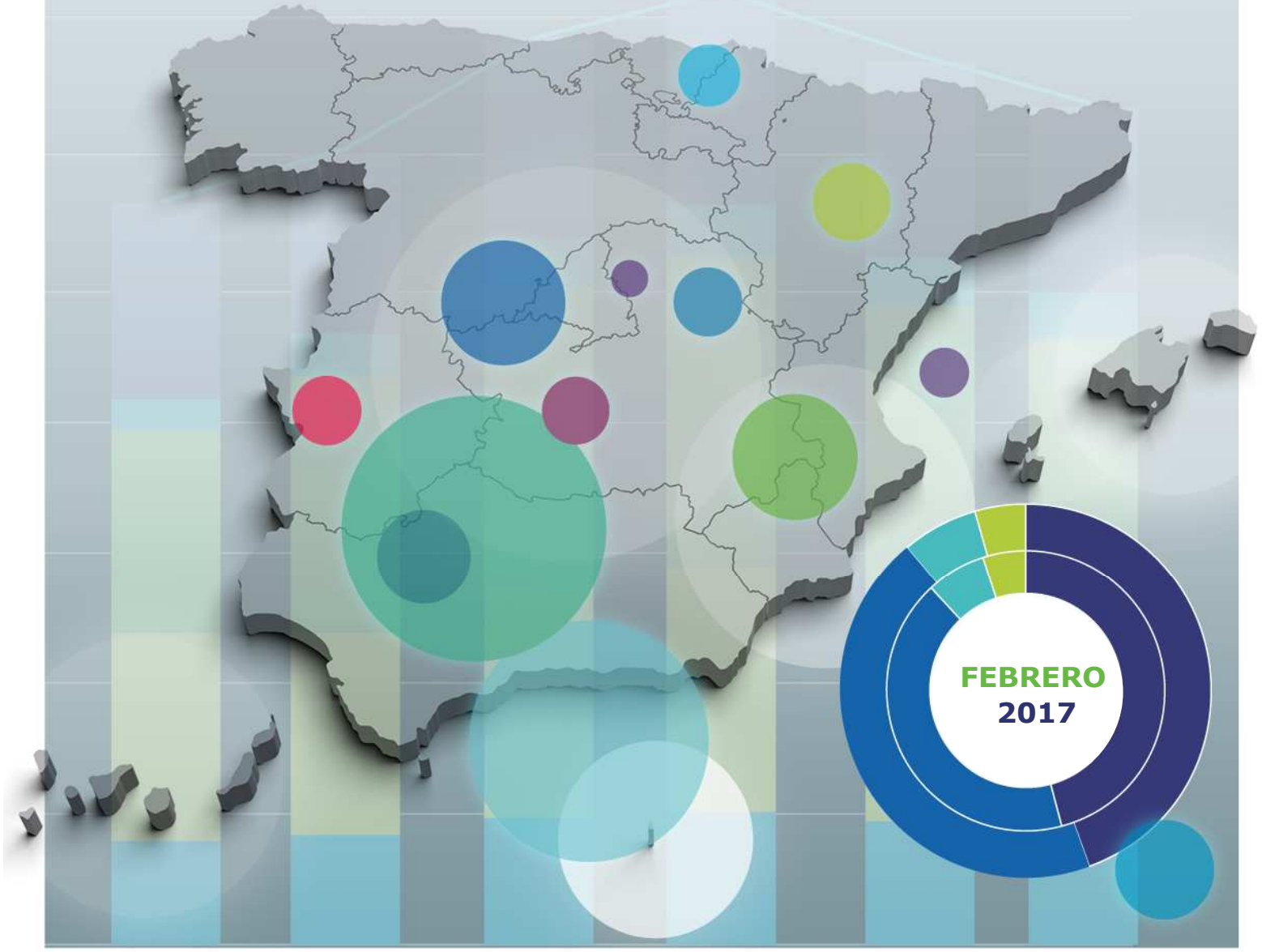
DOSSIER DE INDICADORES DE SEGUIMIENTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Por Comunidades Autónomas



FEBRERO 2017

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ENERGÍA, TURISMO Y AGENDA DIGITAL

ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

ÍNDICE

1.	Andalucía	5
1.1	Sociedad de la Información	5
1.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	18
2.	Aragón	20
2.1	Sociedad de la Información	20
2.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	33
3.	Principado de Asturias	35
3.1	Sociedad de la Información	35
3.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	48
4.	Illes Balears	50
4.1	Sociedad de la Información	50
4.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	63
5.	Islas Canarias	65
5.1	Sociedad de la Información	65
5.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	78
6.	Cantabria	80
6.1	Sociedad de la Información	80
6.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	93
7.	Castilla y León	95
7.1	Sociedad de la Información	95
7.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	108
8.	Castilla-La Mancha	110
8.1	Sociedad de la Información	110
8.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	123
9.	Cataluña	125
9.1	Sociedad de la Información	125
9.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	138
10.	Ceuta	140
10.1	Sociedad de la Información	140
10.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	153

ÍNDICE

11.	Comunidad Valenciana	155
11.1	Sociedad de la Información	155
11.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	168
12.	Extremadura	170
12.1	Sociedad de la Información	170
12.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	183
13.	Galicia	185
13.1	Sociedad de la Información	185
13.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	198
14.	Comunidad de Madrid	200
14.1	Sociedad de la Información	200
14.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	213
15.	Melilla	215
15.1	Sociedad de la Información	215
15.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	228
16.	Región de Murcia	230
16.1	Sociedad de la Información	230
16.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	243
17.	Comunidad Foral de Navarra	245
17.1	Sociedad de la Información	245
17.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	258
18.	País Vasco	260
18.1	Sociedad de la Información	260
18.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	273
19.	La Rioja	275
19.1	Sociedad de la Información	275
19.2	Infraestructuras de Telecomunicaciones	288
20.	Infraestructura de Telecomunicaciones por CCAA	290

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	99,2	99,9	99,2	100,0	99,4	99,0
Banda ancha fija	99,1	98,3	98,2	98,8	96,7	94,1
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	13,0	5,1	6,7	6,3	3,7	6,1
Otras conexiones móviles	22,6	25,4	25,5	21,3	24,9	28,1
RDSI	8,3	8,9	8,8			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		14,9	16,6	12,0	18,5	31,1
Telefonía móvil de banda ancha	50,7	62,0	73,6	74,9	79,1	80,8
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	38,4	44,2	54,0	46,0	58,5	62,0
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	40,3	51,4	67,5	71,9	73,4	68,1
XDSL(ADSL,SDSL,...)	97,7	95,2	96,2	93,7	87,7	76,3
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,1	98,3	98,2	98,8	96,7	94,1
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,2	99,9	99,2	100,0	99,4	99,0
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			0,8	0,2	2,2	2,4
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			58,7	46,6	38,1	29,3
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			28,8	35,1	35,1	32,6
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			6,8	10,9	11,3	16,2
100 Mb/seg. o superior			4,9	5,9	10,1	13,8
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			95,2	96,1		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			92,1	93,6		
Formación y aprendizaje			45,6	51,7		
Observar el comportamiento del mercado			51,8	55,4		
Obtener servicios bancarios y financieros			94,0	91,5		
Obtener servicios posventa/preventa			54,5	61,3		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	85,5	84,6	84,7	86,6	85,7	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	49,2	52,4	55,2	61,1	61,0	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	96,3	96,7	98,5	97,6	97,4	99,1
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					71,1	82,4
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	62,1	71,3	77,3	76,5	72,6	78,6
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	22,6	16,9	21,8			
Descarga de formularios oficiales	73,1	72,3	80,0	81,5	87,0	82,1
Enviar formularios cumplimentados	69,0	58,7	64,3	69,0	77,4	73,1
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		56,2	73,1			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		45,6	57,0	66,6	69,3	65,9
Obtener información de las páginas web de la Administración	71,6	74,2	79,4	83,3	87,7	86,2
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,3	0,5	0,4			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	4,7	4,3	6,5			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	51,9	62,6		83,8	83,5	75,5
Total	84,0	82,4	91,0	94,4	95,6	93,3

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		97,6	99,6	98,9	99,5	99,1
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		26,1	21,0	16,1	16,9	20,5
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						41,4
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						78,4
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						8,9
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						24,0
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						63,5
Datos generados por medios sociales						53,5
Otras fuentes de Big Data						18,5
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						58,0
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						58,3
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					12,6	16,2
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					61,9	79,4
Aplicaciones de software financiero o contable					30,6	33,4
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					34,5	28,5
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					26,1	36,6
E-mail					71,1	68,6
Servidor de bases de datos de la empresa					59,1	66,9
Software Office					22,0	40,3
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			29,5	27,8		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			60,2	49,0		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			54,7	49,2		
Otros motivos			14,9			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			36,9	34,4		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			18,0			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			88,8			
Backup			53,1			
Plataforma tecnológica completa			25,6			
Software			55,5			
Otras			19,0			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				24,1	24,3	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				14,1	11,6	28,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				2,6	3,1	4,8
En papel a otras empresas o administraciones					95,7	93,3
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					35,2	21,7
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				71,5	60,7	69,4
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	14,1		6,3			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	93,5		59,4			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	17,0		26,8	14,9	11,3	15,9
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				0,9	0,7	2,4
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			71,0	62,4	63,1	71,5
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	49,7	45,1	45,6	51,7		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	97,8	98,2	99,3	98,4	98,8	99,1
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	93,5	95,1	93,4	94,7	96,2	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			39,8			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			17,1	6,0	5,4	3,6
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			13,1	4,6	5,7	4,0
La inercia del mercado			10,6	4,7	4,1	3,9
La percepción de falta de calidad de este tipo			9,0	3,8	3,6	4,3
Los problemas que puede conllevar la migración			14,6	6,9	4,6	4,5
Otros			3,8	1,3	0,6	1,4
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	13,9	15,6	18,2	18,1	19,1	19,7
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	53,2	58,0	55,9	64,7	62,4	64,2
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	65,7	79,0	70,3	83,9	85,8	84,4
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	20,4	25,3	27,2	29,5	22,9	27,7
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	28,0	40,5	37,4	38,5	39,4	41,0
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	28,3	31,2	30,9	38,0	32,0	37,1
Total	76,3	84,0	72,9	88,2	88,0	89,0
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			48,7			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						19,1
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						85,9
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						36,9
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						32,2
Otro método distinto de los anteriores						46,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					31,3	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						21,4
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			10,4			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			16,3			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			4,2			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			32,7			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			15,9			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				36,9	45,0	41,6
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				9,1	9,4	8,5
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				93,3	95,1	96,3
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				36,0	32,6	41,9
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						42,4
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			12,1			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			27,2			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			11,8			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			13,9			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			23,4			
Selección de personal			6,4			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				30,4	28,5	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				70,2	73,1	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				26,8	25,2	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				33,1	36,0	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				54,9	55,4	
Selección de personal				19,2	18,4	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			28,4	35,3	33,1	32,3
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			23,2	27,5	24,8	23,5
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			26,3	33,8	31,6	30,7
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			25,8	28,2	28,9	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			65,8	59,9	58,3	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						55,9
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						77,1
Para acceder y modificar documentos de la empresa						42,7
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						47,4
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			48,4	48,8	61,7	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			33,2	27,3	39,1	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			43,1	44,1	57,7	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	61,7	64,7	67,5	70,9	72,2	71,9
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	20,0	21,0	21,3	23,5	16,8	22,0
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	55,3	60,4	61,8	61,5	66,9	66,9
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	56,2	57,1	57,1	52,9	52,4	49,4
Pagos online	5,9	11,0	11,1			
Personalización de la página web para usuarios habituales	7,0	11,5	9,8	7,2	9,3	10,6
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					24,2	28,3
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,5	8,0	8,7	8,4	9,3	10,9
Presentación de la empresa y/o sus productos	88,0	91,7	92,4	84,7	88,6	86,4
Realización de pedidos o reservas online	13,4	18,7	19,6	20,3	19,5	21,3
Seguimiento on-line de pedidos	8,7	13,9	13,7	12,5	11,8	12,4
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					42,5	45,9
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					28,2	28,0
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					61,4	61,4
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					44,1	41,4
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					44,9	47,6
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					15,7	16,1
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					50,8	53,4
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					18,2	17,9
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					53,7	53,0
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					12,7	17,5
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					49,7	44,1
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					11,4	16,6
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					50,3	45,0
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					28,7	25,9
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					55,1	57,7
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						9,5
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						21,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						1,6
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	96,6	97,2	95,2	97,7		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	45,4	50,6	51,8	57,6		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	89,8	90,1	94,0	91,5		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	48,8	55,7	54,5	61,3		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	95,1	96,5	98,1			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	41,6	40,0	42,8	41,8	44,8	50,0
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	21,2	21,0	65,8			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			27,4			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			30,0			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			93,8	78,4	84,1	76,6
A sus empleados especialista en TIC			47,7	51,0	45,6	47,6
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	15,3	15,5	19,9	22,4	20,6	22,3
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						95,4
Backup de datos externo						54,1
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						13,8
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						52,5
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						38,3
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						86,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			71,3	66,6	59,1	53,0
Banda Estrecha			2,2	5,0	1,3	0,8
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,4	0,6	0,4	0,5
Cable o fibra óptica			16,9	16,8	20,9	28,2
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			4,9	3,8	6,2	5,9
Otras formas de conexión de banda ancha fija			4,8	4,6	7,0	8,5
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			1,9	4,4	0,9	0,3
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			42,0	62,6	79,6	85,5
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			66,5	72,7	76,0	80,6
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	11,8	12,9	12,3	9,4	5,2	7,0
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	61,8	63,4	61,2	58,3	71,6	66,8
Porque los costes del equipo son demasiado altos	27,0	25,8	33,3	26,9	26,2	28,4
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	25,6	26,1	24,0	22,2	20,8	17,9
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	32,6	32,2	30,3	36,3	42,3	46,1
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	1,8	2,7	2,6	1,8	1,2	2,3
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	2,1	0,9	0,8	2,2	0,9	1,1
Por discpacidad física o sensorial	1,4	2,9				
Por otras razones			8,0	7,5	15,1	17,7
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			14,8			
Acceso desde cibercafé			4,1			
Acceso desde el centro de trabajo			27,7			
Acceso desde otros lugares			26,6			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			12,0			
Acceso desde un centro público			11,1			
Desde vivienda			87,7			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			26,9			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	31,1	34,2	38,0	38,8	41,0	40,1
Enviar formularios cumplimentados	22,6	28,3	29,7	35,7	36,3	38,3
Obtener información de las páginas web de la Administración	49,9	53,8	54,4	57,1	53,0	53,3
Total				59,7	60,8	58,4
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				14,5	13,7	8,0
Por falta de habilidades ó conocimientos				26,9	28,8	22,3
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				20,0	11,8	9,8
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				44,1	25,0	52,7
Porque no había servicio disponible vía página web				7,4	13,6	3,1
Por otras razones				29,0	35,5	29,7
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			65,9	69,9	75,0	79,8
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			100,0	98,7	99,7	99,9
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				43,7		
Fotos				82,3		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				25,5		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				43,8		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				67,4		
Otro material				26,5		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				24,0	28,0	30,1
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					17,6	25,2
De 51 a 100 euros					29,7	25,7
De 101 a 500 euros					36,8	34,8
De 501 a 1000 euros					7,6	6,8
Más de 1000 euros					5,3	2,4
NS/NC					3,0	5,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				36,7	39,0	41,9
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				19,1	24,2	30,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			18,8			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						41,9
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			28,1			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				77,3	77,2	77,9
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				8,5	12,5	12,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			9,8			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						67,7
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						19,6
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						12,7
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						67,8
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						21,7
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						10,5
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						54,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						31,5
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						14,0
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						6,9
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						93,1
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					49,4	49,4
Entre 3 y 5 veces					31,0	27,9
Entre 6 y 10 veces					9,2	13,1
Más de 10 veces					10,3	9,7
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						42,6
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				36,7	37,3	44,7
Hace más de un mes y menos de tres meses				28,9	23,1	22,8
Hace más de tres meses y menos de doce				23,5	25,6	18,2
Hace más de un año				10,9	13,9	14,2
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						24,2
Hace más de un mes y menos de tres meses						12,4
Hace más de tres meses y menos de doce						9,9
Hace más de un año						7,5
Personas que no han comprado a través de internet						46,1
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				33,7		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				69,6		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				44,4		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				1,0	2,2	2,8
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				12,5	11,6	12,1
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				21,7	27,9	27,2
Películas, música				9,3	9,0	10,1
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				18,0	20,8	20,1
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				9,8	10,0	10,0
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				8,5	5,3	
Material formativo on line				10,7	10,9	8,6
Material deportivo, ropa				38,1	50,2	56,6
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				11,9	12,4	8,3
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				15,6	20,3	19,5
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				24,4	24,1	23,1
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				27,1	30,9	32,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				39,3	45,3	40,2
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				35,2	39,4	38,0
Otro software de ordenador						7,6
Otros productos o servicios				20,6	14,2	15,7
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					13,5	12,8
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					21,8	19,8
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					14,5	13,9
Otras actividades de aprendizaje por Internet					9,0	11,8
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			77,2			
Hogares						
Hogares (Número)			2.753.489	2.784.652	2.805.313	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			71,2	71,6	71,0	73,2
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			71,2	71,6	73,0	73,5
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			95,4	95,3	95,0	95,0
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			67,0	66,3	65,6	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		64,9	58,9	65,6	63,9	71,3
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		91,5	92,0	90,7	93,6	94,6
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		95,8	94,6	94,5	94,7	91,6
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					65,4	68,6
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						14,5
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						45,3
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						40,3
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						14,2
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						85,8
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						66,9
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						31,7
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						34,1
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						43,1
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						42,3
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						45,8
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						15,0
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						36,4
Algún tipo de información personal						69,4
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						62,1
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						59,5
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						28,9
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					19,9	25,1
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					5,5	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					1,0	
Alguno de los incidentes investigados					59,9	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					3,5	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					0,9	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					53,8	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					23,2	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					15,4	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					27,2	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					51,0	
Cortafuegos (hardware ó software)					26,1	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					4,9	
Algún software de seguridad informática					74,2	75,0
Otro					2,3	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					45,3	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					24,1	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					22,4	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					27,1	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					11,6	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					19,0	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					15,4	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					47,4	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					40,0	55,2
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				78,7	74,2	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			11,3			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			69,7			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			18,5	23,1	24,2	28,8
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	66,7	67,0	73,2	79,5	82,2	82,1
Todas las semanas (pero no diariamente)	22,3	24,7	16,9	14,9	12,9	12,2
Menos de una vez a la semana	11,0	8,3	9,9	5,5	4,9	5,7
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			67,0	71,2	74,1	78,8
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			28,0		25,8	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			71,3	85,8	66,3	79,2
Descargar software			35,4		30,7	
Envío y recepción de correo electrónico			83,7	79,1	75,9	69,2
Escuchar la radio emitida por Internet				39,5	37,1	
Lectura o descarga de periódicos en línea			67,2	75,4	75,7	75,6
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			41,4	44,6	42,3	47,1
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			24,8	29,2	27,1	28,3
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			53,2	50,5	48,2	42,2
Ventas de bienes y servicios			14,2	13,6	10,4	15,3
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						19,2
Jugar o descargar juegos						32,2
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						42,1
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						24,5
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						71,8
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						54,4
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			60,4	67,3	70,5	74,3
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						89,3
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						21,0
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						7,6
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						19,4
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						88,7
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						84,2
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						59,8
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						3,9
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						0,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						5,1
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						0,8
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						61,4
Usar un procesador de texto						58,5
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						41,0
Usar hojas de cálculo en general						39,2
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						27,2
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						37,5
Programar en un lenguage de programación						5,4
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						65,5
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						70,0
Navegar por internet a través de un explorador						38,6
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						21,0
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						34,9
Ordenador portátil						52,8
Tableta						35,9
Teléfono móvil						94,1
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						12,3
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						9,3
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						5,1
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						72,3
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						40,1
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					23,6	23,2
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					64,8	61,5
Instalar software o aplicaciones (apps)					57,2	63,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Andalucía 2015

Indicadores	España	Andalucía	Almería	Málaga	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Sevilla
INFRAESTRUCTURAS										
Accesos instalados (Número)										
Fibra óptica	23.579.212									
Par de cobre	15.154.659	2.305.118	164.436	490.316	287.939	231.586	292.091	128.829	179.351	530.570
Radio	243.825									
Resto de tecnologías	318.507	75.577	4.667	10.021	18.710	3.800	2.055	10.032	3.563	22.729
Satélite	18.190									
FTTN	717.539									
FTTH	22.861.673									
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	1.547.985	68.240	258.207	331.896	193.683	108.632	79.915	90.679	416.733
FTTH y FTTN	23.579.212	3.458.104	208.610	876.805	565.754	290.081	248.308	132.597	137.864	998.085
NGA	33.902.752	5.006.089	276.850	1.135.012	897.650	483.764	356.940	212.512	228.543	1.414.818
Bucles desagregados (Número)										
Compartidos sin STB	1.121.798									
Desagregados	77.913									
Totalmente desagregados	2.447.457									
Total	3.647.168	699.443	53.709	160.074	85.252	49.191	92.605	31.410	51.595	175.607
Estaciones base telefonía móvil (Número)										
2G	62.914									
DCS 1800	19.324	3.913	243	933	618	335	415	279	149	941
GSM 900	43.590	6.772	634	1.479	861	669	877	523	541	1.188
LTE (4G)	23.801	4.646	395	1.188	753	379	439	294	177	1.021
UMTS	51.786	8.638	817	1.893	1.197	829	1.028	634	550	1.690
Total	138.501									
CUOTA BANDA ANCHA										
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)										
Movistar	43,1	36,0	38,8	41,6	29,2	35,6	40,7	34,1	39,9	31,4
Orange	15,8	18,1	14,5	18,3	13,5	18,5	20,0	18,0	16,6	21,2
Resto	2,8	5,7	6,0	9,1	1,1	12,6	1,0	5,7	1,3	6,5
Vodafone	21,9	25,0	22,5	15,7	44,6	21,8	20,0	28,2	24,9	25,1
ONO	0,0									
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazztel	11,9	15,2	18,2	15,3	11,7	11,5	18,4	13,9	17,4	15,9
Euskaltel	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecable	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA										
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)										
Movistar	51,7	45,1	49,2	50,4	36,6	44,2	49,5	43,2	48,7	41,5
Orange	10,9	13,0	10,2	13,6	9,9	12,0	15,5	12,7	10,7	15,4
Resto	3,1	4,3	1,5	6,8	1,3	12,1	0,8	2,6	1,5	4,9
Vodafone	21,2	25,7	23,4	17,1	43,5	22,5	20,5	29,6	26,5	25,8
ONO	0,0									
Euskatel	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazztel	8,8	11,9	15,7	12,1	8,7	9,1	13,6	12,0	12,6	12,4
Telecable de Asturias	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago										
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)										
Movistar	34,1	24,0	27,0	26,6	18,8	26,1	25,8	22,2	26,8	22,2
Orange	22,6	25,9	20,8	27,2	22,5	25,6	26,8	27,3	23,4	28,5
Resto	17,0	17,8	18,8	20,9	16,1	18,2	19,3	14,8	16,9	16,2
Vodafone	26,3	32,3	33,5	25,3	42,7	30,1	28,1	35,8	32,9	33,2
BANDA ANCHA										
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	25,4	22,2	29,2	25,5	22,4	26,2	20,7	21,7	26,4

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Andalucía 2015

Indicadores	España	Andalucía	Almería	Málaga	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Sevilla
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	4,9	2,6	3,7	9,8	5,1	2,6	5,0	2,9	5,1
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	16,1	15,9	18,9	13,3	13,4	20,4	13,3	16,7	15,1
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	2.129.743	153.695	476.193	318.872	178.112	241.229	108.289	141.197	512.156
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	409.234	17.995	60.193	122.343	40.872	23.781	25.917	18.763	99.370
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	1.349.465	109.716	308.769	166.037	106.647	187.119	69.686	109.027	292.464
TELEFONÍA FIJA										
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)										
Negocios	5.982.047									
Residencial	13.494.238									
Total	19.476.285	2.877.107	209.586	615.247	424.456	258.266	341.569	150.146	210.425	667.412
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	34,3	30,3	37,7	34,0	32,5	37,2	28,8	32,3	34,4
TELEFONÍA MÓVIL										
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)										
Postpago	81,0									
Total	109,9									

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	98,3	99,3	99,4	100,0	100,0	99,4
Banda ancha fija	98,0	98,9	98,3	98,5	93,5	94,0
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	10,8	6,0	5,2	4,6	6,2	6,3
Otras conexiones móviles	19,8	17,1	19,3	24,4	24,0	22,8
RDSI	11,6	10,8	8,3			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		12,2	16,5	13,8	24,5	29,3
Telefonía móvil de banda ancha	45,8	55,6	71,9	80,8	88,4	87,2
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	35,9	40,0	51,8	56,4	68,5	69,6
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	35,2	46,3	68,3	77,6	78,1	73,0
XDSL(ADSL,SDSL,...)	97,6	96,3	97,3	94,3	80,8	77,6
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	98,0	98,9	98,2	98,5	93,5	94,0
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	98,3	99,3	99,4	100,0	100,0	99,4
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			0,6	0,4	3,7	0,8
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			57,5	44,9	33,5	31,8
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			31,6	37,2	31,5	29,8
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			7,5	8,9	13,1	14,2
100 Mb/seg. o superior			2,9	7,1	11,7	17,4
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			98,2	98,8		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			94,6	92,6		
Formación y aprendizaje			45,2	58,5		
Observar el comportamiento del mercado			48,6	62,9		
Obtener servicios bancarios y financieros			90,6	92,0		
Obtener servicios posventa/preventa			47,5	57,6		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	87,0	89,1	84,6	88,1	85,0	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	41,0	48,7	51,7	58,7	60,4	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	98,7	98,5	97,6	98,8	98,5	99,8
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					74,2	84,5
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	65,3	68,5	66,1	67,8	68,5	69,3
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	21,7	15,1	16,3			
Descarga de formularios oficiales	76,1	71,4	75,5	80,5	84,1	81,5
Enviar formularios cumplimentados	69,1	58,0	60,1	65,6	76,6	73,4
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		56,5	67,5			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		39,3	44,2	51,6	60,6	57,9
Obtener información de las páginas web de la Administración	73,6	75,3	75,3	81,5	84,0	83,2
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,1	0,3	0,4			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	2,0	4,2	4,6			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	55,2	63,7		71,1	79,4	76,4
Total	86,5	85,5	89,8	91,7	91,6	90,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		95,7	99,4	99,3	99,6	100,0
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		26,7	18,2	14,8	18,0	25,5
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						31,5
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						93,8
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						4,9
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						33,4
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						57,5
Datos generados por medios sociales						44,3
Otras fuentes de Big Data						13,2
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						47,3
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						68,6
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					15,6	15,3
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					74,4	62,2
Aplicaciones de software financiero o contable					23,4	28,9
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					32,0	30,8
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					25,9	20,0
E-mail					77,9	64,6
Servidor de bases de datos de la empresa					50,7	52,2
Software Office					35,1	28,8
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			30,5	23,5		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			66,5	45,3		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			55,1	47,8		
Otros motivos			17,6			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			38,1	34,0		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			17,5			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			75,6			
Backup			51,6			
Plataforma tecnológica completa			21,4			
Software			44,5			
Otras			33,1			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				26,3	24,5	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				15,5	18,2	26,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				4,4	5,3	4,2
En papel a otras empresas o administraciones					97,8	92,6
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					42,4	28,8
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				60,2	51,1	61,2
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	14,8		4,5			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	95,1		51,0			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	24,2		24,1	17,2	20,4	18,4
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				1,7	1,8	1,9
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			63,6	64,4	65,0	72,8
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	44,0	42,4	45,2	58,5		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	99,2	99,2	98,5	99,7	99,4	99,8
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	94,9	91,2	93,5	95,0	98,6	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			28,4			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			16,9	7,4	8,9	7,0
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			14,1	4,9	8,5	4,7
La inercia del mercado			14,4	5,4	8,3	5,7
La percepción de falta de calidad de este tipo			9,7	3,7	7,7	4,9
Los problemas que puede conllevar la migración			20,2	6,9	11,5	5,6
Otros			2,7	1,7	1,6	0,4
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	15,0	16,6	12,7	19,4	17,9	20,2
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	54,5	55,8	47,0	66,6	59,4	61,7
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	62,1	74,0	67,2	82,1	78,5	82,4
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	19,3	20,5	21,7	25,6	24,1	29,9
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	24,5	40,6	33,1	44,1	37,4	39,5
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	26,2	28,7	22,3	37,7	30,8	31,6
Total	74,1	81,3	69,6	86,0	80,9	86,6
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			56,7			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						22,1
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						75,1
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						21,8
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						18,1
Otro método distinto de los anteriores						50,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					26,5	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						25,6
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			5,8			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			9,8			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			5,3			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			27,3			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			12,3			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				43,5	39,9	40,3
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				15,5	8,5	11,6
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				86,0	95,4	94,6
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				43,7	45,1	38,0
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						39,4
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			6,5			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			19,5			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			7,8			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			7,7			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			15,5			
Selección de personal			3,2			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				24,6	29,6	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				65,0	76,6	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				23,6	24,3	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				32,9	29,6	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				47,9	47,6	
Selección de personal				12,8	17,8	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			27,8	39,7	37,4	31,5
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			19,3	29,6	29,2	23,4
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			26,9	38,2	36,9	29,5
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			26,6	37,4	41,8	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			57,1	61,2	62,3	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						61,9
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						84,0
Para acceder y modificar documentos de la empresa						46,5
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						49,9
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			47,0	58,5	71,8	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			35,0	38,2	49,6	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			43,2	53,8	64,2	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	69,3	68,7	73,5	77,8	76,9	84,1
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	13,9	13,8	20,1	16,1	18,1	20,0
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	53,1	58,9	66,8	62,7	62,8	66,9
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	60,0	61,4	55,7	52,6	52,4	50,5
Pagos online	6,6	8,4	9,4			
Personalización de la página web para usuarios habituales	4,7	5,9	5,9	6,2	9,4	7,1
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					22,1	26,4
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,8	4,7	8,9	8,5	5,5	8,2
Presentación de la empresa y/o sus productos	88,2	88,6	93,3	91,7	87,0	92,7
Realización de pedidos o reservas online	15,2	14,6	12,8	14,4	18,8	15,5
Seguimiento on-line de pedidos	8,1	10,0	8,7	8,6	11,0	8,7
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					35,0	39,1
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					28,2	24,7
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					62,6	64,7
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					45,0	42,0
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					44,8	47,5
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					10,5	15,2
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					62,1	55,3
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					14,5	14,8
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					62,6	58,9
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					11,0	13,3
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					52,7	48,7
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					12,3	13,2
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					48,8	47,9
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					21,7	24,1
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					64,2	60,3
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						7,6
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						24,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						1,5
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	98,3	99,3	98,2	98,8		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	46,9	50,4	48,6	62,9		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	91,4	91,2	90,6	92,0		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	42,5	49,4	47,5	57,6		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	98,6	98,5	97,6			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	36,6	40,0	42,2	43,5	45,0	46,4
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	18,5	17,4	57,1			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			22,0			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			20,1			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			90,5	77,5	80,9	80,1
A sus empleados especialista en TIC			42,8	55,1	39,9	52,5
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	17,0	13,0	20,4	21,7	23,5	21,8
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						96,1
Backup de datos externo						61,9
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						10,9
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						55,8
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						44,6
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						88,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			72,9	73,1	64,6	50,7
Banda Estrecha			8,1	3,8	7,4	6,0
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			6,6	1,7	4,2	2,5
Cable o fibra óptica			17,0	15,7	27,9	36,8
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			5,1	9,1	10,2	9,0
Otras formas de conexión de banda ancha fija			5,3	3,5	6,0	2,1
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			2,0	2,7	4,4	4,5
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			38,7	62,7	65,6	73,3
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			67,7	70,5	77,0	81,6
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	19,7	17,4	13,5	11,0	15,1	7,4
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	66,3	72,7	70,0	72,9	67,1	61,8
Porque los costes del equipo son demasiado altos	16,1	20,1	26,5	32,7	33,9	21,2
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	19,6	18,3	26,5	30,0	24,4	20,5
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	27,8	27,0	36,8	33,6	33,8	31,5
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	1,8	1,9	3,5	4,2	7,1	2,0
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	3,7	3,3	2,9	2,4	3,8	1,4
Por discpacidad física o sensorial	0,7	0,8				
Por otras razones			17,7	14,7	24,3	18,2
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			16,0			
Acceso desde cibercafé			4,8			
Acceso desde el centro de trabajo			36,1			
Acceso desde otros lugares			17,0			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			24,1			
Acceso desde un centro público			17,6			
Desde vivienda			90,0			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			29,4			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	37,1	43,0	32,8	48,8	45,3	50,1
Enviar formularios cumplimentados	25,5	30,8	28,7	37,6	42,2	42,2
Obtener información de las páginas web de la Administración	58,2	59,4	49,8	65,7	56,2	60,6
Total				68,1	61,8	63,2
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				14,3	5,4	12,4
Por falta de habilidades ó conocimientos				23,6	15,7	17,9
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				24,7	4,2	8,1
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				33,1	68,1	30,2
Porque no había servicio disponible vía página web				15,2	5,3	21,7
Por otras razones				47,7	21,9	35,8
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			67,1	69,7	75,0	80,2
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			99,5	99,8	99,3	98,9
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				39,0		
Fotos				78,6		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				19,4		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				32,4		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				69,0		
Otro material				17,0		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				27,5	30,5	32,2
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					23,7	20,3
De 51 a 100 euros					31,4	25,6
De 101 a 500 euros					35,2	37,7
De 501 a 1000 euros					6,3	11,6
Más de 1000 euros					2,7	3,3
NS/NC					0,8	1,4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				36,8	54,0	48,9
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				23,2	34,1	40,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			20,2			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						48,9
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			35,5			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				91,3	91,4	87,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				5,2	7,2	3,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			7,8			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						83,7
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						8,2
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						8,0
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						73,2
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						17,2
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						9,6
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						72,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						13,4
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						13,7
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						7,1
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						92,9
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					43,7	42,8
Entre 3 y 5 veces					38,1	37,5
Entre 6 y 10 veces					13,1	11,7
Más de 10 veces					5,2	8,0
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						55,6
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				52,8	47,3	49,8
Hace más de un mes y menos de tres meses				20,2	20,6	19,9
Hace más de tres meses y menos de doce				15,5	18,7	14,1
Hace más de un año				11,5	13,5	16,2
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						33,0
Hace más de un mes y menos de tres meses						13,2
Hace más de tres meses y menos de doce						9,4
Hace más de un año						10,8
Personas que no han comprado a través de internet						33,7
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				10,6		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				53,4		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				49,6		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				2,4	4,7	3,7
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				18,1	14,6	15,9
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				30,3	32,6	37,3
Películas, música				6,2	13,3	12,7
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				21,5	18,5	25,4
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				18,7	18,1	12,6
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				9,7	6,7	
Material formativo on line				15,4	14,4	11,3
Material deportivo, ropa				49,5	57,3	56,8
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				15,7	16,3	13,6
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				20,6	26,1	19,6
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				20,8	25,9	28,2
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				42,1	45,2	41,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				63,7	61,6	53,1
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				51,8	49,1	50,0
Otro software de ordenador						10,1
Otros productos o servicios				22,6	28,7	35,0
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					16,6	12,1
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					27,8	22,1
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					16,5	11,6
Otras actividades de aprendizaje por Internet					14,0	17,1
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			79,7			
Hogares						
Hogares (Número)			454.681	471.025	471.693	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			72,0	74,4	75,0	76,8
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			82,6	85,0	85,0	86,0
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			96,2	95,7	97,0	98,3
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			75,3	73,8	74,8	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		71,9	69,1	66,8	71,7	68,8
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		95,3	91,6	95,1	98,9	96,6
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		96,8	97,0	98,1	97,9	96,0
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					70,4	70,5
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						14,4
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						40,8
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						44,7
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						14,7
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						85,3
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						74,4
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						34,4
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						35,4
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						51,1
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						50,2
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						49,1
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						15,8
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						44,3
Algún tipo de información personal						70,6
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						61,6
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						62,9
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						32,1
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					28,5	30,2
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					7,2	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					1,1	
Alguno de los incidentes investigados					74,0	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					3,3	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					1,6	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					68,8	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					28,4	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					22,6	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					17,1	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					75,4	
Cortafuegos (hardware ó software)					43,6	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					12,6	
Algún software de seguridad informática					79,0	79,8
Otro					4,8	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					60,3	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					35,4	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					28,0	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					32,0	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					22,1	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					30,1	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					25,1	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					54,8	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					53,1	57,5
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				84,5	79,0	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			9,5			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			62,9			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			22,4	32,5	34,2	38,8
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	73,6	68,7	74,1	79,7	79,0	81,8
Todas las semanas (pero no diariamente)	20,0	26,3	20,1	15,5	15,4	13,6
Menos de una vez a la semana	6,4	4,9	5,7	4,7	5,7	4,6
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			74,4	76,1	79,8	83,9
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			22,9		27,6	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			64,9	85,9	67,8	82,7
Descargar software			28,9		34,3	
Envío y recepción de correo electrónico			90,2	86,7	82,2	81,7
Escuchar la radio emitida por Internet				32,3	30,7	
Lectura o descarga de periódicos en línea			71,5	82,8	83,0	82,0
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			40,5	47,8	50,6	48,0
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			24,4	27,9	28,0	29,7
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			50,8	50,0	54,4	54,2
Ventas de bienes y servicios			10,5	13,6	14,0	12,1
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						27,5
Jugar o descargar juegos						29,6
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						44,1
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						25,3
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						74,4
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						54,2
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			70,3	72,5	75,3	80,0
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						88,2
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						22,6
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						9,7
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						21,0
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						87,6
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						84,8
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						62,0
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						2,9
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Aragón

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						4,0
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						0,6
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						71,0
Usar un procesador de texto						62,8
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						43,7
Usar hojas de cálculo en general						45,1
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						26,2
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						43,0
Programar en un lenguage de programación						5,2
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						70,6
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						82,7
Navegar por internet a través de un explorador						37,6
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						23,1
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						46,2
Ordenador portátil						59,8
Tableta						38,4
Teléfono móvil						91,0
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						15,4
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						8,7
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						6,1
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						64,2
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						42,8
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					27,8	34,3
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					69,4	65,2
Instalar software o aplicaciones (apps)					52,3	61,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Aragón 2015

Indicadores	España	Aragón	Teruel	Zaragoza	Huesca
INFRAESTRUCTURAS					
Accesos instalados (Número)					
Fibra óptica	23.579.212				
Par de cobre	15.154.659	457.591	47.390	334.116	76.085
Radio	243.825				
Resto de tecnologías	318.507	19.090	407	17.522	1.161
Satélite	18.190				
FTTN	717.539				
FTTH	22.861.673				
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	251.460	0	225.064	26.396
FTTH y FTTN	23.579.212	697.505	27.978	620.938	48.589
NGA	33.902.752	948.965	27.978	846.002	74.985
Bucles desagregados (Número)					
Compartidos sin STB	1.121.798				
Desagregados compartidos	77.913				
Totalmente desagregados	2.447.457				
Total	3.647.168	102.256	7.154	80.433	14.669
Estaciones base telefonía móvil (Número)					
2G	62.914				
DCS 1800	19.324	541	34	433	74
GSM 900	43.590	2.325	496	1.149	680
LTE (4G)	23.801	681	68	486	127
UMTS	51.786	2.165	307	1.289	569
Total	138.501				
CUOTA BANDA ANCHA					
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)					
Movistar	43,1	49,5	67,6	45,7	59,1
Orange	15,8	16,3	11,0	17,5	13,4
Resto	2,8	1,2	0,8	1,0	2,0
Vodafone	21,9	20,2	7,1	22,8	13,8
ONO	0,0				
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazztel	11,9	12,8	13,5	12,9	11,7
Euskaltel	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecable	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA					
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)					
Movistar	51,7	60,7	75,7	56,9	68,9
Orange	10,9	10,8	6,3	11,8	8,7
Resto	3,1	1,4	1,0	1,6	0,9
Vodafone	21,2	18,8	7,2	21,6	13,1
ONO	0,0				
Euskatel	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazztel	8,8	8,3	9,7	8,1	8,4
Telecable de Asturias	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago					
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)					
Movistar	34,1	40,2	50,4	37,4	47,2
Orange	22,6	23,6	18,0	24,9	20,8
Resto	17,0	13,3	13,8	13,2	13,3
Vodafone	26,3	22,9	17,8	24,5	18,6
BANDA ANCHA					
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	30,8	23,4	32,4	28,4
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	4,3	0,0	5,4	2,4
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	19,0	21,2	17,7	23,6
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	408.247	32.241	312.829	63.177
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	57.137	13	51.714	5.410

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Aragón 2015

Indicadores	España	Aragón	Teruel	Zaragoza	Huesca
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	252.463	29.170	170.980	52.313
TELEFONÍA FIJA					
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)					
Negocios	5.982.047				
Residencial	13.494.238				
Total	19.476.285	573.400	54.849	425.197	93.354
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	43,2	39,8	44,0	42,0
TELEFONÍA MÓVIL					
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)					
Postpago	81,0				
Total	109,9				

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	99,9	100,0	99,7	100,0	99,2	98,9
Banda ancha fija	99,9	98,2	98,9	97,7	96,0	95,9
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	22,9	4,7	3,5	3,6	2,7	3,0
Otras conexiones móviles	22,2	23,2	21,6	21,5	25,6	21,2
RDSI	7,9	11,1	13,4			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		25,9	31,4	32,0	39,6	50,8
Telefonía móvil de banda ancha	51,3	66,6	68,9	83,1	81,0	80,5
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	39,3	47,5	45,6	53,6	58,7	54,5
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	39,4	55,6	64,0	79,7	72,6	71,6
XDSL(ADSL,SDSL,...)	94,1	88,3	90,3	79,8	75,6	61,7
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,9	98,2	98,9	97,7	96,0	95,9
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,9	100,0	99,7	100,0	99,2	98,9
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			0,3	0,0	1,0	1,6
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			38,2	31,3	28,2	23,0
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			39,0	31,2	23,5	25,9
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			17,5	18,4	19,9	20,3
100 Mb/seg. o superior			5,1	16,9	23,5	25,1
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			97,6	98,7		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			87,9	93,2		
Formación y aprendizaje			48,7	54,9		
Observar el comportamiento del mercado			50,6	58,2		
Obtener servicios bancarios y financieros			92,6	92,2		
Obtener servicios posventa/preventa			51,8	55,1		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	83,1	84,8	86,7	86,6	78,5	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	38,3	50,4	55,9	59,0	55,6	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	97,3	98,2	98,7	98,6	96,7	99,4
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					65,8	85,8
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	62,0	64,8	73,9	70,9	69,4	75,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	16,7	9,6	29,0			
Descarga de formularios oficiales	73,1	74,9	75,5	82,0	86,6	82,9
Enviar formularios cumplimentados	73,2	56,2	57,9	71,2	79,0	72,5
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		54,2	66,6			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		45,2	53,6	70,4	70,1	66,3
Obtener información de las páginas web de la Administración	68,6	72,2	81,8	83,1	84,5	83,8
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,8	0,7	0,3			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	3,5	3,5	4,4			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	51,6	58,1		79,6	84,6	79,8
Total	89,7	82,3	88,0	92,4	94,4	89,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		99,1	97,1	99,0	100,0	98,3
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		23,9	18,5	17,0	18,6	23,9
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						18,9
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						83,4
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						4,7
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						62,5
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						29,5
Datos generados por medios sociales						39,5
Otras fuentes de Big Data						18,7
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						55,9
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						58,4
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					11,5	12,4
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					56,4	64,9
Aplicaciones de software financiero o contable					25,7	15,3
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					14,5	25,7
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					23,4	22,3
E-mail					64,5	65,7
Servidor de bases de datos de la empresa					43,7	58,2
Software Office					31,0	41,4
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			22,9	28,3		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			67,1	49,3		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			56,2	52,0		
Otros motivos			18,5			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			38,4	32,2		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			19,3			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			77,1			
Backup			53,3			
Plataforma tecnológica completa			15,3			
Software			28,2			
Otras			11,9			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				24,2	20,5	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				15,4	13,5	25,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				1,7	3,1	3,9
En papel a otras empresas o administraciones					96,2	97,1
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					39,0	24,8
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				61,5	57,4	68,4
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	11,7		6,0			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	93,4		51,5			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	20,3		25,4	12,1	14,0	14,2
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				0,5	0,3	2,0
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			66,0	62,2	57,2	72,7
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	46,3	44,8	48,7	54,9		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	98,7	98,4	98,8	98,8	97,9	99,8
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	94,2	94,5	92,6	95,1	96,0	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			36,9			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			13,8	10,8	9,9	6,5
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			10,3	8,8	8,7	6,1
La inercia del mercado			13,0	5,0	9,2	5,9
La percepción de falta de calidad de este tipo			7,5	5,8	2,8	3,4
Los problemas que puede conllevar la migración			17,6	11,6	10,4	8,3
Otros			3,8	0,7	1,1	1,0
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	10,2	15,1	16,9	18,2	16,7	17,2
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	50,7	60,0	52,5	55,3	58,4	57,2
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	64,5	74,3	72,2	74,2	73,3	78,6
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	18,8	25,9	23,0	23,4	24,4	26,5
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	27,0	35,7	40,4	34,0	35,4	34,4
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	21,1	26,3	33,9	29,2	30,3	33,6
Total	75,0	79,5	73,2	78,9	80,2	82,0
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			57,9			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						18,1
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						86,7
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						30,8
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						14,9
Otro método distinto de los anteriores						42,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					24,3	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						19,3
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			5,8			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			10,3			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			6,5			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			17,5			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			10,8			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				39,5	34,6	30,1
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				11,5	7,7	7,8
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				89,7	94,6	97,2
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				35,6	28,5	28,1
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						41,1
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			7,2			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			15,6			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			6,1			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			6,8			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			13,4			
Selección de personal			4,2			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				35,3	28,2	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				72,7	65,1	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				23,0	16,2	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				30,1	27,5	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				54,6	51,1	
Selección de personal				15,0	18,3	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			34,9	37,3	29,7	27,9
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			26,3	26,7	21,5	18,8
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			31,8	35,7	28,6	26,1
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			35,4	37,5	31,6	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			66,3	63,6	53,7	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						57,3
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						79,0
Para acceder y modificar documentos de la empresa						43,7
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						41,3
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			52,0	55,3	64,6	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			33,0	32,2	44,5	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			49,4	48,5	56,2	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	71,7	77,4	74,9	80,3	80,7	81,8
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	27,0	23,7	26,8	22,1	27,2	22,3
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	61,9	65,8	64,5	71,3	72,2	70,5
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	55,2	51,0	49,2	55,5	53,8	50,7
Pagos online	7,0	4,8	7,4			
Personalización de la página web para usuarios habituales	3,4	2,8	6,4	5,3	5,9	5,5
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					25,3	23,8
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,5	3,3	5,1	5,0	10,0	5,8
Presentación de la empresa y/o sus productos	93,5	92,8	95,4	91,2	92,9	93,9
Realización de pedidos o reservas online	11,5	11,3	10,9	12,1	22,2	19,5
Seguimiento on-line de pedidos	5,9	6,6	9,1	8,4	10,7	9,3
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					34,5	42,6
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					22,7	26,4
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					64,8	62,4
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					38,7	40,7
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					46,9	44,9
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					15,2	14,4
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					47,5	52,4
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					16,6	16,1
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					47,9	53,0
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					8,3	10,2
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					53,7	56,1
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					11,0	11,4
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					49,7	51,5
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					24,2	23,2
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					60,6	63,0
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						7,4
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						20,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						1,4
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	96,9	96,9	97,6	98,7		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	42,5	46,5	50,6	58,2		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	94,0	87,2	92,6	92,2		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	42,4	51,2	51,8	55,1		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	97,3	97,4	98,4			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	34,9	41,4	38,7	38,3	40,7	40,7
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	16,8	18,5	66,3			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			26,0			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			22,9			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			96,1	83,7	84,3	77,2
A sus empleados especialista en TIC			40,2	49,2	41,6	50,0
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	17,5	16,9	23,9	25,1	22,3	16,7
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						98,0
Backup de datos externo						57,7
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						9,0
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						46,3
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						32,4
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						85,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			51,0	49,4	44,9	38,7
Banda Estrecha			3,3	0,8	0,2	0,6
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,7	0,0	0,2	0,2
Cable o fibra óptica			36,0	37,4	40,4	45,8
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			10,8	6,1	7,9	3,5
Otras formas de conexión de banda ancha fija			3,4	5,0	5,6	2,4
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			2,9	0,8	0,2	0,5
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			47,7	61,6	80,1	86,5
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			70,7	72,8	79,0	79,7
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	9,6	12,1	13,3	6,3	10,3	12,9
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	67,5	62,8	64,1	78,3	78,4	75,7
Porque los costes del equipo son demasiado altos	16,6	20,1	27,6	15,8	25,0	22,7
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	18,5	17,0	26,4	15,5	21,6	26,7
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	36,8	40,9	47,2	43,7	39,0	55,0
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	2,1	1,2	1,4	2,6	3,5	3,0
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	7,1	5,0	3,6	3,1	6,6	4,2
Por discpacidad física o sensorial	0,6	2,0				
Por otras razones			9,5	6,4	2,7	8,6
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			13,3			
Acceso desde cibercafé			6,5			
Acceso desde el centro de trabajo			36,9			
Acceso desde otros lugares			26,7			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			27,8			
Acceso desde un centro público			15,7			
Desde vivienda			92,4			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			34,4			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	36,7	48,2	39,4	43,6	40,3	45,0
Enviar formularios cumplimentados	26,0	36,1	33,9	36,2	38,5	40,7
Obtener información de las páginas web de la Administración	56,0	66,0	58,4	62,7	59,0	63,3
Total				65,3	63,8	68,3
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				22,6	12,4	11,6
Por falta de habilidades ó conocimientos				24,1	21,3	20,3
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				14,4	14,4	12,1
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				35,0	51,9	54,1
Porque no había servicio disponible vía página web				10,8	2,5	5,1
Por otras razones				19,3	35,2	22,2
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			69,8	69,7	79,0	79,2
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			99,1	99,4	100,0	100,0
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				57,5		
Fotos				86,1		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				24,8		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				50,8		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				72,9		
Otro material				20,5		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				27,0	30,0	34,8
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					9,9	16,2
De 51 a 100 euros					32,5	28,9
De 101 a 500 euros					44,2	42,6
De 501 a 1000 euros					4,8	5,7
Más de 1000 euros					7,2	6,1
NS/NC					1,4	0,4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				43,1	48,4	51,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				28,0	36,1	31,4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			26,5			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						51,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			40,1			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				87,8	84,1	84,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				7,3	9,4	11,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			13,7			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						76,9
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						14,8
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						8,3
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						72,5
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						15,6
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						11,9
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						48,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						35,2
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						16,6
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						6,2
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						93,8
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					44,2	40,8
Entre 3 y 5 veces					38,6	42,1
Entre 6 y 10 veces					7,8	8,2
Más de 10 veces					9,4	9,0
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						49,2
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				47,0	47,9	48,5
Hace más de un mes y menos de tres meses				19,5	21,8	21,2
Hace más de tres meses y menos de doce				19,1	19,7	19,6
Hace más de un año				14,3	10,6	10,7
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						31,1
Hace más de un mes y menos de tres meses						13,6
Hace más de tres meses y menos de doce						12,6
Hace más de un año						6,9
Personas que no han comprado a través de internet						35,8
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				43,0		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				59,7		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				45,8		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				0,2	4,2	2,8
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				15,9	14,8	18,2
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				30,6	25,4	35,1
Películas, música				19,9	25,0	18,1
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				25,5	29,4	29,1
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				14,2	17,9	20,2
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				7,4	10,5	
Material formativo on line				12,7	15,7	19,9
Material deportivo, ropa				51,6	58,1	59,0
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				22,4	16,6	14,8
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				21,2	23,9	14,7
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				18,4	25,4	24,1
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				37,8	46,5	42,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				57,0	58,0	63,9
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				45,2	47,9	49,3
Otro software de ordenador						13,1
Otros productos o servicios				24,6	25,9	40,8
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					10,9	12,5
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					20,3	26,1
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					11,7	15,2
Otras actividades de aprendizaje por Internet					8,7	12,3
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			81,4			
Hogares						
Hogares (Número)			388.123	389.668	383.982	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			73,3	71,0	74,0	74,0
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			80,0	77,7	77,0	76,2
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			94,6	97,0	97,0	96,4
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			70,3	71,0	73,3	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		68,9	69,2	69,1	76,2	67,9
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		89,6	93,2	98,8	98,7	96,0
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		96,1	94,9	95,8	92,6	97,5
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					72,2	76,4
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						17,2
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						45,6
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						37,2
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						13,9
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						86,1
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						71,8
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						39,0
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						43,5
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						51,9
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						54,7
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						50,5
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						17,3
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						42,5
Algún tipo de información personal						73,2
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						64,9
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						66,8
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						36,8
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					23,3	32,5
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					2,8	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					0,4	
Alguno de los incidentes investigados					65,6	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					1,9	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					0,8	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					61,0	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					20,5	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					23,5	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					10,8	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					68,6	
Cortafuegos (hardware ó software)					40,9	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					6,8	
Algún software de seguridad informática					78,9	82,3
Otro					1,3	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					49,2	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					21,9	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					19,1	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					28,6	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					7,3	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					22,0	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					22,8	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					50,9	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					47,0	63,5
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				81,3	78,9	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			16,0			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			64,1			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			23,9	26,9	30,2	34,3
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	70,7	76,6	76,8	77,2	77,0	82,2
Todas las semanas (pero no diariamente)	22,5	17,2	19,1	16,4	16,8	11,6
Menos de una vez a la semana	6,8	6,2	4,1	6,3	6,2	6,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			69,4	74,0	78,3	76,7
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			25,8		23,6	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			67,5	89,1	71,0	88,2
Descargar software			41,6		30,3	
Envío y recepción de correo electrónico			84,7	82,0	79,0	82,1
Escuchar la radio emitida por Internet				37,2	26,6	
Lectura o descarga de periódicos en línea			81,0	85,2	85,3	83,7
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			47,2	44,1	46,1	54,2
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			24,7	30,1	28,8	21,8
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			53,8	50,7	49,3	54,9
Ventas de bienes y servicios			10,0	11,1	11,2	11,3
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						28,3
Jugar o descargar juegos						32,3
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						40,0
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						26,3
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						71,7
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						56,4
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			66,6	69,3	73,4	72,0
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						90,0
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						24,4
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						12,7
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						21,3
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						88,2
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						81,2
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						68,9
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						5,1
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						4,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en el Principado de Asturias

