Enero 2016

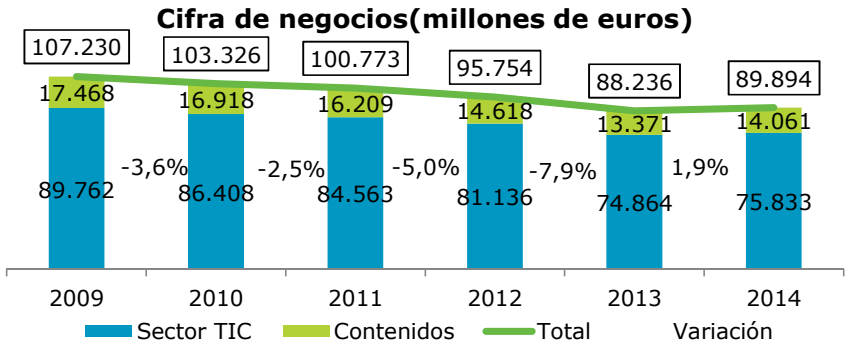
INDICADORES DESTACADOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

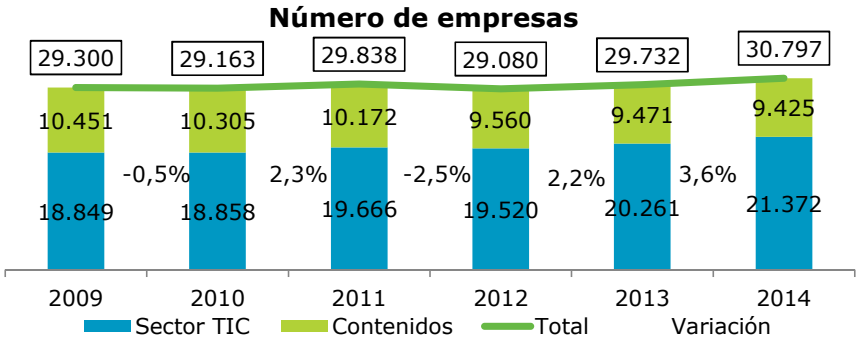
GOBIERNO DE ESPAÑA

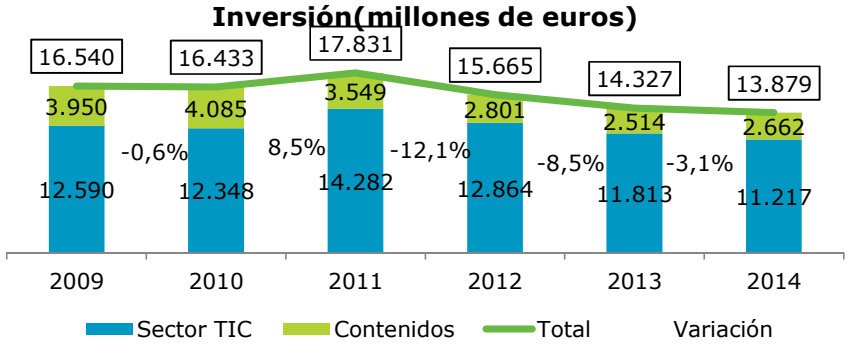
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

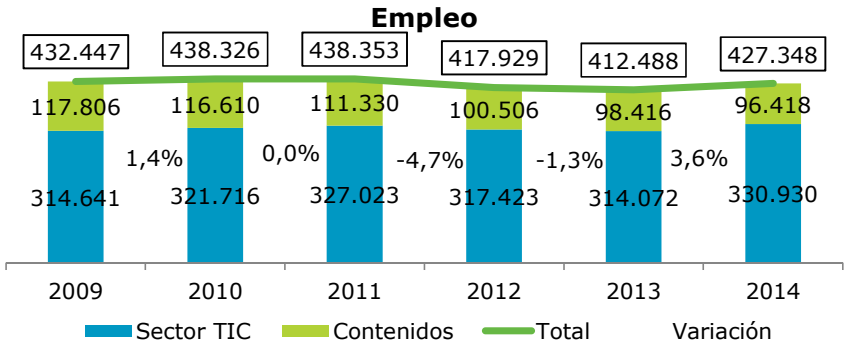
ontsi observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI

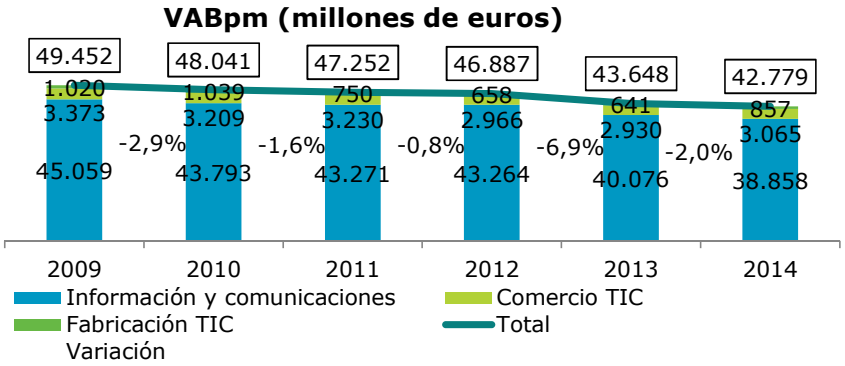
1. Indicadores Sector TIC (principales datos)











Fuente: ONTSI, CNMC, INE y Seguirdad Social

2. Indicadores Sector TIC (datos desagregados)

2.1 Distribución por subgrupos

Número de empresas	2009 - 2014	2014	% Variación 2014 / 2013	Variación CAGR (2014/2009)
Sector TIC y de los Contenidos		30.797	3,6%	1,0%
Actividades Informáticas		13.975	7,2%	2,9%
Resto de contenidos		8.274	-0,5%	-1,9%
Telecomunicaciones		3.681	-0,2%	1,0%
Comercio al por mayor TIC		2.809	5,5%	3,4%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		1.151	-0,1%	-2,9%
Fabricación		907	3,8%	0,8%

Empleo	2009 - 2014	2014	% Variación 2014 / 2013	Variación CAGR (2014/2009)
Sector TIC y de los Contenidos		427.348	3,6%	-0,2%
Actividades Informáticas		215.393	8,7%	3,0%
Telecomunicaciones		76.321	-2,1%	-2,0%
Resto de contenidos		74.688	-0,5%	-4,0%
Comercio al por mayor TIC		24.986	6,5%	-0,9%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		21.730	-7,0%	-3,7%
Fabricación		14.230	-1,6%	-4,8%

Cifra de negocios (millones de euros)	2009 - 2014	2014	% Variación 2014 / 2013	Variación CAGR (2014/2009)
Sector TIC y de los Contenidos		89.894	1,9%	-3,5%
Telecomunicaciones		28.507	-9,2%	-7,1%
Actividades Informáticas		28.459	5,7%	0,9%
Comercio al por mayor TIC		15.927	12,3%	0,1%
Resto de contenidos		10.295	5,5%	-4,5%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		3.766	4,2%	-3,6%
Fabricación		2.941	23,7%	-11,6%

