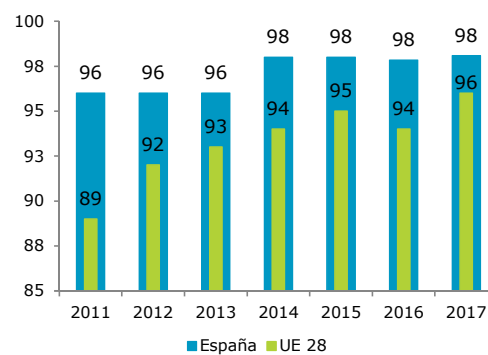
3.1. Conectividad

Hogares con acceso a Banda Ancha (%)



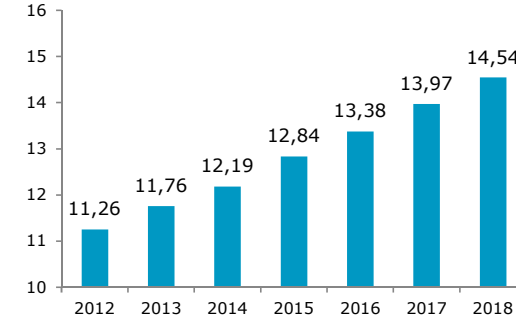
Fuente: INE y Eurostat

Empresas con Banda Ancha fija o móvil (%)



Fuente: INE y Eurostat

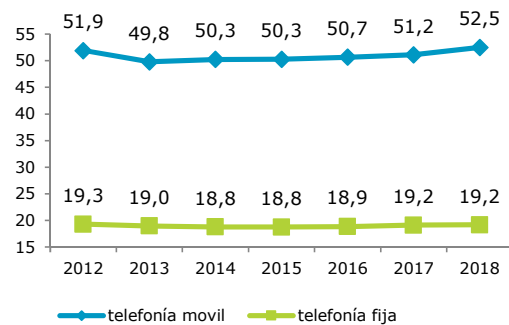
Líneas de banda ancha fija (Abril) (Millones de líneas)



Fuente: CNMC

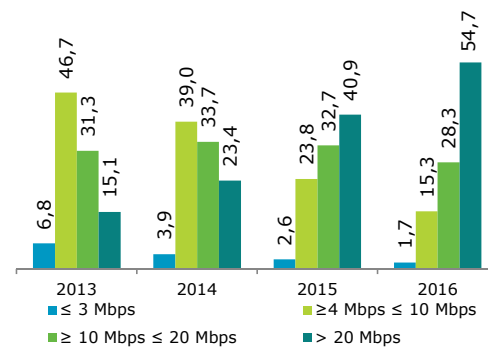
3.1. Conectividad

Líneas de telefonía móvil* y fijo (Abril) (millones de líneas)



Fuente: CNMC

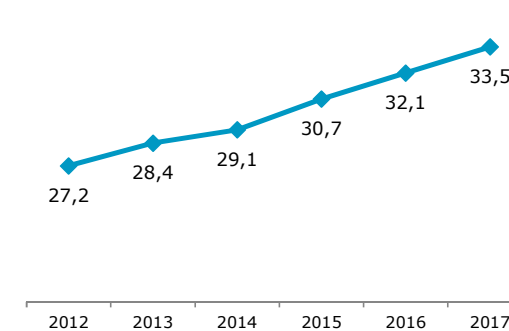
Líneas de banda ancha por velocidad contratada (% de líneas)



Fuente: CNMC

3.2. Capital Humano y Uso de Internet

Evolución del número de Internautas* (millones)



Fuente: ONTSI

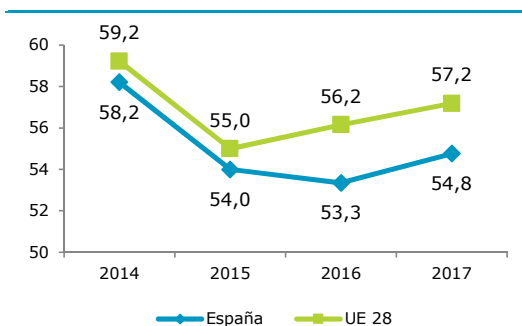
* Parque total de líneas sin considerar las líneas asociadas a máquinas

* Las edades consideradas son 15 o más años

3. Indicadores Sociedad de la Información

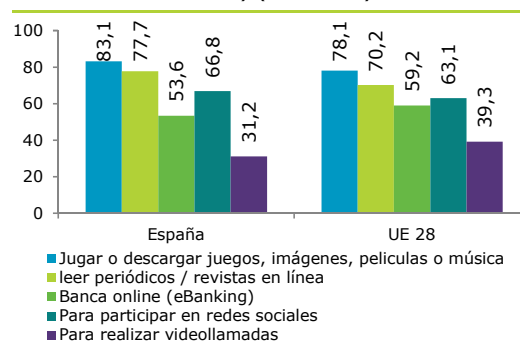
3.2. Capital Humano y Uso de Internet

Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (%)



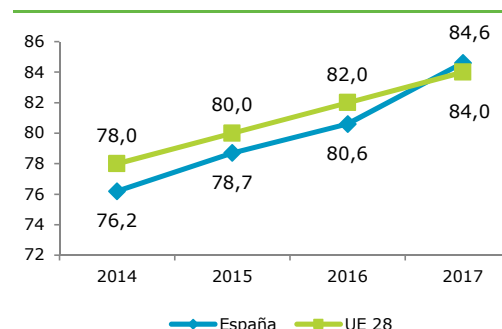
Fuente: Eurostat

Individuos que usan Internet por motivo (% de individuos que usaron Internet en los últimos 3 meses) (año 2016)



Fuente: Eurostat

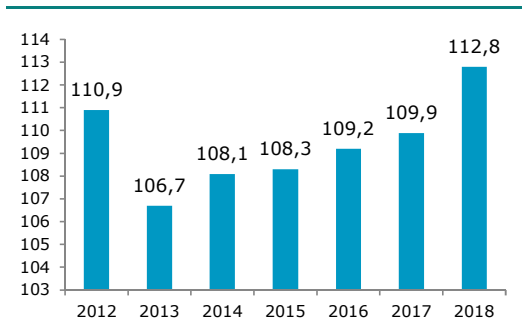
Población internauta (uso de Internet los últimos 3 meses) (%)



Fuente: INE y Eurostat

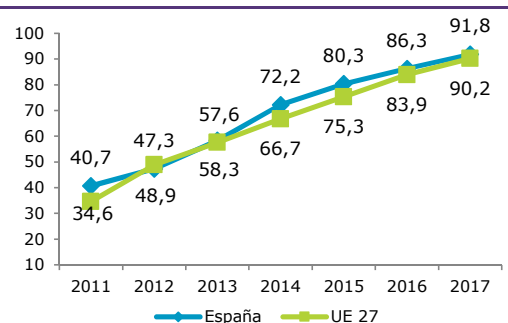
3.3. Integración tecnológica

Penetración telefonía móvil (Abril) (Por cada 100 habitantes)



Fuente: CNMC

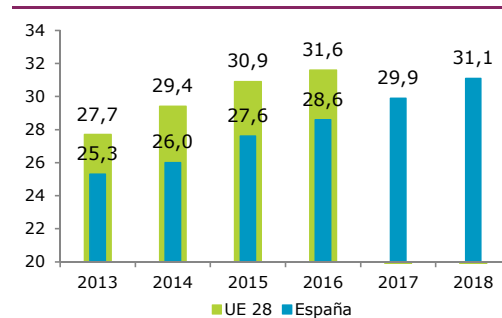
Penetración de banda ancha móvil* (Julio) (suscripciones) (%)



Fuente: CE

* Los valores para los años 2014 y 2016 corresponden a la UE 28.