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						9,2
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						0,9
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						68,3
Usar un procesador de texto						64,0
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						46,5
Usar hojas de cálculo en general						43,0
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						30,6
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						45,6
Programar en un lenguage de programación						7,1
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						58,9
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						81,1
Navegar por internet a través de un explorador						44,1
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						26,5
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						50,9
Ordenador portátil						53,4
Tableta						44,6
Teléfono móvil						91,5
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						15,1
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						12,1
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						6,1
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						65,4
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						37,0
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					21,7	33,9
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					62,6	63,0
Instalar software o aplicaciones (apps)					52,1	62,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en el Principado de Asturias 2015

Indicadores	España	Asturias
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos instalados (Número)		
Fibra óptica	23.579.212	
Par de cobre	15.154.659	333.730
Radio	243.825	
Resto de tecnologías	318.507	6.043
Satélite	18.190	
FTTN	717.539	
FTTH	22.861.673	
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	411.572
FTTH y FTTN	23.579.212	791.121
NGA	33.902.752	1.202.693
Bucles desagregados (Número)		
Compartidos sin STB	1.121.798	
Desagregados compartidos	77.913	
Totalmente desagregados	2.447.457	
Total	3.647.168	71.139
Estaciones base telefonía móvil (Número)		
2G	62.914	
DCS 1800	19.324	387
GSM 900	43.590	1.157
LTE (4G)	23.801	597
UMTS	51.786	1.237
Total	138.501	
CUOTA BANDA ANCHA		
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	43,1	30,3
Orange	15,8	13,4
Resto	2,8	1,6
Vodafone	21,9	9,8
ONO	0,0	
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	11,9	5,5
Euskaltel	2,0	0,0
Telecable	0,9	39,3
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	51,7	43,1
Orange	10,9	9,0
Resto	3,1	1,3
Vodafone	21,2	11,0
ONO	0,0	
Euskatel	2,0	0,0
R Cable	1,6	0,1
Jazztel	8,8	4,3
Telecable de Asturias	0,7	31,3
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	34,1	25,8
Orange	22,6	22,0
Resto	17,0	27,9
Vodafone	26,3	24,2
BANDA ANCHA		
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	30,7
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	10,9
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	14,2
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	322.741
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	114.718

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en el Principado de Asturias 2015

Indicadores	España	Asturias
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	149.504
TELEFONÍA FIJA		
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)		
Negocios	5.982.047	
Residencial	13.494.238	
Total	19.476.285	455.703
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	43,4
TELEFONÍA MÓVIL		
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)		
Postpago	81,0	
Total	109,9	

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Baleares
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	99,5	100,0	100,0	100,0	99,4	99,3
Banda ancha fija	99,5	99,3	99,1	97,6	95,3	94,9
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	8,7	3,4	4,7	3,8	7,1	8,0
Otras conexiones móviles	21,1	21,4	17,4	22,7	20,3	21,7
RDSI	9,7	6,3	7,8			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		15,6	12,6	14,5	20,5	40,3
Telefonía móvil de banda ancha	42,3	63,5	63,1	76,5	72,9	74,6
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	27,9	43,2	39,0	50,9	48,7	52,6
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	35,4	54,5	60,6	73,6	65,3	60,3
XDSL(ADSL,SDSL,...)	97,7	97,3	96,9	94,4	89,1	77,8
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,5	99,3	99,1	97,6	95,3	94,9
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,5	100,0	100,0	100,0	99,4	99,3
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			0,0	0,5	1,6	0,7
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			60,4	44,6	44,1	29,1
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			25,5	34,5	28,1	24,0
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			11,5	11,0	13,8	22,2
100 Mb/seg. o superior			2,6	7,0	7,6	18,9
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			97,1	97,1		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			90,0	90,7		
Formación y aprendizaje			40,9	50,9		
Observar el comportamiento del mercado			46,9	58,9		
Obtener servicios bancarios y financieros			90,9	92,2		
Obtener servicios posventa/preventa			56,2	57,0		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	90,9	84,7	86,6	83,6	84,4	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	45,3	51,2	56,9	58,8	59,0	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	96,4	98,8	98,7	99,4	98,8	99,6
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					73,6	84,8
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	54,6	58,7	63,5	63,9	58,7	65,9
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	17,8	7,8	14,3			
Descarga de formularios oficiales	69,2	67,1	72,2	76,0	78,4	83,7
Enviar formularios cumplimentados	64,9	56,7	61,9	62,4	64,7	70,8
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		52,7	67,1			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		35,4	44,2	55,4	52,5	57,3
Obtener información de las páginas web de la Administración	68,7	67,9	73,6	80,7	78,3	79,3
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,1	0,7	0,1			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	0,6	2,8	1,4			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	47,1	57,8		67,5	71,9	72,7
Total	83,0	78,3	85,7	89,1	90,8	87,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Baleares
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		91,2	97,1	98,6	99,3	97,7
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		26,4	23,0	20,4	15,3	24,5
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						32,2
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						87,3
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						8,5
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						30,1
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						45,8
Datos generados por medios sociales						59,1
Otras fuentes de Big Data						34,8
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						34,5
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						78,2
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					13,7	16,1
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					51,7	58,4
Aplicaciones de software financiero o contable					19,9	18,4
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					18,0	23,8
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					25,6	26,9
E-mail					60,0	77,8
Servidor de bases de datos de la empresa					54,3	56,7
Software Office					31,6	29,2
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			27,2	28,9		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			58,1	43,5		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			59,9	42,2		
Otros motivos			27,5			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			46,6	31,0		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			20,5			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			92,2			
Backup			48,0			
Plataforma tecnológica completa			18,8			
Software			52,4			
Otras			11,6			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				25,3	20,5	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				32,2	20,2	34,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Baleares
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				14,1	9,6	14,1
En papel a otras empresas o administraciones					88,5	86,0
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					17,7	13,2
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				78,1	77,9	78,5
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	19,6		12,1			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	92,7		62,7			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	17,5		25,7	15,8	11,2	14,5
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				1,7	1,6	4,4
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			73,3	67,4	77,5	76,8
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	35,7	40,0	40,9	50,9		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	98,4	98,8	98,7	100,0	98,8	100,0
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	92,3	89,1	91,1	92,5	94,1	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			50,2			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			23,8	8,5	5,4	5,6
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			21,9	8,7	4,3	6,0
La inercia del mercado			22,4	7,4	5,4	4,6
La percepción de falta de calidad de este tipo			13,8	6,0	4,0	4,4
Los problemas que puede conllevar la migración			25,6	8,6	5,7	7,9
Otros			4,8	2,4	2,4	0,0
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	12,2	13,8	18,5	22,8	17,1	19,5
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	56,6	64,2	43,4	63,5	62,0	63,5
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	62,0	78,3	59,3	75,7	83,6	84,9
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	20,2	25,3	25,4	23,8	22,6	25,5
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	22,8	38,4	31,9	36,9	33,3	38,2
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	23,3	25,6	25,6	29,4	30,9	32,8
Total	73,5	86,8	62,4	80,5	88,6	88,9
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			46,8			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						24,5
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						73,7
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						34,0
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						30,9
Otro método distinto de los anteriores						53,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Baleares
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					31,3	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						28,3
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			11,7			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			14,7			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			7,1			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			30,3			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			18,3			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				39,6	27,5	42,8
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				10,1	4,3	7,0
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				96,8	93,9	98,0
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				35,2	37,2	37,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						45,2
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			4,4			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			23,9			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			7,0			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			11,8			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			19,8			
Selección de personal			4,0			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				19,8	24,4	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				78,0	76,2	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				19,3	22,7	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				34,4	30,0	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				64,4	65,3	
Selección de personal				16,1	23,0	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			26,8	29,6	29,9	26,6
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			22,0	19,7	23,7	19,7
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			25,9	27,8	29,6	24,0
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			26,5	29,0	24,3	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			66,4	58,2	60,7	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Baleares
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						49,7
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						68,6
Para acceder y modificar documentos de la empresa						34,8
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						36,7
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			48,2	49,5	56,0	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			26,0	28,1	32,8	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			43,4	42,2	47,7	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	66,6	74,2	73,1	71,4	75,2	73,2
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	19,2	20,0	21,5	21,8	18,2	17,6
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	53,0	59,1	60,0	62,5	66,9	71,7
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	60,9	58,8	58,1	50,7	56,3	51,9
Pagos online	19,3	22,5	23,9			
Personalización de la página web para usuarios habituales	9,8	9,7	6,5	7,7	9,4	4,9
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					24,1	22,2
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	12,1	10,7	12,1	10,2	16,0	8,7
Presentación de la empresa y/o sus productos	91,4	92,4	93,1	85,3	79,0	89,5
Realización de pedidos o reservas online	29,3	29,1	31,2	28,2	34,9	36,8
Seguimiento on-line de pedidos	16,1	18,2	13,4	13,4	13,2	12,1
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					44,9	47,6
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					29,5	24,2
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					61,3	65,8
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					44,0	39,4
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					41,3	50,8
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					15,5	16,0
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					47,0	55,5
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					18,5	19,0
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					49,0	54,7
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					13,4	11,5
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					49,4	56,6
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					14,4	12,3
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					48,0	54,4
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					27,0	25,9
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					58,7	63,1
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						10,9
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						27,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Baleares
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						2,1
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	96,5	98,9	97,1	97,1		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	44,5	43,5	46,9	58,9		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	91,6	88,5	90,9	92,2		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	52,8	46,6	56,2	57,0		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	95,9	98,8	98,7			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	42,7	45,5	47,8	43,8	46,0	45,4
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	13,8	10,2	66,4			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			20,8			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			20,0			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			88,8	80,1	84,6	76,9
A sus empleados especialista en TIC			43,8	51,8	41,4	65,2
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	13,8	12,0	18,1	16,1	17,8	16,5
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						93,3
Backup de datos externo						59,0
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						16,5
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						53,0
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						41,8
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						90,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Baleares

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			76,2	73,2	63,2	54,3
Banda Estrecha			0,0	2,4	1,7	0,6
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,0	1,6	1,1	0,6
Cable o fibra óptica			14,4	17,8	28,5	37,8
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			6,5	12,6	13,8	15,5
Otras formas de conexión de banda ancha fija			10,7	13,4	11,3	14,9
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0,0	1,4	1,0	0,0
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			51,3	71,8	84,6	87,4
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			69,2	78,4	80,0	82,0
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	11,1	17,1	9,7	23,8	19,0	16,2
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	63,1	68,8	56,4	46,4	71,0	56,8
Porque los costes del equipo son demasiado altos	21,5	27,2	40,1	42,6	37,3	36,3
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	11,9	23,1	36,5	40,0	34,2	26,9
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	27,9	27,6	42,7	35,8	43,6	47,8
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	2,1	1,8	1,8	5,5	5,1	6,4
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	1,5	2,5	0,5	4,4	1,6	0,9
Por discpacidad física o sensorial	0,0	0,9				
Por otras razones			10,1	24,8	20,6	28,0
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			9,3			
Acceso desde cibercafé			9,7			
Acceso desde el centro de trabajo			29,7			
Acceso desde otros lugares			34,1			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			16,3			
Acceso desde un centro público			12,2			
Desde vivienda			85,3			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			18,6			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	30,1	31,6	38,1	44,3	38,3	41,8
Enviar formularios cumplimentados	23,3	25,2	28,3	35,0	33,9	35,1
Obtener información de las páginas web de la Administración	41,5	48,2	51,3	53,9	51,3	54,9
Total				56,8	52,2	56,4
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				15,6	20,6	17,5
Por falta de habilidades ó conocimientos				18,5	31,5	29,5
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				14,9	16,6	15,9
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				32,9	59,5	57,6
Porque no había servicio disponible vía página web				11,4	9,5	4,2
Por otras razones				55,4	24,0	27,3
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			68,1	77,5	78,0	81,2
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			100,0	100,0	99,5	100,0
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				43,0		
Fotos				92,7		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Baleares
Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				21,1		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				37,9		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				58,6		
Otro material				21,8		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				28,0	29,1	38,7
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					12,4	14,8
De 51 a 100 euros					25,0	16,1
De 101 a 500 euros					38,5	45,3
De 501 a 1000 euros					15,3	17,6
Más de 1000 euros					7,8	3,9
NS/NC					1,0	2,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				43,7	49,6	51,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				20,0	28,3	28,9
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			12,9			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						51,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			22,7			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				76,9	75,5	81,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				5,4	7,2	5,8
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			17,4			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						73,8
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						13,2
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						13,0
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						72,7
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						11,8
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						15,5
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						63,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Baleares

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						17,0
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						19,2
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						3,7
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						96,3
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					38,8	43,0
Entre 3 y 5 veces					39,1	36,4
Entre 6 y 10 veces					11,4	10,3
Más de 10 veces					10,7	10,2
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						56,7
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				39,0	45,6	53,8
Hace más de un mes y menos de tres meses				21,2	25,0	20,4
Hace más de tres meses y menos de doce				30,5	20,5	17,1
Hace más de un año				9,3	8,9	8,8
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						37,3
Hace más de un mes y menos de tres meses						14,2
Hace más de tres meses y menos de doce						11,8
Hace más de un año						6,1
Personas que no han comprado a través de internet						30,7
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				25,8		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				30,5		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				67,1		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				1,4	3,2	0,4
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				11,2	15,2	9,9
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				24,9	20,7	25,0
Películas, música				12,3	10,9	12,6
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				18,8	19,1	16,6
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				10,7	11,0	10,7
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				7,3	6,1	
Material formativo on line				8,9	9,0	7,0
Material deportivo, ropa				36,7	47,1	49,6
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				27,9	21,9	9,4
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				16,5	22,9	20,1
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				18,4	25,2	27,6
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				32,2	32,2	35,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Baleares

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				48,4	49,7	57,0
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				53,0	58,9	63,7
Otro software de ordenador						7,8
Otros productos o servicios				19,4	16,6	20,8
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					12,6	12,2
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					22,4	18,7
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					14,7	16,2
Otras actividades de aprendizaje por Internet					9,1	7,4
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			68,1			
Hogares						
Hogares (Número)			379.352	386.222	388.089	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			75,0	79,5	78,0	77,9
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			79,2	82,2	78,0	78,1
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			95,5	96,8	97,0	97,1
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			76,4	79,1	76,0	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		60,8	60,5	59,8	66,8	71,9
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		92,6	93,0	95,2	93,8	95,5
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		95,3	95,2	95,9	94,1	94,7
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					71,2	73,3
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						19,9
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						35,3
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						44,9
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						23,3
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						76,7
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						77,8
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						41,3
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						45,7
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						53,6
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						54,7
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						57,3
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						21,3
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Baleares
Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						53,7
Algún tipo de información personal						71,8
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						65,8
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						65,9
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						33,9
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					23,8	31,3
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					4,1	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					0,8	
Alguno de los incidentes investigados					54,2	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					3,9	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					2,0	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					49,1	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					22,3	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					23,6	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					6,5	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					74,1	
Cortafuegos (hardware ó software)					33,2	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					6,1	
Algún software de seguridad informática					78,9	77,8
Otro					2,5	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					40,7	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					25,0	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					18,6	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					24,4	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					12,6	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					18,9	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					20,0	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					55,4	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					55,5	64,0
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				77,3	78,9	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Baleares
Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			11,7			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			68,3			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			26,6	30,2	37,4	42,0
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	73,4	69,6	74,6	79,8	83,9	83,5
Todas las semanas (pero no diariamente)	21,7	23,8	18,3	15,8	10,3	10,3
Menos de una vez a la semana	4,9	6,7	7,1	4,4	5,8	6,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			75,8	81,1	82,6	81,7
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			29,0		25,0	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			69,6	80,7	68,6	86,6
Descargar software			40,0		38,0	
Envío y recepción de correo electrónico			90,8	84,8	80,5	84,6
Escuchar la radio emitida por Internet				41,2	33,1	
Lectura o descarga de periódicos en línea			65,8	76,2	78,6	76,7
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			49,3	51,3	54,4	56,9
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			34,2	34,8	34,3	33,2
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			55,2	57,1	60,5	60,0
Ventas de bienes y servicios			8,8	14,4	16,5	18,6
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						20,8
Jugar o descargar juegos						32,1
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						50,3
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						32,6
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						75,6
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						56,6
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			70,3	77,5	77,8	76,7
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						90,4
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						27,3
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						14,7
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						25,7
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						87,9
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						80,4
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						67,4
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						9,8
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						0,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Baleares
Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						2,6
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						0,6
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						69,0
Usar un procesador de texto						65,1
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						47,6
Usar hojas de cálculo en general						47,8
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						33,3
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						45,4
Programar en un lenguage de programación						8,0
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						57,6
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						61,7
Navegar por internet a través de un explorador						20,2
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						19,1
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						41,3
Ordenador portátil						58,6
Tableta						47,5
Teléfono móvil						94,0
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						21,4
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						16,1
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						6,3
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						68,2
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						47,7
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					31,8	32,0
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					64,9	66,5
Instalar software o aplicaciones (apps)					54,6	59,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en las Islas Baleares 2015

Indicadores	España	Baleares
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos instalados (Número)		
Fibra óptica	23.579.212	
Par de cobre	15.154.659	413.029
Radio	243.825	
Resto de tecnologías	318.507	2.175
Satélite	18.190	
FTTN	717.539	
FTTH	22.861.673	
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	213.850
FTTH y FTTN	23.579.212	474.776
NGA	33.902.752	688.626
Bucles desagregados (Número)		
Compartidos sin STB	1.121.798	
Desagregados compartidos	77.913	
Totalmente desagregados	2.447.457	
Total	3.647.168	80.279
Estaciones base telefonía móvil (Número)		
2G	62.914	
DCS 1800	19.324	657
GSM 900	43.590	1.052
LTE (4G)	23.801	774
UMTS	51.786	1.351
Total	138.501	
CUOTA BANDA ANCHA		
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	43,1	52,9
Orange	15,8	12,5
Resto	2,8	1,4
Vodafone	21,9	25,0
ONO	0,0	
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	11,9	8,2
Euskaltel	2,0	0,0
Telecable	0,9	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	51,7	57,9
Orange	10,9	8,4
Resto	3,1	2,5
Vodafone	21,2	23,9
ONO	0,0	
Euskatel	2,0	0,0
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	8,8	7,3
Telecable de Asturias	0,7	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	34,1	37,3
Orange	22,6	20,1
Resto	17,0	11,3
Vodafone	26,3	31,3
BANDA ANCHA		
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	31,3
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	5,9
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	19,9
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	351.799
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	65.890

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en las Islas Baleares 2015

Indicadores	España	Baleares
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	223.438
TELEFONÍA FIJA		
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)		
Negocios	5.982.047	
Residencial	13.494.238	
Total	19.476.285	508.785
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	45,2
TELEFONÍA MÓVIL		
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)		
Postpago	81,0	
Total	109,9	

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Canarias

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	99,8	99,4	100,0	99,8	99,1	98,9
Banda ancha fija	99,7	98,9	99,4	97,4	96,2	90,5
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	8,2	6,5	6,5	2,9	3,2	3,6
Otras conexiones móviles	14,7	28,5	22,7	20,1	26,0	27,0
RDSI	5,1	19,7	16,7			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		14,9	22,0	20,3	29,4	41,6
Telefonía móvil de banda ancha	41,5	61,0	66,3	72,0	73,0	79,4
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	27,8	46,7	47,1	47,6	51,1	62,4
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	33,5	53,5	61,2	65,7	67,2	66,2
XDSL(ADSL,SDSL,...)	98,6	96,1	96,0	93,0	85,9	72,7
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,7	98,9	99,4	97,4	96,2	90,5
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,8	99,4	100,0	99,8	99,1	98,9
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			0,0	0,8	2,9	1,0
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			57,9	46,1	38,8	24,7
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			27,8	30,6	29,3	28,3
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			9,5	11,7	12,0	18,4
100 Mb/seg. o superior			4,8	8,3	13,2	18,1
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			97,4	97,9		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			93,9	89,6		
Formación y aprendizaje			44,9	45,3		
Observar el comportamiento del mercado			48,6	52,0		
Obtener servicios bancarios y financieros			94,0	94,3		
Obtener servicios posventa/preventa			50,8	58,7		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	86,2	87,2	84,8	84,3	84,0	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	39,6	50,6	50,5	56,4	59,0	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	98,1	97,7	97,3	98,9	98,0	96,7
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					61,3	76,2
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	57,5	64,0	66,2	65,6	69,9	74,2
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	22,4	14,6	22,1			
Descarga de formularios oficiales	68,2	71,2	79,0	86,0	85,6	83,4
Enviar formularios cumplimentados	62,2	54,2	60,2	70,8	75,0	69,8
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		51,3	66,4			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		34,6	45,0	56,2	53,4	58,2
Obtener información de las páginas web de la Administración	65,0	74,6	78,8	85,4	84,6	84,5
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	1,0	0,0	0,9			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	3,1	2,7	4,2			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	42,9	56,5		73,8	77,2	73,1
Total	78,9	84,6	86,0	94,5	95,0	90,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Canarias

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		97,4	99,3	99,8	99,0	97,6
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		28,3	23,1	13,7	21,5	30,2
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						24,6
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						82,2
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						7,2
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						30,7
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						42,8
Datos generados por medios sociales						44,6
Otras fuentes de Big Data						5,8
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						47,4
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						62,9
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					17,4	20,4
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					62,0	72,6
Aplicaciones de software financiero o contable					13,5	23,5
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					17,2	19,4
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					16,2	17,4
E-mail					77,4	80,0
Servidor de bases de datos de la empresa					63,2	60,7
Software Office					34,5	38,2
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			25,9	29,7		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			57,6	47,9		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			55,6	49,6		
Otros motivos			17,9			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			41,2	41,3		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			18,3			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			85,0			
Backup			42,4			
Plataforma tecnológica completa			12,9			
Software			49,3			
Otras			25,9			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				18,0	20,8	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				21,4	16,9	31,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Canarias
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				10,3	6,5	8,8
En papel a otras empresas o administraciones					87,0	88,9
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					22,9	16,7
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				72,6	70,5	72,7
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	17,7		9,4			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	94,8		54,3			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	18,0		22,7	13,8	14,9	18,1
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				1,8	2,6	3,7
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			68,6	55,6	63,8	68,9
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	37,5	38,0	44,9	45,3		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	99,2	98,7	97,8	99,4	98,7	97,4
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	88,2	91,0	92,9	96,4	94,2	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			38,5			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			16,4	4,4	8,2	5,0
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			12,9	4,3	6,0	5,5
La inercia del mercado			10,2	4,2	7,7	5,4
La percepción de falta de calidad de este tipo			10,3	3,8	5,3	3,5
Los problemas que puede conllevar la migración			14,6	5,2	8,4	6,1
Otros			6,3	0,8	4,0	3,1
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	10,9	13,2	18,1	18,2	16,7	20,4
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	54,8	63,9	54,8	62,4	64,5	65,9
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	63,5	75,3	67,5	81,3	81,2	79,5
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	17,6	21,6	22,3	25,6	28,2	26,5
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	27,3	38,5	31,5	39,2	42,0	44,0
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	26,1	28,4	29,3	40,5	35,9	32,3
Total	74,7	84,5	71,9	88,3	85,7	86,0
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			45,1			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						21,0
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						80,6
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						32,4
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						31,2
Otro método distinto de los anteriores						44,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Canarias
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					27,1	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						22,8
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			8,8			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			10,4			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			2,6			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			31,1			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			15,6			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				32,8	36,8	39,1
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				8,1	7,6	7,2
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				97,1	98,4	98,7
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				29,7	41,3	40,4
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						47,5
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			7,4			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			23,3			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			6,5			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			11,3			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			18,7			
Selección de personal			4,8			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				21,6	22,2	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				67,6	79,6	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				31,7	24,9	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				36,4	35,4	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				58,1	71,9	
Selección de personal				17,0	21,6	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			26,6	32,0	34,7	30,2
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			20,6	22,6	26,7	22,7
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			25,0	30,6	32,6	27,9
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			22,9	29,3	28,6	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			67,2	59,2	59,4	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Canarias

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						63,4
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						74,2
Para acceder y modificar documentos de la empresa						37,6
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						46,0
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			41,4	43,5	55,9	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			29,4	28,7	38,3	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			37,5	38,2	50,5	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	57,7	66,5	57,7	63,4	64,2	68,1
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	16,5	21,1	19,7	17,4	25,8	25,8
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	53,5	59,8	67,2	66,6	68,9	73,0
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	58,2	53,3	55,1	47,1	50,2	50,3
Pagos online	11,0	9,8	12,0			
Personalización de la página web para usuarios habituales	8,3	9,4	6,5	8,2	7,2	9,1
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					22,9	29,5
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	9,1	8,7	7,7	9,6	7,4	11,7
Presentación de la empresa y/o sus productos	86,2	89,1	92,3	87,5	86,1	85,8
Realización de pedidos o reservas online	25,2	25,2	23,9	23,0	24,6	31,0
Seguimiento on-line de pedidos	12,5	13,5	12,7	14,0	13,0	20,8
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					48,8	54,2
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					26,2	25,6
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					60,7	58,1
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					38,1	34,5
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					46,0	47,5
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					15,3	14,4
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					47,4	50,5
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					18,2	15,1
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					48,3	55,0
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					14,5	12,8
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					40,3	44,7
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					16,0	12,7
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					37,4	42,8
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					26,6	20,0
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					56,9	58,9
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						11,1
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						20,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Canarias

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						0,4
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	95,7	96,7	97,4	97,9		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	44,7	45,7	48,6	52,0		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	89,5	89,3	94,0	94,3		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	40,3	41,3	50,8	58,7		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	96,1	97,7	97,0			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	22,7	37,0	38,2	37,9	37,9	37,9
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	17,5	16,4	67,2			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			23,1			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			22,6			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			88,8	80,5	82,0	80,9
A sus empleados especialista en TIC			46,7	52,5	50,8	51,0
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	13,3	11,2	15,7	18,4	20,6	18,8
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						94,7
Backup de datos externo						57,3
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						15,9
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						53,4
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						41,4
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						86,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Canarias

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			74,5	69,3	63,9	53,8
Banda Estrecha			1,5	1,6	3,0	2,2
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			1,0	1,4	2,3	1,9
Cable o fibra óptica			17,1	14,8	17,1	23,7
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			8,4	3,4	3,7	1,6
Otras formas de conexión de banda ancha fija			4,8	7,6	5,7	5,2
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0,7	0,2	0,7	0,5
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			45,8	66,6	80,6	77,5
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			66,9	72,6	79,0	82,1
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	10,0	11,2	4,8	12,6	8,9	4,6
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	52,2	64,6	61,7	52,3	65,3	63,1
Porque los costes del equipo son demasiado altos	24,8	28,8	28,7	38,0	21,0	24,9
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	23,4	26,1	18,3	24,9	19,7	16,7
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	15,2	24,6	24,8	30,2	39,8	34,4
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	0,9	2,1	1,5	4,0	7,1	4,2
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	4,8	3,4	2,0	3,2	8,9	1,5
Por discpacidad física o sensorial	0,8	1,4				
Por otras razones			12,6	20,0	25,9	18,0
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			13,6			
Acceso desde cibercafé			3,0			
Acceso desde el centro de trabajo			25,6			
Acceso desde otros lugares			30,6			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			11,2			
Acceso desde un centro público			8,6			
Desde vivienda			91,9			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			22,9			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	33,4	36,8	41,1	38,9	45,5	42,7
Enviar formularios cumplimentados	24,5	23,6	32,8	31,8	35,5	34,5
Obtener información de las páginas web de la Administración	57,3	55,0	53,0	53,9	55,5	52,7
Total				55,8	60,8	56,8
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				14,1	21,0	9,2
Por falta de habilidades ó conocimientos				12,3	23,3	12,7
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				5,3	11,4	6,6
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				10,1	18,5	47,0
Porque no había servicio disponible vía página web				19,8	14,0	9,1
Por otras razones				57,6	42,3	26,5
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			66,7	71,0	77,0	80,7
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			99,8	99,6	98,9	99,2
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				36,7		
Fotos				73,9		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Canarias

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				22,3		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				34,7		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				61,8		
Otro material				23,4		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				27,0	33,5	30,1
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					28,6	25,3
De 51 a 100 euros					24,3	20,1
De 101 a 500 euros					29,0	39,5
De 501 a 1000 euros					10,0	8,1
Más de 1000 euros					5,2	6,3
NS/NC					2,9	0,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				32,3	36,4	47,4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				30,1	34,7	34,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			20,8			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						47,4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			35,4			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				77,0	62,5	77,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				4,5	8,9	6,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			11,2			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						66,6
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						18,3
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						15,1
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						65,9
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						17,7
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						16,4
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						57,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Canarias

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						19,9
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						22,3
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						6,6
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						93,4
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					57,5	51,4
Entre 3 y 5 veces					25,0	33,2
Entre 6 y 10 veces					7,3	9,4
Más de 10 veces					10,2	6,0
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						40,6
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				30,4	30,7	37,0
Hace más de un mes y menos de tres meses				18,5	21,6	22,0
Hace más de tres meses y menos de doce				29,6	25,5	22,3
Hace más de un año				21,4	22,1	18,7
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						19,1
Hace más de un mes y menos de tres meses						11,3
Hace más de tres meses y menos de doce						11,2
Hace más de un año						9,5
Personas que no han comprado a través de internet						48,9
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				53,9		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				55,1		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				43,5		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				0,8	0,5	1,9
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				8,6	7,4	7,4
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				11,2	15,0	17,7
Películas, música				13,0	12,2	12,4
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				18,8	19,2	19,3
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				6,9	9,9	7,7
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				4,6	1,7	
Material formativo on line				5,9	16,7	12,6
Material deportivo, ropa				39,4	31,6	35,5
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				9,6	12,3	8,2
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				12,3	21,8	15,2
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				18,6	18,9	17,1
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				14,2	22,3	34,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Canarias

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				39,2	48,7	53,9
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				40,3	53,8	63,9
Otro software de ordenador						7,9
Otros productos o servicios				17,9	14,6	22,9
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					17,2	13,7
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					22,3	17,6
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					17,9	13,1
Otras actividades de aprendizaje por Internet					14,0	14,0
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			81,6			
Hogares						
Hogares (Número)			742.152	744.166	749.824	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			70,0	72,3	71,0	72,2
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			76,3	75,5	78,0	77,4
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			96,1	94,8	96,0	95,0
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			66,5	69,2	71,0	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		60,4	60,4	60,5	69,2	62,2
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		91,2	88,8	90,7	93,0	94,3
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		92,0	93,3	92,9	96,2	91,3
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					68,8	69,5
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						24,0
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						40,5
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						35,5
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						21,8
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						78,2
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						71,4
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						36,7
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						39,6
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						51,7
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						44,8
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						47,7
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						18,9
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Canarias

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						36,7
Algún tipo de información personal						72,5
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						64,4
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						62,6
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						24,7
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					23,5	29,3
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					3,2	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					0,6	
Alguno de los incidentes investigados					59,4	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					3,2	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					1,2	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					54,5	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					25,9	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					19,1	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					20,9	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					60,4	
Cortafuegos (hardware ó software)					28,8	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					5,8	
Algún software de seguridad informática					77,9	77,7
Otro					1,6	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					52,6	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					29,3	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					26,0	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					32,7	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					13,2	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					22,5	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					22,9	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					54,2	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					43,1	50,3
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				73,1	77,9	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Canarias

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			7,6			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			66,8			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			12,8	16,9	20,7	24,0
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	69,2	70,8	78,0	81,1	84,1	87,1
Todas las semanas (pero no diariamente)	20,6	20,2	13,9	12,0	11,5	8,2
Menos de una vez a la semana	10,2	9,0	8,2	6,9	4,5	4,7
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			66,0	75,4	75,7	78,7
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			26,2		30,3	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			73,6	79,7	73,2	75,6
Descargar software			41,4		33,9	
Envío y recepción de correo electrónico			84,7	80,2	78,6	75,0
Escuchar la radio emitida por Internet				41,2	36,7	
Lectura o descarga de periódicos en línea			73,7	69,2	75,8	67,7
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			50,4	51,5	48,9	53,4
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			28,7	36,4	25,6	29,7
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			60,0	54,1	55,3	49,6
Ventas de bienes y servicios			14,5	16,4	11,9	13,8
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						16,9
Jugar o descargar juegos						30,7
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						35,1
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						23,0
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						65,3
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						53,1
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			60,6	70,2	72,3	75,0
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						91,0
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						25,4
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						9,5
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						23,6
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						90,2
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						86,0
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						59,6
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						4,6
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						1,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en las Islas Canarias

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						6,2
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,8
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						54,3
Usar un procesador de texto						50,4
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						46,1
Usar hojas de cálculo en general						40,0
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						27,3
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						36,6
Programar en un lenguage de programación						8,1
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						76,6
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						68,9
Navegar por internet a través de un explorador						27,7
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						28,1
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						40,6
Ordenador portátil						47,9
Tableta						34,2
Teléfono móvil						94,4
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						9,6
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						11,7
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						5,2
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						69,4
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						34,9
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					21,8	18,3
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					64,3	55,8
Instalar software o aplicaciones (apps)					50,1	51,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en las Islas Canarias 2015

Indicadores	España	Canarias	Sta Cruz Tenerife	Las Palmas
INFRAESTRUCTURAS				
Accesos instalados (Número)				
Fibra óptica	23.579.212			
Par de cobre	15.154.659	751.231	370.029	381.202
Radio	243.825			
Resto de tecnologías	318.507	934	186	748
Satélite	18.190			
FTTN	717.539			
FTTH	22.861.673			
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	276.636	122.586	154.050
FTTH y FTTN	23.579.212	657.759	312.135	345.624
NGA	33.902.752	934.395	434.721	499.674
Bucles desagregados (Número)				
Compartidos sin STB	1.121.798			
Desagregados compartidos	77.913			
Totalmente desagregados	2.447.457			
Total	3.647.168	132.707	68.844	63.863
Estaciones base telefonía móvil (Número)				
2G	62.914			
DCS 1800	19.324	920	435	485
GSM 900	43.590	1.807	933	874
LTE (4G)	23.801	1.106	552	554
UMTS	51.786	2.267	1.131	1.136
Total	138.501			
CUOTA BANDA ANCHA				
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)				
Movistar	43,1	63,4	62,7	64,0
Orange	15,8	10,1	9,9	10,3
Resto	2,8	0,4	0,3	0,5
Vodafone	21,9	19,9	21,3	18,7
ONO	0,0			
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0
Jazztel	11,9	6,2	5,9	6,4
Euskaltel	2,0	0,0	0,0	0,0
Telecable	0,9	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA				
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)				
Movistar	51,7	65,3	65,3	65,4
Orange	10,9	6,9	6,6	7,1
Resto	3,1	2,7	2,7	2,8
Vodafone	21,2	18,9	20,0	17,8
ONO	0,0			
Euskatel	2,0	0,0	0,0	0,0
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0
Jazztel	8,8	6,2	5,4	6,9
Telecable de Asturias	0,7	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago				
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)				
Movistar	34,1	43,3	42,9	43,6
Orange	22,6	17,2	16,4	17,9
Resto	17,0	9,9	8,8	10,8
Vodafone	26,3	29,6	31,9	27,7
BANDA ANCHA				
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	29,0	28,8	29,3
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	3,0	2,7	3,3
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	19,6	20,8	18,6
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	616.982	293.389	323.593
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	64.293	27.394	36.899

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en las Islas Canarias 2015

Indicadores	España	Canarias	Sta Cruz Tenerife	Las Palmas
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	417.153	211.874	205.279
TELEFONÍA FIJA				
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)				
Negocios	5.982.047			
Residencial	13.494.238			
Total	19.476.285	854.543	407.909	446.634
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	40,2	40,0	40,4
TELEFONÍA MÓVIL				
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)				
Postpago	81,0			
Total	109,9			