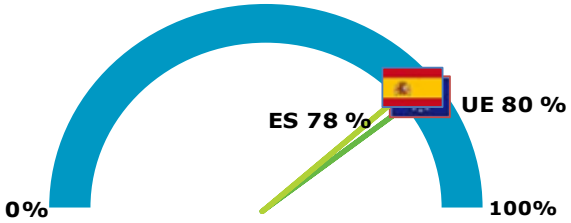
Inversión (millones de euros)	2009 - 2014	2014	% Variación 2014 / 2013	Variación CAGR (2014/2009)
Sector TIC y de los Contenidos		13.879	-3,1%	-3,4%
Actividades Informáticas		6.250	-8,2%	-2,6%
Telecomunicaciones		3.921	-0,3%	-0,9%
Resto de contenidos		2.381	7,3%	-8,1%
Comercio al por mayor TIC		761	14,1%	-0,7%
Fabricación		286	-28,9%	-13,0%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión		281	-4,8%	-2,8%

Fuente: ONTSI, CNMC e INE

3. Indicadores Sociedad de la Información

3.1 Hogares y Ciudadanos

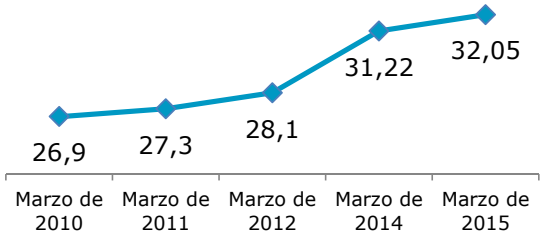
Hogares con acceso a Banda Ancha (%)
Año 2015



Es ▲ 5,0 pp UE 28 ▲ 2,0 pp

Fuente: Eurostat

Evolución del número de Internautas* (millones)

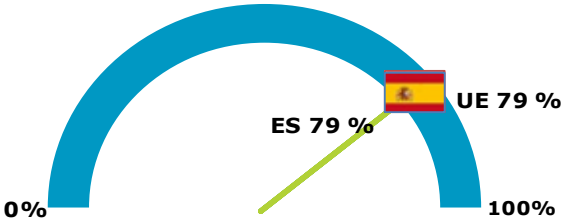


Es ▲ 3%

* Las edades consideradas son 10 o más años

Fuente: ONTSI

Población internauta (uso de Internet los últimos 3 meses) (%) Año 2015

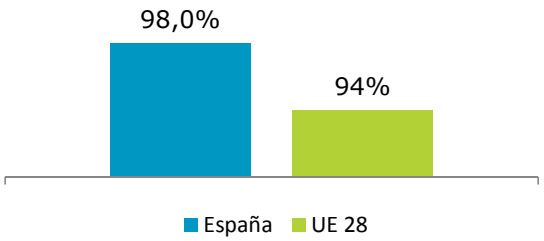


Es ▲ 3,0 pp UE 28 ▲ 3,0 pp

Fuente: Eurostat

3.2 Empresas

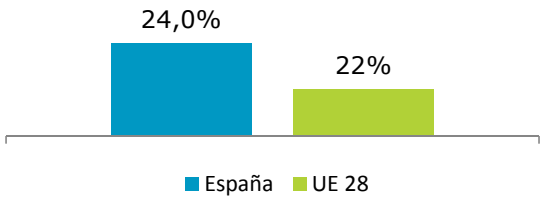
Empresas con Banda Ancha fija o móvil (%)
Año 2015



Es ▬ 0,0 pp UE 28 ▲ 1,0 pp

Fuente: Eurostat

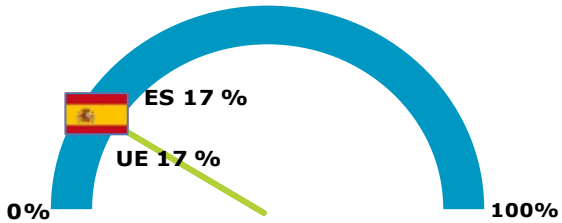
Empresas que compran por Internet (al menos 1% del total de compras)
Año 2015



Es ▼ -1,0 pp UE 28 ▲ 4,0 pp

Fuente: Eurostat

Empresas que venden por Internet (al menos 1% del total de ventas)
Año 2015



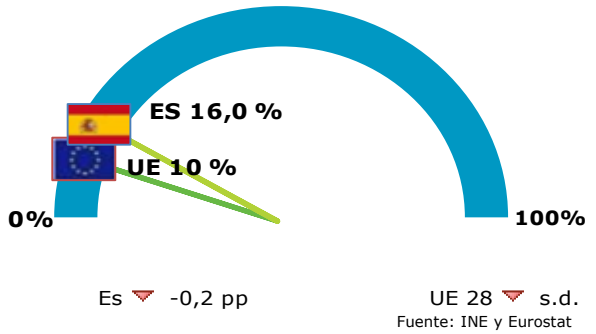
Es ▼ -1,0 pp UE 28 ▲ 1,0 pp

Fuente: Eurostat

3. Indicadores Sociedad de la Información

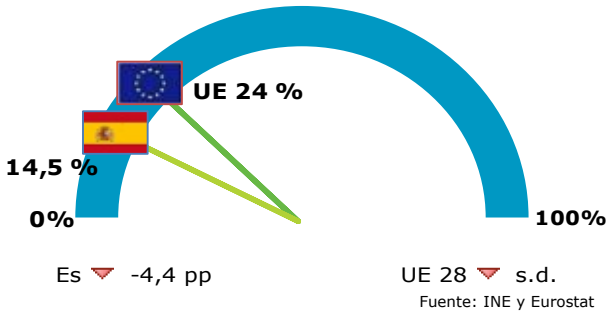
3.3 Factura electrónica

Empresas que reciben facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (%) Año 2015



*Dato UE 2013

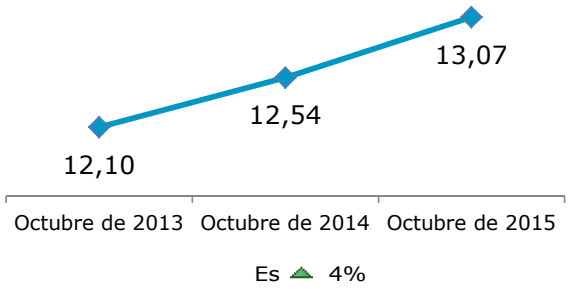
Empresas que envían facturas electrónicas en un formato estándar adecuado para el procesamiento automático (%total de empresas con factura electrónica)
Año 2015