Penetración de banda ancha fija* (Abril) (%)



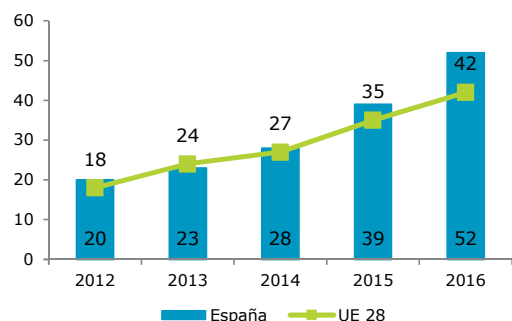
Fuente: CNMC y CE

* Los valores para la UE 28 corresponden a Julio de cada año.

3. Indicadores Sociedad de la Información

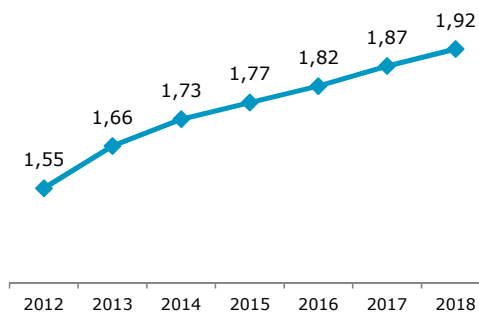
3.3. Integración tecnológica

Cuota de líneas de acceso de nueva generación respecto del total de líneas fijas (Julio) (%)



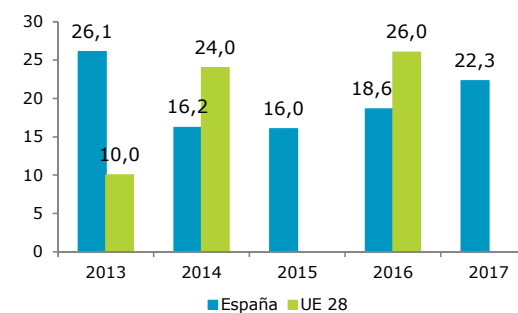
Fuente: CE

Número de dominios ".es" (Mayo) (millones)



Fuente: Red.es

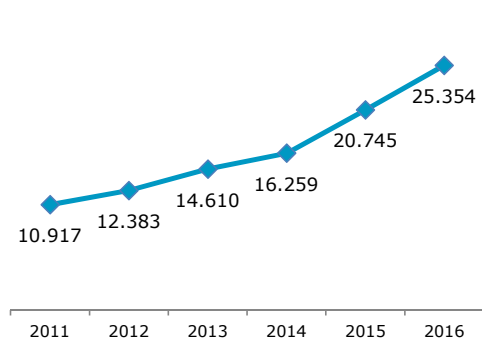
Empresas que reciben facturas electrónicas en un formato adecuado para el procesamiento automático (% sobre el total de empresas)



Fuente: INE y Eurostat

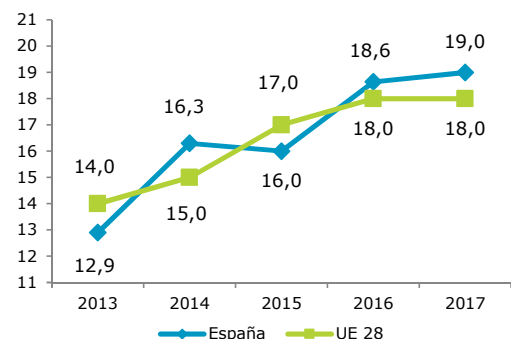
3.3. Integración tecnológica

Volumen de comercio electrónico (millones de euros)



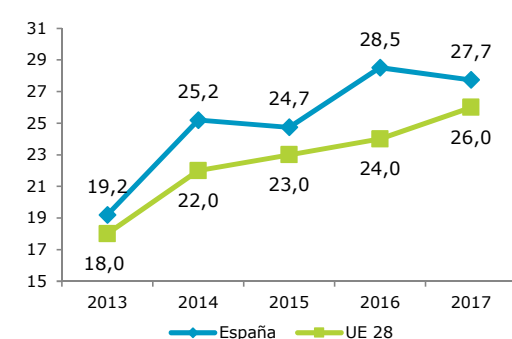
Fuente: ONTSI

Empresas que venden por Internet (al menos 1% del total de ventas) (%)



Fuente: INE y Eurostat

Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras) (%)

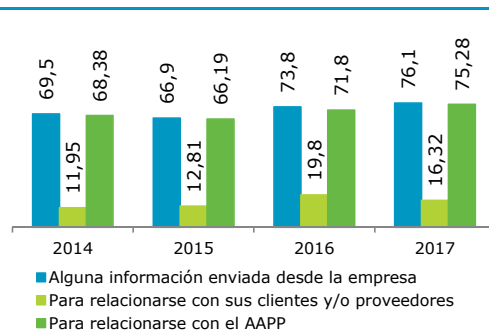


Fuente: INE y Eurostat

3. Indicadores Sociedad de la Información

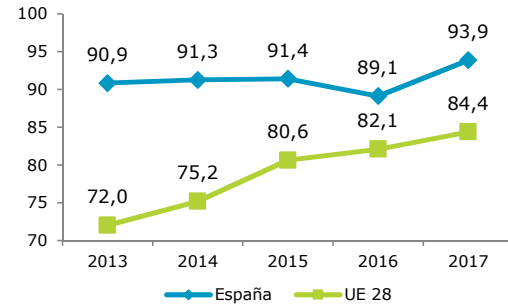
3.4. Servicios públicos digitales

Empresas que usan firma digital (%)



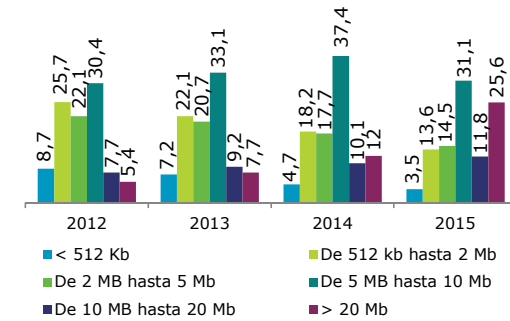
Fuente: INE

Grado de finalización de servicios online (Valoración de 0 a 100)



Fuente: CE

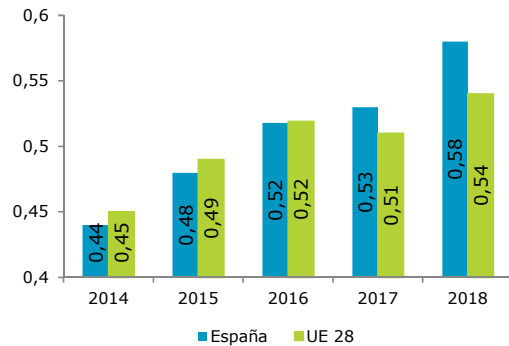
Ancho de Banda en Centros de Educación no universitaria con conexión a Internet (% sobre total centros educativos con conexión a Internet)