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	98,8	99,6	98,4	99,3	100,0	100,0
Banda ancha fija	98,6	98,6	96,8	98,2	95,2	95,8
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	12,8	5,2	5,9	2,7	4,5	4,4
Otras conexiones móviles	18,9	14,1	21,7	16,1	23,3	22,7
RDSI	10,0	8,9	11,4			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		13,1	14,3	12,2	17,5	35,6
Telefonía móvil de banda ancha	40,0	48,1	59,4	79,0	68,9	73,9
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	31,0	33,0	49,3	52,1	51,6	59,8
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	29,7	41,0	57,7	73,0	64,4	65,2
XDSL(ADSL,SDSL,...)	97,5	95,4	95,1	93,1	90,5	79,7
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	98,6	98,6	96,8	98,2	95,2	95,8
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	98,8	99,6	98,4	99,3	100,0	100,0
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			1,6	0,0	4,2	3,2
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			54,3	44,8	40,1	34,3
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			33,9	30,3	31,4	23,6
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			7,3	15,7	13,3	18,8
100 Mb/seg. o superior			2,9	7,4	6,2	15,9
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			98,1	99,3		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			92,8	93,8		
Formación y aprendizaje			48,8	52,6		
Observar el comportamiento del mercado			44,4	61,7		
Obtener servicios bancarios y financieros			88,0	93,5		
Obtener servicios posventa/preventa			46,4	64,0		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	78,6	80,3	80,4	81,1	81,8	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	38,8	43,5	51,8	55,0	50,1	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	96,9	98,1	96,4	97,8	99,0	96,9
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					55,3	80,1
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	55,5	66,8	63,0	72,4	65,8	67,0
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	25,4	11,0	12,9			
Descarga de formularios oficiales	66,3	69,9	73,6	82,3	75,2	73,4
Enviar formularios cumplimentados	58,0	56,9	59,5	64,3	68,2	67,0
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		56,6	66,2			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		48,2	56,0	66,4	58,2	62,5
Obtener información de las páginas web de la Administración	64,4	70,4	75,0	85,9	77,6	75,7
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,3	0,2	1,5			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	3,5	4,0	3,6			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	47,0	62,7		77,4	69,9	68,2
Total	74,3	82,0	86,1	95,3	89,7	88,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		96,8	99,7	98,9	100,0	100,0
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		21,1	20,0	11,5	12,7	21,8
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						64,5
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						78,3
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						6,6
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						14,7
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						53,2
Datos generados por medios sociales						39,1
Otras fuentes de Big Data						14,7
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						20,0
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						85,2
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					11,7	14,6
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					41,5	35,1
Aplicaciones de software financiero o contable					12,4	29,9
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					6,0	31,0
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					14,3	16,5
E-mail					70,6	75,5
Servidor de bases de datos de la empresa					48,5	45,0
Software Office					9,3	49,5
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			23,8	32,8		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			58,0	47,0		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			52,6	49,1		
Otros motivos			19,1			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			38,2	39,7		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			12,2			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			88,3			
Backup			35,8			
Plataforma tecnológica completa			11,6			
Software			24,9			
Otras			20,0			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				21,0	19,7	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				11,9	10,7	27,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				2,3	3,0	5,5
En papel a otras empresas o administraciones					98,2	96,1
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					47,8	34,1
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				63,5	48,7	57,8
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	20,5		7,9			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	89,3		47,9			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	13,7		23,7	16,2	14,1	18,4
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				0,8	2,1	4,0
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			62,8	58,2	53,2	67,3
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	40,9	46,3	48,8	52,6		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	99,1	100,0	98,7	99,1	100,0	98,4
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	95,9	93,2	94,2	94,1	96,6	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			32,4			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			18,3	4,0	12,4	2,1
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			11,3	3,4	8,5	2,7
La inercia del mercado			13,8	3,1	8,6	1,9
La percepción de falta de calidad de este tipo			9,4	2,0	9,1	2,2
Los problemas que puede conllevar la migración			17,4	2,9	9,0	2,3
Otros			1,8	0,1	0,1	1,2
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	10,0	11,3	17,7	17,2	15,4	15,9
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	58,1	55,6	55,5	66,6	64,7	64,0
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	59,5	67,7	69,1	84,2	79,4	86,4
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	17,3	20,2	21,1	28,2	25,5	24,9
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	24,1	27,4	35,7	44,4	42,1	42,1
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	26,2	24,7	32,8	39,3	32,5	34,4
Total	75,6	75,0	71,0	89,0	82,1	89,0
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			59,3			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						17,1
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						82,4
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						45,2
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						42,8
Otro método distinto de los anteriores						51,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					25,3	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						19,3
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			4,6			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			7,4			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			2,2			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			21,2			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			8,8			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				24,2	32,7	39,8
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				16,8	3,7	12,2
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				92,8	97,0	85,8
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				50,6	25,4	33,2
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						36,6
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			4,6			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			18,8			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			4,7			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			5,5			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			14,8			
Selección de personal			1,4			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				33,6	31,0	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				73,1	82,3	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				25,6	28,8	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				40,0	43,9	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				55,9	68,0	
Selección de personal				13,6	25,6	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			27,1	34,9	21,5	29,7
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			18,1	28,7	16,5	22,7
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			26,5	33,6	19,3	27,8
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			25,1	31,1	29,5	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			56,2	53,8	52,8	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						57,9
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						71,3
Para acceder y modificar documentos de la empresa						39,5
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						41,2
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			38,6	50,0	54,9	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			28,5	30,9	37,2	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			36,8	44,8	48,9	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	61,9	72,3	75,1	77,1	72,4	73,9
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	13,6	13,2	13,6	11,3	14,9	16,5
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	46,8	51,4	50,8	62,8	54,7	61,2
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	54,8	52,0	55,0	46,2	49,9	38,4
Pagos online	8,2	3,4	8,8			
Personalización de la página web para usuarios habituales	10,1	4,8	5,2	8,3	9,1	4,5
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					28,0	25,6
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	11,3	5,0	2,3	6,4	9,5	6,8
Presentación de la empresa y/o sus productos	91,3	92,6	93,6	91,8	89,2	88,7
Realización de pedidos o reservas online	15,2	9,9	11,8	19,6	14,7	15,8
Seguimiento on-line de pedidos	6,0	6,2	8,0	12,9	11,1	5,1
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					30,7	39,7
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					21,2	31,5
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					59,3	60,2
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					34,1	48,6
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					48,4	41,9
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					9,9	11,6
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					51,5	58,1
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					14,9	16,6
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					51,4	55,2
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					12,5	14,2
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					43,9	42,9
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					11,9	12,7
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					41,4	42,8
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					18,6	24,7
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					60,2	61,4
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						8,6
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						20,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						0,2
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	94,0	95,9	98,1	99,3		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	39,1	46,9	44,4	61,7		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	93,2	89,6	88,0	93,5		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	40,7	44,9	46,4	64,0		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	96,7	96,4	96,4			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	36,3	36,5	40,7	44,0	43,8	41,2
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	16,5	14,4	56,2			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			20,0			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			27,8			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			96,7	86,1	83,6	76,4
A sus empleados especialista en TIC			44,0	39,8	70,7	49,3
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	15,3	12,6	12,6	15,4	13,6	18,3
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						91,9
Backup de datos externo						62,9
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						8,2
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						50,8
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						35,1
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						83,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			58,2	60,8	59,4	45,7
Banda Estrecha			0,2	2,4	1,7	1,7
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,2	1,4	0,0	1,5
Cable o fibra óptica			26,1	27,6	31,0	39,6
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			10,1	7,7	3,7	5,9
Otras formas de conexión de banda ancha fija			2,0	10,6	3,3	1,2
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0,0	1,3	1,7	0,2
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			51,1	58,3	63,5	64,6
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			74,6	73,9	80,0	79,6
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	14,1	16,6	9,7	20,0	13,3	6,0
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	66,5	65,5	75,1	69,6	65,0	64,2
Porque los costes del equipo son demasiado altos	7,4	23,9	17,0	31,1	23,2	29,8
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	9,0	25,5	20,2	32,7	21,3	27,8
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	21,3	32,2	22,7	41,5	32,3	31,4
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	0,6	2,0	3,5	13,9	1,1	1,7
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	2,1	1,6	0,7	9,1	4,6	4,6
Por discpacidad física o sensorial	1,8	1,7				
Por otras razones			10,9	27,7	13,4	16,8
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			8,3			
Acceso desde cibercafé			3,7			
Acceso desde el centro de trabajo			34,9			
Acceso desde otros lugares			16,3			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			17,0			
Acceso desde un centro público			12,9			
Desde vivienda			94,2			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			32,4			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	28,0	37,3	35,2	41,2	39,0	44,0
Enviar formularios cumplimentados	19,8	28,5	28,9	29,8	29,6	39,2
Obtener información de las páginas web de la Administración	49,3	52,4	53,1	56,3	54,8	55,9
Total				60,6	56,9	56,7
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				14,4	17,1	19,3
Por falta de habilidades ó conocimientos				34,0	21,7	25,3
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				14,9	5,7	19,3
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				31,7	28,4	14,2
Porque no había servicio disponible vía página web				10,0	5,6	11,7
Por otras razones				46,9	40,1	49,5
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			74,2	72,4	79,0	77,3
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			99,8	99,3	100,0	99,2
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				58,4		
Fotos				88,0		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				20,4		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				46,8		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				69,7		
Otro material				27,3		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				33,8	31,1	35,2
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					13,0	15,1
De 51 a 100 euros					33,2	28,6
De 101 a 500 euros					40,1	43,4
De 501 a 1000 euros					8,2	10,0
Más de 1000 euros					4,1	2,3
NS/NC					1,5	0,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				37,5	41,6	50,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				27,7	29,5	37,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			18,9			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						50,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			39,6			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				86,3	83,3	84,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				10,2	10,7	6,9
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			5,7			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						80,5
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						10,2
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						9,3
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						73,3
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						11,0
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						15,7
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						54,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						28,4
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						16,9
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						6,7
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						93,3
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					49,7	36,5
Entre 3 y 5 veces					31,9	39,2
Entre 6 y 10 veces					15,3	15,7
Más de 10 veces					3,2	8,6
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						46,2
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				34,4	45,2	52,8
Hace más de un mes y menos de tres meses				31,5	23,9	21,7
Hace más de tres meses y menos de doce				22,2	19,2	13,8
Hace más de un año				11,9	11,7	11,8
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						30,4
Hace más de un mes y menos de tres meses						12,5
Hace más de tres meses y menos de doce						7,9
Hace más de un año						6,8
Personas que no han comprado a través de internet						42,3
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				39,2		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				65,7		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				38,6		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				0,2	2,0	3,2
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				15,8	11,1	15,2
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				30,4	31,1	33,7
Películas, música				12,9	12,2	14,4
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				25,8	23,7	26,5
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				18,6	14,0	20,4
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				11,6	10,9	
Material formativo on line				14,4	13,5	14,2
Material deportivo, ropa				50,8	61,7	64,3
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				16,3	11,8	15,9
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				30,6	23,8	29,4
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				23,4	24,0	26,4
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				51,8	36,7	51,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				61,4	54,9	51,6
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				47,0	38,9	48,8
Otro software de ordenador						12,0
Otros productos o servicios				22,2	17,5	24,6
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					9,6	9,9
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					18,5	19,9
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					11,9	11,4
Otras actividades de aprendizaje por Internet					10,4	11,7
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			64,9			
Hogares						
Hogares (Número)			211.361	217.233	217.364	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			75,8	74,6	77,0	78,0
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			80,0	80,3	82,0	83,5
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			96,0	96,6	98,0	96,6
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			75,3	74,1	75,2	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		65,5	67,4	57,4	52,5	55,5
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		95,8	95,1	94,2	98,3	100,0
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		97,2	99,0	97,3	98,0	97,2
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					69,9	74,2
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						13,0
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						36,1
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						50,9
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						12,4
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						87,6
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						64,4
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						33,4
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						35,2
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						46,5
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						47,5
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						39,9
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						12,4
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						35,5
Algún tipo de información personal						65,6
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						57,6
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						56,5
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						34,8
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					20,4	26,4
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					11,8	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					1,3	
Alguno de los incidentes investigados					66,9	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					3,7	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					3,1	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					60,3	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					22,1	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					19,6	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					12,4	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					68,3	
Cortafuegos (hardware ó software)					32,0	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					7,6	
Algún software de seguridad informática					79,9	80,7
Otro					1,0	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					54,7	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					34,6	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					23,4	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					24,6	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					14,4	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					26,0	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					20,7	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					48,5	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					53,5	65,1
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				80,8	79,9	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			11,1			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			55,3			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			22,6	31,7	34,7	34,4
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	73,1	74,8	80,4	77,8	81,0	84,0
Todas las semanas (pero no diariamente)	20,7	19,5	13,8	16,3	14,8	11,7
Menos de una vez a la semana	6,2	5,6	5,7	6,0	4,2	4,3
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			73,9	74,8	78,8	80,1
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			24,1		23,1	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			57,2	84,9	69,2	86,8
Descargar software			29,4		30,2	
Envío y recepción de correo electrónico			81,8	85,2	82,3	77,5
Escuchar la radio emitida por Internet				37,1	28,1	
Lectura o descarga de periódicos en línea			78,6	84,3	80,1	79,4
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			42,1	47,3	52,0	54,9
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			24,4	35,1	27,3	22,2
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			47,6	50,0	51,3	55,8
Ventas de bienes y servicios			12,5	13,3	10,8	12,6
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						26,5
Jugar o descargar juegos						34,4
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						41,1
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						22,7
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						69,4
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						50,1
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			69,6	70,4	75,5	76,6
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						87,0
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						25,9
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						18,6
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						17,7
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						85,1
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						80,9
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						58,0
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						2,8
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						5,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cantabria

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						4,1
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,1
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						67,7
Usar un procesador de texto						58,7
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						44,1
Usar hojas de cálculo en general						41,6
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						30,0
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						44,1
Programar en un lenguage de programación						9,3
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						78,1
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						79,6
Navegar por internet a través de un explorador						57,4
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						35,2
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						46,4
Ordenador portátil						58,3
Tableta						47,0
Teléfono móvil						91,2
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						8,7
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						10,4
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						4,5
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						68,1
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						33,0
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					25,4	35,9
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					65,7	66,9
Instalar software o aplicaciones (apps)					55,3	60,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Cantabria 2015

Indicadores	España	Cantabria
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos instalados (Número)		
Fibra óptica	23.579.212	
Par de cobre	15.154.659	170.767
Radio	243.825	
Resto de tecnologías	318.507	386
Satélite	18.190	
FTTN	717.539	
FTTH	22.861.673	
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	186.709
FTTH y FTTN	23.579.212	144.352
NGA	33.902.752	331.061
Bucles desagregados (Número)		
Compartidos sin STB	1.121.798	
Desagregados compartidos	77.913	
Totalmente desagregados	2.447.457	
Total	3.647.168	28.560
Estaciones base telefonía móvil (Número)		
2G	62.914	
DCS 1800	19.324	201
GSM 900	43.590	668
LTE (4G)	23.801	302
UMTS	51.786	736
Total	138.501	
CUOTA BANDA ANCHA		
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	43,1	44,3
Orange	15,8	11,1
Resto	2,8	0,4
Vodafone	21,9	38,5
ONO	0,0	
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	11,9	5,7
Euskaltel	2,0	0,0
Telecable	0,9	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	51,7	51,1
Orange	10,9	7,3
Resto	3,1	1,0
Vodafone	21,2	34,8
ONO	0,0	
Euskatel	2,0	0,0
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	8,8	5,7
Telecable de Asturias	0,7	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	34,1	40,9
Orange	22,6	17,8
Resto	17,0	11,9
Vodafone	26,3	29,4
BANDA ANCHA		
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	29,2
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	10,1
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	17,0
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	171.051
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	59.342

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Cantabria 2015

Indicadores	España	Cantabria
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	99.712
TELEFONÍA FIJA		
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)		
Negocios	5.982.047	
Residencial	13.494.238	
Total	19.476.285	246.733
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	42,2
TELEFONÍA MÓVIL		
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)		
Postpago	81,0	
Total	109,9	

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	99,3	100,0	99,7	100,0	99,9	99,5
Banda ancha fija	99,3	99,3	98,5	99,4	96,5	96,4
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	13,4	8,6	7,5	6,0	3,5	5,7
Otras conexiones móviles	19,8	25,9	19,2	22,5	20,7	19,7
RDSI	9,7	14,4	13,7			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		14,9	10,7	12,4	18,3	30,6
Telefonía móvil de banda ancha	48,3	61,7	65,0	73,8	77,0	79,0
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	38,1	43,8	49,1	49,8	56,9	61,7
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	37,8	53,2	59,3	68,1	67,3	65,9
XDSL(ADSL,SDSL,...)	97,1	96,5	95,8	95,4	88,1	80,3
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,3	99,3	98,5	99,4	96,5	96,4
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,3	100,0	99,7	100,0	99,9	99,5
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			0,3	0,7	3,5	1,1
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			60,0	54,9	47,1	38,2
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			28,9	29,5	29,8	28,4
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			7,9	8,8	9,1	14,3
100 Mb/seg. o superior			2,9	5,6	7,0	14,4
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			98,9	98,1		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			90,5	92,9		
Formación y aprendizaje			40,8	56,4		
Observar el comportamiento del mercado			51,7	58,4		
Obtener servicios bancarios y financieros			91,6	89,6		
Obtener servicios posventa/preventa			47,7	54,1		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	84,4	87,1	80,7	85,0	87,1	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	41,1	50,2	51,3	55,0	59,1	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	96,5	97,3	97,1	98,2	97,7	98,6
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					73,0	81,0
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	64,4	76,7	72,4	71,6	71,5	74,4
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	24,5	16,6	16,8			
Descarga de formularios oficiales	70,4	77,7	77,3	80,1	83,7	79,5
Enviar formularios cumplimentados	67,5	67,8	63,9	75,3	76,0	68,5
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		62,6	74,9			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		49,2	58,1	67,0	64,8	62,2
Obtener información de las páginas web de la Administración	72,3	80,9	79,9	79,8	83,3	80,6
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	1,5	1,1	0,6			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	3,8	4,6	3,1			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	51,3	68,8		78,8	79,5	73,4
Total	84,4	90,1	93,0	94,2	95,0	87,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		97,7	98,2	98,4	99,2	99,4
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		23,3	20,4	19,0	18,7	22,8
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						47,4
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						72,9
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						8,7
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						31,6
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						44,0
Datos generados por medios sociales						59,7
Otras fuentes de Big Data						14,0
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						48,8
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						63,9
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					8,4	11,2
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					50,7	55,1
Aplicaciones de software financiero o contable					18,6	25,8
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					22,7	28,4
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					16,3	18,8
E-mail					70,7	57,3
Servidor de bases de datos de la empresa					57,7	44,9
Software Office					25,5	25,4
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			28,0	21,2		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			59,7	53,1		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			57,4	57,6		
Otros motivos			15,4			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			32,9	38,9		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			14,7			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			90,3			
Backup			43,2			
Plataforma tecnológica completa			12,7			
Software			47,6			
Otras			20,7			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				23,4	22,8	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				20,0	12,4	33,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				4,4	1,6	4,8
En papel a otras empresas o administraciones					97,5	96,2
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					41,4	29,5
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				62,1	54,2	58,8
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	17,4		7,6			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	93,1		49,5			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	19,7		28,6	17,8	20,9	18,2
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				0,6	0,9	3,3
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			62,1	61,0	63,4	68,0
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	47,0	52,8	40,8	56,4		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	98,3	99,4	98,0	98,6	98,2	99,0
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	92,2	94,6	94,9	95,9	94,7	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			37,3			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			18,5	5,9	5,2	6,4
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			14,7	5,1	5,2	5,9
La inercia del mercado			12,8	4,4	4,0	5,2
La percepción de falta de calidad de este tipo			10,7	4,3	2,9	5,2
Los problemas que puede conllevar la migración			13,7	6,1	5,6	6,9
Otros			6,5	1,9	2,1	0,8
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	11,0	12,5	17,3	18,8	15,8	17,9
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	56,7	55,4	56,1	68,5	58,4	60,3
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	63,6	74,5	68,1	83,3	82,4	83,6
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	18,0	22,6	24,7	22,6	22,6	22,6
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	27,0	35,8	37,3	45,6	38,6	39,2
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	27,2	29,7	30,9	31,5	33,5	33,4
Total	73,4	80,8	71,2	88,0	86,0	87,2
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			58,1			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						22,3
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						77,5
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						38,3
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						32,4
Otro método distinto de los anteriores						55,3

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					29,7	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						24,8
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			7,4			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			9,8			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			4,1			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			24,1			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			10,7			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				34,6	40,1	38,4
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				8,4	8,1	9,0
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				91,6	96,4	91,5
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				33,4	25,3	36,3
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						33,3
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			7,2			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			16,8			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			5,5			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			5,5			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			17,4			
Selección de personal			3,7			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				31,9	23,8	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				66,6	62,0	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				26,0	26,1	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				29,2	33,4	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				60,0	49,0	
Selección de personal				17,9	18,4	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			27,8	32,6	35,3	30,8
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			22,0	24,7	25,0	20,3
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			26,1	31,8	34,5	29,5
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			24,2	32,1	31,8	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			58,9	55,9	56,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						51,5
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						71,0
Para acceder y modificar documentos de la empresa						36,7
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						49,6
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			41,9	48,8	59,0	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			30,3	29,9	37,5	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			36,7	43,6	53,1	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	66,5	70,8	71,0	72,2	71,5	74,7
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	19,5	16,8	17,8	16,9	16,2	16,6
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	63,3	57,4	58,5	10,3	67,5	64,3
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	58,0	57,5	53,4	54,3	42,5	47,9
Pagos online	3,7	5,6	7,0			
Personalización de la página web para usuarios habituales	8,4	8,4	4,3	63,3	5,5	5,1
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					26,7	26,1
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,1	8,5	4,1	8,1	6,3	8,5
Presentación de la empresa y/o sus productos	94,9	91,4	92,8	90,5	88,1	84,2
Realización de pedidos o reservas online	13,6	11,3	14,3	16,2	17,6	17,6
Seguimiento on-line de pedidos	7,2	8,4	7,8	12,2	10,3	11,3
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					33,5	36,3
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					23,9	26,2
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					66,0	63,6
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					38,9	40,6
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					50,0	46,2
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					10,4	11,9
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					56,4	49,9
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					12,8	12,7
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					61,7	56,7
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					8,4	9,6
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					53,7	48,6
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					7,6	9,6
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					52,9	48,0
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					21,6	21,1
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					62,5	62,2
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						7,1
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						17,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						0,5
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	95,5	97,3	98,9	98,1		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	54,8	54,5	51,7	58,4		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	89,8	92,9	91,6	89,6		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	50,6	56,6	47,7	54,1		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	96,1	97,2	97,1			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	34,3	36,6	38,7	37,6	40,7	41,5
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	19,1	19,8	58,9			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			21,6			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			23,1			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			96,2	88,4	85,2	87,9
A sus empleados especialista en TIC			32,5	32,5	42,1	37,5
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	16,2	16,9	16,1	19,5	20,9	21,4
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						94,1
Backup de datos externo						57,3
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						12,6
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						56,0
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						38,4
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						86,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			68,0	65,7	60,0	57,4
Banda Estrecha			3,5	2,7	2,2	0,8
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			1,6	1,6	0,6	0,3
Cable o fibra óptica			18,4	20,1	24,2	29,4
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			9,9	7,6	3,3	2,2
Otras formas de conexión de banda ancha fija			6,2	6,1	6,0	3,0
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			2,2	1,3	1,6	0,5
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			42,7	63,0	72,9	74,9
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			67,1	68,7	74,0	77,5
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	11,1	16,3	13,7	13,3	15,2	12,2
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	68,2	72,3	69,6	70,3	68,3	70,7
Porque los costes del equipo son demasiado altos	12,8	21,3	19,8	25,8	17,5	13,7
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	11,8	20,3	21,7	26,2	15,4	16,6
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	32,6	32,6	41,5	43,9	40,6	33,4
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	1,8	3,8	5,2	7,3	3,7	2,9
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	6,1	3,1	5,5	3,1	5,5	5,8
Por discpacidad física o sensorial	1,5	0,8				
Por otras razones			12,0	18,0	16,3	6,3
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			13,3			
Acceso desde cibercafé			8,3			
Acceso desde el centro de trabajo			34,6			
Acceso desde otros lugares			19,9			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			21,3			
Acceso desde un centro público			18,3			
Desde vivienda			90,1			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			36,4			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	37,2	41,4	37,4	39,7	43,8	46,2
Enviar formularios cumplimentados	21,0	28,3	27,9	29,1	37,7	39,2
Obtener información de las páginas web de la Administración	57,9	60,2	54,3	55,2	52,8	57,1
Total				60,5	62,5	61,9
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				23,4	16,0	16,1
Por falta de habilidades ó conocimientos				22,9	19,0	17,0
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				26,4	20,2	16,2
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				38,5	45,2	47,7
Porque no había servicio disponible vía página web				9,4	8,0	7,6
Por otras razones				46,1	33,2	24,6
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			66,0	67,6	74,0	76,5
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			99,8	99,0	99,8	99,7
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				35,2		
Fotos				78,1		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				16,4		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				38,8		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				71,0		
Otro material				18,7		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				25,2	24,7	31,9
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					21,5	16,6
De 51 a 100 euros					27,4	26,6
De 101 a 500 euros					30,1	40,2
De 501 a 1000 euros					12,2	10,7
Más de 1000 euros					5,2	5,9
NS/NC					3,6	0,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				40,7	35,3	44,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				25,3	25,3	33,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			22,0			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						44,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			36,4			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				76,6	88,0	87,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				7,4	3,7	13,9
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			10,7			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						66,3
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						26,9
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						6,8
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						58,0
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						32,0
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						10,0
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						48,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						32,4
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						18,9
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						4,4
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						95,6
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					47,9	43,7
Entre 3 y 5 veces					34,4	34,5
Entre 6 y 10 veces					12,9	13,1
Más de 10 veces					4,8	8,7
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						47,2
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				35,2	40,2	38,9
Hace más de un mes y menos de tres meses				27,7	27,9	25,3
Hace más de tres meses y menos de doce				24,1	19,6	20,0
Hace más de un año				13,1	12,3	15,8
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						23,8
Hace más de un mes y menos de tres meses						15,5
Hace más de tres meses y menos de doce						12,3
Hace más de un año						9,5
Personas que no han comprado a través de internet						39,0
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				25,4		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				59,3		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				53,9		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				1,0	1,2	2,3
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				10,7	9,0	11,6
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				26,3	24,1	34,8
Películas, música				11,3	12,8	14,8
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				25,8	22,9	27,2
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				19,1	15,3	16,5
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				9,3	4,2	
Material formativo on line				14,5	16,6	14,2
Material deportivo, ropa				48,1	52,6	57,1
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				18,3	15,8	8,3
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				20,3	23,4	28,9
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				22,1	27,8	24,0
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				33,4	27,6	43,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				53,9	45,5	54,3
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				43,2	38,9	50,3
Otro software de ordenador						8,1
Otros productos o servicios				26,1	22,6	26,8
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					12,3	12,5
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					25,8	28,2
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					14,9	19,4
Otras actividades de aprendizaje por Internet					14,1	18,8
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			75,4			
Hogares						
Hogares (Número)			868.310	855.334	839.326	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			71,9	72,6	74,0	75,7
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			82,5	81,7	82,0	81,0
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			95,5	94,5	96,0	95,6
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			73,3	72,2	74,2	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		69,8	79,0	62,9	73,4	70,6
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		91,4	94,3	85,7	96,0	98,2
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		94,2	98,1	92,9	98,9	96,9
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					72,5	74,0
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						17,0
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						44,2
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						38,8
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						16,2
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						83,8
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						70,7
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						36,3
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						36,2
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						42,4
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						50,9
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						48,1
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						13,3
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						39,5
Algún tipo de información personal						68,6
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						63,5
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						62,5
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						28,2
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					20,7	31,7
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					4,0	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					2,2	
Alguno de los incidentes investigados					63,2	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					3,6	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					1,6	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					59,0	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					22,7	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					17,9	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					20,6	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					68,0	
Cortafuegos (hardware ó software)					31,9	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					5,2	
Algún software de seguridad informática					80,8	82,3
Otro					0,6	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					49,4	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					27,6	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					20,1	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					27,9	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					11,6	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					21,7	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					20,4	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					50,2	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					49,7	59,2
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				80,9	80,8	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			14,9			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			60,2			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			24,7	23,3	31,6	30,3
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	69,5	72,5	72,0	70,1	76,5	78,7
Todas las semanas (pero no diariamente)	21,4	20,0	18,2	20,8	16,4	14,2
Menos de una vez a la semana	9,1	7,5	9,8	9,1	7,1	7,1
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			71,7	74,9	77,6	77,0
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			27,5		23,4	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			64,4	82,5	62,9	82,0
Descargar software			35,4		29,9	
Envío y recepción de correo electrónico			84,2	81,2	77,9	79,8
Escuchar la radio emitida por Internet				25,8	27,0	
Lectura o descarga de periódicos en línea			73,6	79,4	82,3	82,3
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			41,4	40,5	42,9	47,4
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			25,8	26,2	24,6	29,5
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			50,4	45,2	46,6	50,0
Ventas de bienes y servicios			9,9	11,8	10,3	12,6
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						20,7
Jugar o descargar juegos						30,7
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						41,2
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						23,9
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						69,6
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						48,3
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			64,7	68,1	72,1	71,5
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						84,0
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						24,7
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						9,9
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						21,1
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						81,6
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						75,2
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						54,5
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						5,8
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						3,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla y León

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						4,6
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,1
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						70,3
Usar un procesador de texto						62,9
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						44,9
Usar hojas de cálculo en general						44,9
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						28,0
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						39,0
Programar en un lenguage de programación						9,1
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						47,2
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						63,7
Navegar por internet a través de un explorador						39,5
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						14,1
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						48,4
Ordenador portátil						59,8
Tableta						39,4
Teléfono móvil						88,9
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						13,1
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						11,2
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						3,9
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						59,7
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						27,3
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					23,5	29,5
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					61,5	65,7
Instalar software o aplicaciones (apps)					53,1	57,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Castilla y León 2015

Indicadores	España	Castilla y León	Àvila	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora	Burgos	León
INFRAESTRUCTURA											
Accesos instalados (Número)											
Fibra óptica	23.579.212										
Par de cobre	15.154.659	931.455	53.059	59.408	127.716	66.554	34.702	206.363	69.287	139.695	174.671
Radio	243.825										
Resto de tecnologías	318.507	23.958	2.884	1.031	3.964	2.375	1.785	1.738	2.393	3.213	4.575
Satélite	18.190										
FTTN	717.539										
FTTH	22.861.673										
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	684.200	18.984	46.892	102.818	18.501	21.080	173.857	52.827	110.181	139.060
FTTH y FTTN	23.579.212	1.151.423	26.787	64.708	154.576	35.409	24.659	421.784	57.373	173.804	192.323
NGA	33.902.752	1.835.623	45.771	111.600	257.394	53.910	45.739	595.641	110.200	283.985	331.383
Bucles desagregados (Número)											
Compartidos sin STB	1.121.798										
Desagregados compartidos	77.913										
Totalmente desagregados	2.447.457										
Total	3.647.168	139.822	7.503	11.454	20.689	6.296	4.247	32.260	10.198	24.357	22.818
Estaciones base telefonía móvil (Número)											
2G	62.914										
DCS 1800	19.324	535	31	36	81	36	18	81	33	109	110
GSM 900	43.590	4.395	322	307	525	386	359	602	426	758	710
LTE (4G)	23.801	960	74	56	107	71	45	224	57	155	171
UMTS	51.786	3.997	287	263	441	359	287	632	388	681	659
Total	138.501										
CUOTA BANDA ANCHA											
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)											
Movistar	43,1	45,9	56,4	43,2	46,7	61,5	56,4	37,1	45,3	44,4	48,5
Orange	15,8	17,0	17,8	13,5	16,2	18,3	16,3	23,8	15,8	16,4	10,6
Resto	2,8	2,6	4,4	2,2	2,6	3,7	4,7	1,1	5,2	2,8	2,3
Vodafone	21,9	24,0	12,5	22,6	26,1	11,6	15,5	25,9	22,5	25,2	29,5
ONO	0,0										
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazztel	11,9	10,4	8,9	18,6	8,4	4,9	7,1	12,1	11,1	11,2	9,0
Euskaltel	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecable	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA											
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)											
Movistar	51,7	58,8	68,7	58,2	57,8	68,8	68,8	48,9	62,4	58,5	60,7
Orange	10,9	10,5	9,6	8,7	10,7	11,9	9,7	15,1	9,5	10,3	6,2
Resto	3,1	2,4	3,8	2,7	2,4	3,4	3,7	1,5	3,8	2,1	1,8
Vodafone	21,2	21,0	10,8	20,6	22,6	10,8	12,8	25,1	17,8	21,8	24,6
ONO	0,0										
Euskatel	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R Cable	1,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
Jazztel	8,8	7,3	7,1	9,8	6,5	5,1	5,0	9,2	6,6	7,3	6,5
Telecable de Asturias	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Castilla y León 2015

Indicadores	España	Castilla y León	Àvila	Palencia	Salamanca	Segovia	Soria	Valladolid	Zamora	Burgos	León
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago											
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)											
Movistar	34,1	35,4	35,5	37,1	36,0	42,5	44,3	28,2	36,1	36,3	38,4
Orange	22,6	26,8	33,3	22,9	28,6	29,8	25,0	34,2	25,8	23,2	18,0
Resto	17,0	14,1	13,3	14,4	13,7	10,6	11,8	12,4	19,0	14,6	15,8
Vodafone	26,3	23,7	17,9	25,6	21,7	17,1	18,9	25,3	19,1	25,8	27,7
BANDA ANCHA											
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	27,9	24,6	28,0	29,3	27,1	26,3	30,8	23,4	28,5	26,9
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	5,5	1,9	5,1	6,9	2,0	3,4	6,3	4,4	5,8	6,6
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	17,6	20,3	20,0	18,4	22,8	20,1	15,1	15,9	17,6	16,6
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	692.076	40.763	46.414	100.255	42.842	24.116	162.231	43.074	103.365	129.016
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	136.074	3.231	8.384	23.591	3.115	3.109	33.432	8.178	21.179	31.855
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	436.579	33.707	33.148	62.864	35.953	18.404	79.424	29.366	63.820	79.893
TELEFONÍA FIJA											
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)											
Negocios	5.982.047										
Residencial	13.494.238										
Total	19.476.285	1.059.619	69.607	67.911	150.353	69.884	41.412	225.598	73.044	155.428	206.382
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	42,8	42,0	41,0	44,0	44,2	45,1	42,8	39,7	42,8	43,0
TELEFONÍA MÓVIL											
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)											
Postpago	81,0										
Total	109,9										

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	99,5	98,7	100,0	100,0	100,0
Banda ancha fija	99,4	97,6	98,3	98,4	97,0	95,5
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	10,6	3,4	6,4	2,7	3,5	3,9
Otras conexiones móviles	19,8	20,0	25,5	24,7	25,4	22,0
RDSI	10,1	8,7	10,0			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		17,1	16,3	13,9	12,0	19,4
Telefonía móvil de banda ancha	40,3	52,6	66,9	76,8	78,9	79,4
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	32,8	34,3	52,1	55,1	59,9	60,5
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	30,9	46,9	61,4	71,2	73,0	62,5
XDSL(ADSL,SDSL,...)	97,9	95,4	96,1	95,0	93,6	87,9
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,4	97,6	98,3	98,4	97,0	95,5
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	100,0	99,5	98,7	100,0	100,0	100,0
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			1,3	1,9	1,7	1,0
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			60,5	49,8	42,4	38,5
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			25,9	30,9	40,7	31,4
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			7,2	11,3	5,7	13,8
100 Mb/seg. o superior			5,1	4,7	6,5	10,8
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			95,6	98,3		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			88,7	94,8		
Formación y aprendizaje			43,9	47,8		
Observar el comportamiento del mercado			53,4	58,5		
Obtener servicios bancarios y financieros			92,9	90,8		
Obtener servicios posventa/preventa			54,6	57,7		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	83,7	82,6	81,5	86,2	85,1	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	43,1	43,5	55,6	53,7	57,2	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	95,5	97,7	95,5	96,7	96,2	94,7
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					65,3	76,9
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	57,9	63,3	71,2	72,8	65,8	77,4
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	25,7	12,2	15,1			
Descarga de formularios oficiales	74,7	68,6	72,8	79,2	88,4	83,5
Enviar formularios cumplimentados	69,4	55,3	67,9	72,1	81,3	74,3
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		53,2	73,8			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		42,9	61,0	61,5	69,8	67,1
Obtener información de las páginas web de la Administración	75,9	67,6	78,4	78,9	81,9	82,9
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,8	0,4	0,7			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	2,5	4,9	5,3			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	47,9	59,1		78,0	79,1	77,1
Total	85,0	80,3	89,9	89,3	93,6	89,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		97,6	99,3	99,1	99,5	96,9
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		19,1	19,8	14,5	14,9	31,4
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						28,0
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						74,3
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						6,0
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						24,4
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						73,8
Datos generados por medios sociales						22,1
Otras fuentes de Big Data						15,5
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						57,9
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						55,1
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					7,9	9,2
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					66,6	65,5
Aplicaciones de software financiero o contable					21,9	13,3
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					28,6	10,5
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					23,8	15,6
E-mail					74,7	59,6
Servidor de bases de datos de la empresa					45,9	29,1
Software Office					34,0	20,0
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			34,8	31,0		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			60,7	41,5		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			60,6	51,8		
Otros motivos			23,2			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			41,1	32,9		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			16,8			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			92,4			
Backup			44,2			
Plataforma tecnológica completa			8,7			
Software			46,0			
Otras			15,9			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				25,6	21,7	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				18,5	16,4	42,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				3,3	4,7	8,1
En papel a otras empresas o administraciones					96,4	96,1
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					44,6	20,3
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				63,8	51,8	61,4
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	11,8		6,2			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	94,1		47,5			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	19,0		29,3	14,6	19,2	19,5
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				1,1	1,9	1,7
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			58,7	56,5	61,0	58,6
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	43,9	41,9	43,9	47,8		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	97,6	97,9	99,5	99,1	99,5	96,8
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	95,0	94,2	93,4	96,8	94,6	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			32,0			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			21,3	8,5	7,0	7,7
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			14,1	6,9	3,2	6,3
La inercia del mercado			14,2	5,4	4,6	4,1
La percepción de falta de calidad de este tipo			13,0	4,1	3,2	3,3
Los problemas que puede conllevar la migración			20,1	8,6	6,8	7,0
Otros			1,3	1,8	1,9	3,2
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	9,8	13,5	14,2	17,3	14,2	16,6
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	55,0	59,2	53,8	60,8	64,3	63,4
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	65,7	74,1	67,1	79,4	82,9	79,9
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	16,4	24,1	22,2	24,5	29,0	19,7
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	26,5	41,3	42,5	38,3	48,6	38,0
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	25,6	34,5	27,0	33,7	34,9	37,5
Total	75,1	81,2	69,6	83,5	87,1	83,0
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			47,7			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						17,7
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						72,2
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						37,6
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						29,3
Otro método distinto de los anteriores						64,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					26,9	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						20,1
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			7,3			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			10,8			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			6,0			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			25,3			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			11,2			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				30,4	33,6	25,4
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				8,9	5,0	9,1
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				89,8	94,5	91,5
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				39,7	32,5	36,7
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						41,3
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			6,3			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			20,7			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			7,1			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			8,9			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			18,0			
Selección de personal			3,2			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				35,1	22,3	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				63,7	72,1	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				29,3	27,9	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				33,2	32,5	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				56,5	53,9	
Selección de personal				17,0	15,3	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			24,0	32,0	31,9	31,7
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			20,0	23,7	21,8	21,2
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			21,8	30,4	29,4	30,5
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			25,1	27,4	31,0	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			57,2	55,3	58,8	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						56,7
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						72,0
Para acceder y modificar documentos de la empresa						34,6
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						44,1
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			41,0	51,3	58,1	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			30,9	34,3	41,5	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			38,2	44,6	51,7	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	59,4	59,9	69,5	68,3	69,2	68,4
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	17,0	15,7	15,8	16,3	18,6	19,2
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	51,4	56,3	66,5	62,7	69,0	69,7
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	55,7	62,5	62,3	52,5	48,3	60,1
Pagos online	3,4	4,6	6,0			
Personalización de la página web para usuarios habituales	5,9	10,1	8,1	12,4	11,2	10,6
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					33,9	31,7
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,5	5,7	10,3	9,3	5,6	9,7
Presentación de la empresa y/o sus productos	87,6	94,7	93,7	88,5	86,7	91,9
Realización de pedidos o reservas online	14,6	12,0	18,3	17,0	16,2	18,6
Seguimiento on-line de pedidos	7,2	6,4	13,3	15,5	13,2	12,7
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					42,0	41,9
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					22,6	22,1
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					63,2	53,6
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					39,9	35,7
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					47,9	41,2
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					13,0	12,1
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					56,3	43,5
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					14,9	13,4
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					60,4	48,0
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					7,8	9,6
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					55,7	42,9
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					7,8	8,8
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					51,7	41,7
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					22,6	20,2
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					62,2	53,4
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						7,1
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						12,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						0,3
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	94,6	95,3	95,6	98,3		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	45,7	48,8	53,4	58,5		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	88,7	85,0	92,9	90,8		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	44,8	44,8	54,6	57,7		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	93,3	97,7	95,1			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	32,2	33,6	38,6	36,8	38,8	38,2
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	18,6	17,4	57,2			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			23,6			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			29,5			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			95,6	84,4	92,2	80,6
A sus empleados especialista en TIC			41,0	45,9	35,1	42,1
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	13,7	11,3	20,2	17,6	18,2	16,6
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						93,8
Backup de datos externo						49,1
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						13,2
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						61,0
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						37,0
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						79,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			78,8	74,9	71,0	58,1
Banda Estrecha			4,3	3,2	2,4	0,3
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			2,0	1,3	0,0	0,0
Cable o fibra óptica			10,8	12,7	19,2	25,1
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			8,8	6,6	3,9	1,4
Otras formas de conexión de banda ancha fija			7,1	3,4	11,3	4,6
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			2,3	2,3	2,4	0,3
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			40,8	72,9	69,2	88,5
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			63,5	66,8	74,0	78,2
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	8,9	14,2	12,8	14,6	11,6	5,0
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	65,4	66,0	61,9	60,2	61,3	64,4
Porque los costes del equipo son demasiado altos	21,5	22,7	26,1	27,2	29,5	20,2
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	19,0	26,5	31,0	27,9	27,2	16,5
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	35,1	30,0	39,9	43,0	35,2	39,8
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	2,7	3,1	4,8	6,0	2,2	2,4
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	3,7	2,2	3,2	5,8	3,4	3,1
Por discpacidad física o sensorial	0,3	1,8				
Por otras razones			12,3	16,2	13,9	14,4
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			20,4			
Acceso desde cibercafé			3,8			
Acceso desde el centro de trabajo			39,5			
Acceso desde otros lugares			14,5			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			22,9			
Acceso desde un centro público			20,8			
Desde vivienda			87,9			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			40,2			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	33,6	36,2	38,3	48,6	44,9	48,8
Enviar formularios cumplimentados	23,5	27,5	30,2	42,9	42,5	42,4
Obtener información de las páginas web de la Administración	51,8	49,3	51,5	62,5	56,9	56,7
Total				67,7	63,6	61,7
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				15,7	27,6	7,6
Por falta de habilidades ó conocimientos				24,0	29,7	16,0
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				12,5	31,1	9,2
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				30,2	44,9	53,3
Porque no había servicio disponible vía página web				6,5	15,4	12,1
Por otras razones				51,6	28,1	29,0
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			63,0	65,6	74,0	77,9
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			99,8	99,6	100,0	100,0
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				51,2		
Fotos				84,7		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				17,0		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				39,8		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				71,8		
Otro material				28,4		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				31,3	28,6	30,5
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					19,6	19,8
De 51 a 100 euros					32,8	31,5
De 101 a 500 euros					37,8	40,1
De 501 a 1000 euros					3,5	5,3
Más de 1000 euros					6,0	2,7
NS/NC					0,3	0,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				31,6	35,7	40,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				20,7	29,4	35,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			13,2			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						40,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			37,1			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				81,7	87,3	86,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				14,3	9,6	5,4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			8,9			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						74,8
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						17,7
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						7,5
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						67,5
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						22,7
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						9,8
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						56,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						29,5
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						13,8
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						10,2
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						89,8
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					41,7	45,1
Entre 3 y 5 veces					36,7	35,9
Entre 6 y 10 veces					12,6	10,4
Más de 10 veces					9,0	8,6
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						48,7
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				42,2	43,2	43,3
Hace más de un mes y menos de tres meses				24,0	25,0	22,2
Hace más de tres meses y menos de doce				23,0	18,5	19,2
Hace más de un año				10,7	13,2	15,3
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						27,0
Hace más de un mes y menos de tres meses						13,9
Hace más de tres meses y menos de doce						12,0
Hace más de un año						9,2
Personas que no han comprado a través de internet						37,9
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				30,0		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				61,1		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				46,5		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				3,1	4,7	2,8
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				8,9	10,7	12,8
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				28,0	31,1	33,3
Películas, música				10,3	16,2	15,2
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				25,6	22,8	26,9
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				16,7	18,6	19,2
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				9,1	6,5	
Material formativo on line				12,6	18,2	14,7
Material deportivo, ropa				55,1	67,4	62,9
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				15,1	16,1	14,9
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				19,5	27,6	31,2
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				20,5	28,6	27,7
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				42,0	44,3	37,3

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				49,6	50,3	45,4
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				42,8	41,8	42,7
Otro software de ordenador						10,0
Otros productos o servicios				19,8	16,2	22,0
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					15,7	13,5
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					27,4	23,9
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					19,1	18,8
Otras actividades de aprendizaje por Internet					20,6	24,6
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			86,5			
Hogares						
Hogares (Número)			665.703	667.644	674.942	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			72,1	69,9	74,0	73,3
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			73,8	73,9	76,0	73,1
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			95,0	94,9	96,0	96,3
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			67,4	71,1	70,7	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		67,0	66,2	60,9	72,2	69,1
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		84,5	82,1	89,1	92,9	94,9
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		92,7	91,3	89,7	91,4	94,1
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					71,6	73,2
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						21,0
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						49,7
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						29,3
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						17,6
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						82,4
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						77,7
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						37,8
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						35,6
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						46,2
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						52,1
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						54,3
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						16,5
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						43,1
Algún tipo de información personal						77,1
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						68,1
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						68,2
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						37,0
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					25,8	32,2
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					4,2	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					0,4	
Alguno de los incidentes investigados					70,5	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					2,4	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					0,9	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					63,1	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					29,6	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					21,8	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					9,9	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					69,8	
Cortafuegos (hardware ó software)					33,5	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					8,1	
Algún software de seguridad informática					77,8	80,7
Otro					3,2	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					60,1	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					35,8	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					28,9	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					24,5	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					21,4	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					29,9	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					28,4	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					59,1	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					50,7	63,7
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				85,2	77,8	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			16,3			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			62,1			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			22,9	27,9	30,5	31,9
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	70,2	65,8	75,9	76,5	82,2	81,4
Todas las semanas (pero no diariamente)	21,7	25,4	15,2	14,5	12,1	12,4
Menos de una vez a la semana	8,1	8,9	8,8	9,0	5,7	6,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			65,6	72,5	74,3	78,0
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			30,8		31,9	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			61,3	83,5	64,8	84,5
Descargar software			40,1		37,6	
Envío y recepción de correo electrónico			84,7	83,1	80,3	82,2
Escuchar la radio emitida por Internet				42,1	38,2	
Lectura o descarga de periódicos en línea			66,8	78,4	76,2	78,4
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			37,9	39,2	41,0	44,3
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			24,3	23,5	23,1	23,9
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			44,0	50,7	54,8	49,3
Ventas de bienes y servicios			11,0	13,5	12,7	14,4
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						22,4
Jugar o descargar juegos						30,9
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						48,2
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						26,6
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						80,3
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						56,3
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			59,7	66,0	70,1	73,2
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						87,4
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						18,7
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						7,9
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						17,1
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						86,1
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						82,1
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						43,8
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						4,1
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						1,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						4,6
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						0,9
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						70,4
Usar un procesador de texto						64,0
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						46,7
Usar hojas de cálculo en general						46,6
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						25,4
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						44,6
Programar en un lenguage de programación						6,9
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						61,0
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						69,1
Navegar por internet a través de un explorador						34,0
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						12,6
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						44,8
Ordenador portátil						60,2
Tableta						39,7
Teléfono móvil						92,9
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						14,9
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						13,0
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						4,1
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						63,5
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						37,0
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					28,7	31,8
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					63,7	63,1
Instalar software o aplicaciones (apps)					50,7	60,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Castilla-La Mancha 2015

Indicadores	España	Castilla-La Mancha	Albacete	Toledo	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara
INFRAESTRUCTURAS							
Accesos instalados (Número)							
Fibra óptica	23.579.212						
Par de cobre	15.154.659	617.771	103.261	212.104	154.318	61.304	86.784
Radio	243.825						
Resto de tecnologías	318.507	24.224	14.136	6.340	2.218	526	1.004
Satélite	18.190						
FTTN	717.539						
FTTH	22.861.673						
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	282.065	97.476	59.589	66.155	24.971	33.874
FTTH y FTTN	23.579.212	504.911	146.916	123.550	97.695	38.108	98.642
NGA	33.902.752	786.976	244.392	183.139	163.850	63.079	132.516
Bucles desagregados (Número)							
Compartidos sin STB	1.121.798						
Desagregados compartidos	77.913						
Totalmente desagregados	2.447.457						
Total	3.647.168	119.557	20.462	37.830	43.106	5.688	12.471
Estaciones base telefonía móvil (Número)							
2G	62.914						
DCS 1800	19.324	528	99	177	160	42	50
GSM 900	43.590	3.323	513	869	597	733	611
LTE (4G)	23.801	686	125	252	173	49	87
UMTS	51.786	3.257	490	907	673	612	575
Total	138.501						
CUOTA BANDA ANCHA							
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)							
Movistar	43,1	48,7	28,0	56,5	42,6	59,9	60,1
Orange	15,8	17,7	15,2	18,6	22,0	14,2	13,5
Resto	2,8	2,9	7,7	0,4	4,7	0,8	1,3
Vodafone	21,9	21,7	40,6	16,1	19,9	20,4	14,7
ONO	0,0						
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazztel	11,9	9,0	8,5	8,4	10,8	4,8	10,4
Euskaltel	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecable	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA							
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)							
Movistar	51,7	56,4	39,9	60,8	51,7	67,7	66,2
Orange	10,9	11,6	10,4	12,2	15,2	7,8	8,4
Resto	3,1	2,7	4,4	1,8	3,2	1,6	2,5
Vodafone	21,2	20,9	38,5	15,9	20,7	17,7	13,4
ONO	0,0						
Euskatel	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazztel	8,8	8,4	6,8	9,3	9,2	5,2	9,4
Telecable de Asturias	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago							
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)							
Movistar	34,1	33,2	21,6	35,5	31,7	38,6	45,0
Orange	22,6	26,1	25,9	27,0	29,0	24,2	19,5
Resto	17,0	13,7	14,6	12,9	13,6	11,7	16,6
Vodafone	26,3	26,9	38,0	24,6	25,7	25,4	19,0
BANDA ANCHA							
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	24,0	23,0	24,5	23,6	20,6	27,8
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	3,8	8,1	2,2	3,3	3,0	3,0
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	17,8	11,6	20,5	18,6	15,7	20,2
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	495.727	90.767	169.927	121.555	42.587	70.891
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	78.042	31.959	14.971	17.161	6.292	7.659

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Castilla-La Mancha 2015

Indicadores	España	Castilla-La Mancha	Albacete	Toledo	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	367.149	45.825	142.178	95.414	32.418	51.314
TELEFONÍA FIJA							
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)							
Negocios	5.982.047						
Residencial	13.494.238						
Total	19.476.285	738.462	131.486	255.813	173.758	72.162	105.243
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	35,8	33,3	36,9	33,8	34,9	41,3
TELEFONÍA MÓVIL							
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)							
Postpago	81,0						
Total	109,9						