*Dato UE 2013

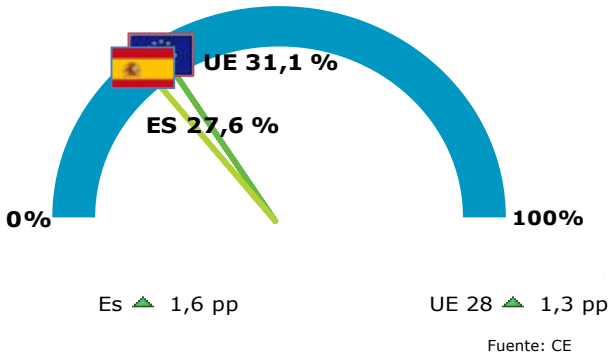
3.4 Banda ancha

Líneas de banda ancha fija
(Millones de líneas)



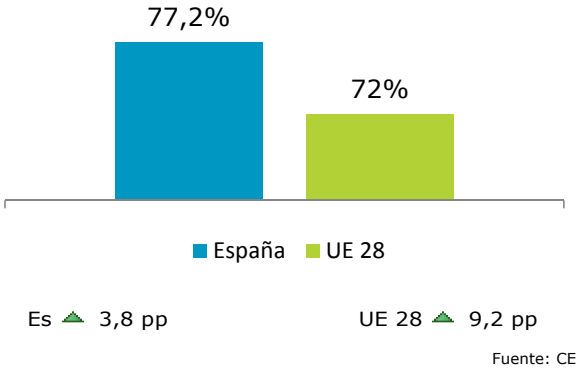
3.4 Banda ancha

Penetración de la banda ancha fija (%).
Enero 2015

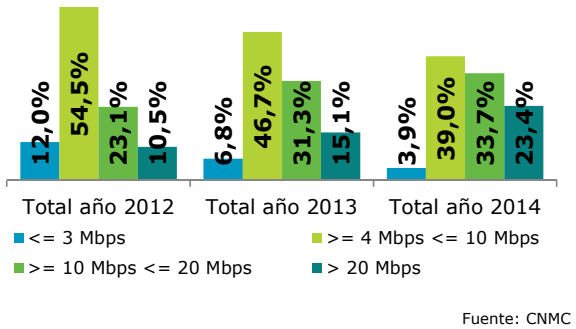


pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

Penetración de banda ancha móvil
(todos los usuarios) (%). Enero 2015



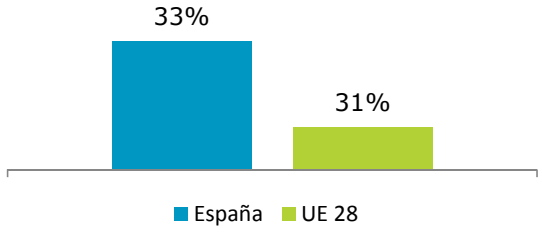
Líneas de banda ancha por velocidad contratada
(% de líneas)



3. Indicadores Sociedad de la Información

3.4 Banda ancha

Cuota de líneas de acceso de nueva generación respecto del total de líneas fijas (%). Enero 2015

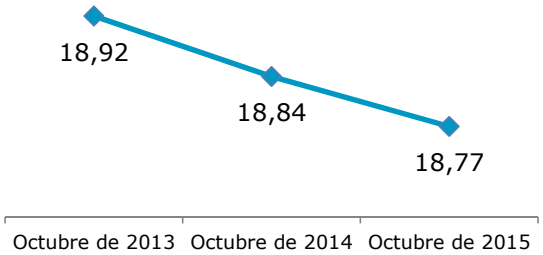


Es ▲ 8,0 pp UE 28 ▲ 4,0 pp

Fuente: CE

3.5 Telefonía fija y móvil

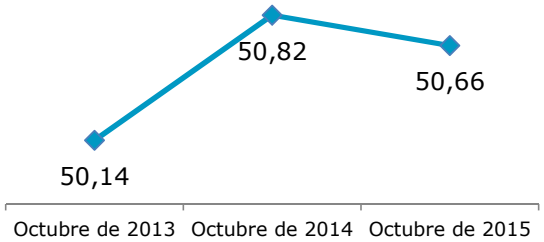
Líneas de telefonía fija (millones de líneas)



Es ▼ -0,4%

Fuente: CNMC

Líneas de telefonía móvil (millones de líneas)*



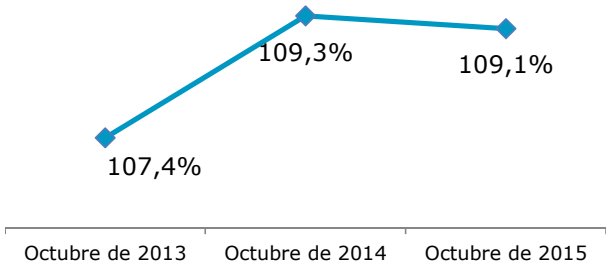
Es ▼ -0,3%

* Parque total de líneas sin considerar las líneas asociadas a máquinas

Fuente: CNMC

3.5 Telefonía fija y móvil

Penetración telefonía móvil (%)



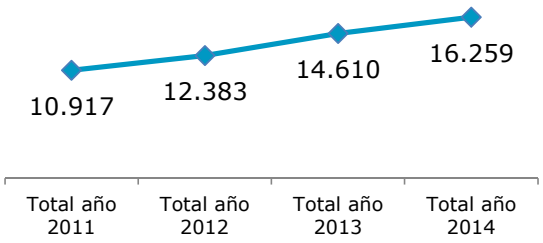
Es ▼ -0,2%

Fuente: CNMC

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

3.6 Comercio electrónico

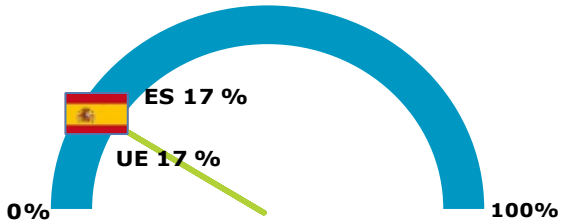
Volumen de comercio electrónico (millones de euros)



Es ▲ 11,3%

Fuente: ONTSI

% Empresas cuyas ventas por comercio electrónico son mayor o igual al 1% de las ventas totales. Año 2015