Fuente: MECD

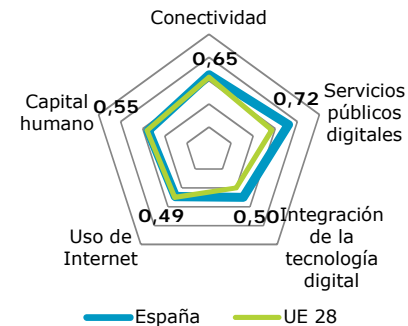
3.5. Índice de economía y sociedad digital

Evolución del Indicador de economía y sociedad digital (valoración de 0 a 1)













Fuente: CE

Indicador de economía y sociedad digital de España (valoración de 0 a 1) (año 2018)



Fuente: CE

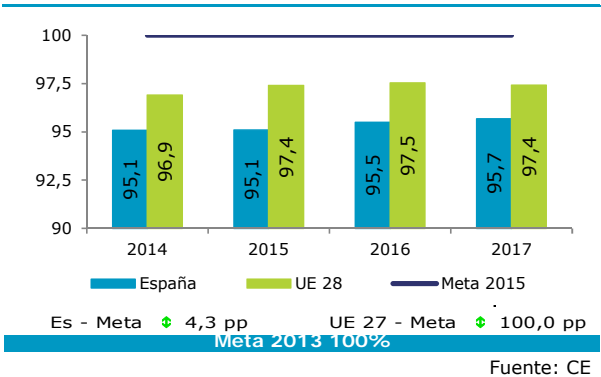
4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

| Evolución de los indicadores clave para Europa - España | | | | | | | | | |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|---|
| Indicadores | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Tendencia |
| Banda ancha | | | | | | | | | |
| Cobertura total banda ancha estándar (% sobre el total de hogares) | | 96,4 | 95,1 | 96,5 | 95,1 | 95,1 | 95,5 | 95,7 |  |
| Inclusion Digital | | | | | | | | | |
| Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total) | 58,0 | 62,0 | 65,0 | 66,0 | 71,0 | 75,0 | 76,5 | 80,0 |  |
| Población desfavorecida que usa regularmente internet (al menos una vez a la semana) (% sobre el total de individuos) | 40,8 | 44,9 | 49,3 | 52,0 | 58,0 | 62,0 | | |  |
| Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total) | 32,0 | 29,0 | 27,0 | 24,0 | 21,0 | 19,0 | 17,0 | 14,0 |  |
| Administración electrónica (eGovernment) | | | | | | | | | |
| Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo: Enviar formularios cumplimentados (% sobre el total de individuos) | 17,0 | 18,0 | 23,0 | 23,0 | 29,0 | 30,0 | 32,0 | 33,2 |  |
| Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo: Total (% sobre el total de individuos) | 39,0 | 39,0 | 45,0 | 44,0 | 49,0 | 49,0 | 50,0 | 52,4 |  |
| TIC en PYME y Comercio electrónico (eCommerce) | | | | | | | | | |
| Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total) | 24,0 | 27,0 | 31,0 | 32,0 | 37,0 | 42,0 | 44,0 | 49,9 |  |
| Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE (% sobre la población total) | 7,4 | 8,9 | 10,4 | 11,5 | 14,6 | 18,1 | 20,9 | 22,1 |  |
| Pymes que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas) | 20,0 | 20,0 | 19,0 | 19,0 | 24,0 | 23,0 | 28,0 | 28,3 |  |
| Pymes que han recibido pedidos en línea (% sobre el total de empresas) | 12,0 | 11,0 | 13,0 | 12,0 | 16,0 | 16,0 | 19,0 | 19,6 |  |

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

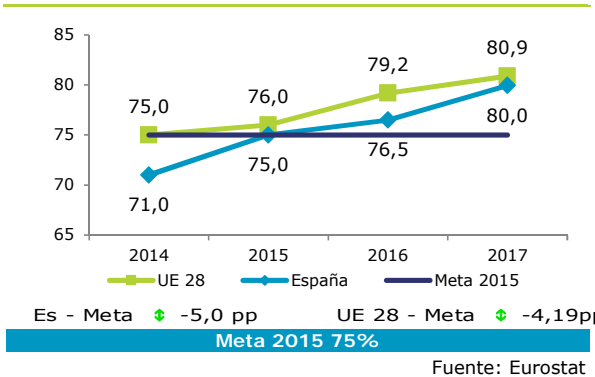
4.1. Banda Ancha

Cobertura Banda Ancha básica (%)

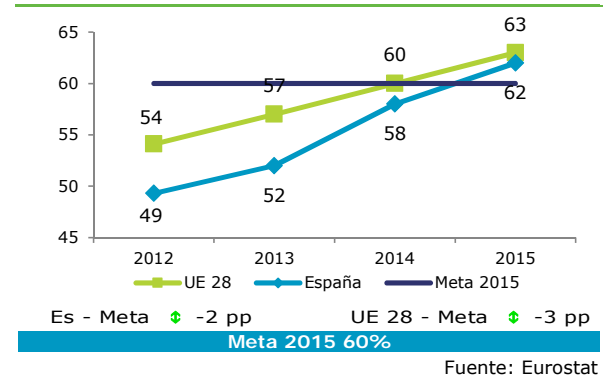


4.2. Inclusión digital

Particulares que utilizan regularmente Internet (al menos una vez a la semana) (%)



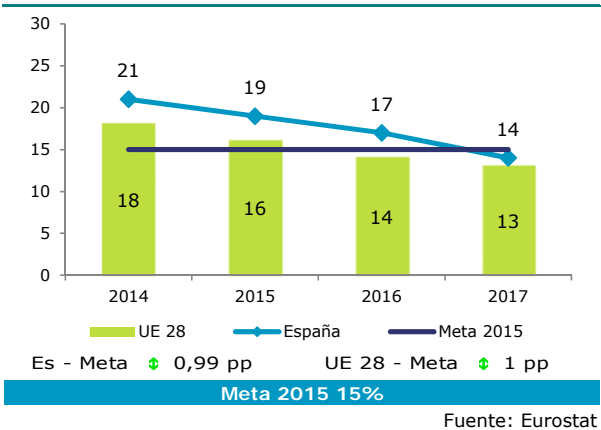
Población desfavorecida* que usa regularmente Internet (al menos una vez a la semana)(%)**



*El valor para el año 2012 de la UE corresponde a la UE 27
* Personas con al menos una de las siguientes características: 55-74 años, con un nivel de educación ISCFD 0-2 v/o fuera del mercado laboral