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	99,8	99,9	99,9	99,9	99,7	99,8
Banda ancha fija	99,6	99,7	98,8	98,4	94,9	94,3
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	14,4	9,1	8,1	5,8	6,0	6,4
Otras conexiones móviles	27,1	33,6	26,8	26,5	27,5	27,0
RDSI	9,1	11,9	9,1			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		20,2	27,4	23,4	33,1	45,6
Telefonía móvil de banda ancha	53,0	70,5	79,1	82,4	82,4	84,0
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	38,7	49,5	59,1	62,0	62,3	65,4
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	43,4	62,4	73,0	78,5	75,2	73,6
XDSL(ADSL,SDSL,...)	97,5	95,5	91,6	89,9	78,7	67,9
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,6	99,7	98,2	98,4	94,9	94,3
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,8	99,9	99,9	99,9	99,7	99,8
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			0,1	0,1	0,6	1,2
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			55,6	45,1	40,1	27,5
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			26,8	27,9	26,1	25,1
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			10,0	13,0	14,7	16,8
100 Mb/seg. o superior			7,5	12,4	13,4	23,8
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			97,1	98,2		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			91,9	94,0		
Formación y aprendizaje			41,3	49,0		
Observar el comportamiento del mercado			50,9	60,4		
Obtener servicios bancarios y financieros			89,7	90,5		
Obtener servicios posventa/preventa			51,3	62,0		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	90,5	88,8	87,7	90,9	90,2	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	48,7	54,2	56,6	70,3	64,2	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	98,1	97,1	98,3	99,0	99,1	98,6
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					74,0	83,8
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	63,6	72,3	74,1	66,2	63,3	76,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	24,3	14,8	18,2			
Descarga de formularios oficiales	70,9	69,4	75,2	75,8	82,4	83,1
Enviar formularios cumplimentados	68,3	61,5	67,1	68,9	78,5	75,9
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		60,5	75,5			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		42,5	52,8	57,3	57,1	61,1
Obtener información de las páginas web de la Administración	71,3	74,9	78,1	80,3	83,6	85,0
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,6	0,8	0,7			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	4,7	4,5	4,9			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	54,1	66,4		76,2	77,4	80,9
Total	84,8	86,0	91,4	90,1	93,2	91,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		96,3	98,9	96,9	99,0	98,6
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		28,2	23,2	20,1	18,8	31,2
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						34,0
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						82,6
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						9,8
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						33,6
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						42,7
Datos generados por medios sociales						52,3
Otras fuentes de Big Data						17,8
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						46,7
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						71,8
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					17,9	25,6
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					68,4	64,8
Aplicaciones de software financiero o contable					24,3	31,1
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					27,1	32,0
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					27,7	32,3
E-mail					70,7	71,6
Servidor de bases de datos de la empresa					52,3	64,6
Software Office					31,2	40,4
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			35,8	34,2		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			61,3	41,2		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			50,0	43,8		
Otros motivos			22,0			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			40,0	36,1		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			24,1			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			83,9			
Backup			54,9			
Plataforma tecnológica completa			18,7			
Software			49,7			
Otras			20,4			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				29,7	26,7	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				18,6	14,6	33,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				4,0	3,6	7,8
En papel a otras empresas o administraciones					89,2	91,2
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					23,7	16,1
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				74,2	72,6	73,6
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	14,8		7,4			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	94,7		61,8			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	20,5		25,3	17,0	19,5	21,0
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				1,3	2,4	2,9
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			75,7	73,6	76,0	78,1
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	37,7	41,7	41,3	49,0		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	99,1	98,5	99,3	99,8	99,3	99,3
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	93,2	93,1	95,0	94,7	95,3	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			35,6			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			16,0	5,6	6,9	5,2
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			14,6	5,7	6,6	5,2
La inercia del mercado			14,2	5,3	6,6	4,6
La percepción de falta de calidad de este tipo			11,3	4,7	6,5	3,7
Los problemas que puede conllevar la migración			16,5	7,1	9,8	6,3
Otros			6,2	1,8	2,7	2,7
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	18,3	20,6	23,6	23,2	25,7	28,7
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	54,2	58,4	47,2	58,0	56,6	58,7
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	65,4	77,7	67,2	78,7	77,2	81,1
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	22,4	28,3	24,1	28,5	28,2	29,5
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	25,7	32,8	29,5	32,2	34,3	40,7
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	27,4	30,5	27,3	34,6	33,3	37,1
Total	75,7	84,0	69,0	85,3	83,3	85,5
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			48,2			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						22,7
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						88,7
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						36,7
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						31,2
Otro método distinto de los anteriores						45,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					30,4	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						25,2
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			10,6			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			16,2			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			5,9			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			31,8			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			18,0			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				43,8	46,9	47,5
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				15,9	10,8	10,9
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				91,4	96,2	93,5
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				45,1	45,8	48,2
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						46,8
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			9,8			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			25,5			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			11,7			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			10,1			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			19,6			
Selección de personal			7,0			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				24,4	20,7	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				75,4	71,7	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				25,7	23,0	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				29,8	29,8	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				55,2	53,0	
Selección de personal				26,7	25,8	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			34,2	40,7	40,1	41,5
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			27,3	34,5	32,3	32,5
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			32,3	48,5	38,3	39,1
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			39,4	38,7	42,0	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			70,3	70,8	66,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						66,1
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						82,6
Para acceder y modificar documentos de la empresa						51,8
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						53,2
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			57,8	63,2	65,3	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			45,7	46,2	48,8	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			52,9	56,0	59,3	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	72,0	76,2	75,2	83,5	83,9	82,3
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	21,4	18,8	21,0	21,9	21,8	20,2
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	58,4	63,8	63,4	70,0	66,7	68,6
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	66,9	58,8	56,6	55,2	53,7	51,9
Pagos online	8,6	13,1	10,0			
Personalización de la página web para usuarios habituales	8,6	7,2	7,1	9,4	8,1	8,9
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					26,7	28,7
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	8,5	7,5	4,8	6,3	9,2	7,1
Presentación de la empresa y/o sus productos	92,9	94,7	93,8	93,7	89,4	89,6
Realización de pedidos o reservas online	18,2	17,6	15,1	17,9	18,9	21,8
Seguimiento on-line de pedidos	11,4	13,1	10,2	10,5	10,9	12,6
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					38,9	46,1
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					31,9	32,5
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					57,6	58,0
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					49,9	49,0
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					38,4	40,9
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					20,8	19,7
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					51,0	55,5
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					24,4	22,2
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					51,6	56,8
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					17,9	19,2
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					49,7	52,3
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					18,4	20,1
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					47,6	51,6
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					28,8	25,9
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					56,4	62,5
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						18,0
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						33,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						3,1
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	97,4	97,8	97,1	98,2		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	47,6	52,2	50,9	60,4		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	91,9	92,2	89,7	90,5		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	48,7	54,9	51,3	62,0		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	98,1	96,9	97,9			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	48,0	49,9	49,9	50,0	53,1	55,0
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	27,4	26,5	70,3			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			30,2			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			27,3			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			94,4	80,2	80,6	78,9
A sus empleados especialista en TIC			53,4	54,9	60,4	63,2
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	19,1	18,4	22,1	27,7	22,8	26,7
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						94,8
Backup de datos externo						69,7
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						14,2
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						59,6
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						48,5
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						91,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			83,7	74,7	66,6	51,5
Banda Estrecha			1,4	0,4	0,9	5,6
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,8	0,3	0,4	1,8
Cable o fibra óptica			10,1	15,2	25,6	39,8
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			9,4	9,2	9,4	15,1
Otras formas de conexión de banda ancha fija			11,7	12,3	12,8	19,7
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0,5	0,1	0,4	4,2
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			50,2	69,3	79,0	85,8
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			72,2	77,6	81,0	82,9
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	11,5	19,9	15,0	17,0	13,1	13,0
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	69,6	64,2	62,9	53,7	57,6	65,3
Porque los costes del equipo son demasiado altos	19,7	33,9	40,4	31,3	35,4	34,7
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	14,5	30,5	36,1	30,2	36,4	31,6
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	26,1	36,1	40,0	38,4	49,3	55,5
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	3,0	1,8	4,0	3,4	2,6	5,4
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	3,0	1,6	1,4	4,2	2,0	3,7
Por discpacidad física o sensorial	1,1	1,6				
Por otras razones			10,4	19,9	15,2	17,7
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			13,1			
Acceso desde cibercafé			8,1			
Acceso desde el centro de trabajo			35,3			
Acceso desde otros lugares			32,9			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			11,4			
Acceso desde un centro público			13,5			
Desde vivienda			90,2			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			18,3			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	32,4	37,7	41,7	44,3	45,0	44,8
Enviar formularios cumplimentados	28,2	31,3	34,9	39,3	38,7	41,6
Obtener información de las páginas web de la Administración	44,3	56,7	55,6	57,7	56,8	55,5
Total				59,4	58,1	57,2
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				19,9	10,4	12,4
Por falta de habilidades ó conocimientos				26,0	25,4	18,5
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				12,2	6,7	6,5
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				55,8	56,2	59,9
Porque no había servicio disponible vía página web				6,4	11,7	12,8
Por otras razones				25,2	27,9	19,7
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			70,9	76,4	80,0	82,3
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			99,8	100,0	99,7	99,9
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				33,8		
Fotos				82,5		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				15,0		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				39,1		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				60,2		
Otro material				20,7		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				35,8	36,4	41,5
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					16,9	16,2
De 51 a 100 euros					22,1	24,4
De 101 a 500 euros					41,1	38,6
De 501 a 1000 euros					9,6	8,8
Más de 1000 euros					5,2	8,3
NS/NC					5,1	3,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				38,9	40,7	45,9
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				21,3	28,9	28,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			14,8			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						45,9
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			31,9			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				78,6	75,0	77,4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				17,6	20,6	17,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			10,0			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						62,5
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						18,8
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						18,6
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						61,5
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						18,9
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						19,6
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						54,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						20,2
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						25,7
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						4,3
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						95,7
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					42,8	37,7
Entre 3 y 5 veces					35,8	38,3
Entre 6 y 10 veces					10,4	10,6
Más de 10 veces					11,0	13,5
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						56,2
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				34,9	47,1	48,9
Hace más de un mes y menos de tres meses				22,8	22,6	24,8
Hace más de tres meses y menos de doce				28,7	20,5	16,4
Hace más de un año				13,5	9,8	9,9
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						33,2
Hace más de un mes y menos de tres meses						16,8
Hace más de tres meses y menos de doce						11,1
Hace más de un año						6,5
Personas que no han comprado a través de internet						32,4
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				26,1		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				36,6		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				64,9		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				2,8	2,6	2,7
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				13,9	15,1	19,0
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				21,3	27,5	29,6
Películas, música				11,8	14,7	14,9
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				18,6	18,2	22,1
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				11,2	6,8	9,3
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				4,7	5,6	
Material formativo on line				6,2	6,0	7,2
Material deportivo, ropa				34,0	45,0	41,8
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				20,8	14,9	12,3
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				17,9	16,6	18,4
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				17,7	22,3	20,0
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				42,4	42,4	51,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				52,5	53,2	53,1
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				46,3	47,9	49,3
Otro software de ordenador						9,1
Otros productos o servicios				14,5	17,1	20,3
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					10,9	15,3
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					19,5	17,5
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					13,2	13,2
Otras actividades de aprendizaje por Internet					7,1	7,1
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			71,3			
Hogares						
Hogares (Número)			2.534.601	2.564.998	2.561.420	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			74,7	78,7	79,0	80,9
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			82,1	82,1	83,0	84,9
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			96,1	97,1	96,0	96,7
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			75,5	79,5	79,5	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		63,2	53,2	57,8	61,8	65,6
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		95,7	94,7	92,5	95,6	98,1
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		98,1	96,6	95,0	94,6	98,7
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					67,5	71,8
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						15,1
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						43,6
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						41,4
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						20,1
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						79,9
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						74,0
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						35,9
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						39,9
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						50,5
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						49,7
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						46,2
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						15,9
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						54,8
Algún tipo de información personal						72,2
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						66,7
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						65,9
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						29,6
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					23,6	31,0
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					4,0	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					1,1	
Alguno de los incidentes investigados					59,3	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					3,1	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					1,0	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					53,0	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					27,9	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					24,6	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					9,7	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					73,5	
Cortafuegos (hardware ó software)					29,9	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					3,3	
Algún software de seguridad informática					79,6	78,6
Otro					2,9	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					40,3	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					25,1	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					19,6	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					26,0	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					14,1	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					22,4	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					14,6	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					49,8	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					61,0	70,6
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				81,9	79,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			14,3			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			64,1			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			23,5	30,3	38,8	41,4
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	73,7	73,4	75,9	81,4	83,9	81,0
Todas las semanas (pero no diariamente)	19,6	20,8	16,8	11,9	11,6	14,3
Menos de una vez a la semana	6,7	5,8	7,4	6,7	4,4	4,7
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			74,9	80,5	83,1	82,8
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			26,2		23,9	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			71,4	85,1	72,9	80,0
Descargar software			38,6		38,2	
Envío y recepción de correo electrónico			90,8	88,2	88,3	88,3
Escuchar la radio emitida por Internet				35,2	35,8	
Lectura o descarga de periódicos en línea			63,3	70,8	73,3	75,3
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			51,0	55,5	59,0	61,3
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			29,5	36,5	29,0	38,5
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			52,9	53,5	52,5	56,5
Ventas de bienes y servicios			11,7	16,1	14,4	18,0
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						23,5
Jugar o descargar juegos						33,7
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						47,8
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						32,5
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						69,5
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						55,0
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			69,5	75,1	79,4	78,9
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						91,6
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						30,7
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						15,7
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						27,7
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						90,0
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						83,9
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						65,7
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						9,1
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						3,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Cataluña

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						3,4
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						0,9
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						74,8
Usar un procesador de texto						69,8
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						51,4
Usar hojas de cálculo en general						53,9
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						36,1
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						45,3
Programar en un lenguage de programación						10,3
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						58,8
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						65,3
Navegar por internet a través de un explorador						32,1
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						15,4
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						50,0
Ordenador portátil						59,9
Tableta						44,6
Teléfono móvil						94,1
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						22,1
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						14,8
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						8,2
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						66,9
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						43,4
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					28,7	37,1
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					69,1	68,7
Instalar software o aplicaciones (apps)					58,3	62,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Cataluña 2015

Indicadores	España	Cataluña	Lleida	Tarragona	Barcelona	Girona
INFRAESTRUCTURAS						
Accesos instalados (Número)						
Fibra óptica	23.579.212					
Par de cobre	15.154.659	2.951.854	169.113	301.837	2.167.789	313.115
Radio	243.825					
Resto de tecnologías	318.507	22.027	3.836	6.489	6.754	4.948
Satélite	18.190					
FTTN	717.539					
FTTH	22.861.673					
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	896.003	46.693	55.516	763.135	30.659
FTTH y FTTN	23.579.212	4.645.234	164.421	218.556	4.072.222	190.035
NGA	33.902.752	5.541.237	211.114	274.072	4.835.357	220.694
Bucles desagregados (Número)						
Compartidos sin STB	1.121.798					
Desagregados compartidos	77.913					
Totalmente desagregados	2.447.457					
Total	3.647.168	799.865	26.116	74.982	625.650	73.117
Estaciones base telefonía móvil (Número)						
2G	62.914					
DCS 1800	19.324	3.222	148	329	2.421	324
GSM 900	43.590	5.692	806	892	3.124	870
LTE (4G)	23.801	3.456	166	389	2.570	331
UMTS	51.786	7.281	716	1.025	4.612	928
Total	138.501					
CUOTA BANDA ANCHA						
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)						
Movistar	43,1	48,6	55,5	53,1	46,3	58,3
Orange	15,8	16,4	14,1	17,1	16,7	15,0
Resto	2,8	2,1	5,0	3,9	1,6	2,9
Vodafone	21,9	17,0	11,9	12,0	18,6	11,4
ONO	0,0					
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazztel	11,9	15,9	13,5	13,9	16,8	12,4
Euskaltel	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecable	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA						
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)						
Movistar	51,7	57,2	65,9	63,4	54,6	67,7
Orange	10,9	12,1	9,4	11,8	12,5	10,0
Resto	3,1	3,4	3,8	2,2	3,7	1,8
Vodafone	21,2	16,0	11,5	11,6	17,5	10,9
ONO	0,0					
Euskatel	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R Cable	1,6	0,0		0,0	0,0	0,0
Jazztel	8,8	11,2	9,4	11,0	11,6	9,6
Telecable de Asturias	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago						
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)						
Movistar	34,1	38,8	48,0	39,7	37,2	46,7
Orange	22,6	22,1	22,0	25,3	22,0	19,5
Resto	17,0	15,4	12,0	16,6	15,6	14,5
Vodafone	26,3	23,8	18,0	18,4	25,3	19,3
BANDA ANCHA						
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	33,4	28,6	28,8	34,6	32,2
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	2,5	1,8	1,4	2,9	0,9
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	20,1	21,9	22,9	18,8	25,8
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	2.467.715	123.228	228.777	1.877.556	238.154
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	186.120	7.842	11.140	160.224	6.914

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Cataluña 2015

Indicadores	España	Cataluña	Lleida	Tarragona	Barcelona	Girona
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	1.487.273	94.476	181.426	1.020.199	191.172
TELEFONÍA FIJA						
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)						
Negocios	5.982.047					
Residencial	13.494.238					
Total	19.476.285	3.503.292	177.771	315.896	2.679.119	330.506
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	47,4	41,3	39,8	49,3	44,6
TELEFONÍA MÓVIL						
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)						
Postpago	81,0					
Total	109,9					

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Empresas

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet					
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					
Banda ancha (fija o móvil)	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
Banda ancha fija	100,0	99,9	93,6	93,2	98,4
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	2,4	1,5	3,1	0,1	7,3
Otras conexiones móviles	21,3	23,4	23,8	24,1	11,5
RDSI	5,7	4,8			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	3,3	9,5	25,3	48,5	71,4
Telefonía móvil de banda ancha	57,7	60,3	67,6	71,5	78,4
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	48,6	40,6	53,0	59,6	67,5
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	47,4	54,9	47,4	62,1	53,3
XDSL(ADSL,SDSL,...)	98,4	98,6	89,0	74,3	79,5
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	100,0	99,9	93,6	93,2	98,4
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					
Por debajo de 2 Mb/seg		0,1	0,1	0,0	0,0
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg		64,0	48,1	30,6	14,5
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg		27,8	29,5	17,9	15,4
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg		3,7	8,1	25,5	36,9
100 Mb/seg. o superior		4,4	7,7	19,1	31,6
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a					
Buscar información		99,4	96,2		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)		75,8	92,1		
Formación y aprendizaje		40,3	52,5		
Observar el comportamiento del mercado		45,4	53,1		
Obtener servicios bancarios y financieros		89,4	89,7		
Obtener servicios posventa/preventa		31,0	45,9		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	86,4	85,4	89,1	78,8	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	32,9	45,8	54,2	56,6	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	100,0	97,3	97,9	93,3	96,4
Administración electrónica					
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)				65,6	78,9
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	51,5	65,9	60,0	60,0	77,8
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a					
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	22,6	24,7			
Descarga de formularios oficiales	69,0	87,5	75,9	80,4	80,2
Enviar formularios cumplimentados	61,7	73,5	62,9	66,2	75,7
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	59,2	84,3			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)	34,8	52,6	61,2	52,8	52,1
Obtener información de las páginas web de la Administración	72,2	69,5	84,9	83,6	88,6
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,0	3,7			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	12,4	3,8			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	60,0		71,3	64,9	69,1
Total	73,9	95,6	93,6	96,0	88,8
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)					
Relacionarse con la Administración Pública	100,0	97,8	99,9	100,0	100,0
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	25,7	12,6	14,3	9,7	24,3

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Empresas

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016
Big Data					
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					26,3
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					74,5
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)					3,8
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes					48,8
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles					73,7
Datos generados por medios sociales					25,7
Otras fuentes de Big Data					1,2
Cloud computing					
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)					61,7
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)					47,7
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)				13,7	10,3
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)					
Almacenamiento de ficheros				91,0	81,1
Aplicaciones de software financiero o contable				39,6	28,2
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes				32,9	43,1
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa				15,4	69,9
E-mail				91,8	89,9
Servidor de bases de datos de la empresa				42,0	62,3
Software Office				22,3	70,9
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)					
Costes		44,8	34,0		
No es necesaria para el desarrollo del negocio		69,0	55,8		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías		67,7	36,9		
Otros motivos		20,7			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos		51,1	35,9		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		23,0			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)					
Almacenamiento		75,6			
Backup		37,9			
Plataforma tecnológica completa		0,9			
Software		12,4			
Otras		18,6			
Comercio electrónico					
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)			14,5	20,8	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)					
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			14,3	10,0	59,7
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas			0,4	0,1	7,0
En papel a otras empresas o administraciones				98,2	95,3
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas				48,2	19,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Empresas

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			60,8	49,0	47,5
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)					
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		0,2			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		49,7			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)					
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		17,3	9,9	12,6	7,8
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas			1,0	1,0	0,1
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		62,1	52,5	63,8	47,7
Educación					
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	49,8	40,3	52,5		
Infraestructuras y equipamiento					
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	100,0	97,5	98,1	100,0	98,2
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	87,6	87,3	93,4	98,7	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)		25,6			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)					
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias		12,5	12,1	8,7	5,6
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo		10,9	13,9	8,7	2,9
La inercia del mercado		9,1	9,3	1,1	3,8
La percepción de falta de calidad de este tipo		6,5	5,6	4,2	2,0
Los problemas que puede conllevar la migración		18,0	14,0	8,8	2,0
Otros		2,4	0,1	0,1	0,1
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)					
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	8,9	10,4	12,8	23,2	13,9
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	52,4	61,4	66,9	65,2	69,8
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	78,3	69,9	81,7	69,1	74,8
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	23,5	28,7	28,8	28,6	35,1
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	29,4	35,7	40,0	39,9	34,7
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	21,3	31,1	36,7	51,9	38,9
Total	81,9	79,1	83,3	85,7	86,1
Medios sociales					
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		64,0			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					17,6
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)					
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios					32,7
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet					17,1
Basada en geolocalización de usuarios de Internet					16,7
Otro método distinto de los anteriores					68,2
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)				12,5	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Empresas

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					18,6
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		8,4			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)		18,8			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador		0,1			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)		25,8			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)		11,0			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)					
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			39,0	21,1	42,6
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador			1,7	0,8	0,3
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			92,7	99,8	89,8
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			41,0	17,0	53,6
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					25,4
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)		4,9			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)		20,8			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa		3,3			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios		8,4			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...		20,5			
Selección de personal		1,2			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)					
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			15,9	47,1	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			79,5	70,6	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			18,1	35,1	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			33,8	53,9	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			53,0	76,5	
Selección de personal			12,1	44,4	
Negocio electrónico					
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)		15,4	34,9	25,1	11,7
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)					
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing		13,0	23,8	15,1	10,5
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes		10,0	28,7	21,4	11,6
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)		12,6	26,3	11,7	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)		48,2	59,8	44,3	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					56,0
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					
Para acceder a correo electrónico de la empresa					78,3
Para acceder y modificar documentos de la empresa					49,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Empresas

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa					43,3
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)		28,4	27,9	42,8	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)					
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)		21,3	21,8	24,1	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)		25,4	27,3	41,6	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	44,3	47,9	71,1	78,2	74,6
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)					
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	19,3	24,6	12,0	20,2	25,8
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	53,7	65,6	59,5	62,7	45,8
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	45,9	50,2	53,7	42,7	28,0
Pagos online	3,7	11,6			
Personalización de la página web para usuarios habituales	7,8	10,3	6,7	4,0	9,7
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones				46,4	28,6
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	0,0	4,5	3,0	2,6	8,9
Presentación de la empresa y/o sus productos	86,2	86,4	85,2	77,0	74,6
Realización de pedidos o reservas online	12,8	22,8	14,9	5,3	3,2
Seguimiento on-line de pedidos	1,8	11,6	8,2	4,1	8,0
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales				31,8	29,2
Profesionales TIC					
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de					
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados				45,0	24,3
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos				42,7	52,1
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados				51,7	40,3
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos				39,6	43,7
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados				27,3	17,2
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos				42,3	38,8
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados				22,4	11,8
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos				44,7	37,8
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados				19,7	9,8
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores				45,7	47,7
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados				13,1	7,1
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores				46,9	49,4
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados				30,8	24,4
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos				52,8	56,0
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)					5,6
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)					7,4
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)					0,0
Uso de Internet					
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	100,0	99,4	96,2		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	42,5	45,4	53,1		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	88,0	89,4	89,7		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Empresas

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	38,6	31,0	45,9		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	100,0	97,3			
Uso de las TIC					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	37,6	34,3	38,3	42,3	35,6
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	10,2	48,2			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)		18,3			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)					
Especialistas o usuarios		42,7			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus					
A su personal usuario de las TIC		99,7	96,6	74,8	86,1
A sus empleados especialista en TIC		66,4	28,7	33,1	24,5
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	14,2	13,3	17,4	14,8	17,9
Seguridad y privacidad					
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)					
Autenticación mediante contraseña segura					94,6
Backup de datos externo					53,2
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos					10,4
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware					63,1
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad					38,2
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)					69,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			89,3	71,1	55,4	32,6
Banda Estrecha			0,0	0,0	1,2	1,6
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,0	0,0	1,2	1,6
Cable o fibra óptica			3,2	15,3	33,2	56,0
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			3,1	1,2	13,9	4,8
Otras formas de conexión de banda ancha fija			1,4	1,4	1,4	0,0
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0,0	0,0	0,0	0,0
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			50,4	87,4	81,0	86,3
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			81,6	81,3	82,0	83,9
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	5,7	23,4	7,4	6,5	0,0	0,0
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	58,2	69,2	58,7	31,5	49,0	49,8
Porque los costes del equipo son demasiado altos	32,1	38,1	27,3	36,2	33,7	67,3
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	35,5	14,5	40,5	18,2	33,9	58,5
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	37,8	40,2	25,6	18,4	11,9	25,9
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	6,9	0,0	0,0	0,0	0,0	8,8
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Por discpacidad física o sensorial	0,0	0,0				
Por otras razones			19,4	13,7	31,4	7,5
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			7,9			
Acceso desde cibercafé			0,0			
Acceso desde el centro de trabajo			44,5			
Acceso desde otros lugares			61,8			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			25,0			
Acceso desde un centro público			3,2			
Desde vivienda			95,5			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			36,6			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	52,3	28,0	38,5	40,7	41,3	58,0
Enviar formularios cumplimentados	30,7	16,4	37,1	29,1	39,3	46,7
Obtener información de las páginas web de la Administración	66,3	46,5	60,6	61,9	72,1	68,9
Total				64,3	74,9	74,1
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				7,8	27,6	0,0
Por falta de habilidades ó conocimientos				10,0	6,1	7,2
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				21,7	13,2	18,1
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				42,9	14,6	28,9
Porque no había servicio disponible vía página web				5,2	13,2	19,4
Por otras razones				18,5	57,8	41,0
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			81,6	81,3	80,0	82,6
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			100,0	100,0	98,8	98,4
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				53,6		
Fotos				83,4		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				22,2		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				33,3		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				59,7		
Otro material				4,9		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				37,5	31,6	49,5
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					17,1	15,1
De 51 a 100 euros					20,4	14,0
De 101 a 500 euros					53,5	42,8
De 501 a 1000 euros						9,6
Más de 1000 euros					0,0	8,4
NS/NC					0,0	10,1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				22,2	33,7	55,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				30,3	17,7	41,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			19,1			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						55,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			18,1			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				77,8	89,6	84,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				0,0	0,0	6,4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			3,1			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						77,7
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						16,8
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						5,4
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						80,3
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						12,9
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						6,9
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						62,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						14,9
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						22,2
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						0,0
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						100,0
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					67,1	14,3
Entre 3 y 5 veces					18,3	65,4
Entre 6 y 10 veces					9,5	8,4
Más de 10 veces					5,1	11,9
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						45,7
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				21,1	18,5	32,3
Hace más de un mes y menos de tres meses				19,2	36,3	27,5
Hace más de tres meses y menos de doce				29,2	33,2	34,6
Hace más de un año				30,5	12,0	5,6
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						19,8
Hace más de un mes y menos de tres meses						16,8
Hace más de tres meses y menos de doce						21,2
Hace más de un año						2,3
Personas que no han comprado a través de internet						40,0
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				11,3		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				100,0		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				5,6		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				0,0	0,0	0,0
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				16,6	24,4	17,8
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				18,9	35,5	35,0
Películas, música				4,3	1,1	6,8
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				38,6	29,6	18,3
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				6,7	18,9	20,4
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				2,1	0,0	
Material formativo on line				23,1	16,2	18,1
Material deportivo, ropa				33,9	23,9	53,7
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				2,2	14,0	5,9
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				6,6	17,8	19,4
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				20,2	21,3	34,7
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				27,7	23,6	49,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				72,7	67,1	66,9
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				62,1	62,6	40,1
Otro software de ordenador						2,3
Otros productos o servicios				18,9	13,9	29,7
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					17,9	12,3
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					24,5	20,3
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					15,1	16,5
Otras actividades de aprendizaje por Internet					20,0	14,8
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			94,0			
Hogares						
Hogares (Número)			21.812	25.864	26.016	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			85,1	80,3	82,0	78,7
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			80,5	76,9	84,0	82,2
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			97,6	96,6	99,0	94,6
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			76,1	78,8	81,9	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		38,5	92,8	62,6	56,6	70,3
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		72,5	100,0	100,0	95,1	82,4
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		83,7	100,0	100,0	91,0	78,3
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					59,5	74,6
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						18,6
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						42,5
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						39,0
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						17,2
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						82,8
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						73,9
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						46,2
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						41,3
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						48,1
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						56,3
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						55,3
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						16,3
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						40,9
Algún tipo de información personal						80,4
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						73,6
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						70,8
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						23,9
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					12,4	34,1
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					0,0	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					3,8	
Alguno de los incidentes investigados					68,1	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					4,1	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					0,9	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					59,3	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					32,5	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					17,6	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					19,9	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					55,6	
Cortafuegos (hardware ó software)					32,5	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					7,7	
Algún software de seguridad informática					67,7	79,6
Otro					7,1	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					58,2	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					29,6	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					31,0	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					24,9	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					26,6	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					20,7	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					24,6	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					42,7	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					38,0	64,2
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				73,0	67,7	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			3,5			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			74,9			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			16,1	14,8	22,3	27,3
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	77,7	81,0	83,6	81,7	71,5	92,5
Todas las semanas (pero no diariamente)	19,8	14,7	13,7	6,4	26,8	7,5
Menos de una vez a la semana	2,5	4,3	2,7	11,9	1,7	0,0
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			76,9	84,8	82,9	74,7
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			19,3		31,3	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			60,2	88,7	73,6	84,5
Descargar software			46,5		30,4	
Envío y recepción de correo electrónico			85,4	73,1	82,1	87,5
Escuchar la radio emitida por Internet				49,8	36,7	
Lectura o descarga de periódicos en línea			83,6	77,6	87,2	85,1
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			52,6	48,5	52,6	49,2
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			15,2	35,7	35,4	44,6
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			55,9	54,5	65,2	50,2
Ventas de bienes y servicios			11,5	11,9	7,3	13,0
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						22,9
Jugar o descargar juegos						29,1
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						41,6
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						34,2
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						81,6
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						64,5
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			74,8	74,7	81,5	74,7
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						95,0
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						33,3
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						17,3
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						24,0
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						95,0
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						88,2
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						60,7
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						9,5
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						0,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Ceuta

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						11,6
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						4,3
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						76,8
Usar un procesador de texto						76,5
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						56,0
Usar hojas de cálculo en general						54,3
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						35,7
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						51,4
Programar en un lenguage de programación						12,0
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						78,7
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						56,5
Navegar por internet a través de un explorador						37,6
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						37,6
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						61,8
Ordenador portátil						55,0
Tableta						58,2
Teléfono móvil						97,7
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						10,2
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						14,0
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						3,3
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						73,7
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						30,5
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					19,8	39,6
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					67,5	73,6
Instalar software o aplicaciones (apps)					55,0	57,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Ceuta 2015

Indicadores	España	Ceuta
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos instalados (Número)		
Fibra óptica	23.579.212	
Par de cobre	15.154.659	22.865
Radio	243.825	
Resto de tecnologías	318.507	155
Satélite	18.190	
FTTN	717.539	
FTTH	22.861.673	
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	0
FTTH y FTTN	23.579.212	29.190
NGA	33.902.752	29.190
Bucles desagregados (Número)		
Compartidos sin STB	1.121.798	
Desagregados compartidos	77.913	
Totalmente desagregados	2.447.457	
Total	3.647.168	3.712
Estaciones base telefonía móvil (Número)		
2G	62.914	
DCS 1800	19.324	31
GSM 900	43.590	34
LTE (4G)	23.801	27
UMTS	51.786	44
Total	138.501	
CUOTA BANDA ANCHA		
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	43,1	77,1
Orange	15,8	20,4
Resto	2,8	0,4
Vodafone	21,9	2,1
ONO	0,0	
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	11,9	0,0
Euskaltel	2,0	0,0
Telecable	0,9	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	51,7	78,1
Orange	10,9	15,6
Resto	3,1	0,5
Vodafone	21,2	3,0
ONO	0,0	
Euskatel	2,0	0,0
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	8,8	2,8
Telecable de Asturias	0,7	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	34,1	60,1
Orange	22,6	27,0
Resto	17,0	4,8
Vodafone	26,3	8,2
BANDA ANCHA		
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	22,0
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	0,0
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	12,0
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	18.648
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	0

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Ceuta 2015

Indicadores	España	Ceuta
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	10.199
TELEFONÍA FIJA		
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)		
Negocios	5.982.047	
Residencial	13.494.238	
Total	19.476.285	24.643
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	29,1
TELEFONÍA MÓVIL		
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)		
Postpago	81,0	
Total	109,9	

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	99,5	99,7	99,7	99,2	99,8	99,5
Banda ancha fija	99,5	98,0	97,7	96,8	95,5	94,8
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	12,2	5,6	6,8	4,6	7,0	5,1
Otras conexiones móviles	22,8	24,8	22,0	22,9	23,6	24,9
RDSI	7,6	8,4	9,9			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		17,1	15,9	18,0	25,7	34,8
Telefonía móvil de banda ancha	47,8	60,4	75,7	76,5	82,4	84,5
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	36,2	43,2	51,1	50,9	59,5	60,7
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	37,1	51,5	71,0	73,3	74,1	73,6
XDSL(ADSL,SDSL,...)	97,7	94,9	92,8	91,6	80,6	72,4
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,5	98,0	97,8	96,8	95,5	94,8
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,5	99,7	99,7	99,2	99,8	99,5
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			0,3	0,0	1,5	0,4
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			62,2	45,5	35,6	30,0
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			28,4	32,7	31,9	30,0
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			5,7	11,2	13,7	17,2
100 Mb/seg. o superior			3,5	7,5	12,7	17,2
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			94,8	96,7		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			90,4	92,8		
Formación y aprendizaje			40,4	46,9		
Observar el comportamiento del mercado			51,4	56,1		
Obtener servicios bancarios y financieros			92,3	91,3		
Obtener servicios posventa/preventa			53,2	56,4		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	85,2	86,8	85,0	84,2	87,4	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	42,9	49,5	52,5	57,8	60,9	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	96,9	97,4	98,7	97,2	97,5	98,2
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					74,6	84,2
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	59,6	72,8	70,9	76,0	66,9	72,4
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	19,3	8,6	13,6			
Descarga de formularios oficiales	70,4	73,3	72,2	73,4	80,8	83,3
Enviar formularios cumplimentados	64,9	56,7	62,2	62,3	68,1	74,3
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		55,3	70,0			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		38,0	46,8	54,8	56,7	58,3
Obtener información de las páginas web de la Administración	67,1	73,3	77,3	76,5	78,5	83,7
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,3	0,4	0,6			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	2,9	3,5	2,4			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	49,9	60,4		72,5	74,6	73,4
Total	80,8	82,5	90,3	89,7	90,2	89,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		96,2	97,4	98,8	97,2	99,0
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		24,5	15,1	11,0	16,6	22,1
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						37,9
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						77,8
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						8,8
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						30,6
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						35,1
Datos generados por medios sociales						53,8
Otras fuentes de Big Data						12,1
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						41,0
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						72,3
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					12,1	16,5
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					51,2	63,0
Aplicaciones de software financiero o contable					19,3	24,6
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					21,2	24,1
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					24,4	21,3
E-mail					72,4	74,5
Servidor de bases de datos de la empresa					42,6	42,6
Software Office					29,2	36,5
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			31,1	35,4		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			64,3	50,9		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			55,2	49,0		
Otros motivos			19,5			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			37,2	35,5		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			17,3			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			88,2			
Backup			49,1			
Plataforma tecnológica completa			15,0			
Software			43,3			
Otras			15,3			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				21,6	24,8	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				20,8	16,2	24,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				5,0	4,5	6,1
En papel a otras empresas o administraciones					95,0	92,8
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					30,0	21,8
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				69,8	64,1	70,9
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	14,8		5,8			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	93,4		52,1			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	20,6		26,4	14,7	19,8	18,3
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				0,6	1,8	2,3
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			76,4	68,9	70,3	77,3
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	40,3	40,2	40,4	46,9		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	98,7	98,8	99,2	98,6	99,7	99,5
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	92,5	92,2	96,9	96,7	96,5	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			34,9			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			14,2	7,4	6,8	6,2
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			12,2	7,5	4,8	5,6
La inercia del mercado			11,3	5,4	5,2	6,0
La percepción de falta de calidad de este tipo			8,9	5,0	4,4	4,3
Los problemas que puede conllevar la migración			15,1	6,5	5,9	6,7
Otros			3,3	2,1	0,4	0,3
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	14,5	17,4	18,3	21,1	20,2	25,9
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	53,2	59,1	53,7	60,7	62,6	62,2
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	62,9	77,2	71,3	77,8	81,3	82,4
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	20,1	26,1	24,0	26,1	27,4	27,1
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	27,4	36,6	32,5	36,4	37,3	36,0
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	25,4	27,3	31,1	33,3	34,9	38,6
Total	74,9	83,8	73,8	85,1	86,9	86,8
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			53,1			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						19,9
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						76,8
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						32,8
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						33,3
Otro método distinto de los anteriores						46,3

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					20,1	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						20,8
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			6,2			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			12,5			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			3,0			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			25,3			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			11,9			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				41,4	36,4	41,6
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				14,1	10,0	7,8
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				94,7	91,8	95,6
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				37,4	33,7	31,6
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						45,5
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			5,9			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			21,4			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			7,6			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			10,8			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			17,5			
Selección de personal			3,6			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				28,8	21,8	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				73,8	70,8	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				26,6	17,2	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				37,6	30,4	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				59,0	55,1	
Selección de personal				16,3	17,3	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			30,1	34,0	36,2	38,5
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			24,0	26,5	28,1	28,2
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			26,8	31,4	33,7	37,3
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			33,1	36,8	36,6	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			65,0	57,6	58,4	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						59,0
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						79,0
Para acceder y modificar documentos de la empresa						43,7
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						47,9
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			53,1	51,2	62,7	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			34,5	30,4	39,7	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			49,1	47,7	57,0	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	67,0	68,7	71,7	76,3	78,7	75,9
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	16,0	14,9	17,3	16,4	17,5	18,9
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	53,7	63,1	61,0	62,5	67,8	69,1
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	59,1	57,8	59,5	51,2	48,6	45,3
Pagos online	4,2	10,2	6,6			
Personalización de la página web para usuarios habituales	4,5	8,7	8,3	6,5	6,6	6,0
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					26,6	23,4
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	7,4	8,3	6,2	8,0	3,8	5,4
Presentación de la empresa y/o sus productos	89,3	89,7	93,1	88,1	89,7	87,5
Realización de pedidos o reservas online	13,4	14,2	15,0	15,6	15,3	18,9
Seguimiento on-line de pedidos	8,1	12,8	10,5	11,4	9,1	10,3
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					38,0	46,4
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					27,6	29,5
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					62,3	58,8
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					44,1	42,6
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					44,6	46,2
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					15,9	15,9
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					54,4	56,3
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					17,0	16,9
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					56,5	57,0
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					13,5	12,3
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					51,7	49,5
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					13,5	12,3
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					49,9	48,1
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					22,6	24,0
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					62,2	60,5
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						11,6
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						22,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						1,9
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	95,8	95,3	94,8	96,7		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	45,4	45,0	51,4	56,1		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	92,2	92,5	92,3	91,3		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	46,1	46,8	53,2	56,4		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	95,9	97,2	98,6			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	39,1	46,1	46,1	45,1	40,4	39,7
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	17,7	17,0	65,0			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			24,7			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			15,4			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			91,0	76,0	80,5	85,5
A sus empleados especialista en TIC			43,7	52,4	45,9	53,8
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	17,6	14,0	18,2	18,0	23,4	20,7
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						94,7
Backup de datos externo						54,7
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						13,5
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						55,4
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						39,0
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						86,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			58,7	61,4	53,6	43,0
Banda Estrecha			1,8	2,3	2,6	1,4
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,6	1,0	1,7	0,6
Cable o fibra óptica			27,4	19,7	27,6	36,8
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			10,8	8,6	8,5	4,5
Otras formas de conexión de banda ancha fija			6,1	5,7	6,2	5,5
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			1,3	1,4	1,1	0,9
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			50,3	65,5	77,3	69,7
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			67,2	70,6	75,0	80,7
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	13,2	11,7	9,9	9,7	9,7	6,1
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	69,6	66,6	64,7	62,2	69,4	72,0
Porque los costes del equipo son demasiado altos	28,3	29,8	39,8	42,5	32,1	24,5
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	29,3	31,5	41,7	41,5	26,3	15,6
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	34,5	25,0	36,7	41,5	36,3	30,7
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	5,9	2,4	3,7	7,1	2,2	1,1
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	1,0	0,2	1,4	3,1	1,6	1,7
Por discpacidad física o sensorial	0,9	1,9				
Por otras razones			6,8	15,2	8,4	7,1
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			13,5			
Acceso desde cibercafé			8,2			
Acceso desde el centro de trabajo			35,2			
Acceso desde otros lugares			19,6			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			25,9			
Acceso desde un centro público			16,2			
Desde vivienda			89,9			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			42,3			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	33,2	38,5	34,6	41,7	39,5	47,5
Enviar formularios cumplimentados	18,8	33,3	29,1	35,8	35,5	39,5
Obtener información de las páginas web de la Administración	54,3	56,4	54,2	57,9	56,7	60,1
Total				60,5	60,5	63,6
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				18,9	13,7	14,7
Por falta de habilidades ó conocimientos				32,6	25,9	19,9
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				29,6	17,9	20,5
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				44,4	54,2	57,6
Porque no había servicio disponible vía página web				13,1	14,0	11,4
Por otras razones				32,9	24,9	25,0
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			66,5	69,8	74,0	79,9
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			99,7	99,8	99,6	99,7
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				50,2		
Fotos				82,9		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				20,1		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				38,7		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				66,1		
Otro material				25,6		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				35,0	35,6	38,7
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					20,7	20,6
De 51 a 100 euros					30,2	28,1
De 101 a 500 euros					32,3	34,3
De 501 a 1000 euros					10,8	9,8
Más de 1000 euros					4,8	6,4
NS/NC					1,2	0,8
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				36,2	41,8	49,8
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				26,7	27,3	39,8
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			25,0			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						49,8
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			33,6			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				86,9	90,5	89,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				10,8	9,4	6,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			6,1			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						80,4
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						10,3
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						9,4
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						78,5
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						11,9
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						9,6
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						63,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						18,2
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						18,5
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						10,3
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						89,7
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					47,3	40,8
Entre 3 y 5 veces					33,0	35,8
Entre 6 y 10 veces					13,0	12,1
Más de 10 veces					6,8	11,2
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						49,5
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				44,2	41,3	45,3
Hace más de un mes y menos de tres meses				20,5	25,8	23,9
Hace más de tres meses y menos de doce				19,1	21,8	15,0
Hace más de un año				16,1	11,1	15,8
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						28,6
Hace más de un mes y menos de tres meses						15,1
Hace más de tres meses y menos de doce						9,1
Hace más de un año						9,9
Personas que no han comprado a través de internet						37,4
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				36,4		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				53,2		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				49,8		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				2,6	2,9	2,4
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				10,4	10,2	13,4
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				30,9	30,3	36,2
Películas, música				16,3	13,9	14,9
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				19,3	25,0	24,4
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				18,1	18,3	20,7
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				8,4	6,3	
Material formativo on line				18,0	11,2	17,2
Material deportivo, ropa				45,8	50,9	54,3
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				22,2	16,8	14,1
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				29,4	28,2	22,8
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				21,6	23,2	29,1
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				49,0	45,9	47,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				59,1	56,0	61,9
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				48,6	48,4	50,8
Otro software de ordenador						10,4
Otros productos o servicios				25,8	25,3	33,2
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					12,4	11,8
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					26,4	32,5
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					15,2	17,7
Otras actividades de aprendizaje por Internet					17,3	26,1
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			71,7			
Hogares						
Hogares (Número)			1.763.746	1.762.489	1.766.717	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			70,4	69,6	72,0	73,9
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			66,8	68,8	68,0	68,7
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			97,0	96,5	97,0	97,3
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			69,4	70,2	72,2	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		70,8	65,8	63,0	71,1	70,2
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		86,8	93,0	90,2	89,7	93,0
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		95,4	95,7	89,1	93,3	95,0
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					65,3	69,2
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						18,9
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						45,7
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						35,3
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						19,7
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						80,3
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						77,6
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						35,9
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						43,5
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						54,5
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						57,6
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						53,4
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						18,5
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						45,2
Algún tipo de información personal						74,4
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						62,9
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						63,3
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						37,3
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					24,7	32,1
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					5,5	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					1,3	
Alguno de los incidentes investigados					67,3	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					4,0	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					0,8	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					61,7	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					26,7	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					26,7	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					16,1	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					67,4	
Cortafuegos (hardware ó software)					39,7	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					10,5	
Algún software de seguridad informática					72,1	76,1
Otro					4,3	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					59,7	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					31,4	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					25,7	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					37,1	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					14,9	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					31,8	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					19,8	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					53,3	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					50,1	62,8
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				76,8	72,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			10,1			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			69,3			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			18,3	24,5	30,1	34,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	67,7	68,2	70,8	77,3	80,5	83,0
Todas las semanas (pero no diariamente)	22,8	24,9	20,4	15,2	13,6	11,3
Menos de una vez a la semana	9,5	7,0	8,8	7,5	5,9	5,7
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			70,0	74,2	77,1	78,4
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			29,6		23,4	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			52,9	86,1	68,2	83,4
Descargar software			32,7		34,6	
Envío y recepción de correo electrónico			83,9	80,8	79,2	80,6
Escuchar la radio emitida por Internet				35,9	35,1	
Lectura o descarga de periódicos en línea			65,9	73,7	76,7	77,0
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			41,5	50,0	49,3	52,5
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			28,0	29,0	31,7	30,7
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			46,8	49,8	50,1	53,6
Ventas de bienes y servicios			9,6	11,6	15,7	15,5
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						23,3
Jugar o descargar juegos						32,9
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						45,8
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						23,6
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						74,6
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						58,2
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			63,7	68,6	72,6	73,9
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						88,0
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						26,6
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						11,9
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						24,9
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						86,7
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						81,3
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						62,3
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						5,1
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						3,3

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						7,9
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,8
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						72,4
Usar un procesador de texto						63,8
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						42,1
Usar hojas de cálculo en general						46,5
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						29,1
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						47,7
Programar en un lenguage de programación						8,2
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						69,2
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						79,8
Navegar por internet a través de un explorador						30,4
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						22,4
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						48,4
Ordenador portátil						59,4
Tableta						40,6
Teléfono móvil						93,3
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						19,3
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						10,2
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						7,5
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						68,6
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						40,0
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					30,7	39,7
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					68,9	68,0
Instalar software o aplicaciones (apps)					58,6	65,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Valencia 2015

Indicadores	España	Comunidad Valenciana	Alicante	Valencia	Castellón
INFRAESTRUCTURAS					
Accesos instalados (Número)					
Fibra óptica	23.579.212				
Par de cobre	15.154.659	1.315.458	474.255	680.387	160.816
Radio	243.825				
Resto de tecnologías	318.507	53.243	29.447	16.245	7.551
Satélite	18.190				
FTTN	717.539				
FTTH	22.861.673				
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	1.735.139	466.299	1.090.668	178.172
FTTH y FTTN	23.579.212	2.987.332	929.186	1.787.348	270.798
NGA	33.902.752	4.722.471	1.395.485	2.878.016	448.970
Bucles desagregados (Número)					
Compartidos sin STB	1.121.798				
Desagregados compartidos	77.913				
Totalmente desagregados	2.447.457				
Total	3.647.168	382.509	153.727	183.186	45.596
Estaciones base telefonía móvil (Número)					
2G	62.914				
DCS 1800	19.324	2.137	818	1.098	221
GSM 900	43.590	3.944	1.250	1.976	718
LTE (4G)	23.801	2.907	1.162	1.383	362
UMTS	51.786	5.157	1.735	2.590	832
Total	138.501				
CUOTA BANDA ANCHA					
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)					
Movistar	43,1	29,3	33,2	26,3	31,3
Orange	15,8	18,9	19,0	18,5	20,8
Resto	2,8	4,8	8,7	2,5	3,0
Vodafone	21,9	35,7	27,6	41,6	33,4
ONO	0,0				
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazztel	11,9	11,3	11,5	11,1	11,5
Euskaltel	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecable	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA					
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)					
Movistar	51,7	40,1	44,2	36,6	43,9
Orange	10,9	13,3	13,4	13,0	14,2
Resto	3,1	3,2	5,1	2,4	0,8
Vodafone	21,2	34,8	28,2	39,6	32,1
ONO	0,0				
Euskatel	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazztel	8,8	8,6	9,0	8,3	8,9
Telecable de Asturias	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago					
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)					
Movistar	34,1	21,3	22,5	20,2	22,6
Orange	22,6	28,1	27,5	28,2	29,2
Resto	17,0	16,5	19,2	14,9	15,8
Vodafone	26,3	34,1	30,8	36,7	32,3
BANDA ANCHA					
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	26,7	25,7	27,8	25,4
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	8,0	5,4	10,1	6,8
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	14,0	15,3	12,7	15,4
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	1.321.109	474.168	700.948	145.993
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	393.913	99.797	254.915	39.201