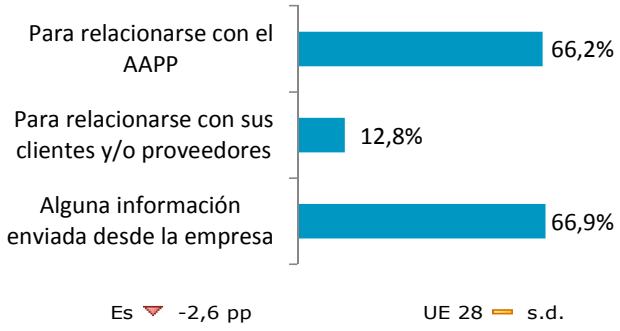
Es ▬ 0,0 pp UE 28 ▲ 1,0 pp

Fuente: Eurostat

3. Indicadores Sociedad de la Información

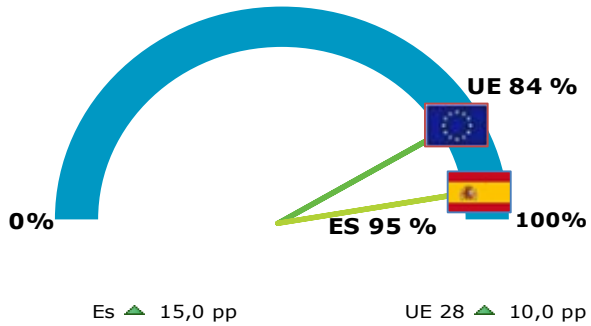
3.7 Administración electrónica

Empresas que usan firma digital (%)
Año 2015



Fuente: INE

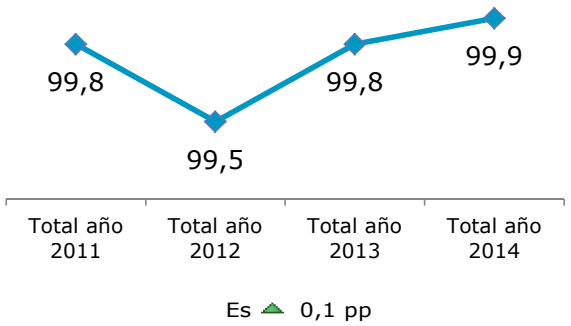
Servicios públicos en Internet (%)
Año 2010



Fuente: CE

3.8 Educación

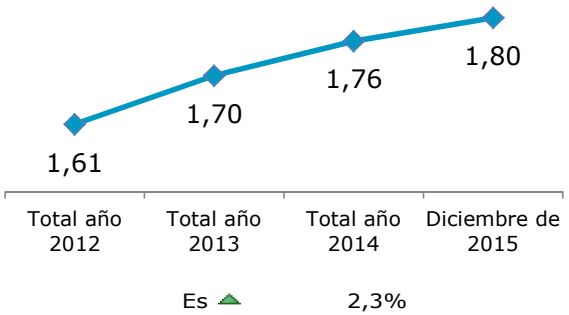
Centros educativos con conexión Internet (%)



Fuente: M.Educación

3.9 Dominios

Número de dominios ".es"
(millones)

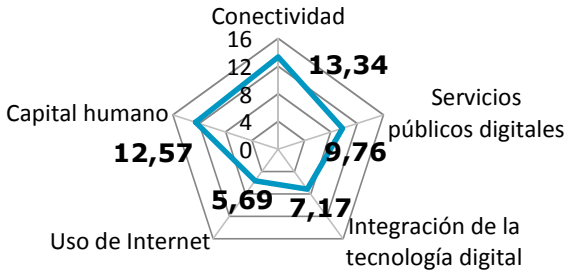


Fuente: Red.es

pp: Variación en puntos porcentuales respecto a la medición anterior

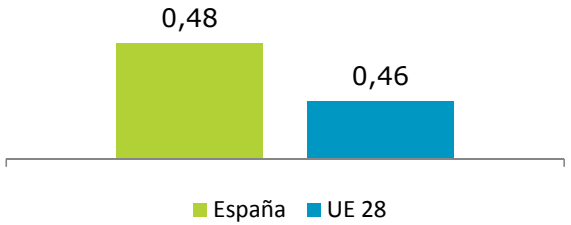
3.10 Indice de economía y sociedad digital

Indicador de economía y sociedad digital. España.
Año 2015



Fuente: CE

Indicador de economía y sociedad digital
(valoración de 0 a 1). Año 2015



Fuente: CE

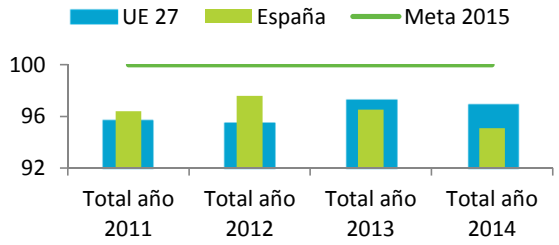
4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

Evolución de los indicadores clave para Europa - España							
Indicador	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Administración electrónica							
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)							
Enviar formularios cumplimentados	12,0	17,0	18,0	23,0	23,0	29,0	30,0
Total	35,0	39,0	39,0	45,0	44,0	49,0	49,0
Banda Ancha							
Cobertura total banda ancha estándar (% sobre el total de hogares)			96,4	97,6	96,5	95,1	
Inclusión digital							
Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)	36,0	32,0	29,0	27,0	24,0	21,0	19,0
Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)	54,0	58,0	62,0	65,0	66,0	71,0	75,0
Población desfavorecida que usa regularmente internet (al menos una vez a la semana) (% sobre el total de individuos)	35,2	40,8	44,9	49,3	52,0	58,0	62,0
TIC en PYME y comercio electrónico							
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población total)	7,0	7,0	9,0	10,0	12,0	15,0	18,0
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)	23,0	24,0	27,0	31,0	32,0	37,0	42,0
Pymes que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas)		20,0	20,0	19,0	19,0	24,0	23,0
Pymes que han recibido pedidos en línea (% sobre el total de empresas)		12,0	11,0	13,0	12,0	16,0	16,0

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.1 Banda Ancha

Cobertura Banda Ancha básica (%)
2014



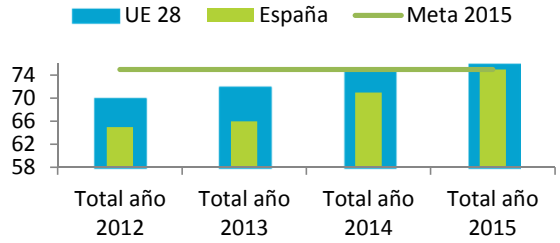
Es - Meta ⇕ 4,9 pp UE 27 - Meta ⇕ 3,1 pp

Meta 2013 100%

Fuente: CE

4.2 Uso de Internet

Particulares que utilizan regularmente Internet (al menos una vez a la semana) (%). Año 2015

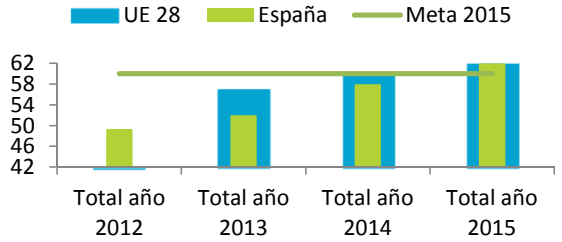


Es - Meta ⇕ 0,0 pp UE 28 - Meta ⇕ -1 pp

Meta 2015 75%

Fuente: Eurostat

Población desfavorecida* que usa regularmente Internet (al menos una vez a la semana)(%)
Año 2015