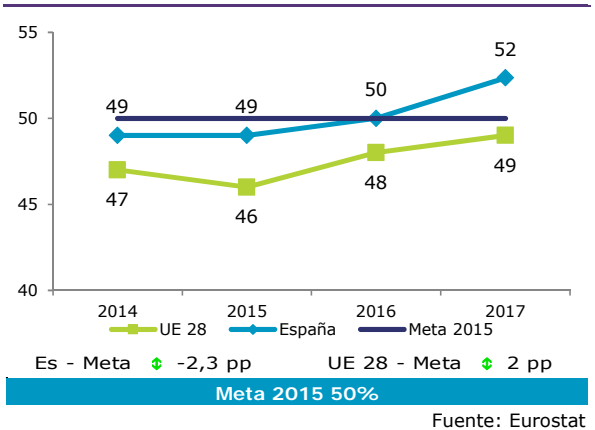
4.2. Inclusión digital

Individuos que no han usado nunca Internet (%)

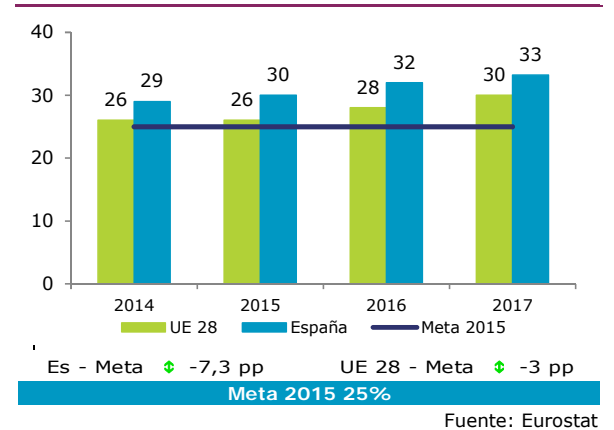


4.3. Administración electrónica (eGovernment)

Particulares que han utilizado Internet para tratar con la AAPP (%)



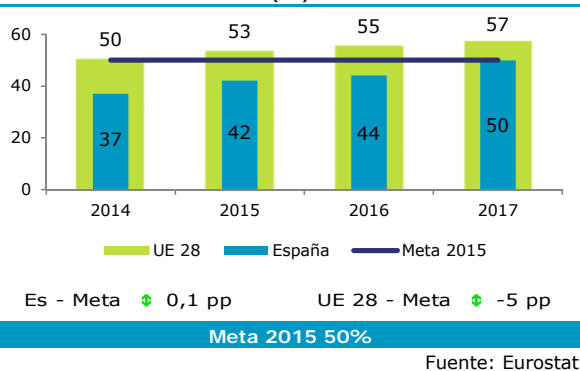
Particulares que han utilizado Internet para enviar formularios cumplimentados (%)



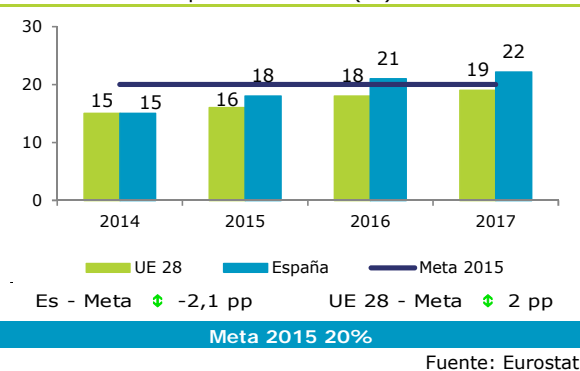
4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.4. TIC en PYME y Comercio electrónico (eCommerce)

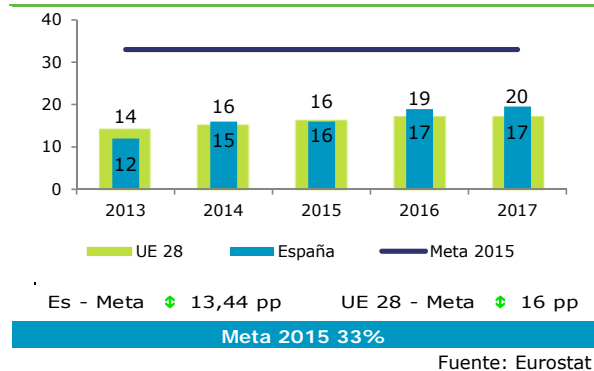
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios (%)



Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE (%)

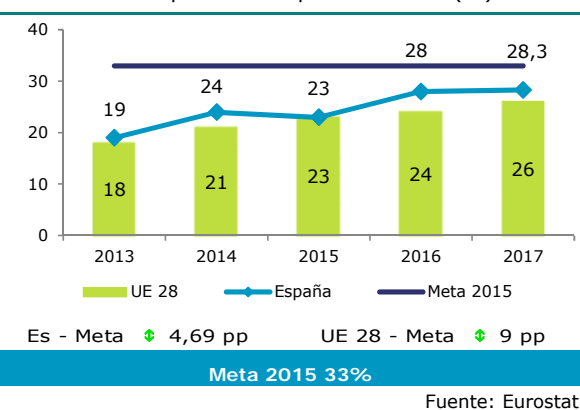


PYMES que han recibido pedidos en línea (%)



4.4. TIC en PYME y Comercio electrónico (eCommerce)

PYMES que han comprado en línea (%)



Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

| Indicador | Evolución de los indicadores clave para España | | | | | | | | | | | | | | Tendencia |
|--|--|-------|------|--------|------|--------|------|-----|--------|------|------|--------|------|-----------|-----------|
| | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | | 2016 | | | 2017 | | |
| | JUL | DIC | JUL | DIC | JUL | DIC | ABR | JUL | DIC | ABR | JUN | DIC | JUN | DIC | |
| Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hogares con conexión de banda ancha de más de 100 Mbps (%) | | 0,4 | | | | | 5,8 | | | | | | | 17,6 | |
| Población con cobertura FTTH (%) | | 9,0 | | 14,0 | | 26,3 | 45,0 | | | | 55,6 | 62,8 | | 71,4 | |
| Población con cobertura HFC (%) | | 46,0 | | 47,0 | | 46,4 | 47,8 | | | | 48,8 | 48,8 | | 48,8 | |
| Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%) | | 47,0 | | 52,0 | | 56,0 | 61,0 | | | | 65,7 | 70,1 | | 76,1 83,6 | |
| TIC en PYME y comercio electrónico (eCommerce) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato: Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturas...) (% sobre el total de empresas) | | | | 7,3 | | | | | | 10,5 | | 26,1 | | 33,2 | |
| Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato: Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturas...) (% sobre el total de empresas) | | | 26,1 | | 16,2 | | | | 16,0 | | | 18,6 | | 22,3 | |
| Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países pertenecientes a la UE: (en blanco) (% sobre la población total) | | 10,4 | | 11,5 | | 14,6 | | | 18,1 | | | 20,9 | | 22,1 | |
| Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total) | | 30,4 | | 31,8 | | 37,4 | | | 42,3 | | | 43,8 | | 49,9 | |
| Microempresas con página Web propia (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet) | | 28,6 | | 29,3 | | 28,7 | | | 27,8 | | | 31,5 | | 29,8 | |
| Pymes que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas) | | 19,0 | | 19,0 | | 24,0 | | | 23,0 | | | 28,0 | | 28,3 | |
| Pymes que han recibido pedidos en línea (% sobre el total de empresas) | | 13,0 | | 12,0 | | 16,0 | | | 16,0 | | | 19,0 | | 19,6 | |
| Industria de contenidos digitales | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ingresos TIC y Contenidos (Millones de euros) | | 8.387 | | 8.012 | | 8.229 | | | 9.384 | | | 9.834 | | | |
| Ingresos del sector infomediario (Millones de euros) | | 475 | | | | 625 | | | 675 | | | | | | |
| Internacionalización de empresas tecnológicas | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comercio en bienes y servicios TIC. Exportaciones (Millones de euros) | | 9.273 | | 11.033 | | 12.163 | | | 12.921 | | | 13.961 | | | |
| Número de agentes comerciales del sector TIC en el exterior (Número) | | 553 | | 598 | | 501 | | | | | | | | | |
| Número de establecimientos comerciales del sector TIC en el exterior (Número) | | 370 | | 382 | | 426 | | | | | | | | | |