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Valencia 2015

Indicadores	España	Comunidad Valenciana	Alicante	Valencia	Castellón
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	689.621	282.042	319.270	88.309
TELEFONÍA FIJA					
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)					
Negocios	5.982.047				
Residencial	13.494.238				
Total	19.476.285	1.855.948	641.255	1.003.364	211.329
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	37,6	34,8	39,8	36,8
TELEFONÍA MÓVIL					
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)					
Postpago	81,0				
Total	109,9				

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	98,8	99,5	97,7	99,7	100,0	99,6
Banda ancha fija	98,8	99,1	97,6	98,4	95,3	90,3
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	9,8	5,3	4,9	2,2	2,4	2,0
Otras conexiones móviles	21,5	21,0	25,1	20,2	20,5	23,4
RDSI	13,5	16,7	23,5			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		12,7	9,3	15,6	28,3	39,2
Telefonía móvil de banda ancha	38,6	54,6	65,6	76,0	71,7	86,1
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	28,6	36,8	45,8	48,6	55,5	66,6
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	28,8	43,6	63,8	70,8	62,1	72,5
XDSL(ADSL,SDSL,...)	98,6	98,0	95,4	92,0	82,0	68,8
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	98,8	99,1	97,6	98,4	95,3	90,3
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	98,8	99,5	97,7	99,7	100,0	99,6
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			2,3	1,9	0,8	0,6
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			55,1	44,6	34,3	24,8
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			31,3	30,3	33,6	26,9
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			7,8	8,9	14,5	21,6
100 Mb/seg. o superior			3,5	12,8	12,2	16,4
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			96,6	99,4		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			95,3	92,2		
Formación y aprendizaje			40,2	51,8		
Observar el comportamiento del mercado			46,3	56,2		
Obtener servicios bancarios y financieros			84,5	88,9		
Obtener servicios posventa/preventa			49,6	48,4		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	82,6	75,9	74,8	78,7	75,4	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	38,9	39,9	45,1	55,0	52,5	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	95,8	94,2	96,2	97,1	100,0	99,3
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					74,0	86,6
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	56,1	74,9	59,7	66,1	65,0	77,2
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	31,0	24,4	23,9			
Descarga de formularios oficiales	77,4	76,4	61,5	70,6	83,1	86,4
Enviar formularios cumplimentados	66,0	54,5	51,6	65,9	74,5	74,6
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		55,9	64,9			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		30,7	47,7	48,9	44,3	54,8
Obtener información de las páginas web de la Administración	73,5	81,0	64,3	83,4	88,5	85,8
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,3	0,3	0,0			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	4,7	4,7	8,0			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	46,6	60,0		71,2	74,7	71,2
Total	89,0	87,7	82,8	92,4	93,4	92,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		97,4	98,5	100,0	99,9	99,6
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		18,4	24,1	6,7	17,2	21,8
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						36,7
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						73,5
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						7,2
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						34,4
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						30,3
Datos generados por medios sociales						52,2
Otras fuentes de Big Data						10,3
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						43,6
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						71,5
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					8,1	8,5
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					81,2	75,9
Aplicaciones de software financiero o contable					20,3	30,2
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					5,8	16,7
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					9,9	26,1
E-mail					63,8	55,9
Servidor de bases de datos de la empresa					48,0	51,3
Software Office					5,9	29,3
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			22,5	37,6		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			56,4	40,9		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			58,1	49,8		
Otros motivos			22,9			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			33,7	37,6		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			17,3			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			92,2			
Backup			48,0			
Plataforma tecnológica completa			11,7			
Software			38,7			
Otras			3,5			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				15,5	24,2	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				12,0	13,9	41,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				3,5	3,2	7,8
En papel a otras empresas o administraciones					94,3	93,6
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					40,2	16,1
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				69,4	55,0	69,9
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	13,7		4,6			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	95,2		43,8			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	18,8		22,5	9,4	13,1	16,9
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				0,7	2,7	1,3
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			54,9	61,8	58,3	69,9
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	47,0	42,1	40,2	51,8		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	98,6	97,1	96,3	98,2	100,0	99,6
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	94,3	92,8	95,2	97,3	97,0	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			35,0			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			18,1	6,0	3,8	3,8
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			14,1	5,2	2,8	3,9
La inercia del mercado			12,5	4,6	3,6	2,1
La percepción de falta de calidad de este tipo			10,5	3,9	4,7	2,0
Los problemas que puede conllevar la migración			16,5	7,0	5,2	2,8
Otros			2,3	1,5	0,4	0,8
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	6,8	13,8	12,0	11,3	14,3	16,3
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	56,6	51,8	52,7	59,0	66,3	59,7
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	64,9	63,6	68,4	80,8	85,8	86,1
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	14,3	15,9	14,5	25,3	22,9	17,9
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	17,9	24,1	18,1	26,2	28,1	25,0
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	24,7	25,9	21,3	35,8	39,6	29,6
Total	79,1	72,8	70,1	86,0	92,7	89,6
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			46,9			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						19,1
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						85,9
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						45,3
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						34,2
Otro método distinto de los anteriores						52,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					29,9	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						20,2
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			9,7			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			8,0			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			2,3			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			36,0			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			10,6			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				34,9	41,0	43,8
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				15,5	8,2	4,7
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				94,0	90,3	96,2
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				24,9	33,5	42,1
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						38,3
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			10,6			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			25,1			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			11,9			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			15,2			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			18,7			
Selección de personal			1,4			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				30,8	26,5	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				57,7	66,7	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				36,5	26,5	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				32,7	34,3	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				49,9	53,3	
Selección de personal				8,6	20,3	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			22,1	33,8	26,1	30,9
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			17,2	24,0	22,1	24,1
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			21,2	29,7	25,2	28,0
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			20,9	19,7	21,7	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			57,0	55,5	55,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						60,7
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						84,4
Para acceder y modificar documentos de la empresa						45,5
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						49,0
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			37,4	49,9	53,0	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			25,5	25,7	37,8	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			31,3	45,9	39,5	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	55,5	62,2	64,0	67,2	64,5	74,2
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	14,7	21,3	16,9	18,3	11,5	15,7
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	56,3	70,0	58,6	67,7	73,2	68,6
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	57,1	59,7	50,2	55,1	48,7	45,7
Pagos online	6,9	5,6	6,5			
Personalización de la página web para usuarios habituales	6,5	10,7	5,3	6,8	12,2	6,6
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					23,1	26,2
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	5,6	6,7	5,2	9,1	13,4	6,0
Presentación de la empresa y/o sus productos	87,7	94,0	92,4	86,5	85,8	84,2
Realización de pedidos o reservas online	12,4	17,3	15,8	13,1	24,7	17,2
Seguimiento on-line de pedidos	11,5	7,7	15,8	12,3	15,0	12,1
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					39,1	41,3
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					17,4	23,6
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					68,5	62,3
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					34,0	42,3
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					54,4	46,4
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					20,4	13,1
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					48,4	55,7
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					18,3	13,1
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					55,2	53,3
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					16,6	12,1
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					46,7	51,7
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					11,8	12,6
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					46,7	50,0
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					23,9	23,0
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					61,1	59,6
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						11,7
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						22,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						1,0
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,9	96,8	96,6	99,4		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	46,1	46,4	46,3	56,2		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	93,5	92,6	84,5	88,9		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	44,9	47,3	49,6	48,4		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	95,8	93,1	96,2			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	33,4	37,6	35,5	35,8	37,4	44,6
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	14,8	16,0	57,9			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			19,7			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			25,4			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			91,5	89,9	85,1	71,8
A sus empleados especialista en TIC			33,6	33,2	40,2	52,7
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	16,7	11,5	14,7	19,5	18,8	18,9
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						96,3
Backup de datos externo						41,0
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						11,8
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						54,2
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						31,1
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						83,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			78,5	73,4	66,6	55,7
Banda Estrecha			2,5	3,5	2,5	1,3
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,5	1,5	0,6	0,3
Cable o fibra óptica			4,9	6,0	12,6	18,9
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			9,1	6,6	3,2	3,5
Otras formas de conexión de banda ancha fija			7,6	7,5	4,3	3,8
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			2,2	2,0	1,9	1,0
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			42,5	57,4	80,5	82,0
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			63,3	68,0	72,0	79,6
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	11,4	16,0	12,9	5,1	12,8	11,9
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	66,4	71,2	70,6	66,0	65,1	66,6
Porque los costes del equipo son demasiado altos	15,7	24,1	28,3	28,5	23,9	25,6
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	13,7	21,7	22,2	21,4	24,0	22,7
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	38,6	46,9	49,4	39,8	45,1	48,7
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	1,3	2,7	1,5	3,3	6,6	1,3
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	1,4	0,2	1,5	1,7	3,2	0,6
Por discpacidad física o sensorial	0,9	0,7				
Por otras razones			7,5	10,6	8,7	14,2
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			11,6			
Acceso desde cibercafé			9,1			
Acceso desde el centro de trabajo			36,6			
Acceso desde otros lugares			15,9			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			18,9			
Acceso desde un centro público			17,0			
Desde vivienda			89,6			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			34,8			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	30,7	33,3	36,0	46,0	43,6	43,5
Enviar formularios cumplimentados	25,8	25,8	35,1	37,3	35,0	38,4
Obtener información de las páginas web de la Administración	51,0	48,5	45,8	59,9	57,2	58,3
Total				64,5	60,2	63,7
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				13,8	19,2	5,9
Por falta de habilidades ó conocimientos				16,6	15,5	14,2
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				9,4	18,5	10,6
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				47,1	43,9	43,6
Porque no había servicio disponible vía página web				7,9	10,2	12,7
Por otras razones				35,6	34,7	37,4
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			60,8	62,2	70,0	78,3
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			100,0	98,6	99,3	99,8
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				51,0		
Fotos				83,6		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				22,4		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				43,2		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				70,1		
Otro material				30,3		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				27,5	28,5	32,5
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					18,0	17,7
De 51 a 100 euros					33,6	31,6
De 101 a 500 euros					31,9	37,8
De 501 a 1000 euros					6,9	7,0
Más de 1000 euros					3,2	3,5
NS/NC					6,4	2,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				31,5	41,3	48,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				19,2	33,5	32,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			22,1			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						48,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			38,5			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				75,0	83,1	85,8
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				9,9	11,5	12,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			10,9			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						72,7
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						14,7
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						12,6
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						76,8
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						12,3
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						10,9
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						55,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						26,4
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						18,5
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						11,8
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						88,2
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					52,5	39,1
Entre 3 y 5 veces					30,2	35,8
Entre 6 y 10 veces					10,8	14,8
Más de 10 veces					6,6	10,2
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						39,7
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				43,6	43,8	51,1
Hace más de un mes y menos de tres meses				25,0	27,6	22,6
Hace más de tres meses y menos de doce				18,2	19,5	19,8
Hace más de un año				13,2	9,1	6,5
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						26,8
Hace más de un mes y menos de tres meses						11,8
Hace más de tres meses y menos de doce						10,4
Hace más de un año						3,4
Personas que no han comprado a través de internet						47,6
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				30,6		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				58,0		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				43,9		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				3,9	1,9	2,8
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				11,4	12,2	11,8
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				29,0	34,5	33,9
Películas, música				10,1	10,3	14,7
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				24,9	18,2	25,5
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				18,6	13,6	15,8
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				10,1	3,9	
Material formativo on line				11,0	12,9	11,8
Material deportivo, ropa				51,1	60,7	59,0
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				13,6	13,0	10,1
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				22,1	19,9	23,2
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				23,0	21,6	23,9
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				29,7	27,7	39,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				48,4	47,4	53,9
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				32,3	28,6	31,6
Otro software de ordenador						10,6
Otros productos o servicios				31,2	17,7	28,6
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					13,9	10,9
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					25,6	21,9
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					18,8	17,0
Otras actividades de aprendizaje por Internet					15,3	12,6
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			87,3			
Hogares						
Hogares (Número)			360.554	363.347	369.076	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			67,0	67,9	67,0	69,1
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			69,7	70,4	71,0	68,6
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			96,0	94,4	96,0	96,6
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			63,6	63,7	65,7	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		74,6	70,0	66,6	71,3	74,1
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		94,0	92,5	81,1	92,6	87,6
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		97,0	93,2	90,3	95,6	90,7
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					71,4	69,0
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						24,4
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						38,4
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						37,2
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						10,2
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						89,8
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						73,3
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						37,1
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						42,2
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						55,3
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						55,1
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						49,9
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						17,1
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						36,1
Algún tipo de información personal						69,9
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						61,9
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						61,6
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						35,1
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					25,5	27,1
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					4,1	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					0,9	
Alguno de los incidentes investigados					66,0	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					4,8	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					1,3	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					59,2	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					26,5	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					18,3	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					20,1	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					63,2	
Cortafuegos (hardware ó software)					28,8	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					7,3	
Algún software de seguridad informática					78,6	73,0
Otro					1,9	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					55,5	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					30,9	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					29,3	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					34,6	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					14,0	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					22,7	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					19,1	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					56,0	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					46,2	54,4
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				75,5	78,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			18,9			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			62,9			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			16,7	24,0	29,8	29,3
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	65,2	67,9	74,7	74,7	86,2	88,7
Todas las semanas (pero no diariamente)	22,1	21,3	14,6	18,7	9,9	7,0
Menos de una vez a la semana	12,7	10,9	10,7	6,6	3,9	4,3
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			65,7	68,3	72,6	75,7
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			29,6		24,7	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			54,1	86,2	67,6	82,4
Descargar software			35,1		31,0	
Envío y recepción de correo electrónico			79,3	78,2	74,9	68,0
Escuchar la radio emitida por Internet				36,1	35,2	
Lectura o descarga de periódicos en línea			70,6	84,2	83,3	78,3
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			29,6	39,3	44,5	43,8
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			19,8	24,9	26,8	25,7
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			41,4	46,2	50,3	46,8
Ventas de bienes y servicios			9,5	11,3	13,3	15,5
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						21,3
Jugar o descargar juegos						29,7
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						42,2
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						25,6
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						75,9
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						57,7
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			58,7	63,8	69,8	72,5
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						92,6
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						22,5
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						5,6
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						20,9
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						91,8
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						87,1
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						56,1
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						3,8
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						1,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Extremadura

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						4,9
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,0
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						60,5
Usar un procesador de texto						59,3
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						46,0
Usar hojas de cálculo en general						43,1
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						25,5
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						41,8
Programar en un lenguage de programación						5,8
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						62,4
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						82,9
Navegar por internet a través de un explorador						35,6
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						22,8
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						33,2
Ordenador portátil						50,2
Tableta						36,9
Teléfono móvil						95,6
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						11,4
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						5,7
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						7,4
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						74,6
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						44,6
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					26,2	32,5
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					64,4	58,2
Instalar software o aplicaciones (apps)					55,7	58,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Extremadura 2015

Indicadores	España	Extremadura	Badajoz	Cáceres
INFRAESTRUCTURAS				
Accesos instalados (Número)				
Fibra óptica	23.579.212			
Par de cobre	15.154.659	342.102	198.409	143.693
Radio	243.825			
Resto de tecnologías	318.507	1.292	658	634
Satélite	18.190			
FTTN	717.539			
FTTH	22.861.673			
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	11.000	11.000	0
FTTH y FTTN	23.579.212	342.666	222.769	119.897
NGA	33.902.752	353.666	233.769	119.897
Bucles desagregados (Número)				
Compartidos sin STB	1.121.798			
Desagregados compartidos	77.913			
Totalmente desagregados	2.447.457			
Total	3.647.168	70.328	46.161	24.167
Estaciones base telefonía móvil (Número)				
2G	62.914			
DCS 1800	19.324	306	197	109
GSM 900	43.590	1.250	656	594
LTE (4G)	23.801	403	266	137
UMTS	51.786	1.330	725	605
Total	138.501			
CUOTA BANDA ANCHA				
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)				
Movistar	43,1	54,2	50,5	60,1
Orange	15,8	20,7	21,9	18,7
Resto	2,8	3,2	4,6	0,9
Vodafone	21,9	10,1	11,0	8,7
ONO	0,0			
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0
Jazztel	11,9	11,9	12,0	11,6
Euskaltel	2,0	0,0	0,0	0,0
Telecable	0,9	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA				
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)				
Movistar	51,7	63,3	60,7	67,3
Orange	10,9	13,2	14,2	11,7
Resto	3,1	1,7	1,9	1,5
Vodafone	21,2	11,8	12,9	10,1
ONO	0,0			
Euskatel	2,0	0,0	0,0	0,0
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0
Jazztel	8,8	9,9	10,3	9,4
Telecable de Asturias	0,7	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago				
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)				
Movistar	34,1	35,3	32,3	40,8
Orange	22,6	27,8	30,3	23,3
Resto	17,0	18,2	17,9	18,7
Vodafone	26,3	18,7	19,5	17,2
BANDA ANCHA				
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	22,8	22,4	23,5
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	0,2	0,4	0,0
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	17,5	16,8	18,7
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	248.618	153.343	95.275
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	2.599	2.546	53

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Extremadura 2015

Indicadores	España	Extremadura	Badajoz	Cáceres
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	190.964	115.265	75.699
TELEFONÍA FIJA				
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)				
Negocios	5.982.047			
Residencial	13.494.238			
Total	19.476.285	357.741	217.022	140.719
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	32,8	31,6	34,7
TELEFONÍA MÓVIL				
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)				
Postpago	81,0			
Total	109,9			

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	99,4	98,7	99,3	100,0	99,6	99,5
Banda ancha fija	99,1	97,6	98,0	98,6	96,3	96,7
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	14,5	4,9	8,0	3,9	3,4	5,7
Otras conexiones móviles	23,1	26,6	19,8	20,1	24,9	24,4
RDSI	8,0	14,6	8,3			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		19,9	19,7	21,8	28,9	38,6
Telefonía móvil de banda ancha	49,2	62,6	64,8	72,4	75,5	79,4
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	34,2	42,2	43,1	50,9	56,5	61,1
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	41,3	56,3	59,8	66,7	68,6	67,8
XDSL(ADSL,SDSL,...)	95,9	90,2	90,6	89,5	84,8	77,9
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,1	97,6	98,0	98,6	96,3	96,7
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,4	98,7	99,3	100,0	99,6	99,5
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			0,7	0,4	1,1	1,2
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			56,4	46,4	42,4	35,2
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			29,6	29,9	25,9	23,3
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			8,7	12,4	13,9	17,1
100 Mb/seg. o superior			4,6	9,5	13,1	19,9
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			96,8	98,3		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			90,4	92,1		
Formación y aprendizaje			46,0	48,7		
Observar el comportamiento del mercado			47,6	55,5		
Obtener servicios bancarios y financieros			89,1	90,7		
Obtener servicios posventa/preventa			49,1	53,3		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	80,2	85,2	82,8	83,9	85,3	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	38,5	48,1	52,1	57,8	59,4	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	97,3	98,8	98,2	97,6	98,4	97,9
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					67,3	85,9
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	59,2	74,7	72,4	72,6	71,5	71,9
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	18,5	13,9	19,8			
Descarga de formularios oficiales	68,0	71,1	71,4	77,9	79,5	83,9
Enviar formularios cumplimentados	63,7	63,9	61,3	66,3	71,3	75,1
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		56,3	67,3			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		41,7	48,3	59,0	60,4	59,2
Obtener información de las páginas web de la Administración	68,9	75,1	75,0	79,7	78,7	82,8
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	1,1	0,4	0,7			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	3,7	1,9	4,5			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	48,1	61,8		75,2	76,0	73,1
Total	81,0	86,1	88,4	91,8	89,7	88,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		98,4	97,3	97,9	99,0	98,9
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		22,5	18,5	14,7	14,3	29,6
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						24,4
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						83,8
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						6,8
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						36,9
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						58,1
Datos generados por medios sociales						37,2
Otras fuentes de Big Data						16,3
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						53,7
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						63,4
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					12,8	11,5
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					62,4	71,7
Aplicaciones de software financiero o contable					14,2	36,0
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					18,7	28,6
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					18,8	33,0
E-mail					81,1	63,3
Servidor de bases de datos de la empresa					55,0	59,3
Software Office					28,8	36,5
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			35,5	28,5		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			59,2	50,5		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			55,3	50,8		
Otros motivos			19,9			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			39,7	35,7		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			16,3			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			86,8			
Backup			43,3			
Plataforma tecnológica completa			16,7			
Software			42,3			
Otras			24,1			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				22,2	21,6	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				22,2	14,4	33,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				5,0	3,7	5,9
En papel a otras empresas o administraciones					95,8	95,8
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					39,5	27,7
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				59,0	54,9	56,9
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	16,8		7,8			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	93,0		51,6			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	16,2		26,6	19,9	12,9	18,1
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				0,6	1,5	1,7
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			68,0	58,0	59,1	66,9
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	43,1	43,4	46,0	48,7		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	98,6	99,4	98,5	98,6	98,5	98,6
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	93,8	94,3	95,1	94,9	97,0	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			37,2			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			12,1	6,8	5,2	6,5
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			10,6	6,3	4,6	5,2
La inercia del mercado			8,5	5,1	4,9	5,3
La percepción de falta de calidad de este tipo			7,8	3,5	4,5	4,5
Los problemas que puede conllevar la migración			13,6	7,3	8,0	6,9
Otros			4,2	1,0	1,6	2,2
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	13,8	16,2	19,7	18,9	20,7	21,3
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	52,8	56,8	54,3	58,2	58,3	60,5
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	65,1	75,1	71,4	80,2	80,9	83,4
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	16,8	21,5	24,0	22,5	25,3	25,4
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	28,6	32,2	34,6	33,2	36,1	33,5
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	24,6	26,5	27,3	31,9	30,6	35,7
Total	75,2	80,0	74,4	85,1	84,8	86,8
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			52,8			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						15,8
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						73,6
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						42,1
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						35,9
Otro método distinto de los anteriores						53,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					24,8	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						17,7
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			7,2			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			10,5			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			3,6			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			25,6			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			11,6			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				38,5	36,5	42,8
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				9,5	6,5	4,7
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				95,0	93,7	96,0
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				31,4	34,0	37,9
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						35,5
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			5,9			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			20,2			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			8,8			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			8,3			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			14,7			
Selección de personal			3,0			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				26,7	26,8	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				76,4	78,4	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				24,5	22,6	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				36,3	39,1	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				63,6	62,8	
Selección de personal				12,8	27,1	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			26,6	32,1	33,2	31,6
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			20,1	22,8	23,5	20,1
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			25,4	31,2	32,1	30,6
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			31,0	37,4	35,2	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			60,1	58,6	55,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						56,7
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						75,7
Para acceder y modificar documentos de la empresa						38,8
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						46,2
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			39,0	48,0	59,0	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			29,2	30,0	39,0	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			35,8	42,9	53,3	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	61,2	69,4	64,4	71,6	74,0	76,3
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	20,4	15,7	20,8	17,9	22,1	20,4
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	55,2	56,5	62,9	62,4	70,3	66,0
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	55,7	50,5	57,2	50,4	48,3	48,9
Pagos online	6,1	5,9	9,3			
Personalización de la página web para usuarios habituales	5,0	5,9	6,9	8,6	6,7	5,2
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					27,6	29,0
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,1	6,4	6,7	6,0	6,5	6,8
Presentación de la empresa y/o sus productos	92,5	91,2	90,5	93,6	88,6	88,1
Realización de pedidos o reservas online	9,4	11,0	11,8	18,0	13,8	16,8
Seguimiento on-line de pedidos	7,6	9,2	9,7	8,3	11,1	10,2
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					38,3	36,2
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					21,5	24,9
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					65,4	63,0
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					32,6	35,1
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					54,3	52,1
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					12,0	12,4
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					57,3	55,4
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					12,7	16,0
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					55,8	57,4
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					9,7	10,2
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					48,8	51,0
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					10,3	10,6
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					45,0	46,6
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					20,6	20,1
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					63,6	65,1
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						10,1
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						19,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						1,5
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	98,5	96,8	96,8	98,3		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	45,6	50,9	47,6	55,5		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	88,1	90,5	89,1	90,7		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	48,6	51,3	49,1	53,3		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	96,8	98,4	98,1			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	37,6	43,2	45,7	45,5	40,2	43,0
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	16,6	20,4	60,1			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			20,8			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			24,2			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			92,5	81,6	83,8	80,9
A sus empleados especialista en TIC			48,0	45,9	50,5	53,8
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	13,0	13,2	14,9	20,9	18,6	19,4
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						93,4
Backup de datos externo						57,0
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						12,2
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						47,1
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						34,4
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						86,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			58,6	58,1	52,9	48,4
Banda Estrecha			4,5	2,8	0,7	0,3
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,7	1,1	0,1	0,3
Cable o fibra óptica			24,9	26,8	29,3	31,1
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			9,5	8,4	9,4	4,4
Otras formas de conexión de banda ancha fija			6,1	4,5	6,2	6,1
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			3,8	2,4	0,7	0,1
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			55,2	73,9	79,3	87,8
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			64,7	69,6	76,0	78,7
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	18,0	11,4	9,2	11,5	10,7	14,2
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	68,6	74,9	71,2	56,3	69,2	68,2
Porque los costes del equipo son demasiado altos	19,2	17,1	20,0	27,6	24,0	16,1
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	20,2	22,2	20,0	29,2	20,7	15,1
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	32,4	41,1	39,9	36,8	30,8	40,1
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	4,6	1,6	1,4	1,8	2,9	1,5
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	7,2	5,1	7,1	5,1	4,8	2,3
Por discpacidad física o sensorial	1,5	2,2				
Por otras razones			3,0	12,4	11,8	15,5
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			15,7			
Acceso desde cibercafé			9,9			
Acceso desde el centro de trabajo			38,2			
Acceso desde otros lugares			22,0			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			28,0			
Acceso desde un centro público			19,8			
Desde vivienda			89,3			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			36,7			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	42,4	44,3	42,8	48,9	44,0	44,5
Enviar formularios cumplimentados	28,6	31,8	33,4	40,6	39,0	37,0
Obtener información de las páginas web de la Administración	56,5	65,8	61,7	67,8	60,0	61,4
Total				72,6	65,6	65,2
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				10,7	9,7	14,1
Por falta de habilidades ó conocimientos				18,5	14,6	7,5
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				17,9	9,7	11,8
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				35,1	59,3	43,4
Porque no había servicio disponible vía página web				10,0	4,6	8,3
Por otras razones				32,1	28,2	36,4
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			64,0	69,1	75,0	78,1
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			99,5	99,7	99,8	100,0
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				41,0		
Fotos				85,5		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				16,4		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				44,0		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				70,0		
Otro material				23,1		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				34,7	32,1	36,7
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					18,6	17,0
De 51 a 100 euros					26,9	24,6
De 101 a 500 euros					44,1	40,4
De 501 a 1000 euros					3,5	8,9
Más de 1000 euros					7,0	7,7
NS/NC					0,0	1,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				43,9	46,5	45,1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				26,1	28,8	37,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			29,6			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						45,1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			44,2			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				84,9	82,9	83,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				8,6	7,8	10,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			8,6			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						78,0
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						12,4
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						9,6
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						68,8
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						21,7
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						9,5
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						55,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						26,9
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						17,5
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						7,6
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						92,4
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					43,8	38,2
Entre 3 y 5 veces					34,0	36,1
Entre 6 y 10 veces					11,5	16,2
Más de 10 veces					10,7	9,4
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						43,9
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				46,0	46,1	45,3
Hace más de un mes y menos de tres meses				19,2	22,9	23,9
Hace más de tres meses y menos de doce				22,3	21,5	18,1
Hace más de un año				12,5	9,5	12,6
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						26,6
Hace más de un mes y menos de tres meses						14,1
Hace más de tres meses y menos de doce						10,7
Hace más de un año						7,4
Personas que no han comprado a través de internet						41,2
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				28,5		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				59,6		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				47,0		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				0,4	3,2	3,4
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				12,8	15,3	13,8
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				30,3	36,1	38,8
Películas, música				16,4	17,3	18,0
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				22,2	30,3	31,7
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				13,9	15,8	15,0
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				8,6	13,2	
Material formativo on line				15,0	18,6	15,0
Material deportivo, ropa				56,6	56,0	59,7
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				19,2	21,1	13,6
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				22,7	23,9	24,4
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				25,2	22,9	29,5
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				36,8	44,3	46,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				57,8	53,2	58,3
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				47,9	43,6	46,7
Otro software de ordenador						12,0
Otros productos o servicios				24,1	21,0	26,8
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					14,4	11,7
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					28,3	23,6
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					15,7	13,2
Otras actividades de aprendizaje por Internet					8,2	13,7
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			80,3			
Hogares						
Hogares (Número)			920.879	925.911	919.058	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			68,5	72,6	73,0	74,3
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			79,2	79,2	79,0	78,1
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			95,1	95,4	96,0	96,8
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			66,4	68,4	67,6	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		64,8	72,3	69,8	69,5	66,3
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		96,6	92,8	94,7	95,5	94,3
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		98,0	96,9	93,6	92,8	94,6
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					68,0	72,7
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						20,7
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						42,8
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						36,5
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						15,1
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						84,9
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						74,1
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						36,0
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						42,8
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						51,8
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						54,0
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						48,5
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						17,1
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						40,0
Algún tipo de información personal						74,2
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						62,6
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						65,1
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						29,3
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					27,9	33,2
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					6,4	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					2,8	
Alguno de los incidentes investigados					64,2	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					4,1	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					1,4	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					59,9	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					19,8	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					22,4	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					15,0	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					61,0	
Cortafuegos (hardware ó software)					32,1	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					7,0	
Algún software de seguridad informática					74,4	80,0
Otro					1,8	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					55,1	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					23,4	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					18,4	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					31,7	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					10,0	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					20,5	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					22,9	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					57,2	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					54,7	68,0
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				80,8	74,4	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			15,3			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			65,0			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			21,2	25,9	29,7	30,4
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	70,0	72,6	76,7	78,9	73,2	79,4
Todas las semanas (pero no diariamente)	20,8	16,6	15,3	14,2	20,3	15,5
Menos de una vez a la semana	9,1	10,9	8,0	6,9	6,5	5,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			65,3	69,3	71,9	74,6
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			25,7		22,7	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			67,5	89,6	68,2	87,0
Descargar software			39,4		31,8	
Envío y recepción de correo electrónico			85,0	84,3	76,8	76,4
Escuchar la radio emitida por Internet				33,8	25,5	
Lectura o descarga de periódicos en línea			78,7	87,3	81,6	81,9
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			45,0	50,5	51,1	57,1
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			34,7	30,7	26,5	25,4
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			49,1	54,1	50,3	50,6
Ventas de bienes y servicios			10,3	13,5	11,7	12,4
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						23,5
Jugar o descargar juegos						28,5
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						33,9
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						16,8
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						68,1
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						51,5
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			60,0	64,6	67,2	70,7
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						88,7
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						25,9
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						9,1
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						24,5
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						87,1
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						83,0
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						67,8
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						2,2
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						3,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de Galicia

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						8,4
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,0
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						66,4
Usar un procesador de texto						61,4
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						45,3
Usar hojas de cálculo en general						43,0
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						27,0
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						42,1
Programar en un lenguage de programación						7,6
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						58,8
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						76,4
Navegar por internet a través de un explorador						42,5
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						18,3
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						48,0
Ordenador portátil						54,2
Tableta						41,0
Teléfono móvil						91,5
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						11,2
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						8,7
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						8,0
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						65,7
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						34,5
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					31,1	33,4
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					65,9	64,5
Instalar software o aplicaciones (apps)					62,7	61,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Galicia 2015

Indicadores	España	Galicia	Lugo	Ourense	Pontevedra	A Coruña
INFRAESTRUCTURAS						
Accesos instalados (Número)						
Fibra óptica	23.579.212					
Par de cobre	15.154.659	853.908	105.404	110.631	284.304	353.569
Radio	243.825					
Resto de tecnologías	318.507	47.703	18.618	10.494	10.774	7.817
Satélite	18.190					
FTTN	717.539					
FTTH	22.861.673					
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	937.599	112.812	103.672	282.814	438.301
FTTH y FTTN	23.579.212	609.511	64.983	87.201	228.630	228.697
NGA	33.902.752	1.547.110	177.795	190.873	511.444	666.998
Bucles desagregados (Número)						
Compartidos sin STB	1.121.798					
Desagregados compartidos	77.913					
Totalmente desagregados	2.447.457					
Total	3.647.168	163.252	14.468	19.195	68.134	61.455
Estaciones base telefonía móvil (Número)						
2G	62.914					
DCS 1800	19.324	1.121	105	87	436	493
GSM 900	43.590	2.995	572	467	766	1.190
LTE (4G)	23.801	1.571	211	147	518	695
UMTS	51.786	3.528	659	472	980	1.417
Total	138.501					
CUOTA BANDA ANCHA						
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)						
Movistar	43,1	39,9	46,8	42,1	37,8	39,2
Orange	15,8	10,5	7,3	10,1	12,8	9,6
Resto	2,8	2,7	5,0	2,5	3,6	1,5
Vodafone	21,9	10,2	10,4	14,9	11,9	7,8
ONO	0,0					
R Cable	1,6	31,3	24,6	25,0	27,2	37,6
Jazztel	11,9	5,4	5,9	5,4	6,6	4,3
Euskaltel	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Telecable	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA						
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)						
Movistar	51,7	49,3	60,5	55,1	46,7	46,6
Orange	10,9	6,5	4,2	5,4	8,5	6,0
Resto	3,1	1,4	1,5	1,3	1,5	1,2
Vodafone	21,2	10,7	10,5	13,9	12,8	8,5
ONO	0,0					
Euskatel	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
R Cable	1,6	28,1	20,1	20,6	25,5	34,2
Jazztel	8,8	4,0	3,3	3,6	5,0	3,5
Telecable de Asturias	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago						
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)						
Movistar	34,1	32,3	38,9	31,8	28,4	33,8
Orange	22,6	14,6	11,3	14,9	18,5	12,2
Resto	17,0	30,6	25,9	23,4	28,8	35,1
Vodafone	26,3	22,6	23,8	30,0	24,4	19,0
BANDA ANCHA						
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	25,9	23,8	22,7	25,6	27,7
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	7,4	5,2	5,2	6,2	9,6
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	15,9	16,0	14,8	16,4	15,7
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	708.335	80.673	72.199	242.345	313.118
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	201.606	17.742	16.504	59.077	108.283

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Galicia 2015

Indicadores	España	Galicia	Lugo	Ourense	Pontevedra	A Coruña
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	433.942	54.305	47.051	155.442	177.144
TELEFONÍA FIJA						
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)						
Negocios	5.982.047					
Residencial	13.494.238					
Total	19.476.285	1.103.647	134.947	127.986	358.230	482.484
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	40,4	39,8	40,2	37,8	42,7
TELEFONÍA MÓVIL						
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)						
Postpago	81,0					
Total	109,9					

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Madrid

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	99,7	99,9	99,5	100,0	100,0	99,5
Banda ancha fija	99,4	98,5	98,9	97,8	96,4	96,8
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	15,2	10,0	7,6	7,3	6,6	6,1
Otras conexiones móviles	31,8	36,4	30,0	27,1	30,7	29,0
RDSI	7,1	11,8	7,9			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		24,8	30,6	34,8	49,7	59,8
Telefonía móvil de banda ancha	60,0	76,2	79,2	81,5	85,4	85,4
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	48,6	58,1	61,7	61,4	68,9	67,9
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	50,2	66,5	75,4	76,4	75,0	76,4
XDSL(ADSL,SDSL,...)	97,4	94,6	91,9	83,9	72,2	63,4
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,4	98,5	98,9	97,8	96,4	96,8
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,7	99,9	99,5	100,0	100,0	99,5
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			0,5	0,8	1,7	0,9
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			46,2	35,1	25,3	16,1
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			28,5	29,9	21,6	22,8
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			14,9	15,7	21,3	23,3
100 Mb/seg. o superior			9,9	16,3	26,6	33,6
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			97,3	97,9		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			90,9	92,1		
Formación y aprendizaje			52,1	56,3		
Observar el comportamiento del mercado			59,3	59,7		
Obtener servicios bancarios y financieros			91,0	87,0		
Obtener servicios posventa/preventa			60,9	60,9		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	87,6	87,2	88,5	91,1	88,8	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	50,0	57,4	64,4	66,4	68,2	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	98,6	97,6	98,1	98,6	99,4	98,7
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					74,7	85,5
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	67,9	71,0	73,4	72,7	71,4	78,1
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	25,0	19,6	24,5			
Descarga de formularios oficiales	77,1	78,6	79,1	80,8	85,7	86,9
Enviar formularios cumplimentados	73,3	66,0	67,7	73,0	77,4	79,7
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		64,9	77,1			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		52,3	60,5	66,6	72,2	72,7
Obtener información de las páginas web de la Administración	76,4	78,8	79,3	80,4	84,6	88,0
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	1,0	2,0	1,9			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	6,4	6,4	8,8			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	57,5	69,5		81,3	87,5	84,0
Total	86,6	87,7	91,6	91,5	95,3	93,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Madrid

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		96,5	98,5	98,7	99,0	99,2
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		25,6	25,8	23,0	25,4	31,6
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						27,8
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						88,0
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						11,0
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						42,2
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						54,1
Datos generados por medios sociales						44,8
Otras fuentes de Big Data						33,7
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						53,2
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						67,4
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					21,6	27,4
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					66,0	72,8
Aplicaciones de software financiero o contable					24,5	25,1
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					33,2	34,3
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					30,5	34,1
E-mail					69,3	75,6
Servidor de bases de datos de la empresa					66,7	62,9
Software Office					29,2	43,4
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			35,6	30,4		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			60,8	44,4		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			46,9	39,6		
Otros motivos			19,1			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			42,3	31,0		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			22,8			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			76,5			
Backup			55,8			
Plataforma tecnológica completa			31,7			
Software			49,9			
Otras			22,4			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				28,0	26,6	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				21,8	16,3	33,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Madrid
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				6,8	4,1	8,6
En papel a otras empresas o administraciones					90,1	88,0
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					31,8	20,8
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				68,1	63,1	68,5
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	17,8		9,0			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	93,4		60,3			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	20,4		25,2	18,1	14,4	20,0
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				2,4	1,8	4,2
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			73,3	64,9	67,8	73,8
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	45,0	51,1	52,1	56,3		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	99,1	98,8	99,4	99,5	99,5	99,7
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	94,8	95,0	95,1	95,6	97,1	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			32,8			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			16,0	4,8	6,1	5,1
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			14,6	4,9	6,4	3,8
La inercia del mercado			14,3	4,1	6,5	5,0
La percepción de falta de calidad de este tipo			12,8	3,4	4,9	4,6
Los problemas que puede conllevar la migración			20,1	6,1	7,5	6,4
Otros			5,8	2,1	2,9	2,6
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	21,0	23,5	23,0	26,2	28,5	26,9
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	51,8	57,0	46,8	60,6	58,3	55,3
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	59,9	77,4	65,4	81,4	79,5	79,2
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	25,4	31,7	29,9	35,3	35,8	36,0
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	29,9	39,0	33,4	43,7	40,6	41,6
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	30,8	33,2	30,2	38,1	37,4	37,0
Total	73,9	83,0	68,5	86,2	84,6	84,7
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			45,8			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						22,2
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						85,8
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						42,5
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						31,5
Otro método distinto de los anteriores						50,3

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Madrid

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					28,8	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						25,6
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			13,9			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			18,5			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			8,9			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			33,6			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			19,8			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				49,5	54,0	53,3
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				14,4	13,1	16,5
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				93,4	94,5	93,8
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				42,1	52,4	51,8
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						45,3
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			11,4			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			26,3			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			12,7			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			12,7			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			21,4			
Selección de personal			11,9			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				30,7	30,9	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				74,4	76,0	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				22,1	38,2	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				35,4	32,7	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				58,0	54,9	
Selección de personal				32,8	39,4	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			37,3	41,0	43,0	44,3
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			30,6	31,0	32,7	33,4
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			35,3	38,8	41,0	42,5
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			36,7	40,7	41,9	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			70,0	67,0	67,9	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Madrid
Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						70,7
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						83,6
Para acceder y modificar documentos de la empresa						52,3
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						54,0
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			61,2	58,8	70,8	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			50,7	44,4	56,2	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			57,5	53,2	63,2	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	71,7	73,4	75,0	76,3	76,8	80,8
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	27,3	31,7	31,4	30,2	33,1	34,1
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	62,0	65,9	68,4	70,0	73,2	74,9
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	55,6	56,6	55,2	52,9	52,1	48,7
Pagos online	7,2	9,1	7,6			
Personalización de la página web para usuarios habituales	10,6	8,8	7,7	9,5	7,7	9,7
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					33,5	36,1
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	7,8	7,1	8,8	7,0	8,5	7,7
Presentación de la empresa y/o sus productos	91,1	95,9	95,9	92,9	93,1	92,1
Realización de pedidos o reservas online	12,7	14,6	13,5	15,6	17,4	16,3
Seguimiento on-line de pedidos	7,6	12,0	11,1	10,7	12,3	10,2
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					42,4	48,4
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					40,0	39,6
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					51,5	51,1
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					48,9	52,0
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					41,5	37,6
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					25,5	23,9
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					47,4	50,4
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					28,4	28,8
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					49,0	48,1
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					23,2	23,7
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					47,6	46,3
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					23,9	23,9
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					45,5	44,6
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					36,0	34,1
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					50,0	52,1
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						18,6
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						33,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Madrid

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						4,5
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	96,9	97,8	97,3	97,9		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	50,5	54,0	59,3	59,7		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	91,0	91,3	91,0	87,0		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	48,9	53,3	60,9	60,9		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	98,2	97,1	98,0			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	52,7	56,9	55,8	55,9	58,3	59,4
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	27,3	29,4	70,0			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			35,9			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			28,1			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			91,6	79,5	77,5	81,8
A sus empleados especialista en TIC			50,3	68,4	71,1	61,5
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	22,5	22,7	25,1	26,1	26,5	28,3
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						95,8
Backup de datos externo						74,3
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						20,1
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						52,1
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						54,4
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						90,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Madrid

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			77,6	65,7	52,1	38,7
Banda Estrecha			4,4	0,8	2,9	3,3
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			2,7	0,2	2,1	2,5
Cable o fibra óptica			18,6	29,9	42,2	58,1
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			10,3	7,8	4,3	6,1
Otras formas de conexión de banda ancha fija			9,5	4,3	2,8	6,1
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			3,1	0,6	1,3	2,2
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			48,4	71,2	72,5	75,7
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			79,8	83,1	86,0	88,3
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	12,9	12,5	13,2	15,6	15,6	17,8
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	65,7	68,3	68,6	59,0	60,6	66,3
Porque los costes del equipo son demasiado altos	17,8	27,4	34,0	34,8	40,8	25,2
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	17,0	27,9	35,6	31,8	45,9	26,8
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	28,8	26,7	39,1	41,1	43,5	39,4
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	2,5	2,2	3,5	7,9	6,9	8,5
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	1,2	0,0	1,1	0,7	2,7	3,0
Por discpacidad física o sensorial	2,5	0,5				
Por otras razones			9,7	27,7	13,0	14,7
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			14,5			
Acceso desde cibercafé			8,7			
Acceso desde el centro de trabajo			45,5			
Acceso desde otros lugares			17,5			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			26,1			
Acceso desde un centro público			17,3			
Desde vivienda			93,7			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			37,1			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	43,0	48,7	46,0	53,4	50,6	52,0
Enviar formularios cumplimentados	30,4	40,0	36,5	44,2	46,1	44,3
Obtener información de las páginas web de la Administración	60,5	69,0	63,3	66,5	64,9	66,6
Total				71,2	72,1	69,9
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				17,9	26,5	23,3
Por falta de habilidades ó conocimientos				18,2	27,9	22,1
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				23,9	27,0	21,7
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				33,3	31,7	36,9
Porque no había servicio disponible vía página web				12,4	14,7	10,6
Por otras razones				44,1	35,2	31,6
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			78,5	82,9	86,0	87,5
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			99,9	99,9	100,0	100,0
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				41,9		
Fotos				87,3		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Madrid

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				23,1		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				39,7		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				70,8		
Otro material				24,8		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				34,1	34,7	35,9
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					15,5	16,3
De 51 a 100 euros					26,4	28,0
De 101 a 500 euros					39,6	36,6
De 501 a 1000 euros					8,3	10,3
Más de 1000 euros					5,6	5,5
NS/NC					4,6	3,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				44,8	49,4	54,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				31,6	33,7	42,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			27,4			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						54,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			45,8			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				77,1	86,7	86,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				14,9	8,7	10,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			8,7			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						68,6
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						19,6
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						11,7
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						65,7
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						23,0
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						11,3
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						49,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Madrid

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						26,4
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						24,0
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						7,0
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						93,0
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					45,6	40,2
Entre 3 y 5 veces					36,9	33,8
Entre 6 y 10 veces					11,3	15,7
Más de 10 veces					6,2	10,3
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						59,8
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				41,6	44,1	47,7
Hace más de un mes y menos de tres meses				26,6	27,2	22,8
Hace más de tres meses y menos de doce				19,1	20,2	19,3
Hace más de un año				12,7	8,5	10,2
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						32,9
Hace más de un mes y menos de tres meses						15,7
Hace más de tres meses y menos de doce						13,2
Hace más de un año						7,0
Personas que no han comprado a través de internet						31,3
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				45,8		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				59,4		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				41,9		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				2,7	2,8	3,2
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				17,9	19,1	20,7
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				28,4	30,8	33,8
Películas, música				21,5	19,9	15,8
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				28,5	27,4	29,0
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				19,8	16,0	15,1
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				10,1	10,3	
Material formativo on line				14,6	15,8	13,8
Material deportivo, ropa				39,3	43,2	49,3
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				17,2	20,9	12,4
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				27,7	27,3	24,4
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				24,6	25,4	20,8
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				62,7	62,5	63,3

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Madrid

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				65,1	67,5	65,3
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				56,5	58,5	56,5
Otro software de ordenador						10,4
Otros productos o servicios				21,8	18,6	20,0
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					15,6	14,7
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					28,1	25,3
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					16,6	16,3
Otras actividades de aprendizaje por Internet					17,8	19,1
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			87,4			
Hogares						
Hogares (Número)			2.202.926	2.203.348	2.256.656	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			82,5	82,9	85,0	85,3
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			90,8	90,1	89,0	88,1
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			97,4	98,2	98,0	98,6
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			80,7	81,7	82,7	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		62,2	65,7	64,7	63,1	72,6
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		87,2	89,7	94,7	88,6	95,1
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		96,7	94,0	94,5	96,8	96,9
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					74,1	76,1
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						17,6
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						45,3
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						37,2
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						19,0
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						81,0
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						81,1
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						41,1
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						43,2
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						55,2
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						60,9
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						61,6
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						22,4
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Madrid

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						53,6
Algún tipo de información personal						81,6
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						75,3
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						75,2
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						33,0
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					29,6	38,1
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					4,7	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					0,6	
Alguno de los incidentes investigados					70,3	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					4,4	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					2,7	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					65,9	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					22,1	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					30,6	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					19,7	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					70,5	
Cortafuegos (hardware ó software)					40,8	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					9,9	
Algún software de seguridad informática					81,6	82,9
Otro					3,9	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					58,0	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					30,0	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					25,5	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					33,7	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					17,2	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					27,4	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					25,5	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					65,0	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					61,5	70,0
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				83,8	81,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Madrid

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			25,2			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			60,9			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			32,8	35,1	40,1	42,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	73,6	80,0	79,1	79,7	83,0	84,6
Todas las semanas (pero no diariamente)	20,4	15,6	14,7	14,5	12,9	11,2
Menos de una vez a la semana	6,1	4,5	6,2	5,8	4,0	4,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			80,1	84,2	85,9	86,9
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			28,9		30,6	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			69,1	89,8	74,6	86,0
Descargar software			37,1		37,4	
Envío y recepción de correo electrónico			90,9	89,9	88,2	88,0
Escuchar la radio emitida por Internet				38,9	39,7	
Lectura o descarga de periódicos en línea			75,9	82,5	84,1	81,5
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			53,6	53,4	54,7	61,0
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			33,1	36,5	32,9	36,7
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			58,8	61,9	60,7	58,5
Ventas de bienes y servicios			13,7	12,9	14,7	15,4
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						27,3
Jugar o descargar juegos						34,8
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						49,6
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						35,2
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						78,5
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						58,1
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			75,1	79,3	82,0	83,2
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						90,2
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						26,9
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						15,8
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						23,8
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						88,9
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						83,9
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						63,2
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						7,5
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						4,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad de Madrid