Es - Meta ⇕ -2 pp UE 28 - Meta ⇕ -3 pp

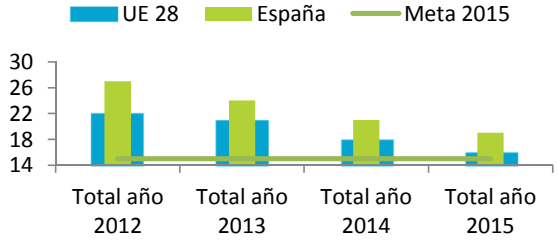
Meta 2015 60%

Fuente: Eurostat

* Personas con al menos una de las siguientes características: 55-74 años, con un nivel de educación ISCED 0-2 y/o fuera del mercado laboral

4.2 Uso de Internet

Individuos que no han usado nunca Internet (%)
Año 2015



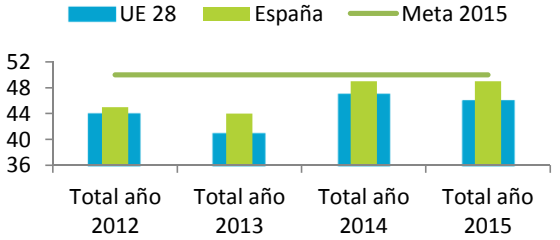
Es - Meta ⇕ -4 pp UE 28 - Meta ⇕ -1 pp

Meta 2015 15%

Fuente: Eurostat

4.3 Administración electrónica (eGovernment)

Particulares que han utilizado Internet para tratar con la AAPP (%)
Año 2015

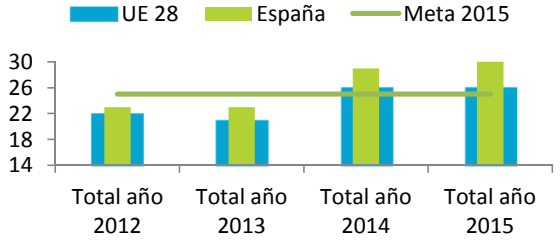


Es - Meta ⇕ 1 pp UE 28 - Meta ⇕ 4 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Particulares que han utilizado Internet para enviar formularios cumplimentados
(%) Año 2015



Es - Meta ⇕ -5 pp UE 28 - Meta ⇕ -1 pp

Meta 2015 25%

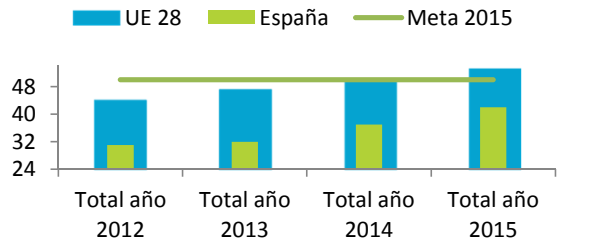
Fuente: Eurostat

⇕ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

4. Agenda Digital 2020 para Europa. Indicadores clave

4.4 Comercio electrónico (eCommerce)

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios (%). Año 2015

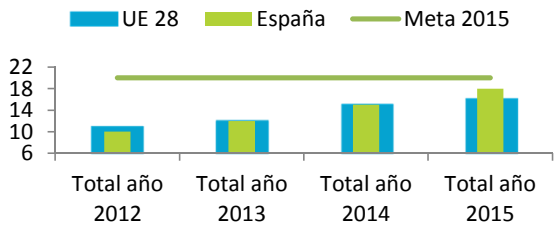


Es - Meta ⇕ 8 pp UE 28 - Meta ⇕ -3 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de países de la UE (%). Año 2015

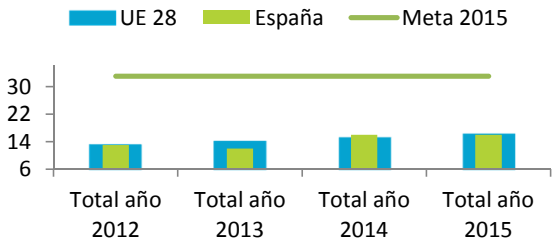


Es - Meta ⇕ 2 pp UE 28 - Meta ⇕ 4 pp

Meta 2015 20%

Fuente: Eurostat

PYMES que han recibido pedidos en línea (%). Año 2015



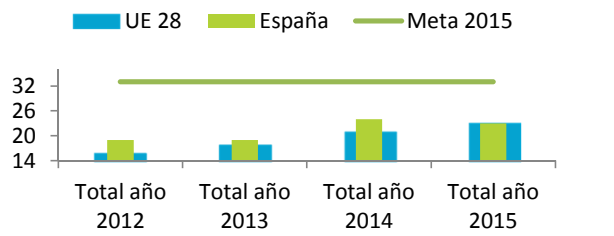
Es - Meta ⇕ 17 pp UE 28 - Meta ⇕ 17 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

4.4 Comercio electrónico

PYMES que han comprado en línea (%). Año 2015



Es - Meta ⇕ 10 pp UE 28 - Meta ⇕ 10 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

⇕ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital 2020 para España. Indicadores clave

Evolución de los indicadores clave para España												
Indicador	2010	2011	Ene 2012	2012	Ene 2013	2013	Ene 2014	Sep 2014	2014	Ene 2015	Abr 2015	2015
Administración electrónica												
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)												
Enviar formularios cumplimentados	17,0	18,0		23,0		23,0			29,0			30,0
Total	39,0	39,0		45,0		44,0			49,0			49,0
Confianza en el ámbito digital												
Utilidades de páginas Web por parte de las empresas (% sobre empresas que tienen acceso a Internet y página Web)												
Certificación relacionada con la seguridad del sitio web		57,0		61,0		63,0			65,0			68,0
Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)	54,1	61,2		70,7		71,8			70,7			68,0
Grado de confianza en Internet (% sobre la población total)												
Bastante									41,8			48,6
Mucho									10,4			6,4
Poco o nada									25,2			24,7
Personas que utilizan cualquier tipo de software de seguridad de TI o de herramienta (anti-virus, anti-spam, firewall, etc) con el fin de proteger datos privados y el ordenador personal (% sobre la población total)									62,2			61,6
Reclamaciones relacionadas con la facturación respecto del total de reclamaciones (%)		43,0									39,7	
Inclusión digital												
Penetración de usuarios activos de banda ancha móvil (Por cada 100 habitantes)			65,3		54,1		73,4			77,2		
Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)	32,0	29,0		27,0		24,0			21,0			19,0
Particulares que usan telefonía móvil UMTS(3G) para acceder a Internet (% sobre la población total)	13,0	17,0		30,0		45,0			59,0			65,0
Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)	58,0	62,0		65,0		66,0			71,0			75,0
Población desfavorecida que usa regularmente internet (al menos una vez a la semana) (% sobre el total de individuos)	40,8	44,9		49,3		52,0			58,0			62,0

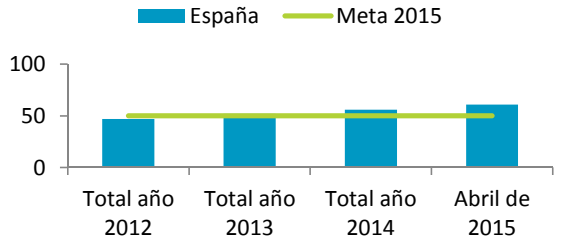
Evolución de los indicadores clave para España