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

| Indicador | Evolución de los indicadores clave para España | | | | | | | | | | | | | | Tendencia |
|--|--|------|------|------|------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|------|-----------|
| | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | | 2016 | | | 2017 | | |
| | JUL | DIC | JUL | DIC | JUL | DIC | ABR | JUL | DIC | ABR | JUN | DIC | JUN | DIC | |
| Administración electrónica | | | | | | | | | | | | | | | |
| Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo: Enviar formularios cumplimentados (% sobre el total de individuos) | | 22,3 | | 23,5 | | 28,7 | | | 30,0 | | | 32,3 | | 33,2 | |
| Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo: Total (% sobre el total de individuos) | | 43,8 | | 43,7 | | 49,0 | | | 49,4 | | | | | | |
| Confianza en el ámbito digital | | | | | | | | | | | | | | | |
| Utilidades de páginas Web por parte de las empresas: Certificación relacionada con la seguridad del sitio web (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web) | | 61,2 | | 63,2 | | 65,2 | | | 68,4 | | | 69,3 | | 71,1 | |
| Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre el total de empresas) | | | | | | 69,5 | | | 66,9 | | | 73,8 | | 76,1 | |
| Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet) | | 70,7 | | 71,8 | | 70,7 | | | 68,0 | | | 75,1 | | 77,1 | |
| Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población total) | | | | | | 62,2 | | | 61,6 | | | 64,0 | | 61,1 | |
| Reclamaciones relacionadas con la facturación respecto del total de reclamaciones (%) | | | | | | | | | 39,7 | | | | | | |
| Grado de confianza en Internet: Bastante (% sobre la población total) | | | | | | 41,8 | | | 48,6 | | | 47,6 | | 50,1 | |
| Grado de confianza en Internet: Mucho (% sobre la población total) | | | | | | 10,4 | | | 6,4 | | | 7,3 | | 7,2 | |
| Grado de confianza en Internet: Poco o nada (% sobre la población total) | | | | | | 25,2 | | | 24,7 | | | 26,4 | | 27,8 | |

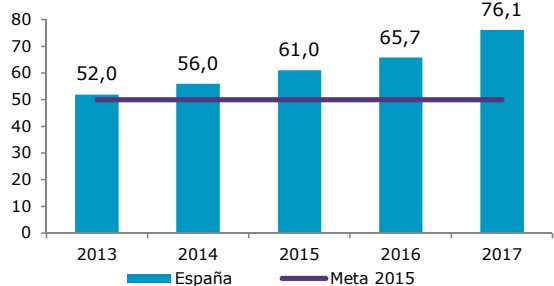
5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

| Indicador | Evolución de los indicadores clave para España | | | | | | | | | | | | | | Tendencia |
|--|--|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----------|
| | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | | 2016 | | | 2017 | | |
| | JUL | DIC | JUL | DIC | JUL | DIC | ABR | JUL | DIC | ABR | JUN | DIC | JUN | DIC | |
| Inclusión digital | | | | | | | | | | | | | | | |
| Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total) | | 27,0 | | 24,0 | | 21,0 | | | 19,0 | | | 17,0 | | 14,0 | |
| Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total) | | 65,0 | | 66,0 | | 71,0 | | | 75,0 | | | 76,5 | | 80,0 | |
| Población desfavorecida que usa regularmente internet (al menos una vez a la semana) (% sobre el total de individuos) | | 49,3 | | 52,0 | | 58,0 | | | 62,0 | | | | | | |
| Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet: A través de cualquier tipo de red (% sobre el total de individuos) | | | | 45,3 | | 58,7 | | | 65,3 | | | 71,1 | | 76,5 | |
| Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet: A través de una red de telefonía móvil (% sobre el total de individuos) | | | | 38,2 | | 52,9 | | | 60,4 | | | 66,9 | | 69,3 | |
| Penetración de usuarios activos de banda ancha móvil: Total (Por cada 100 habitantes) | 47,3 | 53,4 | 58,3 | 67,5 | 72,2 | 78,1 | 80,3 | 83,2 | 86,3 | 89,0 | 91,8 | | | | |

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

5.1. Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas

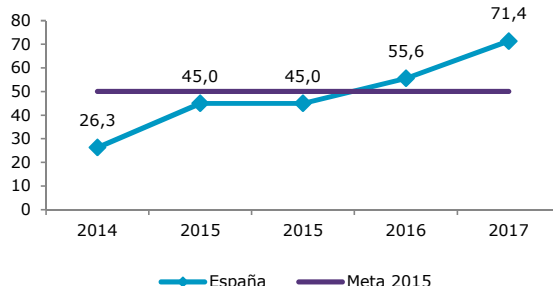
Población con cobertura de más de 100 Mbps (%)



Es - Meta \uparrow -26,1 pp UE 27 - Meta \uparrow s.d.
Meta 2015 50%

Fuente: SESIAD

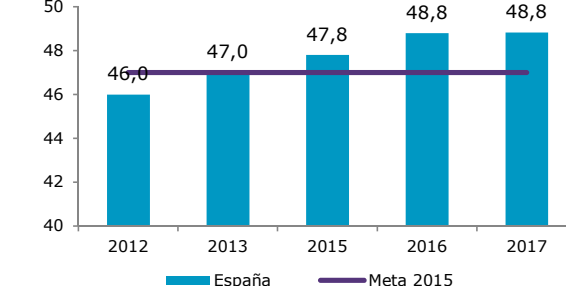
Población con cobertura FTTH (%)



Es - Meta \downarrow -21,40 UE 28 - Meta \uparrow s.d.
Meta 2015 50%

Fuente: SESIAD

Población con cobertura HFC (%)

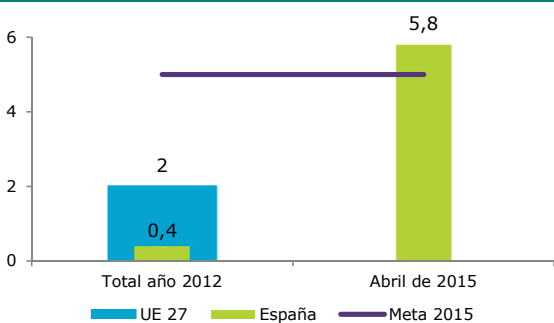


Es - Meta \uparrow -1,8 pp UE 28 - Meta \uparrow s.d.
Meta 2015 47%

Fuente: SESIAD

5.1. Telecom. y redes ultrarrápidas

Hogares conectados con más de 100 Mbps (%)
Año 2015 (Abril)