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						5,8
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						1,4
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						74,5
Usar un procesador de texto						68,3
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						51,8
Usar hojas de cálculo en general						51,1
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						33,4
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						49,3
Programar en un lenguage de programación						8,7
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						63,6
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						71,8
Navegar por internet a través de un explorador						33,7
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						18,8
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						48,9
Ordenador portátil						64,3
Tableta						47,4
Teléfono móvil						93,9
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						21,3
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						14,3
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						5,8
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						65,2
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						37,0
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					33,1	33,5
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					70,9	70,2
Instalar software o aplicaciones (apps)					62,2	64,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Madrid 2015

Indicadores	España	Madrid
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos instalados (Número)		
Fibra óptica	23.579.212	
Par de cobre	15.154.659	2.435.196
Radio	243.825	
Resto de tecnologías	318.507	1.440
Satélite	18.190	
FTTN	717.539	
FTTH	22.861.673	
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	1.369.351
FTTH y FTTN	23.579.212	5.280.737
NGA	33.902.752	6.650.088
Bucles desagregados (Número)		
Compartidos sin STB	1.121.798	
Desagregados compartidos	77.913	
Totalmente desagregados	2.447.457	
Total	3.647.168	528.157
Estaciones base telefonía móvil (Número)		
2G	62.914	
DCS 1800	19.324	3.020
GSM 900	43.590	4.142
LTE (4G)	23.801	3.501
UMTS	51.786	5.833
Total	138.501	
CUOTA BANDA ANCHA		
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	43,1	46,2
Orange	15,8	16,4
Resto	2,8	0,8
Vodafone	21,9	23,2
ONO	0,0	
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	11,9	13,4
Euskaltel	2,0	0,0
Telecable	0,9	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	51,7	52,9
Orange	10,9	11,3
Resto	3,1	4,5
Vodafone	21,2	22,2
ONO	0,0	
Euskatel	2,0	0,0
R Cable	1,6	0,1
Jazztel	8,8	9,0
Telecable de Asturias	0,7	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	34,1	43,7
Orange	22,6	20,6
Resto	17,0	11,4
Vodafone	26,3	24,3
BANDA ANCHA		
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	35,8
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	5,5
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	14,2
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	2.289.056
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	349.578

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Madrid 2015

Indicadores	España	Madrid
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	906.403
TELEFONÍA FIJA		
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)		
Negocios	5.982.047	
Residencial	13.494.238	
Total	19.476.285	3.441.923
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	53,9
TELEFONÍA MÓVIL		
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)		
Postpago	81,0	
Total	109,9	

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Empresas

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet					
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					
Banda ancha (fija o móvil)	98,0	100,0	100,0	100,0	93,8
Banda ancha fija	97,0	99,9	97,2	97,7	92,9
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	2,3	12,3	9,7	2,3	0,0
Otras conexiones móviles	15,9	11,3	10,3	28,9	41,2
RDSI	6,6	2,4			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)	20,6	9,3	11,0	55,2	67,6
Telefonía móvil de banda ancha	38,1	48,3	71,6	83,2	72,9
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	34,7	39,6	37,9	50,6	56,4
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	19,1	46,7	71,5	74,3	56,1
XDSL(ADSL,SDSL,...)	90,1	96,1	89,4	72,8	44,8
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	97,0	99,9	97,2	97,7	92,9
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	98,0	100,0	100,0	100,0	93,8
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					
Por debajo de 2 Mb/seg		0,0	1,4	0,0	0,0
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg		68,9	32,1	20,2	12,1
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg		25,9	37,7	27,8	14,9
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg		4,2	13,6	28,1	32,6
100 Mb/seg. o superior		1,1	12,6	21,6	33,3
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a					
Buscar información		96,8	99,9		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)		92,5	91,2		
Formación y aprendizaje		36,3	65,7		
Observar el comportamiento del mercado		49,6	26,7		
Obtener servicios bancarios y financieros		86,2	90,1		
Obtener servicios posventa/preventa		21,8	56,2		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	71,2	72,8	92,2	91,1	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	50,8	55,4	70,3	77,7	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	86,5	95,3	96,9	100,0	100,0
Administración electrónica					
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)				48,0	87,9
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	34,9	63,2	60,8	63,0	48,8
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	8,2	21,8			
Descarga de formularios oficiales	49,9	55,4	67,9	61,9	87,3
Enviar formularios cumplimentados	19,1	38,1	61,4	48,9	66,7
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos	18,6	58,0			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)	10,7	16,9	51,1	55,4	62,2
Obtener información de las páginas web de la Administración	57,0	60,9	85,8	59,0	87,3
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,0	0,0			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	1,0	2,1			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	22,6		51,2	66,4	68,2
Total	64,0	77,8	91,5	81,0	92,6
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)					
Relacionarse con la Administración Pública	91,5	95,2	100,0	100,0	100,0
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores	36,8	14,0	37,9	12,9	17,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Empresas

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016
Big Data					
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					81,1
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					29,7
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)					17,2
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)					
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes					32,4
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles					62,2
Datos generados por medios sociales					48,7
Otras fuentes de Big Data					5,4
Cloud computing					
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)					10,0
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)					100,0
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)				24,3	9,3
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)					
Almacenamiento de ficheros				60,9	80,0
Aplicaciones de software financiero o contable				0,0	10,0
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes				3,8	20,0
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa				0,0	0,0
E-mail				39,6	20,0
Servidor de bases de datos de la empresa				69,8	30,0
Software Office				3,8	70,0
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)					
Costes		38,9	8,2		
No es necesaria para el desarrollo del negocio		70,4	36,1		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías		54,6	33,0		
Otros motivos		20,5			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos		48,1	36,6		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		7,8			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)					
Almacenamiento		99,4			
Backup		52,7			
Plataforma tecnológica completa		0,2			
Software		1,4			
Otras		0,6			
Comercio electrónico					
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)			23,7	18,5	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)					
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)			0,5	15,3	36,0
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas			0,1	0,0	11,6
En papel a otras empresas o administraciones				82,8	96,8
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas				44,9	30,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Empresas

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			72,7	55,1	58,4
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)					
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		0,3			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		47,9			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)					
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)		20,8	8,1	6,1	12,6
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas			0,1	1,8	2,8
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)		67,6	64,0	66,4	73,0
Educación					
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	47,1	36,3	65,7		
Infraestructuras y equipamiento					
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	88,7	95,4	100,0	100,0	100,0
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	85,6	81,9	86,8	97,3	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)		33,6			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)					
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias		22,5	1,0	6,4	0,9
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo		14,9	1,5	5,5	0,9
La inercia del mercado		16,5	1,5	2,3	5,1
La percepción de falta de calidad de este tipo		14,9	1,9	3,2	0,9
Los problemas que puede conllevar la migración		19,7	0,2	5,5	0,9
Otros		1,5	0,1	0,0	0,0
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)					
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	3,7	5,6	13,5	14,1	16,3
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	56,4	58,2	63,1	75,7	70,4
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	80,6	79,2	93,3	93,6	89,3
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	11,1	16,8	16,2	31,4	38,1
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	29,0	23,6	31,0	41,0	50,9
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail,	13,8	32,6	39,1	34,1	48,4
Total	87,0	82,8	96,5	93,6	90,2
Medios sociales					
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a		65,3			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					19,5
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)					
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios					100,0
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet					100,0
Basada en geolocalización de usuarios de Internet					71,4
Otro método distinto de los anteriores					14,3
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)				12,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Empresas

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					19,5
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)		2,6			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)		1,8			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)		2,1			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)		9,8			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)		3,7			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)					
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			22,0	20,3	33,8
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			6,0	12,6	20,8
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			96,0	92,8	97,4
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			23,9	27,5	31,2
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					35,8
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)		1,2			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)		7,0			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa		1,1			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios		4,7			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...		6,9			
Selección de personal		1,1			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)					
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			4,4	41,0	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			52,9	82,9	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			10,3	22,1	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			22,0	24,3	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			74,0	37,8	
Selección de personal			8,1	25,7	
Negocio electrónico					
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)		31,7	45,5	24,6	31,0
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)					
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing		15,2	31,6	20,3	28,2
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes		31,7	21,5	24,6	21,1
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)		19,6	44,6	21,4	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)		37,3	48,8	48,9	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					66,7
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					
Para acceder a correo electrónico de la empresa					70,1
Para acceder y modificar documentos de la empresa					43,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Empresas

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa					42,5
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)		30,9	36,6	41,9	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)					
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)		17,2	21,0	32,9	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)		28,9	30,6	38,2	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	37,0	44,5	57,0	42,7	56,4
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)					
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	8,0	2,5	23,6	40,9	23,1
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	85,3	63,8	56,5	71,3	68,7
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	74,2	56,3	46,5	25,8	52,2
Pagos online	24,0	6,1			
Personalización de la página web para usuarios habituales	6,7	5,9	3,7	4,3	5,0
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones				22,9	33,0
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	0,0	2,5	3,7	3,2	6,6
Presentación de la empresa y/o sus productos	97,3	91,7	93,3	79,9	67,0
Realización de pedidos o reservas online	34,7	7,5	13,2	7,5	30,0
Seguimiento on-line de pedidos	21,3	6,2	17,6	2,2	21,7
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales				43,4	33,8
Profesionales TIC					
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)					
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados				27,1	17,8
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos				64,2	71,9
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados				49,9	50,7
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos				30,6	39,1
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados				29,5	14,0
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos				30,9	54,4
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados				30,9	14,0
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos				35,0	63,1
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados				14,2	5,6
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores				17,4	41,1
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados				10,6	5,6
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos				16,8	35,5
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados				21,4	14,0
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos				68,5	65,6
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)					0,9
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)					15,8
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)					0,0
Uso de Internet					
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	89,4	96,8	99,9		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	28,0	49,6	26,7		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	96,1	86,2	90,1		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Empresas

Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	29,5	21,8	56,2		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	86,5	95,3			
Uso de las TIC					
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	35,8	41,2	41,4	32,4	43,9
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	3,4	37,3			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)		4,6			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)					
Especialistas o usuarios		35,5			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus					
A su personal usuario de las TIC		86,4	88,0	100,0	100,0
A sus empleados especialista en TIC		40,9	38,1	73,0	21,3
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	3,4	14,2	37,2	23,2	21,9
Seguridad y privacidad					
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)					
Autenticación mediante contraseña segura					100,0
Backup de datos externo					48,2
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos					10,3
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos hardware					34,9
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad					32,3
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)					90,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			77,6	46,2	45,8	33,3
Banda Estrecha			1,5	2,0	0,0	1,4
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,0	0,0	0,0	1,4
Cable o fibra óptica			11,5	18,4	28,0	34,4
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			5,9	10,5	8,1	5,9
Otras formas de conexión de banda ancha fija			1,9	0,0	1,6	1,2
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			1,5	2,0	0,0	0,0
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			25,8	90,1	81,5	74,6
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			66,7	83,2	79,0	86,2
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	27,4	14,4	3,2	0,0	0,0	25,1
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	46,6	41,0	39,9	35,3	39,4	40,2
Porque los costes del equipo son demasiado altos	45,1	54,0	75,4	58,8	34,6	58,5
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	7,5	41,5	53,9	57,2	48,5	32,5
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	9,4	5,2	3,2	33,3	34,4	57,6
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	0,0	0,0	0,0	0,0	11,3	0,0
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	0,0	0,0	0,0	7,5	0,0	0,0
Por discpacidad física o sensorial	0,0	2,7				
Por otras razones			11,6	15,8	5,6	0,0
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			21,2			
Acceso desde cibercafé			13,6			
Acceso desde el centro de trabajo			34,1			
Acceso desde otros lugares			14,3			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			17,6			
Acceso desde un centro público			7,7			
Desde vivienda			86,5			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			38,2			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	23,1	38,4	41,3	38,9	43,9	30,6
Enviar formularios cumplimentados	14,2	22,8	39,9	25,4	33,0	18,8
Obtener información de las páginas web de la Administración	30,9	70,3	53,8	57,2	59,4	48,8
Total				59,7	60,9	58,5
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				17,7	15,9	10,6
Por falta de habilidades ó conocimientos				58,6	10,2	27,5
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				57,8	19,8	4,8
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				30,3	32,5	55,3
Porque no había servicio disponible vía página web				3,6	22,6	0,0
Por otras razones				30,4	45,0	39,9
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			64,7	81,8	79,0	85,0
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			98,5	100,0	100,0	100,0
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				40,1		
Fotos				67,9		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				11,3		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				35,5		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				40,3		
Otro material				34,2		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				40,0	29,7	36,1
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					17,3	22,1
De 51 a 100 euros					62,1	22,1
De 101 a 500 euros					12,5	25,6
De 501 a 1000 euros						23,4
Más de 1000 euros					0,0	0,0
NS/NC					3,9	6,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				24,8	20,8	32,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				32,5	17,6	32,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			34,5			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						32,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			34,5			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				98,2	87,8	91,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				0,0	0,0	12,4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			4,6			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						69,3
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						15,8
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						14,9
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						51,5
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						41,3
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						7,2
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						47,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						34,2
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						18,8
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						2,2
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						97,8
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					41,6	51,0
Entre 3 y 5 veces					37,7	43,5
Entre 6 y 10 veces					9,8	5,5
Más de 10 veces					10,9	0,0
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						44,2
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				44,8	57,3	41,2
Hace más de un mes y menos de tres meses				18,9	8,5	13,4
Hace más de tres meses y menos de doce				30,9	14,4	17,9
Hace más de un año				5,5	19,8	27,5
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						22,9
Hace más de un mes y menos de tres meses						7,5
Hace más de tres meses y menos de doce						10,0
Hace más de un año						15,3
Personas que no han comprado a través de internet						44,4
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				35,5		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				72,4		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				22,4		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				0,0	0,0	0,0
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				0,0	0,7	0,0
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				23,7	21,5	18,7
Películas, música				9,6	26,8	2,2
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				13,7	36,2	18,0
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				27,9	26,7	20,6
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				0,0	5,7	
Material formativo on line				21,0	15,0	12,0
Material deportivo, ropa				33,1	54,9	39,4
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				16,6	20,8	11,7
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				35,0	25,5	27,0
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				17,5	28,2	9,9
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				29,9	40,3	51,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				35,9	39,5	60,7
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				58,8	59,3	67,5
Otro software de ordenador						13,1
Otros productos o servicios				25,3	21,5	26,3
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					28,1	10,8
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					22,2	22,4
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					16,3	16,4
Otras actividades de aprendizaje por Internet					17,2	12,8
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			69,6			
Hogares						
Hogares (Número)			24.849	21.315	22.734	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			65,3	75,0	70,0	66,0
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			60,6	64,9	65,0	70,6
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			97,4	100,0	98,0	96,5
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			53,4	61,0	71,4	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		68,6	68,1	60,5	71,8	62,0
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		88,2	66,1	89,1	96,3	91,8
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		88,2	72,6	89,1	96,3	91,8
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					73,4	57,9
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						10,6
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						41,0
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						48,4
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						11,3
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						88,7
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						67,2
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						21,2
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						38,9
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						44,6
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						46,5
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						42,7
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						22,7
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						33,1
Algún tipo de información personal						70,0
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						59,8
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						59,3
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						25,5
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					35,1	33,8
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					9,5	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					1,6	
Alguno de los incidentes investigados					60,9	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					5,5	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					2,3	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					57,8	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					30,1	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					30,9	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					14,7	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					69,7	
Cortafuegos (hardware ó software)					32,6	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					7,7	
Algún software de seguridad informática					80,5	65,7
Otro					3,0	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					52,4	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					25,9	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					34,1	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					25,6	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					17,6	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					25,1	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					25,1	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					39,6	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					37,4	35,9
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				67,8	80,5	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			8,2			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			57,3			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			14,1	20,9	29,0	24,1
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	53,6	74,5	73,2	75,3	89,0	92,9
Todas las semanas (pero no diariamente)	38,1	22,6	23,8	12,3	10,3	5,7
Menos de una vez a la semana	8,3	2,9	3,0	12,3	0,7	1,4
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			55,1	74,0	74,3	79,4
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			26,7		28,2	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			70,9	85,6	78,8	81,1
Descargar software			22,3		57,9	
Envío y recepción de correo electrónico			90,5	67,6	74,9	58,5
Escuchar la radio emitida por Internet				32,3	42,6	
Lectura o descarga de periódicos en línea			85,4	79,3	82,1	68,9
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			35,2	42,9	52,0	42,8
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			12,2	13,9	32,2	36,0
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			48,1	41,0	56,0	56,1
Ventas de bienes y servicios			10,1	9,8	7,5	12,8
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						6,7
Jugar o descargar juegos						49,6
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						45,5
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						25,1
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						75,3
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						55,6
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			53,4	64,8	73,8	78,3
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						95,2
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						28,7
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						14,1
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						23,0
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						91,7
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						86,2
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						65,6
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						3,6
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						0,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Ciudad Autónoma de Melilla

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						0,6
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						0,0
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						74,3
Usar un procesador de texto						69,3
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						59,1
Usar hojas de cálculo en general						56,2
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						33,4
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						48,2
Programar en un lenguage de programación						21,2
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						67,6
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						81,4
Navegar por internet a través de un explorador						63,3
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						45,2
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						37,6
Ordenador portátil						42,4
Tableta						43,3
Teléfono móvil						95,5
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						22,3
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						6,8
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						11,7
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						63,1
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						51,5
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					37,9	28,5
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					67,9	50,1
Instalar software o aplicaciones (apps)					64,7	57,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Melilla 2015

Indicadores	España	Melilla
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos instalados (Número)		
Fibra óptica	23.579.212	
Par de cobre	15.154.659	20.126
Radio	243.825	
Resto de tecnologías	318.507	76
Satélite	18.190	
FTTN	717.539	
FTTH	22.861.673	
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	22.280
FTTH y FTTN	23.579.212	43.557
NGA	33.902.752	65.837
Bucles desagregados (Número)		
Compartidos sin STB	1.121.798	
Desagregados compartidos	77.913	
Totalmente desagregados	2.447.457	
Total	3.647.168	2.433
Estaciones base telefonía móvil (Número)		
2G	62.914	
DCS 1800	19.324	31
GSM 900	43.590	29
LTE (4G)	23.801	31
UMTS	51.786	42
Total	138.501	
CUOTA BANDA ANCHA		
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	43,1	59,8
Orange	15,8	11,7
Resto	2,8	24,9
Vodafone	21,9	3,6
ONO	0,0	
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	11,9	0,0
Euskaltel	2,0	0,0
Telecable	0,9	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	51,7	68,1
Orange	10,9	12,2
Resto	3,1	14,8
Vodafone	21,2	4,2
ONO	0,0	
Euskatel	2,0	0,0
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	8,8	0,8
Telecable de Asturias	0,7	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	34,1	54,3
Orange	22,6	16,9
Resto	17,0	5,9
Vodafone	26,3	22,9
BANDA ANCHA		
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	21,8
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	4,1
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	6,6
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	18.443
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	3.431

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Melilla 2015

Indicadores	España	Melilla
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	5.601
TELEFONÍA FIJA		
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)		
Negocios	5.982.047	
Residencial	13.494.238	
Total	19.476.285	22.064
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	26,1
TELEFONÍA MÓVIL		
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)		
Postpago	81,0	
Total	109,9	

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	99,4	99,7	100,0	100,0	100,0	99,6
Banda ancha fija	99,4	99,3	96,9	98,0	98,3	94,7
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	11,2	5,1	9,2	3,9	7,1	9,7
Otras conexiones móviles	21,0	25,0	22,8	25,9	17,7	24,4
RDSI	6,1	13,9	13,4			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		15,4	13,2	12,3	21,3	26,8
Telefonía móvil de banda ancha	47,8	62,6	66,7	80,5	74,2	80,2
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	35,4	43,4	43,5	55,8	53,2	59,8
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	38,3	54,1	60,7	77,6	64,4	68,2
XDSL(ADSL,SDSL,...)	96,7	94,0	90,9	91,9	82,2	73,2
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,4	99,3	96,9	98,0	98,3	94,7
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,4	99,7	100,0	100,0	100,0	99,6
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			0,0	1,1	0,9	0,9
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			65,3	47,2	44,1	38,3
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			26,2	30,5	30,8	26,2
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			5,5	12,1	14,4	15,0
100 Mb/seg. o superior			3,0	7,2	8,1	14,3
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			97,7	98,7		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			91,9	86,5		
Formación y aprendizaje			43,1	46,0		
Observar el comportamiento del mercado			46,2	54,8		
Obtener servicios bancarios y financieros			92,7	90,3		
Obtener servicios posventa/preventa			38,7	49,8		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	85,7	88,3	84,8	91,2	82,8	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	43,2	51,7	50,0	64,7	60,7	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	96,1	97,9	98,8	99,6	99,9	99,2
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					73,5	88,0
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	55,8	62,8	70,5	69,6	69,9	71,8
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	20,1	13,5	13,6			
Descarga de formularios oficiales	68,6	69,5	72,9	80,2	75,1	85,3
Enviar formularios cumplimentados	55,7	52,1	61,5	61,7	62,7	68,2
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		44,9	69,8			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		25,3	42,7	47,2	49,9	51,7
Obtener información de las páginas web de la Administración	69,8	71,1	79,2	79,7	79,7	86,4
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,5	0,0	0,9			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	4,4	2,8	3,4			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	42,0	53,8		66,6	72,0	72,3
Total	78,6	82,0	91,3	91,8	90,6	93,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		97,3	99,6	98,6	99,4	99,6
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		24,5	14,4	14,5	18,6	23,7
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						37,8
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						78,5
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						7,0
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						43,6
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						59,7
Datos generados por medios sociales						46,6
Otras fuentes de Big Data						7,9
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						39,4
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						77,2
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					13,2	13,8
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					53,0	69,5
Aplicaciones de software financiero o contable					14,2	15,1
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					17,5	19,0
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					21,0	21,0
E-mail					67,5	62,6
Servidor de bases de datos de la empresa					41,2	52,7
Software Office					21,9	27,7
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			33,6	31,5		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			60,6	44,0		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			55,7	51,2		
Otros motivos			21,1			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			46,8	36,4		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			12,9			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			77,9			
Backup			53,5			
Plataforma tecnológica completa			20,3			
Software			44,5			
Otras			14,5			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				22,6	22,6	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				15,5	6,9	29,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				3,5	3,1	5,7
En papel a otras empresas o administraciones					96,5	93,9
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					32,4	21,6
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				71,7	64,8	69,3
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	16,9		6,7			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	93,9		62,3			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	24,6		28,3	13,2	13,7	17,6
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				0,8	2,2	2,3
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			71,8	62,0	69,4	78,7
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	39,5	39,7	43,1	46,0		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	96,4	98,3	99,4	100,0	99,9	99,8
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	95,1	96,2	95,6	96,4	96,9	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			31,0			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			15,7	5,8	3,2	3,1
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			15,4	6,1	3,1	5,1
La inercia del mercado			8,4	4,4	3,1	2,9
La percepción de falta de calidad de este tipo			7,5	5,5	1,7	2,1
Los problemas que puede conllevar la migración			13,6	5,7	4,3	3,8
Otros			4,1	0,3	1,0	1,1
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	14,2	17,3	12,9	25,3	23,2	22,8
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	58,0	57,9	51,4	62,6	66,8	61,7
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	71,7	81,0	67,6	83,9	87,4	84,3
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	19,9	20,7	21,4	26,2	28,1	29,8
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	23,3	36,9	33,5	39,9	42,1	43,0
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	32,0	26,7	23,2	38,5	33,6	38,8
Total	81,5	85,1	71,8	87,7	92,5	88,2
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			43,3			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						15,5
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						80,5
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						35,9
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						44,9
Otro método distinto de los anteriores						46,7

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					18,3	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						17,7
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			7,5			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			14,4			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			3,6			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			31,0			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			17,0			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				25,9	31,3	38,6
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				9,9	4,9	10,1
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				91,2	94,1	92,6
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				34,5	20,9	27,9
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						42,7
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			5,7			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			23,7			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			7,1			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			8,6			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			16,8			
Selección de personal			2,4			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				28,6	19,4	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				69,1	73,1	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				22,1	28,1	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				27,3	31,8	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				46,8	55,2	
Selección de personal				16,9	17,1	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			24,5	33,3	30,6	26,5
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			18,3	27,5	21,9	19,5
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			23,4	30,5	29,8	24,1
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			27,1	38,2	35,8	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			58,2	62,2	61,9	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						56,0
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						73,8
Para acceder y modificar documentos de la empresa						46,0
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						48,9
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			41,1	53,3	63,0	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			26,8	32,4	35,7	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			38,8	47,5	59,0	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	63,5	68,5	64,7	72,0	67,5	71,1
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	14,3	17,1	17,8	13,8	18,2	15,3
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	49,9	62,3	60,7	61,0	61,5	67,1
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	55,3	57,7	56,7	48,7	43,4	51,7
Pagos online	3,9	5,4	4,5			
Personalización de la página web para usuarios habituales	5,1	9,7	8,7	6,7	2,7	7,6
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					24,5	27,2
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	6,0	4,1	1,6	4,2	8,1	2,5
Presentación de la empresa y/o sus productos	82,5	95,0	92,0	85,4	89,3	87,5
Realización de pedidos o reservas online	12,2	9,5	7,9	7,5	12,2	15,6
Seguimiento on-line de pedidos	5,6	8,9	5,6	7,8	11,2	8,7
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					40,2	44,1
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					27,2	27,3
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					62,9	62,0
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					48,3	46,9
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					40,3	42,3
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					12,3	15,9
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					52,3	56,9
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					16,3	15,0
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					58,1	57,3
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					10,7	11,9
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					54,2	52,8
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					10,9	12,0
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					52,2	46,6
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					22,5	22,3
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					62,1	64,3
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						11,2
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						23,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						1,9
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	98,3	97,9	97,7	98,7		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	41,9	48,4	46,2	54,8		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	91,2	93,7	92,7	90,3		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	36,9	48,1	38,7	49,8		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	95,2	97,9	98,6			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	28,9	34,3	31,6	33,0	36,5	38,3
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	13,6	16,2	58,2			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			17,0			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			25,6			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			97,5	82,6	85,8	85,1
A sus empleados especialista en TIC			36,2	49,3	40,2	60,0
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	14,7	9,7	17,9	21,1	19,9	19,6
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						98,3
Backup de datos externo						52,2
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						16,1
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						57,8
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						38,9
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						83,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			49,6	55,6	48,1	41,3
Banda Estrecha			1,2	1,1	3,2	0,5
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,0	0,2	1,4	0,1
Cable o fibra óptica			28,1	17,7	23,3	32,2
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			9,2	4,1	6,9	3,3
Otras formas de conexión de banda ancha fija			9,7	10,8	7,7	7,0
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			1,2	0,9	2,1	0,4
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			55,3	72,1	85,0	80,5
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			66,4	72,8	79,0	81,4
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	16,7	14,3	5,3	13,8	8,6	8,2
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	68,1	60,1	60,5	65,9	71,5	75,2
Porque los costes del equipo son demasiado altos	30,8	32,8	41,5	34,2	43,3	33,0
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	37,3	38,4	40,4	33,0	32,9	23,3
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	29,1	26,1	34,6	31,2	42,8	41,8
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	4,6	0,8	0,8	1,7	8,3	0,7
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	1,0	0,7	0,7	1,6	0,8	0,0
Por discpacidad física o sensorial	0,7	0,4				
Por otras razones			3,7	6,0	8,4	5,5
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			11,0			
Acceso desde cibercafé			12,0			
Acceso desde el centro de trabajo			34,1			
Acceso desde otros lugares			24,4			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			23,3			
Acceso desde un centro público			15,5			
Desde vivienda			86,6			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			45,0			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	34,1	39,8	38,4	42,2	35,0	37,4
Enviar formularios cumplimentados	22,7	29,7	29,2	34,3	30,3	32,3
Obtener información de las páginas web de la Administración	53,1	56,2	54,5	59,6	45,6	52,7
Total				62,7	52,6	55,3
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				13,2	8,3	9,5
Por falta de habilidades ó conocimientos				40,7	18,7	15,6
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				14,7	9,3	2,2
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				42,8	70,0	62,4
Porque no había servicio disponible vía página web				6,0	7,2	11,3
Por otras razones				23,9	17,1	24,7
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			66,3	72,0	78,0	81,0
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			100,0	99,4	99,4	100,0
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				40,9		
Fotos				90,5		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				21,6		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				49,1		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				64,2		
Otro material				23,9		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				25,4	30,2	28,7
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					19,4	21,3
De 51 a 100 euros					29,2	30,4
De 101 a 500 euros					39,6	36,5
De 501 a 1000 euros					6,9	5,6
Más de 1000 euros					4,6	5,6
NS/NC					0,4	0,6
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				35,5	36,3	44,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				21,9	30,0	40,4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			17,0			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						44,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			26,8			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				82,0	92,9	82,2
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				8,8	7,6	7,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			5,4			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						78,4
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						11,9
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						9,7
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						72,6
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						14,8
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						12,6
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						50,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						20,6
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						29,0
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						9,8
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						90,2
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					46,1	46,3
Entre 3 y 5 veces					28,6	32,9
Entre 6 y 10 veces					15,9	11,1
Más de 10 veces					9,3	9,8
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						41,2
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				43,4	32,8	45,5
Hace más de un mes y menos de tres meses				19,6	20,9	18,6
Hace más de tres meses y menos de doce				20,7	25,9	21,5
Hace más de un año				16,3	20,4	14,4
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						23,7
Hace más de un mes y menos de tres meses						9,7
Hace más de tres meses y menos de doce						11,2
Hace más de un año						7,5
Personas que no han comprado a través de internet						47,8
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				29,9		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				68,5		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				46,4		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				2,5	5,3	2,2
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				8,6	13,9	12,3
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				27,1	35,4	28,9
Películas, música				18,8	13,5	13,0
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				25,4	25,9	23,2
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				21,0	18,9	15,6
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				10,8	6,5	
Material formativo on line				14,1	17,1	11,6
Material deportivo, ropa				48,5	51,2	57,9
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				20,1	23,1	13,9
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				27,0	22,4	27,2
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				21,3	25,8	30,5
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				37,2	40,6	36,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				50,1	48,2	50,7
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				36,7	34,7	38,4
Otro software de ordenador						11,2
Otros productos o servicios				33,0	25,0	24,1
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					13,3	11,6
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					24,8	28,5
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					16,6	13,8
Otras actividades de aprendizaje por Internet					17,6	16,4
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			75,7			
Hogares						
Hogares (Número)			460.465	464.818	472.092	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			70,5	72,7	73,0	74,5
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			57,0	58,5	57,0	56,7
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			96,5	96,9	98,0	97,1
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			67,1	71,0	71,5	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		58,3	57,5	62,6	70,7	73,2
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		91,2	89,1	94,3	96,2	92,2
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		97,5	91,6	93,0	92,8	89,4
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					60,1	62,8
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						17,2
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						44,1
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						38,7
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						12,7
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						87,3
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						70,0
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						29,8
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						39,0
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						47,5
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						51,3
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						44,1
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						14,2
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						35,0
Algún tipo de información personal						71,5
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						59,9
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						60,3
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						37,0
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					16,3	29,1
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					6,4	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					0,9	
Alguno de los incidentes investigados					62,0	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					4,9	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					2,0	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					55,3	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					25,1	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					23,8	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					9,1	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					65,9	
Cortafuegos (hardware ó software)					34,8	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					11,3	
Algún software de seguridad informática					67,6	69,6
Otro					3,3	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					53,5	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					27,9	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					22,0	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					29,0	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					12,5	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					22,1	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					17,5	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					49,6	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					43,1	53,8
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				77,4	67,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia
Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			11,7			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			67,5			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			17,2	25,8	22,7	26,4
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	69,3	64,5	67,8	77,4	81,7	83,4
Todas las semanas (pero no diariamente)	21,5	25,4	20,9	14,6	13,1	11,6
Menos de una vez a la semana	9,2	10,1	11,3	8,1	5,2	5,0
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			68,8	73,0	78,0	79,1
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			26,0		22,5	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			61,5	83,5	63,4	80,0
Descargar software			30,7		33,3	
Envío y recepción de correo electrónico			80,1	77,7	72,4	67,4
Escuchar la radio emitida por Internet				33,6	29,7	
Lectura o descarga de periódicos en línea			67,1	77,8	77,9	71,9
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			40,4	41,9	37,8	40,2
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			28,0	32,7	27,3	29,5
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			47,9	45,9	46,5	42,6
Ventas de bienes y servicios			10,2	10,2	11,8	10,4
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						17,8
Jugar o descargar juegos						34,6
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						41,8
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						26,2
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						71,7
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						56,0
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			61,1	67,1	73,9	75,1
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						90,3
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						23,4
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						10,4
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						21,6
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						88,9
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						84,3
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						59,3
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						2,9
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						1,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Región de Murcia

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						5,7
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						0,1
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						60,0
Usar un procesador de texto						54,7
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						36,1
Usar hojas de cálculo en general						35,9
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						20,1
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						36,5
Programar en un lenguage de programación						6,1
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						80,8
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						78,4
Navegar por internet a través de un explorador						27,7
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						21,3
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						42,4
Ordenador portátil						52,9
Tableta						37,3
Teléfono móvil						93,6
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						12,5
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						8,6
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						6,1
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						68,7
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						45,6
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					27,0	33,6
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					60,1	61,9
Instalar software o aplicaciones (apps)					55,7	63,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Murcia 2015

Indicadores	España	Murcia
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos instalados (Número)		
Fibra óptica	23.579.212	
Par de cobre	15.154.659	306.204
Radio	243.825	
Resto de tecnologías	318.507	33.757
Satélite	18.190	
FTTN	717.539	
FTTH	22.861.673	
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	320.463
FTTH y FTTN	23.579.212	631.314
NGA	33.902.752	951.777
Bucles desagregados (Número)		
Compartidos sin STB	1.121.798	
Desagregados compartidos	77.913	
Totalmente desagregados	2.447.457	
Total	3.647.168	86.941
Estaciones base telefonía móvil (Número)		
2G	62.914	
DCS 1800	19.324	611
GSM 900	43.590	1.060
LTE (4G)	23.801	830
UMTS	51.786	1.397
Total	138.501	
CUOTA BANDA ANCHA		
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	43,1	32,9
Orange	15,8	17,7
Resto	2,8	8,5
Vodafone	21,9	30,8
ONO	0,0	
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	11,9	10,1
Euskaltel	2,0	0,0
Telecable	0,9	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	51,7	43,2
Orange	10,9	12,4
Resto	3,1	3,3
Vodafone	21,2	33,0
ONO	0,0	
Euskatel	2,0	0,0
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	8,8	8,2
Telecable de Asturias	0,7	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	34,1	26,8
Orange	22,6	25,2
Resto	17,0	18,1
Vodafone	26,3	30,0
BANDA ANCHA		
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	20,9
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	6,1
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	11,1
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	306.110
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	89.066

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Murcia 2015

Indicadores	España	Murcia
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	162.376
TELEFONÍA FIJA		
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)		
Negocios	5.982.047	
Residencial	13.494.238	
Total	19.476.285	420.608
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	28,7
TELEFONÍA MÓVIL		
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)		
Postpago	81,0	
Total	109,9	

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	99,0	100,0	99,0	100,0	100,0	99,4
Banda ancha fija	99,0	99,1	98,9	97,2	92,4	96,6
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	11,5	10,7	7,0	8,6	5,4	7,1
Otras conexiones móviles	22,9	29,4	19,5	19,6	19,2	24,1
RDSI	8,1	14,4	12,3			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		19,5	21,1	23,7	19,0	31,6
Telefonía móvil de banda ancha	46,7	65,3	73,4	80,7	82,5	81,6
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	32,3	47,3	50,3	53,2	62,7	59,1
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	38,7	57,6	69,0	76,1	72,4	71,1
XDSL(ADSL,SDSL,...)	98,4	97,1	97,4	91,3	86,6	78,1
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,0	99,1	98,9	97,2	92,4	96,6
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	99,0	100,0	99,0	100,0	100,0	99,4
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			1,0	0,0	1,9	1,0
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			54,2	45,7	38,5	36,9
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			33,7	32,1	30,6	22,6
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			6,7	12,1	14,4	14,7
100 Mb/seg. o superior			4,5	7,3	7,0	21,5
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			97,1	98,2		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			91,4	88,3		
Formación y aprendizaje			47,2	50,4		
Observar el comportamiento del mercado			50,7	54,7		
Obtener servicios bancarios y financieros			93,0	92,6		
Obtener servicios posventa/preventa			48,4	51,8		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	90,4	85,5	86,7	86,8	82,7	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	43,8	49,9	50,1	54,7	57,2	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	99,0	97,4	98,4	98,9	98,9	99,2
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					76,1	85,4
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	76,1	75,3	70,3	70,1	69,7	81,9
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	28,0	10,2	22,4			
Descarga de formularios oficiales	83,2	80,8	77,9	78,4	84,4	87,5
Enviar formularios cumplimentados	74,6	69,0	67,0	69,0	74,8	79,4
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		68,2	76,6			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		40,2	50,5	57,7	59,9	63,7
Obtener información de las páginas web de la Administración	78,9	78,5	76,9	76,6	79,9	86,4
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,9	0,0	1,1			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	3,2	2,1	5,8			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	62,0	74,0			78,1	84,2
Total	89,5	89,4	89,2	87,7	93,6	93,4

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		98,9	99,6	99,5	99,7	99,9
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		19,7	16,9	23,6	19,0	27,4
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						27,3
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						81,4
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						6,3
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						38,0
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						45,1
Datos generados por medios sociales						30,0
Otras fuentes de Big Data						19,3
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						33,3
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						84,0
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					10,8	11,6
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					53,5	70,7
Aplicaciones de software financiero o contable					20,9	29,4
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					24,4	30,6
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					23,4	23,6
E-mail					61,7	59,8
Servidor de bases de datos de la empresa					49,9	63,0
Software Office					34,8	22,9
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			27,1	28,0		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			65,1	44,1		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			61,2	40,3		
Otros motivos			15,0			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			38,9	34,3		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			19,1			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			75,4			
Backup			27,7			
Plataforma tecnológica completa			19,7			
Software			35,5			
Otras			23,1			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				20,3	20,6	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				24,3	12,6	23,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				6,3	1,3	5,6
En papel a otras empresas o administraciones					95,3	96,0
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					37,8	31,0
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				56,8	58,2	62,5
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	19,9		8,3			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	90,7		50,7			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	23,9		31,0	15,0	15,2	25,9
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				2,0	1,4	1,4
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			66,7	66,1	67,2	69,5
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	41,1	41,3	47,2	50,4		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	99,8	99,2	98,4	99,6	99,5	99,8
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	94,9	93,1	96,0	96,4	98,1	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			31,5			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			18,0	10,4	4,7	2,9
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			12,7	8,6	4,1	3,3
La inercia del mercado			14,1	8,4	6,4	4,9
La percepción de falta de calidad de este tipo			10,1	8,0	3,0	2,0
Los problemas que puede conllevar la migración			16,9	11,3	5,7	6,6
Otros			2,9	3,7	1,5	2,3
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	16,7	18,6	21,7	19,2	18,4	26,8
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	50,7	45,1	50,0	49,5	59,3	60,3
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	58,1	68,9	70,3	74,4	80,3	83,4
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	19,6	25,3	26,7	20,4	24,8	27,3
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	18,2	31,4	31,2	31,4	40,3	34,6
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	24,0	22,8	26,0	23,2	30,8	31,2
Total	72,7	74,2	72,8	79,6	86,7	86,9
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			61,4			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						19,5
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						82,6
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						40,7
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						19,5
Otro método distinto de los anteriores						49,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					20,6	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						23,3
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			7,0			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			10,0			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			4,5			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			23,2			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			11,9			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				42,0	35,7	28,2
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				10,7	15,0	11,7
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				90,7	86,4	96,8
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				36,8	32,2	38,5
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						36,2
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			7,0			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			17,1			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			7,3			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			6,5			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			12,0			
Selección de personal			2,7			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				23,7	26,8	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				76,9	75,9	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				20,2	27,9	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				25,7	34,0	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				56,7	59,8	
Selección de personal				24,0	16,8	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			32,9	30,3	32,6	30,7
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			25,0	25,0	23,7	23,5
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			31,6	28,9	32,4	29,0
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			42,4	43,7	45,5	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			65,1	67,4	56,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						65,8
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						78,1
Para acceder y modificar documentos de la empresa						44,7
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						48,0
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			47,9	58,5	59,3	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			35,9	36,5	43,5	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			44,3	53,2	52,5	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	70,1	75,6	72,6	79,1	80,5	80,9
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	18,0	17,4	18,2	14,6	14,6	12,4
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	55,8	56,4	63,9	59,6	61,9	66,6
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	56,9	58,8	54,2	56,4	51,3	48,9
Pagos online	5,3	8,5	11,0			
Personalización de la página web para usuarios habituales	5,8	6,7	2,8	7,5	7,7	6,5
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					25,3	23,8
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	10,1	7,2	3,8	5,5	5,5	5,5
Presentación de la empresa y/o sus productos	93,2	92,3	94,1	90,1	91,6	93,5
Realización de pedidos o reservas online	13,3	15,3	14,1	16,1	18,2	18,0
Seguimiento on-line de pedidos	7,8	8,2	11,9	9,5	11,1	10,2
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					31,7	33,9
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					23,2	27,7
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					69,4	65,2
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					42,0	44,7
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					48,3	47,2
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					16,5	13,1
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					56,3	61,6
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					18,8	16,7
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					57,7	57,6
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					12,0	12,6
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					53,0	54,3
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					11,7	13,6
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					49,8	55,3
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					20,2	20,8
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					66,8	65,1
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						14,3
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						25,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						0,6
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	94,2	98,0	97,1	98,2		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	51,5	55,5	50,7	54,7		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	90,8	94,7	93,0	92,6		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	39,3	47,3	48,4	51,8		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	99,0	97,4	98,4			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	39,0	40,4	44,4	40,6	45,5	44,7
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	17,6	22,5	65,1			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			22,3			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			17,9			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			90,9	73,3	86,9	79,9
A sus empleados especialista en TIC			44,6	62,8	46,0	62,5
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	17,3	19,2	17,7	22,9	23,5	25,7
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						95,2
Backup de datos externo						64,2
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						15,0
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						59,9
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						40,0
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						93,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			73,8	68,6	64,8	57,7
Banda Estrecha			0,4	0,8	1,5	0,5
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,2	0,6	0,9	0,2
Cable o fibra óptica			16,0	20,6	20,4	30,3
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			7,1	4,5	3,2	5,0
Otras formas de conexión de banda ancha fija			4,9	2,6	5,5	5,4
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0,4	0,2	0,6	0,5
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			41,5	67,0	74,2	54,9
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			71,5	76,0	81,0	82,5
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	19,6	15,9	11,8	16,8	17,9	10,1
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	70,7	71,5	72,6	72,4	69,6	67,9
Porque los costes del equipo son demasiado altos	17,7	21,3	24,7	21,0	13,0	16,8
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	18,4	20,2	22,0	22,9	14,6	8,5
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	22,4	21,9	22,7	40,6	26,1	28,2
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	1,2	4,5	4,5	4,6	1,6	2,7
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	1,9	4,6	1,6	2,0	1,5	1,1
Por discpacidad física o sensorial	0,6	0,6				
Por otras razones			8,2	5,5	12,5	14,8
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			14,7			
Acceso desde cibercafé			5,1			
Acceso desde el centro de trabajo			42,8			
Acceso desde otros lugares			9,1			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			20,6			
Acceso desde un centro público			18,1			
Desde vivienda			90,9			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			38,0			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	36,6	40,6	35,9	40,3	36,9	46,5
Enviar formularios cumplimentados	25,7	26,8	27,4	25,0	26,9	37,9
Obtener información de las páginas web de la Administración	60,4	56,3	57,3	62,6	54,3	62,3
Total				65,6	57,0	64,1
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				20,7	9,1	24,8
Por falta de habilidades ó conocimientos				23,5	24,6	19,8
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				34,5	21,5	29,6
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				11,4	17,2	17,5
Porque no había servicio disponible vía página web				12,9	14,4	7,4
Por otras razones				47,0	37,0	27,6
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			70,5	76,0	80,0	81,6
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			99,8	100,0	99,3	100,0
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				47,4		
Fotos				79,2		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				16,0		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				39,1		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				65,3		
Otro material				20,6		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				33,0	34,8	44,8
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					9,1	17,2
De 51 a 100 euros					27,8	31,8
De 101 a 500 euros					45,8	35,4
De 501 a 1000 euros					10,5	6,9
Más de 1000 euros					5,7	7,3
NS/NC					1,1	1,4
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				34,2	43,5	49,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				31,3	30,2	32,1
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			29,3			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						49,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			40,8			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				78,5	84,0	89,8
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				10,9	10,5	10,7
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			9,1			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						65,3
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						15,5
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						19,1
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						68,8
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						15,7
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						15,4
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						42,3

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						29,2
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						28,6
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						6,1
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						93,9
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					39,8	49,3
Entre 3 y 5 veces					40,0	29,0
Entre 6 y 10 veces					12,5	12,3
Más de 10 veces					7,8	9,4
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						57,3
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				39,9	40,0	48,6
Hace más de un mes y menos de tres meses				23,5	20,4	26,5
Hace más de tres meses y menos de doce				20,5	27,1	15,4
Hace más de un año				16,1	12,5	9,5
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						34,0
Hace más de un mes y menos de tres meses						18,5
Hace más de tres meses y menos de doce						10,8
Hace más de un año						6,7
Personas que no han comprado a través de internet						30,0
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				36,8		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				49,2		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				49,0		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				0,0	1,3	3,9
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				14,3	13,7	16,2
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				34,7	36,2	34,8
Películas, música				13,8	20,3	12,6
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				25,7	32,5	24,0
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				17,8	18,8	14,3
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				7,9	5,5	
Material formativo on line				15,5	12,5	10,4
Material deportivo, ropa				52,4	57,9	58,7
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				16,5	17,0	14,3
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				25,5	24,1	25,4
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				26,5	27,3	24,1
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				46,8	49,4	49,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				59,2	62,0	55,2
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				47,5	53,5	48,1
Otro software de ordenador						10,6
Otros productos o servicios				24,8	13,6	24,9
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					14,2	17,6
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					25,4	29,4
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					15,3	17,8
Otras actividades de aprendizaje por Internet					12,6	20,0
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			77,0			
Hogares						
Hogares (Número)			220.248	218.787	220.663	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			72,4	75,6	78,0	80,1
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			86,3	85,4	83,0	85,3
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			95,9	95,9	97,0	96,5
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			73,5	75,9	78,0	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		80,7	66,1	58,0	61,1	72,6
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		94,6	96,6	97,0	98,3	95,3
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		99,0	97,2	98,4	99,0	95,2
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					72,1	77,0
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						16,2
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						45,7
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						38,1
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						12,4
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						87,6
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						73,0
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						30,6
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						40,4
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						47,0
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						51,5
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						45,6
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						12,3
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						48,0
Algún tipo de información personal						73,6
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						63,7
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						65,3
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						35,1
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					23,7	28,9
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					9,3	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					1,7	
Alguno de los incidentes investigados					75,1	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					2,6	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					0,9	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					69,7	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					29,3	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					18,6	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					11,0	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					72,4	
Cortafuegos (hardware ó software)					43,8	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					7,8	
Algún software de seguridad informática					80,9	85,2
Otro					1,9	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					57,3	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					28,6	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					25,5	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					39,9	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					14,4	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					24,7	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					20,4	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					54,5	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					48,7	65,5
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				83,3	80,9	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			12,8			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			50,9			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			23,4	30,4	33,8	43,0
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	73,7	73,6	72,4	73,4	79,7	87,4
Todas las semanas (pero no diariamente)	18,6	19,3	19,4	19,0	15,0	8,9
Menos de una vez a la semana	7,7	7,2	8,2	7,5	5,3	3,8
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			72,0	76,5	79,6	81,9
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			23,5		22,3	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			62,8	91,2	73,4	84,4
Descargar software			30,9		31,1	
Envío y recepción de correo electrónico			86,7	86,2	83,9	87,2
Escuchar la radio emitida por Internet				39,9	30,7	
Lectura o descarga de periódicos en línea			72,9	84,1	81,7	81,6
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			49,3	52,0	58,5	58,6
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			26,1	35,7	32,2	42,6
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			57,8	54,3	59,4	58,1
Ventas de bienes y servicios			9,0	8,0	12,2	12,9
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						29,8
Jugar o descargar juegos						32,5
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						47,0
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						23,1
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						69,1
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						52,4
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			66,1	70,7	75,3	78,8
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						91,3
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						27,8
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						6,9
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						26,2
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						90,5
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						81,5
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						71,1
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						3,5
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						3,3