Indicador	2010	2011	Ene 2012	2012	Ene 2013	2013	Ene 2014	Sep 2014	2014	Ene 2015	Abr 2015	2015
Industria de contenidos digitales												
Ingresos del sector infomediario (Millones de euros)		600		450		475						
Ingresos TIC y Contenidos (Millones de euros)												
Contenidos Digitales	8.924	8.553		7.493		7.084			8.060			
Internacionalización de empresas tecnológicas												
Comercio en bienes y servicios TIC. Exportaciones (Millones de euros)												
Total	10.637	9.964		9.487		9.936			11.074			
Número de agentes comerciales del sector TIC en el exterior (Número)				553		598						
Número de establecimientos comerciales del sector TIC en el exterior (Número)				370		382						
Telecomunicaciones y redes ultrarrápidas												
Hogares con conexión de banda ancha de más de 100 Mbps (%)				0,4				4,8			5,8	
Población con cobertura de banda ancha de 100 Mbps o más (%)				47,0		52,0			56,0		61,0	
Población con cobertura FTTH (%)				9,0		14,0			26,3		45,0	
Población con cobertura HFC (%)				46,0		47,0			46,4		47,8	
TIC en PYME y comercio electrónico												
Empresas que envían y/o reciben facturas eléctronicas en un formato adecuado para su procesado automático (% sobre el total de empresas)	25,0	23,0				29,0			21,0			21,0
Empresas que usan soluciones de software como (CRM) para analizar información sobre los clientes con propósitos de marketing (% sobre el total de empresas)	20,0			21,0		23,0			27,0			27,0
Individuos que hacen pedidos de bienes y servicios de paises pertenecientes a la UE (% sobre la población total)	7,0	9,0		10,0		12,0			15,0			18,0
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)	24,0	27,0		31,0		32,0			37,0			42,0
Pymes que han realizado compras por Internet (% sobre el total de empresas)	20,0	20,0		19,0		19,0			24,0			23,0
Pymes que han recibido pedidos en línea (% sobre el total de empresas)	12,0	11,0		13,0		12,0			16,0			16,0
Microempresas con página Web propia (% sobre las empresas que tienen acceso a Internet)				28,6		29,3			28,7			27,8

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.1 Telecomuniciaciones y redes ultrarrápidas*

Población con cobertura de más de 100 Mbps (%)
Abril 2015

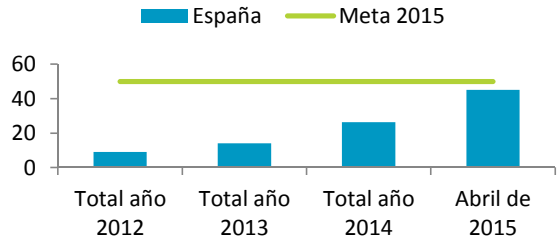


Es - Meta ⇕ -11,0 pp UE 27 - Meta ⇕ s.d.

Meta 2015 50%

Fuente: SETSI

Población con cobertura FTTH (%)
Abril 2015

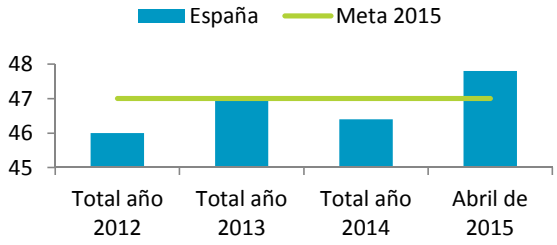


Es - Meta ⇕ 5 pp UE 28 - Meta ⇕ s.d.

Meta 2015 50%

Fuente: SETSI

Población con cobertura HFC (%)
Abril 2015



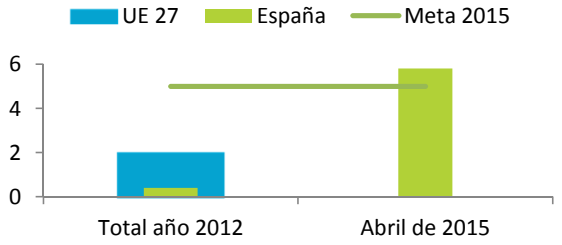
Es - Meta ⇕ -0,8 pp UE 28 - Meta ⇕ s.d.

Meta 2015 47%

Fuente: SETSI

5.1 Telecom. y redes ultrarrápidas

Hogares conectados con más de 100 Mbps (%)
Año 2015 (Abril)



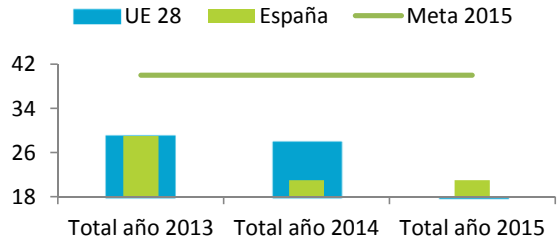
Es - Meta ⇕ -0,8 pp UE 27 - Meta ⇕ 3 pp

Meta 2015 5%

Fuente: SETSI

5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

Empresas que envían o reciben factura electrónica en un formato estandarizado (%)
Año 2015

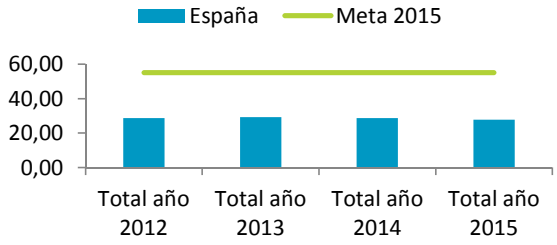


Es - Meta ⇕ 19 pp UE 28 - Meta ⇕ 12 pp

Meta 2015 40%

Fuente: INE y Eurostat

Microempresas con página Web propia
(% sobre el total de empresas con conexión a Internet). Año 2015



Es - Meta ⇕ 27,17 pp UE 28 - Meta ⇕ s.d.

Meta 2015 55%

Fuente: INE

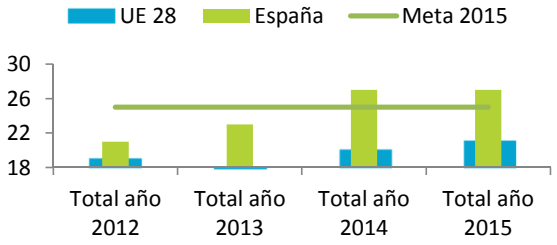
*Dato UE 2012

⇕ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

Empresas que usan soluciones software, como CRM para analizar información sobre clientes con fines de marketing (%). Año 2015