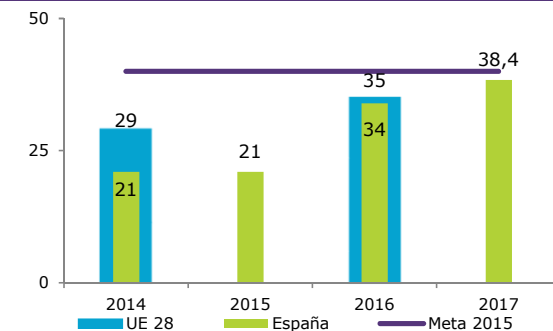


Es - Meta \uparrow -0,8 pp UE 27 - Meta \uparrow 3 pp
Meta 2015 5%

Fuente: SESIAD

5.2. TIC en PYME y comercio electrónico (eCommerce)

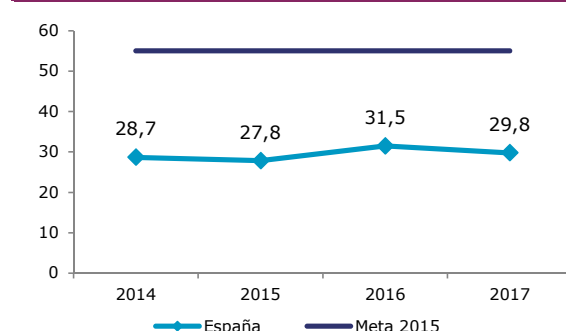
Empresas que envían o reciben factura electrónica en un formato estandarizado (%)



Es - Meta \uparrow 6 pp UE 28 - Meta \uparrow 40 pp
Meta 2015 40%

Fuente: INE y Eurostat

Microempresas con página Web propia (% sobre el total de empresas con conexión a Internet)



Es - Meta \uparrow 25,19 pp UE 28 - Meta \uparrow s.d.
Meta 2015 55%

Fuente: INE

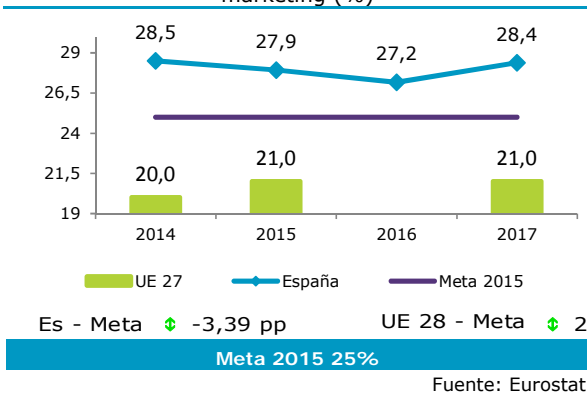
*Dato UE 2012

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

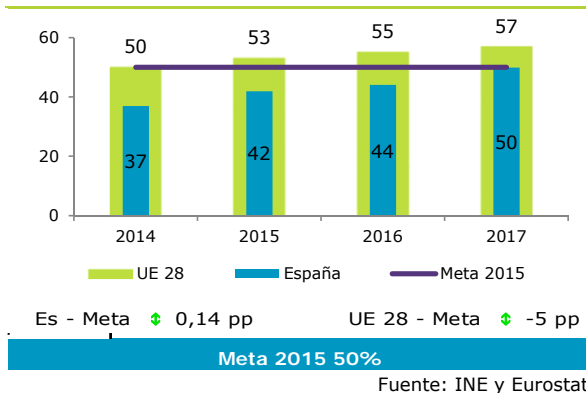
5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

5.2. TIC en PYME y comercio electrónico (eCommerce)

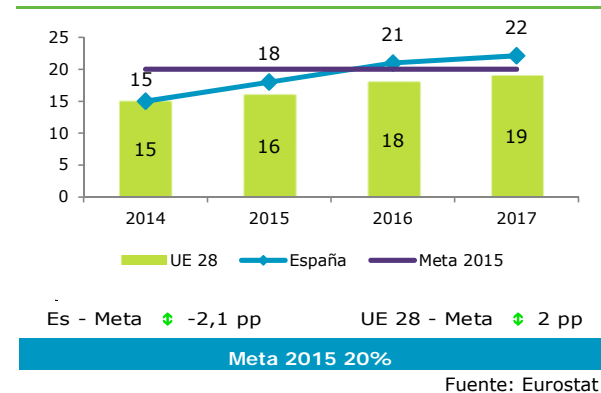
Empresas que usan soluciones software, como CRM para analizar información sobre clientes con fines de marketing (%)



Población que realiza compras online (%)

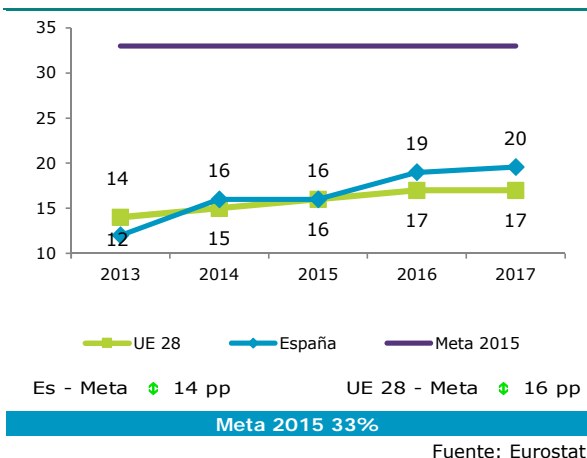


Población que realiza compras online transfronterizas (%)

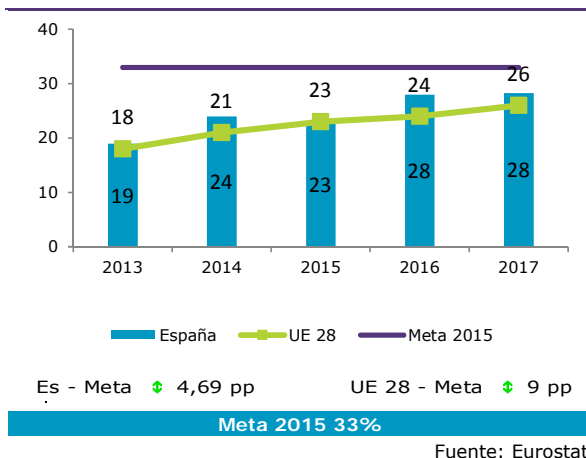


5.2. TIC en PYME y comercio electrónico (eCommerce)

PYMES que realizan ventas online (%)

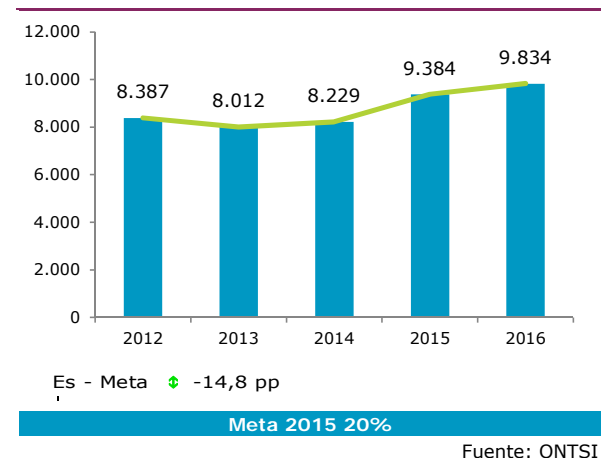


PYMES que realizan compras online (%)