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Foral de Navarra

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						4,3
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						0,5
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						71,3
Usar un procesador de texto						64,9
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						52,0
Usar hojas de cálculo en general						48,2
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						34,4
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						44,8
Programar en un lenguage de programación						9,2
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						74,7
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						76,7
Navegar por internet a través de un explorador						24,8
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						21,1
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						51,3
Ordenador portátil						64,7
Tableta						51,7
Teléfono móvil						94,3
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						17,6
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						15,5
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						3,4
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						63,0
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						30,4
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					25,7	33,1
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					69,2	73,4
Instalar software o aplicaciones (apps)					48,8	63,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Navarra 2015

Indicadores	España	Navarra
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos instalados (Número)		
Fibra óptica	23.579.212	
Par de cobre	15.154.659	178.615
Radio	243.825	
Resto de tecnologías	318.507	4.092
Satélite	18.190	
FTTN	717.539	
FTTH	22.861.673	
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	158.384
FTTH y FTTN	23.579.212	217.571
NGA	33.902.752	375.955
Bucles desagregados (Número)		
Compartidos sin STB	1.121.798	
Desagregados compartidos	77.913	
Totalmente desagregados	2.447.457	
Total	3.647.168	38.696
Estaciones base telefonía móvil (Número)		
2G	62.914	
DCS 1800	19.324	155
GSM 900	43.590	794
LTE (4G)	23.801	225
UMTS	51.786	809
Total	138.501	
CUOTA BANDA ANCHA		
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	43,1	48,2
Orange	15,8	10,6
Resto	2,8	2,3
Vodafone	21,9	30,3
ONO	0,0	
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	11,9	8,7
Euskaltel	2,0	0,0
Telecable	0,9	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	51,7	56,0
Orange	10,9	6,8
Resto	3,1	1,6
Vodafone	21,2	28,6
ONO	0,0	
Euskatel	2,0	0,0
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	8,8	6,9
Telecable de Asturias	0,7	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	34,1	41,7
Orange	22,6	14,7
Resto	17,0	11,3
Vodafone	26,3	32,3
BANDA ANCHA		
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	29,9
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	7,4
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	16,5
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	190.250
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	46.855

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en Navarra 2015

Indicadores	España	Navarra
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	104.910
TELEFONÍA FIJA		
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)		
Negocios	5.982.047	
Residencial	13.494.238	
Total	19.476.285	276.220
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	43,4
TELEFONÍA MÓVIL		
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)		
Postpago	81,0	
Total	109,9	

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	98,9	99,7	99,4	99,8	99,2	99,8
Banda ancha fija	98,8	98,7	99,2	98,1	93,4	93,6
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	13,5	4,2	4,8	4,6	5,9	6,7
Otras conexiones móviles	21,3	25,0	23,2	20,6	20,4	24,1
RDSI	8,9	12,1	13,0			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		17,7	22,1	20,0	27,8	42,3
Telefonía móvil de banda ancha	50,2	66,3	76,4	76,9	81,5	88,0
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	39,1	48,5	58,2	55,7	61,7	69,2
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	39,5	56,0	70,8	73,8	76,6	76,0
XDSL(ADSL,SDSL,...)	97,0	95,6	95,2	90,7	80,2	68,9
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	98,8	98,7	99,2	98,1	93,4	93,6
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	98,9	99,7	99,4	99,8	99,2	99,8
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			0,7	0,9	0,9	1,6
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			46,2	48,3	33,4	27,7
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			35,9	27,3	28,6	22,0
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			11,2	11,5	16,0	20,8
100 Mb/seg. o superior			6,1	10,1	14,5	21,5
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			98,1	97,5		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			90,6	91,9		
Formación y aprendizaje			47,5	50,3		
Observar el comportamiento del mercado			53,5	53,5		
Obtener servicios bancarios y financieros			92,8	88,1		
Obtener servicios posventa/preventa			51,6	50,9		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	84,1	88,0	84,4	83,0	85,1	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	43,0	49,7	54,9	56,6	58,3	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	98,0	98,4	96,8	98,7	98,5	96,6
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					71,5	85,1
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	66,8	70,7	63,5	64,7	63,3	70,4
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	21,9	14,8	19,6			
Descarga de formularios oficiales	74,1	74,4	71,4	72,7	80,3	84,7
Enviar formularios cumplimentados	71,6	66,5	63,0	63,4	71,5	73,5
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		63,7	68,0			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		50,3	56,8	57,8	63,7	61,2
Obtener información de las páginas web de la Administración	70,3	74,5	72,7	71,2	79,2	84,0
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,6	1,3	1,4			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	4,4	4,6	3,0			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	60,8	69,5		77,9	73,6	70,3
Total	84,4	86,7	86,2	84,4	87,6	89,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		96,6	98,6		97,3	98,0
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		24,2	25,3	20,4	21,4	28,3
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						20,0
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						91,8
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						5,0
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						46,3
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						72,4
Datos generados por medios sociales						42,8
Otras fuentes de Big Data						36,0
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						45,8
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						79,8
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					18,0	18,1
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					67,4	72,7
Aplicaciones de software financiero o contable					24,0	28,8
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					26,1	28,2
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					22,3	35,1
E-mail					65,4	63,7
Servidor de bases de datos de la empresa					62,1	58,7
Software Office					32,0	34,8
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			31,3	23,1		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			60,3	43,1		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			56,6	43,7		
Otros motivos			19,5			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			39,0	31,7		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			22,8			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			81,4			
Backup			50,9			
Plataforma tecnológica completa			17,4			
Software			48,5			
Otras			16,1			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				22,3	25,1	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				12,6	9,7	27,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				4,0	1,9	6,1
En papel a otras empresas o administraciones					94,5	92,3
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					40,5	28,4
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				67,4	56,1	62,3
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	14,7		6,4			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	93,7		50,8			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	25,0		26,7	16,2	13,4	15,2
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				1,5	1,5	1,9
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			69,6	64,7	64,8	71,7
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	47,7	46,6	47,5	50,3		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	98,8	99,2	97,7	99,0	98,8	97,7
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	95,5	95,6	94,6	93,9	94,8	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			31,5			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			19,7	8,5	7,5	7,1
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			15,6	7,2	6,3	6,1
La inercia del mercado			15,2	7,4	7,3	6,6
La percepción de falta de calidad de este tipo			10,8	6,4	4,0	4,7
Los problemas que puede conllevar la migración			17,2	9,3	6,1	7,7
Otros			3,8	1,4	2,5	1,9
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	17,0	19,0	20,5	20,0	25,0	26,7
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	48,2	52,8	45,3	56,2	57,1	57,1
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	57,8	69,1	64,1	78,8	78,4	77,5
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	18,6	25,5	20,8	23,5	28,1	28,7
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	20,9	29,1	26,7	34,1	36,2	38,3
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	21,0	27,3	24,1	33,3	32,2	34,8
Total	70,2	78,2	67,2	83,1	82,1	82,2
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			57,7			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						18,8
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						90,1
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						26,7
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						34,9
Otro método distinto de los anteriores						48,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					26,8	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						21,6
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			6,1			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			9,1			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			5,7			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			20,2			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			12,5			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				39,4	41,3	38,8
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				18,6	14,5	14,8
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				84,4	88,9	92,4
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				48,3	41,4	45,5
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						36,9
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			8,2			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			17,3			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			6,5			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			8,6			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			15,0			
Selección de personal			3,8			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				32,5	27,7	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				63,6	69,1	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				32,4	29,8	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				27,3	30,0	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				56,3	56,0	
Selección de personal				17,2	24,9	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			33,5	38,5	35,3	35,3
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			26,8	27,0	26,8	28,0
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			32,2	36,7	33,1	33,8
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			46,5	42,9	45,2	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			65,0	62,1	60,3	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						68,7
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						85,9
Para acceder y modificar documentos de la empresa						54,8
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						54,4
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			55,3	53,6	66,5	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			42,4	37,2	47,6	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			51,5	48,9	60,5	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	70,0	76,7	77,6	78,4	81,3	81,7
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	22,2	17,7	21,7	19,1	26,1	22,2
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	53,8	50,8	57,9	54,2	71,4	66,9
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	64,1	51,3	54,4	50,4	57,1	50,4
Pagos online	7,8	9,3	9,0			
Personalización de la página web para usuarios habituales	7,0	6,4	6,7	7,9	7,0	7,1
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					33,0	29,0
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	7,5	5,0	6,4	8,4	7,6	5,9
Presentación de la empresa y/o sus productos	93,6	93,8	94,5	90,6	92,1	90,9
Realización de pedidos o reservas online	13,4	11,4	10,8	12,8	15,0	17,2
Seguimiento on-line de pedidos	11,8	11,4	12,6	11,3	10,9	11,3
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					31,3	34,9
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					31,4	31,6
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					57,8	56,5
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					49,3	42,6
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					40,4	44,5
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					21,6	18,6
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					50,7	52,9
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					24,8	21,8
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					46,4	53,0
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					17,1	19,0
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					46,1	44,5
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					17,8	19,2
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					43,4	43,5
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					27,9	28,3
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					57,2	56,5
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						10,7
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						28,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						1,9
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	97,2	97,5	98,1	97,5		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	44,9	51,2	53,5	53,5		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	91,6	92,8	92,8	88,1		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	43,8	50,3	51,6	50,9		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	97,5	97,8	96,2			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	43,0	44,3	45,9	45,0	49,1	51,1
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	23,2	21,1	65,0			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			25,0			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			21,1			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			92,0	87,1	84,0	81,2
A sus empleados especialista en TIC			40,5	49,1	65,7	62,0
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	17,4	16,6	20,3	24,2	25,9	25,2
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						90,6
Backup de datos externo						70,6
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						13,0
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						50,9
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						47,5
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						86,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			58,5	53,9	50,3	40,7
Banda Estrecha			1,4	1,2	0,9	1,8
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			0,6	0,5	0,0	0,2
Cable o fibra óptica			33,5	37,2	38,0	46,8
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			7,7	4,4	4,4	4,1
Otras formas de conexión de banda ancha fija			3,8	1,8	5,3	3,1
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			0,9	0,9	0,9	1,7
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			49,7	65,2	79,7	77,6
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			73,3	77,8	83,0	82,6
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	16,5	18,0	11,0	15,3	16,4	13,0
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	72,3	70,6	77,9	68,8	67,0	70,7
Porque los costes del equipo son demasiado altos	10,4	13,9	19,3	19,0	19,1	19,2
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	13,4	14,4	15,2	19,5	17,0	10,5
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	13,8	26,2	29,9	38,7	32,1	27,1
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	1,3	3,0	2,6	1,9	0,8	1,2
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	0,3	1,2	1,3	2,0	0,8	0,0
Por discpacidad física o sensorial	0,7	2,2				
Por otras razones			6,6	15,1	20,6	22,4
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			13,1			
Acceso desde cibercafé			6,3			
Acceso desde el centro de trabajo			43,2			
Acceso desde otros lugares			13,6			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			25,0			
Acceso desde un centro público			17,9			
Desde vivienda			93,5			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			32,6			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	31,7	39,9	38,3	39,9	33,0	45,0
Enviar formularios cumplimentados	24,2	28,5	31,7	28,8	24,6	38,6
Obtener información de las páginas web de la Administración	53,2	59,3	58,1	63,5	58,4	59,3
Total				68,0	61,0	61,1
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				18,8	4,2	18,6
Por falta de habilidades ó conocimientos				25,8	12,0	27,8
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				11,0	8,1	18,0
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				20,1	13,4	13,6
Porque no había servicio disponible vía página web				8,3	17,4	14,5
Por otras razones				46,8	54,8	36,9
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			72,5	76,6	83,0	82,2
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			99,6	99,8	100,0	100,0
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				40,8		
Fotos				87,0		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				16,6		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				41,3		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				67,2		
Otro material				16,1		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				33,4	33,3	42,1
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					12,8	14,5
De 51 a 100 euros					29,6	27,3
De 101 a 500 euros					40,3	40,3
De 501 a 1000 euros					11,2	7,4
Más de 1000 euros					5,0	6,8
NS/NC					1,2	3,8
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				41,4	45,2	52,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				24,0	30,1	34,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			23,5			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						52,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			43,9			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				83,5	86,9	88,8
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				12,9	13,1	10,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			9,0			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						76,8
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						12,9
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						10,3
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						77,1
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						13,0
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						9,9
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						48,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						32,2
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						19,6
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						6,5
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						93,5
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					45,4	36,1
Entre 3 y 5 veces					38,2	40,0
Entre 6 y 10 veces					12,9	15,7
Más de 10 veces					3,4	8,1
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						57,8
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				40,8	47,9	54,3
Hace más de un mes y menos de tres meses				24,4	23,4	20,5
Hace más de tres meses y menos de doce				18,5	15,9	14,8
Hace más de un año				16,3	12,8	10,5
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						37,0
Hace más de un mes y menos de tres meses						14,0
Hace más de tres meses y menos de doce						10,1
Hace más de un año						7,0
Personas que no han comprado a través de internet						32,0
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				31,9		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				60,1		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				36,2		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				0,6	2,4	2,9
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				18,4	19,1	17,6
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				36,0	28,7	35,0
Películas, música				13,4	13,7	18,4
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				25,0	21,0	30,2
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				13,6	11,6	16,3
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				7,1	7,4	
Material formativo on line				10,5	11,4	10,8
Material deportivo, ropa				52,6	56,6	61,2
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				12,6	12,3	9,7
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				23,9	20,9	27,7
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				21,0	25,2	26,1
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				49,2	52,4	55,5

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				66,4	60,9	64,6
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				48,1	49,7	51,5
Otro software de ordenador						12,4
Otros productos o servicios				17,7	14,0	22,6
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					11,9	13,3
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					19,4	21,4
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					12,7	10,0
Otras actividades de aprendizaje por Internet					12,3	21,3
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			71,9			
Hogares						
Hogares (Número)			785.204	796.170	800.437	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			74,4	77,8	80,0	80,5
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			86,1	84,6	86,0	84,2
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			97,1	98,6	99,0	98,8
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			79,1	79,6	79,0	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		75,4	71,1	74,6	79,6	79,2
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		93,2	95,2	95,5	97,5	98,1
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		96,7	98,4	97,1	98,1	98,2
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					70,6	73,0
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						16,6
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						40,2
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						43,3
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						10,7
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						89,3
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						73,3
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						38,1
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						41,1
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						46,3
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						53,0
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						50,7
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						10,7
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						52,3
Algún tipo de información personal						76,0
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						68,9
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						70,5
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						28,8
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					22,3	30,6
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					5,7	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					1,1	
Alguno de los incidentes investigados					75,9	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					2,5	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					2,1	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					71,7	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					21,5	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					12,1	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					22,7	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					64,0	
Cortafuegos (hardware ó software)					37,7	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					4,5	
Algún software de seguridad informática					81,1	81,8
Otro					0,1	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					46,8	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					24,9	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					16,6	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					27,0	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					7,9	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					18,8	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					15,2	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					52,3	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					56,3	66,6
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				83,5	81,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			13,2			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			50,9			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			30,9	35,1	40,6	43,2
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	73,0	71,3	79,5	79,0	83,3	87,7
Todas las semanas (pero no diariamente)	20,3	22,0	14,9	16,4	12,5	8,6
Menos de una vez a la semana	6,6	6,7	5,6	4,6	4,2	3,7
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			76,6	81,0	81,5	84,8
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			25,6		22,1	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			65,4	89,2	72,2	88,1
Descargar software			35,4		27,7	
Envío y recepción de correo electrónico			88,0	86,4	84,5	82,7
Escuchar la radio emitida por Internet				35,1	30,1	
Lectura o descarga de periódicos en línea			75,3	84,2	82,7	81,3
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			49,5	53,4	56,8	54,8
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			29,2	31,8	26,0	24,9
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			58,6	55,9	54,0	57,9
Ventas de bienes y servicios			10,7	12,2	8,3	8,4
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						29,4
Jugar o descargar juegos						32,1
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						43,1
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						20,6
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						66,2
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						56,6
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			72,3	77,3	78,1	81,6
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						90,0
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						22,0
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						10,2
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						20,1
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						88,7
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						83,0
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						71,9
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						1,7
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						4,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma del País Vasco

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						7,6
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						0,8
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						72,7
Usar un procesador de texto						67,1
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						49,4
Usar hojas de cálculo en general						45,7
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						30,6
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						41,2
Programar en un lenguage de programación						7,6
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						62,9
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						81,6
Navegar por internet a través de un explorador						30,7
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						19,4
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						54,4
Ordenador portátil						60,1
Tableta						45,7
Teléfono móvil						92,9
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						11,1
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						11,3
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						3,4
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						53,6
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						26,6
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					24,3	29,5
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					68,6	69,5
Instalar software o aplicaciones (apps)					54,6	61,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en el País Vasco 2015

Indicadores	España	País Vasco	Álava	Vizcaya	Guipúzcoa
INFRAESTRUCTURAS					
Accesos instalados (Número)					
Fibra óptica	23.579.212				
Par de cobre	15.154.659	640.497	98.465	326.613	215.419
Radio	243.825				
Resto de tecnologías	318.507	1.844	443	795	606
Satélite	18.190				
FTTN	717.539				
FTTH	22.861.673				
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	925.510	115.944	519.157	290.409
FTTH y FTTN	23.579.212	761.648	119.057	421.406	221.185
NGA	33.902.752	1.687.158	235.001	940.563	511.594
Bucles desagregados (Número)					
Compartidos sin STB	1.121.798				
Desagregados compartidos	77.913				
Totalmente desagregados	2.447.457				
Total	3.647.168	180.632	28.461	92.562	59.609
Estaciones base telefonía móvil (Número)					
2G	62.914				
DCS 1800	19.324	884	124	537	223
GSM 900	43.590	1.733	343	855	535
LTE (4G)	23.801	978	173	549	256
UMTS	51.786	2.266	417	1.206	643
Total	138.501				
CUOTA BANDA ANCHA					
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)					
Movistar	43,1	32,8	38,2	29,5	35,6
Orange	15,8	10,6	14,0	10,2	9,6
Resto	2,8	0,9	0,8	0,9	0,8
Vodafone	21,9	9,4	9,9	9,1	9,4
ONO	0,0				
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazztel	11,9	7,4	7,6	7,3	7,4
Euskaltel	2,0	39,0	29,6	42,9	37,1
Telecable	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA					
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)					
Movistar	51,7	40,5	48,3	37,0	42,6
Orange	10,9	6,9	9,2	6,6	6,4
Resto	3,1	1,0	0,7	1,5	0,5
Vodafone	21,2	9,2	10,0	8,9	9,3
ONO	0,0				
Euskatel	2,0	37,2	25,7	41,0	36,1
R Cable	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Jazztel	8,8	5,2	6,0	5,0	5,1
Telecable de Asturias	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago					
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)					
Movistar	34,1	30,2	33,2	26,7	34,3
Orange	22,6	14,2	17,8	14,7	12,0
Resto	17,0	34,2	28,3	37,0	32,5
Vodafone	26,3	21,4	20,8	21,7	21,2
BANDA ANCHA					
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	32,1	32,0	31,7	32,8
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	12,3	9,1	13,4	12,0
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	15,5	17,2	14,3	16,6
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	694.868	102.549	360.155	232.164
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	265.941	29.229	152.071	84.641

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en el País Vasco 2015

Indicadores	España	País Vasco	Álava	Vizcaya	Guipúzcoa
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	335.294	55.214	162.814	117.266
TELEFONÍA FIJA					
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)					
Negocios	5.982.047				
Residencial	13.494.238				
Total	19.476.285	1.023.179	148.731	539.131	335.317
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	47,3	46,4	47,4	47,4
TELEFONÍA MÓVIL					
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)					
Postpago	81,0				
Total	109,9				

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Empresas con acceso a Internet por tecnología de acceso/conexión (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Banda ancha (fija o móvil)	97,7	97,9	99,4	100,0	98,8	99,4
Banda ancha fija	97,7	96,2	97,0	99,2	94,9	92,7
Otras conexiones fijas(Cable, LMDS,...)	14,4	4,4	2,7	5,4	3,0	3,8
Otras conexiones móviles	23,3	22,8	15,9	19,3	21,3	19,2
RDSI	9,4	12,0	10,1			
Redes de cable y fibra óptica (FTTH)		13,7	16,1	20,4	30,2	39,6
Telefonía móvil de banda ancha	45,6	59,8	66,9	80,0	79,5	81,2
Telefonía móvil de banda ancha (módem 3G)	30,6	37,2	42,0	52,5	64,2	61,4
Telefonía móvil de banda ancha (móvil 3G)	40,0	47,5	62,6	72,9	69,2	64,3
XDSL(ADSL,SDSL,...)	97,2	95,2	96,5	92,2	82,8	66,6
Empresas con acceso de banda ancha (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	97,7	96,2	97,0	99,2	94,9	92,7
Empresas con banda ancha fija o móvil (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	97,7	97,9	99,4	100,0	98,8	99,4
Empresas con conexión a internet desglosado por velocidad máxima de bajada (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Por debajo de 2 Mb/seg			0,6	0,5	1,5	2,5
Mayor o igual que 2 Mb/seg. e inferior a 10 Mb/seg			49,8	40,6	37,0	21,6
Mayor o igual que 10 Mb/seg. e inferior a 30 Mb/seg			32,0	36,3	26,4	30,1
Mayor o igual que 30 Mb/seg. e inferior a 100 Mb/seg			10,7	11,3	15,7	16,0
100 Mb/seg. o superior			6,9	10,7	14,4	22,5
Empresas con conexión a Internet que, como usuarios de servicios de Internet, por motivo de uso (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Buscar información			96,9	97,9		
Como plataforma de comunicación (email, VoIP, ...)			88,7	91,8		
Formación y aprendizaje			51,3	58,2		
Observar el comportamiento del mercado			47,4	57,1		
Obtener servicios bancarios y financieros			95,3	95,3		
Obtener servicios posventa/preventa			44,6	55,1		
Empresas con Red de Área Local (LAN) (% sobre el total de empresas)	88,7	88,1	82,8	86,3	82,0	
Empresas que disponen de Red de Área Local "sin hilos" (% sobre el total de empresas)	40,6	44,4	46,5	57,8	50,3	
Empresas que tienen acceso a Internet (% sobre el total de empresas)	94,9	97,6	97,3	98,3	96,7	97,5
Administración electrónica						
Empresas que enviaron facturas a otras empresas o administraciones públicas (% sobre el total de empresas)					75,9	85,8
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	70,2	80,0	88,0	81,6	82,1	80,0
Empresas que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Acceder a la documentación y especificaciones de contrataciones electrónicas de la AA PP	23,0	16,0	14,9			
Descarga de formularios oficiales	79,7	83,5	80,8	85,0	88,9	91,4
Enviar formularios cumplimentados	75,3	67,9	75,6	80,6	84,8	81,0
Envío de formularios cumplimentados a efectos de declaración de impuestos		65,3	86,9			
Gestión Eléctronica Completa (declaración de contribuciones a la SS)		53,6	64,0	72,2	74,1	64,3
Obtener información de las páginas web de la Administración	71,0	83,7	79,7	87,9	84,8	88,4
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en el resto de la UE	0,2	0,7	0,0			
Presentar una propuesta comercial a licitación pública (e-tendering) en España	2,9	2,6	3,9			
Tratamiento de expedientes de manera totalmente electrónica	63,4	71,8		69,3	91,0	81,9
Total	90,5	94,6	94,7	96,2	98,5	94,2

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que utilizaron firma digital por motivo (% sobre el total de empresas que utilizó firma digital en alguna comunicación enviada)						
Relacionarse con la Administración Pública		100,0	99,0		99,4	100,0
Relacionarse con sus clientes y/o proveedores		14,1	12,7	11,7	13,8	22,9
Big Data						
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron proveedores externos (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						13,7
Empresas cuyo análisis de Big Data lo hicieron sus propios empleados (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						94,3
Empresas que analizaron Big Data (% sobre el total de empresas)						8,3
Empresas que analizaron Big Data por tipo de fuente (% sobre el total de empresas que realizaron análisis de Big Data)						
Datos de la propia empresa con sensores o dispositivos inteligentes						25,3
Datos por geolocalización a partir de dispositivos portátiles						59,2
Datos generados por medios sociales						46,1
Otras fuentes de Big Data						2,2
Cloud computing						
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregado desde servidores reservados exclusivamente para su empresa (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						46,2
Empresas que compran algún servicio de cloud computing entregados desde servidores compartidos (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						81,2
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)					9,9	11,7
Empresas que compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet por tipo (% sobre el total de empresas que compraron algún servicio de cloud computing)						
Almacenamiento de ficheros					64,5	60,0
Aplicaciones de software financiero o contable					26,4	30,0
Aplicaciones de software para tratar información sobre clientes					25,2	34,0
Capacidad de computacion para ejecutar el propio software de la empresa					30,9	17,5
E-mail					73,1	70,1
Servidor de bases de datos de la empresa					54,1	53,8
Software Office					26,5	13,7
Empresas que no usaron el modelo tecnológico cloud computing por motivo (% sobre el total de empresas que no utilizan cloud computing)						
Costes			28,5	30,2		
No es necesaria para el desarrollo del negocio			59,0	49,0		
No se tiene un conocimiento muy elevado de este tipo de tecnologías			58,7	45,5		
Otros motivos			18,1			
Seguridad y confidencialidad de los datos corporativos			39,7	37,5		
Empresas que usaron soluciones de cloud computing (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			10,3			
Empresas que usaron soluciones de cloud computing, por tipo de soluciones (% sobre el total de empresas que utilizan cloud computing)						
Almacenamiento			86,7			
Backup			36,2			
Plataforma tecnológica completa			13,4			
Software			45,3			
Otras			19,9			
Comercio electrónico						
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)				23,5	21,5	
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% de empresas que envían facturas a otras empresas o administraciones públicas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)				24,6	33,6	43,8

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas enviadas				4,0	3,9	5,4
En papel a otras empresas o administraciones					98,9	96,9
Todas las facturas en papel a otras empresas o administraciones públicas					37,0	26,9
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)				63,5	43,4	52,7
Empresas que enviaban facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	14,9		12,0			
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. PDF, emails con facturas escaneadas en papel)	93,8		37,1			
Empresas que recibían facturas electrónicas según el formato (% sobre el total de empresas)						
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...)	20,2		35,2	19,6	15,5	21,5
Adecuado para el procesamiento automático (p.e. EDI, UBL, XML, facturae...) en un porcentaje igual o mayor al 50 % de las facturas recibidas				0,8	0,6	3,9
No adecuado para el procesamiento automático (p.e. emails, emails con adjunto en formato PDF, emails con facturas escaneadas en papel)			64,5	59,2	67,5	69,4
Educación						
Empresas que utilizan aplicaciones de aprendizaje electrónico para la formación y la enseñanza de los empleados (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	50,5	54,2	51,3	58,2		
Infraestructuras y equipamiento						
Empresas con ordenadores (% sobre el total de empresas)	95,8	97,6	98,4	99,2	98,6	98,5
Empresas que disponen de telefonía móvil (% sobre el total de empresas)	91,7	94,2	95,1	97,8	96,0	
Empresas que disponían de otras tecnologías (GPS, TPV, etc.) (% sobre el total de empresas)			31,2			
Empresas que no utilizaba la tipología de software de código abierto, desglosado por motivo (% sobre el total de empresas)						
Desconocimiento de soluciones y falta de referencias			16,9	7,5	6,6	5,9
Falta de apoyo o desconocimiento del mismo			15,8	5,6	5,6	4,9
La inercia del mercado			12,9	4,1	4,1	4,4
La percepción de falta de calidad de este tipo			11,5	5,0	3,3	2,1
Los problemas que puede conllevar la migración			16,2	7,8	5,5	7,1
Otros			4,4	0,5	2,5	2,8
Empresas que utilizaba la tipología de software de código abierto (% sobre el total de empresas)						
Aplicaciones de código abierto para el procesamiento automático de información del tipo ERP O CRM	11,5	12,0	17,9	21,1	16,6	21,7
Aplicaciones ofimáticas (p.e. Open Office...)	50,7	59,5	47,5	62,2	54,8	55,3
Navegadores de Internet (p.e. Mozilla Firefox, Chrome...)	64,8	73,0	70,1	75,8	79,3	80,3
Servidores de web/Internet (p.e. Apache, Tomcat, Cherokee...)	17,2	23,1	20,0	20,8	21,1	22,4
Sistemas operativos (p.e. Linux...)	26,2	33,6	33,1	40,7	38,7	39,3
Otras, como software de seguridad (p.e. Open SSL, SSH), plataformas de aprendizaje (p.e. Moodle...), servidores de correo electrónico (p.e. Send Mail, Postfix...)	27,4	24,5	31,5	24,0	28,5	37,7
Total	72,8	79,4	62,3	83,4	83,3	86,9
Medios sociales						
Empresas que no utilizaron ninguno de los medios sociales o los usaron solo para insertar anuncios de pago (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			58,1			
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						17,2
Empresas que pagan por anunciarse en Internet usando métodos de publicidad dirigida por método (% sobre el total de empresas que usaron publicidad dirigida)						
Basada en contenido de pág web o búsqueda de palabras clave por usuarios						82,0
Basada en rastreo de actividades anteriores de usuarios o perfiles en Internet						35,4
Basada en geolocalización de usuarios de Internet						20,3
Otro método distinto de los anteriores						35,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre el total de empresas)					26,1	
Empresas que pagaron por anunciarse por Internet (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						18,3
Empresas que tenían una política formal para la utilización de medios sociales (objetivos, reglas, procedimientos...) (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)			7,0			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)			9,9			
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)			2,4			
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)			20,7			
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)			9,6			
Empresas que utilizan medios sociales por tipo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Blogs de empresas o microblogs (Twitter, Present-ly, Blogger, Typepad, ...)				48,6	41,9	41,4
Herramientas para compartir conocimientos, basadas en Wiki (sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través de navegador web)				8,9	4,0	7,3
Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Tuenti, Google+, Viadeo, Yammer, ...)				95,7	94,2	95,0
Websites que comparten contenido multimedia (Youtube, Flickr, Picassa, SlideShare, Instagram,...)				47,0	36,5	38,1
Empresas que utilizaron Medios Sociales (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						43,2
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)			7,2			
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)			20,1			
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa			5,6			
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios			6,9			
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...			12,8			
Selección de personal			2,5			
Empresas que utilizaron medios sociales por motivo (% sobre las empresas que usan Medios Sociales)						
Colaborar con socios comerciales u otras organizaciones (p.e. autoridades públicas, ONG's, ...)				25,4	19,0	
Desarrollar la imagen de la empresa o productos de mercado (publicidad, lanzamiento de productos,...)				77,7	83,0	
Intercambio de opiniones o conocimientos dentro de la empresa				30,6	18,0	
Involucrar a los clientes en el desarrollo o innovación de bienes o servicios				30,6	36,4	
Recibir o enviar opiniones de clientes, críticas, reseñas, preguntas...				70,3	57,5	
Selección de personal				14,6	9,5	
Negocio electrónico						
Empresas que disponían de alguna aplicación informática para gestionar información de clientes (herramientas CRM) (% sobre el total de empresas)			34,5	37,9	39,3	35,4
Empresas que disponían de herramientas CRM por motivo (% sobre el total de empresas)						
Analizar la información disponible acerca de los clientes con fines comerciales y de marketing			25,6	33,4	32,2	29,5
Capturar, almacenar y compartir información sobre clientes			33,1	37,8	39,0	34,9
Empresas que disponían de herramientas informáticas ERP para compartir información sobre compras/ventas con otras áreas de la empresa (% sobre el total de empresas)			37,5	37,8	41,3	
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre el total de empresas)			58,3	64,3	60,1	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que proporcionaba a sus empleados acceso remoto al correo electrónico, documentos o aplicaciones de la empresa, mediante conexión a internet fija, inalámbrica o móvil. (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						63,1
Empresas que proporcionan dispositivo portátil con conexión móvil por motivo (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)						
Para acceder a correo electrónico de la empresa						80,1
Para acceder y modificar documentos de la empresa						44,9
Para usar aplicaciones informáticas de la empresa						42,7
Empresas que proporcionaron a sus empleados dispositivos portátiles que permiten la conexión móvil a Internet para uso empresarial (% sobre el total de empresas)			48,4	50,2	63,3	
Empresas que proporcionaron un dispositivo portátil que permite la conexión móvil a Internet para uso empresarial por tipo de dispositivo (% sobre el total de empresas)						
Ordenador portátil (tableta, netbook, notebook, laptop, PC Ultra móvil)			33,7	34,7	46,3	
Otros dispositivos portátiles (smartphone, PDA phone, ...)			43,3	41,0	53,9	
Empresas que tienen un sitio o página Web (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	66,5	70,8	74,9	76,2	74,5	75,3
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)						
Anuncios de ofertas de trabajo o recepción de solicitudes de trabajo online	15,5	10,9	13,4	12,4	12,0	14,6
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web	52,1	60,4	69,2	68,4	69,5	68,2
Facilidad de acceso a cátalogos y precios	58,7	54,8	65,8	63,4	60,7	55,1
Pagos online	3,7	8,4	10,3			
Personalización de la página web para usuarios habituales	6,4	7,5	4,4	9,7	14,1	8,3
Posibilidad de envío electrónico de hojas de reclamaciones					28,4	23,2
Posibilidad de personalizar o diseñar los productos por parte de los clientes	4,0	4,8	6,3	12,5	12,3	9,4
Presentación de la empresa y/o sus productos	93,2	94,2	96,3	91,0	94,9	89,3
Realización de pedidos o reservas online	12,5	12,3	12,5	17,5	16,3	17,0
Seguimiento on-line de pedidos	5,6	8,0	10,9	19,1	10,8	11,3
Vínculos o referencias a los perfiles de la empresa en los medios sociales					37,3	43,8
Profesionales TIC						
Empresas con especialistas TIC por funciones (% sobre el total de empresas)						
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por propios empleados					15,2	25,2
Mantenimiento de las infraestructuras TIC fue realizado principalmente por proveedores externos					73,1	63,2
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por propios empleados					29,4	38,9
Soporte para el software de la oficina fue realizado principalmente por proveedores externos					56,4	48,0
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					11,5	15,3
Desarrollo de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					57,8	61,5
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por propios empleados					15,1	18,4
Soporte de sistemas/software de gestión empresarial fue realizado principalmente por proveedores externos					58,2	58,5
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					7,0	10,8
Desarrollo de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					52,2	54,0
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por propios empleados					8,1	12,7
Soporte de soluciones web fue realizado principalmente por proveedores externos					51,4	51,6
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por propios empleados					12,9	21,8
Cuya seguridad y protección de datos fue realizada principalmente por proveedores externos					67,0	60,4
Empresas que contrataron o intentaron contratar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						10,1
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						20,1

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Empresas

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Empresas que tienen dificultades para encontrar especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)						3,3
Uso de Internet						
Empresas que usan Internet para buscar información (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	96,7	95,4	96,9	97,9		
Empresas que usan Internet para observar el comportamiento del mercado (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	46,9	48,9	47,4	57,1		
Empresas que usan Internet para obtener servicios bancarios y financieros (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	91,2	90,1	95,3	95,3		
Empresas que usan Internet para obtener servicios posventa/preventa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	43,9	48,1	44,6	55,1		
Empresas que utilizan correo electrónico (% sobre el total de empresas)	94,9	97,3	97,3			
Uso de las TIC						
Empleados que utilizan ordenadores conectados a Internet en su trabajo habitual (% sobre el empleo total)	30,9	34,8	33,1	39,3	42,1	39,7
Empresas con empleados que trabajan en parte fuera de los locales de la empresas y que acceden desde esos otros lugares a las tecnologías de la información (TI) de la empresa (% sobre el total de empresas)	14,9	12,3	58,3			
Empresas que disponían de empleados que trabajaban fuera de los locales de la empresa de forma regular (al menos media jornada semanal) y se conectaban a los sistemas TIC de la empresa mediante redes telemáticas externas (% sobre el total de empresas)			23,1			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el personal de empresas que realizaron formación en TIC)						
Especialistas o usuarios			28,7			
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC (% sobre el total de empresas que proporcionan actividades formativas en TIC a sus empleado)						
A su personal usuario de las TIC			99,0	78,4	82,9	83,3
A sus empleados especialista en TIC			42,1	52,6	41,8	42,1
Empresas que proporcionaron actividades formativas en TIC de sus empleados (% sobre el total de empresas)	15,0	10,6	18,0	21,5	15,4	28,2
Seguridad y privacidad						
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas que utilizan sistemas internos de seguridad)						
Autenticación mediante contraseña segura						92,5
Backup de datos externo						59,4
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos biométricos						9,6
Identificación de usuario y autenticación mediante elementos						48,7
Protocolos para el análisis de incidentes de seguridad						35,7
Empresas que utilizan sistemas internos de seguridad (% sobre el total de empresas)						84,4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Acceso a Internet						
Hogares con acceso a Internet por tecnología de acceso/ conexión (% sobre el total hogares con conexión a Internet y declaran las formas de conexión utilizadas)						
ADSL			68,2	68,7	57,4	44,8
Banda Estrecha			5,6	2,3	0,8	1,0
Banda Estrecha por llamada telefónica a través de módem o RDSI			2,7	1,1	0,2	0,6
Cable o fibra óptica			21,0	17,1	29,3	40,5
Conexión móvil de banda ancha vía modem USB ó tarjeta			8,2	5,5	4,0	1,6
Otras formas de conexión de banda ancha fija			8,2	6,3	1,4	1,9
Otro tipo de telefonía móvil de banda estrecha (WAP, GPRS)			3,0	1,1	0,6	0,6
Conexión móvil de banda ancha a través de un dispositivo de mano			34,8	65,1	80,6	89,7
Hogares que tienen acceso a Internet. (% sobre el total de hogares)			64,9	70,0	75,0	79,2
Hogares sin conexión de acceso a internet por motivo de no tener acceso (% sobre el total de hogares sin acceso a Internet)						
Porque tienen acceso a internet desde otro lugar	17,8	14,2	12,1	12,0	10,2	18,0
Porque no necesitan internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)	56,8	67,2	56,4	59,4	61,3	64,9
Porque los costes del equipo son demasiado altos	12,9	16,2	15,8	34,1	14,1	14,5
Porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)	11,3	12,2	19,9	34,5	19,5	19,1
Porque tiene pocos conocimientos para utilizarlo	27,1	23,0	28,5	50,2	43,5	26,8
Por razones relativas a la seguridad o la privacidad	1,4	0,9	3,9	11,9	2,8	1,8
Porque la banda ancha no está disponible en su zona	3,7	2,8	6,7	4,1	3,3	0,8
Por discpacidad física o sensorial	0,0	1,1				
Por otras razones			25,1	10,8	13,0	14,0
Individuos con acceso a Internet, desglosados por lugar de acceso (% sobre la población que usa Internet)						
Acceso desde centro de estudios			12,0			
Acceso desde cibercafé			10,2			
Acceso desde el centro de trabajo			39,1			
Acceso desde otros lugares			14,8			
Acceso desde un área pública con red inlámbrica (hotspot)			14,7			
Acceso desde un centro público			15,6			
Desde vivienda			80,9			
Acceso desde la casa de un vecino, amigo o familiar			32,4			
Administración electrónica						
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	31,5	35,8	34,8	38,1	37,8	40,7
Enviar formularios cumplimentados	19,2	23,4	26,9	31,3	33,0	33,4
Obtener información de las páginas web de la Administración	51,2	57,0	52,0	56,8	50,8	53,6
Total				61,6	59,2	60,2
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% usuarios de Internet últimos 12 meses que no enviaron formularios cumplimentados)						
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales				20,5	11,0	7,0
Por falta de habilidades ó conocimientos				30,3	21,5	14,4
Por no disponer de firma ó certificado electrónico ó por tener problema con los mismos				20,1	16,5	14,7
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre				47,4	64,6	60,2
Porque no había servicio disponible vía página web				0,9	5,7	6,0
Por otras razones				40,7	26,6	27,2
Banda ancha						
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total de hogares)			63,5	68,5	74,0	79,1
Hogares con acceso de banda ancha (% sobre el total hogares con conexión a Internet)			99,2	98,8	100,0	100,0
Cloud computing						
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% personas que han usado espacios de almacenamiento en los últimos 3 meses en Internet)						
Música				49,0		
Fotos				86,9		

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Libros electrónicos o revistas electrónicas				22,3		
Vídeos (incluidas películas o programas de televisión)				43,8		
Textos, hojas de cálculo o presentaciones electrónicas				70,9		
Otro material				28,0		
Personas que han utilizado algún espacio de almacenamiento en Internet para guardar ficheros con fines privados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)				28,8	25,5	30,8
Comercio electrónico						
Gasto en compras por Internet (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Menos de 50 euros					20,1	19,0
De 51 a 100 euros					26,2	25,9
De 101 a 500 euros					39,2	42,5
De 501 a 1000 euros					10,7	9,2
Más de 1000 euros					3,8	2,0
NS/NC					0,0	1,3
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de otros países de la UE (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				28,7	36,6	44,9
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				17,7	27,8	27,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises no pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			12,1			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						44,9
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			30,8			
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de vendedores nacionales (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)				82,5	79,2	87,5
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)				8,1	10,8	9,8
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios sin conocer el pais de origen de los mismos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			4,1			
Individuos que han comprado por internet en los últimos 12 meses por frecuencia de utilización de determinada información online antes de realizar la compra (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						67,7
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						22,0
Comparación de precios o productos en diferentes sitios web o apps: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						10,3
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						59,5
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						25,0
Comentarios de clientes en sitios web o blogs: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						15,5
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: siempre o casi siempre						41,6

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: algunas veces						28,1
Información de sitios web de minoristas, productores o proveedores de servicios: Frecuencia de utilización antes de comprar online: nunca o casi nunca						30,4
Individuos que han realizado compras inmediatas por internet a través de un anuncio de un sitio web o app de redes sociales en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: SI						7,1
Compras para uso privado a través de internet haciendo clic (para comprar inmediatamente) en un anuncio de un sitio web o app de redes sociales: NO						92,9
Nº de veces que ha comprado por Internet en los tres últimos meses (% personas que han comprado por Internet en los tres últimos meses)						
Entre 1 y 2 veces					50,9	46,6
Entre 3 y 5 veces					34,3	35,2
Entre 6 y 10 veces					9,8	7,7
Más de 10 veces					5,1	10,5
Personas que han comprado alguna vez por Internet (% sobre la población total)						52,5
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% de personas que han comprado alguna vez por Internet)						
En el último mes				40,3	39,2	36,1
Hace más de un mes y menos de tres meses				24,6	24,3	21,2
Hace más de tres meses y menos de doce				21,8	26,3	21,4
Hace más de un año				13,3	10,2	21,3
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En el último mes						23,7
Hace más de un mes y menos de tres meses						13,9
Hace más de tres meses y menos de doce						13,9
Hace más de un año						13,9
Personas que no han comprado a través de internet						34,6
Personas que han comprado determinados productos por Internet (películas, música, libros,...) en los últimos 12 meses y alguna vez han preferido descargarlos por Internet en vez de recibirlos por correo postal por tipo de producto (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Películas, música				18,0		
Libros electrónicos, revistas, periódicos, material formativo online				69,7		
Programas de ordenadores y actualizaciones (incluido juegos de ordenador y videoconsolas)				39,3		
Personas que han comprado por Internet por tipo de producto adquirido (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Medicamentos				1,4	1,7	3,3
Productos de alimentación y otros de consumo no duraderos				11,1	12,6	16,6
Bienes para el hogar (de tipo duradero)				29,8	28,3	33,2
Películas, música				6,6	8,5	9,4
Libros, revistas, periódicos (incluye libros electrónicos)				19,8	22,8	23,3
Servicios de telecomunicaciones (p. ej. contrato de banda ancha, líneas telefónicas o TV recarga de tarjetas...)				18,2	13,6	14,2
Compra de acciones, pólizas de seguro u otros servicios financieros				9,6	7,9	
Material formativo on line				11,6	14,7	13,0
Material deportivo, ropa				47,9	53,3	54,7
Juegos de ordenador, videoconsolas, software de ordenador y sus actualizaciones				12,5	15,2	6,3
Equipo informático (ordenadores y accesorios)				26,5	19,5	21,0
Equipamiento electrónico (p. ej. cámaras fotográficas)				27,3	17,1	25,4
Entradas para espectáculos (cine, teatros, conciertos,...)				39,8	40,6	40,0

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alojamiento de vacaciones (hotel, apartamento etc.)				50,6	50,5	53,8
Otros servicios para viajes (billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.)				46,8	44,7	39,9
Otro software de ordenador						7,4
Otros productos o servicios				28,1	21,7	25,6
Educación						
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)					15,7	9,5
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)					28,7	20,9
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos					21,8	15,9
Otras actividades de aprendizaje por Internet					16,3	16,8
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que usa Internet)			78,6			
Hogares						
Hogares (Número)			113.327	111.347	112.926	
Infraestructuras y equipamiento						
Hogares con PCs (% sobre el total de hogares)			71,9	72,0	74,0	74,4
Hogares con teléfono fijo (% sobre el total de hogares)			73,6	76,8	79,0	80,8
Hogares con teléfono móvil (% sobre el total de hogares)			96,9	96,6	97,0	97,6
Particulares que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses (% sobre la población total)			71,4	74,1	76,1	
Menores						
Niños que disponen de teléfono móvil (Porcentaje)		67,9	64,1	58,7	70,6	70,1
Niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses (Porcentaje)		87,3	89,0	89,3	97,4	88,4
Niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses (Porcentaje)		92,7	98,8	93,4	97,3	96,6
Seguridad y privacidad						
Individuos que actualizan sus productos de seguridad informática (antivirus, programa de detección de espías) (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					67,9	78,4
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas y utilización de algún software anti-rastreo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: muy preocupado						19,7
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: algo preocupado						39,1
Grado de preocupación respecto a que sus actividades online sean monitorizadas: nada preocupado						41,2
Utilización de algún software anti-rastreo: SI						11,0
Utilización de algún software anti-rastreo: NO						89,0
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por las acciones realizadas para gestionar el acceso a su información personal en internet (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Internautas que han realizado alguna de estas acciones						72,9
Leer la política de privacidad de los sitios web antes de proporcionar información personal						32,9
Restringir el acceso a su ubicación geográfica						29,6
Limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales						41,9
Denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios						43,2
Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro						46,0
Pedir a los sitios web o a los buscadores el acceso a la información que poseen sobre Ud. para actualizarla o eliminarla						12,7
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tipo de información personal suministrada a través de la red (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Detalles de pago (p.ej. números de tarjetas de crédito o de cuentas bancarias)						39,8
Algún tipo de información personal						72,2
Datos personales (p.ej. nombre, fecha de nacimiento, número del documento de identidad)						63,0
Información de contacto (p.ej. dirección, número de teléfono, e-mail)						63,7
Otra información personal (p.ej. fotos personales, ubicación actual, información relativa a la salud, ...)						27,5
Personas que han cambiado alguna vez la configuración de su navegador de Internet para prevenir o limitar la cantidad de cookies en su ordenador (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					22,2	26,8
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Abuso de la información personal enviada a través de Internet y / o cualquier otra violación de la privacidad, intimidad (p.e. abuso de imágenes, vídeos, datos personales subidos en comunidades web)					4,8	
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas					1,5	
Alguno de los incidentes investigados					63,6	
Pérdida económica como resultado de la recepción de mensajes fraudulentos (phishing) o por ser redirigido a sitios web falsos que solicitan información personal (pharming)					2,0	
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)					1,3	
Recepción de correos electrónicos no solicitados (spam)					58,8	
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)					23,3	
Personas que han utilizado algún software de seguridad informática (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Filtro del correo electrónico para prevenir el spam					17,7	
Paquete de programas, pero desconoce los componentes					15,8	
Programa de detección de virus y/o un programa antiespías					67,6	
Cortafuegos (hardware ó software)					23,1	
Software de control parental ó de filtrado de contenidos web					8,7	
Algún software de seguridad informática					78,6	83,5
Otro					3,0	
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Alguna de las actividades investigadas					50,3	
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado					31,3	
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas					17,4	
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales					24,7	
Comunicación con servicios públicos o administrativos					15,3	
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos					21,6	
Usar Internet con dispositivos móviles (p.ej. un ordenador portátil) mediante conexión inalámbrica desde otros lugares distintos a su hogar					15,9	
Personas que realizan copias de seguridad (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					48,1	
Personas que saben que las cookies pueden ser usadas para trazar sus movimientos en Internet, con el fin de obtener un perfil de cada usuario y proporcionarle publicidad adaptada o personalizada (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)					47,8	55,8
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)				82,7	78,6	