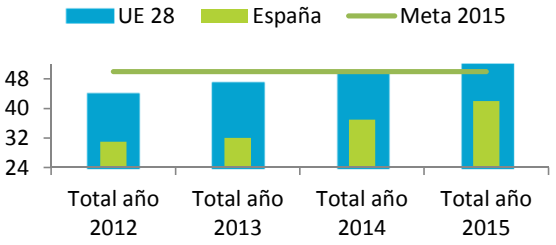


Es - Meta ⇕ -2 pp UE 28 - Meta ⇕ 4 pp

Meta 2015 25%

Fuente: Eurostat

Población que realiza compras online (%). Año 2015

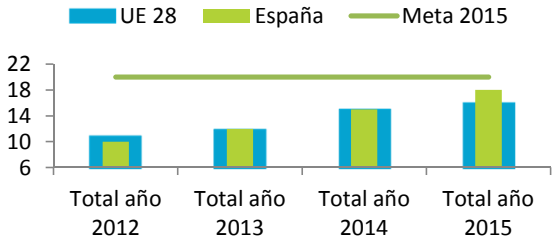


Es - Meta ⇕ 8 pp UE 28 - Meta ⇕ -3 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Población que realiza compras online transfronterizas (%). Año 2015



Es - Meta ⇕ 2 pp UE 28 - Meta ⇕ 4 pp

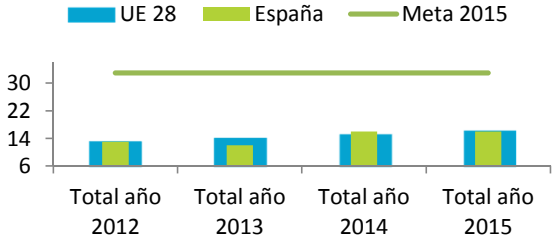
Meta 2015 20%

Fuente: Eurostat

*Dato UE 2014

5.2 TIC en PYME y comercio electrónico

PYME que realizan ventas online (%). Año 2015

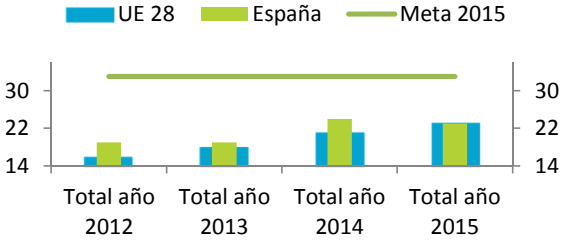


Es - Meta ⇕ 17 pp UE 28 - Meta ⇕ 17 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

PYME que realizan compras online (%). Año 2015



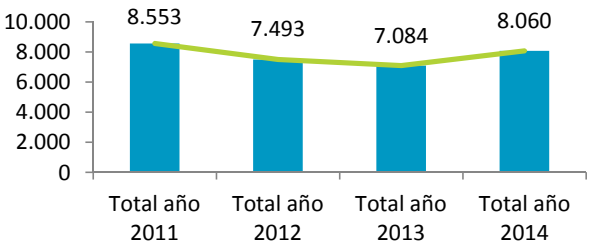
Es - Meta ⇕ 10 pp UE 28 - Meta ⇕ 10 pp

Meta 2015 33%

Fuente: Eurostat

5.3 Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector de contenidos digitales entre 2011 y 2015 (millones de euros) (%)



Es - Meta ⇕ -29,7 pp

Meta 2015 20%

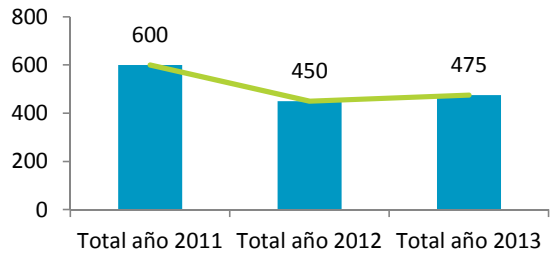
Fuente: ONTSI

⇕ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.3 Industria de contenidos digitales

Crecimiento del sector infomediario (millones de euros)



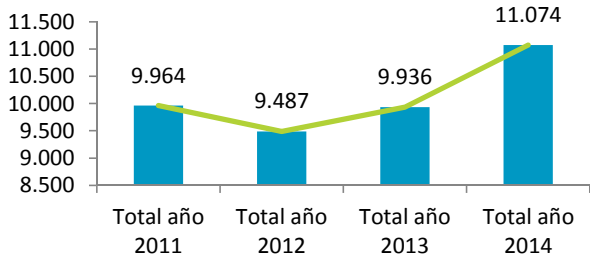
Es - Meta ⇕ -40,8 pp

Meta 2015 20%

Fuente: ONTSI

5.4 Internacionalización de empresas tecnológicas

Crecimiento de las exportaciones del sector TIC (milones de euros) (%)

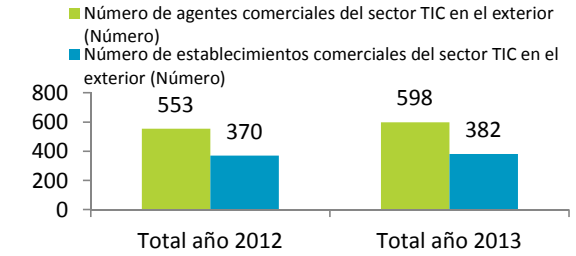


Es - Meta ⇕ -25,9 pp

Meta 2015 30%

Fuente: ONTSI

Incremento de la representación de las empresas del sector TIC (representación comercial o sucursual propia en otros países)



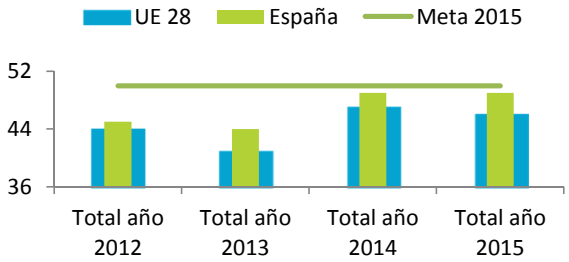
Es - Meta ⇕ 6,9 pp ES - Meta ⇕ 11,8 pp

Meta 2015 15%

Fuente: ONTSI

5.5 Administración electrónica

Personas que utilizan servicios de administración electrónica (%). Año 2015

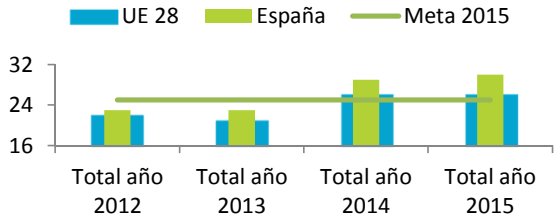


Es - Meta ⇕ 1,0 pp UE 28 - Meta ⇕ 4 pp

Meta 2015 50%

Fuente: Eurostat

Personas que envían formularios cumplimentados a través de los servicios de administración electrónica (%). Año 2015