5.3 Industria de contenidos digitales

Sector de contenidos digitales (millones de euros)

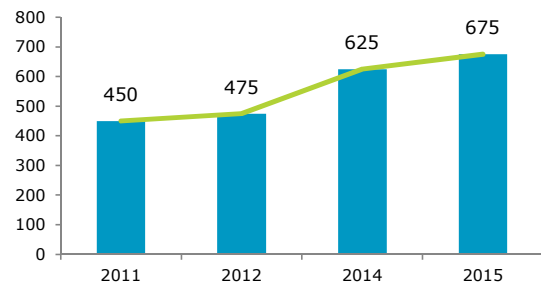


\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

5.3. Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector infomediario (millones de euros)



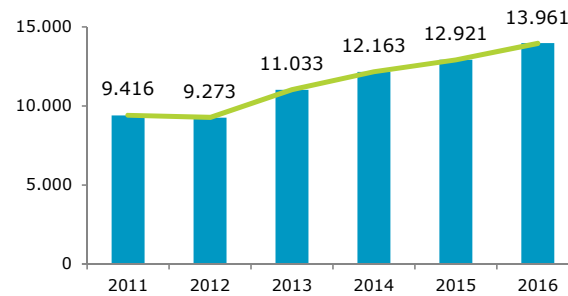
Es - Meta \uparrow 30 pp

Meta 2015 20%

Fuente: ONTSI

5.4. Internacionalización de empresas tecnológicas

Crecimiento de las exportaciones del sector TIC (millones de euros) (%)

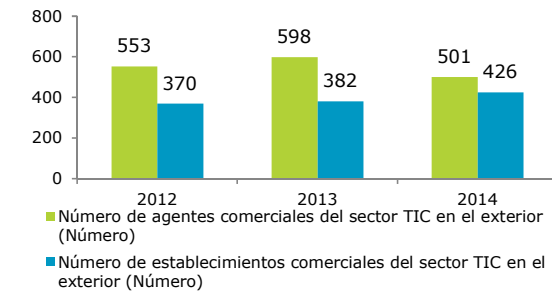


Es - Meta \uparrow -8,5 pp

Meta 2015 30%

Fuente: ONTSI

Incremento de la representación de las empresas del sector TIC (representación comercial o sucursal propia en otros países)



Es - Meta \uparrow 24,4 pp

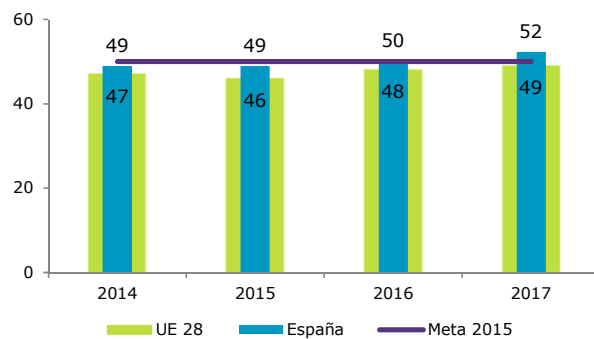
ES - Meta \uparrow 11,8 pp

Meta 2015 15%

Fuente: ONTSI

5.5. Administración electrónica

Personas que utilizan servicios de administración electrónica (%)



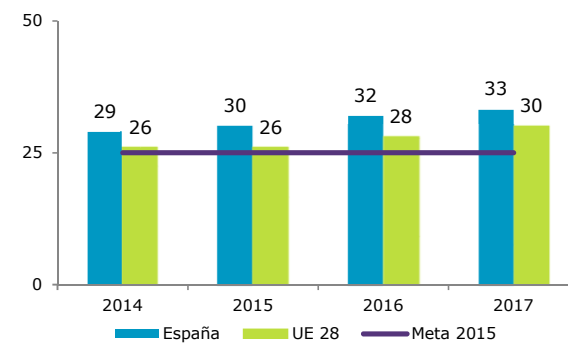
Es - Meta \uparrow -2,3 pp

UE 28 - Meta \uparrow 2 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Ine y Eurostat

Personas que envían formularios cumplimentados a través de los servicios de administración electrónica (%)



Es - Meta \uparrow -8,19 pp

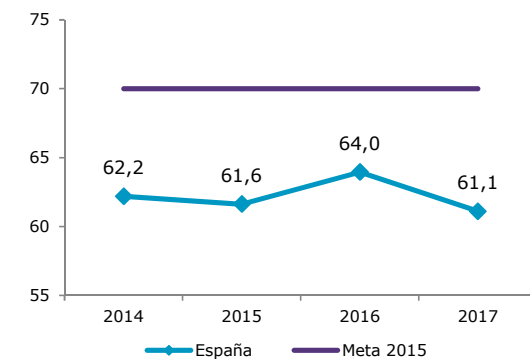
UE 28 - Meta \uparrow -3 pp

Meta 2015 25%

Fuente: Ine y Eurostat

5.6. Confianza en el ámbito digital

Personas que han usado medios de seguridad



Es - Meta \uparrow 8,89

UE 28 - Meta \uparrow 70 pp

Meta 2015 70%

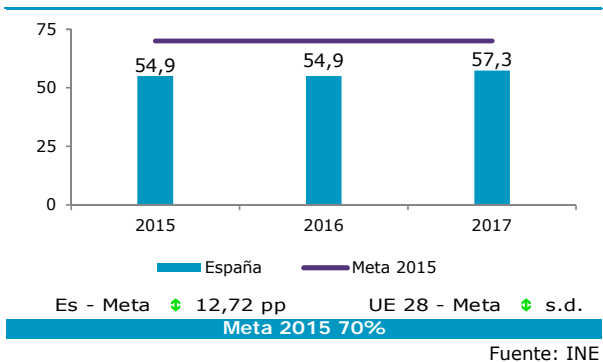
Fuente: INE y Eurostat

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

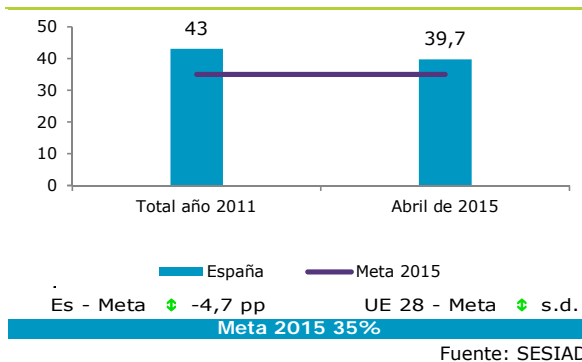
5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