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Uso de Internet						
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales de tipo profesional (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			14,5			
Individuos que usan Internet para postear mensajes en redes sociales o mensajería instantánea (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)			56,4			
Particulares que han pedido o adquirido bienes o servicios de uso privado por Internet en los tres últimos meses (% sobre la población total)			21,8	27,8	31,3	30,1
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	72,0	75,0	72,5	77,5	82,7	82,6
Todas las semanas (pero no diariamente)	18,0	17,5	16,9	15,1	12,4	12,8
Menos de una vez a la semana	10,0	7,5	10,5	7,4	4,8	4,6
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			71,3	75,7	78,7	80,1
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Buscar empleo o enviar una solicitud a un puesto de trabajo			25,8		21,8	
Búsqueda de información sobre bienes y servicios			61,8	83,1	61,7	85,3
Descargar software			32,7		33,6	
Envío y recepción de correo electrónico			85,5	83,9	76,5	78,2
Escuchar la radio emitida por Internet				36,1	32,3	
Lectura o descarga de periódicos en línea			71,2	78,4	78,1	78,2
Operaciones bancarias por Internet (servicios financieros) o Banca electrónica y actividades financieras			38,7	38,8	38,9	45,7
Telefonear o realizar videollamadas a través de Internet			27,2	29,8	25,8	29,5
Utilizar servicios relacionados con viajes y alojamiento			53,7	54,6	56,4	53,5
Ventas de bienes y servicios			12,3	11,4	7,0	9,1
Usar cuentas de pago (p.ej. PayPal) para pagar bienes o servicios adquiridos por internet						17,7
Jugar o descargar juegos						29,9
Ver programas emitidos por internet (en directo o en diferido) de canales de televisión						38,6
Ver películas o videos bajo demanda de empresas comerciales (como movistar+, vodafone One, Netflix o HBO)						19,7
Ver contenidos de video de sitios para compartir (p.ej. You Tube)						72,1
Escuchar música (p.ej. de una radio emitida por internet o en streaming -p.ej. Spotify-)						53,0
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)			63,4	70,1	74,9	76,4
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil						87,2
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión						17,2
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red de telefonía móvil, usando un módem USB ó una tarjeta ó un teléfono móvil como módem						6,6
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						15,8
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión						86,0
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red de telefonía móvil						81,2
Teléfono móvil (de cualquier tipo): Vía red inalámbrica (p.ej. WiFi)						54,3
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)						2,6
Uso avanzado de Internet						
Individuos que han realizado determinadas actividades financieras con fines privados en los últimos 12 meses (% personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses)						
Comprar o vender acciones, bonos, fondos, u otros productos de inversión financiera						2,9

Principales indicadores de la Sociedad de la Información en la Comunidad Autónoma de La Rioja

Ciudadanos y hogares

Indicadores	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Suscribir pólizas de seguros o renovar las existentes, incluyendo las ofrecidas como un paquete junto a otro servicio						4,4
Formalizar un préstamo o disponer de un crédito de bancos u otros proveedores financieros						0,0
Individuos que han usado internet en los últimos 12 meses por tareas realizadas con la informática en dicho periodo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Copiar o mover ficheros o carpetas						67,3
Usar un procesador de texto						57,9
Crear presentaciones o documentos que integren texto, imágenes, tablas o gráficos						42,5
Usar hojas de cálculo en general						40,8
Usar funciones avanzadas en hojas de cálculo						25,8
Usar software para editar fotos, video o archivos de audio						34,0
Programar en un lenguage de programación						4,9
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses accediendo con una smart TV por actividades realizadas (% sobre la población que se ha conectado a internet con una SmartTV en los últimos 3 meses)						
Ver TV emitida por internet (en directo o en diferido)						46,4
Ver películas o videos (bajo demanda o de sitios para compartir - p.ej. YouTube)						68,3
Navegar por internet a través de un explorador						23,5
Usar otras aplicaciones (p.ej. Skype, Facebook, juegos, compras online)						12,5
Individuos que han usado internet en los últimos 3 meses por dispositivos utilizados para conectarse a internet (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Ordenador de sobremesa						46,7
Ordenador portátil						59,1
Tableta						33,7
Teléfono móvil						91,3
Smart TV (TV equipada directamente con internet)						12,0
Otros dispositivos móviles (consola de videojuegos, lector de libros electrónicos, reloj inteligente,...)						7,2
Individuos que usan Internet para crear páginas web o blogs (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						3,5
Individuos que usan Internet para participar en redes sociales (crear un perfil, postear mensajes u otras contribuciones, etc...) (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						62,4
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que han accedido a Internet en los últimos tres meses)						25,8
Personas que realizan tareas relacionadas con los móviles y ordenadores por tipo de tarea (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Cambiar la configuración de cualquier software, incluidos el sistema operativo y los programas de seguridad					27,1	23,3
Transferir ficheros entre el ordenador y otros dispositivos					63,8	65,2
Instalar software o aplicaciones (apps)					53,6	55,0

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en La Rioja 2015

Indicadores	España	La Rioja
INFRAESTRUCTURAS		
Accesos instalados (Número)		
Fibra óptica	23.579.212	
Par de cobre	15.154.659	107.142
Radio	243.825	
Resto de tecnologías	318.507	491
Satélite	18.190	
FTTN	717.539	
FTTH	22.861.673	
HFC DOCSIS 3.0	10.323.540	93.334
FTTH y FTTN	23.579.212	150.501
NGA	33.902.752	243.835
Bucles desagregados (Número)		
Compartidos sin STB	1.121.798	
Desagregados compartidos	77.913	
Totalmente desagregados	2.447.457	
Total	3.647.168	16.879
Estaciones base telefonía móvil (Número)		
2G	62.914	
DCS 1800	19.324	124
GSM 900	43.590	418
LTE (4G)	23.801	120
UMTS	51.786	451
Total	138.501	
CUOTA BANDA ANCHA		
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	43,1	50,0
Orange	15,8	9,3
Resto	2,8	4,7
Vodafone	21,9	28,3
ONO	0,0	
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	11,9	7,7
Euskaltel	2,0	0,0
Telecable	0,9	0,0
CUOTA TELEFONÍA FIJA		
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	51,7	58,6
Orange	10,9	5,9
Resto	3,1	1,9
Vodafone	21,2	26,8
ONO	0,0	
Euskatel	2,0	0,0
R Cable	1,6	0,0
Jazztel	8,8	6,7
Telecable de Asturias	0,7	0,0
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago		
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)		
Movistar	34,1	43,7
Orange	22,6	15,8
Resto	17,0	11,0
Vodafone	26,3	29,5
BANDA ANCHA		
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	29,2	29,1
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	5,5	7,0
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	16,5	16,4
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)	13.542.906	91.388
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)	2.545.744	21.905

Principales indicadores de Infraestructuras de telecomunicaciones en La Rioja 2015

Indicadores	España	La Rioja
Número de líneas DSL (Número de Líneas)	7.673.596	51.550
TELEFONÍA FIJA		
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)		
Negocios	5.982.047	
Residencial	13.494.238	
Total	19.476.285	132.668
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)	41,9	42,3
TELEFONÍA MÓVIL		
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)		
Postpago	81,0	
Total	109,9	

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

Indicadores	2012	2013	2014	2015
TELEFONÍA FIJA				
Líneas telefonía fija (Número de Líneas)				
Total				
Andalucía	2.803.820	2.978.036	2.865.995	2.877.107
Aragón	590.293	588.631	585.194	573.400
Asturias (Principado de)	470.263	462.346	448.258	455.703
Balears (Illes)	492.447	488.902	496.982	508.785
Canarias	865.214	854.725	832.329	854.543
Cantabria	254.367	249.411	247.518	246.733
Castilla y León	1.093.887	1.083.592	1.086.913	1.059.619
Castilla-La Mancha	750.200	744.513	732.999	738.462
Cataluña	3.502.590	3.500.047	3.447.558	3.503.292
Ceuta	24.334	24.926	26.444	24.643
Comunidad Valenciana	1.876.182	1.884.099	1.876.228	1.855.948
Extremadura	366.682	364.384	360.169	357.741
Galicia	1.070.759	1.073.884	1.073.697	1.103.647
Madrid (Comunidad de)	3.524.513	3.374.776	3.399.563	3.441.923
Melilla	25.434	26.121	24.110	22.064
Murcia (Región de)	418.951	421.034	428.712	420.608
Navarra (Comunidad Foral de)	273.107	273.332	275.747	276.220
País Vasco	1.039.028	1.038.740	1.037.371	1.023.179
Rioja (La)	132.555	132.746	132.664	132.668
Líneas telefonía fija por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)				
Andalucía	34	33	34	34
Aragón	45	44	44	43
Asturias (Principado de)	45	43	42	43
Balears (Illes)	45	44	45	45
Canarias	41	41	39	40
Cantabria	44	42	42	42
Castilla y León	44	43	44	43
Castilla-La Mancha	37	36	35	36
Cataluña	48	47	47	47
Ceuta	32	30	31	29
Comunidad Valenciana	37	38	38	38
Extremadura	34	33	33	33
Galicia	39	39	39	40
Madrid (Comunidad de)	55	53	53	54
Melilla	33	31	29	26
Murcia (Región de)	28	29	29	29
Navarra (Comunidad Foral de)	44	43	43	43
País Vasco	49	48	48	47
Rioja (La)	43	42	42	42
TELEFONÍA MÓVIL				
Número de abonados de servicios de telefonía móvil automática (GSM, GPRS, UMTS) (Número de abonados)				
Postpago				
Andalucía	5.361.458	5.594.333	5.915.748	6.061.171
Aragón	881.602	926.470	986.516	1.032.011
Asturias (Principado de)	748.576	775.501	808.149	845.584
Balears (Illes)	712.237	770.218	811.577	856.952
Canarias	1.325.713	1.398.988	1.513.405	1.588.963
Cantabria	421.673	448.165	479.200	507.327
Castilla y León	1.659.748	1.731.051	1.808.000	1.884.047
Castilla-La Mancha	1.345.168	1.400.702	1.466.698	1.498.200
Cataluña	5.433.267	5.751.057	6.145.244	6.366.382
Ceuta	38.862	41.722	44.331	46.051
Comunidad Valenciana	3.345.052	3.499.791	3.667.783	3.803.750
Extremadura	718.922	749.622	786.266	813.125
Galicia	1.872.952	1.930.729	1.995.172	2.052.437
Madrid (Comunidad de)	5.810.021	6.090.024	6.287.536	6.590.200
Melilla	37.001	39.524	40.556	39.862
Murcia (Región de)	922.434	960.458	1.021.063	1.042.330
Navarra (Comunidad Foral de)	417.288	445.844	476.784	499.451
País Vasco	1.592.442	1.640.148	1.721.189	1.856.432
Rioja (La)	205.879	215.123	224.694	233.779

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

Indicadores	2012	2013	2014	2015
Penetración de la telefonía móvil automática (% sobre la población total)				
Postpago				
Andalucía	65	67	71	
Aragón	67	69	74	
Asturias (Principado de)	71	73	76	
Balears (Illes)	65	69	73	
Canarias	63	67	72	
Cantabria	73	76	82	
Castilla y León	67	69	72	
Castilla-La Mancha	66	67	71	
Cataluña	74	77	83	
Ceuta	51	49	52	
Comunidad Valenciana	67	70	74	
Extremadura	66	68	72	
Galicia	69	70	73	
Madrid (Comunidad de)	91	95	99	
Melilla	48	47	48	
Murcia (Región de)	63	66	70	
Navarra (Comunidad Foral de)	67	70	75	
País Vasco	75	75	79	
Rioja (La)	66	68	71	
BANDA ANCHA				
Líneas de banda ancha por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)				
Total				
Andalucía	21	22	24	25
Aragón	26	27	29	31
Asturias (Principado de)	27	28	29	31
Balears (Illes)	26	27	30	31
Canarias	26	27	28	29
Cantabria	26	27	28	29
Castilla y León	24	25	26	28
Castilla-La Mancha	21	22	23	24
Cataluña	29	30	32	33
Ceuta	22	20	24	22
Comunidad Valenciana	22	24	26	27
Extremadura	19	20	22	23
Galicia	21	23	24	26
Madrid (Comunidad de)	33	33	36	36
Melilla	23	24	23	22
Murcia (Región de)	17	18	20	21
Navarra (Comunidad Foral de)	26	27	29	30
País Vasco	28	29	31	32
Rioja (La)	25	26	27	29
Líneas HFC por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)				
Andalucía	4	4	4	5
Aragón	4	3	4	4
Asturias (Principado de)	11	11	11	11
Balears (Illes)	5	5	5	6
Canarias	3	3	3	3
Cantabria	9	9	9	10
Castilla y León	5	5	5	6
Castilla-La Mancha	3	3	3	4
Cataluña	2	2	2	3
Ceuta	0	0	0	0
Comunidad Valenciana	7	7	7	8
Extremadura	0	0	0	0
Galicia	7	7	7	7
Madrid (Comunidad de)	4	4	4	6
Melilla	4	6	5	4
Murcia (Región de)	6	5	6	6
Navarra (Comunidad Foral de)	6	6	7	7
País Vasco	11	12	12	12
Rioja (La)	6	6	6	7
Líneas xDSL por cada 100 habitantes (Por cada 100 habitantes)				
Andalucía	16	18	18	16
Aragón	22	22	21	19
Asturias (Principado de)	15	16	16	14
Balears (Illes)	21	22	23	20

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

Indicadores	2012	2013	2014	2015
Canarias	22	23	21	20
Cantabria	17	18	18	17
Castilla y León	18	19	20	18
Castilla-La Mancha	17	18	19	18
Cataluña	25	26	24	20
Ceuta	22	18	17	12
Comunidad Valenciana	15	16	16	14
Extremadura	18	19	18	18
Galicia	14	15	16	16
Madrid (Comunidad de)	26	24	22	14
Melilla	20	17	11	7
Murcia (Región de)	11	12	13	11
Navarra (Comunidad Foral de)	19	20	19	17
País Vasco	16	17	17	16
Rioja (La)	19	20	20	16
Número de líneas de acceso de banda ancha fija (Número)				
Andalucía	1.732.676	1.856.445	2.021.852	2.129.743
Aragón	341.965	364.280	381.367	408.247
Asturias (Principado de)	279.974	296.341	307.310	322.741
Balears (Illes)	284.279	303.973	330.766	351.799
Canarias	549.319	576.892	581.421	616.982
Cantabria	150.105	158.886	164.643	171.051
Castilla y León	583.632	625.591	659.270	692.076
Castilla-La Mancha	419.795	456.049	475.766	495.727
Cataluña	2.092.802	2.249.227	2.361.355	2.467.715
Ceuta	17.224	16.493	20.059	18.648
Comunidad Valenciana	1.110.078	1.193.721	1.262.280	1.321.109
Extremadura	206.931	224.495	235.909	248.618
Galicia	580.851	632.837	669.401	708.335
Madrid (Comunidad de)	2.075.487	2.117.464	2.291.415	2.289.056
Melilla	17.674	20.439	19.025	18.443
Murcia (Región de)	251.241	264.315	289.917	306.110
Navarra (Comunidad Foral de)	159.416	170.090	181.266	190.250
País Vasco	586.664	632.259	665.459	694.868
Rioja (La)	76.884	82.269	86.488	91.388
Número de líneas de banda ancha con tecnología HFC (Número de Líneas)				
Andalucía	340.767	338.407	359.869	409.234
Aragón	48.102	45.721	49.599	57.137
Asturias (Principado de)	113.133	113.129	115.460	114.718
Balears (Illes)	54.952	54.215	57.177	65.890
Canarias	65.292	55.630	55.375	64.293
Cantabria	52.670	51.503	54.395	59.342
Castilla y León	121.363	116.100	123.028	136.074
Castilla-La Mancha	68.212	64.499	69.048	78.042
Cataluña	142.144	142.728	158.414	186.120
Ceuta	0	0	0	0
Comunidad Valenciana	343.583	329.810	349.838	393.913
Extremadura	2.169	2.046	2.537	2.599
Galicia	179.857	192.619	197.200	201.606
Madrid (Comunidad de)	243.068	242.243	274.292	349.578
Melilla	2.736	5.138	4.490	3.431
Murcia (Región de)	81.785	77.625	81.829	89.066
Navarra (Comunidad Foral de)	39.664	38.388	41.091	46.855
País Vasco	243.352	254.190	259.602	265.941
Rioja (La)	18.665	17.831	19.618	21.905
Número de líneas DSL (Número de Líneas)				
Andalucía	1.361.525	1.477.438	1.516.468	1.349.465
Aragón	285.992	300.386	278.845	252.463
Asturias (Principado de)	157.279	170.255	169.266	149.504
Balears (Illes)	228.777	245.738	252.618	223.438
Canarias	468.769	483.901	447.018	417.153
Cantabria	97.212	106.720	107.235	99.712
Castilla y León	442.128	489.021	490.919	436.579
Castilla-La Mancha	348.689	385.386	392.336	367.149
Cataluña	1.828.888	1.917.465	1.779.124	1.487.273
Ceuta	17.088	14.876	14.058	10.199
Comunidad Valenciana	740.716	815.718	804.489	689.621
Extremadura	194.266	205.425	202.047	190.964
Galicia	389.941	424.237	437.799	433.942

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

Indicadores	2012	2013	2014	2015
Madrid (Comunidad de)	1.650.262	1.556.391	1.376.867	906.403
Melilla	14.937	13.959	9.228	5.601
Murcia (Región de)	163.394	176.842	182.871	162.376
Navarra (Comunidad Foral de)	115.771	124.976	118.097	104.910
País Vasco	334.612	362.132	359.799	335.294
Rioja (La)	57.868	63.734	61.802	51.550
INFRAESTRUCTURAS				
Accesos instalados (Número)				
Fibra óptica				
Andalucía	151.782	526.709		
Aragón	83.524	233.680		
Asturias (Principado de)	17.268	27.665		
Balears (Illes)	2.056	72.689		
Canarias	250.982	338.805		
Cantabria	7.516	7.552		
Castilla y León	99.011	122.537		
Castilla-La Mancha	71.281	80.617		
Cataluña	1.031.461	1.717.680		
Ceuta	955	12.197		
Comunidad Valenciana	95.242	452.069		
Extremadura	90.444	141.902		
Galicia	28.610	88.925		
Madrid (Comunidad de)	1.888.720	2.710.728		
Melilla	0	8.712		
Murcia (Región de)	42.387	126.541		
Navarra (Comunidad Foral de)	12.599	80.920		
País Vasco	71.168	197.485		
Rioja (La)	6.045	6.846		
HFC				
Andalucía	1.455.025	1.485.198		
Aragón	236.003	235.756		
Asturias (Principado de)	405.806	408.561		
Balears (Illes)	204.334	197.919		
Canarias	261.511	275.331		
Cantabria	171.969	184.896		
Castilla y León	742.457	757.536		
Castilla-La Mancha	269.594	259.924		
Cataluña	791.365	829.672		
Ceuta	0	4.768		
Comunidad Valenciana	1.707.917	1.692.710		
Extremadura	2.138	10.000		
Galicia	877.783	900.333		
Madrid (Comunidad de)	1.142.718	1.235.860		
Melilla	21.989	15.955		
Murcia (Región de)	356.386	388.432		
Navarra (Comunidad Foral de)	153.324	153.444		
País Vasco	904.263	909.260		
Rioja (La)	93.098	92.623		
Par de cobre				
Andalucía	2.444.689	2.384.967	2.367.667	2.305.118
Aragón	488.791	474.989	471.435	457.591
Asturias (Principado de)	343.784	344.158	341.837	333.730
Balears (Illes)	439.812	435.632	421.127	413.029
Canarias	781.427	770.541	767.014	751.231
Cantabria	171.233	170.548	170.275	170.767
Castilla y León	928.617	929.705	930.310	931.455
Castilla-La Mancha	629.249	626.577	627.468	617.771
Cataluña	3.012.880	3.003.327	2.994.564	2.951.854
Ceuta	22.692	22.840	22.868	22.865
Comunidad Valenciana	1.435.959	1.408.461	1.394.389	1.315.458
Extremadura	354.184	354.512	350.237	342.102
Galicia	855.192	857.409	857.984	853.908
Madrid (Comunidad de)	2.504.958	2.450.560	2.443.973	2.435.196
Melilla	20.096	20.108	20.110	20.126
Murcia (Región de)	339.321	332.257	315.450	306.204
Navarra (Comunidad Foral de)	213.438	198.986	191.590	178.615
País Vasco	646.758	646.470	640.017	640.497
Rioja (La)	107.026	107.005	107.125	107.142
Radio				
Andalucía	19.057			
Aragón	6.980			

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

Indicadores	2012	2013	2014	2015
Asturias (Principado de)	5.905			
Balears (Illes)	429			
Canarias	176			
Cantabria	126			
Castilla y León	22.796			
Castilla-La Mancha	17.572			
Cataluña	21.384			
Ceuta	4			
Comunidad Valenciana	54.197			
Extremadura	1.360			
Galicia	49.050			
Madrid (Comunidad de)	2.049			
Melilla	0			
Murcia (Región de)	12.808			
Navarra (Comunidad Foral de)	3.664			
País Vasco	1.828			
Rioja (La)	147			
Satélite				
Andalucía	2.154			
Aragón	652			
Asturias (Principado de)	748			
Balears (Illes)	344			
Canarias	248			
Cantabria	92			
Castilla y León	1.955			
Castilla-La Mancha	819			
Cataluña	2.211			
Ceuta	182			
Comunidad Valenciana	2.128			
Extremadura	451			
Galicia	1.018			
Madrid (Comunidad de)	357			
Melilla	91			
Murcia (Región de)	322			
Navarra (Comunidad Foral de)	853			
País Vasco	277			
Rioja (La)	320			
HFC DOCSIS 3.0				
Andalucía			1.520.122	1.547.985
Aragón			248.431	251.460
Asturias (Principado de)			409.973	411.572
Balears (Illes)			209.663	213.850
Canarias			274.585	276.636
Cantabria			185.094	186.709
Castilla y León			679.079	684.200
Castilla-La Mancha			265.339	282.065
Cataluña			876.489	896.003
Ceuta			0	0
Comunidad Valenciana			1.709.725	1.735.139
Extremadura			10.927	11.000
Galicia			934.999	937.599
Madrid (Comunidad de)			1.357.253	1.369.351
Melilla			22.280	22.280
Murcia (Región de)			393.524	320.463
Navarra (Comunidad Foral de)			155.675	158.384
País Vasco			913.473	925.510
Rioja (La)			92.678	93.334
FTTH y FTTN				
Andalucía			2.177.687	3.458.104
Aragón			426.266	697.505
Asturias (Principado de)			188.202	791.121
Balears (Illes)			196.571	474.776
Canarias			460.304	657.759
Cantabria			73.639	144.352
Castilla y León			646.167	1.151.423
Castilla-La Mancha			208.678	504.911
Cataluña			3.551.893	4.645.234
Ceuta			27.342	29.190
Comunidad Valenciana			1.693.425	2.987.332
Extremadura			167.969	342.666
Galicia			350.295	609.511

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

Indicadores	2012	2013	2014	2015
Madrid (Comunidad de)			4.693.793	5.280.737
Melilla			28.725	43.557
Murcia (Región de)			288.988	631.314
Navarra (Comunidad Foral de)			140.802	217.571
País Vasco			446.354	761.648
Rioja (La)			84.574	150.501
NGA				
Andalucía			3.697.809	5.006.089
Aragón			674.697	948.965
Asturias (Principado de)			598.175	1.202.693
Balears (Illes)			406.234	688.626
Canarias			734.889	934.395
Cantabria			258.733	331.061
Castilla y León			1.325.246	1.835.623
Castilla-La Mancha			474.017	786.976
Cataluña			4.428.382	5.541.237
Ceuta			27.342	29.190
Comunidad Valenciana			3.403.150	4.722.471
Extremadura			178.896	353.666
Galicia			1.285.294	1.547.110
Madrid (Comunidad de)			6.051.046	6.650.088
Melilla			51.005	65.837
Murcia (Región de)			682.512	951.777
Navarra (Comunidad Foral de)			296.477	375.955
País Vasco			1.359.827	1.687.158
Rioja (La)			177.252	243.835
Resto de tecnologías				
Andalucía		117.040	101.465	75.577
Aragón		16.213	16.024	19.090
Asturias (Principado de)		6.182	7.138	6.043
Balears (Illes)		854	2.515	2.175
Canarias		411	675	934
Cantabria		191	336	386
Castilla y León		23.874	24.448	23.958
Castilla-La Mancha		32.370	30.867	24.224
Cataluña		23.988	24.062	22.027
Ceuta		169	170	155
Comunidad Valenciana		71.975	53.852	53.243
Extremadura		1.802	1.516	1.292
Galicia		58.576	49.961	47.703
Madrid (Comunidad de)		2.410	1.362	1.440
Melilla		4.837	83	76
Murcia (Región de)		114.423	117.225	33.757
Navarra (Comunidad Foral de)		4.372	4.263	4.092
País Vasco		1.906	1.908	1.844
Rioja (La)		504	475	491
Bucles desagregados (Número)				
Total				
Andalucía	553.735	666.861	750.914	699.443
Aragón	92.876	104.221	114.761	102.256
Asturias (Principado de)	54.155	65.382	76.466	71.139
Balears (Illes)	48.517	66.095	82.561	80.279
Canarias	47.521	95.671	124.013	132.707
Cantabria	19.286	24.342	28.565	28.560
Castilla y León	121.373	142.079	156.631	139.822
Castilla-La Mancha	78.958	100.753	121.362	119.557
Cataluña	849.435	913.080	934.815	799.865
Ceuta	8	2.191	3.225	3.712
Comunidad Valenciana	317.494	393.271	445.389	382.509
Extremadura	58.396	64.354	74.751	70.328
Galicia	97.364	116.874	144.465	163.252
Madrid (Comunidad de)	684.569	747.976	702.178	528.157
Melilla	3	1.394	1.930	2.433
Murcia (Región de)	60.224	77.250	92.604	86.941
Navarra (Comunidad Foral de)	32.495	37.284	41.172	38.696
País Vasco	130.620	150.618	172.762	180.632
Rioja (La)	14.928	17.249	18.687	16.879
Bucles desagregados (Por cada 100 líneas xDLS)				
Total				
Andalucía	41	45	50	52
Aragón	33	35	41	41

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

Indicadores	2012	2013	2014	2015
Asturias (Principado de)	34	38	45	48
Balears (Illes)	21	27	33	36
Canarias	10	20	28	32
Cantabria	20	23	27	29
Castilla y León	28	29	32	32
Castilla-La Mancha	23	26	31	33
Cataluña	46	48	53	54
Ceuta	0	15	23	36
Comunidad Valenciana	43	48	55	56
Extremadura	30	31	37	37
Galicia	25	28	33	38
Madrid (Comunidad de)	42	48	51	58
Melilla	0	10	21	43
Murcia (Región de)	37	44	51	54
Navarra (Comunidad Foral de)	28	30	35	37
País Vasco	39	42	48	54
Rioja (La)	26	27	30	33
Estaciones base telefonía móvil (% sobre el total nacional)				
2G				
Andalucía	17	17		
Aragón	5	4		
Asturias (Principado de)	3	2		
Balears (Illes)	3	3		
Canarias	4	4		
Cantabria	1	1		
Castilla y León	8	8		
Castilla-La Mancha	6	6		
Cataluña	13	14		
Ceuta	0	0		
Comunidad Valenciana	10	10		
Extremadura	3	3		
Galicia	7	7		
Madrid (Comunidad de)	11	11		
Melilla	0	0		
Murcia (Región de)	3	3		
Navarra (Comunidad Foral de)	1	1		
País Vasco	4	4		
Rioja (La)	1	1		
LTE (4G)				
Asturias (Principado de)		1		
Balears (Illes)		2		
Cantabria		1		
Ceuta		0		
Madrid (Comunidad de)		31		
Melilla		0		
Murcia (Región de)		2		
Navarra (Comunidad Foral de)		1		
Rioja (La)		0		
UMTS (3G)				
Andalucía	18	17		
Aragón	4	4		
Asturias (Principado de)	2	2		
Balears (Illes)	3	3		
Canarias	5	4		
Cantabria	1	1		
Castilla y León	5	6		
Castilla-La Mancha	5	5		
Cataluña	14	14		
Ceuta	0	0		
Comunidad Valenciana	10	10		
Extremadura	3	3		
Galicia	7	7		
Madrid (Comunidad de)	13	13		
Melilla	0	0		
Murcia (Región de)	3	3		
Navarra (Comunidad Foral de)	1	2		
País Vasco	4	5		
Rioja (La)	1	1		
Estaciones base telefonía móvil (Número)				
2G				
Andalucía	10.338		10.544	

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

Indicadores	2012	2013	2014	2015
Aragón	2.796		2.854	
Asturias (Principado de)	1.534	1.541	1.549	
Balears (Illes)	1.729	1.730	1.721	
Canarias	2.696		2.718	
Cantabria	835	855	845	
Castilla y León	4.867		5.005	
Castilla-La Mancha	3.629		3.807	
Cataluña	8.159		8.645	
Ceuta	57	58	63	
Comunidad Valenciana	6.026		6.073	
Extremadura	1.598		1.590	
Galicia	4.091		4.088	
Madrid (Comunidad de)	6.921	7.196	7.109	
Melilla	51	51	57	
Murcia (Región de)	1.638	1.663	1.665	
Navarra (Comunidad Foral de)	881	931	946	
País Vasco	2.446		2.604	
Rioja (La)	488	489	503	
DCS 1800				
Andalucía	4.038	3.975	3.872	3.913
Aragón	665	647	577	541
Asturias (Principado de)	412	411	394	387
Balears (Illes)	648	681	663	657
Canarias	958	988	955	920
Cantabria	339	220	209	201
Castilla y León	1.390	855	702	535
Castilla-La Mancha	963	683	629	528
Cataluña	3.525	3.497	3.325	3.222
Ceuta	27	28	32	31
Comunidad Valenciana	2.336	2.310	2.190	2.137
Extremadura	290	304	298	306
Galicia	1.142	1.179	1.169	1.121
Madrid (Comunidad de)	3.271	3.352	3.087	3.020
Melilla	24	24	30	31
Murcia (Región de)	603	627	608	611
Navarra (Comunidad Foral de)	239	182	161	155
País Vasco	977	963	948	884
Rioja (La)	129	128	129	124
GSM 900				
Andalucía	6.300	6.653	6.672	6.772
Aragón	2.131	2.166	2.277	2.325
Asturias (Principado de)	1.122	1.130	1.155	1.157
Balears (Illes)	1.081	1.049	1.058	1.052
Canarias	1.738	1.741	1.763	1.807
Cantabria	496	635	636	668
Castilla y León	3.477	4.178	4.303	4.395
Castilla-La Mancha	2.666	3.049	3.178	3.323
Cataluña	4.634	5.169	5.320	5.692
Ceuta	30	30	31	34
Comunidad Valenciana	3.690	3.801	3.883	3.944
Extremadura	1.308	1.283	1.292	1.250
Galicia	2.949	2.941	2.919	2.995
Madrid (Comunidad de)	3.650	3.844	4.022	4.142
Melilla	27	27	27	29
Murcia (Región de)	1.035	1.036	1.057	1.060
Navarra (Comunidad Foral de)	642	749	785	794
País Vasco	1.469	1.717	1.656	1.733
Rioja (La)	359	361	374	418
LTE (4G)				
Andalucía		743	2.850	4.646
Aragón		279	408	681
Asturias (Principado de)		37	375	597
Balears (Illes)		133	401	774
Canarias		93	792	1.106
Cantabria		72	145	302
Castilla y León		70	528	960
Castilla-La Mancha		118	253	686
Cataluña		1.358	2.259	3.456
Ceuta		0	15	27
Comunidad Valenciana		423	1.733	2.907
Extremadura		18	191	403

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

Indicadores	2012	2013	2014	2015
Galicia		128	760	1.571
Madrid (Comunidad de)		1.845	2.675	3.501
Melilla		0	17	31
Murcia (Región de)		121	523	830
Navarra (Comunidad Foral de)		33	67	225
País Vasco		375	609	978
Rioja (La)		20	53	120
UMTS (3G)				
Andalucía	9.655	10.648	7.793	
Aragón	1.964	2.342	1.959	
Asturias (Principado de)	1.351	1.493	1.100	
Balears (Illes)	1.895	1.949	1.281	
Canarias	2.450	2.791	2.156	
Cantabria	749	938	663	
Castilla y León	2.990	3.688	3.135	
Castilla-La Mancha	2.696	3.319	2.880	
Cataluña	7.683	9.096	6.816	
Ceuta	44	44	42	
Comunidad Valenciana	5.539	6.387	4.840	
Extremadura	1.465	1.580	1.122	
Galicia	3.995	4.293	3.208	
Madrid (Comunidad de)	6.902	7.977	5.644	
Melilla	60	54	38	
Murcia (Región de)	1.535	1.721	1.319	
Navarra (Comunidad Foral de)	735	972	738	
País Vasco	2.388	3.044	2.134	
Rioja (La)	394	458	392	
Total				
Andalucía	19.993		21.187	
Aragón	4.760		5.221	
Asturias (Principado de)	2.885	3.071	3.024	
Balears (Illes)	3.624	3.812	3.403	
Canarias	5.146		5.666	
Cantabria	1.584	1.865	1.653	
Castilla y León	7.854		8.668	
Castilla-La Mancha	6.325		6.940	
Cataluña	15.842		17.720	
Ceuta	101	102	120	
Comunidad Valenciana	11.565		12.646	
Extremadura	3.063		2.903	
Galicia	8.086		8.056	
Madrid (Comunidad de)	13.823	17.018	15.428	
Melilla	111	105	112	
Murcia (Región de)	3.173	3.505	3.507	
Navarra (Comunidad Foral de)	1.616	1.936	1.751	
País Vasco	4.834		5.347	
Rioja (La)	882	967	948	
CUOTA TELEFONÍA FIJA				
Cuota de líneas de telefonía fija sobre el total de líneas (Porcentaje)				
Telefónica España				
Andalucía	60	55		
Aragón	70	67		
Asturias (Principado de)	53	49		
Balears (Illes)	67	64		
Canarias	72	69		
Cantabria	58	57		
Castilla y León	69	66		
Castilla-La Mancha	69	65		
Cataluña	66	62		
Ceuta	87	81		
Comunidad Valenciana	53	48		
Extremadura	76	72		
Galicia	59	56		
Madrid (Comunidad de)	59	59		
Melilla	61	58		
Murcia (Región de)	57	52		
Navarra (Comunidad Foral de)	65	62		
País Vasco	48	45		
Rioja (La)	66	64		
Movistar				
Andalucía			49	45

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

Indicadores	2012	2013	2014	2015
Aragón			63	61
Asturias (Principado de)			47	43
Balears (Illes)			60	58
Canarias			69	65
Cantabria			54	51
Castilla y León			61	59
Castilla-La Mancha			60	56
Cataluña			60	57
Ceuta			75	78
Comunidad Valenciana			43	40
Extremadura			68	63
Galicia			53	49
Madrid (Comunidad de)			56	53
Melilla			63	68
Murcia (Región de)			45	43
Navarra (Comunidad Foral de)			58	56
País Vasco			42	41
Rioja (La)			61	59
Orange				
Andalucía			12	13
Aragón			10	11
Asturias (Principado de)			8	9
Balears (Illes)			8	8
Canarias			6	7
Cantabria			7	7
Castilla y León			9	11
Castilla-La Mancha			11	12
Cataluña			11	12
Ceuta			13	16
Comunidad Valenciana			12	13
Extremadura			12	13
Galicia			6	7
Madrid (Comunidad de)			11	11
Melilla			10	12
Murcia (Región de)			11	12
Navarra (Comunidad Foral de)			6	7
País Vasco			6	7
Rioja (La)			6	6
Vodafone				
Andalucía			11	26
Aragón			6	19
Asturias (Principado de)			6	11
Balears (Illes)			7	24
Canarias			9	19
Cantabria			5	35
Castilla y León			5	21
Castilla-La Mancha			8	21
Cataluña			8	16
Ceuta			2	3
Comunidad Valenciana			9	35
Extremadura			9	12
Galicia			8	11
Madrid (Comunidad de)			12	22
Melilla			4	4
Murcia (Región de)			10	33
Navarra (Comunidad Foral de)			7	29
País Vasco			8	9
Rioja (La)			6	27
ONO				
Andalucía			13	
Aragón			11	
Asturias (Principado de)			1	
Balears (Illes)			15	
Canarias			8	
Cantabria			29	
Castilla y León			14	
Castilla-La Mancha			11	
Cataluña			7	
Ceuta			0	
Comunidad Valenciana			25	
Extremadura			0	

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

Indicadores	2012	2013	2014	2015
Galicia			0	
Madrid (Comunidad de)			11	
Melilla			0	
Murcia (Región de)			22	
Navarra (Comunidad Foral de)			20	
País Vasco			0	
Rioja (La)			20	
Jazztel				
Andalucía			12	12
Aragón			9	8
Asturias (Principado de)			5	4
Balears (Illes)			7	7
Canarias			6	6
Cantabria			5	6
Castilla y León			7	7
Castilla-La Mancha			7	8
Cataluña			12	11
Ceuta			10	3
Comunidad Valenciana			9	9
Extremadura			10	10
Galicia			4	4
Madrid (Comunidad de)			8	9
Melilla			7	1
Murcia (Región de)			9	8
Navarra (Comunidad Foral de)			7	7
País Vasco			6	5
Rioja (La)			5	7
Resto				
Andalucía			4	4
Aragón			1	1
Asturias (Principado de)			1	1
Balears (Illes)			2	3
Canarias			2	3
Cantabria			1	1
Castilla y León			4	2
Castilla-La Mancha			3	3
Cataluña			2	3
Ceuta			6	1
Comunidad Valenciana			3	3
Extremadura			2	2
Galicia			1	1
Madrid (Comunidad de)			3	5
Melilla			16	15
Murcia (Región de)			3	3
Navarra (Comunidad Foral de)			1	2
País Vasco			1	1
Rioja (La)			2	2
Resto operadores				
Andalucía	25	31		
Aragón	20	23		
Asturias (Principado de)	16	20		
Balears (Illes)	17	21		
Canarias	19	23		
Cantabria	13	16		
Castilla y León	18	21		
Castilla-La Mancha	21	25		
Cataluña	28	32		
Ceuta	13	19		
Comunidad Valenciana	23	28		
Extremadura	24	28		
Galicia	14	17		
Madrid (Comunidad de)	31	31		
Melilla	39	43		
Murcia (Región de)	21	26		
Navarra (Comunidad Foral de)	16	19		
País Vasco	15	18		
Rioja (La)	15	17		
Resto operadores de cable				
Andalucía	15	15		
Aragón	11	10		
Asturias (Principado de)	31	31		

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

Indicadores	2012	2013	2014	2015
Balears (Illes)	16	15		
Canarias	10	8		
Cantabria	29	28		
Castilla y León	14	14		
Castilla-La Mancha	11	11		
Cataluña	7	6		
Ceuta	0	0		
Comunidad Valenciana	24	24		
Extremadura	4	1		
Galicia	27	28		
Madrid (Comunidad de)	11	10		
Melilla	3	0		
Murcia (Región de)	22	22		
Navarra (Comunidad Foral de)	20	19		
País Vasco	37	37		
Rioja (La)	19	18		
CUOTA TELEFONÍA MÓVIL Pospago				
Cuota de líneas de telefonía móvil postpago sobre el total de líneas (Porcentaje)				
Movistar				
Andalucía	30	27	25	24
Aragón	44	42	41	40
Asturias (Principado de)	33	29	27	26
Balears (Illes)	41	38	37	37
Canarias	50	45	43	43
Cantabria	49	45	42	41
Castilla y León	43	39	37	35
Castilla-La Mancha	40	36	34	33
Cataluña	41	39	39	39
Ceuta	56	57	59	60
Comunidad Valenciana	30	25	22	21
Extremadura	43	39	37	35
Galicia	39	35	33	32
Madrid (Comunidad de)	45	43	44	44
Melilla	46	47	50	54
Murcia (Región de)	43	34	29	27
Navarra (Comunidad Foral de)	53	47	43	42
País Vasco	37	35	32	30
Rioja (La)	54	49	45	44
Orange				
Andalucía	26	27	26	26
Aragón	27	27	25	24
Asturias (Principado de)	19	21	22	22
Balears (Illes)	20	21	21	20
Canarias	16	18	18	17
Cantabria	20	20	19	18
Castilla y León	29	29	28	27
Castilla-La Mancha	27	28	27	26
Cataluña	22	23	23	22
Ceuta	26	26	27	27
Comunidad Valenciana	27	29	29	28
Extremadura	27	28	28	28
Galicia	12	13	14	15
Madrid (Comunidad de)	22	22	22	21
Melilla	17	17	17	17
Murcia (Región de)	22	25	25	25
Navarra (Comunidad Foral de)	16	16	15	15
País Vasco	12	14	15	14
Rioja (La)	16	17	16	16
Vodafone				
Andalucía	33	29	28	32
Aragón	18	17	17	23
Asturias (Principado de)	31	28	26	24
Balears (Illes)	31	27	25	31
Canarias	28	27	27	30
Cantabria	18	17	16	29
Castilla y León	18	16	16	24
Castilla-La Mancha	25	23	22	27
Cataluña	27	24	22	24
Ceuta	14	12	10	8
Comunidad Valenciana	28	25	25	34

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

Indicadores	2012	2013	2014	2015
Extremadura	22	20	19	19
Galicia	30	27	25	23
Madrid (Comunidad de)	25	23	20	24
Melilla	28	27	24	23
Murcia (Región de)	22	21	22	30
Navarra (Comunidad Foral de)	21	20	20	32
País Vasco	27	25	23	21
Rioja (La)	20	19	19	30
Resto				
Andalucía	11	17	21	18
Aragón	11	15	17	13
Asturias (Principado de)	17	22	25	28
Balears (Illes)	8	14	17	11
Canarias	6	10	12	10
Cantabria	12	19	23	12
Castilla y León	11	15	19	14
Castilla-La Mancha	9	13	17	14
Cataluña	11	14	17	15
Ceuta	4	4	4	5
Comunidad Valenciana	16	21	24	17
Extremadura	9	13	16	18
Galicia	19	25	28	31
Madrid (Comunidad de)	8	12	15	11
Melilla	9	10	9	6
Murcia (Región de)	13	20	24	18
Navarra (Comunidad Foral de)	10	17	22	11
País Vasco	24	27	30	34
Rioja (La)	9	16	20	11
CUOTA BANDA ANCHA				
Cuota de líneas de banda ancha sobre el total de líneas (Porcentaje)				
Telefónica de España				
Andalucía	47	44		
Aragón	56	54		
Asturias (Principado de)	35	33		
Balears (Illes)	61	58		
Canarias	67	64		
Cantabria	48	47		
Castilla y León	51	51		
Castilla-La Mancha	55	54		
Cataluña	52	50		
Ceuta	85	85		
Comunidad Valenciana	37	34		
Extremadura	62	60		
Galicia	45	42		
Madrid (Comunidad de)	47	48		
Melilla	56	49		
Murcia (Región de)	42	40		
Navarra (Comunidad Foral de)	51	51		
País Vasco	36	34		
Rioja (La)	51	52		
Movistar				
Andalucía			39	36
Aragón			53	50
Asturias (Principado de)			32	30
Balears (Illes)			54	53
Canarias			65	63
Cantabria			46	44
Castilla y León			48	46
Castilla-La Mancha			51	49
Cataluña			49	49
Ceuta			71	77
Comunidad Valenciana			31	29
Extremadura			58	54
Galicia			42	40
Madrid (Comunidad de)			46	46
Melilla			55	60
Murcia (Región de)			35	33
Navarra (Comunidad Foral de)			50	48
País Vasco			33	33
Rioja (La)			51	50
Orange				

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

Indicadores	2012	2013	2014	2015
Andalucía			17	18
Aragón			16	16
Asturias (Principado de)			13	13
Balears (Illes)			12	13
Canarias			10	10
Cantabria			10	11
Castilla y León			16	17
Castilla-La Mancha			17	18
Cataluña			17	16
Ceuta			17	20
Comunidad Valenciana			18	19
Extremadura			19	21
Galicia			10	11
Madrid (Comunidad de)			15	16
Melilla			11	12
Murcia (Región de)			17	18
Navarra (Comunidad Foral de)			10	11
País Vasco			10	11
Rioja (La)			9	9
Vodafone				
Andalucía			10	25
Aragón			6	20
Asturias (Principado de)			6	10
Balears (Illes)			7	25
Canarias			9	20
Cantabria			5	39
Castilla y León			5	24
Castilla-La Mancha			8	22
Cataluña			8	17
Ceuta			2	2
Comunidad Valenciana			8	36
Extremadura			7	10
Galicia			8	10
Madrid (Comunidad de)			13	23
Melilla			3	4
Murcia (Región de)			7	31
Navarra (Comunidad Foral de)			6	30
País Vasco			8	9
Rioja (La)			5	28
ONO				
Andalucía			14	
Aragón			13	
Asturias (Principado de)			1	
Balears (Illes)			17	
Canarias			10	
Cantabria			33	
Castilla y León			19	
Castilla-La Mancha			13	
Cataluña			8	
Ceuta			0	
Comunidad Valenciana			27	
Extremadura			0	
Galicia			3	
Madrid (Comunidad de)			13	
Melilla			0	
Murcia (Región de)			23	
Navarra (Comunidad Foral de)			23	
País Vasco			0	
Rioja (La)			23	
Jazztel				
Andalucía			16	15
Aragón			11	13
Asturias (Principado de)			6	6
Balears (Illes)			9	8
Canarias			7	6
Cantabria			6	6
Castilla y León			9	10
Castilla-La Mancha			9	9
Cataluña			16	16
Ceuta			11	0
Comunidad Valenciana			12	11

Principales indicadores de infraestructuras de telecomunicaciones por Comunidades Autónomas

Indicadores	2012	2013	2014	2015
Extremadura			13	12
Galicia			6	5
Madrid (Comunidad de)			12	13
Melilla			7	0
Murcia (Región de)			11	10
Navarra (Comunidad Foral de)			9	9
País Vasco			8	7
Rioja (La)			7	8
Resto				
Andalucía	34	39	5	6
Aragón	30	33	1	1
Asturias (Principado de)	22	26	2	2
Balears (Illes)	20	24	1	1
Canarias	21	26	4	0
Cantabria	17	20	4	0
Castilla y León	28	31	3	3
Castilla-La Mancha	31	34	3	3
Cataluña	39	42	2	2
Ceuta	15	15	3	0
Comunidad Valenciana	34	39	4	5
Extremadura	38	40	3	3
Galicia	21	24	2	3
Madrid (Comunidad de)	39	39	8	1
Melilla	44	51	24	25
Murcia (Región de)	32	36	7	9
Navarra (Comunidad Foral de)	24	26	2	2
País Vasco	21	24	7	1
Rioja (La)	25	26	5	5
Resto de operadores de cable				
Andalucía	18	17		
Aragón	14	13		
Asturias (Principado de)	43	41		
Balears (Illes)	19	18		
Canarias	12	10		
Cantabria	35	32		
Castilla y León	21	19		
Castilla-La Mancha	14	12		
Cataluña	9	8		
Ceuta	0	0		
Comunidad Valenciana	29	27		
Extremadura	0	0		
Galicia	35	34		
Madrid (Comunidad de)	14	13		
Melilla	0	0		
Murcia (Región de)	27	24		
Navarra (Comunidad Foral de)	25	23		
País Vasco	43	41		
Rioja (La)	24	22		

Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)