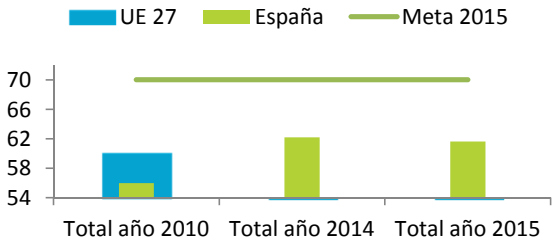
Es - Meta ⇕ -5 pp UE 28 - Meta ⇕ -1 pp

Meta 2015 25%

Fuente: Eurostat

5.6 Confianza en el ámbito digital

Personas que han usado medios de seguridad Año 2015



Es - Meta ⇕ 8,37 pp UE 28 - Meta ⇕ 10 pp

Meta 2015 70%

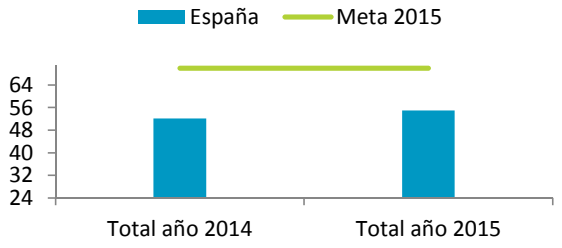
Fuente: INE y Eurostat

⇕ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.6 Confianza en el ámbito digital

Confianza generada por Internet (porcentaje de usuarios que confían mucho o bastante en Internet) Año 2015

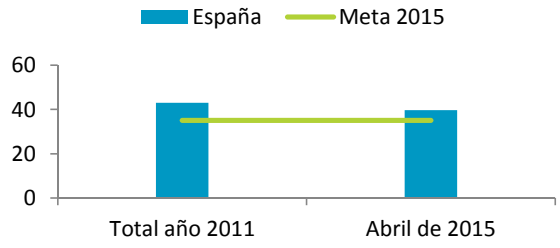


Es - Meta ⇕ 15,06 pp UE 28 - Meta ⇕ s.d.

Meta 2015 70%

Fuente: INE

Reclamaciones de Facturación (% sobre el total de reclamaciones) Abril 2015

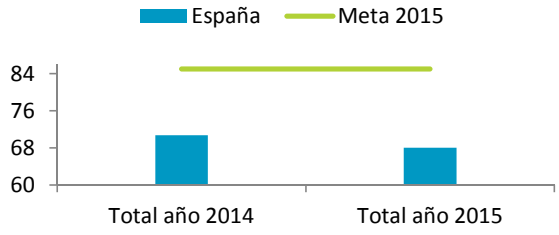


Es - Meta ⇕ -4,7 pp UE 28 - Meta ⇕ s.d.

Meta 2015 35%

Fuente: SETSI

Empresas que utilizan firma digital en alguna comunicación enviada desde su empresa (% sobre total de empresas con conexión a Internet) Año 2015



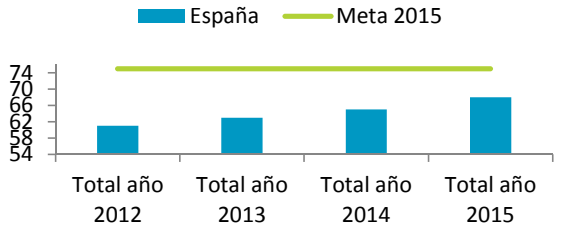
Es - Meta ⇕ 17 pp UE 28 - Meta ⇕ s.d.

Meta 2015 85%

Fuente: INE

5.6 Confianza en el ámbito digital

Empresas que disponen de su sitio web de una declaración de política de intimidad o de una certificación relacionada con la seguridad del sitio web (% sobre el total de empresas con conexión a Internet y página web) Año 2015



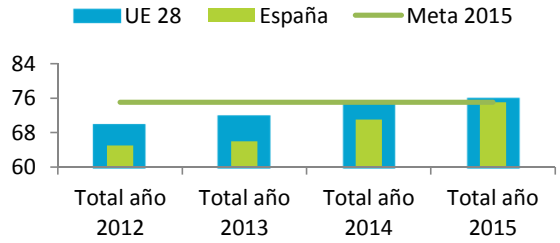
Es - Meta ⇕ 7 pp UE 28 - Meta ⇕ s.d.

Meta 2015 75%

Fuente: Eurostat

5.7 Inclusión digital

Personas usando Internet de forma regular (%). Año 2015

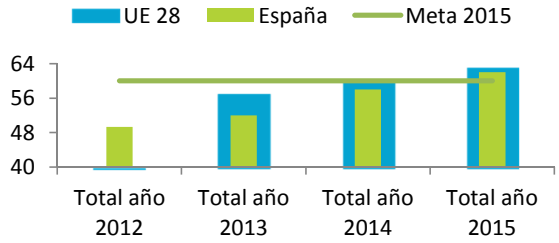


Es - Meta ⇕ 0,0 pp UE 28 - Meta ⇕ -1 pp

Meta 2015 75%

Fuente: Eurostat

Personas de colectivos desfavorecidos usando Internet de forma regular (%) Año 2015



Es - Meta ⇕ -2 pp UE 28 - Meta ⇕ -3 pp

Meta 2015 60%

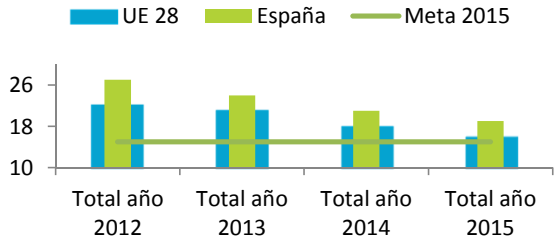
Fuente: Eurostat

⇕ Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta

5. Agenda Digital para España. Indicadores clave

5.7 Inclusión digital

Población que nunca ha accedido a Internet
Año 2015

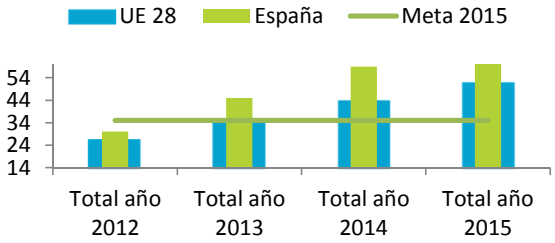


Es - Meta -4 pp UE 28 - Meta -1 pp

Meta 2015 15%

Fuente: Eurostat

Individuos que usan el teléfono móvil vía UMTS - 3G para acceder a Internet
Año 2015

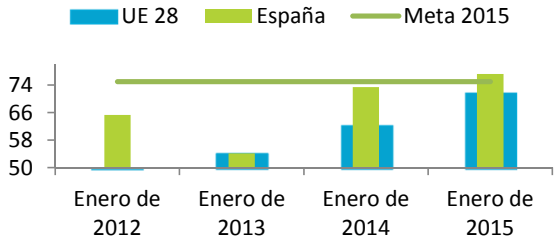


Es - Meta -30 pp UE 28 - Meta -17 pp

Meta 2015 35%

Fuente: Eurostat

Penetración de la banda ancha móvil entre usuarios de telefonía móvil (%)
Enero 2015



Es - Meta -2,2 pp UE 28 - Meta 3,4 pp

Meta 2015 75%

Fuente: CE

Diferencia entre el valor actual de ese indicador y el valor de la meta