5.6 Confianza en el ámbito digital

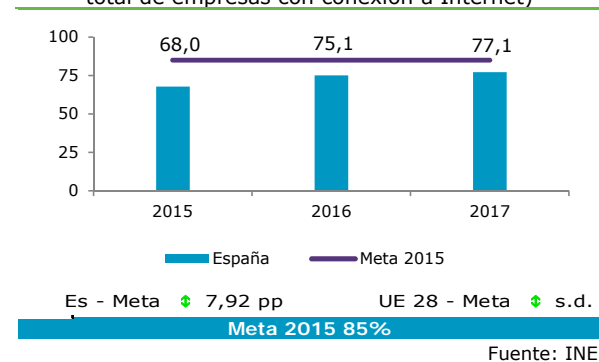
Confianza generada por Internet (porcentaje de usuarios que confían mucho o bastante en Internet)



Reclamaciones de Facturación (% sobre el total de reclamaciones)

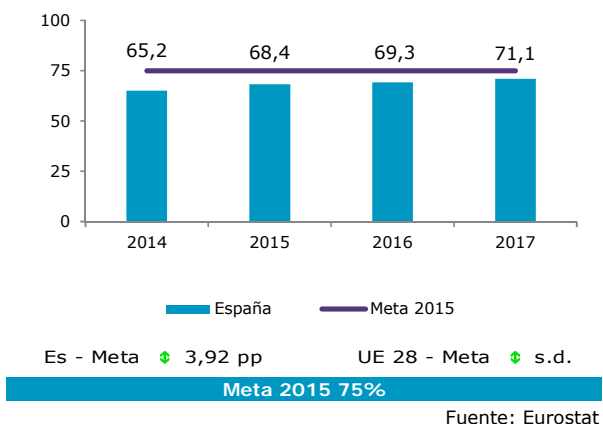


Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre total de empresas con conexión a Internet)



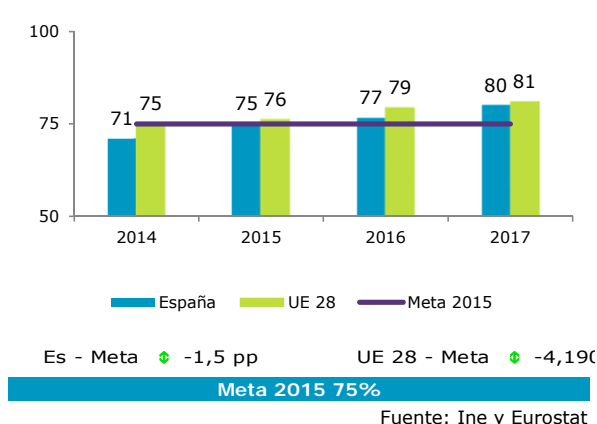
5.6 Confianza en el ámbito digital

Empresas que disponen de su sitio web de una declaración de política de intimidad o de una certificación relacionada con la seguridad del sitio web (% sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web)

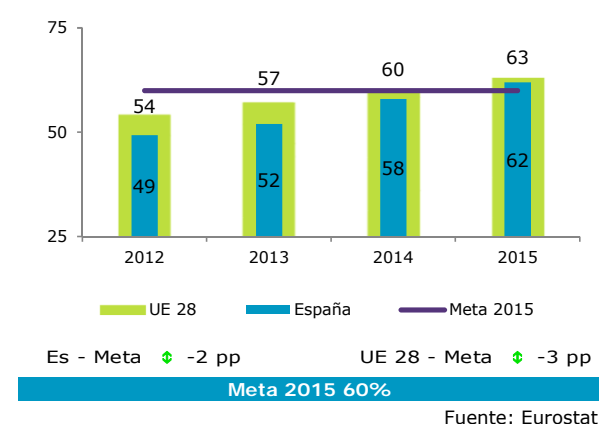


5.7 Inclusión digital

Personas que usan Internet de forma regular (%)



Personas de colectivos desfavorecidos que usan Internet de forma regular (%)*



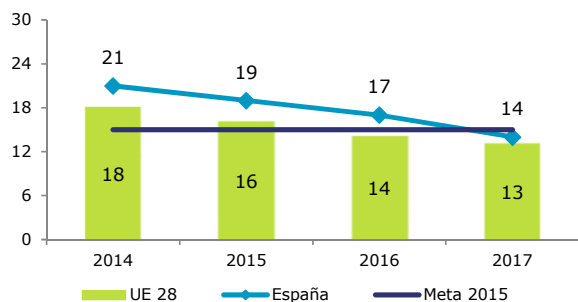
*El valor para el año 2012 hace referencia a la UE 27.

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

5.7 Inclusión digital

Población que nunca ha accedido a Internet

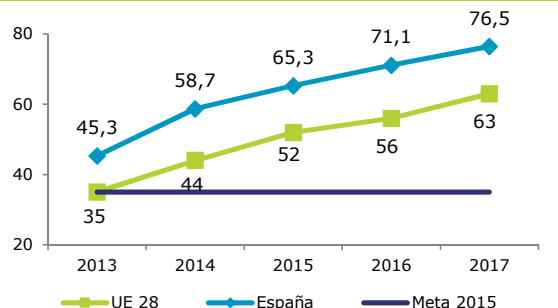


Es - Meta \uparrow 0,99 pp UE 28 - Meta \downarrow 1 pp

Meta 2015 15%

Fuente: Ine y Eurostat

Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet a través de cualquier tipo de red

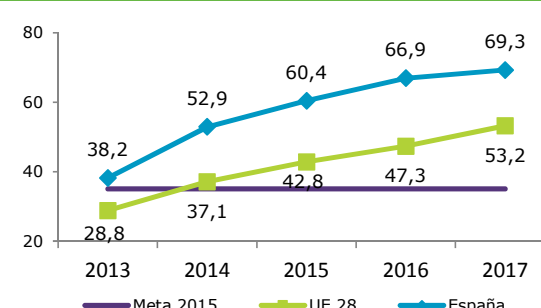


Es - Meta \uparrow -36,1 pp UE 28 - Meta \downarrow -21 pp

Meta 2015 35%

Fuente: Ine y CE

Individuos que usan teléfono móvil (o smartphone) para acceder a Internet a través de una red de telefonía móvil



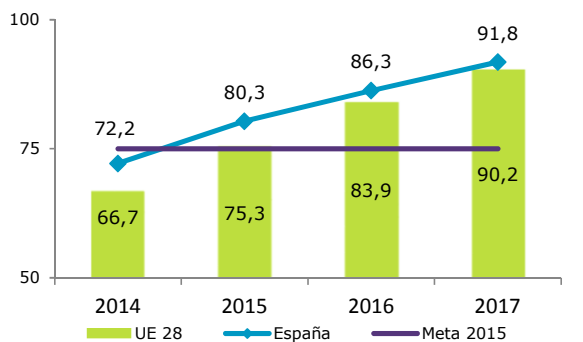
Es - Meta \uparrow -31,9 pp UE 28 - Meta \downarrow 35,0 pp

Meta 2015 35%

Fuente: INE y CE

5.7 Inclusión digital

Penetración de la banda ancha móvil* (%) (Junio)



Es - Meta \downarrow -16,79 pp UE 28 - Meta \downarrow -15,2 pp

Meta 2015 75%

Fuente: CE

*Los valores de los años 2013 y 2015 de la UE hace referencia a la UE 27.

\updownarrow Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta