Estudio sobre el conocimiento y uso de las Redes Sociales en España

Por *admin*
Creado *30/12/2011*

Diciembre 2011

El primer estudio sobre las Redes Sociales en España del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) se ha estructurado en tres partes claramente diferenciadas.

En la Parte I del estudio “Las Redes Sociales en Internet Conceptos e Investigación de las Fuentes de Datos Existentes” se definen, conceptualizan y clasifican las diferentes tipologías de redes sociales analizando sus diferentes impactos. Para ello se presentan los principales datos disponibles de otros informes sobre penetración y hábitos de uso.

La Parte II del estudio es una encuesta sobre el conocimiento y uso de las redes sociales en España y entrevistas a expertos para conocer su opinión sobre este fenómeno. El objetivo de la investigación ha sido determinar el perfil de los usuarios, estableciendo una primera base de segmentación en función de sus usos y actitudes frente a las redes sociales y a los cambios que éstas han producido en sus formas de relacionarse e interaccionar.

En la Parte III del estudio, de manera totalmente novedosa, se exponen los resultados del análisis de las redes sociales Tuenti y Menéame aplicando la teoría de grafos, lo que permite el análisis de todo el universo de usuarios de cada red. Los objetivos principales son dos:

- Conocer en profundidad el comportamiento de los usuarios en las redes sociales.
- Esclarecer aspectos de la estructura y funcionamiento de las redes de los usuarios.

Bajo licencia de:
Safe Creative

Anexos

- Presentación Estudio sobre las Redes Sociales en España (Descargar PDF 1557KB)
- Dispoñible en:
  - .

- Estudio sobre las Redes Sociales en España (Descargar PDF 6330KB)
- Dispoñible en:
  - .

- Hogares y ciudadanos
- Lo último

$(".pic_head4 a").attr({ 'href': 'http://www.dominios.es/dominios/'});

Source URL: http://www.ontsi.red.es/ontsi/node/3744